



飛宏科技股份有限公司

PHIHONG TECHNOLOGY CO., LTD.

企業社會責任報告書

CSR Report 2010



報告書概況

報告書範疇

本報告書為飛宏科技第二度發行的企業社會責任報告，主要呈現我們對於企業社會責任與關鍵永續議題的相關策略、目標、措施、績效及未來努力方向，以符合國際規範及利害相關者的需求。資訊呈現以2010（自2010年1月1日至2010年12月31日止）年度資料為主，區域範圍主要涵蓋台灣總公司及中國大陸地區，不包含轉投資公司。資訊數據的範疇則涵蓋飛宏科技的財務、環境和社會面的表現。

報告書內容撰述原則

我們衡量利害關係者的利益來鑑定其所關切的議題，議題的篩選及優先順序係依據飛宏企業社會責任委員會所討論的結果，報告書依各議題篩選結果於各章節中分別詳細說明。部份細節與財務資訊我們將在公司網站及股東年報上做更詳盡的揭露。

報告書撰寫綱領

報告書內容架構參照全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative,GRI)的第三代綱領(GRI G3)為依據，並依所列之指導方針及架構撰寫每年定期持續發行，內容主要揭露飛宏主要永續性議題、相關策略、目標和措施，應用等級為C級。

報告書發行與諮詢

落實環保，推行無紙化，本報告書於公司網站上公開發表並提供下載。對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎您利用以下資訊與我們聯繫。

聯絡方式：飛宏科技股份有限公司 總管理處

地址：33383桃園縣龜山鄉華亞科技園區復興三路568號

電話：+886-3-3277288

傳真：+886-3-3279008

E-mail：CSR@phihong.com.tw

Website：www.phihong.com.tw



目錄

經營階層聲明	4				
企業社會責任(CSR)承諾	6				
企業社會責任(CSR)推展組織	6				
1 核心價值	7	3 員工	23	5 環境保護	45
1.1 經營理念	8	3.1 人力概況	24	5.1 產品生命週期	46
1.2 使命	8	3.2 薪酬福利	26	5.2 環境管理系統	47
1.3 願景	8	3.3 訓練發展	30	5.3 綠色產品	48
1.4 目標	8	3.4 員工關係	35	5.4 能資源管理	49
		3.5 職業安全與衛生管理	37	5.5 廢棄物管理	50
2 飛宏概況	9			5.6 溫室氣體排放盤查	51
2.1 公司簡介	10	4 供應鏈管理	41	5.7 環保法規符合度	51
2.2 企業發展	14	4.1 供應鏈風險管理	42	6 社會公益	52
2.3 獲獎實績	15	4.2 供應商評核標準	43	6.1 弱勢關懷	53
2.4 利害關係人	16	4.3 承攬商安全衛生管理	44	6.2 就業促進	54
2.5 公司治理	18	4.4 年度供應商大會	44	6.3 綠色生活	54
2.6 市場分析	21	4.5 客戶服務與滿意	44	6.4 藝文推廣	55
2.7 營收與重要成果	21			全球永續性報告指標對照表	57



飛宏科技股份有限公司

董事長

林 中 民

經營階層聲明

回顧 2010 年，國際經濟環境尚未完全走出金融風暴之陰霾，歐洲國家仍存在著債信風險，國際原物料價格持續上漲，加上大陸地區人工成本不斷調升，使得企業經營成本隨之攀升，總體經濟成長力道雖較 2009 年強勁，但對於多數企業而言經營環境依然十分困頓，在面臨嚴峻的挑戰之下，飛宏全體同仁群策群力 2010 年我們達成了營收目標並創下歷史新高，且運用最少資金做最有效的投資，創造出股東最大價值大舉減資，將利益回饋股東，達成「創造利益、回饋股東」的目標。

飛宏除了專注核心業務，更將社會責任列為經營策略中重要的一環，並與企業文化與價值相連結，重視公司治理、員工照護、環境保護、社會參與，以實際行動落實企業社會責任，提升經營績效與競爭優勢。特別是在環境保護方面，我們努力整合公司資源開發綠色產品與推行節能方

案，來減輕對地球環境的衝擊與負擔。相關的節能環保產品也獲得多家國際客戶認可，不僅為愛護地球而努力，同時也創造新營收來源，以滿足員工、股東及供應商的不同訴求。

「2010 企業社會責任報告書」整合了飛宏 CSR 活動的現況。隨著對社會所肩負的責任越趨重大，更必須整合現況明確課題，以更加充實未來的 CSR 活動使各相關利害關係人皆能得到滿足。當責任不再是負擔，進而轉化為能力深化為機會，企業將可如魚得水，不僅造福社群改善利害關係人的價值，更是朝向企業永續經營邁進的一項利器。

因此，面對未來，我們仍有很多空間尚待努力與發揮，飛宏將秉持著一貫的企業經營理念，以企業社會責任為經營藍圖，讓關心飛宏的朋友們能對飛宏更加信賴，持續共創美好的未來。





過去一年，國際間環保議題不斷延燒，2010年2月，首部由台灣團隊自製氣候變遷主題紀錄片—《±2°C》首映，片中分析氣候變遷在未來可能對台灣的衝擊，提醒社會大眾全球暖化將帶來危機，接著，全球多處地方夏季高溫炎熱，冬季低溫酷寒，造成糧食欠收，世界各地亦發生多起天災，如俄羅斯森林野火，中國大陸洪水肆虐等，全球在2010年飽受異常氣候威脅，全球傷亡人數眾多，這些都與氣候變遷息息相關。

有鑑於全球氣候變遷日漸加劇，企業發展的同時否能盡一己之力共同對抗氣候變遷與全球暖化，相信是所有企業共同之課題，因此，飛宏致力於研發高能源轉換效率之產品，符合各項環保規章，達到節能減碳之目的，在經營策略上，未來將以研發專業化為公司重要目標之一，延攬更多優秀研發人才，持續投入綠色產品之研發，減低產品對於環境之衝擊，共同維護地球生態平衡。此外，我們也將視野放大至全體供應鏈，自2009

年度起飛宏的供應商對於「CSR採購」都有一定程度的理解，也就是說，除了過去的交易條件之外，也要致力於尊重人權與工作環境的改善，我們也期許飛宏產品的全體供應鏈都能採取責任行動並展開相關活動。

除了對於環保及供應鏈議題的高度重視外，飛宏仍將秉持一貫的經營理念，積極思考企業社會責任與經營策略結合，一方面可以達成飛宏對於企業社會責任之承諾，另一方面也是從企業社會責任中尋找出新契機，使飛宏得以持續提供客戶最優質的服務，創造股東最大利益，營造最友善工作環境，協助供應商共同成長，遵守法令法規，關懷弱勢，造福社群。

基於承諾，我們要做到的是將企業社會責任內化為公司的行為準則，時刻關心，隨時思考，並自我期許成為最優秀的企業公民，共同努力保護全球環境對抗氣候變遷，同時贏得相關利害關係人之信賴，共創多贏格局。

飛宏科技股份有限公司
集團總經理

企業社會責任(CSR)承諾

企業社會責任涵蓋了企業經營上的自我管理與利害相關者之間的共榮共存，以及對於地球環境的關懷。作為一個良好的企業社會公民，我們承諾：

1. 維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則。
2. 遵守當地法律、法規要求。
3. 提供員工安全健康的工作環境，得以充分發揮工作才能，以及合理的報酬與福利。

4. 創造公司價值，提升股東權益。
5. 研發及製造符合HSF(無危害物質)及環保節能產品，並落實環境管理系統,以減輕對環境的衝擊。

上述承諾為飛宏落實企業社會責任的目標和方向，飛宏將在日常營運中拓展相關活動的深度與廣度，設立各項指標定期追蹤績效以作為改善參考，並即時揭露相關資訊，以確保組織內外部的溝通品質。

企業社會責任(CSR)推展組織

- 飛宏企業社會責任管理委員會(Corporate Social Responsibility management committee) 於2009年9月正式成立，委員會主席由董事長親自擔任，委員會成員包含飛宏集團總經理及中國、美國地區的最高主管，負責飛宏企業社會責任策略的擬定及績效督導。
- 企業社會責任管理委員會下設有ISO14001環境管理系統推動委員會、產品環境物質管理委員會及職業安全衛生管理委員會等三個功能委員會，由各事業群主管及各廠區管理代表、部門主管所組成，負責ISO14001環境管理系統的推動、產品HSF無有害物質的管制及職業安全衛生的管理。依權責納入各廠區跨部門人員，以確保執行面之完整。其組織架構如右圖所示：



有鑒於企業社會責任的範疇日漸廣泛，我們將視需要隨時調整前述組織架構，以徹底落實飛宏對於公司經營管理、利害相關者利益以及環境保護的承諾。



· 經營理念 · 使命 · 願景 · 目標

1 核心價值

1.1 經營理念

誠信 (Integrity)

是飛宏的企業核心，也是貫徹所有活動的中心思維。

創造 (Innovation)

是成就飛宏永續經營，立足世界舞台的競爭優勢。

挑戰 (Challenge)

是飛宏推動改革，追求卓越過程中最重要的動力。



1.2 使命

Preserve hopes & increase happiness for next generation

為下一代保有希望及增進幸福

1.3 願景

我們的願景是設計高效能源轉換產品 (Energy Conversion) 成為『全球最優秀的電源製造供應商』，並且持續關注環境及相關利害關係人之議題，善盡企業社會責任，成為最優秀之企業公民。

1.4 目標

1. 挑戰年營收NTD200億元：針對產品及客戶結構進行調整，提高獲利能力。
2. 研發專業化：培育優秀研發專業人才，針對客戶需求提供全方位解決方案。
3. 全面國際化：延攬國際優秀人才，內部系統及文件全面使用英文，以符合國際潮流。
4. 生產自動化：導入自動化生產線及設備，降低人力成本，提升產能。



2 飛宏概況

- 公司簡介
- 企業發展
- 獲獎實績
- 利害關係人
- 公司治理
- 市場分析
- 營收與重要成果

復興三路56號

2.1 公司簡介



公司名稱：飛宏科技股份有限公司(PHIHONG TECHNOLOGY CO.,LTD)
董事長：林中民先生
總經理：郭紹傑先生
創立日期：1972年12月12日
資本額：NTD27億2,548萬元
地址：桃園縣龜山鄉華亞科技園區復興三路568號
電話：(03)327-7288
網址：www.phihong.com.tw

主要業務：

研發製造切換式、線性式電源供應器、耳機、充電器、充電座、網路用電源、電子安定器、DLP HDTV及多點觸控顯示器…等產品。

1972年由現任董事長 林中民先生於台北市創辦飛宏企業股份有限公司，2003年5月遷至桃園華亞科技園區並更名為「飛宏科技股份有限公司」做為營運總部與研發中心，以研發製造3C產業電源供應器享譽業界。

近年更開發出多點觸控式顯示器及LED 照明等產品，正式跨入高畫質數位電視軟硬體研發及節能領域，順利切入歐洲、美國及日本市場，是公司近年來在策略發展上的一大突破。所生產的產品長期獲得客戶在品質上的信賴與肯定，累積良好信譽成為全球十大頂尖電源供應器製造商，同時因飛宏科技成功的經營策略，也奠定了集團持續成長的重要基礎。



2.1.1 全球佈局 Global Strategy

● SALES

TAIWAN
CHINA
USA
EUROPE
JAPAN

● HUB

TAIWAN
CANADA
USA
MEXICO
GERMANY
UK



● FACTORY

CHINA
DG
SZ
JX
TJ

● R&D

TAIWAN
USA
CHINA

我們相信唯有具備創意的研發能力，才能有與眾不同的優質產出，也才足以匹敵國際。將研發、核心技術以台灣為中心，而在大陸設廠生產製造，並在美國成立子公司，掌握全球行銷通路，做到根留台灣，以國際為舞台之經營哲學。

東莞達宏廠



東莞飛宏廠



東莞雙盈廠



東莞鐵松廠



飛宏蘇州廠



日本分公司



上海研發中心

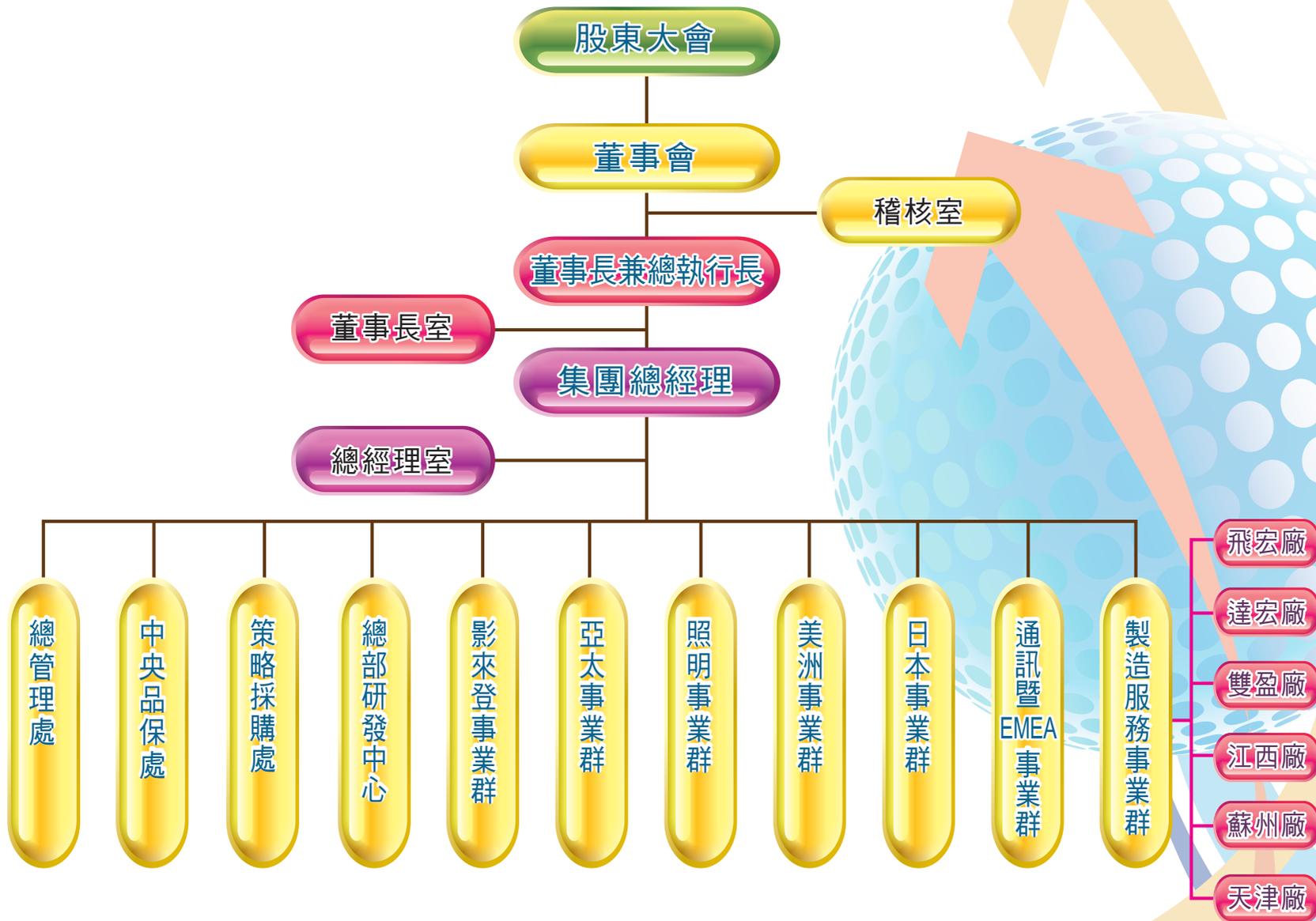


飛宏江西廠



美國分公司

2.1.2 組織架構



2.1.3 主要服務

飛宏科技以各型電源供應器（Power supply）之銷售為主要營業項目，為數家世界大廠所採用電源供應器之主要供應商之一，目前更積極跨入3C家電及LED 照明所必須之電源供應器代工市場，提供客戶全方位服務與產品競爭能力，因此無論在研發進度、生產品質、量產時程或是成本控制，均領先國內廠商且得以與世界大廠並駕齊驅。

2.2 企業發展

近年來，由於勞工缺乏及工資成本快速上揚，研發及技術人員培養不易，致使營運成本也相對提高，再者，各類高科技產品生命週期較短，市場變化快速，同業競爭壓力大，產品價格競爭激烈。

為能符合市場變化及降低成本，飛宏持續尋求研發人才，並於公司內部系統上建立設計平台與學習環境，讓技術扎根，使設計理念更能落實在產品上，並朝著輕薄短小，高附加價值及高品質高效率方面努力，也因在全球佈局上除台北研發中心外，目前在美國紐約、舊金山、中國大陸上海及東莞皆有我們的研發據點，以因應未來市場之需求，加強本公司在世界電源供應器之設計力度，以為全球電源市場貢獻一分力量。

除了研發專業化之外，飛宏將持續開發高附加價值產品與新市場，積極擴充生產自動化設備以降低製造成本，強化品質標準及生產製程的彈性與效率，加強成本及專案風險的控管、強化垂直整合之綜效。



2.3 獲獎實績

驗證

- 通過ISO9001驗證。
- 通過ISO14001驗證。
- 通過OHSAS 18001驗證。

客戶肯定

- 取得SONY Green Partner認證。
- 全國首家通過微軟Window 7三十吋以上顯示器多點觸控認證。

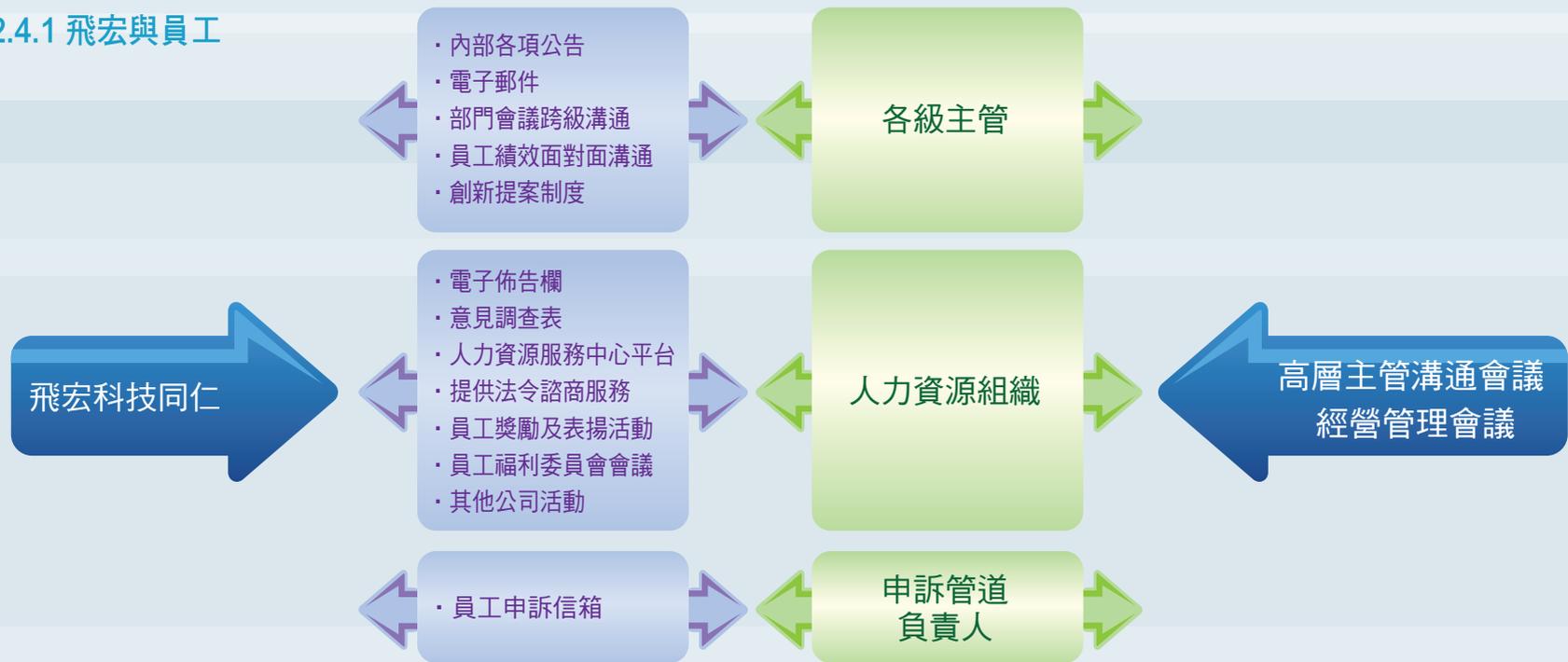
獲獎榮耀

- 獲頒桃園縣政府主辦之「第四屆長青企業卓越獎」殊榮(2010.6)。
- 當選年度十大績優企業&年度創新設計 金炬獎(2010.12)
- 證基會2010年第七屆上市櫃公司資訊揭露評鑑A級。
- 榮獲2010年度國家訓練品質規範TTQS (Taiwan TrainQuali System)評鑑銅牌獎（企業機構版）。
- 榮登【數位時代】2010年台灣科技100強之列。
- 榮獲行政院衛生署國民健康局健康職場自主認證菸害防治標章（2008.11.1~2011.12.31）。



2.4 利害關係人

2.4.1 飛宏與員工



與員工溝通機制

唯有透過良好暢通的溝通管道，才能讓公司與同仁之間得到最緊密且透明的互動關係，創造勞資雙方最大的利益與和諧，故持續以雙向交流方式，傳達公司政策與理念，並認真傾聽員工聲音，藉以持續強化全員向心力，實現勞資共存、共榮、共享理念，共創雙贏之使命。

2.4.2 飛宏與股東

股東權益向為飛宏所重視，資訊揭露是飛宏投資人服務最重要的一環，務求符合資訊揭露之完整、即時、公平、透明等各項原則。除了在台灣證券交易所之各項公告均即時完成外，舉凡年報、董事長致股東報告書、財務報表、公司治理各項規章、股價與股利資訊、以及法人說明會內容等，均依規定公開公告於網站上，以供國內、外投資人參考。

2.4.3 飛宏與客戶

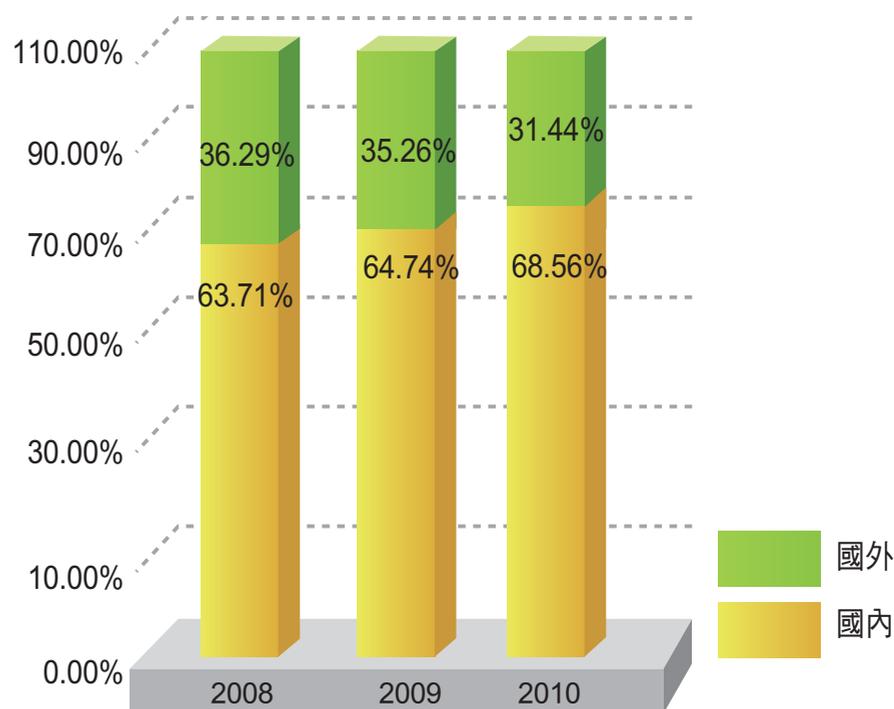
我們日常透過使用者意見調查、各類來源資料或拜訪、會議等方式用以監測及瞭解顧客的感受與需求。同時每年針對主要來往客戶進行客戶滿意度調查，根據2010年度我們所進行的客戶滿意度抽樣問卷調查，集團客戶整體滿意度分數為80.83%，顯示有八成以上的客戶對飛宏表示很滿意或滿意。

2.4.4 飛宏與供應商

我們和上游供應鏈針對環境管理物質（HSF）、風險管理機制及環安衛等議題，採取了必要的管制措施，建構完善的綠色供應鏈生產綠色產品。

在採購策略上飛宏縮短材料交期及降低庫存以提升競爭優勢，並且輔導當地供應商增加採購比重，提供當地就業機會促進經濟發展。

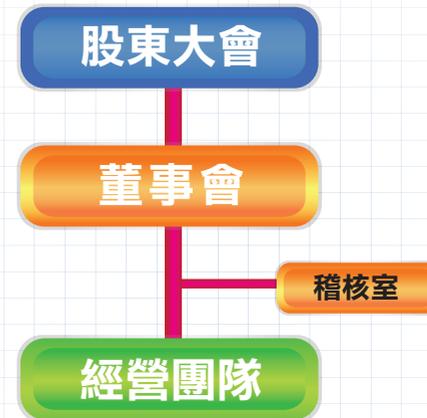
國內及國外採購比較表



2.5 公司治理

飛宏深信高品質的公司治理是確保企業營運維持最佳績效，且能平衡所有利害關係者利益的最高指導原則。「維持良好的公司治理，嚴守企業道德與商業行為準則」是飛宏的承諾，也是一家負責任的企業所應具備的基本條件，我們藉由完整的組織規劃以及員工道德信念的教育，將這個理念落實至我們的日常運作中。

飛宏公司治理架構：



2.5.1 董事會組織及功能

飛宏科技的所有權由股東大會執掌，董事會成員則由股東大會於2008.06.13選出，共計有七席董事及三席監察人，所有董事及監察人相關背景資料可參照公司年報：<http://www.phihong.com.tw/reports/D112.pdf>

在公司治理上由董事會委任經理人，並決議經理人之報酬，其餘主管職務則授權由經理人任免之。董事會議至少每季召開一次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重要策略議題，議題包括產業發展、經濟、環保，以及企業社會責任等之評估、國際標準之遵循與行為規範之制訂；遇有發生利益衝突時則採取迴避法制，並將迴避議案內容、董事姓名、利益原因及參與表決情形做完整記錄，以期符合公司運作的最大利益。董事長於2010年共召開六次董事會，總出席率77.77%。

董事會每年均會依照公司前一年度的盈餘，提交股東大會決議如何進行分配，因此董事會成員的酬勞與公司營運績效具有密切關聯。



2.5.2 落實資訊透明化

我們設有發言人、代理發言人及股務信箱，作為與投資人維持良好溝通的媒介，透過面談會議、電話會議、電子郵件等方式，讓經營層與投資人進行充分有效的互動溝通。而股東的建議，不論持股多少，均可利用每年的股東常會或股東臨時會中提出，持股達1%以上之股東還可利用股東提案權將意見擲交予董事會及經營層參酌並決議，其意見不論採用與否，均會以書面向投資人回應並致謝。

基於資訊透明的重要性，財務部設有專職股務人員，提供及時且詳實的重要訊息在證交所公開資訊觀測站上及公司網站中 (www.phihong.com.tw)。所有的利害關係人都可查詢到我們最新的營運概況、財務報表、重大訊息、年報、股東會及股利資訊、董事會重要決議、內部稽核運作、公司治理重要內規等相關資訊，我們在2010年度證券暨期貨市場發展基金會舉辦的「資訊揭露評鑑」，獲得A級肯定，我們會繼續努力，以確保資訊透明化更臻完善。

2.5.3 落實內控制度

稽核室直接隸屬於董事會，定期及不定期向董事長報告。稽核範圍包含所有財務、業務等營運管理功能，並依八大循環分別執行稽核。藉由例行或專案稽核以適時發現內部控制制度可能缺失，提出改善建議，並出具稽核報告提報監察人及董事長，且於董事會中報告執行狀況及結果，以落實公司治理之精神。

我們的經營團隊非常重視所有可能影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並即時制(修)訂適法適性的控管程序以為因應，且定期自我檢視落實符合性。因九成以上客戶皆為國際大廠，故每年需接受主要客戶之審查，以讓公司管理模式及行為指標更加符合所有利害關係者的期許，與世界潮流接軌；此外我們也引用國際標準為全體董監事及重要職員投保「責任保險」，以保障股東之權益，並降低公司經營風險。



2.5.4 反貪瀆

我們十分了解，在企業與政府間、企業與企業間的往來，存在著相當程度的利益關係，為了避免影響商業誠信，杜絕貪瀆風險，我們於員工守則堅決反對此類有損公司形象與利益的行為，守則中規範了各式的獎懲制度，期能消彌任何可能的貪瀆情形。公司並對於廠商致贈禮品等行為，設計了回報機制，以利於第一時間阻絕貪瀆、收賄及勒索的可能，與往來廠商之間也針對此點，制定反貪瀆、廉潔條款於相關契約條文中，以茲共同遵守。且嚴禁內線交易，在財報上均充分揭露，決不容許有貪瀆的機會產生，種種措施，均讓反貪瀆直接落實於平時之管理及商業行為上。實施至今，從未發生任何貪瀆之情形，我們珍惜過去努力的成果，對於未來也將秉持既定的反貪立場，誠信從事各項商業事務。

2.5.5 政治參與及貢獻

飛宏科技於政治上一向保持中立，除鼓勵員工履行其公民責任，積極關心政治、善用選舉權，並且於歷次公職人員及民意代表選舉時踴躍投票支持其所認為最理想之候選人。經營層主管亦時常對影響產業及經濟、教育之公共事務表達關切及提供建言。

2.5.6 違反法令之懲罰紀錄

截至目前，飛宏並無因違反法令而受到處罰之情事發生。



2.6 市場分析

飛宏為專業電源供應器廠商，主要產品應用為手機、遊戲機、LED照明、網通(POE)等。2010年受惠於全球品牌智慧型手機出貨量高速成長，同時因智慧型手機充電器需要的瓦數由原先平均的5W提升至15W，不僅充電速度較傳統型快，毛利率及平均單價也皆優於傳統型手機。根據市調機構統計，2011年全球智慧型手機銷售上看五億支，未來成長可期。

此外，近年來全球天災頻傳，節能減碳呼聲高漲，中國全力推動乾淨能源，各國政府也擴大採用LED及太陽能等節能電源。據估計，照明佔全球總用電量約19%，但LED在全球照明產業的產

值比重不到2~3%，相較於再生能源應用的推廣，照明將是節能減碳最有效且最具成本效益的方式。基於環保立場以及節約能源訴求，全球各國政府開始重視LED與節能燈具所帶來的經濟與節能效益。預定於2012年起，將有多國禁止使用白熾燈泡。而LED照明將佔整體照明產值20%，可預期的是2015年LED室內照明取代傳統燈將達50%，2019年更將取代90%。由於LED照明時代提早來臨，讓佈局LED市場已久的飛宏，也因為品質深獲肯定，能以LED燈具(含Driver和電子安定器)順利拿下美國前五大燈具公司四家訂單，未來也將持續進軍歐洲和日本市場。隨著市場需求增加，LED燈具於2010年佔公司整體營收已達15%以上。

2.7 營收與重要成果

2.7.1 營收成長實績

2010年全球景氣逐漸復甦帶動市場消費，整體消費性電子需求上升，相關零組件供應商受惠，致使2010年飛宏創下成立以來最高營收及獲利。未來飛宏秉持研發專業化為目標以符合國際綠色環保趨勢，架構全球性行銷策略，以創造更大的股東權益及回饋社會。歷年營收成長如右：



2.7.2 研發專利成果

飛宏科技對於自行設計或代工的產品，不僅著重生產管理更重視其智慧財產權，所以對產品各項專利皆委託專業之公司申請，以維護公司之智慧財產權。同時亦尊重他人之智慧財產權，絕不冒用商標，且產品之設計亦以不侵犯他人專利為原則。由於智財權是研發人員與公司辛苦努力的研發成果，因此，不論是在銷售面或採購面與廠商的契約均會明訂智慧財產權條款，在尊重權利及侵權保障上都設定平等合理的拘束，以示對雙方智慧財產權的尊重。

為因應全球節能減碳的需求，我們不斷創新研發，致力於提高產品效率與節省能耗，截至目前為止，除了持續進行電源領域「前驅性技術」研發外，在電路設計及電源穩定度的改良，亦不斷精進；而隨著觸控技術的進步，飛宏在此一領域也逐步穩健，將研發成果提出專利申請，2010年在紅外線觸控桌結構及觸控式面板之防水桌面結構兩部分，台灣申請亦已取得專利核准，成功應用至各級學校的e化教室，提供學生優秀之學習環境，不僅提高學習意願及教學效率，也讓學生感受到時代尖端的科技魅力。相信不久的將來，這些專利除帶來新一波的技术革新外，更讓消費者得以享受更便利的生活型態。

2.7.3 租稅優惠減免

依促進產業升級條例第六條-----飛宏科技之研究與發展及人才培訓支出均適用投資抵減的租稅優惠。



專利件數統計：

年度	領域	件數	備註
截至2008	電路、充電等	10	海外件數未列入
2009	電源、電路、觸控技術	5	同上
2010	觸控技術	2	同上



- 人力概況 · 薪酬福利 · 訓練發展
- 員工關係 · 職業安全與衛生管理

3 員工

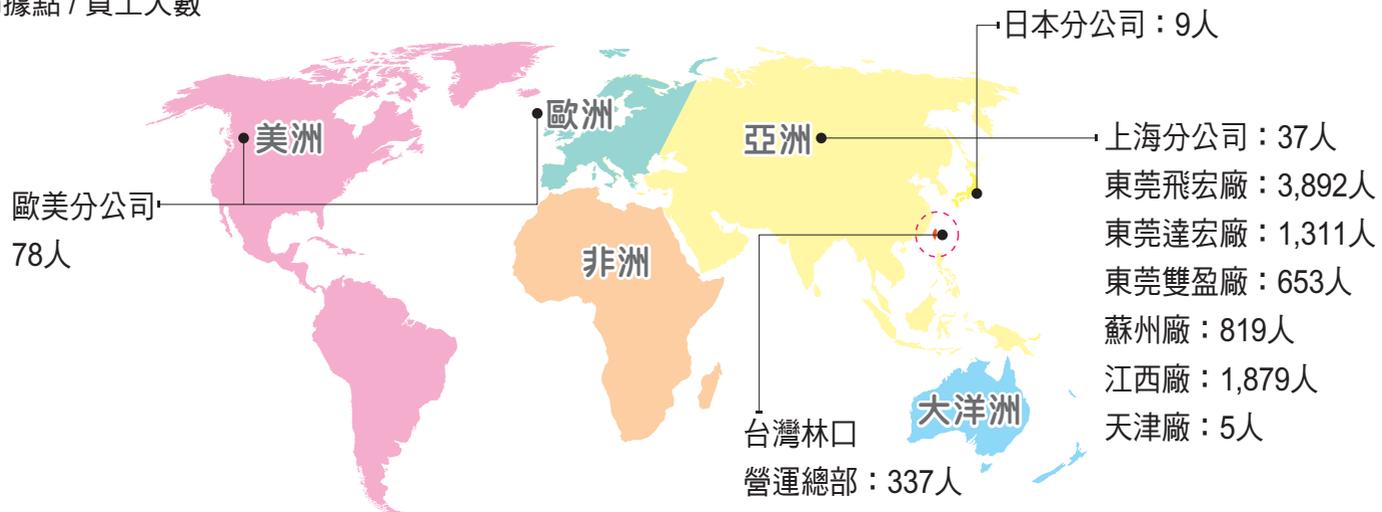
我們深信，企業的成功需仰賴全體同仁齊心努力來造就，所以『員工』一直以來都是我們最寶貴的資產。除了提供具有相當競爭優勢的薪酬福利，並特別重視員工的照護、發展和工作環境改善，提供同仁最優質、舒適、安全的工作環境。除遵守各項勞動法令規範，更秉持著我們的經營理念來創造出更好的成績，提升公司優良形象，以達飛宏永續經營之目標。

3.1 人力概況

截至2010年底，我們整個集團的員工總人數為9,020人，其中台灣員工總數337人，其餘8,683人分佈於大陸及其他海外廠區，長期以來我們不斷致力於優秀人才的網羅、人力素質的提升、培育及發展，在完善的福利措施與員工照顧之下，全年度離職率只有1.4%，此對科技產業而言非常之難得，讓我們可以一直保持著良好的競爭力。

全球人力分佈 (MANPOWER)

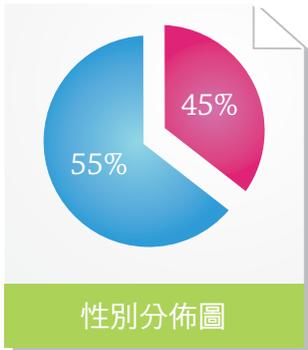
2010.12.31 分佈據點 / 員工人數



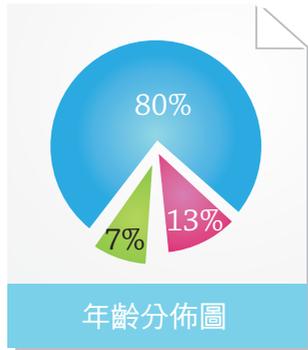
3.1.1 人力結構

2010年底員工任用狀況及各項人力結構統計如圖表：

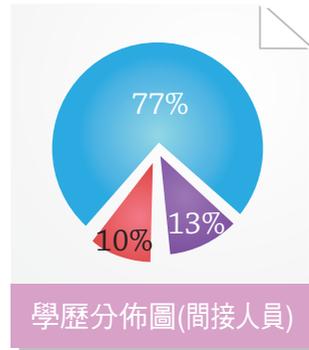
■ 男性員工
■ 女性員工



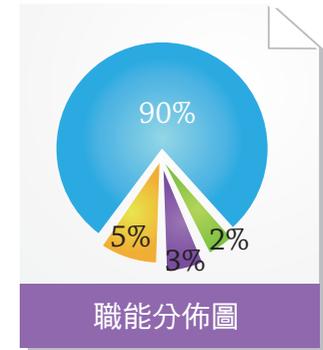
■ 年齡<30
■ 31~50
■ >50



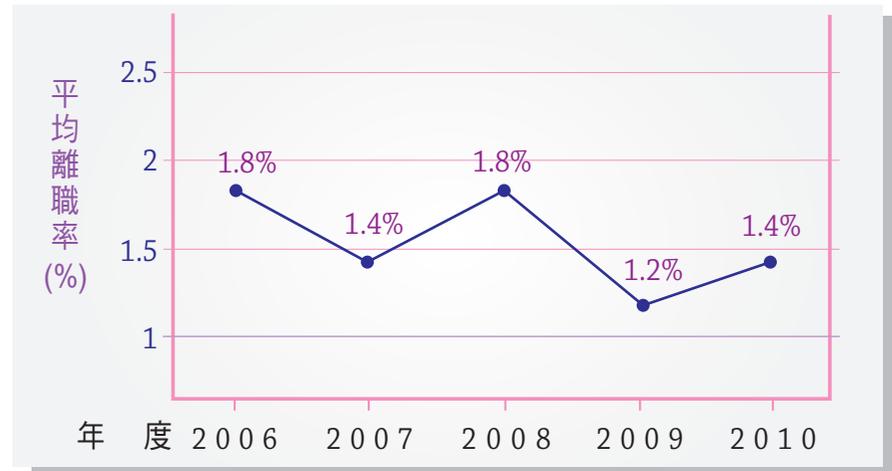
■ 碩士
■ 大專
■ 其他



■ 技術人員
■ 行政人員
■ 主管人員
■ 專業人員



年度	2006	2007	2008	2009	2010
平均年齡	34.79	35.36	36.26	36.46	36.92
平均年資	5.63	6	6.61	6.53	6.52
平均離職率	1.8%	1.4%	1.8%	1.2%	1.4%



3.1.2 公平任用原則

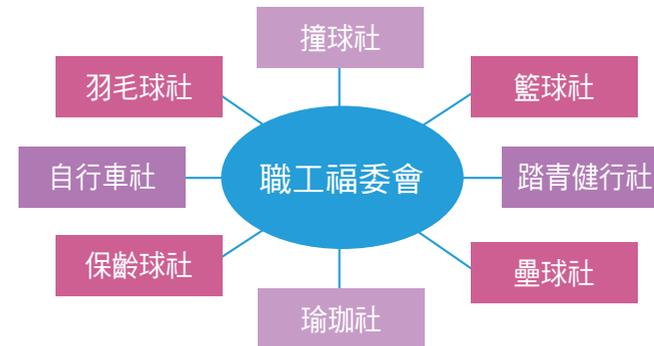
為保障同仁的就業權益，任何制度的設立與實施皆以符合法令規定為最基本原則，且不因種族、宗教、膚色、國籍、政黨、性別等因素，一律公平對待，任用發展亦以公平合理之績效考核制度進行評核。而新進同仁到職後會由直屬主管指派資深同仁擔任生活輔導員(Mentor)及工作指導員協助適應工作與環境，以增強新人對公司組織之向心力與凝聚力。在工作面若同仁有不適應狀況，我們會「因材施教」或以「適才適所」為考量重點轉調其他適任單位或職務。

3.1.3 禁用童工政策

在WTO自由貿易理念的推動下，一致的勞動標準、禁用童工的理念，已隨之推展到世界上的每一個角落。依據國際勞動組織〈ILO〉規定，認定雇用或是勞動最低年齡不能比結束義務教育來得低，不管是怎麼樣的情況下都不能雇用未滿十五歲的人。而台灣「勞動基準法」也明訂，雇主不得僱用未滿十五歲者從事勞動工作，雇用十五歲以上未滿十六歲者，不得從事繁重及危險性之工作。飛宏海內外總(子)公司遵循各國當地政府法令，確實執行招募審核，以防止僱用未滿十五歲之員工，並對未滿十六歲之員工所從事之工作內容嚴加規範。

3.2 薪酬福利

我們秉持著績效導向與利潤共享的原則，制定薪酬政策；並以滿足員工個體需求及兼顧員工家庭為理念，辦理各項福利活動。本著照顧同仁以及提升同仁生活品質為目的，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會，按公司營收狀況固定提撥經費，提供同仁各項福利措施。



優渥激勵報酬

公司依營運狀況及個人績效，提撥盈餘，分配紅利。
福委會發予勞動、端午、中秋、春節四節與生日禮金。

完善勞動制度

提供同仁無後顧之憂的全方位保險，含團險、勞工保險、
健康保險。
符合勞基法的休假及退休金提撥制度。

優惠福利措施

提供通勤交通車及汽、機車停車場。
設有員工餐廳，提供多樣化的餐點選擇並每月舉辦慶生
會。





優質工作環境

廠區設置福利社，提供員工便利的購物環境設立健身休閒中心，提供員工平衡身心之優質場所。

大陸廠區規劃有員工宿舍，提供同仁舒適、安全的住宿環境。





身心靈成長活動

提供身心健康講座等課程。
提供社團補助並支持相關活動。
員工國內外旅遊補助。



貼心同仁關懷

提供結婚、生育、住院及喪葬津貼補助。
提供孕婦保留車位，設有集乳室。
與政府評鑑優良之托兒所簽約配合，提供員工安心的托育環境。



3.3 訓練發展

3.3.1 教育訓練理念

飛宏把員工視為最重要的資產，並注重人才培訓。除了完整的福利及薪資制度外，各項訓練、證照及在職訓練之舉辦皆切實遵守當地勞動法令，並在員工的職涯發展過程中，透過完善之教育訓練發展體系與學習平台，提供不間斷的培育課程以滿足員工自我提升的需求，並藉此厚植公司的市場競爭實力。

誠如 總經理曾經說過『在飛宏學習是永無止境的，大家應該隨時迎接下一波的挑戰而做準備。持續不斷的學習與成長，勢必成為飛宏優勢的源頭，也是客戶完全滿意的最佳保證。』

飛宏員工每年進行兩次績效考核作業，其中並將學習成長列為考核/晉升必要條件之一，藉此可提昇、培養公司員工學習氛圍並進而促進公司學習環境之良性發展。

3.3.2 訓練發展體系

我們依據公司的願景，制定了人力資源發展的使命，開發並維持高素質的人力資源，配合公司目標與經營策略，以提升並持續企業競爭優勢，進而建制一套完善的教育訓練學習發展體系。公司致力於創造一個全員學習的環境，除了提供全額補助外訓、專業培訓、語文課程及生活通識講座外並導入數位學習平台等學習資源，提供所有的飛宏人學習與成長。



管理職 職位	幕僚／技術 職位		階層別 訓練體系		職能專業 訓練體系		職前 訓練體系		專題別 訓練體系		
總經理	特別 助理	總工 程師									
副總經理											
BU總經理											
BU副總經理											
協理、 (副)處長	特助、 專員	高級 工程師	管理才能 發展訓練	M T P 中階主管訓練 管理基礎 工作改善 工作控制 工作協調 部屬培育	O J T 職能基礎 養成訓練	特定人 員專業 訓練	駐外人員 職前訓練	內部講 師培訓	品質管理訓練 TL9000 ISO14001 ISO9000	安全衛生訓練 (消防講習與演 練、急救訓練、勞 工安全衛生概念)	自我進修教育 (專題演講、學校教 育)
經理											
專案經理、 副理											
課長											
副課長	辦事員	工程師		T W I 督導人員訓練 工作教導 工作方法 工作關係 工作安全							
主任											
副主任											
組長											
副組長	司機、 總機	高級 技術員									
	助理	技術員									
	工讀生	作業員									

新人職前訓練（數位課程）

介紹飛宏集團的沿革及組織架構，藉由認識企業的經營理念、價值觀與未來展望，並說明基本福利制度與公司教育訓練體制，以建立新進同仁對公司的認同感並進而協助其儘早融入公司文化。





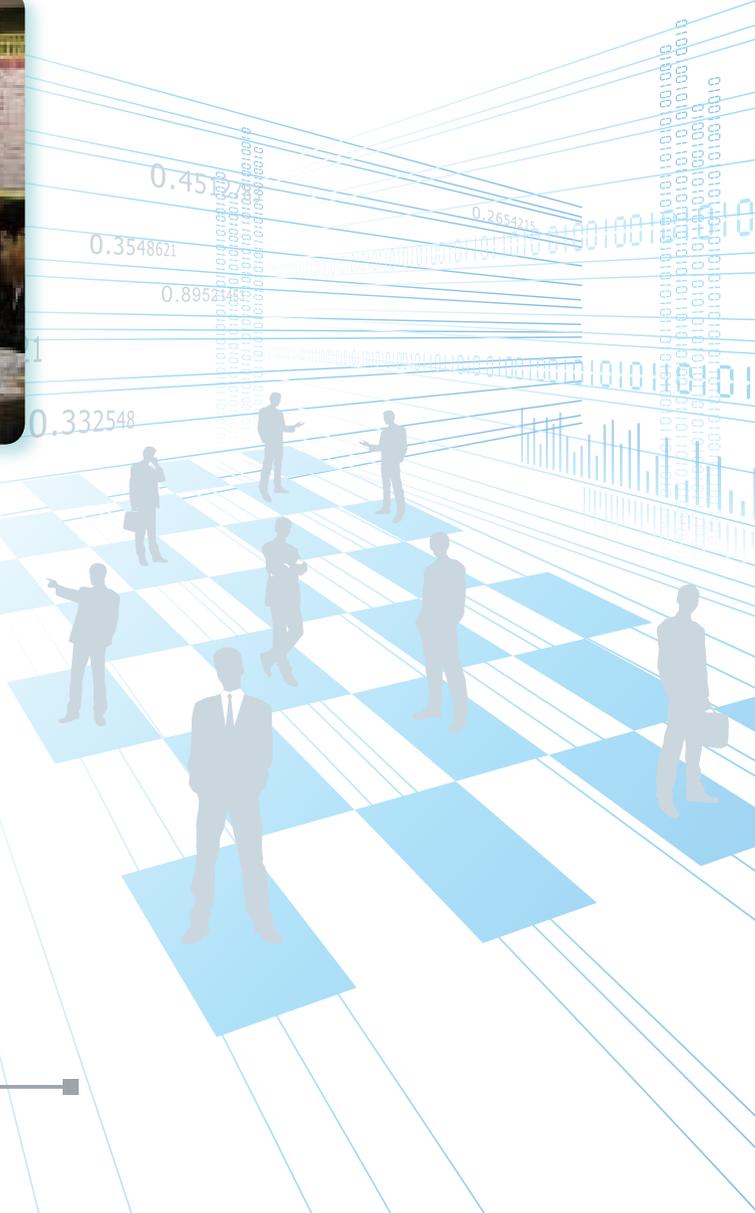
管理發展訓練

管理幹部在組織運作中，扮演極重要的角色，因此公司協助各階層主管人員進行學習課程之規劃，給予其專業與管理人才的培育，以強化管理幹部之管理及領導統馭能力。



職能專業訓練

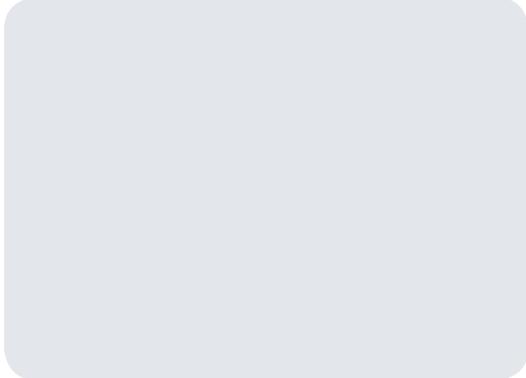
以職能別為訓練主軸，進行基礎養成或在職訓練以精進員工專業技能，加以發展單位核心價值，進而提昇個人工作績效與團隊競爭力。





專題式訓練

根據不同訓練需求，訂定出明確之學習標的進行專題式課程訓練，因受訓同仁擁有共通訓練目標，故可協助公司培養同仁受訓後應學會之知識、態度、技巧等目標。



通識講座課程
在飛宏除了專業能力外，為滿足同仁自我成長之需求且同時進而培養同仁對企業社會責任之概念，我們不定期舉辦環境安全、健康自我評鑑等通識課程。期使同仁在職場專業與個人生活之間，均能得到平衡發展。

數位學習平台

因應公司快速成長及全球學習e化的趨勢，於2007年正式導入數位學習（e-Learning）「飛宏數位學習網」，除了代表飛宏人的學習從此邁入新紀元，也鼓勵同仁自行研修學習成長；此學習平台除了方便同仁查詢到公司內、外部之訓練課程外，也可查閱其自我的學習時數與研修課程，另公司也會發行電子報提供文章小品、開課資訊、公司最新消息及圖書室新購書籍等相關資訊讓同仁隨時掌握學習動向。

「飛宏數位學習網」的平台規劃是以企業大學為概念，依各專業職能、領導發展、自我成長等分別建置專門學院，並由各事業群處最高主管擔任院長統籌學院之經營。如此建置不僅與知識經濟時代必須面對的管理問題息息相關，同時也與公司的整體策略與經營方向密切結合。



3.3.3 年度訓練實績

為持續強化飛宏人才競爭力及確保訓練流程的可靠性與正確性，以精進教育訓練品質與成果，2009年我們參與了行政院勞委會職訓局推展之訓練品質規範的輔導與評核，順利獲得TTQS(Taiwan Training Quality System)之認證，並於2010年獲得TTQS評核為銅牌，我們將會持續改善精進訓練方針以提昇企業人力素質及工作技能，進而增加企業競爭能力。

依據飛宏人才培訓體系及年度訓練計畫，執行人力培訓工作，2010年計辦理在職訓練總時數統計如右：

項目	Q1	Q2	Q3	Q4	年度累計時數
內訓	342	779	1,666	1,205	3,991
外訓	335	528	995	1,142	2,999
數位學習	80	75	103	200	458
合計	756	1,382	2,764	2,546	7,448

3.3.4 人才培育與展望

為因應組織穩健成長，永續發展的目標，及對於人力資源的需求與發展，我們努力提供給所有同仁完整的教育訓練及發展課程，以期可協助同仁提升專業能力與自我成長，故飛宏有一致與明確的培訓方向：

1. 積極培養專業研發人員多元設計及創新能力。
2. 培育中階主管成為接班管理人才。
3. 發揮數位學習最高效益，使集團同仁皆能即時獲得最新學習資源。

3.4 員工關係

3.4.1 多元溝通管道

傾聽員工的心聲是飛宏人性化管理的重要課程，不斷的改善要求進步，使公司邁向更美好的前景。公司任何制度的設立皆符合法令規定為最基本的原則，有關公司的各項規章制度、員工守則、各項福利措施均透過「人力資源服務中心」專用電子平台公佈予同仁瞭解。

透過集體月會的召開，進行內部資訊的佈達與精神理念的宣導，讓同仁對於公司正在推動的政策更加了解，提升執行支持度與向心力，同時員工也可充分反應發表各種意見。除此之外，藉由月會適時公開表揚優秀的同仁，達到激勵與見賢思齊的效果。





3.4.2 人權

除了基本的員工政策外，重視員工的意見，希望給予所有員工得以充分發揮其才能的空間。我們一向致力並尊重國際公認人權，包含：聯合國世界人權宣言及國際勞動組織基本公約的核心勞動標準，我們提供平等的工作機會給求職者及每位員工。飛宏任何員工可隨時向公司反映個人權益、管理及工作環境方面之意見，反映的途徑包括直屬上司及各廠人力資源單位。

3.4.3 健康管理

提供同仁一個健康與安全的工作環境，是我們對同仁及眷屬的責任。我們深知唯有身心健康的員工，才能發揮最大工作能量，為體貼同仁保健方面的照料，特別設立護理站，提供最專業化和即時性的照顧，此外也為員工舉辦健康講座，促進員工身、心、靈健康，紓解工作壓力。



我們提供全體同仁每年一次定期性免費的體檢服務，讓同仁了解自身的健康狀況，對於健康檢查結果進行異常追蹤管理，並提供健康諮詢與協助，強化同仁對健康的概念與認知，以做好自我健康管理。





3.5 職業安全與衛生管理

我們透過制定環境安全衛生(Environment, Health & Safety,EHS)管理體系的方針及政策，表明飛宏科技對其全部環境、職業健康安全行為的原則與意圖的聲明，體現了飛宏科技在環境、職業健康安全保護方面的總方向和基本承諾，並提供給員工一個安全健康舒適有保障的工作環境，且重視對各項風險評估的檢討改善狀況，同時在各廠區設置專責職業安全衛生管理人員，負責安全衛生管理工作之規劃、執行與稽查等相關作業。

飛宏科技職業災害統計分析				
年度	職業災害	職業病	損失日數	死亡事故率
2010	25	0	186	0
2009	17	0	95	0
2008	25	0	225	0

3.5.1 職業安全衛生政策

不斷的蛻變與成長，是飛宏科技進步的動力，並致力產品品質及工作環境同步提升，以審慎的態度戮力於職業安全衛生工作，以達專業化、多元化、國際化為目標，並堅持以下列原則為決策的最高指導方針，我們的職業安全衛生政策如下：

1. 遵守各項安全衛生要求、加強內外部管理之溝通。
2. 持續改善工作生活環境、預防各類安全事件發生。
3. 降低職業安全衛生風險、全力保障員工健康安全。

政策說明：

1. 企業之經營與生產，必須遵守勞工安全衛生法令之規定及客戶與其他團體之要求。
2. 加強教育訓練，提升職業安全衛生之認知，以徹底落實安全衛生責任，落實工安之各項管理活動，與維護職業安全衛生管理系統之有效運作。
3. 持續改善工作與生活環境，為員工提供更好的工作與生活環境，以降低各類不利於員工健康安全之風險，達到預防各類勞工安全事件的發生。
4. 確保並提升公司優良形象，以達公司永續經營之目標。

3.5.2 職業安全衛生承諾

飛宏科技在研發、製造、測試、銷售等過程中，須符合法規及遵守其他相關要求，以預防職業災害並持續改善管理系統之運作，以與國際接軌。本著保護員工及愛護地球的企業責任，我們承諾：

1. 保障員工安全衛生，是公司各級主管之首要責任及義務。
2. 防止與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故，以保護所有廠內人員。
3. 遵守法令規章，降低環境污染衝擊，並發展標準作業程序及方法。
4. 對員工、供應商、客戶、承攬商、利害相關團體傳達政策並施以必要的教育訓練，以確保具備環境、安全衛生的認知及正確的行為。
5. 持續改善管理系統運作並提升績效。
6. 鼓勵員工提供建議，建立並維持公司主管與員工良好之溝通管道。
7. 生產綠色產品、推展減廢運動，持續整頓整理，以創造安全衛生環境。
8. 本公司承諾將以國際及國內的環境安全衛生標準做為自我提升之依據。

3.5.3 環境安全衛生管理組織

成立環安衛組織協助規劃並督導改善本公司其工作場所環境設施，俾利符合相關法令標準，並重視全體員工工作場所安全衛生文化通識之建立，以確保全體員工之安全，並建立完善之工作場所安全衛生管理制度以確保工作場所之安全，達到公司永續發展之目的。



工作職掌：

1. 督促各工廠落實安全衛生守則，養成良好的工業安全作業習慣及健全的工業安全衛生知識。
2. 定期三個月召開乙次安全衛生會議，加強查察改進工安缺失及防患意外。
3. 落實工廠組織功能。
4. 建立全體員工零災害管制協訂。
5. 確實實施每日環境清潔習慣，保持最佳廠區內工作動線。
6. 定期舉辦工安教育研習、相關活動。



3.5.4 環境安全衛生認證與訓練

我們各廠區除已導入ISO14001環境管理系統，並取得外部認證公司驗證通過，東莞廠更通過OHSAS18001：2007職業安全衛生管理系統的驗證。我們每年均定期實施內部稽核、管理審查以及不定期之外部稽核與客戶稽核，以確認我們管理系統落實的程度與成效，並作為未來持續改善之方向。

環境安全衛生教育訓練為環安衛管理系統推動與實務運作的基礎，除依各廠區職業安全衛生法令規定，擬定符合當地法規要求之相關教育訓練課程，對於執行特定工作之員工，如新進員工、急救人員、防火管理人、堆高機操作人員、柴油作業人員、安衛主管等均施予訓練並鑑定其資格符合性，同時每年舉辦二次緊急應變防災演練等教育訓練。另外，於飛宏數位學習平台將教育訓練教材e化，讓同仁可隨時隨地於系統上查閱及報名，進而吸收更多相關知識。



ISO14001證書



OHSAS18001證書



3.5.5 作業環境安全

替員工創造一個安全無災害的工作環境，是飛宏科技的重要承諾之一。目前飛宏科技主要的製造廠區，已通過OHSAS18001職業安全衛生管理系統認證，讓公司同仁能夠在一個安全有保障的工作環境下作業且全力致力於工作中並盡情發揮所長。

只要是對廠內作業環境有違害或有其安全健康風險顧慮的，飛宏科技均提供完善的人員防護設備用具與安全措施，且會定期實施量測及監督檢查(如：錫煙廢氣、室內空氣品質、作業環境之噪音、生活飲用水水質及光線照明等)，凡有高溫、高壓、靜電、易燃等危險的工作場所，均設有明確的安全標識及操作SOP，以確保人員安全及健康無虞。

現代化的企業與員工個人需要更高規格地重視緊急防災應變與環境衛生的建置與維護，才能預防及降低天然災害與新流行疾病帶來的損失。我們提供安全且無風險的工作環境，包括廠區實體安全以及人員安全，同時針對防詐騙、職工安全諮詢、開設密集的警覺性訓練，與當地政府警政單位及園區管理中心駐衛警亦設有專線提供緊急支(救)援。透過公司的內部網頁平台也可協助員工取得個人以及居家安全的必要資訊，以維護生命財產安全。

3.5.6 環保符合性紀錄

我們工廠均定期審視環保法令的符合性，2010年期間飛宏科技並無遭受任何環保相關的處罰或罰款。





- 供應鏈風險管理 · 供應商評核標準 · 承攬商安全衛生管理
- 年度供應商大會 · 客戶服務與滿意

4 供應鏈管理

4.1 供應鏈風險管理

供應商管理

飛宏依品質、環安衛、風險等管理系統對供應商進行評審，要求供應商須遵守當地政府相關法令要求，並進行年度稽核及審查，以達到供應商管控的目的。

此外，和供應商簽署的供貨合約書中，要求供應商須遵守生產地之當地政府所規範的環境、工安、職業健康、勞動法等法規要求。並在供應商年度審查中進行稽核及審查，確保供應商皆能遵守當地政府勞動的基本法，以保障勞動者的權利。



4.2 供應商評核標準

我們在供應廠商的篩選是透過集團內部的共通平台以確保供應商供貨的高品質及低風險，除定期針對主要供應商之價格、品質、技術、交貨狀況及服務等項目進行評比外，亦著重於關鍵零組件供需的管理，以降低風險。

供應商管理之重點如下：

- 零組件選擇與認可
- 供應商之稽核
- 新供應商、2nd Source、3rd Source之開發
- 供應商品質管理
- 零組件技術管理
- 零組件成本管理

透過系統「源流管理」對RoHS進行管制，在製程、物料管理上全面掌握RoHS進度，由採購人員要求供應商作管制，並要求送至具有國際之公信力的第三方外部機構測試檢驗，簽署RoHS保證書並予以稽核，以確保所使用的物料皆能符合相關規範與顧客要求。

針對供應商所交貨之材料、零組件進行RoHS高、中、低風險分級分類管理，以求資源之最有效利用。此外，在大陸地區之工廠，設有無危害物質(Hazardous Substance Free,HSF)檢測實驗室，含括XRF、XRI、電感耦合離子體發射光譜儀ICP-OES、氣相層析質譜儀GC-MS、紫外 / 可見光分光光譜儀UV/VIS Spectrometer、離子色譜儀IC、傅利葉紅外色譜儀FT-IR等完整的精密儀器設備，用以檢出不符合規定之材料及零組件。



氣相層析質譜儀GC-MS



電感耦合離子體發射光譜儀ICP-OES

4.3 承攬商安全衛生管理

飛宏對工作安全之要求均一視同仁，由內往外由員工延伸至所有承攬商。針對承攬商管理一向採取主動積極的方式，以有效管理預防承攬商發生意外。我們制定「承攬商安全管理規範」對承攬商進行評鑑，並要求所有入廠施工人員須接受飛宏「承攬商環安衛教育訓練」，對施工申請與施工之前、中、後均進行有效的管理。除要求承攬商指派現場監督人員外，並召開施工前安全會議，於施工期間，除責任部門現場監工外，工安人員也不定期進行查核，以確保所有作業均符合安全規定。

4.4 年度供應商大會

2009年導入 EuP 歐盟指令期間，針對節能環保等議題舉行了二場供應商研討大會以及六場的審查會議，並取得CoC自我宣告及得到客戶的認同，大量生產銷售至歐洲等地區。

為使供應商都能了解Halogen Free的法規要求及飛宏無危害物質管理系統，依階段性目標舉行了三場供應商研討大會，將公司的品質、環保、綠色產品政策及供應商評核標準、電源產業趨勢，飛宏科技於社會責任的努力，藉由大會與供應商做雙方面溝通。同時也完成系統建構，主要銷售至歐洲地區的客戶機種也順利開始生產Halogen Free的產品。

2010年舉行三場的環境資料e化導入說明會，讓各供應商了解系統的運作程序以及資料弟類分群的管理，減少重覆性的作業，以達到節約資源和提升效率的目的。

4.5 客戶服務與滿意

「卓越的設計」、「優良的品質」、「準確的交期」、「合理的價格」、「滿意的服務」是飛宏品質管理系統的重要環節，我們承諾為客戶提供品質保證服務與即時回應客戶的需求，以誠實面對問題的態度，持續追求卓越，期許以成為顧客信賴的品牌為目標。

根據2010年度我們所做的抽樣客戶滿意度問卷調查，集團整體客戶滿意度分數為80.8%，至少有超過八成以上的客戶對飛宏表示非常滿意或滿意。





- 產品生命週期 · 環境管理系統 · 綠色產品 · 能資源管理
- 廢棄物管理 · 溫室氣體排放盤查 · 環保法規符合度

5 環境保護



5.1 產品生命週期

產品生命週期（Product Life Cycle）：係指從產品的誕生或推出開始，經過快速成長、爬上銷售量的高峰（成熟）而後銷售量減少終至退出市場為止，也就是產品從引入到回收的期間。產品生命週期管理（Product Life Cycle Management, PLM）：即是以“產品”為思考標的（Target）之全生命週期管理活動，其中生命週期的四個程序（Process）或階段（Stage）包括概念提出、設計、實現與服務等。

在電子產業中唯有符合環保相關法規的產品才可進入市場，這是促使我們進行綠色產品開發的最大動力。飛宏為落實環保責任，除關注諸如RoHS（歐盟《電子及電氣設備中禁用物質指令》）和REACH（歐盟《關於化學品註冊、評估、許可和限制制度》法規）等以符合國際環保法規要求外，亦必須高瞻遠矚地將環境、衛生與安全等考量面納入產品及製程之所有生命週期中，包括概念提出、設計、實現與服務四個程序（Process）或階段（Stage）。並將綠色設計的概念導入製程，利用環保原物料之選定及產品易拆解設計落實供應鏈管理，且持續加入綠色包裝和耗能等相關策略，降低產品對環境的衝擊，以樹立與維持我們的競爭優勢。

產品生命週期表

階段	目的	主要工作
1. 市場開發企畫及調查階段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使新產品企劃作業及管理有所依循 2. 與客戶溝通以了解其需求與期望 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市場分析，功能要求及應用分析 2. 技術可行性評估 3. 開發設備，生產設備及制程評估 4. 材料取得方式 5. 成本預估
2. 產品評估/規劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依市場及客戶需求，定出產品規格；提出產品規劃 2. 確保設計完成之新機種能符合客戶需求 3. 確保設計資料之正確性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市場/客戶需求調查，情報/資訊收集 2. 新產品可行性評估，技術/成本評估 3. 向客戶報價，開出樣品工單 4. 召開開案會議，擬定開發進度計畫 5. 提出產品規劃案 6. 擬定產品銷售目標及執行計畫
3. 產品設計&驗證階段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確保設計輸出之正確性 2. 驗證產品品質及可靠度是否符合規格及客戶要求 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設計準備、開模、試模及特殊材料請購 2. 完成軟硬體之設計&規格確認 3. EVT測試報告提出&工程樣品制作 4. 產品設計審查 5. 樣品試作、組裝、測試&試作問題點記錄、檢討及對策 6. 信賴性驗證、安規驗證 7. 仕様書(Blue book)製作，送客戶承認
4. 工程轉移階段	將設計完成之產品進行工程技術轉移	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過PDM系統發行技術文件 2. 新規材料/零件承認 3. 召開新產品發表會/量產/試產說明會議及工程技術轉移 4. 生管依業務生產通知單需求排定 5. 試產計畫 6. IE,PE流程規劃，儀器設備&模治工具準備，QC工程流程圖&檢驗規範建立
5. 試產及量產階段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行小量試產,使新機種順利導入量產 2. 確認量產之產品是否符合客戶需求 3. 使產品生產標準化 4. 建立生產及客戶支援服務系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行試產&確認(確認生產制程能力) 2. 制造/生技提出新機種Pilot run判定與檢討 3. 問題點改善成效及品質狀況確認是否允收 4. 產品品質之檢驗 5. 生管依業務生產通知單需求排定量產計畫 6. 將產品運送至指定客戶
6. 客戶服務階段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高對客戶之服務品質 2. 提升客戶抱怨處理效率 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶滿意度調查 2. 客戶使用資源及服務 3. 客戶品質問題分析及改善 4. 建立良好之溝通管道
7. 產品壽命歷程終止階段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對壽命歷程終止之產品作客戶服務之規劃 2. 客戶抱怨及客退率之資料收集，作為品質及產品改善之依據 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擬定產品停產之對策(維修，換貨...等) 2. 提出持續客戶服務之方法 3. 資料及相關文件存檔 4. 統計產品之客退率



5.2 環境管理系統

飛宏總公司及大陸廠區均已認證通過ISO14001環境管理系統，近年來我們致力推動能資源節約、節能減碳和廢棄物減量的環保措施有顯著的成效，未來我們將引用能資源耗用指標，客觀顯示未來飛宏的環境績效，以作為後續檢討改善的依據。

5.2.1 環境理念：

飛宏集團在研發、製造、銷售和服務等方面，提供全球各類型電源供應器及其相關產品，為求永續經營，將秉持企業良知，持續改善我們的環境管理系統。

5.2.2 環境管理方針：

- 以規劃PLAN、實施DO、檢討CHECK、改善ACTION(PDCA)和確認CONFIRM之精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。
- 以制度化管理促使環境績效得以節約能源，持續改善及污染預防。
- 遵守環保法令及客戶環保要求有關廢(污)水、廢氣、廢棄物、噪音、化學品、RoHS環境管理物質(HSF)…等必要之規定並宣導執行之。
- 設計及製造符合法令法規及符合環境管理物質(無危害物質HSF)之綠色產品。
- 定期審查環境目標及標的，公開環境成果。

5.2.3 宣言：

全球共生，綠化地球





5.3 綠色產品

5.3.1 飛宏綠色承諾

- 設計、製造符合法規要求的節能省電的新產品，以減少能源的消耗。
- 逐步改善辦公室、廠房的環境、設備，以節省能源的使用。
- 宣導及教育員工在工作中、生活中養成良好的節能減碳習慣。
- 主動參與公司內外的各項節能減碳活動，以吸取更多的寶貴經驗與作法。
- 與客戶、供應商等策略夥伴密切合作，共同創造節能環保的綠色供應鏈。

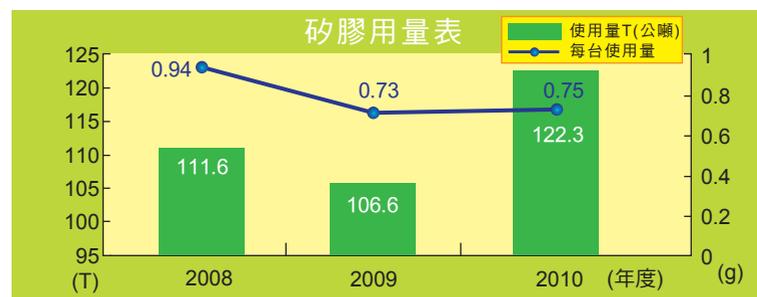


5.3.2 原物料減量效益

飛宏主要的產品是電源供應器，所使用的主要原材料大致分成金屬類材料、塑膠類材料、矽膠類材料及包裝類材料。在2009-2010年期間我們針對其中的兩大類材料進行環保的減量設計及生產治、工具的改善，以降低能源的使用並間接降低成本提升競爭優勢。

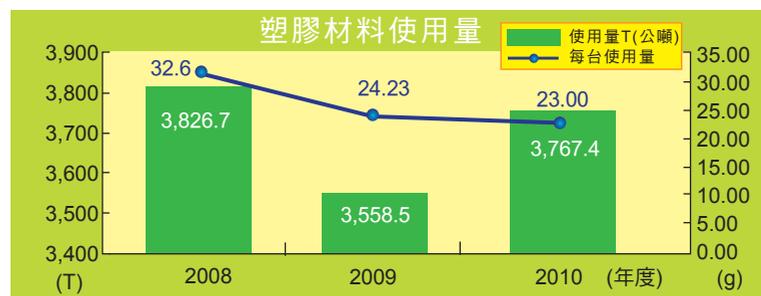
矽膠類材料：我們採取了如下措施，總計有20%的減量成果。

- 變更包裝數量由小包裝變更為大包裝、減少殘膠。
- 導入自動化點膠設備以減少浪費。
- 取消點膠或減少膠量的設計變更。



塑膠類材料：採取輕量化的設計理念，特別是針對主要機種，經過重新設計後在相同的體積下，塑膠材料每台減少使用量28% (平均每台使用量32.06g 降低到 23.0g)。

以2010年為例，雖然總體出貨量每年維持20%的成長，但相較2008年的塑膠使用量卻減少使用59公噸，減量的成果非常顯著。





5.4 能資源管理

飛宏科技所有研發及製造廠區均位於台灣、大陸及美國地區之園區或工業區內。我們沒有擁有、租賃或管理任何位於生態保護區或水資源保護區內之廠區。我們亦不從事任何會對環境保護區或生物多樣性產生負面影響的活動、產品製造或服務。

為響應政府節能減碳的環保觀念，並創造永續發展的生活環境，本公司在廠區規劃一系列具體的節能方案，藉由推動省電、省水、廢棄物減量、資源回收利用及減少溫室氣體排放等措施，落實節約能源、提升能源使用效率。其具體措施如下：

◆ 空調節能

1. 在不影響冷房情況下冰水主機配合公司出勤時間延後與提前0.5小時開關機，並將中央空調冰水主機出口溫度調高1°C，每提高1°C約可減少冰水主機耗電量2%。
2. 下班時間及假日關閉非必要之空調箱以節約能源，在廠區大樓帷幕玻璃張貼隔熱紙並裝設窗簾，減少太陽輻射熱進入室內，降低空調用電量。
3. 將常加班部門之空調管線集中同一空調主機避免增加契約容量，並定期清洗濾網達到更佳冷房效果。
4. 辦公室設定溫度調整，餐廳之空調依餐廳用餐及員工休息時間設定開啟時間，減少因非尖峰時間使用及避免忘記關閉電源而浪費電能。

◆ 照明節能

5. 以LED燈取代原使用鹵素燈泡之區域，不僅耗電量低且具降低室內溫度、增強冷房效果達到節能省電之效益。
6. 戶外區燈具加裝定時器以控制開關時間，另辦公區域走道燈管在不影響照度基礎下調整為間接式照明縮減燈管用量。
7. 於公共區域，如茶水間、廁所及樓梯間等裝設晝光感知器及LED燈，當光線足夠時可自動關閉燈具，以節約能源。
8. 選用主動式電子式安定器匹配高頻T-8（管徑8分之8英寸）32W日光燈，較一般傳統式安定器匹配40W日光燈省電約36%，且照度可提高約10%。
9. 每日夜間六點保全進行全廠巡視督導未落實隨手關燈之部門，要求同仁離開時隨手關閉電源，避免浪費。開關設備上皆有清楚明瞭之標示。





◆「2010節能減碳，綠色聖誕」愛地球活動

為持續擴大宣導節能減碳觀念，我們在2010年的聖誕節歡慶活動中，規劃了以節能減碳為主題，鼓勵同仁回收廢電池換取聖誕許願卡的抽獎活動，募得各類電池共1,204顆，總重34.41公斤，相當於造就1,204平方公尺的土地生機，也存續了1,204人一生所需的水源量，除提升未來周遭環境和水的品質，並全數捐贈予中華民國智障者家長總會作為資源回收分類的公益用途。

在未來，我們預計導入ISO14064溫室氣體排放量盤查與查證管理系統，以推動溫室氣體減量的方式，系統性的推動省能資源措施。

5.5 廢棄物管理

我們透過管理系統的運作，廢棄物依據法規要求進行廢棄物分類標示與存放、申報、清運與處理，廠區所產生的廢棄物具有再利用或再生價值，則交由合格之處理機構進行回收再利用，無利用價值者則進行焚化或掩埋處理。

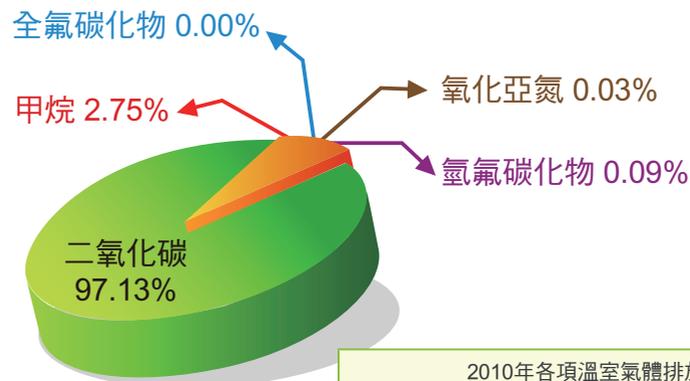




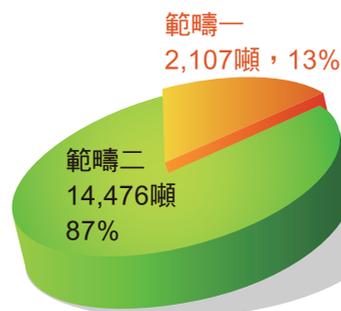
5.6 溫室氣體排放盤查

自1997年京都議定書公佈後，全球先進國家均研擬因應溫室氣體減量的方向與措施。近年來各國已建立溫室氣體排放管制的共識，各國大型企業也都對自身溫室氣體排放進行盤查與管制，以提昇自身的企業社會責任形象。我們也自發性地推動溫室氣體盤查作業，建構溫室氣體盤查管理制度，先期盤查範圍包含中國大陸的兩個生產基地（PHC & PHCJ），以達到二氧化碳排放減量的目標。

飛宏將每年定期進行溫室氣體排放量的盤查，並製作溫室氣體盤查報告書，內容涵蓋了前一年溫室氣體排放的總結。最近一次的報告書所涵蓋期間為2010年，共盤查兩個製造工廠，溫室氣體總排放當量為16,583.72公噸，將於2011年6月委託第三方公正單位進行溫室氣體查證確認，取得ISO14064查證證書。下表為2010年各項溫室氣體排放統計結果：



2010年各項溫室氣體排放CO2e之盤查結果（單位：噸）					
二氧化碳	甲烷	氧化亞氮	氫氟碳化物	全氟碳化物	六氟化硫
CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6
16,108.20	455.46	5.21	14.15	0.7	0
97.13%	2.75%	0.03%	0.09%	0.00%	0.00%
總計：16,583.72					



範疇一	直接溫室氣體排放	2,107
範疇二	能源間接溫室氣體排放	14,476

5.7 環保法規符合度

我們定期搜集及審視環保相關法規，做為公司推動環境管理之參考依據，以符合環保法令要求。



- 弱勢關懷 · 就業促進
- 綠色生活 · 藝文推廣

6 社會公益

身為一個企業公民，我們秉持取之社會、用之社會的理念，克盡企業責任，不僅適時提供社會所需之相應支援，更積極地參與社會公益慈善活動，透過愛心捐獻，幫助更多弱勢團體，積極給予社會回饋捐助，將愛心散播在社會各個角落。愛與關懷，是我們對社會責任的承諾。

6.1 弱勢關懷

6.1.1 「捐發票，抽紅包」公益慈善活動

2010年的飛宏尾牙活動很不一樣，員工不僅吃吃喝喝歡度尾牙外，活動當天由主辦單位發起捐發票做公益的慈善活動，鼓勵同仁每捐十張發票即可兌換紅包一個，在愛心與年輕熱情的推力下兌換相當踴躍，入場前短短的一個小時內總計募得了5,658張發票。全數分別贈與伊甸社福基金會與創世基金會，期望為弱勢團體盡一份心力。

6.1.2 響應「幫助弱勢單親媽媽養孩子」募款活動

捐款響應以『幫助弱勢單親媽媽養孩子』為主要訴求的「台北市姐妹里愛心關懷協會」，透過愛心捐助為『家扶基金會&中華基督教救助協會』200名單親媽媽養小孩，以陪讀班及獎助學金計畫一起幫弱勢孩子圓夢，將無形愛心轉化為對弱勢族群的實際貢獻，也讓這些小朋友感受到來自社會各界的溫暖，展開新希望。

6.1.3 托兒所營養午餐長期認養

近幾年來由於失業問題嚴重，低收入戶家庭增加，幼童繳不起學費或付不起營養午餐的新聞時有所聞，飛宏自2008年起至

今仍持續響應龜山鄉公所社福政策，每年集結華亞園區諸多企業捐款贊助當地托兒所營養午餐經費，除讓幼童每天有鮮奶飲用外，也利用餐點減收方式減輕家長學費之負擔。

6.1.4 推動「優生活教育」理念

飛宏林董事長向來極為關心學校教育與社會服務，深知教育工作的重要性，2010年代表公司捐款響應「優生活教育協進會」的成立，以協助推動社會服務、教育改造的工作。更體會到學校教育所扮演的角色過重，許多學校教育無法影響到的層面，就更加需要藉由企業的參與、投入，讓整體教育工作的落實更具意義。



6.2 就業促進

6.2.1 企業實習與任用

在員工招募與任用上，我們提供的不只是一份工作機會，更是一種使命感，與飛宏團隊共創追求卓越與美好的優質科技生活，而我們本著「取之社會、回饋社會」心態，主張把就業機會提供給在地勞工及弱勢族群，在整體經濟不景氣下，仍願為就業市場及社會安定盡綿薄之力，積極運用多元招募方案，提供實習機會及促進產業人力發展之提升。

6.2.2 響應「立即上工計畫」和「就業啟航專案」推動

為了促使人力市場活絡以及企業精英人員的遞補，我們響應政府宣導之「立即上工計畫」和「就業啟航專案」，協助失業族群得以順利返回職場發揮所長。

善盡企業社會責任，是飛宏一向秉持的理念。我們積極參與及支持政府推廣之計畫，延攬各界精英，並促進社會就業及安定。截至2010年止，已有明顯就業媒合成效及工作實質成果產出，共創社會、企業及員工三贏之局面。



6.3 綠色生活

1. 在事務機器方面導入「無紙化、減紙化」傳真接收功能，同樓層辦公室共用影印機及網路印表機，以減少事務機器設備用電。
2. 全面回收辦公區域個人垃圾桶，依環保署分類原則設置公用分類垃圾桶，達到『分類回收、垃圾減量』的目的。
3. 餐廳禁用免洗餐具推動【一人一筷，健康愉快】環保餐具使用，每年減少近八萬雙竹筷使用，相當於減少0.5公噸垃圾量，減少4.16公噸的CO2排放量。
4. 發起【辦公室文具回收再利用】活動，將個人或部門閒置不用之文具及事務用品悉數捐出依品相予以回收或捐贈慈善團體；並於各樓層事業群設立文具公用區減少浪費，達到資源回收再利用的目的。
5. 實施行政作業e化導入電子簽核，並推動電子簽呈，所有政策性、宣導性文書，均採用電子郵件方式公告，減少無謂的紙張浪費，並要求同仁落實紙張重複利用，少砍樹多愛地球。



6.4 藝文推廣

6.4.1 飛宏藝術走廊

創新及藝術，是飛宏在設計與發展中不可獲缺的元素之一，董事長為培養同仁藝文氣息和研發美學創作的相互激盪，特別規劃了這個藝術園地，每月定期籌劃，與國內外藝術創作家舉辦聯合展覽和作品賞析，藉以提升文化素質，達到藝術生活化的理念。



6.4.2 圖書室

我們極力培育同仁多方面專長，以及現有能力的提昇，除利用教育訓練輔助外，飛宏靜心聆聽同仁需求，不定期採購國內外特選圖書刊物，豐富個人知識力及持續學習之善誘；而舒適明亮的閱讀環境，以及開放寬敞的空間，更是我們體貼員工之心意。

● 圖書室書籍借閱排行版（統計時間99/01/01-99/09/30）

書籍借閱排行榜		
名次	編號	書名
1	B300	龍紋身的女孩
2	B266	刺蝟的優雅
3	E033	買到夢想家-學會購屋的第一本書
4	B179	天作不合
5	B282	暮光之城
6	C068	職場女王-女姓在職場上必學的6種角色扮演
7	E064	單車學校教你的52堂課
8	B275	我的心跳，給你一半
9	B290	暮光之城-新月
10	B293	流浪的終點

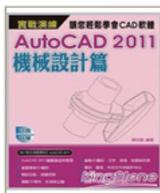
e Reading 四月份圖書室新書報到



作者：邁可 桑德爾
出版社 雅言文化
[內容介紹](#)



作者：黃瓏寧
出版社 時報文化
[內容介紹](#)



作者：陳世勳
出版社 易習圖書
[內容介紹](#)



作者：Pseric
出版社 悅知文化
[內容介紹](#)



作者：閻熹
出版社 就是文化
[內容介紹](#)



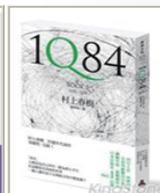
作者：蘇珊·邁納
出版社 麥格羅希爾
[內容介紹](#)



作者：張耀飛
出版社 知識工場
[內容介紹](#)



作者：林梅花
出版社 國際學村
[內容介紹](#)



作者：村上春樹
出版社 時報文化
[內容介紹](#)



作者：史露芬妮·梅爾
出版社 尖端
[內容介紹](#)



全球永續性指標(Global Reporting Initiative, GRI G3)對照表

GRI揭露面向	參考項目	GRI內容大綱	飛宏科技報告	
			章節	頁碼
1. 策略與分析	1.1	組織最高決策者對於永續性與策略之聲明	經營階層聲明	4~5
2. 組織簡介	2.1	組織名稱	2.1 公司簡介	10
	2.2	主要品牌、產品與服務	2.1 公司簡介	10
	2.3	營運架構，包括主要營運公司、子公司與轉投資公司	2.1.1 全球佈局	11~12
	2.4	機構總部的所在地	2.1 公司簡介	10
	2.5	營運之區域與國家	2.1.1 全球佈局	11~12
	2.6	法律所有權	2.1 公司簡介	10
	2.7	產品或服務供應之市場	2.1.3 主要服務	14
	2.8	組織規模	2.7.1 營收成長實績	21
	2.9	組織在報告期間之重大改變	經營階層聲明	4~5
	2.10	報告期間獲獎情形	2.3 獲獎實績	15
3. 報告規範	3.1	報告期間	報告書概況	2
	3.2	過去的報告日期	報告書概況	2
	3.3	報告出版週期	報告書概況	2
	3.4	報告聯絡或詢問之處	報告書概況	2
	3.5	報告內容定義程序	報告書概況	2
	3.6	報告的範圍	報告書概況	2
	3.7	報告範疇或界限的特別限制	報告書概況	2
	3.8	子(分)公司、承租廠房、外包與對組織顯著影響之實體	2.1.1 全球佈局	11~12
	3.10	與以往報告重複之說明與原因	報告書範疇	2
	3.11	與以往報告的顯著差異	報告書範疇	2
	3.12	表列各類標準揭露在報告中的位置	GRI G3 對照表	57~60
	4. 治理、承諾及參與	4.1	組織之治理架構	2.5 公司治理
4.2		指出最高治理者是否兼任營運主管	2.5 公司治理	18
4.3		組織獨立董事與非營運成員	2.5 公司治理	18
4.4		股東/員工參與提供建議給最高治理者之機制	2.4 利害關係人	16~17
4.14		利害相關團體之清單	2.4 利害關係人	16~17
4.15		利害相關者之鑑別	2.4 利害關係人	16~17

經濟績效指標

考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
經濟績效	EC1	直接經濟價值之產生與分配，包括營收、營運成本、員工薪酬、捐贈及其他社區投資、保留盈餘等。	2.7 營收與重要成果	21
	EC3	組織定義之福利計劃義務範圍	3.2 薪酬福利	26~29
	EC4	政府之主要財政補助	2.7.3 租稅優惠減免	22
市場佔有率	EC6	營運所在區域供應商之比例	2.4.4 飛宏與供應商	17
	EC7	當地人員聘雇程序與高階主管比例	3.1.2 公平任用原則	26
間接經濟衝擊	EC8	公共福利設施投資與服務	6. 社會公益	52~56

環境績效指標

考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
物料	EN1	原料使用量	5.3.2 原物料減量效益	48
能源	EN5	節約能源	5.4 能資源管理	49~50
生物多樣性	EN11	位於或鄰近於生態保育區之土地位置與面積	5.4 能資源管理	49~50
	EN12	活動、產品與服務對於生態保育區之顯著衝擊	5.4 能資源管理	49~50
排放物、污水、廢棄物	EN18	減少溫室效應氣體排放之計劃與成果	5.6 溫室氣體排放盤查	51
	EN22	依種類與處理方式分類之廢棄物總量	5.5 廢棄物管理	50
產品與服務	EN27	產品與其包裝按種類回收之比例	5.5 廢棄物管理	50
法令遵循	EN28	違反環保法令記錄	5.7 環保法規符合度	51

勞動行為及尊嚴勞動績效指標

考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
雇用關係	LA2	依據年齡、性別與區域區分之員工離職數與比率	3.1 人力概況	24~26
	LA3	全職員工之福利	3.2 薪酬福利	26~29
職業健康與安全	LA6	參與安全衛生委員會之勞工比例	3.5 職安衛管理	37~40
	LA7	職業傷害、職業病、損失日數及死亡事故率	3.5 職安衛管理	37~40
	LA8	協助員工及其家庭或社區關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防與風險控制計劃	3.5.5 作業環境安全	40
培訓與教育	LA10	員工受訓時數	3.3.3 年度訓練實績	34
	LA11	員工職涯與能力相關課程培訓	3.3.2 訓練發展體系	30~34
多元化與平等機會	LA13	員工按性別、年齡與其他分類之組成	3.1.1 人力結構	25

人權績效指標

考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
投資及採購措施	HR3	與運作相關之人權考量政策與程序員工教育訓練	3.4.2 人權	36
非歧視	HR5	結社自由權利與支持其之行動方案	2.5.5 政治參與及貢獻	20
童工	HR6	發展雇用童工與採取避免措施	3.1.3 禁用童工	26
強逼與強制勞動	HR8	保全人員與人權考量相關之訓練	3.5.5 作業環境安全	40

社會績效指標

考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
收賄	S02	賄賂風險分析	2.5.4 反貪瀆	20
	S03	員工反賄賂政策與程序訓練之比例	2.5.4 反貪瀆	20
	S04	賄賂事件採取之行動	2.5.4 反貪瀆	20
公共政策	S05	參與公共政策訂定與遊說	2.5.5 政治參與及貢獻	20
反競爭行為	S07	不公平競爭行為、反托拉斯與壟斷之法律行動與結果	2.5.4 反貪瀆	20
遵守法規	S08	違反法令之罰款與處罰紀錄	2.5.6 違反法令之懲罰紀錄	20

產品責任績效指標

考量面	核心指標		飛宏科技報告	
			章節	頁碼
客戶健康與安全	PR1	產品與服務生命週期階段之健康與安全衝擊評估與改善	5.1 產品生命週期	46
			5.3.1 飛宏綠色承諾	48
產品及服務標章	PR5	客戶服務與滿意度調查與結果	2.4.3 飛宏與客戶	17
			4.5 客戶服務與滿意	44
行銷推廣溝通	PR6	堅持符合法令標準之市場溝通與推廣計劃	5.3.1 飛宏綠色承諾	48
遵守法規	PR9	關於產品與服務相關之違反法令紀錄	5.3.1 飛宏綠色承諾	48

註：關於GRI G3概況與績效指標，上表中僅列出適用且於本報告中採用或部分採用的項目。