



飛宏科技 永續報告書

Phihong
Sustainability
Report

2023



目錄

CONTENTS

前言

| | |
|--------|---|
| 編輯方針 | 4 |
| 經營者的話 | 6 |
| 永續關鍵績效 | 8 |
| 認識飛宏 | 9 |

1 永續經營

| | |
|-------------|----|
| 1.1 永續發展治理 | 15 |
| 1.2 利害關係人對話 | 18 |
| 1.3 重大議題鑑別 | 21 |
| 1.4 永續發展實踐 | 30 |

2 穩健治理

| | |
|----------|----|
| 2.1 公司治理 | 34 |
| 2.2 誠信經營 | 38 |
| 2.3 風險管理 | 41 |
| 2.4 資通安全 | 43 |

3 創新價值

| | |
|------------|----|
| 3.1 研發與創新 | 49 |
| 3.2 轉型循環經濟 | 54 |
| 3.3 低碳產品設計 | 56 |

4 攜手夥伴

| | |
|-------------|----|
| 4.1 產品品質與安全 | 61 |
| 4.2 客戶關係管理 | 65 |
| 4.3 供應商永續管理 | 66 |
| 4.4 倡議與組織參與 | 75 |

5 守護環境

| | |
|-------------------|----|
| 5.1 永續環境管理 | 79 |
| 5.2 氣候變遷因應 (TCFD) | 80 |
| 5.3 能資源管理 | 90 |
| 5.4 減緩環境衝擊 | 95 |

6 共融社會

| | |
|--------------|-----|
| 6.1 人才吸引與留任 | 101 |
| 6.2 人才培育與發展 | 119 |
| 6.3 人權盡職調查 | 124 |
| 6.4 職場健康與安全 | 128 |
| 6.5 環境保護社會關懷 | 133 |

附錄

| | |
|-------------------------|-----|
| 附錄一 AA1000 v3 查證聲明書 | 137 |
| 附錄二 GRI 準則內容索引 | 138 |
| 附錄三 SASB 電機電子設備與零件業揭露準則 | 144 |
| 附錄四 永續揭露指標 - 電子零組件業 | 145 |
| 附錄五 ISO 26000 企業社會責任 | 146 |

編輯方針

歡迎閱讀飛宏科技股份有限公司發行的 2023 年度「永續報告書」，本報告書同步發行中、英文版並置於[飛宏科技 ESG 網站](#)公開下載。我們秉持誠信、透明的編撰原則，忠實揭露飛宏與利害關係人溝通及永續議題的中長期策略、實踐方式與績效達成狀況，期待透過這本報告書能與長期關注飛宏的您攜手共進邁向永續美好的未來。

範疇與邊界

本報告內容涵蓋經濟、環境和社會面(含人權)的表現，資料統計及計算方式以及對先前報告書中所賦予之任何資訊進行重編之原因與結果皆說明於各章節中；揭露範疇邊界以飛宏在台灣及全球重要營運據點與製造廠區為主。

本報告財務數據涵蓋整體母子公司營運績效(與財報揭露範圍一致)，其餘指標內容並未包含其他分公司、工廠及轉投資公司，本報告書資訊數據揭露範疇如下所列為主：

- 林口總部：飛宏科技股份有限公司 林口總公司
- 馳諾瓦：馳諾瓦科技股份有限公司(台南廠)
- 東莞飛宏：飛宏(東莞)電子有限公司(東莞廠)、東莞達宏電子有限公司(達宏廠)
- 海防廠：越南飛宏有限公司

對飛宏營運具有重大影響之相關實體，將揭露重大議題與管理方針。並對利害關係人(客戶、投資人、社區、供應商及員工、政府機關、NPO/NGO)產生之衝擊範疇，亦納入組織外部邊界中。

重大主題資訊收集範疇

● 蒐集完整資訊 ▲ 蒐集部分資訊 ○ 主題對該實體組織不具重大性，故未納入資訊蒐集邊界

| 邊界 | | 林口總部 | 馳諾瓦 | 東莞飛宏 | 海防廠 |
|---------|-----------|------|-----|------|-----|
| 構面/重大主題 | | | | | |
| 環境永續 | 氣候變遷因應 | ● | ● | ▲ | ▲ |
| | 能源與溫室氣體管理 | ● | ● | ● | ● |
| | 創新研發 | ● | ● | ○ | ○ |
| 社會共融 | 人才吸引與留任 | ● | ● | ● | ● |
| | 員工培訓與訓練 | ● | ● | ● | ● |
| | 職業健康與安全 | ● | ● | ● | ● |
| 公司治理 | 公司治理與風險管理 | ● | ● | ▲ | ▲ |
| | 營運績效 | ● | ● | ▲ | ▲ |
| | 誠信經營與法規遵循 | ● | ● | ▲ | ▲ |
| | 資訊安全與客戶隱私 | ● | ● | ▲ | ▲ |
| | 永續供應鏈管理 | ● | ● | ▲ | ▲ |

內部管理

飛宏永續報告書(簡稱報告書)編制由永續發展辦公室負責統籌,每年年底邀請各功能單位最高主管指派窗口擔任小組成員召開報告書編制專案啟始會議,說明並討論年度報告書工作計畫。合作進行資料蒐集及內容撰述,資料內容經單位主管核定後,提交永續發展辦公室進行編輯校閱、排版,後循行政程序呈集團總經理與董事長進行最後核決。並經獨立第三方公正單位英國標準協會臺灣分公司(BSI Taiwan)依據GRI準則(2021年版)進行查驗,確認符合GRI準則依循以及AA1000第一類型中度保證等級,查證聲明書已列於本報告書附錄供參閱。揭露資訊涵蓋環境、社會(含人權)、公司治理、經濟等面向的具體作為及相關績效數據展現。財務資訊與會計師簽證之財報數據一致,數據引用自年報、政府機關及相關網站公開資訊。

報導期間

本報告書發行週期為每年一次,報導期間為2023年1月1日至12月31日(與財報報導期間相同),部分資訊為求揭露績效的完整性與可比較性,將回溯至2021年度前。

首次報告:2009年6月發行

上期版本:2023年6月發行

現行報告:2024年7月發行

下期版本:預定2025年7月發行

編輯依據與保證

| 項目 | 依循標準 | 查驗機構 | |
|-------|---|---|--|
| 非財務資訊 | <ul style="list-style-type: none"> GRI永續性報告準則2021年版 ISO 26000社會責任指引 SASB電機電子設備與零件業產業指標 氣候相關財務揭露TCFD架構 | <ul style="list-style-type: none"> 碳揭露CDP氣候變遷/水安全 聯合國永續發展目標(SDGs) 上市上櫃公司永續發展實務守則 | <ul style="list-style-type: none"> 新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司(BSI) 依據GRI準則、AA1000AS(v3)第一類型中度保證等級查證本報告書 |
| 財務資訊 | <ul style="list-style-type: none"> 經金融監督管理委員會認可並發布生效之IFRSs 證券發行人財務報告編製準則 | <ul style="list-style-type: none"> 勤業眾信聯合會計師事務所 | |

意見回饋

響應環保,推行無紙化,本報告書同步以電子版本公告於公司ESG網站。若您對本報告書內容有任何問題或建議,竭誠歡迎您與我們聯絡。聯絡窗口:永續發展辦公室

電子信箱:ESG@phihong.com.tw

電話:+886-3-3277288 ext.1666

地址:33383 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路568號

ESG資訊:請點選或掃描以下QR code即可連結網頁資訊



飛宏集團官網



飛宏 ESG 網站



飛宏 ESG 粉絲團



經營者的話

氣候變遷對人類生活環境和經濟發展造成的衝擊日益嚴重，飛宏積極回應全球永續發展行動與國家永續發展目標，凝聚集團共識，透過永續發展辦公室持續推動「ESG 永續願景工程」計畫，制定永續績效指標，展現飛宏實踐永續承諾的決心。2023 年飛宏與子公司馳諾瓦分別完成永續長設置，以加速溝通協調效率，攜手推動永續轉型。同時，亦呼應金融監督管理委員會之「上市櫃公司永續發展行動方案(2023 年)」，深化企業永續治理文化。在過去的一年，我們的努力多次蟬聯「TCSA 台灣企業永續報告書金獎」、「幸福企業-金獎」，海外東莞達宏導入「UL 2799 廢棄物零填埋」也取得最高級別「鉑金級認證」的肯定。

受惠於電動車銷售起飛與各國積極建置充電樁，2023 年電動車能源事業 Zerova 已出貨全球 40 多個國家，營運進入高成長期，營收大幅成長占集團營收 37%，領航轉型的新事業發揮綜效、提升獲利。電源業務則因產經環境惡化影響營收明顯衰退，但在營運成本管控、材料成本大幅降價及產品組合優化下，也使毛利率呈現雙位數成長，將衝擊降至最低。整體來看，2023 年集團營收雖較 2022 年減少 12%，但毛利率大幅提升 70% 至 26.1%，獲利成長三倍以上，創下十年來最高盈餘紀錄。

除了營運之外，飛宏加速開發綠色產品、持續參與碳揭露 (CDP)，2023 年達成較 2021 基準年減碳 16.18% 的階段性目標，同時完成「科學基礎減量目標 (SBTi)」提交，並於 2024 年 Q1 通過 SBTi 目標驗證。飛宏也積極推動再生能源的使用，除了已在東莞及馳諾瓦台南廠區建置太陽能發電系統，美國分公司預計 2024 年 Q3 完工啟用，越南海防廠區也如火如荼建置評估中，持續增加自有綠電的投資。為打造低碳產品達成 2050 淨零排放的目標，我們導入產品碳足跡改善熱點，同時邀請供應商一起加入減碳行列，共創共好。

秉持「社會共融」的理念，飛宏深化社會永續參與，落實員工志工假制度。多年來對弱勢關懷、環境保護及社會公益等不遺餘力，實踐帶給社會及環境正向影響力的專案活動。未來，我們將更積極朝向制定社會影響力指標，以

期轉化為影響力公益模式，促使長期的社會服務政策的規劃與提升，賦能並解決社會痛點或引領公益轉型趨勢。

身為全球電源供應器產品的重要供應商，展望未來，飛宏仍秉持著「誠信、創造、挑戰」的經營理念及核心價值，持續強化本業優勢，並與利害關係人維繫良好的互動。同時，也要感謝所有支持或幫助飛宏走向永續發展的朋友，包含合作夥伴、員工和社會各界，讓我們共同為創造經濟、環境及社會永續價值的目標努力，共創美好的未來。

集團總經理

林澤宏



2024 年初，歐盟氣候監測機構哥白尼氣候變遷服務（Copernicus Climate Change Service, C3S）公布全球平均氣溫完整數據，顯示 2023 年的「每一天」比前工業時代都超出攝氏 1°C 甚至全年平均溫度比起工業革命前上升攝氏 1.48°C，截至當時數據確認 2023 年是人類有紀錄以來，全球平均氣溫最高的一年 !!!

然而，根據該機構截至今年三月監測數據也證實全球已連續第 10 個月出現最熱記錄，打破過往所有記錄。這樣失控暖化警鐘已證明人類仍持續改變生態，明顯超出大自然能負荷的速度。如果我們沒有對氣候變遷有真實並積極的作為，可以預見全球平均氣溫「沒有最高，只有更高」，也預期將會面臨更大更多的大自然反撲，高溫、野火、暴風、洪水、食物 / 飲用水短缺… !!!

飛宏科技身為地球企業公民之一，感同身受氣候變遷的衝擊。因此節能減碳是我們最重要的使命之一，2023 年積極導入 ISO 14064-1:2018 第三方查證，ISO 14067 碳足跡計算、ISO 50001 能源管理系統。我們承諾加入 SBTi 科學減碳目標倡議，雖然未能及時在提交 SBTi 減碳目標期限內提交，但是我們於 2023 年 11 月提交設定近程目標 (Scope1+2: 2030 年較基準年 2021 年減少 42%，Scope3: 2030 年較基準年 2022 年排放強度減少 51.6%)，並在 2024 年 3 月獲得 SBTi 核准目標。此外，我們也自我承諾 2050 年要達到淨零的目標。

原期望 2023 年全球逐漸從疫情中復甦，然而受到高通膨、高利率、中國經濟表現不如預期、地緣衝突加劇並趨向集團對抗…等等，導致全球經濟發展疲弱及社會不穩定的現象。雖然面對諸多環境的挑戰，我們仍持續強化 ESG 的落實，建置可再生能源，並同步規劃水平展開至其他廠區。推動廢棄物處理零填埋、進行員工系列節能減碳相關培訓，積極參與社區活動。為推

動永續供應鏈，進行供應商 RBA 規範以及減碳培訓，擴大評估與管理供應鏈永續風險，與供應商夥伴攜手節能減碳。

期待 2024 年集團在永續發展上有更好的表現，包含依循 SBTi 的減碳目標向淨零路徑邁進，以及永續供應鏈夥伴共同實踐低碳經營與永續責任的管理，繼續積極推動企業轉型，實踐永續策略藍圖，與利害關係人和各界夥伴一起創造永續未來。



永續長

周詩勤

永續關鍵績效



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

通過SBTi減碳目標驗證

承諾2030減碳42%

★ ★ ★



BRONZE

2023
ecovadis
Sustainability
Rating

年度整體表現評等

銅級 TOP35%

★ ★ ★



UL
VALIDATED

DONGGUAN PHITEK
ELECTRONICS CO., LTD.
HAS ACHIEVED ZERO
WASTE TO LANDFILL
PLATINUM OPERATIONS
100% DIVERSION, WITH
3% THERMAL PROCESSING
WITH ENERGY RECOVERY
UL.COM/ECV
UL 2799A

PLATINUM

UL 零廢棄物填埋榮獲

最高等級 鉑金級

★ ★ ★



CDP
DISCLOSURE INSIGHT ACTION

2023 CDP 氣候變遷問卷

C (認知級別)

2023 CDP 水安全問卷

C (認知級別)

★ ★ ★



1111
2023
幸福企業

金獎

2023年度四度蟬聯獲選

幸福企業 金獎

★ ★ ★



2023 聯合獎
TCSA
企業永續報告
金獎

2023 台灣企業永續獎

企業永續報告獎 金級

★ ★ ★



MANAGEMENT SYSTEMS
LABOR
ETHICS
Responsible
Business Alliance
Code of Conduct
HEALTH & SAFETY
ENVIRONMENT
MANAGEMENT SYSTEMS

RBA 責任商業聯盟VAP

RBA VAP驗證 銀級

★ ★ ★



馳諾瓦榮獲第22屆

金鋒獎 十大企業獎

★ ★ ★

認識飛宏

公司概況

飛宏科技股份有限公司(以下簡稱飛宏)總部位於桃園市華亞科技園區，為全球十大頂尖電源供應器領導廠商。專注研發與製造高效率電源供應器，小自低瓦大至千瓦多元電源供應產品，包含電源適配器、電池充電器、PoE(乙太網路供電器)、工地用音響等，並跨足消費性電子產品、工業、醫療、通訊等，如 PoE 網通智慧家庭、AR/VR、電競、POS 機、小家電、家用級醫療設備、e-bike 電動腳踏車、建築、工業、5G、電動車、低軌衛星等多元產業。同時，飛宏深耕電動車充電樁市場多年，獨立研發 AC/DC 充電樁，為全球電動車市場提供整合性充電解決方案。2022 年 9 月，飛宏將旗下電動車能源事業群，拆分成成立為子公司馳諾瓦科技(以下簡稱馳諾瓦)。持續以節能、儲能、創能為目標，透過智慧系統整合，提供全球能源轉型服務，落實永續經營的願景。



董事長
林中民



集團總經理
林洋宏

使命

以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。

願景

以節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商。

經營理念

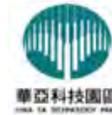
誠信：
企業核心，為貫徹所有活動的中心思維。

創造：
成就永續經營，立足世界舞台的競爭優勢。

挑戰：
推動改革，追求卓越過程中最重要的動力。

營運總部

台灣桃園



資本額

新台幣
43.12億元



產業別

電子零組件

成立時間

1972年12月12日

2001/09/17上市

股票代碼 2457



2023年
全球員工人數

4,745人



生產據點

6座



2023年營收

新台幣 123.32億元



全球化策略

飛宏全球共設有 8 個據點，利用資源整合強化企業優勢，提供全球客戶全方位解決方案與在地支援。透過台灣、中國、越南、日本、美國、歐洲所在之業務據點或研發中心，主要生產據點位於中國東莞、越南海防，飛宏全球據點詳細資訊，請參閱飛宏科技 112 年度年報「8.1 關係企業相關資料」。

近年因地球暖化產生氣候變遷，綠色產業推動刻不容緩，飛宏將氮化鎵 (GaN) 技術導入電源供應器，同步跟進國際法規，充電埠統一使用 Type-C 端口，搭載 PD 快充技術，提高能量轉換效率至 90% 以上，讓電力更有效被利用。此外，全球電動車產業蓬勃發展，子公司馳諾瓦看準全球城市在公共運輸系統、企業商用電動重型車隊等大規模電動化的客戶需求持續成長，推出 MCS 超高功率充電解決方案 (Megawatt Charging System)，滿足商用電動車在長途行駛、商用重型車輛，以及電動船舶等需要大量且快速充電需求。

全球營運據點



營運績效

飛宏 2023 年合併營收新台幣 123.32 億元，毛利率 26 % 達新台幣 32.13 億元，年增 50%。公司藉由充電領域技術並將全球資源整合利用，增強企業核心優勢，全力拓展全球各主要市場，整體毛利率與獲利皆有顯著成長。2023 年飛宏取自政府財務補助，台灣地區取得身心障礙者適性就業而僱用補助 60 仟元；中國大陸取得節能設備政府補助 3,199 仟元，政府在股權結構中所佔比例為 0%。

2023 年合併財務績效表

單位：新台幣百萬元

| 年度 會計項目 | 2021 年 | | 2022 年 | | 2023 年 | |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % |
| 營業收入 | 12,284 | 100.00 | 14,018 | 100.00 | 12,332 | 100.00 |
| 營業毛利 | 1,473 | 11.99 | 2,142 | 15.28 | 3,213 | 26.05 |
| 營業費用 | 1,812 | 14.75 | 2,128 | 15.18 | 2,858 | 23.18 |
| 營業淨利 (損) | (339) | (2.76) | 14 | 0.10 | 355 | 2.88 |
| 營業外收入 及支出 | 41 | 0.33 | 174 | 1.24 | 109 | 0.88 |
| 稅前淨利 (損) | (298) | (2.43) | 188 | 1.34 | 464 | 3.76 |
| 所得稅費用 | (15) | (0.12) | (117) | (0.83) | (201) | (1.63) |
| 本期淨利 | (313) | (2.55) | 71 | 0.51 | 263 | 2.13 |
| 員工福利費用 | 2,392 | | 2,604 | | 2,850 | |

備註：本報告財務數據係採用經會計師（勤業眾信聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料。相關財務資訊請參閱飛宏官網投資人園地。

2023 年度銷售數量與營收

單位：新台幣仟元

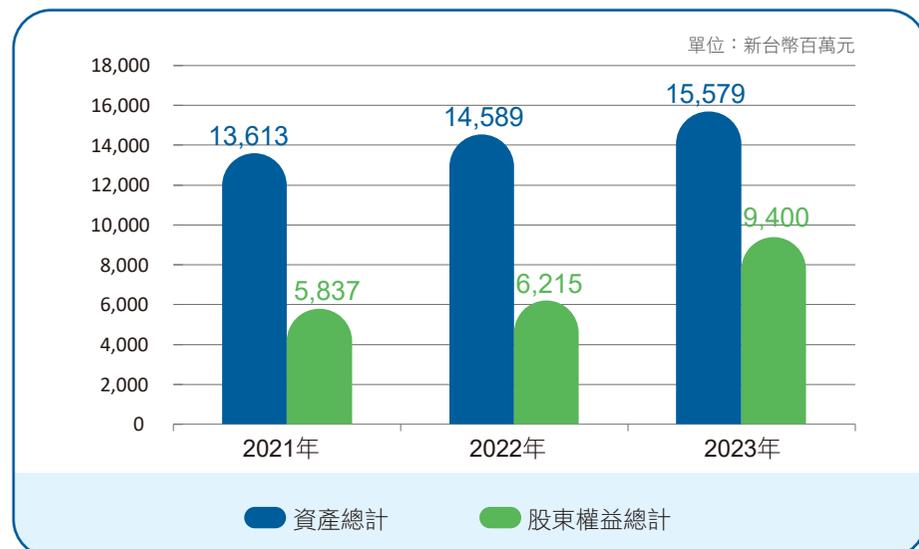
| 項目 | 銷售量 | 營收 | 占營收比 |
|--------|------------|------------|------|
| 電源供應器 | 55,797,363 | 7,591,608 | 62% |
| 電動車用充電 | 472,522 | 4,740,789 | 38% |
| 合計 | 56,269,885 | 12,332,397 | 100% |

營業收入與稅前淨利

單位：新台幣百萬元



總資產與股東權益



說明：

- 1.圖表為合併營收、毛利及淨利，詳細經營狀況及財務表現，請參考2023年報揭露於公司官網。(www.phihong.com.tw)
- 2.公司資產負債與權益及產品相關數據請參閱2023年報。
- 3.盈餘相關資訊請參閱2023年報。飛宏台灣依產創條例規定向政府申請研發抵減之租稅優惠。

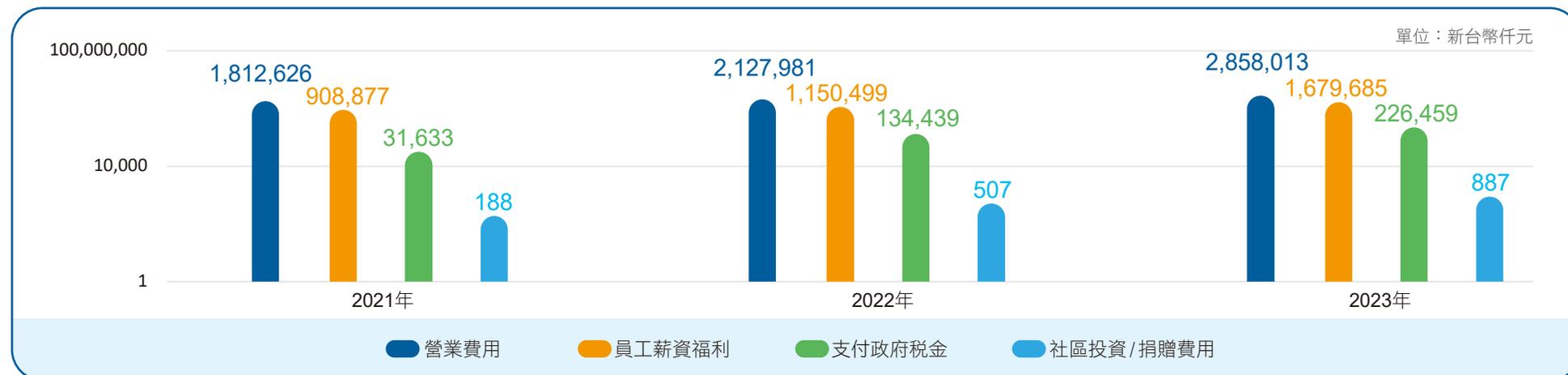
稅務費用一覽表

單位：新台幣仟元

| 項目 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | |
|-------------|------------|------------|------------|-----------|
| 所得稅(費用)利益 | -14,668 | -116,834 | -201,892 | |
| 支付所得稅 | 12,47 | 22,191 | 254,163 | |
| 所得稅費用占合併營收比 | -0.12% | -0.83% | -1.64% | |
| 營業費用 | 1,812,626 | 2,127,981 | 2,858,013 | |
| 收入(銷售淨額) | 12,284,041 | 14,017,575 | 12,332,397 | |
| 分配經濟價值 | 員工薪資福利 | 908,877 | 1,150,499 | 1,679,685 |
| | 支付政府稅金 | 31,633 | 134,439 | 226,459 |
| | 社區投資/捐贈費用 | 188 | 507 | 887 |
| | 支付投資人款項 | 0 | 0 | 0 |
| 剩餘經濟價值 | 11,343,343 | 12,732,130 | 10,425,366 | |

註：

- 1.營業費用包含帳列營業費用之員工薪資福利、支付政府稅金及社區投資/捐贈費用
- 2.支付政府稅金(不含遞延稅款)包含帳列營業費用之稅捐及所得稅費用



銷售區域

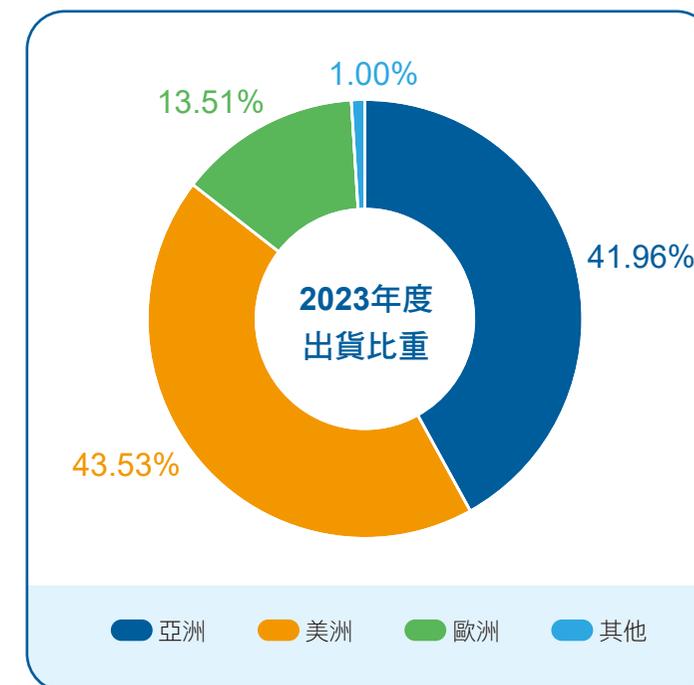
飛宏銷售地區遍佈全球，以美洲及亞洲為主要銷售區域，2023 年美洲地區營收百分比 43.53%，亞洲地區營收百分比 41.96%。詳細產品與出貨資訊，請參閱飛宏科技 112 年度年報「5.2 市場及產銷概況」。2023 年飛宏無發生任何禁止銷售或具爭議產品事項。

產品銷售區域分佈表

單位：新台幣仟元

| 年度 銷售地區 | 2021 年 | | 2022 年 | | 2023 年 | |
|------------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | 金額 | % | 金額 | % | 金額 | % |
| 美洲 | 980,923 | 7.99% | 2,331,342 | 16.63% | 5,367,868 | 43.53% |
| 亞洲 | 10,435,398 | 84.95% | 9,892,905 | 70.58% | 5,175,057 | 41.96% |
| 歐洲 | 800,649 | 6.52% | 1,622,631 | 11.58% | 1,666,411 | 13.51% |
| 其他 | 67,071 | 0.54% | 170,697 | 1.21% | 123,061 | 1.00% |
| 合計 | 12,284,041 | 100.00% | 14,017,575 | 100.00% | 12,332,397 | 100.00% |

2023 年地區銷貨比例





永續經營

1.1 永續發展治理

1.2 利害關係人對話

1.3 重大議題鑑別

1.4 永續發展實踐

1.1 永續發展治理

永續策略藍圖

飛宏以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為藍圖，將環境、社會及公司治理 (ESG) 理念融入企業文化與營運策略，以「電源研發」之核心業務出發，擘劃永續策略藍圖，回應 14 項 SDGs，透過推動各項企業永續專案，與全球合作夥伴共同達成全球永續發展目標。



永續發展委員會

2014年飛宏正式成立「永續發展委員會」，2021年設置「永續發展辦公室」以落實 ESG 策略推動及促進上下、平行合作的跨部門溝通，2023年9月設立「永續長」一職，由總經理室特助擔任，以完善企業永續治理架構。

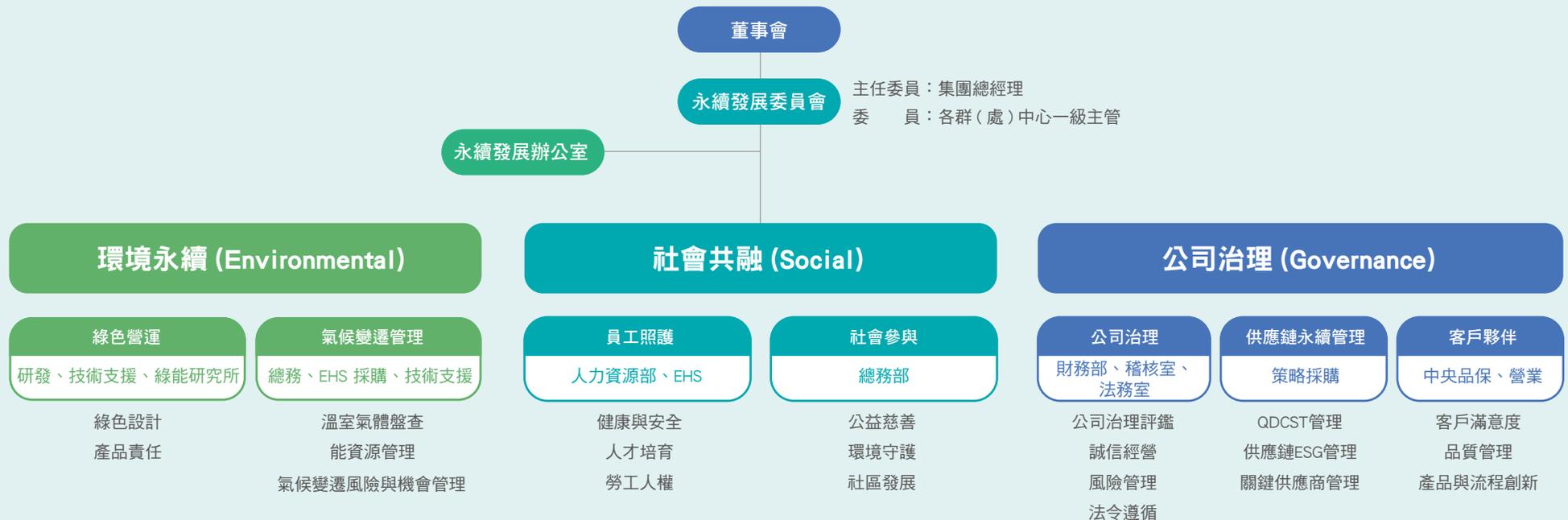
「永續發展委員會」由集團總經理擔任主任委員，下設七大功能小組，由各群(處)一級主管組成委員架構，並由飛宏 ESG 專責單位「永續發展辦公室」統籌委員會運作事務，每月召開會議，確認 ESG 目標落實及專案發展合乎公司永續發展政策。2023年起，永續長每季定期向董事會報告，本年度四

次報告內容包含：因應金管會要求將全球據點納入溫室氣體盤查規劃、接軌 IFRS S1,S2 永續揭露準則財務報導規劃，及 ESG 重大議題與報告書核定等。

永續發展委員會主要職責

- 制定及推動永續發展政策，將企業永續發展價值融入公司經營策略。
- 檢討公司永續發展政策目標、策略與行動方案，並檢討其成效。
- 指導與追蹤各項永續發展行動方案之進展與績效改進。
- 負責 ESG 永續報告書的編撰與發行。

飛宏 ESG 永續治理運作模式



永續政策

為實踐永續發展，飛宏 2022 年編定「永續發展實務守則」，並經董事會通過。明確定義 (一) 落實公司治理、(二) 發展永續環境、(三) 維護社會公益、(四) 加強企業社會責任資訊揭露四大政策，做為飛宏推動永續發展之最高指導原則。同時制訂「永續發展委員會設置辦法」、「公司治理實務守則」、「企業道德與商業行為準則」、「誠信經營守則」等管理辦法，隨時因應國際趨勢及主管機關建議與實際作業要求進行更新。



永續願景工程

飛宏視 ESG 為企業的重要承諾。為描繪未來樣貌，勾勒前瞻策略，2022 年起全面啟動「ESG 永續願景工程」計畫，以 ESG 三大構面及年度重大議題，訂定短中長期永續細項指標，每年檢視目標並調整。將企業永續經營的精神深植到海內外廠區，策略推動永續結合電源研發的核心職能，各部門致力推動更好的永續作為。

「永續發展辦公室」為願景工程推動主要單位，各功能委員會委員分項執行，每月召開會議檢核目標進度，展現實踐永續承諾的決心。同時，透過願景工程的推動，培育組織永續人才與碳管理人才，期盼與時俱進、友善共好一同成就永續未來。

飛宏永續願景工程

願景：以 ESG 為永續策略藍圖，接軌國際將 SDGs 做為實踐永續發展驅動力，引領低碳電能，共創永續價值。

策略：將經濟成長、社會共融與環境永續融入公司營運與發展決策，實踐永續發展目標。

| 環境永續 | 社會共融 | 公司治理 |
|--|---|---|
| <p>19 指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷因應 ● 能源與溫室氣體 ● 綠色研發與創新 | <p>14 指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 人才吸引與留任 ● 人才培育與發展 ● 職業健康與安全 | <p>14 指標</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 誠信經營 ● 營運績效 ● 永續供應鏈管理 ● 公司治理與風險管理 ● 資訊安全與客戶隱私 |

永續管理系統

飛宏除追求營運成長，顧及股東及員工利益，對於從企業核心出發，建構完整永續管理系統更是不遺餘力。秉持超越當地法規規範與社會道德標準，在持續發展高品質的綠色產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。

永續管理系統與驗證

| 範疇 | 標準 | 飛宏科技 | | | | 馳諾瓦科技 | |
|------|-----------------------------|------|-----|-----|-----|-------|-----|
| | | 總部 | 東莞廠 | 鐵松廠 | 海防廠 | 總部 | 東莞廠 |
| 品質 | ISO 9001:2015品質管理系統 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | IATF 16949:2016 汽車產業品質管理系統 | | | | | ● | ● |
| | ISO 13485:2016醫療器材品質管理系統 | ● | ● | | ▲ | | |
| | IECQ QC 080000:2017危害物質管理系統 | | | ● | ▲ | | |
| 環境 | ISO 14001:2018環境管理系統 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| | ISO 14067:2018碳足跡管理 | ▲ | | | | | |
| | UL 2799廢棄物零填埋 | | | ● | ▲ | | |
| 能源 | ISO 50001:2018能源管理系統 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |
| 職安衛 | ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統 | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| 資安 | ISO 27001:2022資訊安全管理系統 | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ | ▲ |
| 商業準則 | RBA責任商業行為準則審查 | | ● | ● | ▲ | | ▲ |
| 社會責任 | SA 8000:2014社會責任標準 | | | | ● | | |

備註：● 取得第三方查(驗)證，且目前保持有效性，▲ 導入中，預計 2024 年通過驗證

1.2 利害關係人對話

重大分析與利害關係人議合 (Stakeholder Engagement) 是飛宏永續策略規劃中非常重要的流程。透過多元途徑與各類「利害關係人」維繫良好互動溝通與深耕多元溝通平台並廣泛蒐集關注焦點與期待，以鑑別出「重大性議題」(Materiality)，再進行風險管理與規劃營運方針。2023 年飛宏依據 GRI 通用準則 GRI 3 對重大主題 (Material Topics) 鑑別流程的要求，辨識重大議題，決定永續資訊揭露的邊界與範疇，同時也作為訂定永續長期目標的基礎。

利害關係人議合

飛宏透過多元溝通管道與七大利害關係人進行交流，了解其所關注之永續議題，2023 年董事會投入股東大會與利害關係人進行議合，並透過下表所列之溝通管道及本報告書予以回應，另每年定期於年底向董事會報告與各利害關係人之溝通情形，包含利害關係人對永續議題關注程度之調查結果。

2023 年利害關係人溝通成果

| 關鍵利害關係人 | 定義 | 對飛宏的意義 | 前五大關注議題 | 溝通頻率與方式 | 聯絡窗口 | 2023 年溝通實績 |
|---------|--------------------------------|---|--|--|--|--|
| 股東、投資人 | 飛宏資深股東(持股2年以上,含員工股東、持股董監事與大股東) | 保障投資人與股東權益及公平,落實公司治理,對投資對象持續關注與溝通,強化資訊透明度。 | <ul style="list-style-type: none"> 財務績效與獲利能力/股利政策 營運策略與展望/產業變化 誠信經營與反貪腐 氣候相關財務風險報告(TCFD) 創新技術研發 | <ul style="list-style-type: none"> 每月:公布營運績效、公開資訊觀測站 每季:季財務報告 每年:股東會、年報、永續報告書 不定期:法說會、重大訊息公告 | 發言人信箱: spokesman@phihong.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> ✓召開年度股東常會 ✓召開6次法說會 ✓定期公告財務與公司治理資訊 |
| 客戶 | 前十大客戶或國際性品牌客戶或有3年以上長期合作之客戶夥伴 | 傾聽顧客的聲音,以客戶的需求為核心,持續提供客戶更優質的服務,提升客戶價值。 | <ul style="list-style-type: none"> 責任商業聯盟(RBA)行為準則遵循 溫室氣體與減碳管理 產品品質與安全 風險管理 產品碳足跡 | <ul style="list-style-type: none"> 每年:客戶滿意度調查、CDP、EcoVadis 不定期:專人拜訪、電話聯繫、客戶稽核 | 客服信箱: phsales@phihong.com.tw 公司官網: https://www.phihong.com.tw/ | <ul style="list-style-type: none"> ✓進行客戶滿意度問卷改版優化 ✓客戶滿意度81.87%(飛宏) |
| 員工 | 新進人員與正式員工 | 員工是飛宏永續發展最重要的夥伴,我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境,期與員工共同成長與發展。 | <ul style="list-style-type: none"> 薪資與福利 職業健康與安全 訓練與教育 員工照護與關懷 | <ul style="list-style-type: none"> 每週(月):視訊會議、工作週報、讀書會 每季:勞資會議 不定期:CI改善推動平台、e-learning+數位學習平台 | 員工意見/申訴信箱: HR@phihong.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> ✓每季定期舉辦勞資會議與職工福利委員會會議 ✓辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業 |
| 供應商 | 前50大供應商或關鍵零組件或有3年以上長期合作之供應商 | 飛宏供應鏈合作夥伴,提供高品質的物料與服務,期與合作夥伴建立永續夥伴關係,共同邁向企業永續發展。 | <ul style="list-style-type: none"> 供應商ESG評估 供應商減碳管理 原物料品質管理 衝突礦產與有害物質管理 | <ul style="list-style-type: none"> 每月:交期會議 每年:新供應商審查、稽核 不定期:供應商看板、供應商訪視、供應商大會 | 採購聯絡窗口: TEL: 03-327-7288 # 1917 Procurement@phihong.com.tw 供應商舉發窗口: TEL: 03-327-7288 # 1340 charles_wang@phihong.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> ✓核心供應商中有85%簽回「廉潔承諾書」較前一年成長3% ✓進行33次新供應商審查(QSA);及85次供應商審查(QPA) |

| 關鍵利害關係人 | 定義 | 對飛宏的意義 | 前五大關注議題 | 溝通頻率與方式 | 聯絡窗口 | 2023 年溝通成果 |
|---------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 社區 | 廠區所在當地之園區管理中心及互動頻繁之社福團體代表 | 透過積極社(園)區參與互動與回應、關懷弱勢，以達到社會共融目標，實踐永續公民責任。 | <ul style="list-style-type: none"> 廢污水排放與廢棄物處理 空氣污染等環保議題 社會公益 社區服務 | <ul style="list-style-type: none"> 每週：公益視障按摩 每月：認養育幼院及龜山少棒隊 每季：贊助藝文展演 每年：減廢淨灘、弱勢關懷等公益活動 不定期：園區管理會議 | 社區服務專線： ESG@phihong.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 廢污水排放環境監測率達 100%，符合法規要求。 ✓ 持續捐助與幼院環境清消、龜山國小少棒隊營養品與捐款、百元俱樂部愛心捐款、送愛到非洲等公益活動。 |
| 政府機關 | 當地與環境、社會及公司治理面往來相關之主管機關 | 遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。 | <ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信經營 誠信經營及法規遵循 投資人保護 氣候變遷相關財務揭露(TCFD) | <ul style="list-style-type: none"> 每年：政府機關評鑑 不定期：主管機關政策宣導會、法規查核、公文函、專案會議等 | 檢舉非法與不道德信箱 TEL: 03-327-7288 # 1340 charles_wang@phihong.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期公開資訊觀測站揭露營運資訊 ✓ 第十屆公司治理評鑑排名 51%-65% |
| 非營利組織 | 學術機構與非營利財團法人基金會等具永續領域專業之非營利機構組織、專家或顧問 | 結合非營利組織，整合資源，建立長期永續合作關係，深入環境減碳與社會議題 | <ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷相關財務揭露(TCFD) 國際碳揭露計畫(CDP) 減碳目標設定倡議(SBTi) 社會參與及公益 | <ul style="list-style-type: none"> 每年：CDP、EcoVadis 不定期：出席永續議題相關活動、捐助或贊助 | 永續辦公室： TEL: 03-327-7288 # 1666 ESG@phihong.com.tw | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 回應CDP碳揭露計畫，氣候獲 C 等級 ✓ SASB / TCFD 指引遵循與回應揭露 ✓ TCSA 台灣企業永續獎金獎肯定 |

飛宏透過利害關係人溝通議合機制，定期或不定期利用不同平台與利害關係人進行相互溝通，以針對環境、社會(包括人權)及公司治理各面向之議題執行盡職調查，期望能確實鑑別、預防、減緩並說明各議題之實際或潛在負面衝擊與正面影響。報導期間盡職調查之對象為飛宏及子公司之價值鏈。若飛宏鑑別出已經造成衝擊的情況下，將依涉及負面衝擊的方式評估因應措施，如透過補救來解決實際的負面衝擊，透過預防或減緩來解決潛在的負面衝擊。

1.3 重大議題鑑別

重大性分析流程

重大性主題鑑別 三大重點

01 優化評價指標

以「衝擊程度」評估主題是否具重大性，並定義衝擊指數計算方式。

02 聚焦關鍵利害關係人

選定與飛宏關係密切之關鍵利害關係人代表進行調查，提升鑑別結果實質性。

03 納入產業標準

將產業標準中的永續議題納入鑑別並依循標準檢視重大主題。

STEP 1. 組織脈絡與利害關係人鑑別

蒐集組織脈絡

議題來源：永續標準與規範 (GRI、SASB、RBA、TCFD、CDP等)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及利害關係人關注議題。統整為**17**項主題，藉以調查利害關係人關注議題。

鑑別利害關係人(包容性)

依照「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」原則，定義**7**大類利害關係人，並定義與飛宏關係密切或具實質影響的關鍵利害關係人為主要溝通對象。

STEP 2. 重大衝擊分析

評價**17**項主題的衝擊程度(重大性)

評價永續主題對集團營運的影響程度，總計**32**位永續小組同仁與主管參與。

Outside-in

評價永續主題對外部經濟、社會、人權的影響與程度及發生機率。

Inside-out

意見回饋
· 衝擊程度 · 潛在議題

利害關係人關注議題調查

529份關鍵利害關係人有效問卷
包括員工 (**270**)、投資人 (**39**)、非營利機構 (**6**)、客戶 (**25**)、供應商 (**165**) 與社區 (**24**)

STEP 3. 確立並揭露重大議題

確立**11**項重大議題

統整永續團隊與外部利害關係人觀點，對重大議題鑑別結果進行檢視，確認符合永續性脈絡與完整性揭露等要求，呈報董事會核可。

回應利害關係人(回應性、影響性)

遵循完整性、正確性及可比較性披露資訊，提升揭露品質。

STEP 4. 定期審視與持續改善

建立高度重大主題的管理方針與目標，每月審視管理。

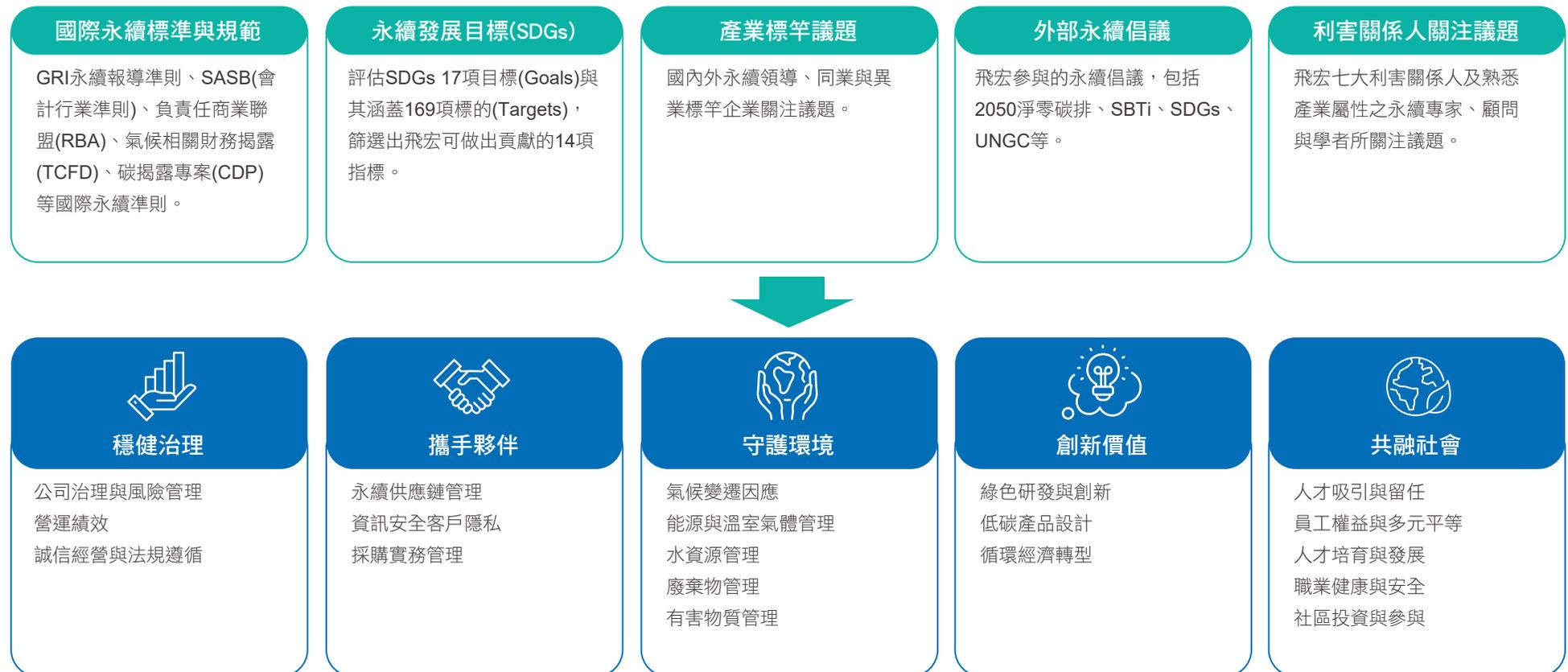
每年進行一次重大性鑑別流程，檢核議題衝擊程度。

STEP 1. 組織脈絡與利害關係人鑑別

蒐集組織脈絡

飛宏召集永續發展委員會成員，鑑別與組織內外部營運活動相關永續議題，外部議題如國際永續標準與規範、永續發展目標 (SDGs)、產業標竿永續議題、外部倡議、利害關係人關注議題等。內部議題包含經營理念、永續策略藍圖及組織目標等，總計蒐集 84 項營運活動，透過部門同仁與各事業群處最高主管共同討論後，最後彙整出 17 項永續議題。

永續脈絡與議題



利害關係人鑑別

為使報告書揭露資訊更符合利害關係人期望，我們藉由利害關係人定義，包含「組織有義務負責的對象、受組織營運影響或會影響組織經營績效」三大議題，蒐集與飛宏有關之利害關係人清單，並參考 GRI 永續性報導準則，並採用 AA1000SES 利害關係人參與標準 2015 年版五大原則，依照利害關係人之於飛宏的責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性予以評價，鑑別出飛宏 7 大類關鍵利害關係人，並對內外部利害關係人發放問卷，以統計關注度結果。



01

我們對那些人有義務?

因法律、財務或營運的關係而有義務負責的對象

→ 政府機關/投資人(股東)/客戶/員工



02

我們對外會影響那些人?

會受到組織營運影響的利害關係人

→ 客戶/投資人(股東)/供應商/政府機關/社區/同業/非營利組織(NPO/NGO)



03

誰會影響我們做生意?

會影響組織經營績效的利害關係人

→ 客戶/供應商/員工/投資人(股東)/政府機關/同業/媒體



評價衝擊

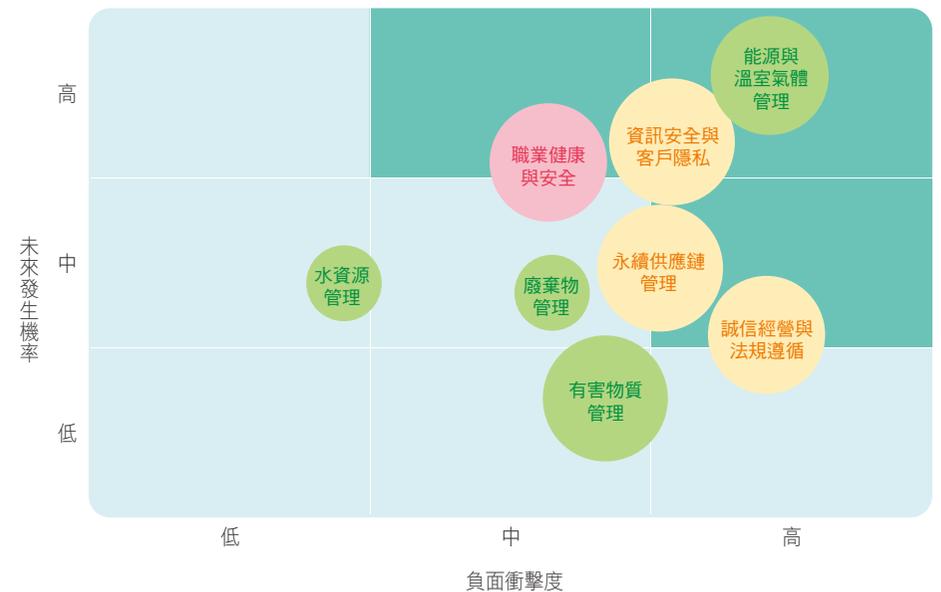
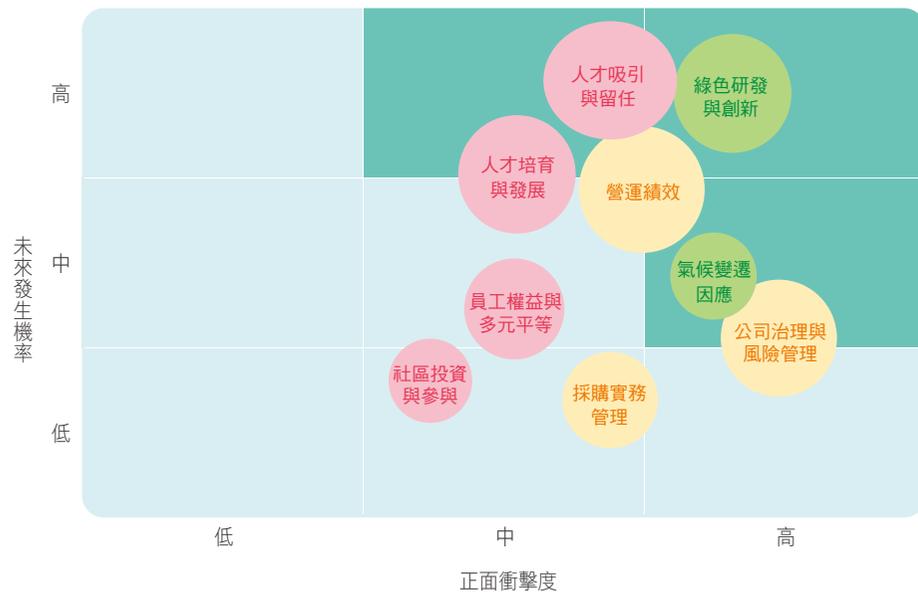
依循 GRI 通用準則 2021 新版對於重大性的定義。今年持續以衝擊 (impact) 的角度，審視 17 項永續議題「對於飛宏」與「對於外部經濟、環境、人」的重大性程度。以飛宏內部評估的衝擊指數為評價的主要基礎，再納入利害關係人的觀點，輔助我們瞭解飛宏對外部造成的影響。

調查利害關係人關注議題

為讓調查對象與結果更具代表性與實質意義，調查對象聚焦於與飛宏互動密切，或對於永續議題具前瞻性見解的關鍵利害關係人，以確保所採納的利害關係人意見，是以對飛宏具有充分認知為對象基礎。進而從其意見了解飛宏對外部（經濟、環境、人權）的衝擊影響。本次調查共計回收 529 份利害關係人問卷。問卷結果則作為調整議題重大性的依據與了解議題的實質性衝擊，以及潛在、待因應管理的永續議題。

STEP 2. 正負面衝擊分析

依循 GRI 通用準則 2021 新版對於重大性的定義，飛宏統整出 17 項利害關係人關注的永續議題，評估組織對外部的衝擊影響，對經濟、環境和人包括對人權的實際和潛在衝擊，透過重大議題矩陣分析及各單位與永續發展委員會及推動小組共同研討後，以最具顯著性影響的 11 項高度與中高度重大性永續議題為基礎，於報告中完整揭露其管理方式與績效成果。相較前一年度發行之報告書：2023 年度新增 2 項「公司治理與風險管理」、「資訊安全與客戶隱私」為重大主題；而將前期 3 項主題，分別為「低碳產品設計」、「產品品質與安全」及「員工照護與關懷」，仍於 2023 年彙整納入重大主題。



重大主題分析及排序

| 面向 | 永續主題 | 關注度 | 發生機率 | 實際 / 潛在 | 正負衝擊 (+ / -) | 是否重大 | 重大排序 |
|-----|-----------|-----|------|---------|--------------|------|------|
| 環境面 | 氣候變遷因應 | 中 | 中 | 實際 | 高 (+) | ★ | 8 |
| | 綠色研發與創新 | 高 | 高 | 實際 | 高 (+) | ★ | 1 |
| | 能源與溫室氣體管理 | 高 | 高 | 實際 | 高 (-) | ★ | 3 |
| | 水資源管理 | 低 | 中 | 潛在 | 低 (-) | | |
| | 有害物質管理 | 高 | 低 | 潛在 | 中 (-) | | |
| | 廢棄物管理 | 中 | 中 | 潛在 | 中 (-) | | |
| 社會面 | 人才吸引與留任 | 高 | 高 | 實際 | 中 (+) | ★ | 9 |
| | 人才培育與發展 | 高 | 高 | 實際 | 中 (+) | ★ | 10 |
| | 員工權益與多元平等 | 中 | 中 | 實際 | 中 (+) | | |
| | 職業健康與安全 | 高 | 高 | 潛在 | 中 (-) | ★ | 11 |
| | 社區投資與參與 | 低 | 低 | 實際 | 中 (+) | | |
| 治理面 | 營運績效 | 高 | 高 | 實際 | 高 (+) | ★ | 2 |
| | 公司治理與風險管理 | 高 | 中 | 潛在 | 高 (+) | ★ | 5 |
| | 誠信經營與法規遵循 | 高 | 中 | 潛在 | 高 (-) | ★ | 6 |
| | 永續供應鏈管理 | 高 | 中 | 潛在 | 高 (-) | ★ | 7 |
| | 資訊安全與客戶隱私 | 高 | 高 | 實際 | 高 (-) | ★ | 4 |
| | 採購實務管理 | 中 | 低 | 潛在 | 中 (-) | | |

STEP 3. 確立並揭露重大議題

重大主題衝擊邊界鑑別

✔ 實際衝擊

✔ 潛在衝擊

▶ 促成或商業關係造成的直接衝擊

| 重大主題 | 面向 | 對應指標 | 衝擊顯著性評估說明（實際／潛在） | 正負面衝擊 | 內部衝擊 | 外部衝擊 | | | | | | 回應章節 |
|-----------|-----|--|--|-------|------|------|----|----|----|------|-----|------------------------|
| | | | | | | 供應商 | 客戶 | 股東 | 社區 | 政府機關 | NGO | |
| 營運績效 | G | GRI 201：2016 經濟績效 | 實際：穩健經營績效是飛宏永續發展的關鍵，透過營收及獲利穩定成長，以吸引人才進而創造經濟效益。 | ⊕ | ✔ | ▶ | ▶ | ▶ | ✔ | ✔ | ✔ | 前言 認識飛宏：營運績效 |
| 誠信經營 | G | GRI 205：2016 反貪腐 GRI 206：2016 反競爭行為 | 潛在：誠信是飛宏的企業核心、所有活動中心思維，及經營理念之首。並以高標準落實誠信經營，設有完善檢舉及吹哨人保護機制，將負面衝擊降至最低。 | ⊖ | ✔ | ▶ | ✔ | ▶ | | ✔ | ✔ | 2.2 誠信經營：反貪腐宣導 |
| 永續供應鏈管理 | E、S | GRI 308：2016 供應商環境評估 GRI 414：2016 供應商社會評估 | 潛在：飛宏致力與供應商共同落實企業社會責任，推動環境永續及維護基本人權。要求所有供應商簽訂永續相關承諾書，至今未曾發生供應商相關負面衝擊。 | ⊖ | ✔ | ▶ | ▶ | ✔ | | ✔ | ✔ | 4.3 供應商永續管理：供應鏈管理 |
| 公司治理與風險管理 | G | GRI 205：2016 反貪腐 GRI 206：2016 反競爭行為 | 潛在：董事會具獨立性且多元，跨產業經驗豐富，加上良好的風險管理制度與執行是飛宏永續經營的基石。飛宏未曾發生公司治理相關負面事件。 | ⊖ | ✔ | ▶ | ▶ | ✔ | | ✔ | ✔ | 2.1 公司治理 2.3 風險管理 |
| 資訊安全與客戶隱私 | G | GRI 418：2016 客戶隱私 | 實際：2023年2月飛宏發生網路資安事件，對公司營運無重大影響，同年完成資安根因調查，並預期2024年導入ISO 27001，確保資通安全有效管理。 | ⊖ | ✔ | ✔ | ▶ | ✔ | | ✔ | | 2.4 資通安全：資通政策與組織、客戶隱私權 |

✔ 實際衝擊
 ✔ 潛在衝擊
 ▶ 促成或商業關係造成的直接衝擊

| 重大主題 | 面向 | 對應指標 | 衝擊顯著性評估說明（實際／潛在） | 正負面 衝擊 | 內部 衝擊 | 外部衝擊 | | | | | | 回應章節 |
|-------------|-----|--|--|-----------|----------|------|----|----|----|----------|-----|--|
| | | | | | | 供應商 | 客戶 | 股東 | 社區 | 政府 機關 | NGO | |
| 氣候變遷 因應 | E、G | GRI 201：2016 經濟績效 | 實際：飛宏溫室氣體非屬高碳排產業，公司持續進行減量與再生能源使用計畫、設定減量目標等，並積極呼應及加入SBTI、揭露TCFD等倡議，用具體行動減緩氣候變遷產生之負面影響。 | ⊖ | ✔ | ▶ | ▶ | ✔ | | ✔ | ✔ | 5.2 氣候變遷因應： 強化氣候韌性 |
| 能源與 溫室氣體 | E | GRI 302： 2016 能源 GRI 305： 2016 排放 | | ⊖ | ✔ | ▶ | ▶ | ✔ | | ✔ | ✔ | 5.2 氣候變遷因應： 溫室氣體盤查 5.3 能資源管理： 能源使用與強度 |
| 綠色研發與 創新 | E | 自訂主題 | 實際：以 產品生命週期思維導入綠色設計，發展綠色低碳產品，正面提升市場競爭力與營收 | ⊕ | ✔ | ▶ | ▶ | ✔ | | | ✔ | 3.1 研發與創新 3.2 轉型循環經濟 3.3 低碳產品設計 |
| 人才吸引與 留任 | S | GRI 401：2016 勞雇關係 GRI 202：2016 市場地位 | 實際：飛宏對員工晉用、轉調與留任，規劃完整職涯體系與升遷制度。不僅成就員工個人職涯發展，也激發潛能探索全新職涯與機會。同時，配合個人專業技能、職涯興趣以及工作風格，制定屬於個人學習發展計劃，讓每一位飛宏人都能超越自我，開啟無限潛能。 | ⊕ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | | 6.1 人才吸引與留任： 薪酬福利、員工關係管理 |
| 人才培育與 發展 | S | GRI 404：2016 訓練與教育 | | ⊕ | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ | | ✔ | | 6.2 人才培育與發展： 訓練與發展 |
| 職業健康與 安全 | S | GRI 403：2018 職業安全衛生 | 實際：飛宏積極強化風險減緩與預防措施，並實施健康促進活動打造永續健康職場，保障所有工作者健康安全人權保障。 實際：2023年飛宏有一般工傷事故，但非屬重大職災，亦無職業病發生。 | ⊕ | ✔ | ✔ | ▶ | ✔ | | ✔ | | 6.4 職場健康與安全 |
| | | | | ⊖ | | | | | | | | |

STEP 4. 定期審視與持續改善

對於重大性議題，飛宏建立管理方針與規劃行動方案，並依據數據化衡量策略建立目標與指標，定期追蹤進度。其他非重大性的主，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解飛宏的整體永續成果。

管理方針

| 重大主題 | 政策與承諾 | 管理方針 | 評量機制 | 權責單位 | 年度亮點績效 |
|-----------|---|--|---|-----------------|--|
| 營運績效 | 強化財務結構落實成本控制 | 完善公司治理架構，並設有功能委員會管控整體營運與發展。 | 內部稽核。 會計師查核簽證。 | 各事業群處、財務部 | • 毛利率26%，年增50% |
| 誠信經營與法遵 | <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營企業文化 落實企業道德與商業行為準則 | <ul style="list-style-type: none"> 誠信經營管理辦法 建立檢舉管道及獎懲制度。 | <ul style="list-style-type: none"> 內部稽核 公司治理評鑑 | 稽核室 | • 無貪腐賄賂等腐敗事件 |
| 永續供應鏈管理 | 將永續納入採購流程，並對採購行為所造成社會、經濟和環境的衝擊負責 | 對供應鏈勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等進行督導與管理 | 供應商績效評核、供應商大會 | 全球策採處 | • 使用環境、社會標準篩選的新供應商比例100% |
| 公司治理與風險管理 | 風險議題與營運評估，實踐永續經營理念 | 風險管理政策與程序 | 風險辨識與評估 | 資訊部 | • 落實風險管理程序進行風險鑑別與評估 |
| 資訊安全與客戶隱私 | 加強資訊安全管理，保障客戶隱私權 | 資訊資產風險評估 落實個人資料保護及管理 | 系統管理與弱點掃描 客戶滿意度調查 | 資訊部 | • 啟動ISO 27001資安管理系統導入 |
| 氣候變遷因應 | 依循TCFD核心要素，盤點與揭露氣候變遷之調適與減緩相關作為 | <ul style="list-style-type: none"> 辨識與評估氣候風險加入SBTi科學減碳目標倡議 | <ul style="list-style-type: none"> CDP問卷評鑑 SBTi減碳目標設定 | 永續辦公室、會計部、總(廠)務 | <ul style="list-style-type: none"> CDP問卷氣候評鑑C 通過SBTi目標驗證 |
| 能源與溫室氣體 | 落實綠色永續，積極減少企業營運過程對環境造成的衝擊與影響 | <ul style="list-style-type: none"> 節約能(資)源管理辦法 溫室氣體盤查管理程序 | <ul style="list-style-type: none"> 能源管理基線 溫室氣體盤查 | 總(廠)務單位、EHS | <ul style="list-style-type: none"> 範疇1+2溫室氣體排放較基準年減16.18% 導入能源管理系統 |
| 綠色研發與創新 | 引領低碳電能，共享永續發展 | <ul style="list-style-type: none"> 低碳產品設計 轉型循環經濟 | <ul style="list-style-type: none"> 研發KPI目標管理 研發專利獎勵 | 各事業群研發單位 | • 啟動產品碳足跡盤查 |
| 員工培育與訓練 | 以TTQS為訓練品質標竿，結合公司願景與目標；秉持人才是企業根本，建構多元發展訓練體系；提升人力素質與企業競爭力，達成公司永續經營目標 | <ul style="list-style-type: none"> 教育訓練管理程序 TTQS人才發展品質管理系統。 | <ul style="list-style-type: none"> TTQS訓練品質評核 訓練滿意度調查 | 人力資源部 | <ul style="list-style-type: none"> 人年均時數51.4小時 新人輔導員培訓，離職率降低42.4% |
| 人才吸引與留任 | 慎選人才，適才任用 | 任用管理辦法 | 績效管理制度 | 人力資源部 | <ul style="list-style-type: none"> 榮獲幸福企業金獎 平均調薪幅度6.64% |
| 職業健康與安全 | 遵守勞安衛要求持續改善工作環境、預防工安事件發生 低職安風險 | <ul style="list-style-type: none"> ISO 45001職安衛管理系統 設立職業安全衛生委員會。 | <ul style="list-style-type: none"> 外部定期查證 環境監測超標數 | 總(廠)務及EHS部門 | • 無職業傷害或職業病或嚴重職業傷害情事 |

目標設定

| 重大主題 | 績效指標 | 2023 年成果 | | 未來目標 | | | SDGs 連結 |
|-----------|--------------------------------|----------|--------------|---------------|----------------|---------------|---|
| | | 目標 | 成果 | 短期 (2024 年) | 中期 (2026 年) | 長期 (2030 年) | |
| 營運績效 | 毛利率年成長 | >10% | 26% | >10% | >10% | >10% | 目標8: 尊嚴勞動與經濟成長  |
| 誠信經營與法遵 | 無貪腐賄賂情事發生 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 目標16: 和平正義及健全制度  |
| | 無違反ESG相關法律(規)遭受懲罰 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 永續供應鏈管理 | 新供應商永續承諾聲明書回覆率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 目標12: 負責任消費生產  |
| 公司治理與風險管理 | 公司治理評鑑 | 前 20% | 前 51% | 前 20% | 前 5% | 前 5% | 目標8: 尊嚴勞動與經濟成長  |
| 資訊安全與客戶隱私 | 資安管理系統ISO 27001認證 | 導入資安管理系統 | 啟動資安管理系統導入計畫 | 取得認證 | 維持認證 | 維持認證 | 目標12: 負責任消費生產  |
| 氣候變遷因應 | TCFD資訊揭露 | TCFD 揭露 | TCFD 揭露 | TCFD 揭露 | 發行首本獨立TCFD 報告書 | 發行獨立 TCFD 報告書 | 目標13: 氣候行動  |
| 能源與溫室氣體 | 範疇 1+2 溫室氣體較基準年2021年，年絕對減量4.7% | -9.4% | -16.18% | -14.1% | -23.5% | -42% | 目標7 可負擔潔淨能源  |
| 綠色研發與創新 | 產品碳足跡 | 碳足跡導入 | 啟動碳足跡導入計畫 | 完成 2 項產品碳足跡盤查 | 建立零件碳排資料庫 | BOM 表連結碳排資料庫 | 目標12: 負責任消費生產  |
| 人才培育與發展 | 人年均訓練時數 | 36 | 51.4 | 40 | 45 | 45 | 目標5: 性別平權  |
| 人才吸引與留任 | 新進員工滿意度得分 | > 8 | 8.9 | 8 | 8.3 | 8.5 | 目標8: 尊嚴勞動與經濟成長  |
| 職業健康與安全 | 無重大職災事件數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 目標3 良好健康與福祉  |

1.4 永續發展實踐

自聯合國發布永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，及我國政府發布台灣永續發展目標後，飛宏便積極響應聯合國提出之 17 項 SDGs 永續發展目標，依循「聯合國永續發展目標企業行動指南 (SDGs Compass)」169 個具體實踐指標。飛宏將與本業相關的目標，評估價值鏈上的作業過融入企業社會責任政策與營運方向。

我們以 17 項 SDGs 目標進行鑑別，並列出本年度與飛宏具體實踐對應有關之 14 個 SDGs 永續發展指標，展現我們實質投入 SDGs 的精神，融合至公司實際營運作業流程中並訂立相關目標。定期由永續發展推動小組進行績效追蹤。未來，我們仍將持續透過公司與各利害關係人間的共同努力，積極將永續策略與國際接軌，扮演社會公民的角色，將社會責任視為營運的環節之一，在經濟、環境與社會之間取得平衡，以期發揮重大影響力實際改善全球性的永續議題。

| SDGs 主目標 | SDGs 次目標 | 飛宏目標 | 呼應 SDGs 現況 | 相關章節 |
|--|--|--|---|--------------|
| 終結貧窮  | 1.5：讓貧窮與弱勢族群具有災後復原能力，減少他們暴露於氣候極端事件與其他災害的頻率與嚴重度。 | <ul style="list-style-type: none"> 秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群。 | <ul style="list-style-type: none"> 定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊營養品。 全球公益，東莞及越南廠區同步進行淨山與弱勢關懷 | 6.5 環境保護社會關懷 |
| 消除飢餓  | 2.1：消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。 | <ul style="list-style-type: none"> 秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群。 | <ul style="list-style-type: none"> 定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊營養品。 全球公益，東莞及越南廠區同步進行淨山與弱勢關懷 | 6.5 環境保護社會關懷 |
| 健康與福祉  | 3.8：實現醫療保健的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道。 | <ul style="list-style-type: none"> 促進健康職場推動，為員工打造健康安全的工作場所。 | <ul style="list-style-type: none"> 依據勞工健康保護規則配置專職護理師，並安排醫師駐廠提供員工醫療諮詢及健康促進活動。 飛宏優於法規，提供每年全體員工免費健康檢查 | 6.4 職場健康與安全 |
| 優質教育  | 4.4：提升企業管理職能，包括技術與職業技能； 4.5：確保弱勢族群接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民及弱勢孩童。 | <ul style="list-style-type: none"> 致力提供員工學習成長的空間，在配合公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系。 | <ul style="list-style-type: none"> 強化管理技能主管培訓、職能專業課程、語文及健康等通識課程 提供多元自我發展學習資源，除職涯發展技能及專業訓練外，亦重視個人健康及心靈層面的成長。 | 6.2 人才培育與發展 |
| 性別平權  | 5.5：確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。 | <ul style="list-style-type: none"> 促進管理階層女性比例，例如在其所發布的指引、教育訓練或是活動中推動性別平等和女性賦權 | <ul style="list-style-type: none"> 人資發展政策-適人適性，管理人才首重管理職能，無性別考量。 2023年女性課級以上主管近百位，占主管28.37%，女性主管佔比屢創新高。 | 6.1 人才吸引與留任 |
| 淨水及衛生  | 6.4：增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題。 | <ul style="list-style-type: none"> 以改善用水設備為主要節水策略 | <ul style="list-style-type: none"> 台灣廠區導入雨水回收系統，東莞飛宏建置雨污分流改造工程，提高用水使用效益。 | 5.4 減緩環境衝擊 |

| SDGs 主目標 | SDGs 次目標 | 飛宏目標 | 呼應 SDGs 現況 | 相關章節 |
|--|--|---|---|---|
| 可負擔潔淨能源  | 7.2：大幅提高全球再生能源的共享；目標 7.3：提升能源使用效率 | <ul style="list-style-type: none"> 透過區域電力監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗 | <ul style="list-style-type: none"> 馳諾瓦與東莞飛宏建置太陽能發電系統，使用再生能源自發自用。 汰換高能耗設備達到節能，同時廠區與辦公區多元節電措施 | 5.3能資源管理 |
| 尊嚴與經濟成長  | 8.5：實現全面有生產力就業，不分性別同工同酬 8.7：禁用童工政策 8.8：安全與健康的工作環境。 | <ul style="list-style-type: none"> 響應RBA責任商業行為準則，不分性別同工同酬薪酬政策；禁止雇用童工政策；職場安全與健康政策 | <ul style="list-style-type: none"> 遵循RBA責任商業行為準則禁止雇用童工，無性別歧視同工同酬；訂定「環境安全衛生政策」成立職業安全衛生委員會；並落實ISO 45001職業安全衛生管理系統。 | 6.3人權盡職調查 6.4職場健康與安全 |
| 產業創新與基礎建設  | 9.1：建立高品質、安全、永續與富彈性的基礎設施支持經濟發展和人類福祉；並可提供所有人可負擔且平等的機會。 9.4：升級基礎設施，改造工商業，使他們可永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程。 | <ul style="list-style-type: none"> 致力於大功率充電產品研發，加速充電能量與縮短充電時間；轉型智慧生活、醫療電子、電競、5G、工控等領域皆有亮眼成績， | <ul style="list-style-type: none"> 布建快速充電站打造對電動車更友善的環境，讓電動車主無里程焦慮且省下更多充電時間。 於高轉換效率新技術平台，透過提高轉換效率、減少元件發熱縮小產品體積，如超高功率 GaN 充電器。 | 3.1研發與創新 3.3低碳產品設計 |
| 減少不平等  | 10.3：確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。 | <ul style="list-style-type: none"> 響應並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「RBA責任商業行為準則」 | <ul style="list-style-type: none"> 飛宏全球人權政策，落實RBA責任商業行為準則並進行第三方查證。 | 6.3人權盡職調查 |
| 永續城鄉  | 11.6：減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。 | <ul style="list-style-type: none"> 將廢棄物處理納入管理，有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊。 | <ul style="list-style-type: none"> 恪遵營運據點環境法規，落實廢棄物管理，並將下腳料回收再利用及付費清理等，減少廢棄物產生量。 進行產品碳足跡盤查，依產品類別規則(PCR)界定產品盤查範疇導入碳管理。 | 5.3能資源管理 3.2轉型循環經濟 |
| 責任消費及生產  | 12.6：將永續性資訊納入報告週期中。 | <ul style="list-style-type: none"> 持續推動環境、社會、公司治理相關永續議題，融入企業營運過程並納入報告定期揭露。 | <ul style="list-style-type: none"> 以GRI 2021通用準則及永續會計準則委員會(SASB)準則揭露氣候變遷相關風險與機會(TCFD)資訊編制飛宏永續報告書。 | 編輯方針 1.1永續發展治理 1.3重大議題鑑別 1.4永續發展實踐 |
| 氣候行動  | 13.3：在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。 | <ul style="list-style-type: none"> 揭露氣候變遷相關風險與機會(TCFD)相關資訊 | <ul style="list-style-type: none"> 揭露氣候相關風險與機會(TCFD)資訊 開發與促進低碳產品以提升綠色產業成長 倡議並承諾SBTi年減碳4.7%目標。 | 4.1產品品質與安全 5.2氣候變遷因應 |
| 和平正義及健全制度  | 16.5：大幅減少各種形式的貪污賄賂 16.7：確保各階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。 | <ul style="list-style-type: none"> 飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；建立良好及和諧的勞資關係，並尊重員工集會結社自由。 | <ul style="list-style-type: none"> 落實飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；2023年飛宏科技無貪污賄賂情事發生。 固定每季舉行勞資會議，針對與勞工相關的福祉、權益，以報告或提案討論的方式進行充分的溝通。 | 2.2誠信經營 6.1人才吸引與留任 |



2

穩健治理

2.1 公司治理

2.2 誠信經營

2.3 風險管理

2.4 資通安全

年度績效



營運績效

- 毛利率年成長 26%。



公司治理

- 董事會進修平均時數 8.9 小時。
- 召開 13 次董事會，董事親自出席率高達 83.33%。



誠信經營

- 反貪腐宣導涵蓋率 100%。
- 無違反 ESG 相關法律 (規)。
- 無貪腐賄賂情事發生。



資訊安全

- 導入 ISO 27001 資安管理系統輔導。

重大主題與目標管理

| 重大主題 | 績效指標 | 2023 年成果 | | 未來目標 | | | SDGs 連結 |
|-----------|-------------------|----------|--------------|-------------|-------------|-------------|---|
| | | 目標 | 成果 | 短期 (2024 年) | 中期 (2026 年) | 長期 (2030 年) | |
| 營運績效 | 毛利率年成長 | >10% | 26% | >10% | >10% | >10% | 目標8: 尊嚴勞動與經濟成長  |
| 誠信經營與法遵 | 無貪腐賄賂情事發生 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 目標16: 和平正義及健全制度  |
| | 無違反ESG相關法律(規)遭受懲罰 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 公司治理與風險管理 | 公司治理評鑑 | 前 20% | 51%-65% | 前 20% | 前 5% | 前 5% | 目標8: 尊嚴勞動與經濟成長  |
| 資訊安全與客戶隱私 | 資安管理系統ISO 27001認證 | 導入資安管理系統 | 啟動資安管理系統導入計畫 | 取得認證 | 維持認證 | 維持認證 | 目標12: 負責任消費生產  |

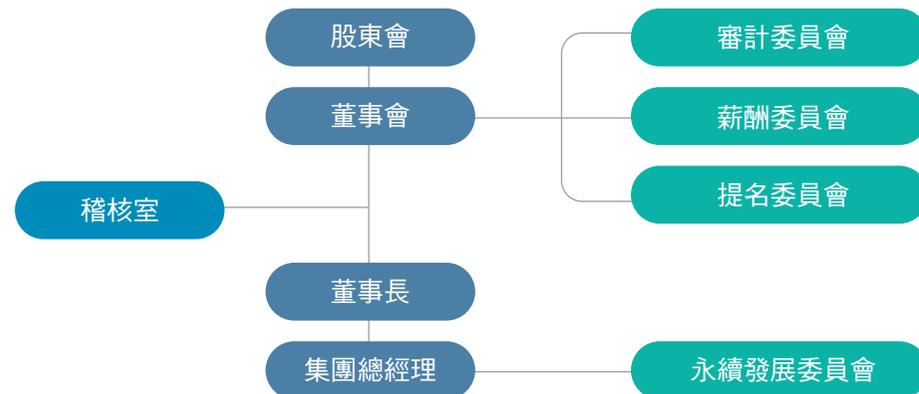
2.1 公司治理

治理組織

飛宏依循「公司章程」、「公司治理實務守則」及相關法令，制定公司治理架構、建置完善的公司治理制度、落實法規遵循及誠信經營，確保公司永續經營與穩健成長；透過董事會強化對公司營運督導與管理，提升資訊透明度、積極與利害關係人溝通與互動及深化企業永續文化皆為公司治理推動的發展主軸。

2023 年台灣證券交易所公布第十屆公司治理評鑑結果，飛宏名列上市電子類公司 51%-65%，飛宏將持續加強公司治理，包含強化董事會職能、維護股東權益、加強內控風險管理、提升資訊透明度，及落實企業永續發展，以積極提升公司治理水平，進一步創造公司價值。

公司治理架構



董事會組成

飛宏董事會為公司最高治理單位及重大經營決策中心，董事皆以公司與股東長期利益為前提，指導公司策略、監督管理階層、公司永續發展之規劃與執行情形並客觀獨立行事，同時依據公司章程及相關法令行使職權，確保公司遵循各項法令，且對公司及股東會負責。飛宏最高治理單位的主席與最高管理階層並非同一人。

飛宏董事會本屆設有 9 席董事 (學經歷詳見[飛宏公司官網](#)與 [2023 年報](#))，任期為 3 年，董事 (含獨立董事) 選任方式採候選人提名制度，透過公平、公正、公開之董事選任程序選任之。董事會 4 席獨立董事，獨立董事佔全體董事比例 44.5%，並遵從相關法規對於獨立董事的獨立性進行判斷及評估。飛宏重視董事組成多元化，將於 113 年補選一席女性獨董，並由提名委員會於董事評選時進行考量，再按公司法於股東會議中票選產生，且將永續衝擊管理能力作為考量，未來將納入提名與遴選準則。董事會每季至少召開 1 次，以監督內控政策與程序、審核經營績效和討論重大衝擊和策略議題。經理人定期列席董事會報告營運狀況、財務業務概況等，董事在會議中也會針對重大議案或決策提供專業意見給經理人參考。2023 年共計召開 13 次董事會，董事親自出席率高達 83.33%。本公司董事產業經驗及專業能力如下表。

董事會成員進修情形

飛宏董事會成員每年均依法規規範時數持續進修，2023 年 8 位成員皆為續任董事，總進修時數 71 小時，人均時數 8.9 小時。整體而言，優於「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所定 6 小時之規範。董事進修課程主題包含公司治理、企業社會責任、淨零排碳、ESG 永續及國際稅法變革等，以具備經濟、環境及社會相關決策之制定與督導能力。2023 年董事進修情形，詳見[飛宏公司官網](#)。

| 項目 董事姓名 | | 基本資料 | | | | 產業經驗 | | | | 專業能力 | | | |
|------------|----------------------------------|------|-----|------|-------|------|------|------|----|------|------|----|----|
| | | 性別 | 國籍 | 兼任員工 | 年齡 | 電子科技 | 產品設計 | 資產管理 | 其他 | 經營管理 | 財會商務 | 法律 | 資訊 |
| 董事長 | 林中民 | 男 | ROC | V | 71~80 | V | | | V | V | V | | V |
| 董事 | 林飛宏 | 男 | ROC | V | 41~50 | V | V | | V | V | V | | |
| | 蔣為峰 | 男 | ROC | | 51~60 | V | | V | V | V | V | | V |
| | 林洋宏 | 男 | ROC | V | 41~50 | V | | | V | V | V | | V |
| | 于明仁 | 男 | ROC | | 51~60 | V | | V | V | V | V | | V |
| 獨立董事 | 洪裕原 | 男 | ROC | | 51~60 | V | | | V | V | V | | V |
| | 林奎宏 | 男 | ROC | | 51~60 | V | V | | V | V | V | | |
| | 吳中書 | 男 | ROC | | 61~70 | | | | V | V | V | | |
| | 傅祖聲 (2023.9 辭任) , 113 年 6 月補選 | 男 | ROC | | 61~70 | | | | | | | V | |

註：董事會簡介及相關背景請參閱[飛宏官網投資園地之公司治理](#)，既有董事會成員組成的能力與本年度報告書重大主題營運績效、公司治理與風險管理、資訊安全與客戶隱私、氣候變遷因應能源與溫室氣體、綠色研發與創新有關，涵蓋股東／投資人、客戶、員工等利害關係人代表。

利益迴避

董事會成員相關之利益衝突 (如兼任其他公司職務等資訊)，已於 2023 年度年報公司治理與其財務報告附註揭露關係人交易。本公司經理人由董事會委任，其餘主管職務則授權經理人任免。董事會議案如有利益衝突時，則於董事會中充分說明董事或經理人自身利益關係，並請董事或經理人迴避該議案之討論與表決，會後於董事會議紀錄揭露議案內容、董事姓名、自身利益關係及表決情形，以符合董事會獨立運作之精神。

功能委員會運作情形

| 委員會 | 成立時間 | 職責 | 成員 | 2023 年委員會運作情形 | | | |
|---------|---------|---|---------------------------------|---------------|------|------|---|
| | | | | 要求頻率 | 會議次數 | 出席率 | 重要決議事項 |
| 審計委員會 | 2017.6 | 監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、內部控制之有效性、法令規章之遵循、公司存在或潛在風險之管控。 | 三名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席 | 每季 1 次 | 9 | 97% | <ul style="list-style-type: none"> 年度及每季財務報告 年度預算案、資本支出案 內部控制制度與管理辦法之修訂 重大資金貸與及背書保證 |
| 薪酬委員會 | 2011.12 | 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。 | 三名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席 | 每年 1 次 | 6 | 100% | <ul style="list-style-type: none"> 董事業務執行費檢視與調整 經理人調薪及年終獎金建議 |
| 提名委員會 | 2017.8 | 提名董事候選人並確認資格，建構各功能性委員會之組織架構及審議董事會及各功能性委員會運作相關規章、公司治理實務守則之訂定及修正。 | 三名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席 | 每年 2 次 | 3 | 100% | <ul style="list-style-type: none"> 提名董事候選人名單 董事績效評估 修訂公司治理實務守則 |
| 永續發展委員會 | 2014.12 | 統籌企業社會責任、永續發展方向及目標擬定或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。 | 集團總經理林洋宏先生擔任主任委員、一級主管為七大永續主題召集人 | 每年 2 次 | 12 | 100% | <ul style="list-style-type: none"> 設定47項ESG KPIs ESG重大主題暨報告書核定 集團溫室氣體盤查進度報告 |

董事會績效評估

飛宏董事及經理人薪資報酬依「薪資報酬委員會組織規程」辦理，董事成員按實際出席會議次數支領車馬費，經理人之年度薪酬主要為按月發給之薪資，及每年至少執行一次董事會、董事成員及經理人之績效評估，依績效自評結果做為董事及經理人個別報酬之衡量依據，經薪酬委員會審議後提董事會決議，並向股東會報告。為深化落實 ESG，飛宏總經理(亦為董事會成員)與經理人個人目標納入永續發展績效指標，以期與公司長短期經營目標、股東利益緊密結合，使企業永續經營成為共同目標且列入年度績效審核，直接與薪酬水平評估相關。2023 年度董事及經理人薪資報酬均由薪資報酬委員會審議後，提報董事會決議。相關薪酬政策可參考 [飛宏科技 2023 年度年報](#)。2023 年董事總薪酬為 5,681 千元，占稅後純益 9.67%；經理人總薪酬為 36,443 千元，占稅後純益 -11.65%。

內部績效評估



董事會自評指標

- 一、對公司營運參與程度。
- 二、提升董事會決策品質。
- 三、董事會組成與結構。
- 四、董事的選任及持續進修。
- 五、內部控制。



董事會成員自評指標

- 一、公司目標與任務之掌握。
- 二、董事職責認知。
- 三、對公司營運之參與程度。
- 四、內部關係經營與溝通。
- 五、董事之專業及持續進修。
- 六、內部控制。

內部稽核

飛宏科技依法設置「稽核室」專責單位，直接隸屬董事會，配置專任稽核主管 1 名及稽核代理 1 名。負責督導包含公司及子公司之內部控制作業流程、執行年度稽核工作計劃以及追蹤改善成效。稽核主管之任免須經審計委員會同意，並提董事會決議；稽核人員之任免、年度考評、薪資報酬由稽核主管簽報董事長核定。稽核室依稽核計畫執行稽核業務，此稽核計畫係依風險評估結果擬訂並經審計委員會及董事會通過。另視需要執行專案稽核。稽核計畫執行結果應定期或必要時向審計委員會及董事會報告。稽核室應督促內部各單位及子公司每年定期自行評估內部控制制度之有效性，再由稽核室覆核各單位及子公司之自行評估報告，並綜合自行評估結果，做為董事會及總經理出具內部控制制度聲明書之依據，以落實公司治理精神。

稽核單位每季至少 1 次向董事會及審計委員會報告內部控制執行情形，2023 年向董事會 4 次彙報；向審計委員會 4 次彙報；並透過電子郵件、會議 / 座談與獨立董事討論內部控制等相關議題，2023 年共辦理 1 次單獨會議。有關獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通情形，請詳閱[飛宏科技官網 - 公司治理專區及公司年報](#)

2.2 誠信經營

誠信 (Integrity) 是飛宏的企業核心，也是貫徹所有活動的中心思維。對於貪腐賄賂更是秉持零容忍的態度，公司制訂有「企業道德與商業行為準則」內部規章制度，明確揭示公司誠信經營政策，要求公司及轄下子公司之整體營運活動都應遵循，確保同仁的決定行為與公司的價值觀及本準則的誠信廉潔精神相符且一致。2023 年度根據稽核室 52 項次稽核作業，與內外部利害關係人的回饋，我們沒有任何確認的貪腐事件。

- 根據「誠信經營守則」，進行誠信經營風險評估，所識別出的重大風險在採購風險領域的不適當的接受餽贈，或以交際費用支出交換利益。因此公司對於廠商致贈禮品等行為，設計了回報機制，以利於及時阻絕貪瀆、收賄及勒索的可能性。
- 與供應商之間的相關契約中加入誠信道德條款，制定反貪瀆、廉潔要求，明訂反對有損公司誠信經營與企業形象行為，並要求簽回「廉潔承諾書」。嚴禁內線交易，以落實反貪瀆於平時之管理及商業行為上。
- 建立誠信經營之企業文化，並落實道德廉潔政策之執行。此外並制定了「員工守則」之績效考核及獎懲規定來考核員工，讓員工明確知道行為規範，並且藉此規定接受獎懲。
- 公司制訂「董事會議事規範」來規範董事會運作之利益迴避。以「企業道德與商業行為準則」來規範員工防止利益衝突。並設置有利害關係人申訴管道，由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，接受利害關係人之申訴問題，並進行處理與回應，以積極態度落實誠信經營。
- 依循相關競爭法規從事營業活動，禁止從事不公平競爭之行為，如操縱投標、限制配額……等等行為。
- 訂定並執行具體檢舉制度，顧及保密與賞罰措施。

反貪腐宣導

為深化同仁對於廉潔與誠信的認知與落實，飛宏將「飛宏企業道德與商業行為準則」納入新進員工必修課程外，每年定期開辦線上和實體訓練課程進行全員宣導。同時，新人報到時簽署企業道德與商業行為準則導讀暨認同簽署表，也要求雇用員工全面簽署智慧財產權暨保密協議書；針對員工從業道德相關議題，每半年定期透過教育訓練向新人宣導，也不定期透過內部公佈欄向全員宣，以宣達公司在誠信道德的高度重視。

海外廠區，東莞飛宏落實責任商業行為準則 (RBA) 訓練，將其納入新進員工的培訓課程單元中，並要求所雇用倉管及出納員工全面簽署員工保證書，期使新進員工從一踏入公司就感受到飛宏對於落實 RBA 的用心；海防飛宏則將反貪腐反賄賂之政策融入新進人員訓練之公司經營理念與企業文化課程中進行宣導。

| 台灣飛宏反貪腐培訓主題 | 時數 | 人數 | 通過人數 |
|----------------------|------|-----|------|
| 微e充電-人權議題宣導 | 0.5 | 209 | 209 |
| 微e充電-企業道德暨商業行為準則 | 0.33 | 345 | 345 |
| 新進通識訓練：公司企業永續發展介紹 | 1 | 53 | 53 |
| 新進通識訓練：飛宏企業道德與商業行為準則 | 0.5 | 56 | 56 |

此外，針對商業夥伴飛宏也於每季發出宣導郵件予一年內有商業往來及交易之供應商闡述反貪腐溝通與檢舉管道等宣導，並於 B2B 網站上揭諸社會責任政策，就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。

檢舉通報機制

飛宏以誠信正直原則經營業務並遵守業務所在地之法律及道德標準，為更臻強化法規遵循與公司治理，公司制訂「董事會議事規範」來規範董事會運作之利益迴避，以「企業道德與商業行為準則」來規範員工防止利益衝突。並設置有利害關係人申訴管道，由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，接受利害關係人之申訴問題，並進行處理與回應，以積極態度落實誠信經營。



◎ 「利害關係人投訴管道」：

飛宏舉報管道由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口負責接收及處理投訴案件，並且回報調查結果給相關主管。公司對於投訴人身分及投訴內容將確實保密，並積極查證與處理。若發現人員有違操守或違反相關行為準則，可透過以下專線及投訴信箱進行投訴。

連絡電話：+886-3-327-9008 # 1340；

電子信箱：Charles_Wang@phihong.com.tw

◎ 「檢舉非法與 道德或 誠信行為檢舉管道」：

稽核室舉報信箱收內部員工亦可透過內部專線檢舉，撥打分機 1340，或電子信箱 Charles_Wang@phihong.com.tw 舉報。

| 東莞飛宏 | 員工類別 | 參訓人數 | 時數 | 通過比例 |
|----------------------------|------|-------|-------|------|
| 責任商業聯盟行為準則 (RBA) 暨企業社會責任宣導 | 新進 | 4,384 | 4,384 | 100% |
| | 在職 | 1,918 | 2,458 | 100% |
| 海防飛宏 | 員工類別 | 參訓人數 | 時數 | 通過比例 |
| 社會責任體系介紹 公司經營理念與企業文化 | 新進 | 1,087 | 8,696 | 100% |
| | 在職 | 180 | 271 | 100% |

◎ 內部管制措施

為強化內控管理，按時執行內部查核及相關教育訓練。每年定期宣導公司「誠信經營守則」，使董事、經理人及員工充分瞭解並遵守誠信經營規範，並舉辦相關教育訓練課程，強化同仁遵循意識。為提升誠信及自律觀念，新人於報到時簽署企業道德與商業行為準則導讀暨認同簽署表，並且要求所雇用員工全面簽署智慧財產權暨保密協議書，期使員工了解誠信業務行為的重要及必要。

◎ 2023 年申訴受理狀況：

2023 年期間飛宏各廠區無任何申訴案件。

落實法遵

法規遵循是公司治理的根本要求，飛宏極其重視公司與所有員工對於各項法令法規的遵循，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。並以誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法律、法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任。飛宏總部設有法務室，協助員工釐清各項法律疑義。倘員工有違反法律、勞工安全規章或法規、勞動契約及商業道德之情形，飛宏亦將依相關法令及懲戒措施追訴處理。

| 範疇 | 內容 | 管理機制 | 2023 年執行成果 |
|-------------|---|--|--|
| 違反社會與經濟法規 | 違反社會與經濟相關法律或法規遭受懲罰 | 建立社會與經濟法令修訂追蹤機制，針對與公司營運有重大影響之法令變動予以掌握，配合調整公司內部營運管理之政策與制度，降低違反法律風險及罰款損失，並於公司內部提升遵循該法令之積極效益。 | <ul style="list-style-type: none"> 無重大與公司營運相關之社會與經濟法令修訂。 公司營運無違反社會與經濟相關法令而受裁罰之情形。 |
| 環境保護 | 公司於產品服務及行銷方面，因違反環境相關法律法規而遭受之懲罰 | 建立產品、服務，及行銷活動之環境相關法令修訂追蹤機制，針對與公司產品、服務，及行銷活動有重大影響之環境法令變動予以掌握，配合調整公司在產品、服務，及行銷活動方面之政策與制度，降低違反法律風險及罰款損失，並於公司內部提升遵循該法令之積極效益。 | <ul style="list-style-type: none"> 無重大與公司產品、服務，及行銷活動之環境相關法令修訂。 公司於產品、服務，及行銷活動方面，除下列事項外，無違反相關環境法規而受裁罰之情形。 公司行政登載疏失，致違反廢棄物清理法第28條第2項規定，未於所屬廢棄物專業技術人員離職後15日內指定代理人報請主管機關備查，並於90日內另聘符合資格規定者繼任，經桃園市政府環保局裁罰新台幣6000元，已完成改善。 |
| 反貪腐反賄賂 | 因員工貪腐事件，導致公司財務或名譽、形象等受損；因貪腐違規與客戶、商業夥伴因此終止合作，遭受損失。 | <ol style="list-style-type: none"> 稽核室每年依據聘僱契約、員工行為準則、採購管理程序、廠商廉潔承諾書之規範，針對林口總部、馳諾瓦、東莞飛宏、海防飛宏進行貪腐相關風險評估，佔公司營業據點總數100%。 每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。 | <ul style="list-style-type: none"> 透過風險報告指出重大貪腐風險主要來自採購風險之不適當餽贈、金錢或以交際費用支出換取供應商物品和服務及投標優惠待遇的回報。 各相關單位依其職掌於不定期重申政策宣導及其內容，未接獲或發生員工貪腐或賄賂相關事件。 |
| 反競爭行為 | 涉及反競爭行為，反托拉斯和壟斷行為 | 遵循相關競爭法規從事營業活動，禁止從事不公平競爭之行為，如聯合定價、操縱投標、限制配額或濫用市場地位之獨佔事業等行為。 | <ul style="list-style-type: none"> 未有發生反競爭、反托拉斯行為(公平交易)之情事發生。 |
| 禁用童工與禁止強迫勞動 | 違反當地最低雇用年齡勞工法令而遭受懲罰；因強迫員工勞動或不人道對待而遭受懲罰 | 聘用任何求職者前，採取有效措施落實入職者年齡，獲聘員工須提供身分證明予公司進行查驗，經確認無誤後始可進行聘僱程序。同時加強員工人權保障之教育訓練並提供完整職業安全衛生教育訓練。 | <ul style="list-style-type: none"> 公司聘用員工時，落實身分查驗機制，基於雙方明確合意簽署勞動契約並載明權利義務關係，並不定期辦理員工人權保障、職業安全衛生教育訓練課程。 無發生重大違反勞動法規，而遭受處分或發生訴訟。亦無使用童工、發生就業歧視。 |
| 產品責任與行銷標示 | 產品與服務於生命週期內不發生違反健康與安全法規之情事 | 由產品設計、製造等過程，嚴格審慎把關並確保產品安全及符合相關健康及安全法規；並遵循使用商標標示法之規範及相關準則。 | <ul style="list-style-type: none"> 無發生大量產品或與嚴重傷害或死亡相關的召回；亦無關於產品安全的法律訴訟而造成的財務損失。 未違反任何違反法規或自願規約而導致罰款、警告的事件。 |
| 客戶隱私權及智財權保護 | 因人為疏忽或硬體不善而導致客戶隱私權及智財權洩漏事件 | 針對新進同仁講授營業秘密與智財權宣導訓練。與客戶簽署合約，均明載要求對於揭露方或互為揭露時，收受方對於該營業秘密應善盡保密之責不得洩漏予第三人;同時強化資訊安全風險管控及個資機密文件管理與防護能力。 | <ul style="list-style-type: none"> 2021年發生充電樁機密外洩事件，飛宏主動向檢調單位報案進行偵查，於2023年將二位涉案者依違反營業秘密法起訴並向董事會專案報告。 2023年無因洩漏客戶的營業秘密或個人隱私，而遭主張違約之情事發生。 |

2.3 風險管理

風險管理政策

飛宏屬電子零組件製造業，面對天然災害、人為事故、意外事件、新技術引入、國際政經情勢改變及政策法規異動等，都可能造成營運及財務面之嚴重衝擊。為強化公司穩健經營的韌性與永續發展，飛宏以完整的風險管理組織架構及跨組織的合作，建置健全的企業風險管理（Enterprise Risk Management, ERM）機制，透過風險評估、鑑別、整合並管理可能影響企

業永續發展及獲利的各種策略、營運、財務及危害性（氣候變遷、水電供應、地震、火災）等潛在永續風險，並藉由風險降低、規避、轉移等管理策略與措施，將可能產生的風險控制在可承受範圍內，甚而轉化成為營運契機。

風險監控與識別

飛宏辨識及確認內、外部環境的潛在風險與衝擊，針對公司營運、技術、資安、設施、供應鏈、財務及人員等面向，於 2023 年鑑別出八項主要風險，並且針對不同風險項目制定了衝擊因應與管理專責，建立從預警、應變、危機管理、以及復原行動等程序，確保營運永續。

經營管理風險分析表

| 面向 | 風險辨識 | 營運衝擊影響 | 因應措施 | 營運契機 |
|-----------|----------|---|---|---|
| 環境 (E) | 電力、水中斷 | 電力、水資源等公共設施中斷營運受到衝擊 | <ul style="list-style-type: none"> 制訂緊急應變方案，降低電力、水中斷的衝擊 設置發電機、不斷電系統、評估儲能設施導入等 建置廠內儲水及外部水源支援機制；施行節水、節電措施 | 加速提升能、資源使用效率，導入再生能源使用，建置能資源應急機制。 |
| | 環境與氣候變遷 | 溫室氣體排放管理 能資源管理 空水廢毒噪排放管理 | <ul style="list-style-type: none"> 檢視國際環保趨勢制定符合營運需求之環境保護對策。 進行災害預防監控，並演練緊急應變及復原能力。 衝擊或威脅與因應策略請詳見「氣候變遷風險與機會」章節。 | 潛在機會請詳見「氣候變遷因應」章節。 |
| 社會 (S) | 重大傳染病的威脅 | 因傳染病擴散，公司員工無法上班、材料無法準時運輸到公司，導致生產線停線，公司無法符合客戶需求。 | <ul style="list-style-type: none"> 啟動防疫組織與SOP機制，確保人員安全上線，重啟運作。 分流、異地上班，以分散風險。 強化供應鏈夥伴關係，互享並配合供應鏈防疫機制 | 迅速且審慎計畫逐步恢復正常產出，以展現危機處理能力，爭取客戶信任與更多業務機會。 |
| | 職業安全風險 | 職業傷害與公共安全事件會衝擊到公司的正常營運，因嚴重程度的差異，甚至可能導致人員、財產的損耗與工廠停工。 | <ul style="list-style-type: none"> 盤點職業病危害因素作業，避免員工接觸危害因素機會。 加深日常維安意識及演練，如遇緊急災害、公安事故，立即啟動任務編組執行救助。 強化勞資協商管道，建立和諧的勞資關係。 落實員工健康檢查。 | 降低並防範職災發生機會，確保人員財產安全，以增進利害關係人對公司持續營運的信心。 |
| | 資訊安全風險 | 因洩漏、竊取、破壞……等人為因素，或天然災害損害，所導致之公司、個人資訊及內外通訊系統異常，造成公司營運損失，甚至導致公司信譽的損害。 | <ul style="list-style-type: none"> 每年二次資訊系統異地還原演練，模擬任何天災或人為因素導致資料損毀時，確保最短时间内恢復系統運作。 維持兩家電信業者專線備援，確保對外營運正常。加強系統加密能力與密碼管理。 落實員工訓練宣導，強化資安管理及員工守法觀念。 | 建構高可靠度資訊安全管理系統，來防堵任何通訊中斷、資料遺失及洩漏的可能性，以取得所有利害關係人對公司的信任與支持。 |

| 面向 | 風險辨識 | 營運衝擊影響 | 因應措施 | 營運契機 |
|-----------------|-------|--|---|--|
| 公司 治理 (G) | 道德風險 | 因違反誠信經營與行為準則，導致公司損失。2023年針對各廠進行腐敗風險評估，識別出重大風險在於採購領域的不適當接受餽贈、金錢，或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報。 | <ul style="list-style-type: none"> 飛宏新進員工報到須接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練後簽名認可。 不定期透過教育訓練及全員宣導，以推動誠信經營之重要與實踐。 | <ul style="list-style-type: none"> 全員恪守企業道德與商業行為準則，並落實誠信經營。 |
| | 財務風險 | <ul style="list-style-type: none"> 利率、匯率變動影響財務收入與支出，衝擊財務槓桿、通貨膨脹風險。 關稅壁壘造成客戶下單意願及生產成本增加，供應鏈供貨受阻 | <ul style="list-style-type: none"> 評估利率曝險項目及浮動利率之影響程度 匯率風險採取自然避險方式，短期資金投資以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。不從事高風險、高槓桿的投資活動。 處分閒置資產現金流入和向金融機構申請之融資額度支應營運資金和長期資本支出。 積極布局越南生產基地以有效彈性調動，減少貿易關稅的影響。 | <ul style="list-style-type: none"> 管理利率、匯率的變動對資產及現金流的影響，穩健公司的財務運作。 強化營運與生產模式之應變能力、擴大供應鏈的夥伴關係及永續經營能力。 配合政府投資優惠，持續強化台灣總部研發能力與科技人才，布局中國以外生產基地。 |
| | 供應商風險 | 供應商無法如期提供原物料，影響正常營運及出貨 | <ul style="list-style-type: none"> 檢視庫存管理機制與「供料及時預警系統」。 替代料供應商備援機制，確保物料來源穩定，無斷鏈風險。 定期執行供應商之BCP稽核，協助供應商建立風險管理機制。 | <ul style="list-style-type: none"> 強化與供應商的永續夥伴關係，以達成客戶需求與期望，共同創造雙贏共榮。 |

組織風險預警

本公司相關單位隨時審度國內外經營環境的變化及風險，確實遵守政府法規及公司制度，並且持續有效控管風險情形如下：

◎ 財務風險控管

不從事高風險、高槓桿的投資活動。匯率風險採取自然避險方式及舉借美元負債的方式來降低曝險部位，短期閒置資金之投資則以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。此外私募普通股增資及發行五年期固定利率公司債之現金流入和向金融機構申請之融資額度來支應營運資金和長期資本支出。

◎ 營運風險控管

飛宏科技深刻認知天災與意外事件等不確定風險項目，對於公司生產營運與員工安全有著重大衝擊與影響，因此以預防管理的積極態度來面對災害風險管理的範疇，也藉由嚴謹的風險管理計畫與安全規範的落實管理，追求達到電源產業安全最高標準。為確保公司於災難（包括火災、地震、颱風、停水、停電、戰爭、政治動亂、恐怖攻擊、食物中毒、法定傳染病、環境污染等）發生後，能迅速恢復正常運作，減少公司及客戶財產損失，並維護公司聲譽及員工安全，我們運用保險方式來因應及迴避風險，確保在保險期間內，能將突發而不可預料之意外事故所導致之承保財產遭受毀損或滅失等風險，透過保險規劃及固定保險費支出，將營運風險轉移並將可能造成的損失降至最低。

2.4 資通安全

資安政策與組織

為確保飛宏所屬資訊、人員、資產及軟硬體之機密性、完整性、可用性，並符合相關法規要求，免於遭受內外部的蓄意或意外之威脅，以降低對營運的衝擊。飛宏採 PDCA 循環管理模式，全面導入資訊安全管理機制，防止資通系統或資訊遭受未經授權之存取、使用、控制、洩漏、破壞、竄改、銷毀或其他侵害，以確保其機密性、完整性及可用性。定期執行資訊安全的內部演練與教育訓練，提升同仁對於資安的意識及警覺性。確保客戶及產品資訊安全。

飛宏 2023 年 5 月成立資訊安全部，聘任專職資訊安全主管，直屬總經理室，專責推動資安相關事項、訂定集團資訊安全政策、強化資訊安全監控、提升集團同仁資安意識與知識、資安事件處理與因應。同時，配合資訊安全管理系統的推動，成立「資通安全管理委員會」，設置「資通安全管理代表」(資通安全長)、「資通安全推動執行小組」、「資通安全內部稽核小組」及「資通安全緊急應變處理小組」。負責規劃、訂定及執行資訊安全策略，並定期檢討資安政策，推動各項資安專案執行與強化資安管理措施。2023 年 11 月啟動 ISO 27001 資訊安全管理系統導入專案，預期 2024 年取得認證，以期經由資安治理、法令遵循、風險控管與稽核審查等機制運作，配合科技運用，全面提升資安防護能力。同時，配合外部會計師事務所每年定期針對資訊單位進行資訊安全相關稽核並追蹤改善成效。組織運作模式採定期稽核與循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。

資通安全目標

- 保護本公司業務服務之安全，確保資訊需經授權人員才可存取，以保障客戶權益，維護客戶資料，確保其機密性。
- 保護本公司業務服務之安全，避免未經授權的修改，以確保其正確性與完整性。
- 建立本公司資通安全營運持續計畫，以確保本公司業務服務之持續運作。

資通安全管理委員會



資訊安全管理措施

| 管理類別 | 管理措施 | 2023 年執行情形 |
|--------|--|--|
| 權限管理 | 人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施 | 內部人員帳號權限管理與審核 |
| 存取控管 | 人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施 | <ul style="list-style-type: none"> 內/外存取管控措施 資料外洩管道之控制措施 操作行為軌跡記錄分析 |
| 外部威脅 | 內部系統潛在弱點、中毒管道與防護措施 | 主機/電腦弱點檢測及更新措施 病毒防護與惡意程式偵測 |
| 弱點掃描 | 針對PC與伺服器系統弱點掃描作業，並針對弱點進行改善與持續追蹤，以提早發現潛在資通安全威脅與弱點，強化資通安全作業與安全防護能力 | 定期演練 |
| 教育訓練 | 針對使用者同仁定期宣導資安觀念 | 定期演練 |
| 社交工程演練 | 提升同仁對電子郵件的警覺性，避免因瀏覽惡意電子郵件而影響網路安全及發生個資洩漏事件，飛宏每年至少 2 次電子郵件社交工程演練。 | 定期演練 |

重大資安事件因應

2023 年 2 月飛宏發生網路資安事件，對公司營運無重大影響，資訊部門於第一時間即發現異常，並進行阻斷對外網路連結。同時，立即在公開資訊觀測站發表重大訊息。於第一時間強化資安防禦，進行全面鑑識分析，受到影響的系統服務均於最短時間內回復運作。飛宏同步向董事會呈報，檢視並強化現有的資訊安全政策、系統架構安全性及員工資訊安全落實性，全面提升網路安全等級，以確保資料的機密性、完整性及可用性。

飛宏 2024 年 2 月委託全球知名資安顧問公司 Mandiant 進行資安事件的調查及協助資訊環境修復。

執行期間與成效：

2023/2/21 ~ 2023/9/30 期間完成資安事件根因調查，協助資訊團隊進行資訊環境修復與安全提升，提升集團整體資訊安全。

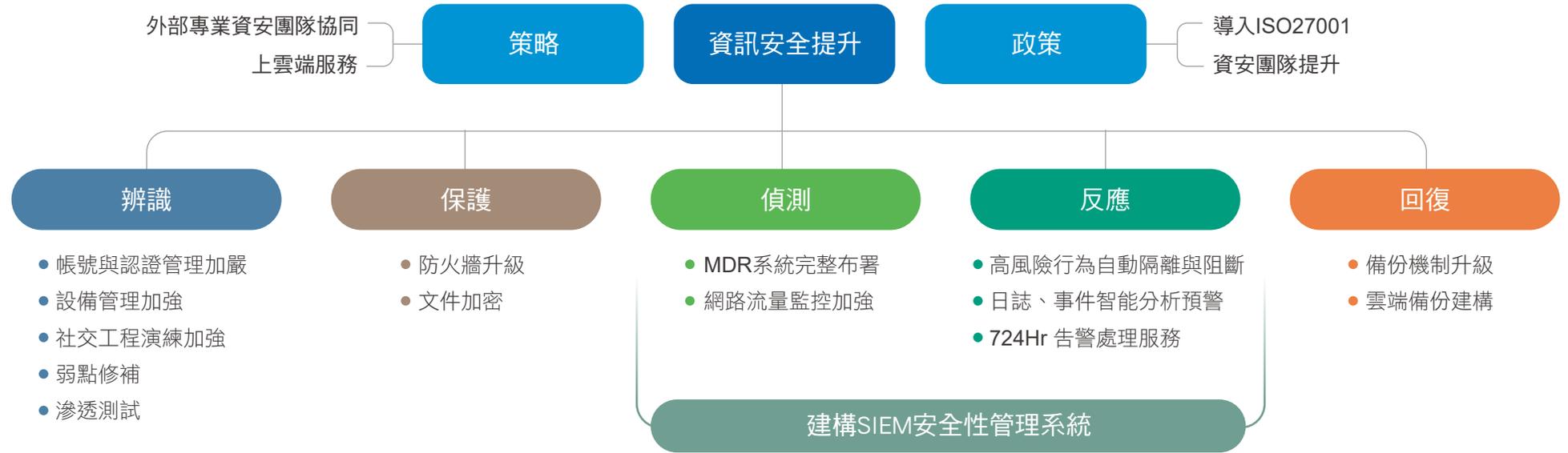
註：Mandiant（現屬 Google Cloud）被全球企業、政府和執法機構公認為威脅情報和網路安全前線專業知識之市場領導者。

資安事件公告

資安提升計畫

| | | | | | |
|------|--|-------|-----------|-------|-------------|
| 序號 | 1 | 發言日期 | 112/02/13 | 發言時間 | 08:53:03 |
| 發言人 | 林洋宏 | 發言人職稱 | 總經理 | 發言人電話 | (03)3277288 |
| 主旨 | 本公司發生網路資安事件 | | | | |
| 符合條款 | 第 26 款 | 事實發生日 | 112/02/13 | | |
| 說明 | 1. 事實發生日: 112/02/13 2. 發生緣由: 本公司發生網路資安事件，資訊部門於第一時間即發現異常，並進行阻斷對外網路連結。 3. 處理過程: 本公司資訊團隊為加強資安防禦，立刻與外部領先的資安諮詢公司合作，共同因應此次資安事件，並全面強化相關防禦機制與復原作業，亦通報政府檢調單位，至今持續保持密切聯繫。 4. 預計可能損失或影響: 目前評估對公司營運無重大影響。 5. 可能獲得保險理賠之金額: 因調查持續進行中尚未確定。 6. 改善情形及未來因應措施: 本公司已於第一時間強化資安防禦，並進行全面鑑識分析，受到影響的系統服務均已回復運作。我們同步檢視並強化現有的資訊安全政策，系統架構安全性及員工資訊安全落實性，全面提升網路安全等級，以保護資料安全及完整性。 7. 其他應敘明事項: 無 | | | | |

資通管理提升計畫



資通安全具體措施：

- 1、資安團隊提升：成立資訊安全部，聘請資訊安全主管，直屬總經理室，專責推動資安相關事項、訂定集團資訊安全政策、強化資訊安全監控、提升集團同仁資安意識與知識、資安事件處理與因應。
- 2、導入ISO27001：2023年11月專案啟動，2024年年底前取得認證。
- 3、變更密碼長度與複雜度：經Mandiant資安顧問建議，2023年3月起帳號密碼長度變更為15碼，並增加複雜度。導入AD帳號保護平台，加強AD帳號、特權帳號及服務帳號的管理監控及保護。
- 4、執行期間：2023/7/1 ~ 2024/6/30。
- 5、地端系統導入多重因素驗證(MFA)機制：2023年11月起逐步導入於海外工廠與分公司。強化身分確認的安全層級，結合生物辨識驗證，擺脫弱密碼，提升認證效率與資安強度。
- 6、設備管理加強：增購 IP-Guard 端點管控，管控員工的電腦使用及上網操作，阻絕不當行為。避免重要智慧資產外洩並落實有效的稽核，滿足內、外法規規範。
- 7、員工資安意識與知識教育訓練提升：2023年8月邀請精誠科技進行集團全體員工資安課程教育訓練，以加強員工資安意識與知識。
- 8、弱點修補：每年定期針對公司內部系統、網路環境進行弱點掃描，找出系統漏洞以供進行系統修補，並定期產出報告，落實有效的稽核，滿足內、外法規要求。
- 9、防火牆升級：架設 Checkpoint，新增內網第二道防火牆，以加強保護各主機系統入侵及各廠間的入侵防護。
- 10、MDR系統部署與反應：導入MDR (即時偵測與回應系統) 並委託 7*24小時自動隔離惡意程式攻擊與通報服務。

- 11、NDR網路行為監控系統建置與反應：導入Darktrace-TrustCSI Secure AI資安防護管理服務，利用AI自動分析關聯異常行為事件，自動阻斷有駭客入侵行為風險設備之網路，以達到駭客入侵提早發現與即時因應效益。
- 12、建構 SOC 資訊安全管理系統與反應：中國廠區導入啄木科技 XVR 資安方案，建構 SOC 安全管理系統，並委託 5*8 反應服務。
- 13、備份機制升級：導入 NetAPP Storage 解決方案，汰換老舊 Storage，降低駭客破壞資料風險，具備快速回復機制。
- 14、雲端備援機制準備：將 SAP 系統從 Unix 升級至 Linux，可將 SAP 建置於雲端，作為異地備援使用。
執行進度：2023/8 ~ 2023/12 完成 Storage 及主機採購與建置，2024 年執行升級。

客戶隱私權

為維護公司競爭優勢、智慧財產及客戶資訊，「恪守誠信原則，嚴守客戶機密」是飛宏對客戶隱私權的承諾。飛宏參照營運所在地當地法規與歐盟「一般資料保護規則」訂定「公司資訊處理及客戶資料保護作業程序」，作為隱私保護的最高指導原則。涵蓋對象包含飛宏、子公司與供應商、承包商、外部顧問等協力廠商。針對客戶資料保護皆遵循該程序進行資訊安全管理，不僅落實在公司營運流程也不定期加以宣導，提升員工資安意識。以下為落實對客戶資料保護之相關作業與所負責單位。

- 總公司、分公司及廠端資訊部：負責公司網站的維護與更新作業。並管理企業相關營運系統、電子郵件、資料共享平台之使用者帳號、資料權限、系統使用權限，以確保客戶資訊之安全。
- 各事業群業務部：負責客戶資料保護及維護更新作業，僅有被授權的人員才有閱覽的權限。
- 總公司法務室：負責客戶採購(銷售)合約及保密合約的審查、用印、合約到期通知提醒及合約系統更新及維護。

- 總公司文管中心 (DCC) 單位：負責將各事業群所提出之客戶外 文件申請上系統，統一進行登錄、列管、維護及更新作業。

此外，新進員工需接受「企業道德與商業行為準則」訓練並簽署「智慧財產權暨保密協議書」以負保密與保護資料之義務。對於客戶訂單及業務相關機密資料及文件，除內部因業務需求流通、傳遞外，全體業務及與客戶接觸之相關從業人員均需嚴守「企業道德與商業道德準則」，不得洩露、散佈及傳遞給同業、商業合作伙伴、供應商及 相關之第三方。對於客戶所提供的一切外 文件、產品技術資料(如：產品規格書、電路圖、圖面...等)、軟體及智慧財產權等資料文件(包含紙本、光碟、USB 隨身碟等任何儲存型式資料及文件)，應妥善進行登錄、儲存、保管及適時更新維護，並參照「技術文件管制辦法」與「文件處理作業程序」執行。所有在公司之電子資料媒體之保護、管理及運用皆以「電子資訊管理程序」為遵循之依據。

飛宏科技堅持嚴謹、周全的保護機制來管理客戶機密資訊與隱私權，以建立與客戶間的信任與長期合作的關係，創造飛宏與客戶雙贏。以 2021 年飛宏發生充電樁機密外洩案例，即是資訊部門人員主動發現公司電腦防火牆傳輸紀錄異常，將公司檔案傳送至外部伺服器儲存，而懷疑是內鬼或商業間諜所致，於是主動向檢調單位報案偵查而破案，並於 2023 年將二位涉案者依違反營業秘密法起訴。

為落實隱私權保護及避免再發，飛宏定期針對所有人員進行隱私權保護之訓練，並評估訓練之有效性。對內除加強全員培訓宣導，提升資通安全軟硬體設備防護升級，對外設有隱私權反映及舉報管道，若有可能發生隱私權受損或有違反隱私權政策之情事，皆可透過隱私權保護專線 (03)327-7288 分機 1340，或電子信箱 Charles_Wang@phihong.com.tw，進行申訴或舉報。飛宏對於隱私權的保護採取零容忍政策，任何人員如有違反，將依本公司行為準則進行相關懲處。2023 年度飛宏沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。

隱私權保護專線
03-3277288#1340

隱私權保護電子信箱
Charles_Wang@phihong.com.tw



3

創新價值

3.1 研發與創新

3.2 轉型循環經濟

3.3 低碳產品設計

年度績效



綠色創新

- 開發首款同時搭載 1TB 儲存空間與 65W 快充技術二合一充電器「iXCharger」。
- 充電樁產品通過經濟部 VPC 認證及獲得德國測量標準 Eichrecht 法規認證。



循環經濟

- 100% 使用可回收再製材料，並增加使用再生塑膠比例。
- 導入能源回收櫃，回收測試耗電達 87% 饋入電網再利用。



低碳設計

- 啟動碳足跡導入計畫。
- 導入第三代氮化鎵技術，以 330W 機種為例，體積縮小 49.5%，重量最輕 (<800g) 且達 94% 高轉換率。

重大主題與目標管理

| 重大主題 | 績效指標 | 2023 年成果 | | 未來目標 | | | SDGs 連結 |
|------|-------|----------|-----------|---------------|-------------|--------------|--|
| | | 目標 | 成果 | 短期 (2024 年) | 中期 (2026 年) | 長期 (2030 年) | |
| 創新研發 | 產品碳足跡 | 碳足跡導入 | 啟動碳足跡導入計畫 | 完成 2 項產品碳足跡盤查 | 建立零件碳排資料庫 | BOM 表連結碳排資料庫 | 目標 12: 負責任消費生產  |



3.1 研發與創新

綠色創新永續未來

全球淨零減碳趨勢，對綠色能源投資政策更為積極，飛宏長期專注研發製造高效能電源供應器，子公司馳諾瓦則提供全面客製化電動車「充電解決方案」並結合軟硬體設備，開啟新世代充電模式，助力全球電動車普及化，落實綠能永續的未來。

飛宏智慧電能事業群在原有電源產品的基礎上，持續深耕多種高效能電源產品，以符合客戶及環境需求，其中包含高效小型化適配器電源、智能電池充電器、PD (Power Delivery) 電源應用與規劃、工地用音響、家用級醫療設備、醫療美容設備、機器人、e-bike 電動腳踏車等多元產業領域。

產品類別

| PoE 乙太網路供電 | SMPS 交換式電源 | Jobsite Radio 工地音響 | EV 電動車充電樁 |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> • IEEE802.3 • 標準型& 被動式加電器 • 中跨設備 • 分離器 • 擴展 | <ul style="list-style-type: none"> • 1W -1kW • 一般型充電器 • Type C PD 充電器 • 電池充電器 • 醫療用電源解決方案 • 工業用電源解決方案 | <ul style="list-style-type: none"> • 藍芽喇叭 • 收音音響 | <ul style="list-style-type: none"> • 15kW -480kW • AC 交流充電樁 • DC 直流充電樁 • DC 直流極速充電樁 |

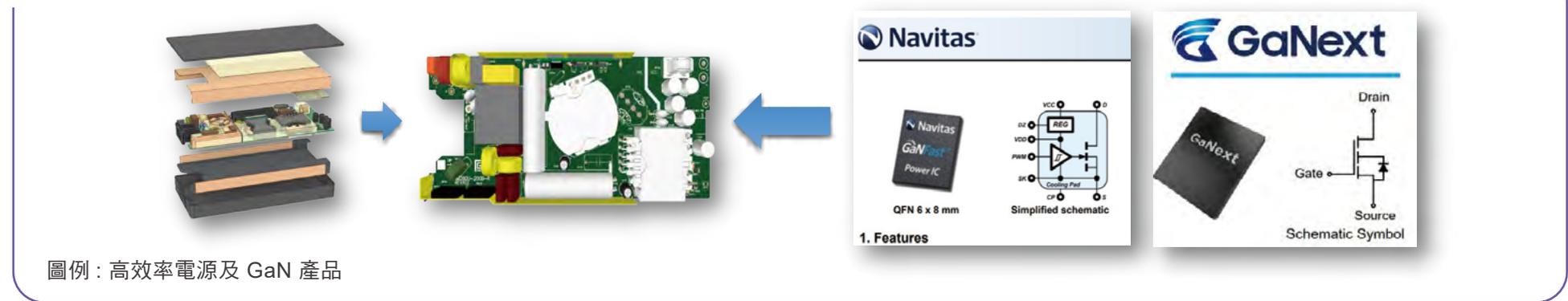
產品應用

| PHIHONG | | | | | | ZEROVA TECHNOLOGIES | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Terminal & Enterprise Application 終端暨企業應用  | | | | | | Intelligent 智慧電能  | | | | | EV 電動車能源  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Mobile | PoE & IoT | Home application | NB | AR/VR | POS | Medical | E-Bike | Industrial | Infrastructure | Gaming | EV Charging |

三代半導體設計與應用

在技術轉型上，飛宏近年大量應用三代半導體 GaN/SiC 在產品設計，將現有產品提升至少 150% 的功率輸出，擁有輕巧、高速切換、高效率及低損耗等設計亮點。新設計 GaN 適配器 / 充電器提供多重安全保護機制，保護程度大幅提升，並符合業界標準安規要求，朝向高功率、小型化及輕量化的趨勢發展。

三代半導體 (GaN) 應用



在 GaN 與 SiC 二類三代半導體產品應用，不僅效能提升也發展出更佳的應用場景。以 GaN (氮化鎵) 為例，在高頻及 KW 等級以下 GaN 能帶來更廣泛的應用，特別是以往硬切換 (Hard Switching) 的設計能發揮接近軟切換 (Soft Switching) 的零電壓切換特性，也帶來直接效率改善及提升。以 SiC (碳化矽) 為例：更佳的耐高壓高溫材料特性，使 SiC 在安全等級要求極高的車規產品，有著比其他半導體元件更優越的條件，而飛宏的交流 (AC) 及直流 (DC) 充電樁的應用，也大量導入 SiC 的應用，提升充電樁的信賴性設計。

小型、輕量與頂規化的充電體驗

2021 年飛宏推出體積最小的 280W GaN 高功率電競筆電電源，功率密度不僅突破當時業界的極限，其電源大小等同一般市面上 180W 電源。2023 年飛宏提高規格更上一層樓，推出 330W 電競筆電電源，導入第三代 GaN 氮化鎵技術，其功率密度達到 $14.5 \text{ W} / \text{in}^3$ ($1\text{W} / \text{CC}$)，相較市面上同輸出功率的產品，不僅體積縮小 49.5%，且產品重量最輕 (<800g) 且可達 94% 以上高轉換效率，以更輕薄短小的體積，提升使用者的便利性。在達到高規格安全測試的同時，滿足使用者對電競筆電電源的期待，也成為 2023 台北國際電腦展中的新亮點！



大容量快充跨裝置充電器「iXCharger」

2023 年飛宏與策略夥伴攜手合作，針對現代人經常同時使用多種行動裝置的痛點與需求，共同開發首款同時搭載 1TB 儲存空間與 65W 快充技術的二合一充電器「iXCharger」。「iXCharger」採用飛宏第三代 GaN 快充技術，提供產品更高功率密度和快速散熱的同時，實現更小的封裝設計，為手機、平板電腦和筆記本電腦實現快速、安全、高效的充電體驗。iXCharger 不僅是快充，還可更換多國插頭，外出旅行攜帶更加便利。並採用 USB Type-C 規格，提升傳輸效率，符合電子產品全面使用 Type-C 為統一充電介面的歐盟規定，達到減少電子垃圾的目標，是環保永續的綠色產品。



摺疊可轉換插頭，便利外出攜帶使用



首款 1TB 儲存空間搭載 65W GaN 氮化鎵充電器 iXCharger

低軌衛星電源技術

低軌衛星應用廣泛，解決了過去因地形限制而無法架設基地台，導致收訊不良等難題，因此成為眾多應用領域的首選。而在終端應用中，電源供應的高效能、長壽命、對抗惡劣環境等產品技術更是不可或缺。

飛宏投入應用於低軌衛星電源技術多年，2023 年正式切入低軌道衛星產業，並與業界大廠密切合作與技術交流，在低軌衛星供應鏈中，終端接收裝置的電源供應技術表現優異，可供應數據機、路由器、衛星設備之間的所需電力並成為媒介串聯彼此間資料傳輸。全球最大的低軌衛星通訊營運商、美國全球寬頻衛星網路服務供應商等指標大廠，亦與飛宏維持穩定供應合作關係，針對企業、政府與個人用戶提供低軌衛星網路與服務，且飛宏的相關產品皆已通過多國安規認證及客戶端嚴峻系統測試規範，將於 2024 年逐步放量，與全球低軌衛星廠商一同攜手實現高效、低延遲的通訊願景。



全方位 EV 充電解決方案

因地球暖化所引發的全球綠色產業革命浪潮，EV 已成為不可逆的發展趨勢，看好全球電動車滲透率逐漸提升，充電樁市場規模與需求呈爆發式成長。飛宏子公司馳諾瓦作為全球充電樁科技領先企業，憑藉著飛宏在電源製造領域的專業，為客戶提供從設計、生產、驗證到服務一條龍式的電動車充電解決方案。同時榮獲多項專業認證，包括 EV READY、Eichrech 和 IATF 16949:2016 等。

馳諾瓦提供多種充電樁規格，搭配彈性客製化服務針對不同使用情境，提出多樣性的 AC/DC 充電解決方案，包含大型充電產品，水冷充電技術創新，V2H / V2G 的產品研發等。2023 年馳諾瓦發表單體式直流充電樁 DQ480 和 DS240，以及搭載 50 吋 4K 螢幕的廣告充電樁 DA480 等多款新世代充電產品，除協助全球充電樁普及發展推廣低碳移動外，亦提供多元充電解決方案。同時，根據美國汽車工程師學會（SAE）評估，NACS 將成為美國電動車市場的統一規格，為全球充電規格的統一帶來影響。馳諾瓦也於 2023 年 7 月宣布在北美市場導入 NACS 規格，配合合作夥伴在不同場域與充電規格的需求。

大型充電產品設計 (480KW)

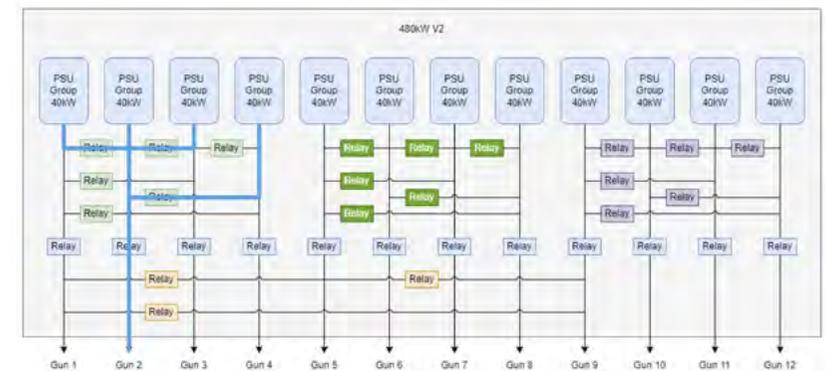
馳諾瓦以創新的精神持續開發高效節能新世代充電產品，從高功率 480kW 高功率能源櫃至 480kW 一體式充電樁，或商業場域使用大螢幕戶外廣告充電樁。研發更大型的充電系統，同時多台電動車充電，可運用馳諾瓦設計出的「智能分配」軟體技術，有效提昇多台電動車更有效率的充電分配。



多台電動車同時充電



智能分配軟體技術



綠色產品 保護消費者健康

飛宏東莞達宏廠通過 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統，將綠色生產概念融入企業日常管理。根據歐盟公告之 RoHS 指令，規定電子電機產品中之鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯及多溴聯苯醚之含量不得超過標準，以降低廢電子和電機產品對環境所帶來的危害。

自業務、研發、採購、生產製造、品管、倉管等作業面之流程加以強化，以確保產品符合客戶要求，同時遵守相關法規及綠色產品規範，符合品質要求與客戶滿意的需求。

充電樁產品安全認證

2023 年馳諾瓦多項自主研發充電樁產品通過經濟部 VPC 認證及獲得德國測量標準 Eichrecht 法規認證，包含 DD 及 DS 系列等高功率快速充電樁，展現商品安全性，確保民眾使用產品安全及計費準確性，深化應用充電解決方案，有效提升充電站建置效率。

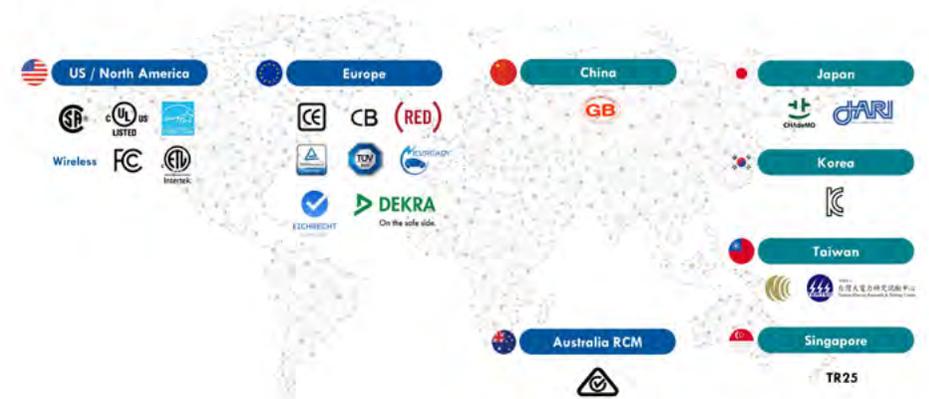
馳諾瓦整合產業鏈，與充電站營運商、車廠、客運業者以及政府單位攜手，積極布局台灣電動車充電生態圈。同時也計畫在 2024 年 1Q 取得 DW30kW 壁掛式充電樁以及 DS60kW 公共及商用充電樁 VPC 認證，隨著更多產品通過 VPC 認證，為台灣電動車充電基礎建設注入更大動能。

在市場布局的同時，馳諾瓦仍保持卓越的品質並符合國際安全標準。除了經濟部檢驗局 VPC 安全認證外，至今也已取得美國 Energy Star、UL、Intertek、UL 認證，歐洲 CE、CB、EV Ready 及日本 JARI 等高標準認證。



宏東莞達宏廠通過 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統，將綠色生產概念融入企業日常管理。根據歐盟公告之 RoHS 指令，規定電子電機產品中之鉛、鎘、汞、六價鉻、多溴聯苯及多溴聯苯醚之含量不得超過標準，以降低廢電子和電機產品對環境所帶來的危害。自業務、研發、採購、生產製造、品管、倉管等作業面之流程加以強化，以確保產品符合客戶要求，同時遵守相關法規及綠色產品規範，符合品質要求與客戶滿意的需求。

EV Safety Certificates

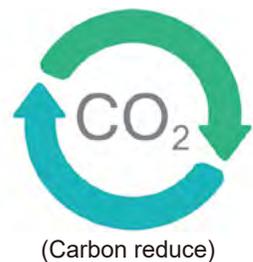


3.2 轉型循環經濟

塑料循環 (PCR) 電源設計

PCR 的全名為 POST-CONSUMER RESIN 稱之為「經一定程序處理後可再使用的材料」，又稱再生材料 (回收料)，飛宏現有塑料材都是使用可回收再製材料，若要使用 PCR 塑料 (符合規範、並在塑料中有一定比例)，除去價格漲幅之外，其信賴性及抗衝擊能力也會比現有的材料較低，畢竟在 PCR 的材料中多以複合材料為主。將來 PCR 的廣泛應用將會指日可待，飛宏將持續以綠色科技為職志、持續跟進。PCR 比例導入會分三個階段開始執行，2024 年以導入 PCR30%-50% 產品為主，後續將視客戶需求橫向展開，2026 年將 PCR 比例提升至 70%，2028 年則推動導入 PCR90% 以上，逐步完成對環境永續的責任。

塑料回收、再製 (PCR) 流程



| | kg CO2 eq. for 1kg resin material |
|---------|-----------------------------------|
| PCR 30% | Reduce 0.5~1 kg |
| PCR 50% | Reduce 1.25~1.7 kg |
| PCR 70% | Reduce 2~2.3 kg |
| PCR 90% | Reduce 2.5~3kg |

包材回用 電能回收

導入採用重複利用包材、能源循環設備有助提升產品競爭力，同時也降低產品對於環境的衝擊影響。因運送過程中產品會經過多段檢驗，例如出貨前查驗、客戶查驗及安裝運送，通過不同段查驗過程皆需用開箱查驗。過往使用一次性木箱，皆需重複組裝或重新製作包裝木箱。飛宏導入扣鎖式木箱可重複使用並方便拆裝。除了簡化裝釘作業流程達到產能效益外，同一木箱從單次使用提升到 3-5 次使用，減少資源浪費也達到巨大的實質效益，為保護森林資源盡一份心。

此外，面對老化測試大量耗能問題導入能源回收櫃，回收測試耗電饋入電網再利用，大幅減少能源浪費並有效節約電費成本，每台充電樁約可減少 87% 能源，以 120kW 充電樁實測，充電樁顯示功率 (槍頭輸出端)：120.2kW，電網補充功率：15.3kW，能源回收 105 度電，回收比例高達 87.3%。



循環經濟行動

| 行動方案 | DC 充電樁木箱包材 | DC 測試電能回收 |
|------------|--|--------------------------------------|
| 傳統作法 | 一次性使用 | 無回收利用 |
| 循環經濟作法 | 重制包裝規範，以螺絲取代鐵釘裝釘木箱，並導入扣鎖式設計提升包材保護性，可回收使用達3次以上。 | 回收測試耗電饋入電網再利用，大幅減少電能浪費，每台充電樁約可節電87%。 |
| 2023 年具體效益 | 減少 6,000 組木箱 | 回收 315,000 度電 |

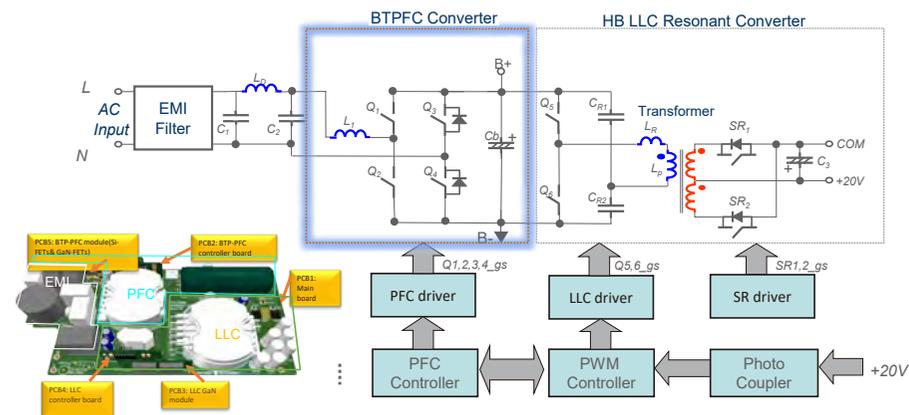
3.3 低碳產品設計

飛宏秉持綠色創新的信念，除了持續提供優良產品及服務，同時也將環境保護的觀念落實於綠色產品設計中，不僅提供電源供應器高效能解決方案，同時研發設計要求使用符合環保節能概念與標準 (RoHS、REACH) 的相關零件、並且逐步使用符合 PCR 塑料回收、利用的材料，目標就是共同創造一個乾淨、綠色、低碳的未來。

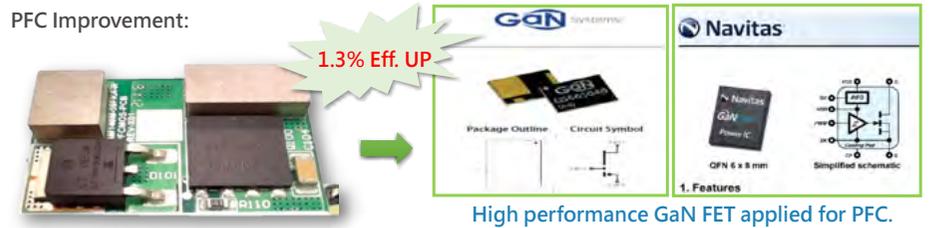
高效能技術應用

高效能電源在改善環境消耗上絕對是重點環節，以高轉換效率新技術平台，拉高電源供應器轉換效率、降低電源供應器運作產生的廢熱及耗損，將電源利用率提升。因此三代半導體的導入及發展，用以減少元件發熱縮小產品體積，則是飛宏研發團隊近年的重大方向，以 280W 電競筆電之電源供應器為例，舊有產品功率密度約 8W/inch³ 左右，而在導入 GaN 氮化鎵與高轉換效率技術的新產品，最高功率密度為 16W/inch³，展現出相同輸出功率規格條件下，新產品體積僅為舊產品的 50%、重量較舊產品降低 30%、產品零件總數上減少了 15%，不僅原材料用量顯著減少，更大幅減少產品運送的材積重及運費。

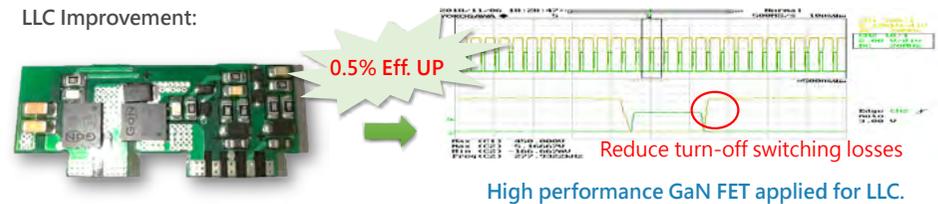
智慧電能 (IPS) 高效能技術應用



PFC Improvement:



LLC Improvement:



除導入三代半導體提升效能外，如何從設計層面減少耗電、提升效率，也是飛宏綠色研發的方向，透過將電源供應器前級損耗最大的橋式整流由原來的二極體整流方式、改為功率半導體 (MOS) 進行整流，整體損耗減少 50% 以上，再進階的設計則是使用無橋式整流 (Bridge-less) 設計，跟三代半導體一起整合開發製造更高效能低污染的小型化產品。

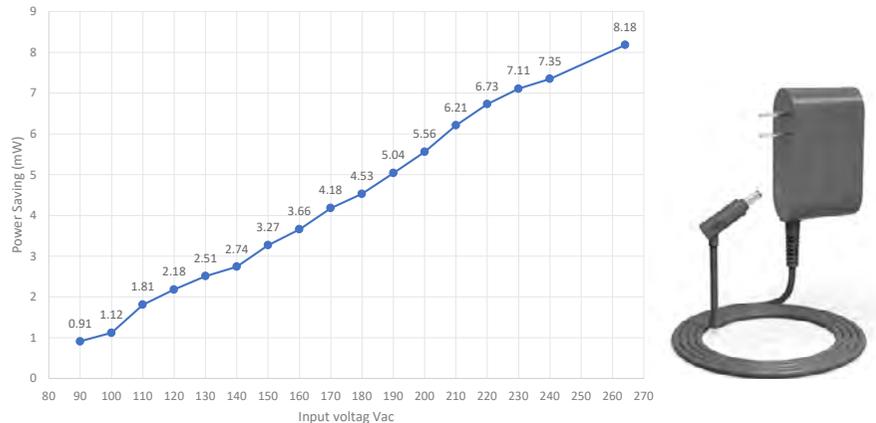
低能耗節能產品

歐洲 ErP 針對 external power supply 實施規則 No. 278/2009 已發出草稿修訂版，公告出預計新的實施規定，將會採兩階段實施要求，詳細如下：

1. Tier 1: 2017 年 1 月前要求符合美國 DoE LEVEL VI
2. Tier 2: 2018 年 7 月前要求符合 CoC Version 5 Tier 2

因此以目前小於 50W 的外置式電源，待機功耗皆需要小於 75mW 以市售的充電器而言，一般消費者在使用上的習慣幾乎都是 24 小時插在插座上，長時間的高待機功耗所造成的能源消耗也不容小覷。飛宏 50 年來致力發展高效節能產品，除了符合法規標準外，更以超越標準為目標，基本上所有的產

品都能符合能效法規，且發產出遠低於法規 75mw 的要求，並致力研發只有 10mW 以下的產品，以符合高階客戶需求 (待機功耗及產品如圖所示)



此外，根據美國環保署在 2010 年 5 月的通告，外部電源與能源之星®計畫在該年 12 月結束，飛宏主要產品為外部電源，因此採用業界較普遍及與客戶期望的能源效率規範；意即美國能源部在 2016 年 2 月開始實施的 DOE-VI 等級標準；銷歐盟之外部電源採用 ErP (CE) 規範；EV 電動車充電樁產品，以能源之星®認證為主。據 2023 年出貨紀錄，總計 85% 營收來自符合 DOE-VI、ErP(CE) 能源效率規範或能源之星®認證的產品。同時，飛宏評估多重管道降低營運碳排量，包括：汰換耗能空調與照明燈具、自建太陽能發電系統設備及簽署購電協議等，2023 年 1Q 已建置完成東莞鐵松廠區一至三期區域屋頂太陽能 (光伏) 2 兆瓦之發電設備並正式啟用運轉。越南海防廠區，也同步規劃導入建置太陽能屋頂發電設備，預計可發電達 496.8kwp，未來計畫自發自用，以再生能源來取代石化能源與降低碳排。

產品使用階段減碳

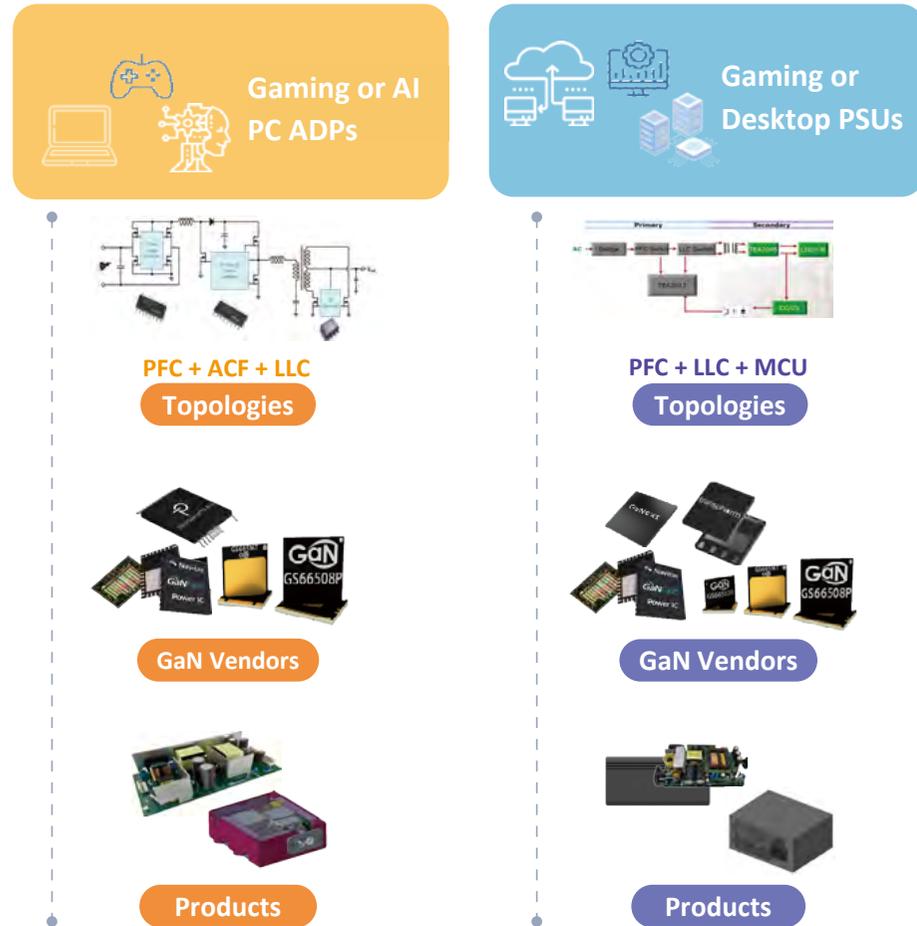
在世界經濟的飛速發展下，客戶需求日益增加、產品領域不盡相同，而達成客戶的期望永遠是飛宏的核心理念之一，在數十年的電原研發製造經驗累積下，除持續提供客戶 高效率、高品質的產品服務外，飛宏也積極轉型循環經濟，在原來的單純電源產品 ODM/OEM 服務，提升為技術領先、系統應用諮詢、產品一條龍服務的全方位電源技術服務大廠。

飛宏以發展電源產品為主，包括電源適配器、進階 USB-PD (Power Delivery) 適配器、充電器，到符合 ISO 13485 醫療相關產品、開架式電源，及各式電池充電器及高效能、小型化桌上型電競電源產品，POE、智慧家電相關應用。飛宏皆有足夠能力，為客戶規劃出一系列的電源產品提供產品整合服務。

在經過一年的蘊釀，2023 年飛宏將進一步的把三代半導體 (GaN) 的技術導入到新專案的設計之中，真正的把產品的性能帶進新的領域，不僅全系列產品都將宣告符合 DoE (美規) / CoC (歐盟) 的能源規範，不僅僅是產品效率能提升 1-2%，10% 輕載效能也將有顯著的改善，逐步的實現對客戶的碳排減量承諾，將綠色能源的設計理念徹底實現。透過實際評估、以 65W 的桌上型電源為例：導入 GaN 設計的產品對比原來的設計，在碳排的數量約能降低 40% 以上。如今飛宏整合了上下游供應鏈，三代半導體的技術不再遙不可及、價格將變得更親民，也讓客戶更願意購買及一起實現綠色能源的理念，達到雙贏。



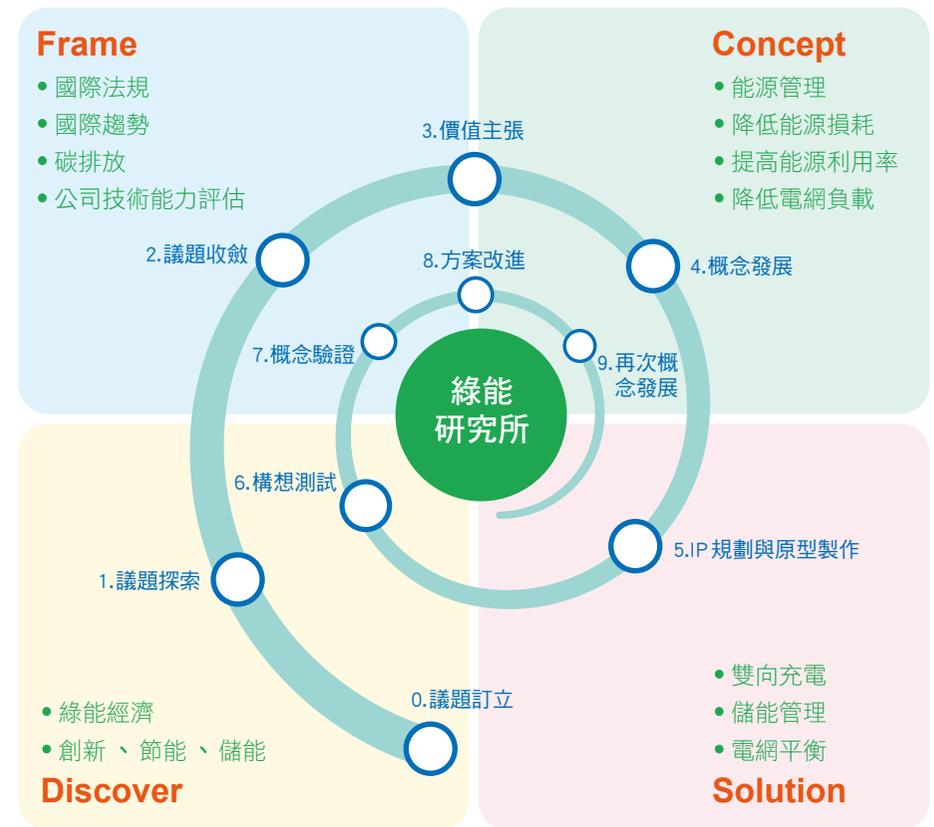
技術及系統應用

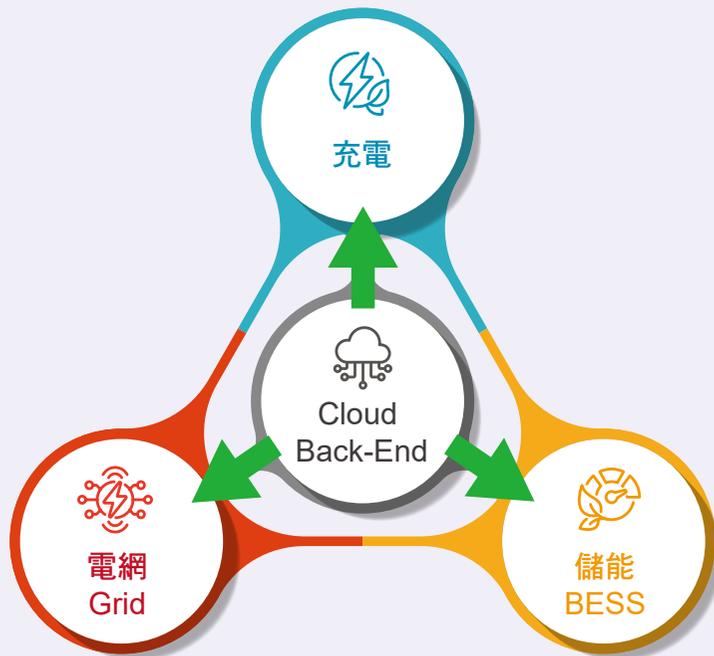


創能到儲能 - 綠能研究所

馳諾瓦直流電快充電動樁規格齊全，具備 360KW 以上大功率超充設備製造技術。產品效能較同業擁有更卓越表現，在技術與實際應用之成熟度足以設計出完善的解決方案。

然而公司現階段以 ODM 與 OEM 模式為主，架構在 Business Unit 之下，核心能力單位成為橫向的設計資源協助各 BU 成產品設計，專注於成熟產品，較難進行先進技術前瞻的發展，故成立綠能研究所。目標為研發水冷雙向充電技術延長充電系統的壽命而且減低噪音，擴增更多可行之充電場域；以 ESS 儲能技術提升充電效率並可結合家用電力系統應用於電動車家庭儲能系統；以電網平衡技術應用於家用電動車之電能回饋。除了致力於提升充電效益，延長電池使用期限並應用主動平衡技術創造電池再利用，設定以綠能與地球永續相關的技術為主軸，落實先期研究的技術擴散，以新技術創造公司最大利潤。





綠研所研發專注以下幾項主要目標，以綠能與地球永續相關技術為主軸，落實先期研究技術擴散，以新技術創造公司最大利潤。

- 1.研發水冷充電技術延長充電系統產品壽命由原本3年延長至5~8年使用壽命，同時以水冷取代傳統風冷達到噪音減低，減少音害。
- 2.BESS儲能+充電技術有效降低電網電力負擔，將太陽能、風能或夜間多餘電力利用BESS儲能，有效運用在EV充電，減少大量電力直接對國家電力系統拉載而造成電力負擔。
- 3.雙向電力技術達成V2H、V2G功能是飛宏2023年主要研發目標，可有效運用EV電動車的電力，在緊急狀態下讓全國電動車利用雙向電力技術應用回饋到國家電網，也可運用於電動車在家庭儲能系統上；結合上述項目，加上電網平衡技術，可有效全面管理電力系統，運用在家庭電力、小區域的電網或是電力公司的電力支援。





4

攜手夥伴

4.1 產品品質與安全

4.2 客戶關係管理

4.3 供應商永續管理

4.4 倡議與組織參與

年度績效



產品品質與安全

- 100% 機種符合 WEEE
- 無鹵機種案件數較 2022 年新增 6 件。
- 產品行銷與安全未發生任何違規與罰款事件。



客戶服務

- 飛宏客戶滿意度 81.9%，馳諾瓦為 80.0%，皆達成目標並優於同業。



永續供應鏈

- 首次舉辦以 ESG 為主題之供應商大會，60 家核心供應商參與。
- 供應商碳盤查與碳足跡培訓廉潔承諾書簽署 88% 較 2022 年成長 3%。



倡議參與

- 完成 SBTi 減碳目標申請，並於 2024 年 3 月正式通過 SBTi 科學基礎減碳目標設定。

重大主題與目標管理

| 重大主題 | 績效指標 | 2023 年成果 | | 未來目標 | | | SDGs 連結 |
|---------|----------------|----------|------|-------------|-------------|-------------|---|
| | | 目標 | 成果 | 短期 (2024 年) | 中期 (2026 年) | 長期 (2030 年) | |
| 永續供應鏈管理 | 新供應商永續承諾聲明書回覆率 | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 目標12: 負責任消費生產  |

4.1 產品品質與安全

飛宏品質政策



品質政策與服務

飛宏秉持以「顧客第一、品質至上、服務創新」的理念，並堅信「卓越設計、優良品質、準確交期、合理價格、滿意服務」的品質政策，提供客戶一流之產品及服務品質。

為保障客戶與產品使用者的健康及安全，飛宏在產品的生命週期各階段中，都有因應的管理作業；設計階段即考量客戶要求、「環境管理物質管制標準」及各國的法規，使用合格材料於後續產品設計中，以確保產品是無危害物質 (HSF) 之綠色產品，及符合高於生命週期標準的回收比率。產品研發過程，飛宏以保守設計規範（如導入高於安規距離裕度）確保產品在量產後符合安全規範，透過嚴謹設計流程管理 (Project Management)，在各階段進行品質驗證與設計階段審核，並於量產前獲得第三方公證單位的認證。2023 年度飛宏未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

綠色產品管理

禁限用有害物質

為維護健康與環境安全，飛宏遵守各國及客戶對於化學物質的相關要求，並嚴格地要求供應商限用或禁用列管之有害化學物質。我們依據國際環保規範參考客戶有害物質管制標準，制定綠色管理標準及無有害物質技術標準，建立電子化綠色資訊平台，公告有害物質要求及標準在供應商管理平台，並舉辦對內及對外教育訓練。

「環境管理物質管制標準」內容包含了 RoHS、REACH、禁止添加紅磷阻燃劑、無鹵素規格產品的管制、歐盟 RoHS 擴充指令 2015/863 以納入四項塑化劑 (Phthalates)、(BBP, DBP, DIBP, DEHP) 禁用標準，已於 2017 年底開始強制要求供應商在進行零件承認及更新其報告時必須提供 RoHS 之 10 項禁用物質測試報告。針對在 ECHA 制定的 REACH 高關注物質 (SVHC)，每半年新增物質清單，截至 2023 年 12 月 15 日為止，已更新 29 批公告物質，總共管制了 235 項物質，皆已即時更新至該標準並執行之。此外，新增特定磷苯二甲酸鹽 Specific phthalates 增列 28 項二鹽基鄰苯二甲酸鉛 [Phthalato(2-)]

dioxotrilead。雖然飛宏並未納入 IEC 62474 規範框架，但對於 IEC 62474 規範物質，摒除部分管控物質用途非公司產品應用範圍，無鹵素規格產品可 100% 滿足 IEC 62474 的規範。

除管控有害物質更新，公司遵循 WEEE 法規為最低要求進行產品開發，確保產品在後生命週期的再利用、再循環與回收。不僅滿足客戶與終端使用者的需求與期待，並且是身為世界公民的飛宏對自我的期許與責任。

產品可回收率與環境衝擊

飛宏商業模式主要為 B2B，為推動循環經濟，除 100% 機種符合 WEEE 回收比例要求門檻，公司更致力提高產品利用再生原料比例，以減輕產品報廢階段對環境所造成的負擔。飛宏科技主要生產電源產品，其主要使用原料為金屬與塑膠。以 2023 年前五大機種為例，產量總和占有所有機種總量 30%，合計使用可回收 602.48 公噸金屬、1,544.53 公噸塑膠、572.54 公噸其他原料，平均可回收比例達 97.01%。



責任消費與生產

提供健康與安全的產品是飛宏對客戶的承諾。同時也倡議聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，其中第 12 項「負責任的消費與生產」理念，以生產安全而健康的產品為使命。我們將品質的要求落實在產品設計開發流程，甚至延伸至產品銷售與售後服務，每個環節都經過嚴格把關，確認產品符合國際安規標準以及環保規範，以滿足客戶與使用者的期待。

同時，飛宏所有產品、廣宣品、商品目錄、對外媒體宣傳或國內外展覽；以及官網行銷及標示，皆遵循使用商標標示法之規範及相關準則，並確認標示正確且清楚。在產品標示，有關電器應用類別電源產品，須先符合相關國家與國際安全標準及規範，且取得認證後始得在該國家販售。

在安全規範中對電源產品裝置、電子元件與測試皆有明確的陳述與定義，測試對人體是否造成傷害，尤以在非正常使用狀況下進行測試，以避免因設計不良或使用不當的情況下，有導致災害事故發生的風險，進而造成生命、財產損失。飛宏依據客戶需求銷售國家與認證，以提供客戶優良的產品品質與完善的售後客戶服務。





產品認證

產品通過「安全規格標準認證」後才能標示於產品或產品標籤上，常見安規認證標示如：美國 UL、加拿大 CSA、墨西哥 NOM、歐洲共同市場 CE、台灣 BSMI、日本 PSE、中國 CCC、新加坡 PSB、澳洲 RCM、海關聯盟 CU EAC 及英國 UKCA 等。2023 年量產品出貨以歐美為大宗，均符合各國法令要求，且在出貨前獲得該國家安規認證。皆未發生任何違規與罰款事件。

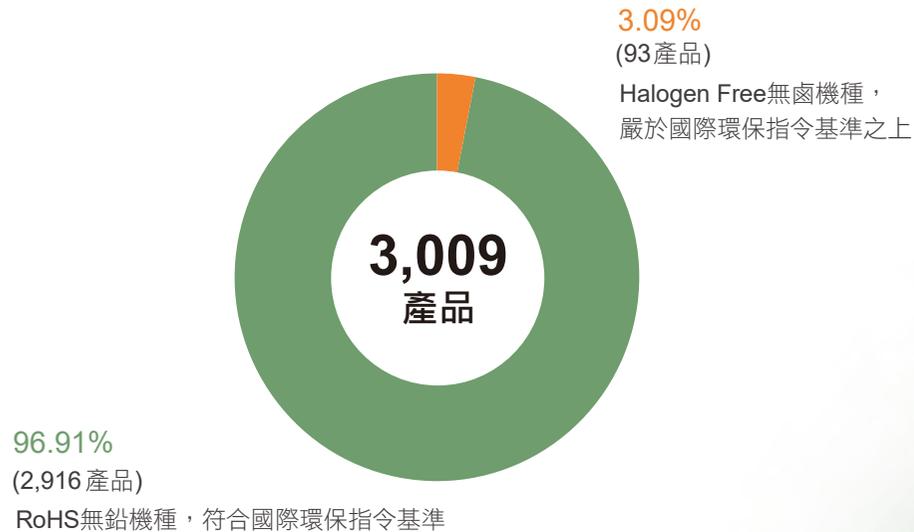
飛宏在醫療電源產品安全規範，以 IEC 60601-1 之安規內容為主，再由客戶需求申請歐洲 CE 或北美 UL 認證。電競專用筆電電源供應器，安全規範以 IEC 62368-1 為主。電動自行車鋰電池充電器安全規範，歐洲地區以 IEC 60335 為主，北美地區則是以 UL 1310、UL 1012、IEC 62368-1 為主。飛宏充電器產品依據產品應用、客戶銷售區域不同，產品設計階段即考量完整安規認證，並於量產前完成相關產品可靠度驗證，提高產品使用安全性。

環保節能設計

飛宏 2023 年共設計開發了 3,009 項機種 (產品)，其中符合無鉛 (RoHS) & 無鹵 (Halogen Free) 機種開發成果如下：

- ⊙ 無鉛 RoHS (符合國際環保指令基準) 機種案件數：2,916 件，相較於 2022 年，新開發案件增加 1,977 件。
- ⊙ 無鹵 Halogen Free (嚴於國際環保指令基準之上) 機種案件數：93 件，相較於 2022 年，新開發案件增加了 6 件。許多物料皆為新設計，現階段都要求符合國際環保指令，未來持續朝環境友善符合無鹵要求的目標邁進。
- ⊙ 所有電源供應器機種料件皆符合 WEEE 規範，總回收率 (可再生物料) 達 80%，部分機種總回收率可達 90% 以上。

此外，因應企業永續經營以 ESG 為核心已成為全球業界的共識，企業減碳、淨零碳排、達成碳中和更是未來的趨勢；在節能減碳與永續經營的浪潮下，為下一代留下美好的未來是所有企業思考與努力的方向。



飛宏綠色產品生命週期

| | |
|-------------|---|
| 01. 原料選用標準 | <ul style="list-style-type: none"> • 符合國際環保指標並採用有害物質管理系統 • 符合RoHS、REACH及高關注物質SVHC等相關規範 • 依據出口國家環保標準，例如: California Proposition 65、TSCA，或滿足客戶產品無鹵素規格要求等 • 提升在地採購及推動供應鏈共同推動環境永續，並禁止使用衝突礦產 |
| 02. 生產製造規劃 | <ul style="list-style-type: none"> • 所有廠區均取得ISO 14001/ISO 45001環安衛管理系統或同等級驗證，合規排放 • 提升能源使用效率降低能耗與溫室氣體排放 • 符合生產製造過程揮發性有機化合物(VOCs)規範 |
| 03. 運輸銷配評估 | <ul style="list-style-type: none"> • 優化運輸路線派遣規劃，減少運輸趟次 • 對日常頻繁往來交易的對象，評估交通運輸距離，包材使用情况予以回收，重複利用 |
| 04. 消費者使用安全 | <ul style="list-style-type: none"> • 符合各國電子產品安規認證，包含UL、CE、BSMI等 |
| 05. 回收再利用設計 | <ul style="list-style-type: none"> • 飛宏全系列電子產品遵循歐盟廢棄電子電機設備WEEE指令要求 |

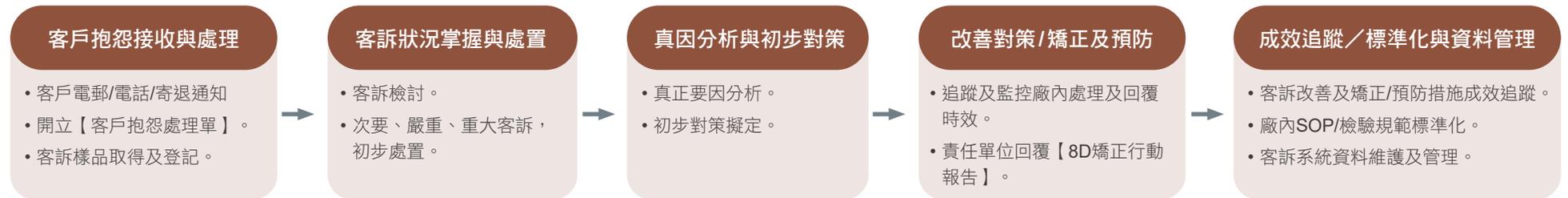


4.2 客戶關係管理

客戶服務

客戶滿意是飛宏的核心價值，飛宏訂有「客戶回饋處理程序」，藉由明確之權責單位即時回應並妥善處理。為充分獲得客戶對飛宏產品品質、交期、價格、技術與服務及其它相關的需求，我們透過以下方式跟客戶進行溝通：

- 1、產品技術問題設立專責客戶品質服務單位 (CQS) 作為窗口。
- 2、由業務、品保、技術等專業人員組成客服團隊，提供客訴回應、維修 RMA 及技術支援服務。
- 3、不定期會議、親自拜訪、客戶參觀工廠、電話 /E-mail、國際參展等方式隨時與客戶進行溝通。
- 4、每年度定期發送客戶滿意度調查，填寫滿意度及意見，可讓飛宏及時且完整的接收客戶回饋與建議。

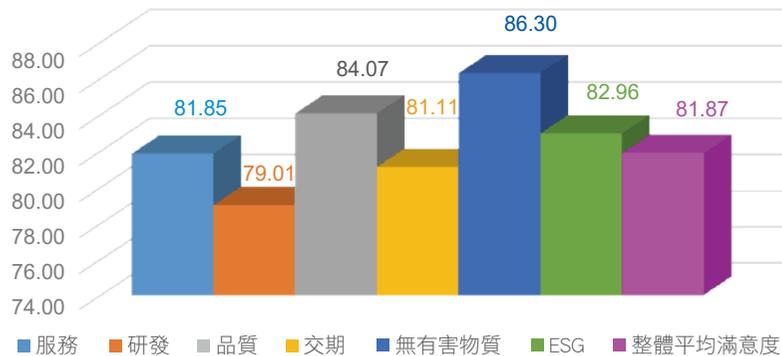


客戶滿意度

飛宏每年定期舉辦客戶滿意度調查，將客戶滿意調查結果作為精進客戶關係發展的重要基礎，針對前一年度重要客戶，透過問卷分析與客戶互動，發掘潛在商機，改進產品設計，更密切貼近客戶需求，進而建立雙贏的合作關係，以精確掌握終端市場需求，滿足甚至超越客戶期望。

2023 年度客戶滿意度問卷內容全新改版，包含服務、研發、品質、交期、無有害物質、ESG 及其它改善建議六大面向，採抽樣（至少含前三大客戶）調查方式進行，本年度問卷回收率皆為 100% (飛宏發出 27 份，有效問卷 27 份；馳諾瓦發出 18 份，有效問卷 18 份)，飛宏客戶滿意度為 81.9%，馳諾瓦為 80%，皆優於同業。由調查結果顯示飛宏與馳諾瓦在產品製造品質值得信賴，但在產品開發之專案管理層面上尚有改善空間。

客戶服務與滿意度調查結果 (飛宏)



近三年客戶滿意度調查結果

| 年度 | 2021 | | 2022 | | 2023 | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 飛宏 | 同業 | 飛宏 | 同業 | 飛宏 | 同業 | 馳諾瓦 | 同業 |
| 問卷回收率 | 100% | - | 100% | - | 100% | - | 100% | - |
| 客戶滿意度 | 81.8% | 71.7% | 84.1% | 79.0% | 81.9% | 78.3% | 80.0% | 78.3% |

4.3 供應商永續管理

供應鏈管理政策

- 1、供應商評鑑與風險管理：新供應商營運審查 現行供應商風險評估。
- 2、無衝突礦產聲明：絕對禁止使用來源不明、未使用獲RBA查核認證冶煉廠的衝突礦產。
- 3、在地化採購：採購當地化，減少物流運輸過程，達到降低成本及減碳效益。
- 4、綠色採購：採購符合環境相關法規要求之商品與服務，減少對環境之衝擊。
- 5、供應商永續承諾：承諾聲明供應商營運業務符合當地法規，共同遵守RBA商業行為準則。

飛宏重視建立永續供應鏈的重要性，透過「採購管理程序」制度，規範供應商管理的各種程序。同時要求供應商簽署「廉潔承諾書」、「保密協定」、「環保及社會責任承諾書」、「衝突礦產調查表」以對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管，降低自身與供應商之營運風險及成本，共同攜手邁向穩健及永續成長的未來。

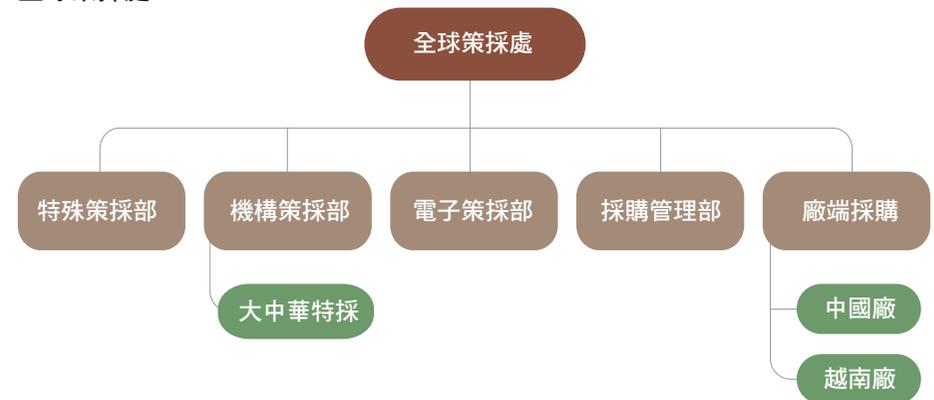
供應鏈組織

飛宏供應鏈組織因應越南廠持續發展，全球策採處在越南招聘當地採購，以利推進材料來源在地化。飛宏在供應鏈的權責上，共分三個部分：

- ⊙ 全球策採處：負責業務包含新供應商開發、安排新供應商審查，價格議定、訂單分配、供應商關係的維持、供應商協同合作、新技術及新製程的交流及導入。
- ⊙ 工廠採購：從排定入料計畫，追料，品質問題協作處理，到廠商請款作業的問題處理。
- ⊙ SQM(供應商品管)：協助新供應商的評鑑審查及負責合格供應商年度審查、輔導、供應商品質改善。



全球策採處



永續供應鏈發展策略

永續規範

飛宏供應商需簽署「供應商行為準則」、「廉潔承諾書」、「衝突礦產調查表」、「環保及社會責任承諾書」、「保密協定」等，對於供應鏈的勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等項目進行了解與控管。

管理機制

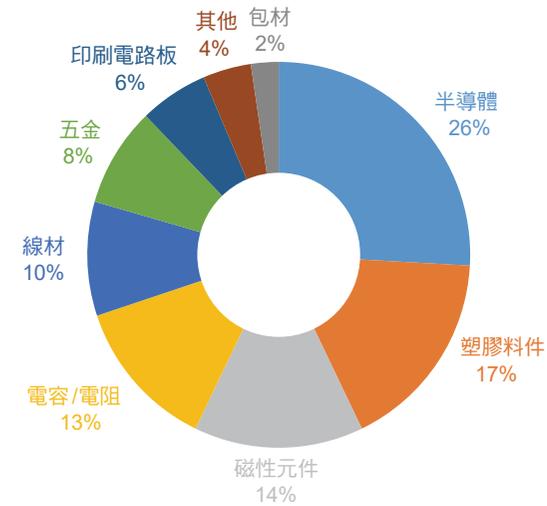
- ◎ 供應商 ESG 稽核與輔導：稽核 (關鍵) 供應商占比、高風險供應商稽核家數、缺失改善率等。
- ◎ 供應商永續績效評比：營運風險管理、永續性管理、環境保護、人權勞動保障、職業安全衛生。
- ◎ 採購在地化管理：供應商類型採購金額比、各地採購金額比、在地化比率。
- ◎ 供應鏈環境績效：如包裝材料回收、可重複利用載體 (膠框)、棧板回收再利用之量化或質化成果。
- ◎ 供應商教育訓練：溫室氣體盤查教育訓練、能源管理教育訓練、RBA 責任商業行為準則等。

供應鏈型態

飛宏的產品服務組合多元也極具彈性，每年採購金額龐大，所建立的供應鏈也極具規模。2023 年與飛宏交易供應商達 600 家以上，供應商類別以半導體、塑膠料件、磁性元件、電容 / 電阻為主，交易金額占比逾 70%。

供應商大會

2023 年 12 月飛宏舉辦供應商年度大會，主題為「共創永續，極速起航」，共有 60 家核心供應商及 120 多名代表參加。飛宏永續長於大會中分享全球氣候變遷減碳趨勢與供應鏈節能減排策略，鼓勵供應商迎接挑戰，實踐低碳發展理念，積極回應飛宏供應鏈減碳政策，設定減碳目標。同時邀請節能減排優秀供應商分享實踐經驗，共同推動供應鏈可持續發展。



供應商碳盤查培訓

飛宏與供應鏈合作夥伴共同成長的理念並重視供應鏈可持續發展能力，2023年12月飛宏透過實體上課與線上方式，邀請講師對供應商進行溫室氣體盤查及碳足跡培訓，向供應商介紹 GHG Protocol、ISO14064、ISO 14067 標準、排放資料收集、核算及案例，鼓勵供應商溫室氣體盤查及導入碳足跡並制定減排目標，已逾 180 人次通過專案培訓參與飛宏 ESG 計畫。



供應鏈風險管理

新供應商評估

新供應商在被採用前需先依規定進行審查，以確保供應商產品符合性及不間斷供應產品的能力，發現可能的持續營運風險。藉由供應商審查確保品質與交貨績效，及評斷供應商有無跨功能的決策能力，並核實供應商財務狀況是否健全，道德、環安管理體系等相關社會責任，考量所需採購的產品、材料、服務、技術的複雜度，檢視供應商在人員、設備、製造、設計開發及開發案件進度管理、變更管理、物流管理、客戶服務管理等能力，同時檢視環境物質，包含 RoHS、REACH、無鹵產品需求合規性，及進行碳排放調查等，以辨別供應上整體資源是否適合成為飛宏的供應商。

供應商評比

飛宏每半年度會進行核心供應商評比，建立供應商評比制度藉以提高供應商各方面配合能力，維護優質供應商關係管理，進而提高公司競爭能力，並做為採購策略制訂之參考依據。



衝突礦產管理

- ◎ 倡議 RBA 禁用衝突礦產準則並推廣於供應商，在供應商看板上公開揭露衝突礦產管理政策。
- ◎ 新供應商取得資格前必須簽署禁用 / 不支持 / 不使用衝突礦產承諾書。
- ◎ 新供應商和舊供應商更改冶煉廠，需提交衝突礦產調查表，由飛宏 100% 確認衝突礦產來源皆為 RBA 認證之冶煉廠。
依據檢閱糾錯結果，供應商必須配合移除並禁止使用不合規冶煉廠

飛宏衝突礦產管理

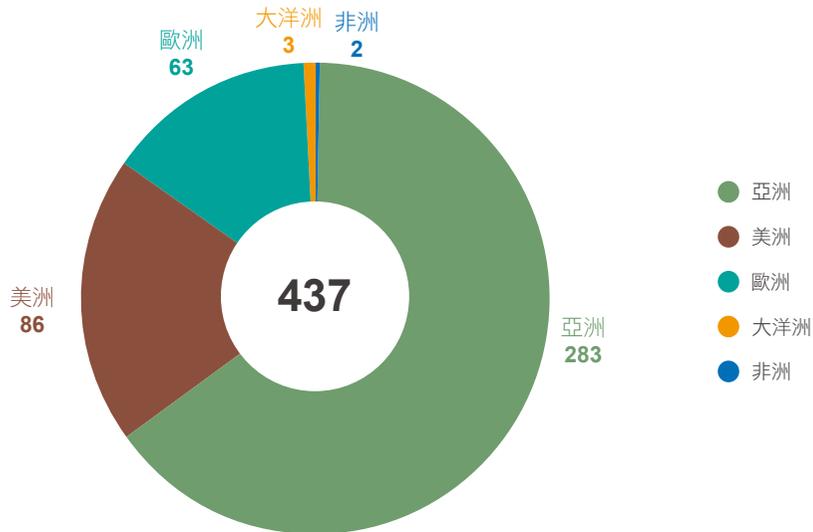
衝突礦產政策

- 遵循RBA和GeSI
- 避免使用剛果及周邊國家之衝突金屬

新供應商必填表單

- 衝突礦產承諾書
- 衝突礦產調查表

飛宏供應鏈冶煉廠分布圖



新供應商導入

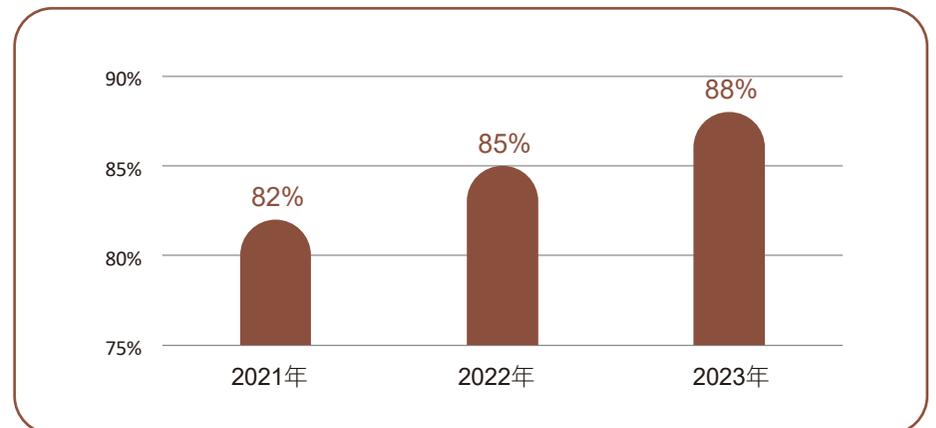
飛宏將 ESG 作為飛宏供應商與審核的重要考核標準之一，要求新供應商在開展合作前簽署「環保及社會責任承諾書」，其中包含遵守「責任商業聯盟」所規範的勞工、健康與安全、環境保護、商業道德規範管理系統等五個範籌要求。2023 年度飛宏共完成 40 家供應商稽核，33 家通過審查，7 家因不符合環境管理物質管制判定為不合格。我們同時考慮以下三項指標：

- 1、環境指標：上下游運輸、運營、零部件生產過程的環境影響。
- 2、商業指標：能力、承諾、成本、效率、品質、技術、公司治理等。
- 3、社會指標：勞工權益、健康與安全、商業道德、衝突礦產等。

供應商廉潔承諾

供應商提供餽贈金錢或以交際費用支出換取供應物品和服務投標優惠待遇的回報是採購過程中最大風險。飛宏「企業道德與商應行為準則」明訂採購人員及供應商之反貪腐及反賄賂政策，2023 年度總計 175 家核心供應商中有 88% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長 3%。

廉潔承諾書簽回比率



供應商輔導

飛宏針對新開發供應商及合格供應商會定期進行品質、環保系統稽核輔導評鑑，確保廠商生產之產品品質、環保系統、企業社會責任實踐符合飛宏要求。因供應商的生產地多位於中國，為強化供應商管理並減少因品質、環保、及社會責任風險帶來的損失，將實質供應商管理職能及事權授權廠端 SQM，以期達到現地、現場、現象三現合一，迅速對應。供應鏈輔導團隊由 SQM、技術、採購三個部份組成，負責執行新開發供應商的評鑑工作。SQM 單位會根據實際情況對供應商進行稽核 / 輔導 / 評鑑。2023 年度飛宏總共進行了 40 次新供應商審查 (QSA, Quality System Audit)，88 次供應商審查 (QPA, Quality Process Audit)，馳諾瓦總共進行了 17 次新供應商審查 (QSA, Quality System Audit)，12 次供應商審查 (QPA, Quality Process Audit) 審查結果如下：

飛宏新供應商審查結果 (QSA)

| 項目 | 合格供應商 | 不合格 / 中止供應商 |
|------|-------|-------------|
| 供應商數 | 33 | 7 |
| 比率 | 83% | 17% |

註：不合格及中止審查案件，皆非因企業社會責任問題所造成

馳諾瓦新供應商審查結果 (QSA)

| 項目 | 合格供應商 | 不合格 / 中止供應商 |
|------|-------|-------------|
| 供應商數 | 16 | 1 |
| 比率 | 94% | 6% |

註：不合格及中止審查案件，皆非因企業社會責任問題所造成

飛宏供應商審查結果 (QPA)

| 審查類別 | 判定結果 | 合計 | 占比 |
|---------------|------|----|------|
| RBA 審查 | 合格 | 15 | 17% |
| HSF 審查 | 合格 | 2 | 2% |
| QPA & HSF 審查 | 合格 | 20 | 23% |
| | 不合格 | 1 | 1% |
| QPA & ROHS 審查 | 合格 | 1 | 1% |
| QPA 審查 | 合格 | 11 | 13% |
| | 不合格 | 2 | 2% |
| RoHS 審查 | 合格 | 1 | 1% |
| 年度審查 | 合格 | 24 | 27% |
| 新規材料製程審核 | 合格 | 9 | 10% |
| 廠商輔導 | 合格 | 2 | 2% |
| 總計 | | 88 | 100% |

註：品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，結果計有 85 次審查廠商判定合格，3 次為不合格。

馳諾瓦供應商審查結果 (QPA)

| 審查類別 | 判定結果 | 合計 | 占比 |
|--------|------|----|------|
| QPA 審查 | 合格 | 6 | 50% |
| 年度審查 | 合格 | 5 | 42% |
| 廠商輔導 | 合格 | 1 | 8% |
| 總計 | | 12 | 100% |

註：品質 / 環保系統稽核輔導評鑑，結果計有 12 次審查廠商判定合格。

供應商 RBA 審核

2021 年起飛宏針對交易金額大於一千萬台幣、合作密切的供應商進行 RBA 實地稽核，2023 年 RBA 審核 15 家供應商，未有供應商因強迫性勞動或聘用童工而導致中止合作關係，整體概況如下表。總體而言，飛宏導入新供應商將 100% 審查廠商之環境，社會標準是否合規，若有疑慮則不予導入，並對現行供應商進行相同審查，2023 年度無發現有重大實際或潛在負面衝擊之供應商。



| 面向 | 主要缺失 | 行動改善 | 追蹤機制 |
|-----------|-----------------------------|--|--|
| 人權與勞動保障 | 在工廠旺季周上班時間（包含加班時間）有超過60H | <ul style="list-style-type: none"> 制定一個書面的程式去控制加班，加強培訓 按實際需求補充人員 通過培訓提高員工的崗位技術技能，提高生產工作效率，自動化、精益化生產 | <ul style="list-style-type: none"> 稽核缺失報告採SQE稽核報告做為標準格式 供應商提出持續改善計畫，完成缺失改善，彙整稽核報告予主管審核。 缺失改善狀況由稽核小組決議是否結案或需現場確認改善成果，二個月內結案完畢。 |
| | 工廠政策、措施和守則未含有歧視性的規定 | <ul style="list-style-type: none"> 制定工廠政策、措施和守則去防止歧視事件發生 針對反歧視議題，依培訓計畫，進行員工培訓及執行記錄保存管理 | |
| 永續與營運風險管理 | 未制定反賄賂反腐敗&資訊安全控制程式 | <ul style="list-style-type: none"> 定期對員工與相關利害關係人舉辦教育訓練與宣導 瞭解因違反可能導致後果與風險 資訊安全風險鑑別，針對資安管理政策進行教育訓練，提升資通安全能量，強化組織對資安事件與威脅之韌性 | |
| 供應鏈管理 | 在新供應商導入期間未調查衝突礦產使用情況 | <ul style="list-style-type: none"> 向供應商創達承諾公司會根據《OECD 盡職調查指南》對礦物的來源和產銷監管鏈進行盡職調查 | |
| 職業安全衛生 | 轉動部分和其他潛在的危險部分未被適當地防護，隔離和維護 | <ul style="list-style-type: none"> 加裝設備防護裝置、定期對員工舉辦安全生產教育訓練與宣導 醫藥箱專人進行點檢，核對防護用品清單與實物一致 | |

關鍵材料風險管理評估

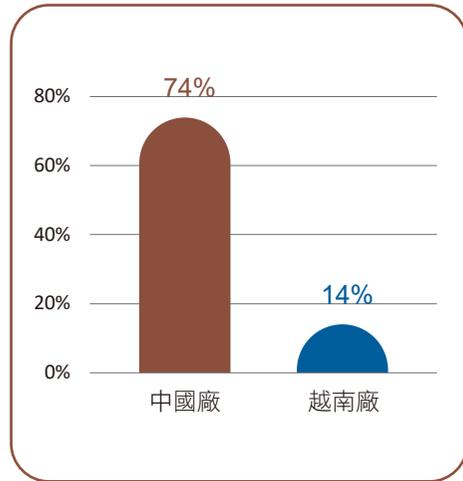
針對關鍵材料、關鍵設備等重要供應商，飛宏主動發出供應商自我評估問卷，由供應鏈管理小組審核，執行風險管控措施。近一年來美國為打擊通膨持續升息，導致經濟衰退及重創需求，加上電子業因疫情期間過度備貨的窘境，全球景氣丕變需求減少，造成零組件高庫存隱憂陸續浮現，相較 2021 年缺料狀況已大幅緩解。故針對關鍵材料的風險管理採取如右措施：

| | 重要元器件 | 風險類型 | 策略措施 | 共通管理方式 |
|------|---|--|--|--|
| 半導體 |  | <ol style="list-style-type: none"> 1. 訂單過多 2. 廠內庫存 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對過剩庫存加強嚴控 2. 特殊用途料件，持續關注供應商走向 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 價格交涉 2. 跨部門組成專案管理小組，嚴控生產訂單超量 3. 協調訂單取消或延後 |
| 塑料 |  | <ol style="list-style-type: none"> 1. 廠商停機減少產能 2. 庫存去化速度減緩 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期確認射出廠庫存 2. 定期確認材料廠產能變化 | |
| 五金線材 |  | <ol style="list-style-type: none"> 1. 廠商人力調整 2. 原材庫存過多 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期盤點廠商人力變化 2. 定期確認廠商材料庫存 | |
| PCB |  | <ol style="list-style-type: none"> 1. 廠商人力減少 2. 原材廠商產能降低 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 定期盤點廠商人力變化 2. 定期確認原廠生產稼動 | |

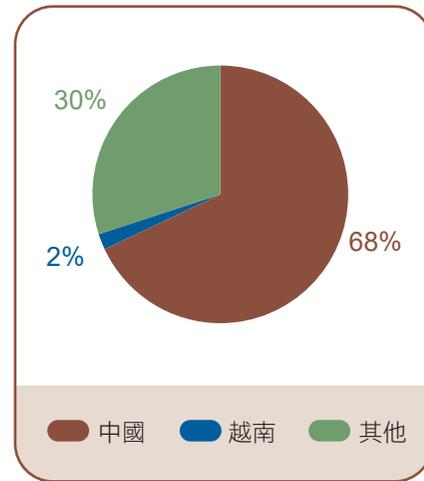
在地採購

飛宏綠色供應鏈管理透過強化在地採購策略，除可降低供應鏈風險，並降低整體供應鏈之碳排放並創造在地就業機會。我們優先選擇以生產據點坐落同一地區之供應商，減少碳足跡。2023 年度在地化比例如下圖，中國占當地採購金額比例最高，越南持續朝導入當地料件努力。目前導入之新廠商，無論是機構料，電子料均以距離工廠 2 小時車程內為原則，期望能更有效提升比例。藉由採購當地化降低海外採購物流運送過程，同時減少溫室氣體排放量對環境所造成的影響。若料件需由海外購入亦充分衡量交期減少出貨次數，以降低進貨成本及供應商出貨成本。

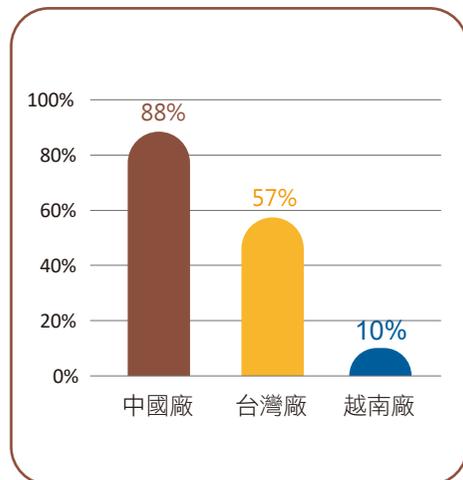
飛宏 2023 年度在地採購資訊：
在地採購金額比



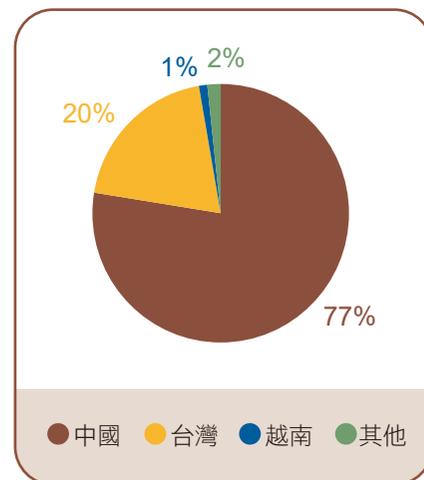
進料地區金額比



馳諾瓦 2023 年度在地採購資訊：
在地採購金額比



進料地區金額比



供應商料件符合環保要求

飛宏重視料件是否含有環境物質的控管，隨時注意國際上重要的法規如：RoHS2.0 (2011/65/EU & 2015/863/EU)、REACH-SVHC、Halogen-Free、SONY SS00259... 等的變更，並相對更新於內部的管控文件上。關於新的環境管理物質的管制標準也會隨著國際相關組織的變更隨時公布在供應商看板下載區，以利廠商下載及查詢，為強調環境物質管制的重要性，在廠商上傳環境物質資料的系統上也以明顯的標示提醒供應商。料件承認階段，供應商須檢附效期內第三方公正單位測試報告，並提供保證書上傳飛宏環保文件系統以確保供應商料件符合環保要求。新環境管理物質管制標準也隨著國際相關組織的變更同步公布供應商查詢並提供下載，為宣導環境物質管制重要性，環境物質資料上傳系統也以明顯標示提醒供應商。

環境關聯物質管理

除前要求供應商料件符合環保要求外，SQM 團隊實際上確認廠商是否達到飛宏要求也是綠色供應鏈管理的一環。飛宏科技在導入新供應商的審查中，所有廠商要符合環境標準是必要的條件。使用環境標準篩選的新供應商的比列 100%。新供應商審查時，環境物質關聯管理審查項目如下：

- (1) 程序與標準
- (2) 管制清單與確認計畫及確認方式
- (3) 可追溯性
- (4) 是否推及供應商並確認供應商也有執行
- (5) 生產設備及治具是否有也有管理
- (6) 文件管理
- (7) 專職人員分工及訓練

廠商在審查前就必須先自行確認環境物質管理是否合於飛宏標準，審查時，審查人員必須以審查表所列逐一確認廠商在環境物質管理的種種作為是否確實以避免因管理不周全，造成產品的汙染，及可能帶來的損失及對環境的損害。

供應商 ESG 遂行與承諾

飛宏對於合格供應商每年定期進行社會責任審查，在審查過程中識別廠商已發生的或潛在的未達到行為準則要求之缺失，進而制定改善方案並保證持續實施與監控之。身為電源專業大廠，對於企業社會責任的推動及維護，飛宏不落人後的，也希望跟供應商一起攜手協力共同努力。飛宏對於合格供應商每年定期進行社會責任審查，在審查過程中識別廠商已發生的或潛在的未達到行為準則要求之缺失，進而制定改善方案並保證持續實施與監控之。身為電源專業大廠，對於企業社會責任的推動及維護，飛宏不落人後的，也希望跟供應商一起攜手協力共同努力。飛宏對於供應商管理政策、供應商行為準則、誠信廉潔宣導、社會責任、環境政策、職業安全衛生政策、無衝突金屬等政策都公開於供應商看板，並遵循相關政策選擇供應商。飛宏供應商 ESG 政策如下：

遵守企業生產經營中的一切法律，公司簽署的規章，並與職業安全衛生管理系統/品質管理系統/環境管理系統配合管理公司

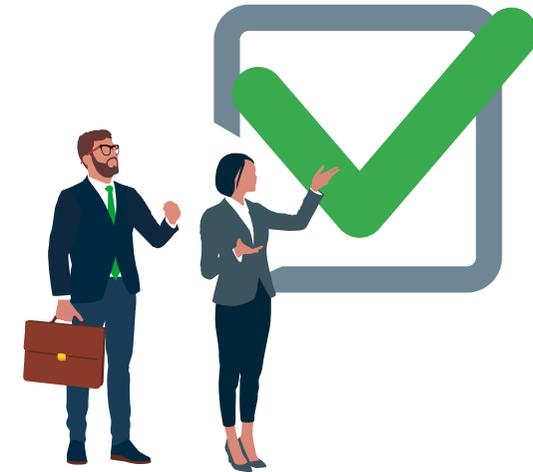
尊重所有人的權利，禁止有歧視行為和強迫勞動及違法的懲罰性措施

遵守客戶及行業道德與商業行為準則，同時根據供應商/ 外包商達到社會責任標準的能力來選擇供應商 / 外包商

按社會責任標準持續改善管理、規範行為、接受外部審查和員工監督

員工代表有權就社會責任議題與管理代表進行溝通或談判

全員可隨時取閱社會責任系統方面的資料並提出建議，且不受任何負面影響



4.4 倡議與組織參與

飛宏秉持企業永續理念積極響應外部倡議，呼應國際標準，也參與國際、全國、地區性的倡議組織，透過更多互動為環境、社會、經濟盡一份心力，共同實踐永續發展。

氣候行動倡議

為響應《巴黎氣候協定》地球升溫不超過 1.5°C 之目標，飛宏於 2022 年 11 月宣告 2050 年淨零排放 (Net Zero Emissions) 目標，並將逐步落實「淨零行動」。為達成 2050 年淨零排放，飛宏針對營運活動的直接排放 (範疇一)、能源使用的間接排放 (範疇二)，以及價值鏈產生的間接排放 (範疇三)，具體實踐「淨零行動」。不僅如此，飛宏也參與多項國際平台，藉由平台的參與進行相互溝通，廣納新知及汲取寶貴經驗，以作為本公司各項永續發展推動之參考。具體行動方案中包含了參與「國際碳揭露計畫 (CDP)」積極參與 CDP 投資者問卷回覆並承諾設定科學基礎碳目標 (SBTi) 以科學方法評估減碳路徑，務實設定科學基礎減碳目標，並計畫於 2023 年 11 月前完成目標遞交申請，再再展現其積極減碳的決心。

飛宏自 2018 年起具體回應 CDP 因應全球氣候變遷與水資源帶來的風險與機會，以誠信透明報告氣候變遷之應對，揭露包括氣候變遷治理策略、風險鑑別與機會分析、溫室氣體排放量、減量目標與績效等資訊。同時，飛宏於 2022 年正式簽署支持「氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD)」，與國際標準接軌，持續透過建立完整氣候變遷風險與機會鑑別流程，藉由財務影響之量化資訊，清楚瞭解氣候變遷風險與機會對公司營運過程與策略的潛在影響，有效監測、控制與回應各項氣候相關議題，掌握營運發展與創新的機會並實踐各項永續管理作為，積極邁向低碳經濟轉型的目標與願景。



台灣淨零行動

2022 年宣告 2050 年淨零排放 (Net Zero Emissions) 目標，並將逐步落實「淨零行動」。為達成 2050 年淨零排放，飛宏針對營運活動的直接排放 (範疇一)、能源使用的間接排放 (範疇二)，以及價值鏈產生的間接排放 (範疇三)，具體實踐「淨零行動」。

參與「科學碳目標倡議 (SBTi)」

飛宏為確保低碳轉型與氣候科學一致、幫助防止氣候變遷風險持續加劇，並提高邁向低碳經濟轉型的競爭優勢，飛宏已向「科學碳目標倡議 (SBTi)」提交承諾書。2023 年 11 月完成提交減碳目標申請，並於 2024 年 3 月正式通過 SBTi 科學基礎減碳目標設定，以期遵循巴黎協定目標、共同致力於控制全球升溫 1.5°C 目標。



2019 年起即具體回應 CDP 因應全球氣候變遷與水資源帶來的風險與機會，2022 年首度獲得氣候變遷揭露問卷國內評等結果管理等級 (B-) 的認可。



碳揭露專案 (CDP)

2019 年起即具體回應 CDP 因應全球氣候變遷與水資源帶來的風險與機會，2022 年首度獲得氣候變遷揭露問卷國內評等結果管理等級 (B-) 的認可。

簽署支持氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)

為掌握氣候變遷對於自身營運之風險與機會，飛宏於 2021 年起即針對氣候相關財務揭露



(TCFD) 進行辨識與評估氣候相關風險。2022 年 10 月簽署支持響應 TCFD 倡議，正式加入氣候行動積極呼應國際減碳趨勢以減緩衝擊。

飛宏參與外部組織倡議一覽表

| 面向 | 倡議組織或公約 | 擔任職務／倡議行動 | 台灣飛宏 | 馳諾瓦 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 |
|---------|-----------------------------|-----------|------|-----|------|------|
| 環境面 (E) | 響應「氣候相關財務揭露 (TCFD)」 | 倡議 | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ |
| | 參與國際碳揭露計畫 (CDP) | 倡議 | ⊙ | ⊙ | ⊙ | |
| | 科學基礎減碳目標 (SBTi) | 倡議 | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ |
| | 台灣智慧電動車及綠能科技協會 (TECA) | 會員 | | ⊙ | | |
| 社會面 (S) | 全球永續報告倡議組織 (GRI) | 倡議 | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ |
| | 責任商業聯盟行為準則 (RBA) | 會員 | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ |
| | 財團法人伊甸社會福利基金會 | 捐助 | ⊙ | | | |
| | 桃園市私立睦祥育幼院 | 捐助 | ⊙ | | | |
| | 社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會 | 倡議與捐助 | ⊙ | | | |
| 治理面 (G) | TCSF台灣企業永續論壇 | 倡議 | ⊙ | ⊙ | | |
| | 台灣產業控股協會 | 會員 | ⊙ | ⊙ | ⊙ | ⊙ |
| | 中華民國企業永續發展協會 | 倡議 | ⊙ | ⊙ | | |
| 經濟面 | 台灣區電機電子工業同業公會 | 倡議 | ⊙ | | | |
| | 台灣塑膠製品工業同業公會 | 會員 | ⊙ | | | |
| | 台灣先進車用技術發展協會 | 會員 | ⊙ | | | |
| | Open Charge Alliance 開放充電聯盟 | 會員 | ⊙ | | | |
| | 台北市電腦商業同業公會 | 會原 | ⊙ | | | |
| | 台南市總工業會 | 會員 | ⊙ | | | |
| | 桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會 | 創始會員 | ⊙ | | | |
| | 廣東黃埔報關協會 | 會員 | | | ⊙ | |
| | 東莞台商會清溪分會 | 會員 | | | ⊙ | |



5

守護環境

5.1 永續環境管理

5.2 氣候變遷因應 (TCFD)

5.3 能資源管理

5.4 減緩環境衝擊

年度績效



環境管理

- 子公司馳諾瓦通過 ISO 14001 環境管理系統認證。
- CDP 環境資訊揭露 C 等級。
- 榮獲 UL2799 廢棄物零填埋最高等級鉑金級。



氣候變遷因應

- 鑑別 9 大風險 3 大機會並揭露 TCFD 氣候相關財務資訊。



溫室氣體減碳

- 導入瑞碳雲執行碳排放資訊系統化管理。
- 取得 2023 年度碳盤查第三方查證聲明書。
- 類別 1+2 較基準年減碳達 16.18%。



能源管理

- 東莞飛完成 2 兆瓦太陽能發電系統建置，可年發綠電達 200 萬度。
- 導入 ISO 5001 能源管理系統。

重大主題與目標管理

| 重大主題 | 績效指標 | 2023 年成果 | | 未來目標 | | | SDGs 連結 |
|---------|-----------------------------------|----------|---------|-------------|-----------------|---------------|--|
| | | 目標 | 成果 | 短期 (2024 年) | 中期 (2026 年) | 長期 (2030 年) | |
| 氣候變遷因應 | TCFD 資訊揭露 | TCFD 揭露 | TCFD 揭露 | TCFD 揭露 | 發行首本獨立 TCFD 報告書 | 發行獨立 TCFD 報告書 | 目標 13: 氣候行動  |
| 能源與溫室氣體 | 範疇 1+2 溫室氣體較基準年 2021 年，年絕對減量 4.7% | -9.4% | -16.18% | -14.1% | -23.5% | -42% | 目標 7 可負擔潔淨能源  |

5.1 永續環境管理

飛宏以環境永續發展為目標積極推動綠色產品研發與製造，致力有害物質管理、提高電源產品之能源效率，與增加產品回收比例。透過跨部門分工，積極落實各項環境保護措施的管理，並期盼所有同仁提升環保意識，藉由環保理念的推廣與績效目標設定，認同並積極參與環境永續的企業文化。

環境政策與承諾

飛宏關注國際環保議題與趨勢，除了遵守全球營運據點所在地的環境相關法令規範，更以審慎的態度全面推動環境政策及相關活動，落實污染預防，創造優良的工作環境，保護員工生理、心理健康，遵循環保法令之企業責任。

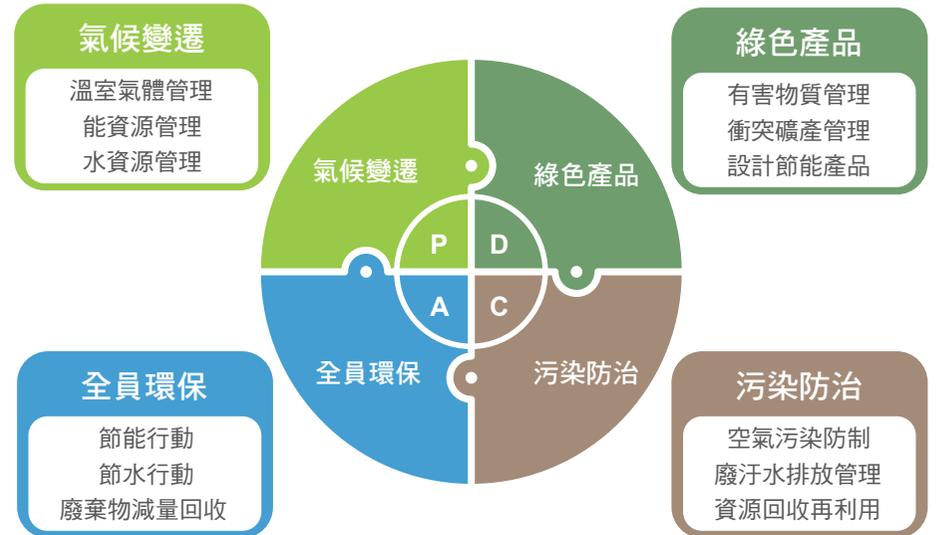
環境政策

- ✓ 以結合PDCA精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。
- ✓ 以制度化管管理，節約能源及水資源使用，邁向淨零排碳目標。
- ✓ 遵守環保法規及客戶環保之要求，著重於廢(污)水、空汙、廢棄物、噪音之汙染預防。
- ✓ 確保生產過程及產品中是否使用禁限用物質、化學品及毒性化學物質，並遵循或優於國際環保法規，避免環境衝擊。
- ✓ 定期審查環境目標、改善績效及氣候風險評估，公開環境成果，善盡企業社會責任

管理系統與認證

飛宏積極配合客戶需求與供應商共同推動環境與綠色產品管理系統，2023年馳諾瓦首次通過ISO 14001：2015環境管理系統認證。集團並於每年定時進行內部稽核與第三方驗證，確保符合ISO 14001、ISO 14064-1等相關環境規範。以更具永續性之國際標準驗證提高環保績效，健全環境管理系統。從氣候變遷、綠色產品、污染防治到全員環保四大構面著手，並以產品生命週期的思維從產品設計、原物料供應、製造程序、工廠運作、終端產品、後續服務及廢棄物處理等進行全面管理，以降低在整個產品生命週期中，對於氣候變遷的負面衝擊與環境的危害。

環境管理四大構面



CDP 環境資訊揭露

碳揭露組織(CDP) 為全球氣候領域極具國際公信力的環境永續評比。飛宏長期參與CDP供應鏈計畫，2023年「氣候變遷」與「水安全」兩份問卷回覆作業，皆獲評為C等級，其中氣候問卷評比結果較2022年表現退步一個評等，飛宏將持續檢視與制定需要改善的工作項目。

未來我們將持續關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目之一，持續進行分析與管控，並致力於溫室氣體的調適與減緩工作。

5.2 氣候變遷因應 (TCFD)

強化氣候韌性

氣候變遷引發全球環境、經濟與社會帶來極大的衝擊，無論現在或未來，氣候變遷將對企業經營的財務面上帶來顯著的風險與機會，因此將其列入飛宏永續發展的重點策略之一。因應氣候變遷所帶來的挑戰，飛宏2022年正式簽署支持「氣候相關財務揭露建議(Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD)」，與國際標準接軌，持續透過建立完整氣候變遷風險與機會鑑別流程，藉由財務影響之量化資訊，清楚瞭解氣候變遷風險與機會對公司營運過程與策略的潛在影響，有效監測、控制與回應各項氣候相關議題，掌握營運發展與創新的機會並實踐各項永續管理作為，積極邁向低碳經濟轉型的目標與願景。

治理

◎ 董事會

裁核永續發展相關政策與提案，2023年起由永續長定期每季向董事會報告，包含永續報告書、碳盤查及減碳推動與管理、能資源管理重大議題等。

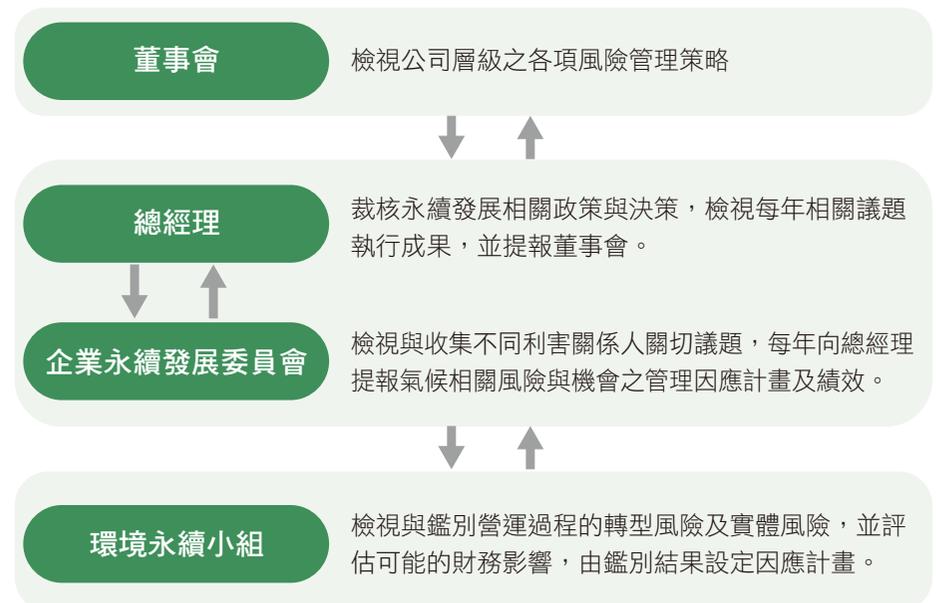
◎ 永續發展委員會

「永續發展委員會」由集團總經理擔任主任委員，下設七大功能小組，由各群(處)一級主管組成，永續長每月定期召開會議，檢視ESG各專案進度與規劃。

◎ 環境永續小組

依循TCFD架構鑑別營運過程的轉型及實體風險，掌握氣候相關議題與因應策略及措施的擬定，包括氣候變遷、重大風險、商業機會等，並評估可能的財務影響，由鑑別結果設定因應計畫。飛宏氣候風險管理架構如右。

飛宏氣候風險管理架構

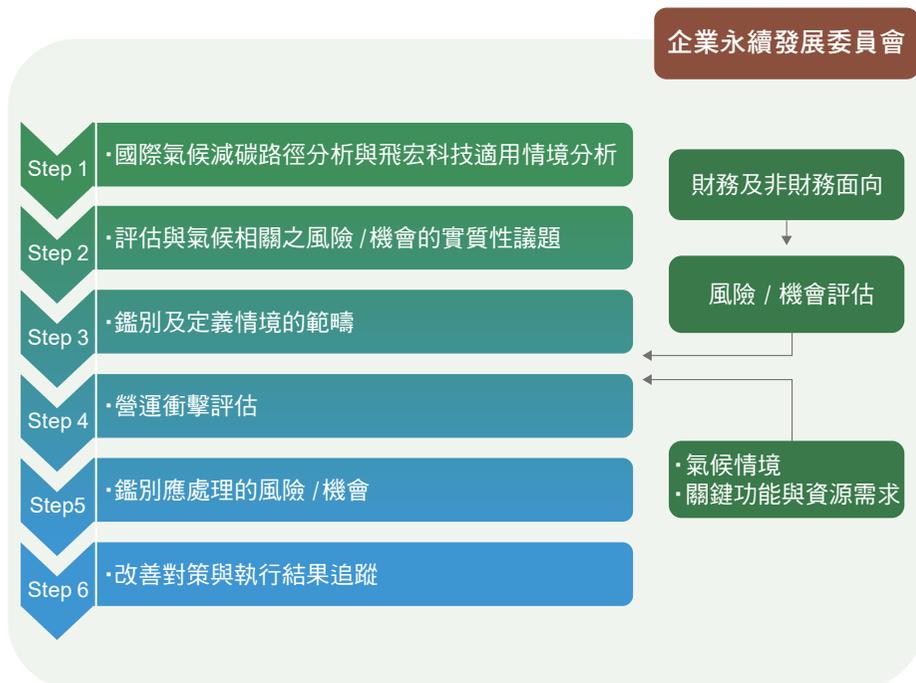


策略

飛宏依循氣候相關財務揭露建議(TCFD)，從治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向全面進行氣候風險管理，首先鑑別潛在衝擊重大風險，針對各風險因子進行不同情境下之財務衝擊路徑和衝擊規模評估，逐項盤點因應措施，並進行指標設定納入定期監督與追蹤改善。

◎ 風險機會鑑別評估流程

飛宏將氣候議題的風險與機會鑑別與ISO 14001程序整合，有效整合管理機制。執行流程以蒐集國際間減碳路徑、科學方法及近幾年因氣候變遷所引發之特有現象等資訊為起點，繼而將其資訊分類歸納後鑑別出與飛宏有關的可能議題，進一步評估分析可能的風險與機會，及其風險程度。風險程度考慮影響程度等級與發生頻率或機率，依乘積結果與風險矩陣圖的落點，決定應處理的機會與風險，及因應對策與措施。氣候相關鑑別及評估流程如右圖所示。



◎ 氣候議題歸納與評估

經永續發展委員會跨部門進行討論，釐清現有措施、可解決方案、財務量化數據取得形式、可行性與來源等相關問題，彙整出飛宏之氣候變遷風險與機會，並將結果依各項議題實質內容，參考TCFD架構建議之風險與機會類別（轉型風險、實體風險及機會）進行分類。

氣候風險評估流程以氣候變遷對公司整體營運衝擊為基礎，並參考TCFD報告架構及日本環境省發佈的氣候關聯風險·機會情境導入分析指引ver2.0進行流程設計。首先鑑別出飛宏內部作業的關鍵單元與設備設施，如能源需求、法規要求與減碳目標等，進行有關的可能影響與衝擊程度評估。

◎ 氣候風險機會管理整合

針對飛宏可能面臨的氣候風險與機會，以該議題對營運衝擊程度與發生機率兩項因素為考量，對照公司衝擊程度與發生機率量表定義之分數等級進行評分，其中進行營運衝擊程度時優先考量對財務面向的影響；在量化為財務資訊不可行之狀態下，才以非財務面向考量其衝擊程度。完成衝擊程度與發生機率評估後，參考「風險機會等級分級矩陣指引」，進一步將風險與機會依其落點級距進行分級，鑑別出應處理之風險與機會，並擬定執行策略。

飛宏將氣候議題之風險與機會鑑別與ISO 14001程序整合，以有效整合管理機制。每年透過內外部環境議題風險評估程序，由環境永續小組共同評估，以各種角度審視評估各議題與公司營運風險之相關性與風險高低。由永續發展委員會每年向總經理提報氣候風險與機會執行內容，並由總經理向董事會提報相關績效，持續改善與落實各項管理作業。



風險管理

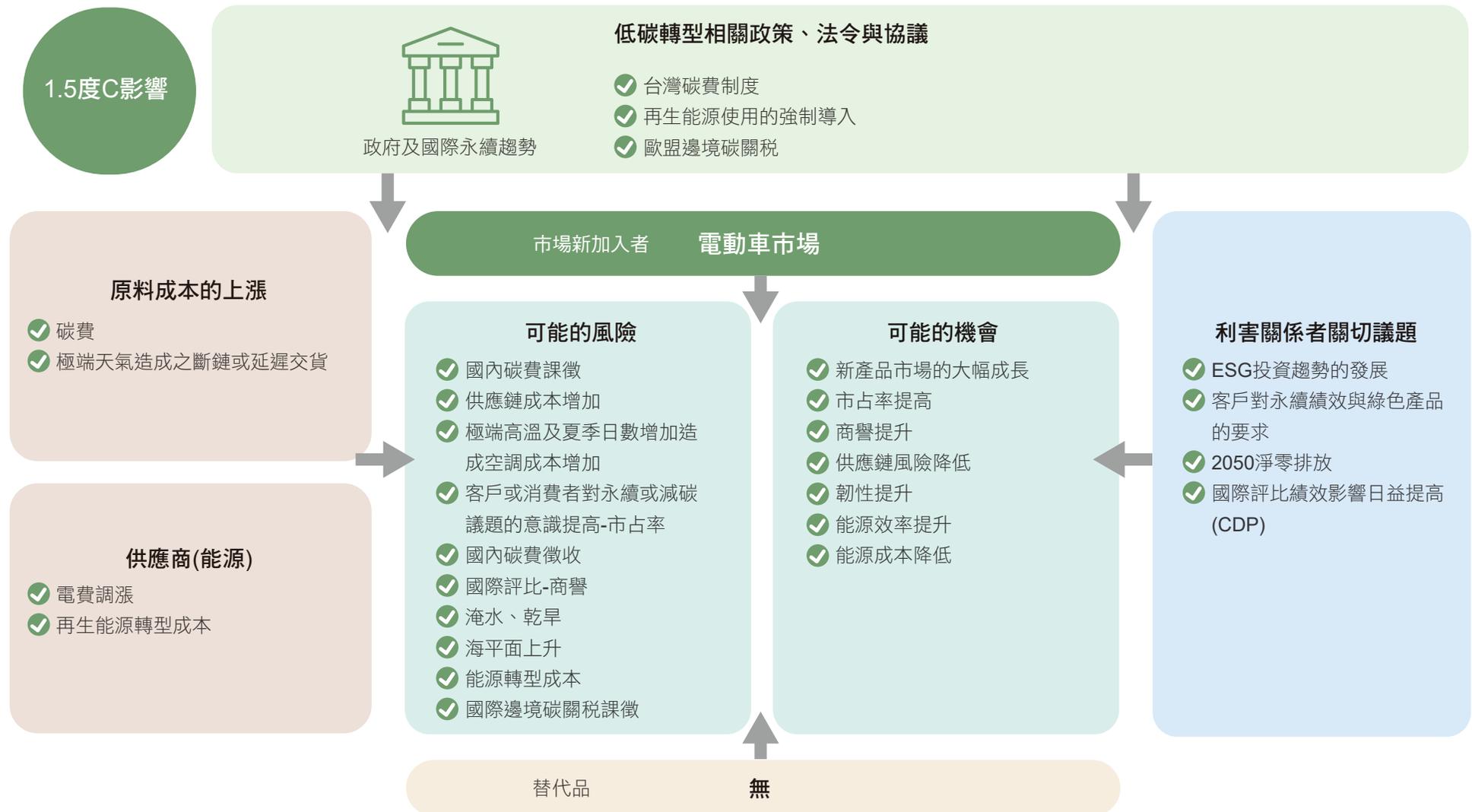
⊙ 氣候情境模擬 (1.5°C)

2023年飛宏TCFD採用IPCC最新第六次評估報告（AR6），採用更細膩的「共享社會經濟路徑（SSP）」，將質性社會經濟條件併入整合評估模式，如人口、人類發展、經濟、生活型態、政策與機構、科技、環境與自然資源等基本要素與驅動因素的真實情況等。因此產生出SSP1-1.9、SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP2-7.0、SSP5-8.5五種從負碳到非常高碳排的情境。上述5種情境中SSP1-1.9與SSP1-2.6，及SSP2-7.0與SSP5-8.5情境影響差異不大，故採用氣候情境在考慮1.5°C之相對應期間的SSP1-1.9、SSP2-4.5、SSP5-8.5三種情境進行分析。

⊙ 氣候變遷營運衝擊議題評估

氣候變遷衝擊評估係考量對損益、資本支出、現金流量之營運衝擊程度及發生機率作為評估依據。然而部分風險與機會因無法量化為財務資訊，則該議題考量非財務面向之衝擊。在1.5°C不同氣候情境下，對營運衝擊的議題鑑別結果以下圖說明不同情境下的影響。

1.5°C情境之風險 / 機會議題分析結果

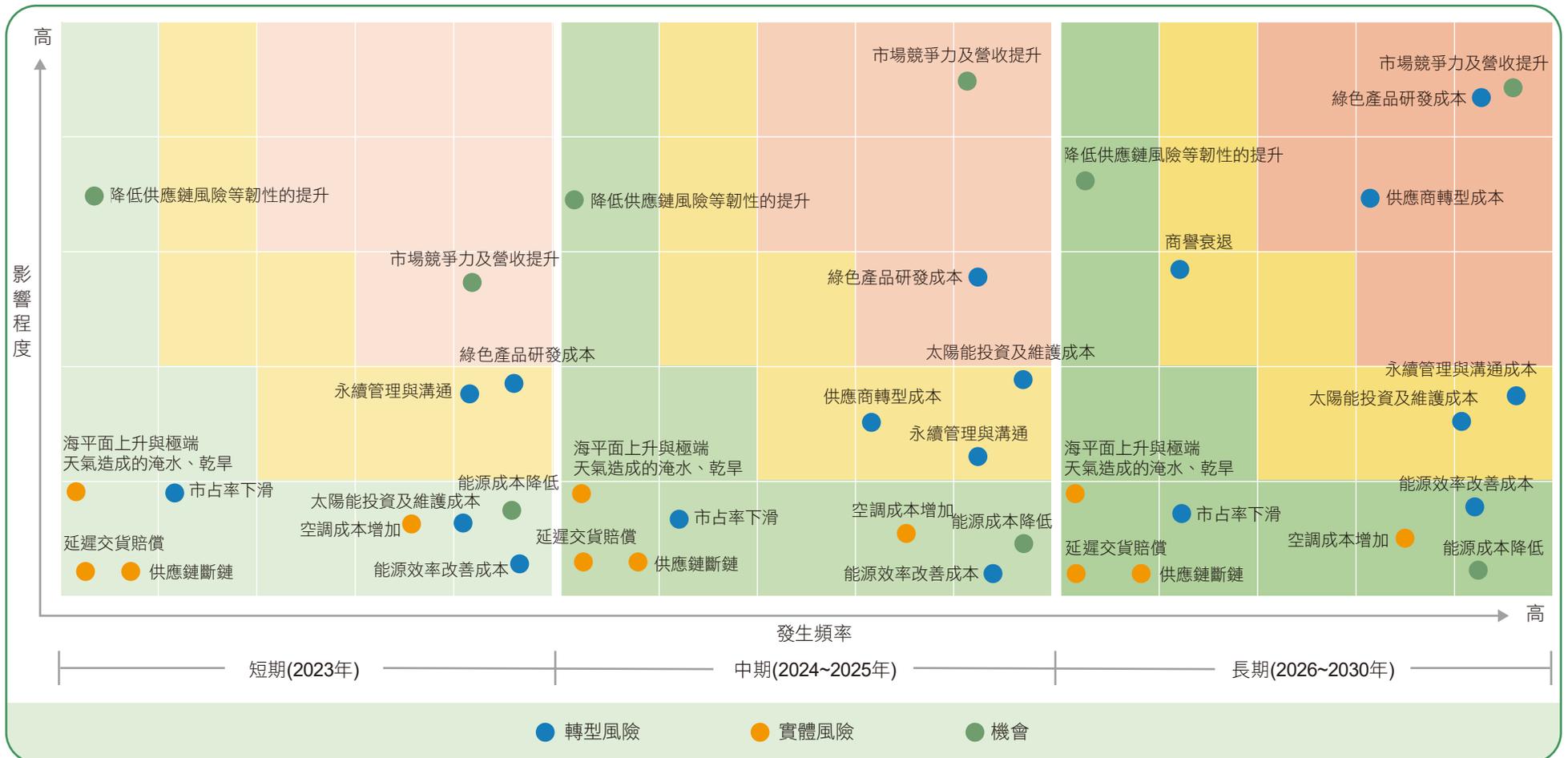


◎ 短中長期氣候風險與機會矩陣

本次評估設定短期為2023年，中期為2024~2025年，長期則為2026~2030年，針對可能之氣候變遷風險與機會議題，依現有措施、情境模擬及議題關聯強度判定該議題對營運衝擊程度與發生機率，並繪製風險與機會矩陣圖。圖中綠色區塊屬於低度區域；黃色為中度區域；粉橘色屬於高度區域，依據各議題得分落點及發生時程期限，擬定風險與機會因應策略。

對財務產生重大影響之相關議題：

短期：無重大風險議題；中期：綠色產品研發成本投入；長期：綠色產品研發成本投入及供應商轉型成本；短中長期機會皆為市場競爭力及營收提升。

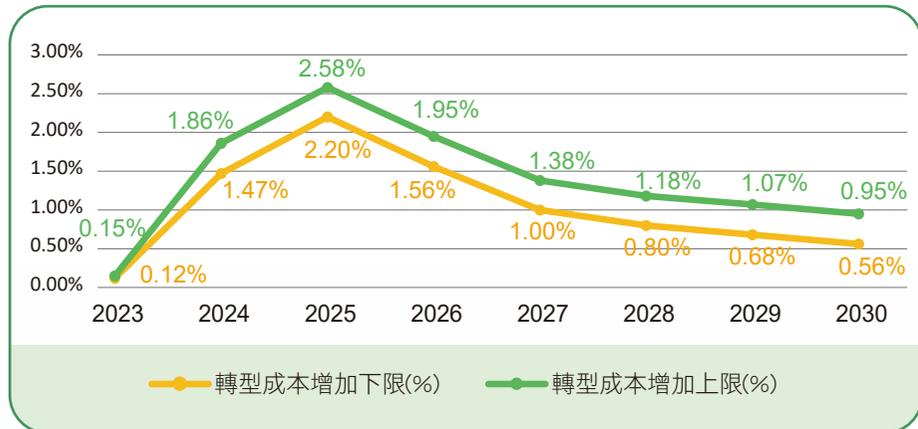


◎ 氣候風險與機會對組織財務影響

氣候變遷議題對財務影響：中長期目標為達到低於平均溫升攝氏1.5°C要求每年減排4.7%，飛宏採取投入綠色產品研發、設置太陽能發電系統、購買綠電、汰換老舊空調冰機及打造綠建築廠辦等積極作為，各項氣候風險議題短、中、長期對營業收入影響均小於2.6%。

減碳路徑對財務之衝擊：飛宏2023年提交SBTi減量目標設定。依據氣候風險鑑別結果，將可量化為財務數據之議題，分析對其營收之占比結果。

飛宏氣候轉型成本佔營收比例



氣候變遷對飛宏財務影響評估

| 氣候風險／機會議題 | 營業收入影響 | | |
|------------------|---------|---------|---------|
| | 短期 | 中期 | 長期 |
| 低碳產品營收增加 | < 0.1% | < 1.5% | < 1% |
| 綠色產品研發成本 | < 0.2% | < 0.5% | < 0.1% |
| 空調成本 | < 0.01% | < 0.01% | < 0.01% |
| 上游供應商轉型成本 | / | < 0.1% | < 0.1% |
| 再生能源投資 - 太陽能 | < 0.01% | < 0.01% | < 0.01% |
| 永續管理及溝通成本 | < 0.01% | < 0.01% | < 0.01% |
| 高耗能設備汰換及裝設能源監測設備 | < 0.01% | < 0.01% | < 0.01% |

針對可能之氣候變遷風險與機會議題，依現有措施、情境模擬及議題關聯，依據「風險管理準則」，飛宏有系統地辨認營運過程中可能面臨的氣候風險。氣候風險類型包含轉型與實體兩大類，其分別再區分為法規、技術、市場、商譽，以及立即性和長期性。機會則區分為資源效率、能源來源、產品與服務、市場以及韌性，共五大類別。透過發生率及衝擊度兩項考量因素評估並繪製風險與機會矩陣，經環境永續小組討論後決定飛宏可能面對之重大風險與機會，進而採用有效策略與管理措施掌握可能的機會，以強化集團營運體質及競爭力。2023年我們透過TCFD方法鑑別出9大風險項目，及3大氣候變遷帶來的新興機會，再將發生時間進行區分，未來逐年檢視因應作為建立韌性的氣候變遷文化。氣候變遷轉型風險、實體風險、機會、財務影響和因應做法分述如下：



氣候風險與機會分析與對應

| 衝擊影響事件 | 風險類型 | 潛在財物損害風險 | 機會類型 | 潛在財務效益機會 | 管理措施與作為 |
|--------------------|---------------------------|--|-------------------|----------------------|--|
| 法規或協議要求 | 轉型風險 -強制法令、協議 -技術風險 | 法令、政策、減量目標： • 2050淨零排放 • 公司治理3.0 | 提升公司韌性 | 提高公司ESG績效及市場投資價值 | 1.導入能源管理系統裝設能源管理平台與監測系統。及自有廠房屋頂建構太陽能發電設施，2023年東莞飛宏建構2,000KWp正式運轉。 2.TCFD系統建構並滾動式管理短中長期ESG績效（ESG報告）。 3.積極配合金管會強化公司治理之推動。 4.臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之永續揭露指標的應對與揭露。 |
| 供貨中斷 | 實體風險 -立即/長期性 | 供應鏈管理：原物料供應中斷 供應鏈永續能源成本增加 | 韌性-供應鏈風險降低 | 提高供應鏈的可靠度及應變韌性 | 導入BCM管理。 |
| 市場偏好轉變 | 轉型風險 -市場 -技術 | 市場偏好改變： 客戶對綠色設計的要求 | • 營收提升 • 市占率提高 | 可提升客戶之信賴度，提升競爭力及營業收入 | 提高綠色產品研發成本。 |
| 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高 | 實體風險 -立即/長期性 | 極端天氣事件影響：極端天氣強降雨、颱風等造成淹水 | 提高自身及供應鏈的應變韌性 | | 投保相關災害保險。 |
| 平均氣溫上升 | 實體風險 -立即/長期性 | 高溫影響：因高溫造成辦公室與工廠空調運轉需求增加，而提高用電量 | | | 導入能源管理系統及能源監控系統，提升用電效率。 能源設備更新，提升能源效率。 |
| 降雨（水）模式變化和氣候模式 | 實體風險 -立即/長期性 | 極端天氣造成乾旱 | | | 無製程用水，影響極小，購買飲用水及空調用水供應 |
| 海平面上升 | 實體風險 -立即/長期性 | 海平面上升造成的淹水 | | | 投保相關災害風險 |

指標與目標

◎ 氣候相關風險與機會指標

為降低氣候變遷帶來之營運衝擊，飛宏訂定綠色營運目標，從節能減碳、節約水資源及廢棄物管理等項目進行策略規劃及目標訂定，並每年檢視達成情形，進一步研擬改善計畫。

氣候相關指標

| | 2023 年實績 | 短期 (2024-2025 年) | 中長期 (2026-2030 年) |
|-------------------------|----------|------------------|-------------------|
| 節電率 (%) | -3.8% | -4.5% | -4.5% |
| 再生能源建置 (累計 kW) | 2,000KW | 1,000KW | 6,000KW |
| 人均取水量 (百萬公升/人) | 0.0947 | 0.0900 | 0.0855 |
| 廠區節水率 (%) | 5% | 5% | 5% |
| 一般事業廢棄物單位營收產生量 (公噸/百萬元) | 0.1415 | 0.1344 | 0.1277 |

⊙ 溫室氣體盤查

為落實節能減碳，並充分揭露企業碳排放及碳減量資訊，飛宏遵循 ISO 14064-1:2018 進行範疇 1+2 溫室氣體盤查作業，依據營運控制權法設定組織邊界，並設定 2021 年為基準年，計算溫室氣體排放量及查證。另配合金管會要求，將飛宏集團範疇內包含子公司、主要生產據點及辦公室等逐年納入盤查範疇，目標為 2025 年完成 100% 全據點盤查，2026 年完成 100% 查證。此外，也依照重大性鑑別結果擴大範疇三盤查範圍，除了廢棄物與能源損耗等既定盤查項目外，也納入商務旅行、員工通勤等項目。

飛宏 2023 年起透過碳管理線上平台瑞碳雲執行碳排放資訊系統化管理，由永續發展辦公室統籌各據點之盤查數據與驗證標準，2023 年類別 1 直接溫室氣體排放量為 727.7034 公噸 CO₂e，類別 2（地區基準）能源間接溫室氣體排放量為 23,853.6698 公噸 CO₂e，類別 3-6 其他間接排放量為 2,966.0199 公噸 CO₂e，皆通過 ISO14064-1 第三方查證。近三年溫室氣體盤查結果彙整於下表。

近三年類別 1-2 溫室氣體排放量 (t CO₂e)

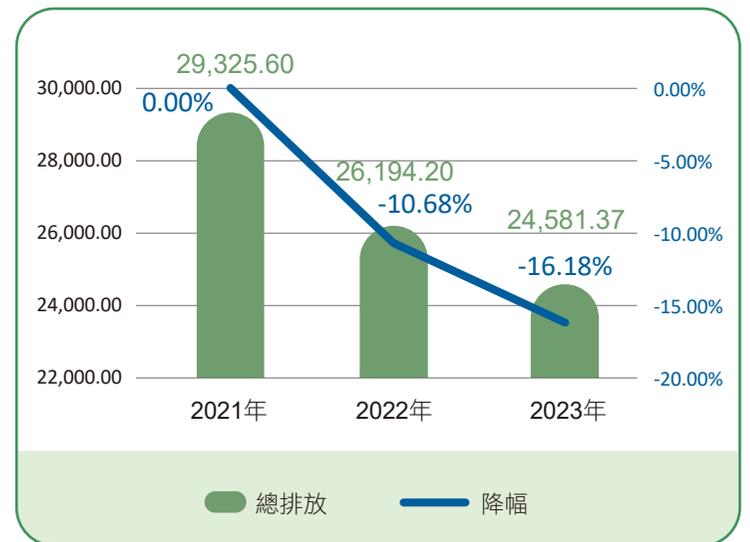
| 排放類別 / 年份 | 飛宏集團 | | | |
|--------------------------------------|----------|-------------|-------------|-------------|
| | 2021 | 2022 | 2023 | 較基準年 (2021) |
| 類別 1- 直接排放 | 612.6 | 906.0500 | 727.7034 | 18.80% |
| 類別 2- 間接排放 | 28,713.1 | 25,133.9687 | 23,853.6698 | -16.92% |
| 總排放 | 29,325.6 | 26,040.0187 | 24,581.3732 | -16.18% |
| 排放強度 (T-CO ₂ e / 百萬營收) | 2.39 | 1.8064 | 1.9932 | -16.51% |

註：2023 年度 GWP 值源自 IPCC AR6；電力係數選用，台灣區使用經濟部能源局公告 111 年度電力係數 0.4950 ton-CO₂e/ 千度。東莞地區使用中國環境氣候函 (2023)43 號電力係數 0.5703ton-CO₂e/ 千度，越南飛宏使用越南資源環境部氣候變化司 2021 電力係數報告 (p.18) 電力係數 0.7221 ton-CO₂e/ 千度。

單位：t CO₂e

| 2023 年溫室氣體排放類型統計 (類別 1) | | | | | | | | |
|---------------------------|-----------------|-----------------|------------------|---------|-------|-----------------|-----------------|----------|
| 物種 | CO ₂ | CH ₄ | N ₂ O | HFCs | PFCs | SF ₆ | NF ₃ | 總計 |
| 排放量 | 69.6904 | 609.8426 | 0.6764 | 47.4940 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 662.7954 |
| 百分比 | 9.58% | 83.80% | 0.09% | 6.53% | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

近三年類別 1-2 總排放量趨勢圖 (t CO₂e)



類別 1-2 各廠溫室氣體排放量 (t CO2e)

| | | 林口總部 | 馳諾瓦 | 東莞廠區 | 海防廠 | 排放總量 |
|--------------|------|----------|----------|-------------|-------------|-------------|
| 類別 1 (直接) | 固定燃燒 | 0.0000 | 0.1737 | 0.0000 | 2.5998 | 2.7735 |
| | 移動燃燒 | 7.6923 | 7.8699 | 39.4186 | 11.7800 | 66.7608 |
| | 製程排放 | 0.0025 | 0.0001 | 0.3430 | 0.2659 | 0.6115 |
| | 逸散排放 | 31.5953 | 24.7574 | 391.8434 | 209.3615 | 657.5576 |
| | 合計 | 39.2901 | 32.8011 | 431.6050 | 224.0072 | 727.7034 |
| 類別 2 (間接) | 外購電力 | 764.9948 | 917.0820 | 12,325.2945 | 9,846.2985 | 23,853.6698 |
| 排放量 | | 804.2849 | 949.8831 | 12,756.8995 | 10,070.3057 | 24,581.3732 |

類別 3-4 溫室氣體排放量 (t CO2e)

| 排放源 | | 說明 | 2022 年 (基準年) | 2023 年 | 較基準年 |
|----------------|-------|---------------|-----------------|------------|---------|
| 類別 3 (運輸) | 商務旅行 | 含汽車、高鐵、航空 | 76.9520 | 201.4096 | 261.73% |
| | 員工通勤 | 含機車、汽車、公車、捷運等 | 656.2741 | 695.6473 | 106.00% |
| 類別 4 (組織使用) | 使用產品 | 含電力、柴油、汽油 | 2,127.3591 | 2053.0052 | -3.50% |
| | 廢棄物清理 | 含運輸與處置 | 91.3654 | 15.9578 | -82.53% |
| 排放總量 | | | 2951.9506 | 2,966.0199 | 0.5% |

註：2022 年首次進行類別 3-6 盤查，故以該年為基準年

溫室氣體減量

依據溫室氣體盤查結果，飛宏溫室氣體排放主要來源為類別2的外購電力，佔溫室氣體總排放量的86.59%，因此溫室氣體減量主要措施為提升能源使用效率及再生能源建置，2023年集團類別1+2總排放量較基準年(2021年)大幅減少碳排4,744 t CO2e達16.18%，換算排放強度則減少0.3968 t CO2e/百萬營收，主因為飛宏建置太陽能發電系統使用綠電、汰換老舊空調冰機及產品結構策略調整，促成集團排放強度整體下降達16.51%，展現出飛宏對氣候變遷及永續目標的關注及積極行動。

科學基礎減碳倡議 SBTi

為因應氣候變遷風險，進行氣候調適設定的減碳路徑，使溫室氣體減量目標得以與全球2050年淨零目標保持一致，飛宏2021年依據 SBTi 規範，制定溫室氣體絕對減碳目標：向SBTi (Science Based Targets initiative, SBTi) 提交減碳承諾書，2023年11月完成遞交SBTi目標申請，2024年3月正式通過減碳目標審查，設定目標在2030年範疇一 + 二的絕對溫室氣體排放量較2021年基準年降低42%，範疇三的絕對溫室氣體排放量較基準年2022年減少51.6%。飛宏透過集團溫室氣體盤查，評估自身排放水平，制定有效的減排策略，以積極展現我們的減碳行動力，並實現2050淨零排放目標。



飛宏 2050 淨零減碳行動



導入能源管理系統



改善與汰換高能耗設備



投資太陽能光電



低碳產品設計



建構產品碳足跡



採購綠電、碳權

永續成果

- 設定集團年減碳排 **4.7%** 為目標 (範疇 1+2 , 以 2021 年為基準年) , 2030 年底總減排 **42%** 。
- 2023 年溫室氣體 (範疇 1+2) 減量 **4,744 tCO₂e** , 較基準年大幅減少 **16.18%** 。
- 全機種 **100%** 符合 WEEE 規範 , 可回收率 >80% , 部分機種 >90% ; 持續低碳產品研發與創新 , 提高電能轉換效率以及高功率密度 。
- 揭露氣候變遷相關財務資訊報告 (TCFD) 。
- 通過 SBTi 目標設定 , 持續科學減碳路徑 , 邁向 2050 達成淨零目標 。

5.3 能資源管理

能源使用與強度

飛宏實踐綠色設計，並將此政策理念推行至整個主要生產廠區，進行研發高效能、高功率密度電源產品的同時，在製程中透過區域電力使用監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗、環境保護及可永續發展的目的。能源消耗方面，飛宏台灣電力為主要消耗能源，輔以再生能源（太陽能發電於飛宏台南廠），自用無對外出售。而東莞廠區則以電力為主、化石燃料（柴油）為輔，以確保電力與民生用天然氣供應異常時之備援使用。2021 年度東莞廠區能源消耗統計，與 2016 年（基準年）相較，整體電力下降 3.3%，使用備用燃油發電機供電，導致柴油較基準年增加 232.56%，相較 2016 年天然氣用量減少了 61%，使用汽油的部分也較基準年下降 95.86%。2023 年越南電力正常供應，未發生停電現象，故本年度以外購電力為主要能源消耗，柴油僅用於發電機試機運行使用。

飛宏在生產製造活動中消耗能源種類較為單純，一次能源為電力，二次能源為壓縮空氣。目前尚未對壓縮空氣進行評估。鑒於能源使用量與生產量、營業收入有正相關，因此避免因年度能源使用量之絕對值比較，不能完全鑑識出節省能源之對策是否有效，飛宏在年度目標設定上是採用能源單位強度。

能資源耗用表

單位：千兆焦耳 (GJ)

| 能源類別 | 2021 年 | | | 2022 年 | | | 2023 年 | | | |
|------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|-------|----------|--------|
| | 台灣飛宏 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 台灣飛宏 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 林口總部 | 馳諾瓦 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 |
| 電力 | 9,954 | 107,409 | 17,973 | 11,201 | 100,327 | 38,331 | 5563.6 | 6.436 | 79,840.9 | 49,088 |
| 天然氣 | - | 117 | - | - | 57 | - | - | - | - | - |
| 汽油 | - | 5,628 | - | 73.9 | 267 | 130.5 | - | 0.109 | 978.1 | 104.5 |
| 柴油 | - | 452 | 32 | 11.75 | 656 | 7.55 | - | - | 40.1 | 104.1 |

能源耗用強度表

| 能源強度 | 單位 | 2022 年 | | 2023 年 | | 能源強度 (2023 v.s. 2022) | |
|------|--------|------------|------------|------------|------------|-----------------------|--------|
| | | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 |
| 電力 | kWh | 27,868,580 | 10,647,384 | 22,178,040 | 13,635,644 | -20.42% | 28.07% |
| 產值 | NTD(萬) | 1,015,630 | 236,672 | 463,457 | 228,013 | -54.37% | -2.10% |
| 能源強度 | kWh/萬元 | 27.44 | 45.71 | 47.85 | 59.8 | 74.38% | 30.82% |

註：飛宏生產基地重心近二年逐步減產移往越南，越南 3 廠於 2022 年正式投產故能源用量顯著增加，台灣屬研發營運中心並無生產線，故未納入計算。

能源占總使用量比例表

| 類別 \ 廠區 | 單位 | 林口總部 | 馳諾瓦 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 合計 | 佔總用量百分比 |
|---------|-----|-----------|-----------|--------------|------------|--------------|---------|
| 電力 | kWh | 1,545,444 | 1,787,700 | 22,178,040 | 13,635,644 | 39,146,828 | 96.25% |
| | GJ | 5,563.60 | 6,433.00 | 79,840.94 | 49,088.00 | 140,925.54 | |
| 汽油 | L | | 3,338.60 | 16,504.69 | 3,006.00 | 22,849.29 | 0.74% |
| | GJ | | 0.11 | 978.10 | 104.50 | 1,082.71 | |
| 柴油 | L | | | 1,115.02 | 2,824.90 | 3,939.92 | 0.10% |
| | GJ | | | 40.14 | 104.10 | 144.24 | |
| 太陽能 | kWh | | 32,443.00 | 1,151,493.00 | | 1,183,936.00 | 2.91% |
| | GJ | | 116.80 | 4,145.37 | | 4,262.17 | |
| 總耗用 | GJ | 5,563.60 | 6,549.90 | 85,004.56 | 49,296.60 | 146,414.66 | 100.00% |
| 總能源占比 | GJ | 3.80% | 4.47% | 58.06% | 33.67% | 100.00% | |

註 1：台灣區熱值暨排放係數來源引用經濟部能源局於「2020/07/20 公布之 2019 電力係數，外購電力熱值為 860kcal/kwh」。

註 2：中國區熱值暨排放係數來源，外購電力採用中國生態環境部公布「2019 年中國區域電網基準線排放因數」，南方區域電網轉換係數為 0.8042 公噸 CO₂e/MWh、汽柴油及天然氣之排放係數 = IPCC 原始係數 x 燃料熱值，燃料熱值來源為中華人民共和國國家標準 GB/T2589-2008 綜合能耗計算通則，汽油熱值為 14,110kcal/L；柴油熱值為 10,200kcal/kg；天然氣熱值為 8,500kcal/M³。

註 3：越南區熱值暨排放係數來源，外購電力熱值引用 2006 年 IPCC 國家溫室氣體清單指南；汽柴油係數來源為 Cross Sector Tool 汽油熱值為 0.0447GJ/KG；柴油熱值為 0.0455GJ/KG。

節能減碳 實踐碳中和

面對氣候變遷議題，世界各國及企業皆積極做出減碳承諾，飛宏響應淨零排放趨勢，秉持循環經濟、綠色生產、友善環境的理念，為飛宏廠區選用高能源效率的設備，2022年規劃導入ISO 50001能源管理系統及智能化管理，從監控能源使用情況到建立能源管理系統，預計2024年完成系統建置與認證，期待透過多種方式降低能源消耗，同時降低能源成本和碳排放。有助實現永續發展，並為保護環境做出貢獻。2023年林口總部全年用電度數較基準年節能35.06萬度(126.22萬GJ)，主因為2023年時汰換150RT空調冰機，節電效益持續展現所致。2023年各廠落實節能規劃減碳相關工程詳如下表：

| 廠區 | 節能類型 | 主要實施專案 | 投資金額 (NTD 萬元) | 執行狀況 | 預期效益 |
|------|------|-----------------------------|------------------|--|---|
| 林口總部 | 空調系統 | 汰換耗能150RT空調冰機 | 430 | 2023年度Q2施工，同年6月正式運轉 | 預期每年可節電2萬度(7.2萬MJ)，年減碳排12.12噸CO ₂ e |
| | 空調系統 | 冰水管路併管並加以調控 | 180 | 2023年度Q2施工，同年5月正式運轉 | |
| | 節能軟體 | 林口總部能源管理軟體建置 | 200 | 2023年度Q2月施工，同年7月正式啟用 | 預期每年可節電1萬度(3.6萬MJ)，年減碳排6.06噸CO ₂ e |
| 馳諾瓦 | 綠電系統 | 台南一、三期廠房屋頂太陽能發電系統建置 | 2,500 | 基於台南廠區重新規劃與建廠計畫，原2023年廠房屋頂太陽能建構計畫更新為：預計2024年度一期建置，2026年度三期建置 | 預期完工後年發綠電量： 一期：36.6萬度綠電(131.76萬MJ)，年減碳排181噸CO ₂ e 三期：46.7萬度綠電(168.12萬MJ)，年減碳排231噸CO ₂ e |
| | 能源監控 | 台南廠能源管理平台修復及增設電力監控功能 | 400 | 基於台南廠區重新規劃，原2023年一期廠房能源管理系統計畫更新為2024年度建置 | 數據化監控能源管理，提升能源使用管理效益 |
| | 綠建築 | 台南三期廠房按鑽石級綠建築標準規劃建置 | 212 | 與綠建築顧問確認符合標準項目，以及工程單位進行估價中 | 取得鑽石級綠建築標章，能資源節省效益評估中 |
| 東莞飛宏 | 空壓機 | 鐵松廠空壓機節能改造方案 | 264 | 2023年12月施工，2024元月投入運轉 | 預期年節電可達40萬度(144萬MJ)，年減碳排228噸CO ₂ e |
| | 電機設備 | 鐵松廠區風櫃風機節能改造方案 | 節能分成模式合作 | 基於部分鐵松廠區重新佈局以增加生產效率，原規劃2023年改造計畫延遲，預計2024年將重新評估與規劃 | 仍以預計每年節電20~25萬度為目標 |
| | 綠電系統 | 一、二、三期廠房太陽能發電系統建置 | 節能分成模式合作 | 2023年完成一、二、三期廠房太陽能發電系統建置及併網正式供電。 | 預期年發綠電量200萬度(720萬MJ)。2023年實際發電總量115萬度(414萬GJ)。年減碳達949.92噸CO ₂ e。 |
| 海防飛宏 | 空調系統 | 建廠中央空調選用磁懸浮冰水節能型空調主機 | 2146.36 | 投入使用運行中 | 較傳統設備年節電126萬度(453.6MJ)，年減碳排909.8噸CO ₂ e |
| | 熱能回收 | 選用節能型全熱回收空調系統，將熱能回收提供生活熱水使用 | 395.35 | 投入使用運行中 | 較傳統設備年節電250萬度(900萬MJ)，年減碳排1,805噸CO ₂ e |
| | 照明設備 | 全廠區選用LED照明燈具，及建置太陽能路燈 | 206.17 | 投入使用運行中 | 較傳統設備年節電750萬度(2,700萬MJ)，年減碳排5,416噸CO ₂ e |

汰換耗能 150RT 空調冰機 (林口總部)



冰水管路併管並加以調控 (林口總部)



能源管理軟體建置 (林口總部)



太陽能板發電系統建置 (東莞飛宏 -PHCJ 廠)



林口總部節電成果

| 年度 | 2017 年 (基準年) | 2021 年 | 2022 年 | 2023 年 | 與基準年相較 | |
|---------|-----------------|-----------|-----------|-----------|------------|---------|
| | | | | | 差異 | 百分比 |
| 用電量 (度) | 1,896,016 | 1,626,500 | 1,650,500 | 1,545,444 | ↓ -350,572 | -18.49% |
| 用電費 (元) | 5,976,380 | 5,178,948 | 5,878,507 | 6,395,851 | ↑ 419,471 | ↑ 6.6% |

節能行動與宣導

根據統計，如能在建築上落實電力、照明、空調，以及事務設備的節能改善，約可節省20%的能源耗用。為減少建築物能源的使用量，飛宏集團於各廠區持續推動辦公大樓的用電管理。除了執行耗能設備的節能改善措施外，也透過內部的溝通及宣導來凝聚共識。

飛宏日常節能設計及具體行動

✔ 已執行 ⚠ 規劃中

| 節能設計及具體措施 | 內容 | 執行廠區 | | | |
|-----------------------|---|------|-----|------|------|
| | | 林口總部 | 馳諾瓦 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 |
| 檢討契約容量 | 定期檢討合理用電契約容量值，以減少基本電費支出及過度的超約罰款。 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 建物節能改善及更新工程 | 出口標示燈、避難方向指示燈持續更換為LED產品 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 需量控制負載管理及智慧型電能管理 | 需量控制負載管理及智慧型電能管理避免超約罰款。 | ✔ | ✔ | | |
| 加裝照明時序管控設備 | 庭園燈及水池照明燈加裝時序管控設備 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 加裝感應式燈光 & 設定隔盞照明 | 洗手間及藝術走廊加裝感應式燈光；辦公區通道需求較低場所，設定隔盞開燈或減少燈管數 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 空調溫度管理及落實啟閉時間管控 | 冰機設定出水溫度 13 度（一般為 10 度），達設定溫度即卸載，減少耗能並落實空調啟閉時間管控。 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 天花板增設輕鋼架循環扇 | 於辦公區及會議室增設輕鋼架節能循環扇，加強冷房效果達到節能目的。 | ✔ | ✔ | | |
| 落實每日夜間空調及照明巡檢 | 於每日下班後保全落實夜間空調及照明巡檢，並登記未關閉之單位，隔日由總務部發出提醒通知 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 老舊燈具更換為 T5 及 LED 節能燈具 | 全廠照明持續汰換 T5 或 LED 節能燈具；海防飛宏廠區採太陽能路燈照明 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 新建物使用高效率空調冰水主機 | 馳諾瓦採蒸發式空調主機；東莞飛宏與海防飛宏採熱回收冰水機組，將熱能轉化為熱水供日常生活使用。 | ✔ | ✔ | ✔ | ✔ |
| 廠區電梯節電管制 | 貨梯進行登記使用管控，客梯及會館電梯於非尖峰使用時間設定減台運轉。 | ✔ | ✔ | | |
| 使用太陽能發電系統 | 馳諾瓦及東莞飛宏設置太陽能發電系統，2023 年發電量分別為 2.8 萬度與，海防飛宏規劃中。 | | ✔ | ✔ | ⚠ |
| 空調冰機汰換 | 台灣飛宏林口總部將 150RT 老舊冰機汰換為 1 級能效設備，並增設連通 100T 冰機管路 | ✔ | ✔ | | |
| 汰換耗電設備 | 耗電或效能不佳的空調箱及送風機，空調控制器執行更換期程 | ✔ | ⚠ | | |
| 針對空調及相關重要設備委外保養 | 冰機及附屬設備、冷卻水塔、EMS 軟體等委請專業廠商執行定保 | ✔ | ⚠ | | |
| 建置能源管理系統 | 安裝智慧電錶及建置管理平台有效進行能源管理 | ✔ | ⚠ | ⚠ | ⚠ |
| 空壓機效能提升 | 鐵松廠空壓機節能改造方案 | | | ✔ | |

5.4 減緩環境衝擊

水資源管理

飛宏廠區多為產品組裝製程，無大量用水需求也不產生廢水，用水需求大多為民生用水。飛宏台灣、中國與越南各廠據點用水皆為自來水。馳諾瓦一、二期廠建置雨水收集利用系統回收再利用，主要用於沖廁與澆灌，未來並規劃用於空調散熱用水。其他廠區水資源管理以改善用水設備，如廁所加裝節水閥並導入省水龍頭做為生活節水措施。2023年飛宏集團總體用水量較2021基準年節水率達25.23%，人均取水量降幅13.6%，提前達成2025年較2021基準年節水20%之目標。

廢污水管理

飛宏廢污水皆源自日常生活用水，營運據點設置有放流水監控儀器，確保廢水皆符合園區污水下水道水質納管法規排放標準。飛宏各據點取水與排放水對水源均無顯著影響，2023年未曾發生過任何違反廢水排放標準或受罰之情事。

水壓力評估

為掌握各營運及生產據點的水源壓力及用水風險，飛宏鑑別各生產據點水資源潛在衝擊和風險，以利研擬水風險管理策略。2023年台灣地區依據經濟部水利署北區資源局資料，林口總部區域每日工業用水需求量約460百萬立

方公尺，民生用水約1,565百萬立方公尺。馳諾瓦依據水利署南區資源局資料，區域每日工業用水需求量約634百萬立方公尺，民生用水約778百萬立方公尺。與經濟部水利署經管科確認馳諾瓦非屬缺水地區。同時透過世界自然基金會(WWF)的「水風險篩檢程式」查詢，台灣於水資源壓力區屬低風險區域。東莞飛宏水資源壓力區屬中風險區域；海防飛宏水資源壓力區屬中低風險區域(資料來源：經濟部水利署/世界自然基金會WWF)。

廢棄物管理

飛宏投入生產的主要原物料包含電子零件、機構料件、包材材料等。透過減廢減碳與污染防治，恪遵營運據點環境法規落實廢棄物管理。針對空、水、廢、毒、噪五大面向進行宣導，各廠推動「資源回收及減量觀念」落實全員減廢行動。每年通過第三方查證、定期審查並公開環境績效。

同時，藉由下腳料回收再利用及付費清理方式，減少廢棄物產出量。營運過程產出廢棄物包括「生活廢棄物」與「事業廢棄物」二類，皆依據營運當地法規委外合法廠商妥適處理。生活廢棄物進行焚化或掩埋處理；事業廢棄物依類別進行再生利用或其他處置；有害廢棄物則依當地法規進行無害化處理。2023年飛宏無發生重大洩漏、重大違反環境法條規定、環保違規受罰或罰款事件發生。

水資源耗用表

| 能源類別 (單位) | 2021 年 | | | 2022 年 | | | 2023 年 | | | |
|----------------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|-------|
| | 台灣飛宏 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 台灣飛宏 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 林口總部 | 馳諾瓦 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 |
| 取 / 用水量 (百萬公升) | 13.109 | 386.231 | 26.414 | 13.668 | 313.50 | 57.79 | 8.76 | 7.26 | 237.89 | 64.42 |
| 員工人數 | 544 | 3,869 | 962 | 648 | 3,869 | 1,423 | 394 | 624 | 2,421 | 1,216 |
| 用水強度 (百萬公升/人) | 0.024 | 0.100 | 0.027 | 0.021 | 0.081 | 0.041 | 0.022 | 0.012 | 0.098 | 0.053 |
| ※ 廢水排放量 (百萬公升) | 11.798 | 347.608 | 21.131 | 12.301 | 282.15 | 46.232 | 7.884 | 6.534 | 214.101 | 51.54 |

註：東莞飛宏排水量係數為取水量 0.9 倍 (依據經中國國家環境保護總局審核之環境影響評價報告評價係數)。台灣區也是用取水量 0.9 倍做為排水量係數。海防飛宏排水量係數為取水量 0.8 倍 (依據當地市政的排污收費標準)

廢棄物分類及統計表

| 廢棄物類別 (噸) | 2021 年 | | | 2022 年 | | | 2023 年 | | | |
|----------------|--------|----------|-------|--------|---------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | 台灣飛宏 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 台灣飛宏 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 林口總部 | 馳諾瓦 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 |
| 生活廢棄 | 20.27 | 345.60 | 18.72 | 26.49 | 410.04 | 311.42 | 9.28 | 13.96 | 200.82 | 47.98 |
| 一般事業廢棄物 | 6.04 | 738.41 | 70.29 | 25.31 | 788.34 | 421.5 | 0.72 | 48.25 | 571.55 | 456.9 |
| 有害事業廢棄物 | 0.00 | 265.28 | 88.82 | - | 322.74 | 150.59 | - | - | 124.01 | 98.13 |
| 總重量 (噸) | 26.30 | 1,349.29 | 89.01 | 51.8 | 1521.12 | 883.52 | 10 | 62.21 | 896.38 | 603.01 |
| 密集度 (總重量 / 人數) | 0.06 | 1.36 | 0.43 | 0.1 | 0.40 | 0.60 | 0.02 | 0.2 | 0.37 | 0.46 |
| 人均生活廢棄物產出量 | 0.05 | 0.35 | 0.09 | 0.05 | 0.11 | 0.21 | 0.02 | 0.04 | 0.08 | 0.04 |

廢棄物處理方式

| 廠區 | 一般廢棄物 | 事業廢棄物 | |
|------|---------|----------------------------|------------|
| | | 一般事業廢棄物 | 有害事業廢棄物 |
| 林口總部 | 100% 焚化 | 55% 焚化 45% 廢金屬回收 | - |
| 馳諾瓦 | 100% 焚化 | 20% 焚化，30% 掩埋 40% 廢金屬回收 | - |
| 東莞飛宏 | 100% 焚化 | 100% 回收利用 | 100% 無害化處理 |
| 海防飛宏 | 100% 焚化 | 80% 回收，20% 焚化 | 100% 無害化處理 |

註：飛宏遵循當地環保法規分別為台灣飛宏：台灣廢棄物清理法；東莞飛宏：中國固體廢物汙染環境防治法；海防飛宏：越南環境保護法。

UL 零廢棄物填埋 (UL2799)

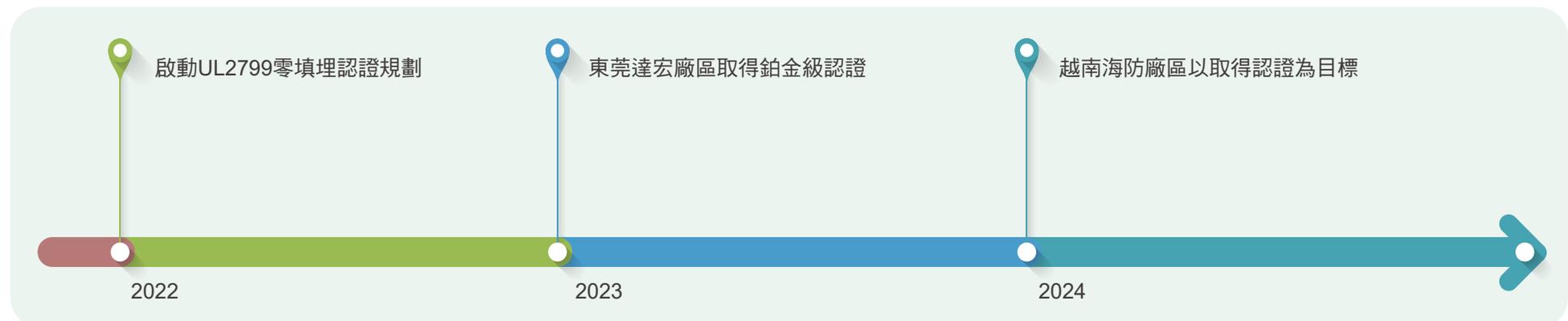
飛宏科技推動綠色製造，響應全球減碳與淨零行動，積極落實資源永續管理，核心目標為營造零廢廠區，以廢棄物「零填埋」為發展重要方向。2022 年 11 月飛宏東莞達宏廠區首次導入廢棄物零掩埋且轉化率高達 100%，2023 年正式取得 UL 2799 廢棄物零掩埋最高等級鉑金認證，具體實踐環境保護的承諾。

2022 年 9 月飛宏在 UL 的協助下，從東莞飛宏主要廠區達宏廠著手推動零廢棄物填埋計畫，同年 12 月進行預審，讓我們重新思考整個過程，從前端原物料的選擇、製造設計，到減少廢棄物等，採取更積極的循環思維。專案計畫採用 UL 零廢棄物填埋驗證 (Zero Waste to Landfill, UL ECVP 2799)，該標準要求企業內所有的廢棄物流向必須進行合規性管理、查驗和稽核，確認廢棄物經過妥善的回收、再利用、轉化等過程，而非直接掩埋處理，讓整體廢棄物轉化率達到 80% 以上時，始可取得認證。因此，飛宏首要任務將從廢棄物減量下手。參照 UL 標準從幾個面相評估企業廢棄物零填埋的成效，包括：在廠內，廢棄物減量或回用的比例；在廠外，將廢棄物轉移至回收再利用、堆肥、厭氧消化、生物燃料或轉換為能源的比例；無法轉化的進入掩埋、焚燒的比例等，以確認廢棄物的分流績效。

本次獲證的東莞達宏廠區主要以生產製造為主，目前已成功達到「100% 廢棄物轉化率含 8% 焚燒熱回收」，均符合 UL2799 最高驗證標準，首次導入即獲得鉑金級認證成為集團在海外第一座獲認證的廠區，期許扮演領頭羊的角色，帶領其它廠區陸續邁向零廢生產，落實聯合國的永續發展目標。



飛宏科技 UL 2799 零掩埋認證規畫期程



環保投資

著眼未來企業環境成本日益攀升趨勢，建置環保支出收益統計可有效成為公司的管理工具。因應環境會計的編制準則，環保經濟效益的統計，是依據執行環境保護計劃所減少的能源、水使用量或廢棄物產生量，估算出可節省的成本，再加上廢棄物回收再利用所帶來的收益而成。本報告書呈現的環保效益包括實質金錢收入，例如廢棄物回收再利用收益，以及其他因執行環保計劃而節省的成本。飛宏各廠區之環保支出及效益統計如右表：

2023 年度環保支出統計表

幣值：NTD

| 環保成本項目分類 | 說明 | 林口總部 | 馳諾瓦 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1.減輕環境負荷之直接成本 | | | | | |
| (1)污染防治成本 | (1) 空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用 | - | - | 28,302 | 742,975 |
| (2)節省資源耗用成本 | (2) 為節省資源（如水、電資源）所花費的成本 | 8,400,000 | - | - | - |
| (3)事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用 | (3) 為事業廢棄物處理（污泥清運費、廢溶劑、廢水、一般垃圾處理）費用 | 390,864 | 826,886 | 981,675 | 640,339 |
| 2.減輕環境負荷之間接成本 (環保相關管理費用) | (1) 環保教育支出 | - | - | 385,075 | 36,025 |
| | (2) 環境管理系統和認證取得費用 | - | 109,500 | - | 24,845 |
| | (3) 監測環境負荷費用 | 19,000 | 27,000 | 589,890 | 236,000 |
| | (4) 環保專責組織相關人事費用 | - | - | - | - |
| | (5) 採購環保產品所增加之費用 | - | - | - | 1,154.66 |
| 3.其他環保相關成本 | (1) 土壤整治及自然環境修復等費用 | - | - | - | - |
| | (2) 環境污染損害保險費及政府課征環保稅和費用等 | - | - | - | - |
| | (3) 環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用 | 6,000 | - | - | - |
| 總計 | | 8,815,864 | 1,072,886 | 1,984,942 | 1,795,650 |

2023年環保效益統計表

| 項目 | 說明 | 林口總部 | 馳諾瓦 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 |
|------------|--------------|------|---------|-----------|-----------|
| 事業廢棄物回收(元) | 如電子零件下腳料、廢電腦 | - | 240,210 | 9,369,002 | 1,208,717 |



6

共融社會

6.1 人才吸引與留任

6.2 人才培育與發展

6.3 人權盡職調查

6.4 職場健康與安全

6.5 環境保護社會關懷

年度績效



友善職場

- 榮獲幸福企業金獎。
- 女性主管占比 28.37%，連續三年成長。
- 2023 年平均調薪幅度達 6.64%。



人才培育

- 員工人年均時數 51.4hr。
- 輔導員培訓，新人離職率降低 42.4%。



重視人權

- 越南海防廠區導入 SA8000 並通過認證。
- 東莞飛宏取得 RBA 銀級認證。



社會關懷

- 「飛宏百元俱樂部」計 1,059 人次。
- 參與每月定期捐款，共募得 207,500 元捐贈育幼院。
- 響應國際淨灘日，參與花蓮漢本淨灘活動。

重大主題與目標管理

| 重大主題 | 績效指標 | 2023 年成果 | | 未來目標 | | | SDGs 連結 |
|---------|-----------|----------|------|-------------|-------------|-------------|--|
| | | 目標 | 成果 | 短期 (2024 年) | 中期 (2026 年) | 長期 (2030 年) | |
| 人才吸引與留任 | 新進員工滿意度得分 | > 8 | 8.9 | 8 | 8.3 | 8.5 | 目標8: 尊嚴勞動與經濟成長  |
| 員工培育與訓練 | 人年均訓練時數 | 36 | 51.4 | 40 | 45 | 45 | 目標5: 性別平權  |
| 職業健康與安全 | 無重大職災事件數 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 目標3 良好健康與福祉  |

6.1 人才吸引與留任

飛宏秉持將「員工」視為企業永續成長的重要夥伴，深信「人才」是維繫飛宏核心競爭力的關鍵。以創造員工幸福感為宗旨，致力打造舒適、安全、健康、友善的工作環境，並以提升工作認同感為目標，提供具有競爭力的薪資、福利，制定人才培訓計劃，建立健全的績效評估制度。我們希望為優秀人才提供無限的發展空間和可能性，與公司共同成長，攜手邁向世界，共同開創人才永續發展的未來。

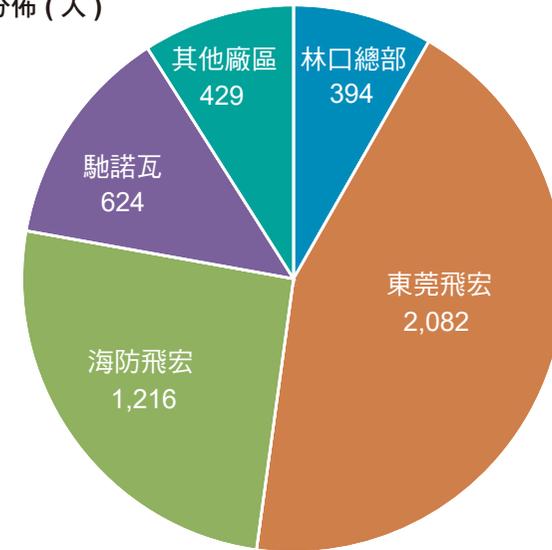
飛宏人資發展政策



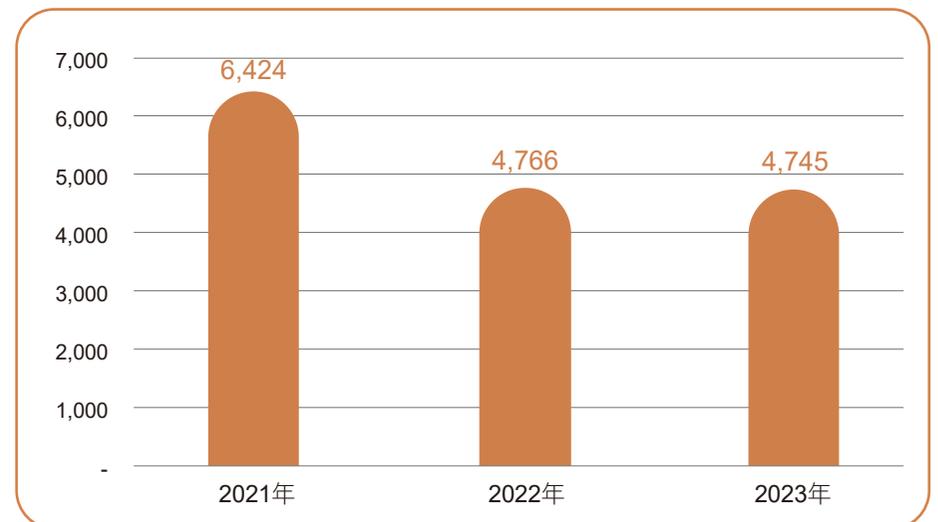
人力結構

截至2023年12月底，飛宏全球員工總數為4,745人，較2022年減少0.04%。東莞飛宏及海防飛宏為集團主要生產製造中心，二廠區員工人數約佔集團人數七成，台灣地區主要為飛宏林口總部與子公司馳諾瓦，亦為集團主要研發中心。飛宏全球各營運據點均以當地員工為聘僱優先對象，馳諾瓦逾95%為當地員工，林口總部當地員工聘僱率高達97.46%，東莞飛宏及海防飛宏更是100%當地員工，足見飛宏促進當地就業市場之用心。

飛宏集團員工分佈 (人)



2021年 - 2023年飛宏集團員工人數



| 類別 | 組別 | | 男性 | | 女性 | | 合計與佔比 | |
|-------|----------|----|-------|---------|-------|--------|-------|--------|
| | | | 人數 | 佔比 | 人數 | 佔比 | 人數 | 佔比 |
| 職務 | 主管人員 | | 250 | 71.63% | 99 | 28.37% | 349 | 8.09% |
| | 其他人員 | | 2,062 | 51.98% | 1,905 | 48.02% | 3,967 | 91.91% |
| 工作地點 | 林口總部 | | 218 | 55.33% | 176 | 44.67% | 394 | 10.67% |
| | 東莞飛宏 | | 1,219 | 58.55% | 863 | 41.45% | 2,082 | 56.39% |
| | 海防飛宏 | | 483 | 39.72% | 733 | 60.28% | 1,216 | 32.94% |
| | 馳諾瓦 | | 392 | 62.82% | 232 | 37.18% | 624 | 15.91% |
| 年齡 | 30歲以下 | | 1,277 | 65.15% | 683 | 34.85% | 1,960 | 45.41% |
| | 31~40歲以下 | | 622 | 45.63% | 741 | 54.37% | 1,363 | 31.58% |
| | 41~50歲以下 | | 305 | 37.65% | 505 | 62.35% | 810 | 18.77% |
| | 51歲以上 | | 108 | 59.02% | 75 | 40.98% | 183 | 4.24% |
| 學歷 | 博士 | | 4 | 100.00% | 0 | 0.00% | 4 | 0.09% |
| | 碩士 | | 133 | 73.08% | 49 | 26.92% | 182 | 4.22% |
| | 學士 | | 408 | 51.06% | 391 | 48.94% | 799 | 18.51% |
| | 其他 | | 1,767 | 53.05% | 1,564 | 46.95% | 3,331 | 77.18% |
| 國籍 | 本國人 | | 2,283 | 53.37% | 1,995 | 46.63% | 4,278 | 99.12% |
| | 外國人 | | 29 | 76.32% | 9 | 23.68% | 38 | 0.88% |
| 雇用類型 | 林口總部 | 全職 | 215 | 55.56% | 172 | 44.44% | 387 | 98.22% |
| | | 兼職 | 3 | 42.86% | 4 | 57.14% | 7 | 1.78% |
| | 東莞飛宏 | 全職 | 667 | 55.22% | 541 | 44.78% | 1,208 | 58.02% |
| | | 兼職 | 552 | 63.16% | 322 | 36.84% | 874 | 41.98% |
| | 海防飛宏 | 全職 | 76 | 30.04% | 177 | 69.96% | 253 | 20.81% |
| | | 兼職 | 407 | 42.26% | 556 | 57.74% | 963 | 79.19% |
| | 馳諾瓦 | 全職 | 363 | 62.05% | 222 | 37.95% | 585 | 93.75% |
| | | 兼職 | 29 | 74.36% | 10 | 25.64% | 39 | 6.25% |
| 合計 | | | 2,312 | 53.57% | 2,004 | 46.43% | | |
| 其他海外廠 | | | | | | | | 429 |
| 總計 | | | | | | | | 4,745 |

註：兼職人員的定義為非固定工作時間，工作時間較全職少。

註：非員工工作者為派遣人員，派遣人員所負責的職務包含：警衛人員、清潔人員；2023年林口總部9人。馳諾瓦9人、東莞飛宏共計657人、海防飛宏無非員工工作者。

全球招募多元文化整合

飛宏招募僱用政策全面透明，人資單位依據公司職缺需求與用人單位密切配合，持續網羅優秀人才。並針對不同資歷與專業同仁，提供包括新人引導訓練、員工關懷和激勵、久任與優秀員工獎勵。在招聘、甄選、僱用、分配、配置、考核和晉升等過程中，也絕不因種族、階級、語言、思想、宗教信仰、政治派別、籍貫、出生地、性別、性取向、年齡、婚姻狀況、外表、面貌、身心狀況等因素而有所歧視或差別對待。

優先拔擢當地管理人才

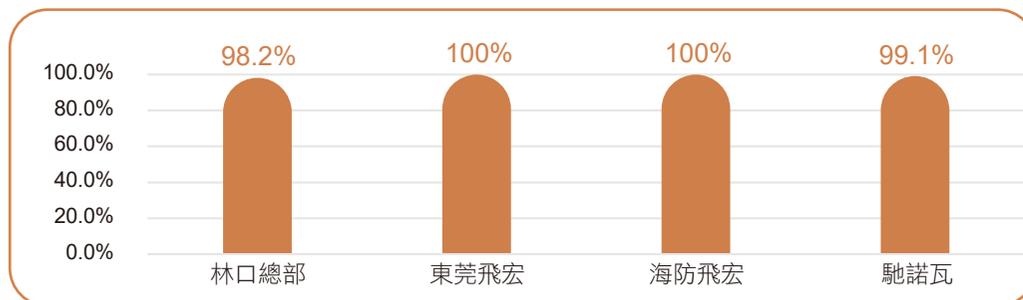
為促進各營運據點當地就業與經濟發展，飛宏不僅提供當地居民工作機會，也優先考慮當地人才的培育與晉升。2023 年飛宏在台灣據點之林口總部及馳諾瓦，本地人擔任管理職的比例逾 90% 以上；東莞和海防廠區當地同仁擔任管理職比例則為 100%。

多元共融性別平等友善

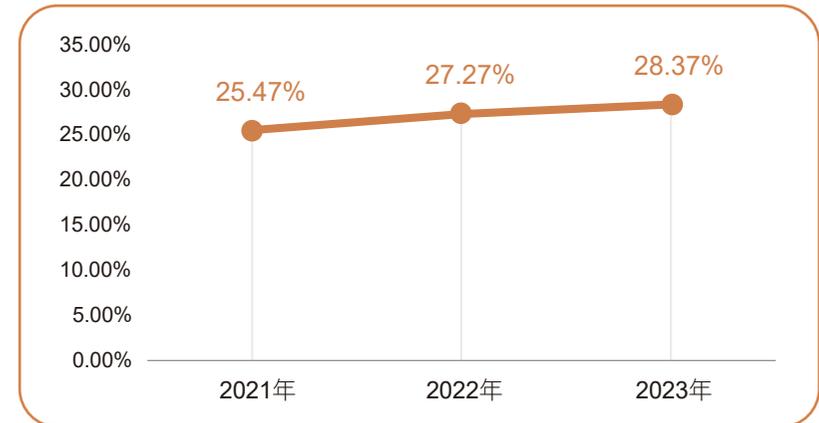
飛宏致力打造多元、平等、共融的職場環境，聘僱員工首重性別平等，不論招募或是培育人才，均以職能與潛能為主要考量，無論性別，我們積極拔擢表現優異的夥伴，鼓勵支持向上發展。

2023 年飛宏男性員工比例 53.57%、女性員工比例 46.43%；其中馳諾瓦女性課級以上主管達 34 位，占管理職 30.36%。男女員工比例也逐年趨於平衡；管理職人員飛宏女性課級以上主管近百位，占管理職比例 28.37%，女性主管佔比屢創新高。

2023 年飛宏集團管理階層聘僱當地比例



近三年飛宏集團女性主管佔比



飛宏集團管理職男女比例

| 年度／職級 | 飛宏集團 | | | | 合計 |
|------------|------|--------|----|--------|-----|
| | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 | |
| 基層 - 課級 | 89 | 64.49% | 49 | 35.51% | 138 |
| 中階 - 經副理級 | 128 | 74.85% | 43 | 25.15% | 171 |
| 中高階 - 處級 | 24 | 85.71% | 4 | 14.29% | 28 |
| 高階 - 副總級以上 | 9 | 75.00% | 3 | 25.00% | 12 |
| 合計 | 250 | 71.63% | 99 | 28.37% | 349 |

註：管理階層男女比例計算 = 各階層之男女分別人數 / 各階層男女總人數 * 100%。

各廠區管理職男女比例

| 年度／職級 | 林口總部 | | | | | 馳諾瓦 | | | | |
|------------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|
| | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 | 合計 | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 | 合計 |
| 基層 - 課級 | 22 | 59.46% | 15 | 40.54% | 37 | 22 | 56.41% | 17 | 43.59% | 39 |
| 中階 - 經副理級 | 44 | 75.86% | 14 | 24.14% | 58 | 43 | 76.79% | 13 | 23.21% | 56 |
| 中高階 - 處級 | 10 | 83.33% | 2 | 16.67% | 12 | 8 | 88.89% | 1 | 11.11% | 9 |
| 高階 - 副總級以上 | 4 | 100% | 0 | 0.00% | 4 | 5 | 62.50% | 3 | 37.50% | 8 |
| 性別佔比 | 80 | 72.07% | 31 | 27.93% | 111 | 78 | 69.64% | 34 | 30.36% | 112 |
| 全員佔比 | 15.84% | | 6.14% | | 21.98% | 12.50% | | 5.45% | | 17.95% |

| 年度／職級 | 東莞飛宏 | | | | | 海防飛宏 | | | | |
|------------|-------|--------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|
| | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 | 合計 | 男性 | 比例 | 女性 | 比例 | 合計 |
| 基層 - 課級 | 34 | 69.39% | 15 | 30.61% | 49 | 11 | 84.62% | 2 | 15.38% | 13 |
| 中階 - 經副理級 | 30 | 66.67% | 15 | 33.33% | 45 | 11 | 91.67% | 1 | 8.33% | 12 |
| 中高階 - 處級 | 5 | 83.33% | 1 | 16.67% | 6 | 1 | 100% | 0 | 0.00% | 1 |
| 高階 - 副總級以上 | 0 | 0.00% | 0 | 0.00% | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 性別佔比 | 69 | 69.00% | 31 | 31.00% | 100 | 23 | 88.46% | 3 | 11.54% | 26 |
| 全員佔比 | 1.29% | | 0.58% | | 1.87% | 1.71% | | 0.22% | | 1.93% |

註：性別佔比 = 管理職男女人數 / 各階層男女總人數 * 100%；全員佔比 = 管理職男女人數 / 全員工總人數 * 100%。

適才任用

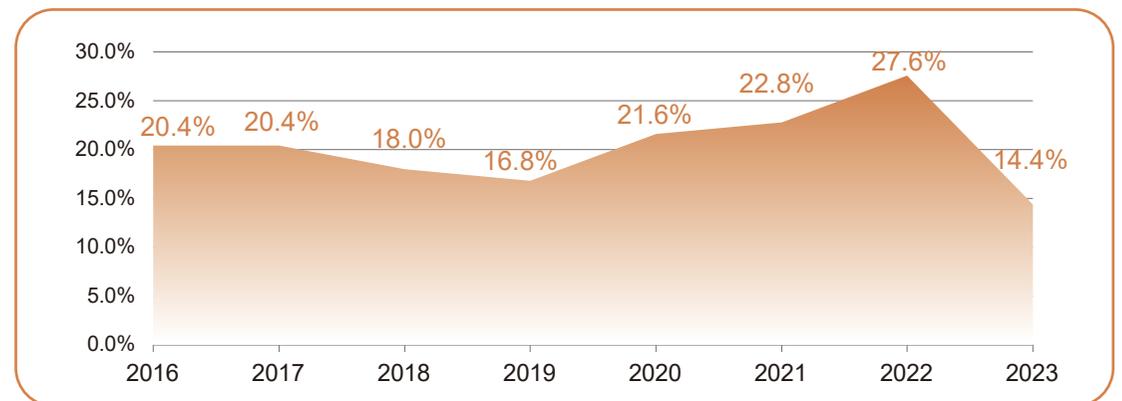
飛宏秉持「慎選人才，適才適用」原則，遵循各營運據點勞動法規，並與國際接軌順應潮流，飛宏透過多元招聘途徑網羅優秀人才，招募遴選過程公開透明，並給予所有人才平等甄試的機會。我們致力擴大資訊數據人才與海外當地優秀人才招聘，以活絡產業就業人力市場發展，並與飛宏攜手共創卓越的生活。我們更認為，員工是最了解公司文化，並清楚被推薦人實力及個性的最佳管道，因此，2023年更擴大實施員工推薦人才獎勵制度，祭出優渥推薦獎金，鼓勵員工推薦優秀人才加入，進一步提升人力素質和競爭力。



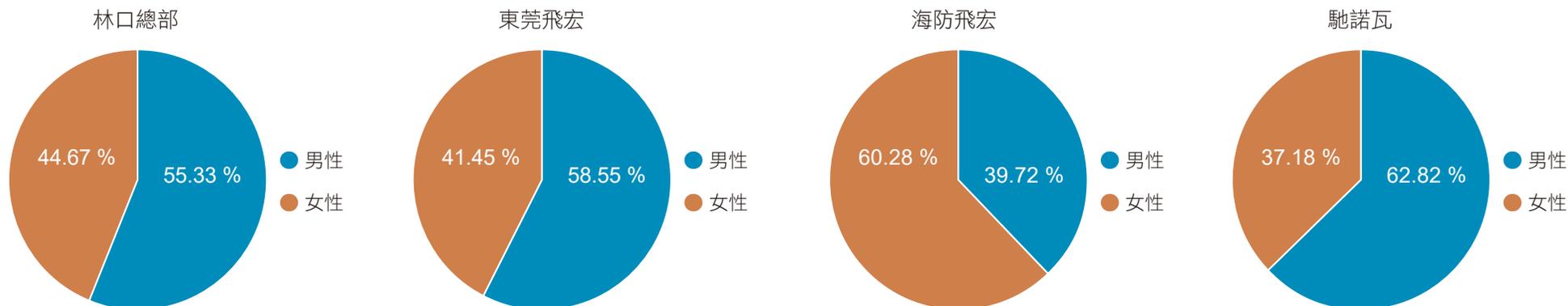
人才流動

2023年飛宏整體營運狀況趨於穩定，並因推動激勵留任專案，離職率降幅13.2%創近八年新低。我們也十分重視所有的新進同仁，到職即提供完善新人訓練計畫並安排專屬輔導員，與為期三個月的職能訓練，協助新人盡速融入新環境。除了輔導員的日常陪伴之外，人資單位也透過試用期滿時與新人訪談，傾聽對工作及團隊相處適應情形，必要時給予協助。且也為了能了解員工回饋與離職原因，作為日後人才培育與留任策略的重要依據，員工離職前均安排訪談藉以瞭解主因，協助同仁克服困難以降低人員流動率。

林口總部年平均離職率



2023 年飛宏人力性別占比

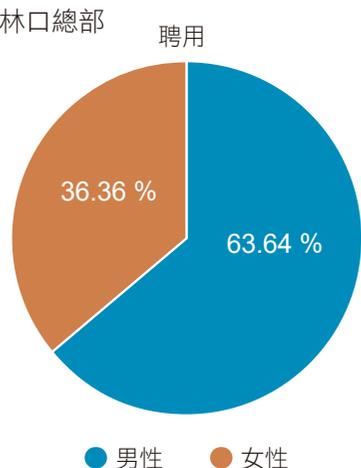


2023 年度聘用 / 離職年齡別、性別總表

| 廠別 | 林口總部 | | 東莞飛宏 | | 海防飛宏 | | 馳諾瓦 | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 聘用 | 離職 | 聘用 | 離職 | 聘用 | 離職 | 聘用 | 離職 |
| 人數 | 77 | 53 | 4,384 | 4,389 | 1,056 | 620 | 484 | 401 |
| 男性人數 | 49 | 28 | 3,067 | 3,039 | 572 | 349 | 346 | 308 |
| 女性人數 | 28 | 25 | 1,317 | 1,350 | 484 | 271 | 138 | 93 |
| 30 歲以下 | 33.77% | 11.32% | 39.83% | 42.47% | 68.18% | 69.03% | 46.49% | 61.10% |
| 31-40 歲以下 | 35.06% | 41.51% | 51.85% | 46.09% | 28.88% | 29.03% | 32.85% | 24.44% |
| 41-50 歲以下 | 24.68% | 32.08% | 8.21% | 10.59% | 2.75% | 1.61% | 19.21% | 13.22% |
| 51 歲以上 | 6.49% | 15.09% | 0.11% | 0.84% | 0.19% | 0.32% | 1.45% | 1.25% |
| 男性比例 | 63.64% | 52.83% | 69.96% | 69.24% | 54.17% | 56.29% | 71.49% | 76.81% |
| 女性比例 | 36.36% | 47.17% | 30.04% | 30.76% | 45.83% | 43.71% | 28.51% | 23.19% |

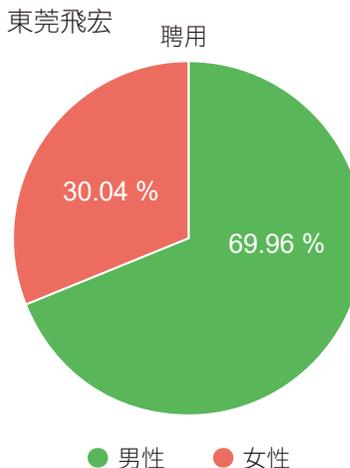
2023 年度飛宏營運據點聘用與離職員工結構：男女性比例

林口總部



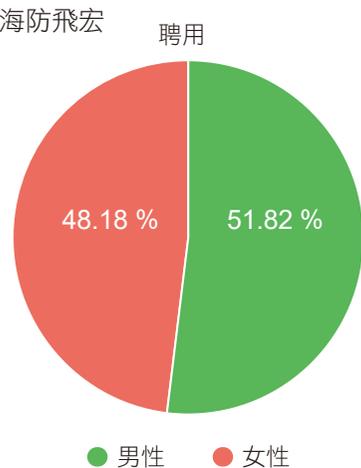
註：總部聘用男性49人，女性28人；離職男性28人，女性25人

東莞飛宏



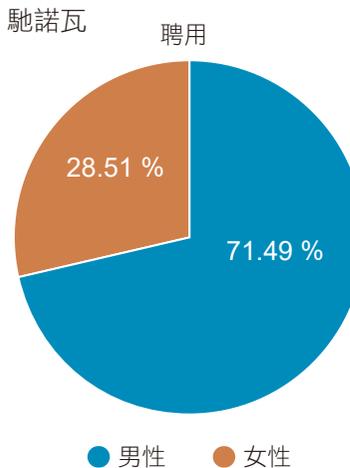
註：東莞聘用男性3,067人，女性1,317人；離職男性3,039人，女性1,350人

海防飛宏



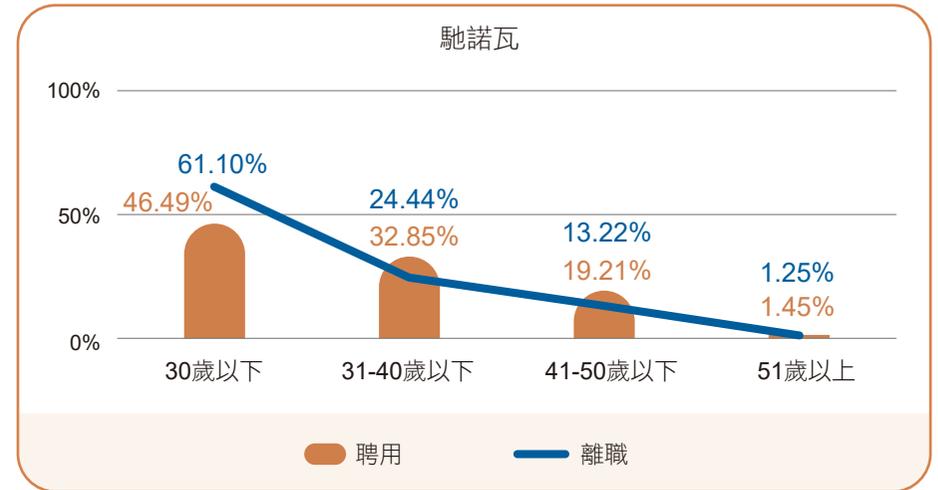
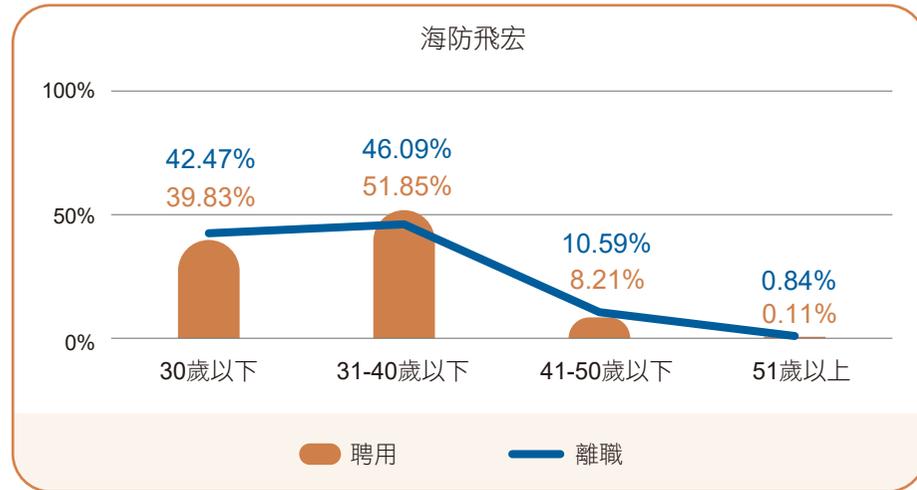
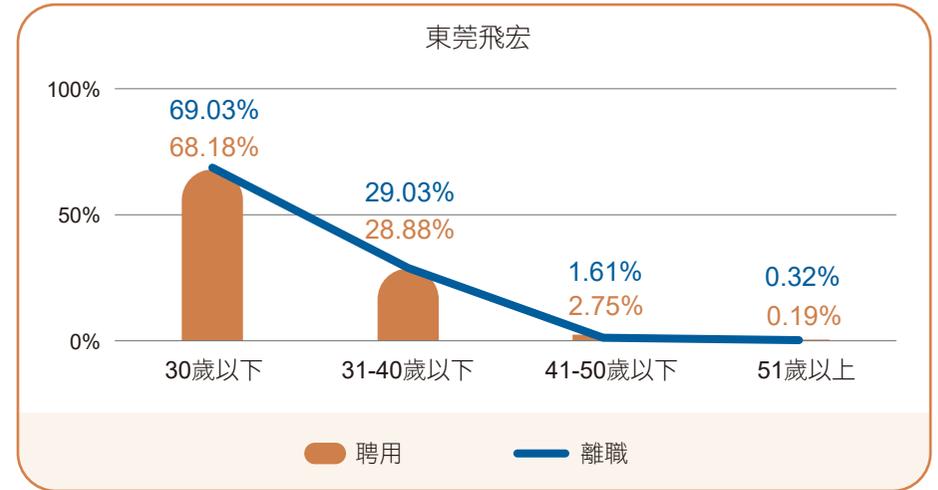
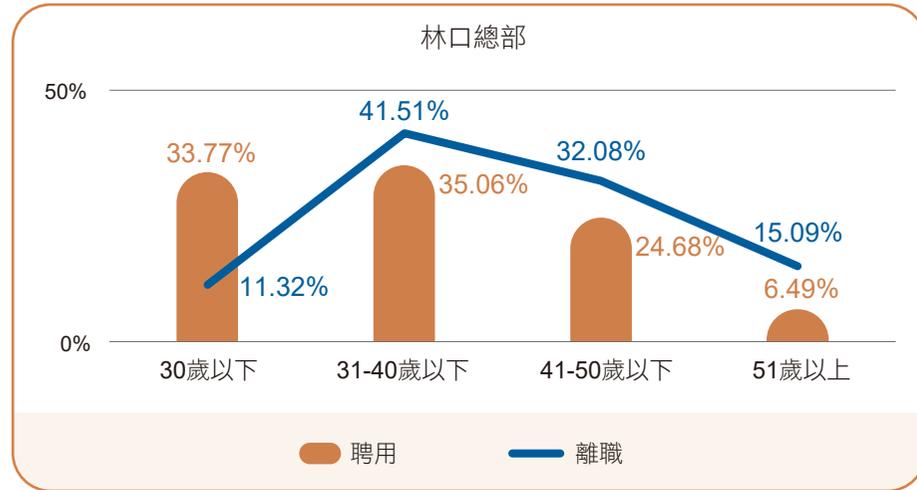
註：馳諾瓦聘用男性346人，女性138人；離職男性308人，女性93人

馳諾瓦



註：海防聘用男性572人，女性484人；離職男性349人，女性271人

2023 年聘用與離職員工結構：年齡別比例



註 1：各年齡層及男女比例計算 = 各年齡男女分別人數 / 聘用 (離職) 總數 * 100%；廠端員工離職比例偏高主要原因受到直接人員缺工影響。
 註 2：林口總部聘用 77 人，離職 53 人；馳諾瓦聘用 484 人，離職 401 人；東莞飛宏聘用 4,384 人，離職 4,389 人；海防飛宏聘用 1,056 人，離職 620 人。

薪酬福利

薪酬政策

- 能力給薪：依據員工職能符合程度，及遵循當地法令規範核定薪資。
- 公平合理：遵循內部公平原則，並考量市場外部薪資平衡給薪。
- 年度調薪：依據公司營運成果、員工績效表現、市場薪酬定位、人才外部競爭力、年度物價指數為依據辦理。
- 營運回饋：依前一年度整體營業達成率與成長率發放專案獎金、紅利、年終獎金等回饋同仁。

飛宏致力提供具競爭力且符合當地生活工資基準 (根據 IDH Benchmark finder) 的薪資，吸引激勵優秀人才，確保組織競爭力，實現企業永續發展目標。依據 2023 年飛宏所有員工實領月薪紀錄，100% 高於當地生活工資標準，其中台灣飛宏全員、東莞飛宏與海防飛宏直接人員之最低薪資皆高於當地基本工資 1.06~1.1 倍。

飛宏高階經理人薪酬與公司績效高度相關，以公司經營情形及其個人績效綜合考量，每年依據公司績效指標進行經理人薪酬提案，經過薪資報酬委員會審議後，提交董事會決議後執行之，自 2023 年起，高階經理人也加入持股信託長期激勵計劃，確實與公司長期績效及股東權利連動。



獎酬激勵留任

受全球供應鏈短缺與去庫存化影響，2023 年飛宏整體營收雖僅有微幅成長，員工福祉仍是我們首要關注的重點。不僅積極提供職涯發展機會，更建立公開透明晉升機制，根據員工優異表現，提拔具發展潛力人才，並賦予更高職責與薪酬，以推動整體組織的積極向上發展。

同時，考量市場薪資水平與通膨等因素，我們進行全體薪資檢視與調整。為留任關鍵優秀人才，更推出員工持股福利計畫，將 100% 持股金提撥至個人專戶。2023 年平均調薪幅度達 6.64%，以期吸引更多優秀人才加入飛宏，同時激勵在職表現卓越的同仁，達到留才的目的。

為善盡企業社會責任，飛宏定期檢視薪資水準，致力提供同仁具競爭性的薪資報酬。每年委請會計師進行「非擔任主管職務之全時員工薪酬」查核認證，以確保薪酬公正、透明、正確及完整地公開揭露。2018 年起，非擔任主管職務員工年薪平均數逐年提升，2023 年較 2021 年平均年薪提升了 15.6%，顯示飛宏對員工的高度重視和照護。在 2023 年度的「額外揭露資訊」統計分析中，以下為具體紀錄：

性別平等公平給薪

| 營運實體 | 中位數的比率 | 中位數增加的比率 |
|------|-----------|----------|
| 林口總部 | 19.01 : 1 | 2.65 : 1 |

註 1: 中位數的比率 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 其他員工年度總薪酬之中位數的比率。

註 2: 中位數增加的比率 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 所有員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數增幅比率。

2021- 2023 台灣飛宏額外揭露資訊

單位：新台幣／仟元

| 項目 | 2021年 | 2022年 | 2023年 | 與前一年差異 |
|-------------------|---------|---------|---------|----------|
| 非擔任主管員工 (人數) | 517 | 369 | 382 | ▲ 3.52% |
| 非擔任主管員工 (薪資總額) | 451,204 | 339,138 | 385,933 | ▲ 13.80% |
| 非擔任主管員工 (年薪平均數) | 873 | 919 | 1,010 | ▲ 9.90% |
| 非擔任主管員工 (年薪中位數) | 744 | 794 | 877 | ▲ 10.45% |

註：主管職務意即依據 92.3.27 台財證三字第 920001301 號函令規定之經理人 (副總級以上)。

性別平等公平給薪

飛宏秉持不因性別、年齡、學歷、國籍、政治立場等條件而差別對待員工。在聘僱相同職務、職等男女員工時，基本薪資比例維持 1:1，而薪資水平則根據調薪福利和年度晉升給予相應的調整。林口總部為飛宏集團研發中心，專業技術研發人員和管理職男性員工人數相對較多，因此基本薪資與基本薪酬比略高於女性員工。2023 年女性 / 男性基本薪酬比均較前一年度有微幅下降，積極展現飛宏在整體薪酬政策的公平性。

林口總部

男女性基本薪資比

| 依職務別 | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | |
|-------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 |
| 中高階主管 | 1 | 1.26 | 1 | 1.41 | 1 | 1.38 |
| 其他 | 1 | 1.13 | 1 | 1.13 | 1 | 1.22 |

男女性基本薪酬比

| 依職務別 | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | |
|-------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 |
| 中高階主管 | 1 | 1.28 | 1 | 1.16 | 1 | 1.16 |
| 其他 | 1 | 1.13 | 1 | 1.14 | 1 | 1.05 |

東莞飛宏

男女性基本薪資比

| 依職務別 | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | |
|-------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 |
| 中高階主管 | 1 | 1.06 | 1 | 1.35 | 1 | 1.11 |
| 其他 | 1 | 0.97 | 1 | 0.98 | 1 | 0.92 |

男女性基本薪酬比

| 依職務別 | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | |
|-------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 |
| 中高階主管 | 1 | 1.06 | 1 | 1.40 | 1 | 1.07 |
| 其他 | 1 | 0.98 | 1 | 0.99 | 1 | 0.86 |

海防飛宏

男女性基本薪資比

| 依職務別 | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | |
|-------|-------|------|-------|------|-------|------|
| | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 |
| 中高階主管 | 1 | NA | 1 | NA | 1 | NA |
| 其他 | 1 | 1.05 | 1 | 1.08 | 1 | 1.05 |

男女性基本薪酬比

| 依職務別 | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | |
|-------|-------|----|-------|------|-------|----|
| | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 |
| 中高階主管 | 1 | NA | 1 | NA | 1 | NA |
| 其他 | 1 | 1 | 1 | 1.03 | 1 | 1 |

馳諾瓦

男女性基本薪資比

| 依職務別 | 2021年 | | 2023年 | |
|-------|-------|------|-------|------|
| | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 |
| 中高階主管 | 1 | 1.18 | 1 | 1.21 |
| 其他 | 1 | 1.11 | 1 | 1.09 |

男女性基本薪酬比

| 依職務別 | 2022年 | | 2023年 | |
|-------|-------|------|-------|------|
| | 女性 | 男性 | 女性 | 男性 |
| 中高階主管 | 1 | 1.33 | 1 | 1.25 |
| 其他 | 1 | 1.14 | 1 | 1.09 |

註：基本薪資係指經常性薪資。

註：基本薪酬係指經常性及非經常性薪資。

員工關係管理

溝通無礙

飛宏透過定期部門會議、勞資會議、電子化平台、員工申訴管道和滿意度調查等，建立完善的溝通平台與多元管道，以聆聽及回應員工的需求和意見。除日常溝通，我們持續與員工互動，優化工作環境，增強員工凝聚力，解決員工問題，從而實現勞資雙贏的目標，為良好的員工關係打下基礎。

| 溝通管道 | 董事會/ 管理階層 | 各層級主管 | 人力資源 組織 | 員工協助 方案 |
|------|--|---|---|---|
| 溝通方式 | <ul style="list-style-type: none"> 高層主管會議 | <ul style="list-style-type: none"> 面對面溝通 員工績效面談 部門會議跨級溝通 | <ul style="list-style-type: none"> 電子佈告欄 員工意見箱 勞資會議 人力資源團隊 非定期溝通會議 員工福委會 性騷擾防治政策 | <ul style="list-style-type: none"> 廠區健康促進中心 法律諮商服務 溝通課程 workshop |

勞資關係

和諧的勞資關係及尊重員工集會結社自由是我們對員工的承諾。依據台灣勞資法規飛宏每季定期舉行勞資會議，針對勞工相關福祉和權益進行報告及提案討論充分溝通。我們致力於實踐完善的勞資會議制度，凝聚共識匯聚智慧，共同創造勞資雙贏的理想。2023年總計收到 25 件來自同仁對公司表達的意見皆已完成回復。

為建立廠區和諧的溝通管道，東莞飛宏每月召開集中員工代表會議，與領導階層直接面對面溝通。所有代表同仁都能在會議上充分表達意見，針對同仁關切議題進行溝通。2023年共收集 104 項議題，皆逐項回覆改善與對策。海防飛宏成立工會，所有正式員工都參與了團體協約的簽訂，達成 100% 參與率。

| 項目 / 廠區 | 林口總部 | 東莞飛宏 | 海防飛宏 | 馳諾瓦 |
|-------------------|------|------|------|------|
| 結社自由與集體協商權利比例 (%) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 違反員工結社與集體協商件數 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 勞資會議 | 每季一次 | 每年一次 | 每年一次 | 每季一次 |
| 員工工會 | 無 | 無 | 有 | 無 |



| 案件來源 | 總件數 | 解決數 |
|------|-----|-----|
| 勞資會議 | 7 | 7 |
| 員工建議 | 11 | 11 |
| 員工信箱 | 7 | 7 |
| 總計 | 25 | 25 |

員工照護

退休樂活計畫

飛宏依法為每位全職同仁提撥 (繳) 退休準備金，並定期檢視屆齡同仁及其退休意願，並給予生涯規劃輔導與建議。林口總部及馳諾瓦依法成立勞工退休準備金監督委員會，辦理勞退申請及給付標準，於 2005 年 6 月 30 日 (含) 前到職之員工，享有舊制退休金年資。舊制退休金以每位舊制員工月薪之 2%，按月提存至臺灣銀行退休準備金帳戶，每年底亦由精算師提出精算報告，確保舊制退休準備金足額保障員工權益，2023 帳列提撥之退休金費用總額為新台幣 61,813,566 元；享有新制退休金資格者也按月提撥 6% 之勞退金至員工專戶，並可依個人意願提存 0~6% 退休金至個人退休金專戶中。待勞工符合退休條件時，可依法請領個人退休金保障員工權益。

其他營運據點皆依當地法令制定退休制度，為每位員工提撥退休金；東莞飛宏依當地法令為員工投保養老保險並足額提撥；海防飛宏員工皆參加社會保險，以期員工皆能退休後享有安心保障。若有重大營運變化，飛宏將依各營運據點所在地的法規要求提前預告員工，提供必要協助，如轉調其他內部單位或提供協助申請政府相關補助等。

| 地區 | 退休方式 | 提撥者 | 佔薪資比例 |
|------|--------------|-----|-------|
| 飛宏台灣 | 舊制：公司退休金專戶 | 雇主 | 2% |
| | 新制：員工退休金專戶 | 雇主 | 6% |
| | | 員工 | 0~6% |
| 東莞廠區 | 養老保險：員工退休金專戶 | 雇主 | 14% |
| | | 員工 | 8% |
| 越南廠區 | 社會保險：員工退休金專戶 | 雇主 | 17.5% |
| | | 員工 | 8% |

打造幸福企業

飛宏林口總部與馳諾瓦雙雙榮獲 1111 人力銀行「2023 幸福企業票選 - 金獎」殊榮，林口總部更是四度連霸。該獎項肯定飛宏是實現員工幸福感的典範，並讓社會大眾了解飛宏在社會責任、創新及持續發展方面的卓越表現。一直以來飛宏將員工視為最重要的資產，並致力為員工創造一個友善的職場環境，持續優化「全方位福利措施」，以行動感謝員工的付出，給予最多的實際支持，提升員工在職場的幸福感，減輕家庭生活上的負擔及壓力，使其能全心投入職場，安心工作，與公司共同努力。



貼心福利 in 飛宏

飛宏提供多項優於法令的福利制度，除社會保險、醫療保險及休假制度外，更秉持著照顧同仁及利潤共享的原則，依據「職工福利法令」成立職工福利委員會 (福委會)，按每月營收狀況固定提撥經費，辦理各項福利措施、社團活動、親子日及各項競賽等；除基本婚喪喜慶、急難救助、生育補助之外，也會依不同時節發放五一、端午、中秋、春節等重大節日禮金。

節慶補助 (台灣)

飛宏從不缺席員工人生大小事，除福委會提供補助外，舉凡員工結婚致上 1.2 萬元禮金，如遇逢喪時，亦會準備 1 萬元奠儀致意，或生子的生育補助金、傷病若住院慰問金等，飛宏隨時在員工需要時給予支持，以表心意。

有薪生日假

員工生日當月可安排 1 天「生日假」與親友同慶，增進家庭生活的互動，福委會也贈與生日紅包，為飛宏溫馨、幸福的職場大大加分。東莞廠區也為壽星提供生日蛋糕及禮品卡，讓同仁在生日慶當月皆能感受滿滿的祝福與歡樂。此外，我們提供聯誼經費，提供部門團隊不定期舉辦聚餐、聯誼活動，希望凝聚內部向心力及增進同仁間互動交流的機會。

多元社團

飛宏海內外廠區設有各式靜態與動態社團，同時爭取福委會對各類社團之補助。為促進同仁拓展社交圈、培養多元興趣，並為促進同仁們在工作閒暇之餘，能陶冶性情並進行跨部門溝通交流，今年度越南廠區舉辦了女足球比賽、拔河競賽…等多項大型體育活動，不但增添了趣味，更能讓同仁們見到夥伴們工作以外的另一個面貌。



外派人員加倍照護

飛宏為使派駐在外員工得以安心工作，除了提供完善之團體保險及 24 小時海外醫療服務外，亦擬訂「駐外人員管理辦法」，明定了租屋、交通、返鄉探親、攜眷等各項補助措施。

歲末年會·歡樂共度

揮別疫情，我們已回歸正常的生活步調，為了感謝同仁們在這一年辛勤的努力付出，並與同仁共享今年的戰果，特別提撥充裕的經費，在歲末精心策劃豐富精彩的演出、誘人的獎品及美味的餐點，讓每一位同仁在這年度的盛會中相聚在一起，留下美好的回憶，彼此同歡。



資深模範、研發專利表彰 (台灣)

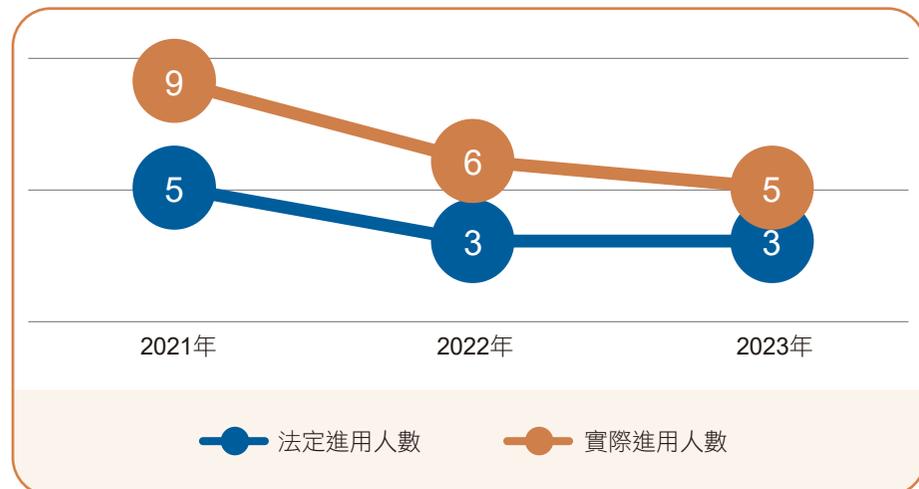
為感念資深員工對公司的辛勤付出，在台灣近五十年來，每年均會在歲末年終的盛會中，精心為工作年資每滿五年的員工製作紀念金幣予以表彰，感謝及肯定員工為公司的付出及辛勞；而對年度優異表現的優良員工，我們辦理

全員徵選活動，以公開的選拔活動進行【優良員工】票選，由全體同仁投票，選出自己心目中的優良員工代表，在歲末年終當天揭曉獲獎名單，讓優良員工代表接受全體同仁的表揚並給予高額獎金、特別休假、獎章的鼓勵。此外，針對研發同仁們專注於新技術、新產品之研發創作亦十分肯定及感念，2023年榮獲研發創新及專利之員工，總經理更於年度盛會的公開場合予以表揚並頒發獎勵金，表達公司對同仁們的創新發想，及技術精進之肯定與鼓勵提倡。

有愛飛宏·無礙環境

我們歡迎身心障礙人士加入飛宏大家庭，公司提供及聘僱身心障礙者長期穩定的工作機會，飛宏各營運據點於各出入口及內部樓層均設有無障礙坡道，內部亦有多部電梯提供足夠空間方便輪椅進出。同時重視員工多樣性及各族群文化，並對任用所有員工一律採取公平原則，尤其重視弱勢團體的聘用。飛宏台灣每年僱用身心障礙者均超過《身心障礙者權益保障法》之法定名額，每季皆獲得超額進用獎勵金。

林口總部近三年進用身心障礙人士情形



完善設施·休憩同樂

飛宏廠區內設置多項完備的硬體設施，包含如健身房、桌球室、籃球室、淋浴間、圖書室、員工休息室等多元的場所。今年更是重新裝修健身房，健身設備全面採買更新，讓有健身習慣的同仁不用到外面和人擠人。員工餐廳提供豐盛的自助餐點、麵食區、簡餐、素食、咖啡機、飲品食品販賣機等多樣餐食選擇，咖啡機於今年汰換為膠囊咖啡機，更有多種口味滿足大家的味蕾，讓同仁們每天在滿滿的咖啡香中充滿幹勁。

食衣住行·駐廠服務

下半年度陸續恢復安排廠商駐廠服務，包含了節慶食品、團保、銀行、旅行社、商品特賣會、展覽優惠票、書展等，今年度更有餐車駐廠，讓同仁們在忙碌的下午，能有額外的小確幸，充飽電再出發。特別的是，今年度的駐廠服務結合了庇護工廠，讓大夥可以用實際行動支持需要幫助的人。

親職關懷·支持母乳

飛宏為體恤媽媽同仁，支持並鼓勵哺餵母乳，於廠內設置了明亮寬敞、安全、舒適的專屬哺集母乳室，定時要求清潔人員清掃消毒，並設有專用冰箱，以確保母乳存放的衛生，讓媽媽能安心、放心的使用；也為了減輕同仁的負擔，特別與臨近公司之託兒教育機構談定就讀特約優惠，提供員工更多方面的支持，使同仁在育兒路上無後顧之憂，得以安心工作。



育嬰留停

依據「性別工作平等法」之規範，飛宏制定了「育嬰留職停薪管理程序」，員工不分男女，均可在子女滿三歲前，視需求提出最長二年之育嬰留職停薪申請，並於留職停薪期滿申請復職時，協助同仁安排回任原單位及職務，讓有育嬰需求的員工能兼顧家庭與工作。

| 項目 | 性別 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|-----------|----|-------|-------|-------|
| 產假／人次 | 女 | 68 | 43 | 66 |
| 陪產(檢)假／人次 | 男 | 39 | 54 | 65 |
| 生理假／天數 | 女 | 104 | 88 | 72 |
| 家庭照顧假／天數 | 男 | 35 | 22 | 60 |
| | 女 | 17 | 20 | 43 |



申請育嬰假性別比例 (台灣)

| 項目 | 性別 | 2021年 | 2022年 | 2023年 |
|-------------------------|----|-------|-------|-------|
| 當年度符合育嬰留停申請資格人數 | 男 | 24 | 18 | 9 |
| | 女 | 23 | 20 | 13 |
| | 合計 | 47 | 38 | 22 |
| 當年度實際申請育嬰留停人數 | 男 | 0 | 1 | 9 |
| | 女 | 5 | 5 | 5 |
| | 合計 | 5 | 6 | 5 |
| 育嬰留停預計於當年度復職人數 (A) | 男 | 0 | 0 | 0 |
| | 女 | 4 | 7 | 2 |
| | 合計 | 4 | 7 | 2 |
| 育嬰留停當年度復職人數 (B) | 男 | 0 | 0 | 0 |
| | 女 | 2 | 4 | 3 |
| | 合計 | 2 | 4 | 3 |
| 復職率 (B/A) | 男 | NA | NA | NA |
| | 女 | 50% | 57% | 150% |
| 前一年度育嬰留停實際復職人數 (C) | 男 | 0 | 0 | 0 |
| | 女 | 4 | 2 | 4 |
| | 合計 | 4 | 2 | 4 |
| 前一年度育嬰留停復職後持續工作1年人數 (D) | 男 | 0 | 0 | 0 |
| | 女 | 3 | 2 | 0 |
| | 合計 | 3 | 2 | 0 |
| 留任率 (D/C) | 男 | NA | NA | NA |
| | 女 | 75% | 100% | 0% |

註1：留任率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過1年人數 / 前一年度實際復職人數。

註2：申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。

註3：當年度符合育嬰留停申請資格人數：申請產假及陪產假員工人數。

生活平衡

飛宏遵循性別平等法令之規範，落實推動工作與生活平衡，給予同仁產假、陪產假、生理假、防疫照顧假、家庭照顧假、安胎休養請假等法定假別。今年度飛宏台灣更為了體諒有接送小孩需求的家長以及長期飽受塞車之苦的通勤族，全新規劃了彈性上下班的班別。從早上 07:30 到 09:30 設有彈性班別，同仁隨時可依自身狀況彈性調整上班時間，協助同仁達到工作與家庭生活平衡。

員工旅遊 歡樂滿滿

每年提供旅遊津貼補助，讓同仁們能自由彈性安排國內外旅遊行程，使得工作之餘亦能放鬆身心，調劑身心。



員工滿意度

飛宏重視每位員工回饋予公司的建議，每年度皆針對新進同仁或全體正式同仁的工作滿意度進行調查，及每季勞資會議收集同仁們不同的意見，進一步了解並彙整後，如實傳遞至相關單位進行評估處理及回應，營造友善職場，發展具有競爭力之制度，及完善的福利規劃，使公司與同仁皆不斷共同成長。同時，亦會將重要事項及宣導內容即時經由佈告的方式，公告員工週知，讓每位同仁均能立即、確實瞭解公司的最新政策，以達到共好的目的。

滿意度調查目的

- 主動關懷：讓員工有參與感及存在感
- 釋出善意：讓員工明顯感受到公司的善意
- 雙向溝通：讓員工明白公司樂於傾聽員工心聲
- 即時處理：讓員工感受到公司持續建造友善環境的決心
- 滿意提升：讓員工滿意，進而安心工作、樂在工作

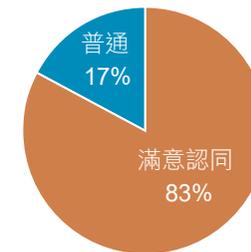
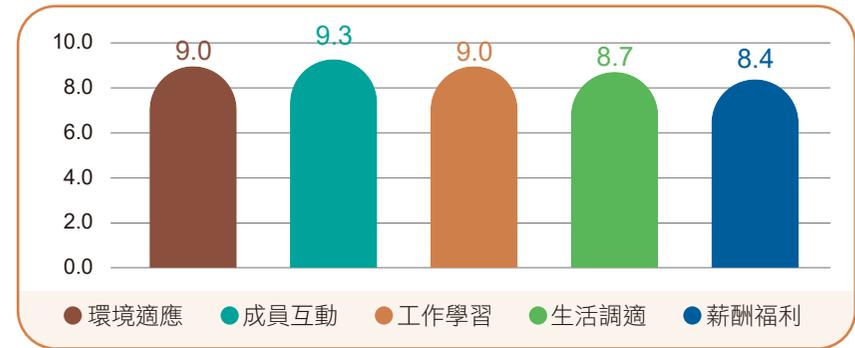
新進員工滿意度調查 (台灣飛宏)

飛宏為每位新進同仁安排了專屬的輔導員，為了提升新進員工的安全感、歸屬感和穩定度，針對新人在公司的食、衣、住、行以及工作上的任何需求和問題，輔導員都能給予適當的引導及協助。而人資夥伴於新進同仁到職滿三個月時，均會安排一對一的關懷面談，了解同仁在工作上、環境上的適應狀況，以協助公司在持續網羅優秀人才上能與時俱進。

- 調查對象：試用期滿升正之同仁
- 調查期間：2023 年 1~ 12 月
- 問卷填答率：100%
- 有效問卷數：44 份



2023 年新進員工滿意度調查結果



6.2 人才培育與發展

飛宏視人才發展為公司核心競爭力的關鍵。為鼓勵員工不斷充實專業知識，展現個人成長動能，飛宏透過「教育訓練與晉升體系架構」，將員工學習時數納入晉升門檻之一。期望提升學習氛圍，打造良性發展的學習環境，共同成就學習型組織。在教育訓練品質強化與提升方面，飛宏遵循行政院勞動部 TTQS 人才發展品質管理系統，經評鑑也榮獲 TTQS 銀牌認證肯定。

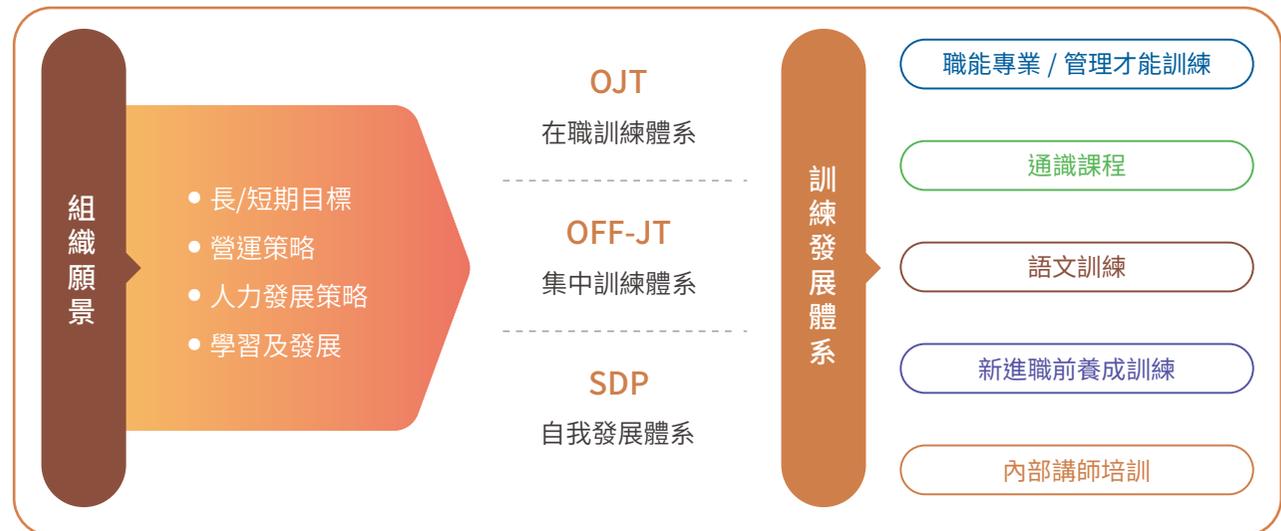


訓練與發展

飛宏以 PDDRO 循環作為堅實框架建構完善的訓練發展體系，確保訓練品質的穩定性和正確性，並提供多元課程範疇，包括專業職能培訓、新進人員相關訓練、主管管理訓練、通識課程、語文培訓以及內部講師培訓等。我們透過內部訓練發展和知識管理平台，讓同仁得以靈活進行線上和線下學習，促進內部知識創意蓬勃發展。同時，積極提供外部訓練、微課程、讀書會、共學圈等多元學習資源，全面推動學習型組織。2023 年我們更關注員工生活與工作的平衡，舉辦一系列通識講座，包括健康、理財、防身、公益以及不法侵害宣導等，強化員工在日常生活和職場中的應對能力，不僅有助個人成長，更為整體工作環境注入更積極、健康的活力，打造和諧、共融的工作氛圍。

為建立長期和諧勞資關係，台灣飛宏積極與即將退休或離職的同仁進行深入訪談，了解他們的未來計劃。公司主動提供外部免費學習平台資訊，鼓勵同仁持續學習，保持競爭力，秉持終身學習的理念。針對非自願離職的員工，公司除了按法律規定核算資遣費外，每週並提供兩天有新謀職假，幫助同仁尋找下一份工作。同時，我們提供同仁申請失業給付的協助，以及職業訓練課程的訊息，幫助同仁在求職過程中不斷提升個人專業能力，為他們的未來再盡一份心力。

飛宏教育訓練體系



新人輔導員培育

2023 年飛宏實施新人輔導員培訓計畫，強化對新人的扶持與職能指導。制度包含新人輔導員管理辦法、培訓課程及明確的輔導指南，確保培訓的品質。成功培育 40 名專業新人輔導員，訓後新人離職率也因此大幅下降 42.4%。反應出飛宏對員工發展的關注，及輔導員培訓效益完全發揮的重要指標。



內部講師：知識傳承的關鍵網絡

內部講師制度是飛宏最看重的資產之一，同時也是維持公司永續營運與促進創新研發的不可或缺的力量。它在整體人才發展訓練體系中扮演著舉足輕重的角色。在企業發展的過程中，經驗與知識的傳承是競爭力的核心。飛宏的內部講師制度致力於協助公司內部知識的傳承，公司除了定期辦理內部講師培訓課程，亦在每年教師節公開表揚並送上贈禮，以感謝內部講師協助培育的貢獻。



應對 AI 數位時代的挑戰

數位化時代人才培育需要迅速適應新趨勢、縮減人才供需的差距，同時保持創新思維。飛宏提供多元學習資源，協同仁強化技能，提高工作投入度及自我價值，從而培養充沛的人力資源。

- 學習平台升級：提升數位學習平台，結合多媒體形式，打造互動性高的學習環境。
- 導入微學習：提供短時間教育模塊引入微學習概念，促進即時、靈活的學習體驗，增加學習效益。
- 線上共學實踐：轉移實體課程至線上，鼓勵員工參與線上共學，促進知識分享和協作。
- 特務學習活動：推動全員參與不同領域學習，培養跨領域知識和創新思維。
- 建立學習文化：培養積極學習文化，將學習視為終身價值觀，鼓勵員工持續進修。

這些對策協助飛宏快速靈活應對數位時代的挑戰，同時成為一個有利於專業成長和創新的學習環境。



員工訓練時數統計

| 階層 | 地區 | | 林口總部 | | | | | 海外聯合廠區 (東莞 + 海防) | | | | | 馳諾瓦 | | | | | | | | |
|--------|---------|-----|---------|---------|------|-------|-------|------------------|------|----------|-------|------|--------|------|-------|--------|--------|-------|----|------|--|
| | 人數 | | 年時數 | | | 人均時數 | | 人數 | | 年時數 | | | 人均時數 | | 人數 | | 年時數 | | | 人均時數 | |
| 總計 | 394 | | 20261.8 | | | 51.4 | | 6267 | | 152801.9 | | | 24.4 | | 384 | | 9905.8 | | | 25.8 | |
| 男女受訓資料 | | | 男性 | | 人均時數 | 女性 | | 人均時數 | 男性 | | 人均時數 | 女性 | | 人均時數 | 男性 | | 人均時數 | 女性 | | 人均時數 | |
| | 時數 | 人數 | 時數 | 人數 | 時數 | 時數 | 人數 | 時數 | 時數 | 人數 | 時數 | 時數 | 人數 | 時數 | 時數 | 人數 | 時數 | 時數 | 人數 | 時數 | |
| 一般員工 | 7668.83 | 138 | 55.57 | 6585.04 | 145 | 45.41 | 91416 | 3,598 | 25.4 | 58540.3 | 2,557 | 22.9 | 3963.2 | 178 | 22.27 | 2346.3 | 107 | 21.93 | | | |
| 基層主管 | 1283.87 | 22 | 58.36 | 1016.01 | 15 | 67.73 | 827 | 29 | 28.5 | 645.0 | 17 | 37.9 | 949.0 | 19 | 49.95 | 504.4 | 16 | 31.53 | | | |
| 中階主管 | 2231.47 | 44 | 50.72 | 835.32 | 14 | 59.67 | 900 | 45 | 20.0 | 363.0 | 16 | 22.7 | 1252.7 | 35 | 35.79 | 485.2 | 12 | 40.43 | | | |
| 中高階主管 | 400.61 | 10 | 40.06 | 40.50 | 2 | 20.25 | 95 | 4 | 23.8 | 16.0 | 1 | 16.0 | 244.2 | 8 | 30.53 | 23.8 | 1 | 23.83 | | | |
| 高階主管 | 200.15 | 4 | 50.04 | 0.00 | 0 | N/A | 0 | 0 | N/A | 0.0 | 0 | N/A | 68 | 5 | 13.60 | 68.92 | 3 | 22.97 | | | |

註：1. 年時數台灣地區包含內 / 外部訓練、新進訓練及 e-Learning 線上學習；海外地區為內 / 外部訓練、新進訓練。

2. 員工人數台灣地區以 2023.12 在職人數計算 (含台幹)；海外地區以 2023 年度曾在職人數計算。

3. 飛宏不論男女性員工皆可參加外部相關訓練課程，林口總部男性年均時數明顯高於女性，主因為研發工程人員多為男性，及每周固定舉辦內部研討課程所致。



| 項目 | 內容概述 | 參與對象 | 2021學習成果 | 2022學習成果 | 2023 學習成果 |
|--------------------------------|---|------|--|--------------------------------------|---|
| 微 e 充電 | Work&Life多面向微型課程，創造員工健康職涯 | 全員 | 22堂微課程， 計6,153觀看人次。 | 24堂微課程， 計6,915觀看人次。 | 23堂微課程， 累計5,061觀看人次。 |
| 實體課程線上化 | 將實體課程轉為線上進行，學習不受限。 | 全員 | 19堂，累計664參與人次。 | 87堂，計3650人次。 | 46堂，計 2037人次。 |
| 百大顧問 線上共學 | 外部百大CEO管理經驗及企業經營錦囊分享。 | 菁英主管 | 9堂，計275人次。 | 33堂，計1598人次。 | 45堂課程，計1211人次。 |
| 外部學習 平台推廣 | 1.台灣全民學習平台 2.中小企業網路大學 3.勞動力發展數位 學習台 4.台灣就業通 5.好學校hahow 6. YOTTA悠達天下 7.大大學院(招生課程) | 全員 | 計39參與人次， 280.5hr學習時數。 | 計844參與人次， 3545.8hr學習時數。 | 計625參與人次， 3105.2hr學習時數。 |
| 樂學網 e-Learning 飛宏學 Bar 學習平台 | 內部學習平台，除線上學習模組課程，也有訓練學習紀錄、課程通知及外部訓練申請等功能。 | 全員 | 總時數18,924.5hr，員工544 人，人年均學習時數34.79hr。 | 總時數25,855hr，員工648 人，人年均學習時數39.9hr | 總時數20261.8hr，員工 數394，人年均學習時 51.4hr。 |

註：2023 年疫情趨緩，線上課程逐步恢復實體辦訓，也因員工數下降，部分數據向下調整，但整體的人均時數仍大幅成長。



打造地球村，接軌國際

飛宏以國際化發展為目標，長期致力提升員工外語能力。每年邀請專業語文培訓機構進行招生，近年來，隨著疫情的影響，更積極推廣數位學習，讓同仁能夠隨時隨地透過網路自主學習。不僅增加學習的靈活性，同時也確保社交安全距離。鼓勵員工持續提升語文能力，強化職場競爭優勢，同時擴展視野及職涯發展。



讀書會 - 關鍵培育的引領者

為塑造學習型組織，2020年起在集團總經理的引領下成立【飛宏讀書會】至今。由高層以身作則推動，藉由共同閱讀，凝聚團隊共識，同時以書本理論，深度探討實踐於組織內部。至2023年底共舉辦38場次，921人次熱情參與。讀書會不僅讓團隊彼此交流想法，互相學習，更提供充分的對話空間，刺激創新。這個共讀的過程培跳脫制式教育訓練的框架，鼓勵同仁自主學習，根據部門或個人的需要，進行個人化學習。更難能可貴的是我們成立了讀書會資訊平台，透過虛實整合的推動，打造永續學習的知識基地，更是積極培養公司關鍵人才的重要策略。



| 項目 / 年度 | 2021 | 2022 | 2023 |
|---------|-----------|-----------|-----------|
| 語文類別 | 線上英語 | 線上英語 | 線上英語 |
| 參與人數 | 50 | 67 | 32 |
| 投入經費 | \$240,000 | \$301,500 | \$144,000 |

績效連結獎酬

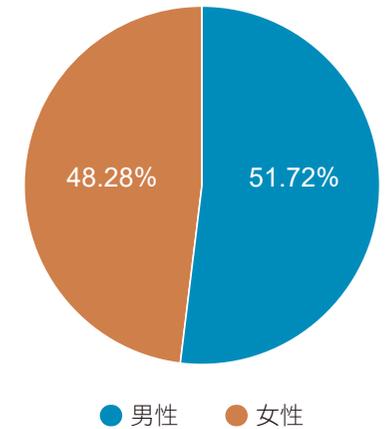
飛宏依據每年營運策略與個人目標，執行績效管理制度。透過e化績效管理系統設定目標，並與直屬主管討論確保符合組織策略；每半年定期檢視及評核目標達成進度，藉由主管即時回饋，提供同仁輔導、鼓勵支持與職涯協商，客觀且真實地掌控工作成果，協助同仁朝目標邁進。透過定期評核作為員工培育及職涯發展的重要依據，並連結晉升與職務調整，使員工適才適所持續發展。同時，連結獎酬進行合理分配，績效評核分「試用期、年中及年終」三階段，激勵同仁提升員工生產力，締造佳績，讓績效管理制度落實更臻完善。而在公司有盈餘獲利時，依循公司各項獎金核發辦法，結合評核結果發放年終獎金、員工紅利或股票予當年度在職同仁，用以激勵及留任優秀員工，有效提升企業競爭力。飛宏績效評核程序：

- 目標管理：訂定目標 ⇨ 主管確認
- 檢視維護：檢視目標 ⇨ 維護進度
- 年度考核：年中考核 ⇨ 年終考核

2023 年度員工績效評核人數

| 年度 / 性別 | 林口總部 | | | | 東莞飛宏 | | | | 海防飛宏 | | | | 馳諾瓦(台灣) | | | |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| 考核項目 | 年中 | | 年終 | | 年中 | | 年終 | | 年中 | | 年終 | | 年中 | | 年終 | |
| 主管職(課級以上) | 73 | 24 | 80 | 32 | 69 | 30 | 67 | 30 | 0 | 2 | 0 | 2 | 4 | 14 | 52 | 34 |
| 一般員工 | 113 | 134 | 115 | 128 | 698 | 579 | 591 | 503 | 503 | 743 | 466 | 709 | 139 | 89 | 248 | 169 |
| 合計 | 186 | 158 | 195 | 160 | 767 | 609 | 658 | 533 | 503 | 745 | 466 | 711 | 143 | 103 | 300 | 203 |
| 接受考核佔總人數比例 | 47.2% | 41.2% | 49.5% | 40.6% | 36.8% | 29.3% | 31.6% | 25.6% | 41.4% | 55.7% | 38.3% | 58.5% | 22.9% | 16.5% | 48.1% | 32.5% |

2023 年度飛宏集團考核男女員工比例



6.3 人權盡職調查

飛宏致力維護保障員工基本人權，恪遵全球各營運據點所在地之勞動相關法規，承諾支持並遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》及《國際勞動組織公約》等各項國際社會公認之人權公約及準則、公平且合理、有尊嚴對待及尊重所有同仁。

人權管理政策與機制

- ☞ 響應並依循聯合國「世界人權宣言」、「企業與人權指導原則」、「國際勞工組織」與「RBA 責任商業聯盟行為準則」為人權維護最高指導原則。
- ☞ 集團各營運據點杜絕任何侵犯及違反人權的行為，並落實人權保護。
- ☞ 認同且恪守各廠區當地人權保障之相關法令，藉此提升同仁及利害關係人的人權意識。
- ☞ 尊重來自全世界不同個人之差異，及有尊嚴的對待所有同仁，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差別。

管理機制

我們以責任商業聯盟 (簡稱 RBA) 行為準則為管理機制，並透過各項管理辦法之制定及內控程序之稽核，定期進行各廠區社會責任的內部與外部稽核，以建立、實施及維持良好的社會責任管理體系，未來，並期許據此延伸要求至供應商及承包商。

內部推行措施

| 項目 | 內容 |
|------------------------------|--|
| 一、進人員簽屬「企業道德與商業行為準則」 | 1.勞工及人權 2.安全與健康3.環境保護 4.管理系統 5.商業道德 |
| 二、面試人員簽屬「保密確認書」 | 針對求職者，尊重、保護雙方的隱私權，凡涉及現在或前雇主的任何機密資料、營業秘密、智慧財產權等不可對外揭露的資訊，我們不向求職者提及、強提供隱私資料。 |
| 三、全體同仁簽屬「智慧財產權暨保密協議書」及「行為準則」 | 智慧財產權暨保密協議書：重申相關法律，所有人於職務工作時所知悉或持有之甲方（含所有關係企業）營業秘密，暨其於任職公司期間所完成之相關智慧財產權益，均與公司有密切利害關係。雙方於茲同意協議條款。 |
| 四、推行「RBA 暨企業道德與商業行為準則數位課程」 | 針對RBA基本認知與飛宏企業道德與商業行為準則進行全體宣導 |

人權盡職調查

2023 年依循所制定之人權盡職調查程序進行調查，鑑別潛在的人權議題、透過風險評估，規劃及制定減緩或持續改善措施，以善盡人權維護之承諾與責任。

- 辨識人權風險：依據國際人權指導文件，蒐集基本人權、工作環境、機構安全等人權風險議題，產出人權風險議題清單。
- 評估管理風險：依人權風險議題清單，如人權保護、童工、集會結社自由、歧視、職場健康…等議題進行評估及討論，定義可能存在的風險問題。
- 風險改善追蹤：依據風險評估之潛在人權問題，規劃及設計人權盡職調查問卷，統計結果並定義出人權盡職議題、權責單位、提出改善措施及追蹤。
- 定期監督揭露：每年依循此流程執行，關注是否有新衍生的潛在人權問題，得以有效避免及解決，並定期揭露及對外說明。



| 人權關注議題 | 因應措施 |
|--------------------|---|
| 人權保護知識 | 響應並支持國際人權相關規範，飛宏恪守營運據點當地人權保障之相關法令，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，落實人權保護，藉此提升同仁及利害關係人的人權意識；並尊重來自全世界不同個人之差異，及有尊嚴的對待所有同仁，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差別。 |
| 禁止聘雇童工 | 招募即進行身分及年齡之確認，辦理報到手續時，並同步進行身分證明查驗，恪遵勞動基準法、聯合國國際勞工組織 (ILO)，及生產地國家之勞動相關法規，絕無聘用未達法定就業年齡者，2023年亦無任何聘用童工事件發生。 |
| 工作條件 (工資、工時、福利) | 每位員工都有權獲得公正和生活工資，透過勞資會議通過公司工作規則，將工作時間、休息時間、休假性質、工資、津貼及獎金、紀錄、考勤、請假、獎懲及升遷、受僱、解僱、資遣、離職及退休、災害傷病補償及撫卹、福利措施等經過勞資會議討論與決議。 |
| 禁止強迫勞動 | 遵循當地勞動法令規範，制定員工工作時間及例休假日，並透過人資出勤系統設定，避免員工超時工作及休假日出勤狀況發生；每日檢視員工出勤刷卡資料，即時掌控人員出勤狀況，並提升管理階層對禁止強迫勞動之認知。 |
| 杜絕職場歧視 | 招募任用政策均公開透明甄選方式，依公司職缺聘僱需求，考量求職者工作資歷、潛能和成就等進行評估，面對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或升遷等，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙而有所歧視及差別待遇，2023任用身心障礙員工3人。 |
| 禁止歧視原民 | 2023年無任何涉及歧視原住民權利，及經由正式機制申訴之人權相關個案，亦未有任何違規受罰事件，且無接受人權相關的審查及影響評估。飛宏每位員工於到職當天，皆依法簽訂書面勞動契約，契約中載明聘僱關係乃基於雙方合意之前提下所建立，並定期進行檢視與控管，以維護勞資雙方權益。 |
| 杜絕職場不法侵害 | 我們宣示職場不法侵害「零容忍」，制定不法侵害預防措施暨處理程序，並規定於工作規則，維護友善的工作環境、建構反不法侵害的組織文化，保障同仁在執行職務過程中工作平等及人格尊嚴，使本公司員工於不法侵害防制、申訴，以及懲戒作業有所依循；絕不容忍任何本公司之管理階層主管有職場不法侵害之行為，亦絕不容忍員工同仁間或顧客、客戶及陌生人對本公司員工有職場不法侵害之行為。 |
| 多元溝通管道 | <ol style="list-style-type: none"> 1.定期召開勞資會議，透過開放性與包容性的勞資會議溝通管道，落實雙向的溝通機制，並進行各項勞工權益、條件、福利、制度、就業情形、工作環境及促進勞資和諧等議題之溝通及表決； 2.透過「全員會議、員工意見箱、人資長信箱」等溝通機制，並期待同仁都能得到妥善的照顧及關懷 3.充分尊重員工言論、集會、結社之自由，保障員工不因參與任何活動或組織而受到報復及威脅； 4.每月進行新進員工關懷訪談，以了解新進員工在工作上及生活上之適應情形，並適時反饋予用人單位主管及協助解決相關問題； 5.工作規則中明定員工溝通管道及申訴窗口。 |
| 工作生活平衡與員工協助方案 | <ol style="list-style-type: none"> 1.每月安排醫師駐廠提供健康諮詢，並依據員工健檢結果提供全方位照護及管理計劃。 2.給予員工生日假、旅遊補助金，使員工於工作之餘，亦可透過藝文、運動等相關活動，陶冶身心。 3.提供單位聚餐補助，及辦理多元公司活動，促進同仁間情誼，有效凝聚向心力。 4.食衣住行駐廠服務，提供多元的職場環境 5.員工協助方案- 廠區健康促進中心、法律諮詢服務、性騷擾防治政策 |

人權盡職報告

2023 年人權風險評估所有結果均顯示為低風險。我們期許透過員工教育訓練，強化員工對人權相關議題的關注，提高全體員工的人權保障意識，降低風險發生的可能性。我們將定期審查人權政策和管理機制的適法性，並落實相關改善措施，定期向經營團隊報告盡職調查結果和改善進度，以有效履行社會責任，提升管理者和員工的人權意識。

同時，我們承諾建立企業永續經營與社會責任管理系統，秉持超越當地法規之規範與社會道德標準，在持續發展高品質的綠色產品和服務的同時，也兼顧環境、員工健康安全與人權，以期維護利害關係人的權益。飛宏海防廠區 2023 年導入 SA8000 並於 2024 年初取得證書，依 SA8000 及國際公約組織、聯合國宣言等有關企業社會責任國際標準之要求及本國勞工相關法令，制定「企業社會管理手冊」，針對企業社會責任擬定願景及政策。我們依循責任商業聯盟行為準則與 SA8000 社會責任國際標準，定期查檢各系統執行狀況及管控潛在風險，實現永續諾言。

責任商業聯盟 (RBA)

責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 是全球工業供應鏈中的最大的企業社會責任聯盟，致力於全球供應鏈中，建立標準化的社會責任行為準則。在現今各國重視企業社會責任的趨勢中，取得 RBA VAP 已是企業重視社會責任的指標。飛宏秉持企業社會責任及永續發展的信念，致力達成與員工、客戶、供應商及社會共享成果，落實企業社會責任，2022 年加入責任商業聯盟 (RBA) 成為認證會員之一，全力支持 RBA 的願景和目標，以及推動 RBA 的行為準則。

飛宏於東莞主要廠區 (PHC/PHPJ) 接受 RBA 責任商業聯盟之 VAP (Validated Audit Process) 稽核，2022 年底透過 RBA VAP 驗證檢核內部系統的符合度及落實程度，實踐飛宏的社會責任價值，完整落實 RBA 7.0 規範，首次導入即獲得總分 161.2 分的銀牌認證殊榮。飛宏深信，隨著 RBA 行為準則及各項永續指標的更新，持續改善內部管理系統，並將永續發展的意識傳達給供應鏈夥伴，聯合上下游強化企業風險管理與韌性，將可獲得全球客戶認同，藉此獲得更多的永續商機。



6.4 職場安全衛生

職業安全衛生管理

為維護工廠安全及工作環境與員工健康，飛宏將職安衛管理納入企業永續發展策略重點之一。制定「環境安全衛生政策」，並依據「職業安全衛生管理辦法」成立職業安全衛生委員會，推動職業安全衛生管理制度，每年通過職業安全衛生管理系統驗證，為員工打造健康安全的工作場所。為預防職業傷害事故之發生，徹底檢視與監督工作環境安全，符合各廠區當地政府法令規定與公司政策要求。



2021 年飛宏完成職安衛管理系統 (ISO 45001:2018) 轉版驗證並取得證書。新版管理系統涵蓋飛宏集團所有員工及承攬商共同參與。2023 年馳諾瓦成立專責 EHS 單位負責推動職安衛管理事項，同年 12 月進行首次職業安全衛生管理系統 (ISO45001) 驗證並取得證書。各廠為預防職業傷害事故之發生，徹底檢視與監督工作環境安全，依不同作業或環境型態定期進行危害辨識及風險評估，並優先改善重大風險，並納入職安管理系統追蹤。定期執行內外稽核，確保各廠區符合當地政府法令規定與公司政策要求，以持續消弭工作場所中潛在之職業危害。2023 年飛宏集團無任何因職業傷害而造成工作者死亡或經判定為職業病或嚴重職業傷害的情形發生，飛宏持續致力提供員工安全無慮的工作環境，以達到職場零災害為最終目標。



ISO 45001:2018 證書 (馳諾瓦)

員工損失工作率 / 缺席率 / 事故件數統計表

林口總部

| 項目 | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | | 計算公式 |
|----------|-------|------|-------|------|-------|------|--|
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | |
| 職業傷害率 | 0.63 | 0.44 | 0.00 | 0.00 | 0.46 | 0.00 | (失能)工傷件數/總工作時數*200,000 |
| 員工損失工作比率 | 7.92 | 0.44 | 0.00 | 0.00 | 0.92 | 0.00 | 當年工傷申請總天數/當年員工出勤總天數*200,000 |
| 員工缺席率 | 0.01 | 0.04 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 當年缺勤日數/當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍) |
| 員工事故(件) | 2 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 當年工傷人數 |

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。

註 2：2023 年男性員工出勤總工時為 432,512、女性員工出勤總工時為 349,184。

註 3：2023 年員工事故共計 1 件，扭傷 1 件；2023 年非員工工作者零事故傷害。

東莞飛宏

| 項目 | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | | 計算公式 |
|----------|-------|------|-------|-------|-------|-------|--|
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | |
| 職業傷害率 | 0.32 | 0.18 | 0.06 | 0.10 | 0.33 | 0.23 | (失能)工傷件數/總工作時數*200,000 |
| 員工損失工作比率 | 5.25 | 1.71 | 12.51 | 18.83 | 9.22 | 14.07 | 當年工傷申請總天數/當年員工出勤總天數*200,000 |
| 員工缺席率 | 0.03 | 0.03 | 0.03 | 0.02 | 0.04 | 0.04 | 當年缺勤日數/當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍) |
| 員工事故(件) | 9 | 3 | 3 | 5 | 4 | 2 | 當年工傷人數 |

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。

註 2：2023 年男性員工出勤總工時為 2,428,248、女性員工出勤總工時為 1,719,096。

註 3：2023 年員工事故共計 6 件，均為機械傷害。；2023 年非員工工作者零事故傷害。

海防飛宏

| 項目 | 2021年 | | 2022年 | | 2023年 | | 計算公式 |
|----------|-------|-------|-------|------|-------|------|--|
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | |
| 職業傷害率 | 0.00 | 0.23 | 0.23 | 0.06 | 0.17 | 0.00 | (失能)工傷件數/總工作時數*200,000 |
| 員工損失工作比率 | 0.00 | 35.55 | 6.09 | 2.03 | 0.83 | 0.00 | 當年工傷申請總天數/當年員工出勤總天數*200,000 |
| 員工缺席率 | 0.04 | 0.03 | 0.01 | 0.02 | 0.13 | 0.12 | 當年缺勤日數/當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍) |
| 員工事故(件) | 0 | 1 | 4 | 1 | 1 | 0 | 當年工傷人數 |

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。

註 2：2023 年男性員工出勤總工時為 1,205,568、女性員工出勤總工時為 1,829,568。

註 3：2023 年員工事故共計 1 件，燙傷 1 件；2023 年無非員工工作者。

馳諾瓦

| 項目 | 2023年 | | 計算公式 |
|----------|-------|-------|--|
| | 男 | 女 | |
| 職業傷害率 | 1.54 | 1.30 | (失能)工傷件數/總工作時數*200,000 |
| 員工損失工作比率 | 19.51 | 10.65 | 當年工傷申請總天數/當年員工出勤總天數*200,000 |
| 員工缺席率 | 0.03 | 0.02 | 當年缺勤日數/當年總出勤日數 (缺勤率以工傷假、事假、病假為統計範圍) |
| 員工事故(件) | 2 | 0 | 當年工傷人數 |

註 1：GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。

註 2：2023 年男性員工出勤總工時為 778,904、女性員工出勤總工時為 460,288。

註 3：2023 年員工事故共計 2 件，燙傷 1 件、公出交通事故 1 件；2023 年無非員工工作者。

職業安全衛生組織和運作

飛宏依據職業安全衛生管理辦法設置職業安全衛生組織，由委員會針對公司擬定之安全衛生政策及管理制提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。委員會組織包含主席（協理、廠長）及委員（各部門主管 / EHS 專責人員 / 勞工代表），勞工代表由員工遴選產生。馳諾瓦組織成員計 26 人，其中勞工代表 11 人，超過法定 1/3 之席次。東莞飛宏組織成員計 69 人，其中管理者 17 人，其他成員 52 人，管理者占委員會人數 25%。委員會每季召開，由 EHS 部門向委員說明廠區職安衛事項執行狀況，部門代表針對廠區安全衛生管理事項進行溝通，並回饋意見，打造全員參與之環境。

危害辨識與風險評估

為避免因作業活動或服務及設施等危害人員安全衛生，致使員工安全與健康或公司財務造成損失，飛宏藉由持續性危害鑑別、風險機會評估，採取適當預防措施、執行必要控制方法或消除危害並找到改善機會，將風險控制在可承受範圍之下。同時，每三年定期針對廠內現有、未來可能及暫時性改變之各項作業活動及廠外危害物實施危害辨識與風險評估，由受過製程安全評估

專業訓練的基線審查小組，利用半定性定量描述方式來評估篩選出風險等級，依據分級管控、職業安全衛生目標及管理方案管理辦法訂定目標方案，以消除、取代、工程控制措施、標示 / 警告或管理控制措施、個人防護器具之改善順序降低風險，尋求最佳降低風險之改善方案並持續改進。針對職業病高發生率與高風險之作業同仁配備適當的個人防護裝置，並安排預防職業病健康檢查、對該作業場所實施作業環境監測，對於檢測值異常同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導。2023 年度飛宏各廠區無職業病案例情事發生。

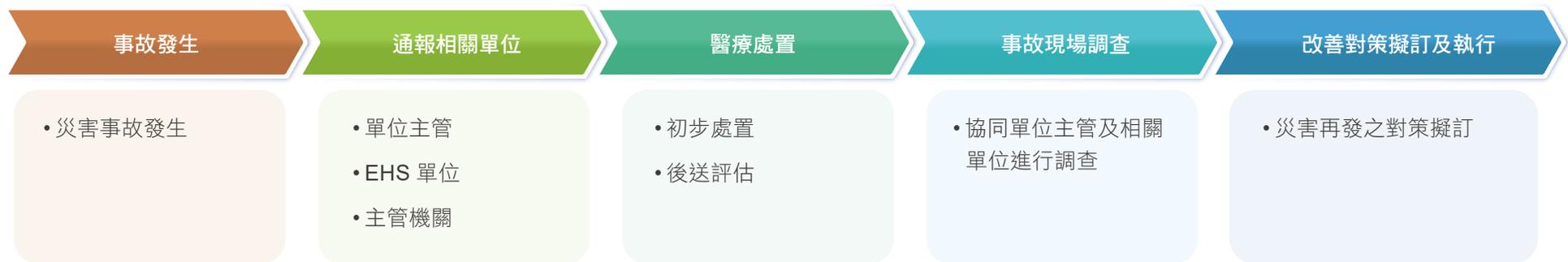
職災事故通報與調查流程

為使職業災害事故發生時，能儘速處理傷患，防止災害擴大，與檢討基本原因，飛宏訂有緊急事件應變程序及事故調查程序，針對緊急事故應變定期進行演練及宣導，確保在緊急事件發生時，員工具有緊急應變之能力及了解行使退避至安全場所之權力。於事故發生後立即進行事故調查，檢討事故原因並擬定再發防止之對策執行改善作業並確認改善後是否殘留危害風險因子，持續改善員工作業環境。

風險評估等級與管理原則

| 風險級別 | 風險分數 | 風險程度 | 管理原則 |
|------|--------|--------------------|--|
| 1 級 | > 100 | 列入重要危險源進行追蹤改善之風險 | 大於100 之風險等級值及後果的嚴重程度大於等於10：確定為重要風險源，納入【重要危險源及其控制措施一覽表】，進行列管並改善，其方法為：消除、取代、工程控制改善等。 |
| 2 級 | 81~100 | 顯著危險，需要通過進行整改控制之風險 | 81~100 的風險等級值：危險源在現有的基礎上已執行作業管制並有改善措施控制的情況下，則不需要提職安衛OHS管理方案；如危險源在沒有執行作業管制的情況或可以繼續降低風險傷害的情況下，則必須提目標改善方案，進行控制。 |
| 3 級 | 51~80 | 需要通過訓練和制作安全規範控制之風險 | 51~80 的風險等級值：通過教育訓練和制作安全作業規範進行控制。 |
| 4 級 | 21~50 | 需要通過標示進行控制之風險 | 21~50 的風險等級值：通過警告標識和使用防護用具進行控制。 |
| 5 級 | ≤ 20 | 可接受風險 | 小於或等於20 的風險等級值：可接受風險，持續觀察即可。 |

職災事故通報與調查流程



職業安全教育訓練

飛宏針對每位新進員工均會進行新進人員教育訓練，人員作業內容若有特殊危害則另於作業前進行特殊作業教育訓練，並定期與不定期舉辦各項安全衛生在職訓練。飛宏海內外各廠每年均會辦理安全衛生及消防講(演)習教育訓練，在台灣飛宏方面於 2023 年共辦理二場次各 4 小時的消防演練與講習課程，以提升職業安全意識與防火管理場所自衛防災機制，確保火災發生時從業員工及容留人員等之生命安全，並另增加 CPR 急救訓練課程，用以增進員工能了解 CPR 操作練習以提升人員急救知識及操作步驟。並提示有關自衛消防編組訓練整備應變之指導方法，訓練內容包含自衛消防編組、災害通報、避難逃生等綜合演練。

東莞飛宏 2023 年共完成 19 場次安全衛生講習培訓，總計 4,849 人次參與，總訓練時數達 7,016 小時。越南飛宏則聘任政府專業職能單位進行職安衛教育訓練，確保具有符合資格及充裕的專業安全衛生管理人員，以保障生產和生命安全，避免職業傷害，現有 30 名義務消防員，20 名義務急救衛生員，15 名 EHS 稽核員。



員工健康促進

飛宏重視公司同仁健康，廠內依法建置醫護室及哺乳室，並設有專責之職護及聘用醫師每月蒞廠服務。每年定期委託健檢機構進行健康檢查，透過優於法令規範之健康檢查頻率及檢查項目，於取得報告後進行分級管理並安排醫師諮詢，協助員工掌握自身身體狀況。東莞廠區每年為所有試用期滿同仁也提供一次免費的健康檢查，2023 年計 1,306 人接受體檢。

為落實勞工健康服務，台灣廠區依法透過勞工健康四大保護計畫（人因工程危害、異常工作負荷、職業不法侵害、母性健康保護）和相應措施以降低工作職場風險，致力確保員工的安全健康和福祉，營造一個促進身心健康與安全的工作環境。

飛宏健康促進三大面向

醫療保健及緊急救護

- 廠醫臨場健康諮詢服務
- 健康管理風險分級與評估
- 緊急及一般傷病處理
- 急救人員教育訓練

健康職場促進

- 舉辦健康促進活動
- 健康衛教宣導
- 傳染病防治
- 提供健康量測儀器

勞工四大保護計畫

- 人因性危害預防
- 異常工作負荷預防
- 不法侵害預防
- 母性勞工健康保護

身心健康講座

安排健康促進活動，講座及疫苗施打活動，並不定期於廠內電子布告欄分享衛教知識，提升同仁自主健康管理的新知與觀念。共計 2 場次 57 人次。

團險保障

飛宏一直秉持著「用心的把每件事做到最好」，除了依法辦理員工勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提撥之外，對於員工的醫療團體保險也有完善的規劃，且每年度均重新檢視與評估，為同仁挑選最適合的團險保障內容與服務團隊，讓同仁能夠更加全心投入工作，藉此更凝聚了員工對公司之向心力。

健康檢查一覽表

| 檢查對象 | 類別 | 週期 | 實施方式 | 說明 |
|------|--------|------------------------------|-----------------|---|
| 新進人員 | 一般體格檢查 | 試用期間內完成 | 新進人員自行至醫療院所檢查 | 1. 體格檢查發現應僱勞工不適於從事某工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定及保存年限。檢查費用：限額補助600元。 |
| | 特殊體格檢查 | 2012 年全面啟用無鉛錫作業，已無特別危害健康作業環境 | | |
| 在職同仁 | 一般健康檢查 | 優於法規，每年 1 次 | 洽請勞動部指定合格醫院到廠施行 | 1. 健檢發現勞工不適從事某工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定及保存年限。檢查費用：由公司全額給付。 |
| | 特殊健康檢查 | 無特別危害健康之作業環境 | | |

身心健康講座與疫苗施打活動



6.5 環境保護社會關懷

取之社會，用之社會，一直以來飛宏秉持永續回饋、在地共好、社會共融的公益理念，致力履行企業社會責任。我們以「友善鄰里」、「弱勢關懷」及「生態環境」三大範疇作為社會服務計畫，在開拓未來發展的同時，積極參與各類型慈善公益活動，鼓勵員工共同攜手，以行動實踐企業社會責任、造福社群的理念，冀望透過各項公益活動，將愛化為祝福傳遞出去，具體落實飛宏 SDGs 聯合國永續發展目標與企業責任。

減廢淨灘與海岸認養

2023 年 4 月 22 日是地球日 53 週年，飛宏、馳諾瓦首度偕同台泥與宜蘭縣政府環境保護局等單位一同於 4 月 22 日地球日於南澳鄉漢本海洋驛站，攜手舉辦『漢本減廢淨灘地球日闖關活動』，號召同仁及親友約 150 人以行動展現向海致敬、愛護漢本海灘環境的決心，2 個小時的淨灘，共計清出約 10 公斤一般垃圾、可回收廢棄物總重約 200 公斤，讓海岸恢復乾淨的環境！當天現場同時舉辦海洋教育，教導民眾知海、食魚教育、海廢再利用等，透過教育讓我們更了解我們居住的環境，不只淨灘還要減廢再利用，為守護地球盡一份心力。同時，飛宏舉辦八里頂寮沙灘淨灘活動已行之多年，在新北市府號召下 2023 年 4 月也響應海岸認養制度並進行簽署儀式，希望持續以公私協力夥伴關係守護海岸環境。



國球紮根，力挺少棒

飛宏在 2021 年 11 月接觸到龜山國小棒球隊，棒球隊的球員多來自原住民或弱勢家庭的優秀孩子，學校全力支持對棒球充滿熱情的小球員們，加入龜山國小棒球隊的經費全部由學校籌措，小球員們不用額外負擔任何費用。學校棒球隊不像職棒有其他資源，只有教育單位的經費補助，所以非常需要像我們這樣在地企業的關心及支持。經呈報公司高層後決定 2022 年開始，長期固定捐款及捐贈營養補給品給球隊，學生們也非常努力，2023 年就代表台灣取得亞太區的代表資格，打入威廉波特少棒賽，前往美國賓州進行世界賽的賽事，並取得第三名的佳績。看著孩子們在球場上揮灑汗水、發光發熱，讓棒球精神不斷超越自己的極限贏得勝利，我們也感到非常驕傲。



溫馨聖誕「友善鄰里」及「弱勢關懷」

「睦祥育幼院」主要收容家庭變故的孩子們，為他們在成長過程提供一個暫時的庇所，免於現實生活的迫害，因為法令限制，睦祥無法主動對外募資，只能被動接受捐贈，所以資源相當有限，基於「友善鄰里」及「弱勢關懷」的理念，睦祥育幼院已經成為飛宏長期關懷的對象，年終歲末溫馨聖誕節之際，是傳播愛的季節，除了同仁每月的愛心捐款，補充園區的基本生活需要；2023 年聖誕節，我們特別準備暖心的聖誕禮物和熱呼呼湯圓，親自送到院區給小朋友們，希望孩子們能在良好的環境空間健康學習及成長，也讓他們感受飛宏帶來的幸福溫暖。



減廢淨灘，海岸認養

執行時程 每年

參與或受惠人次 31人次

至宜蘭的漢本海洋驛站進行減廢淨灘，海洋環境教育，教導廢物再利用。



支持體育發展，力挺龜山國小少棒

執行時程 全年

參與或受惠人次 每月捐款 & 贊助至美國比賽的旅遊經費

對台灣體育發展表達支持，力挺桃園在地的龜山國小少棒隊，挺進2023威廉波特世界大賽，希望小球員們能無後顧之憂，在球場上發光發熱。



育幼院聖誕送暖

執行時程 12月

參與或受惠人次 院童25人

捐贈院童聖誕禮物 & 飛宏周邊紀念物，並與師生們共度聖誕佳節與享用溫馨下午茶點心。



「跨越・礙 (Eye) 的世界」聘請視障按摩師駐點服務

執行時程 全年

參與或受惠人次 共264小時

鼓勵身障者就業，長期聘任視障按摩師進駐，提供穩定的工作機會。



飛宏百元愛心捐款

執行時程 全年

參與或受惠人次 1,059人次

「飛宏百元俱樂部」，同仁定期定額捐款，2023全年募得207,200元協助國內因家庭因素寄宿睦祥育幼院的孩童。



「藝企相投」藝術走廊

執行時程 全年

參與或受惠人次 六場次

以「藝企相投」為主題，長期與研揚文教基金會合作近二十年，推廣藝術走廊，將藝術作品展示於公司必經走廊，讓員工調劑身心並對藝術產生興趣，進而自發參與支持更多外部藝術與文化活動並搭配藝術家講座，希望帶給工作同仁更多的藝術感動。



全球公益

飛宏海外各廠區為實踐社會關懷理念，服務在地弱勢族群，鼓勵同仁走出工作圈，將公益付諸行動，體驗手心向下的感動，透過同仁發起成立的公益社團以及結合廠區公益活動，定期至公益機構透過陪伴、環境清掃、淨山、送暖行動、廠區募捐等公益活動，協助當地弱勢團體。2023年東莞飛宏共舉辦2次關愛敬老慰問及1次環保淨山活動，向老人們發放牛奶、紙巾、油等物品，及號召員工廣泛參與環境保護，透過徒步登山清理垃圾感受自然之美，喚醒大家對於生態環境的關注和保護意識。海防飛宏每季度舉辦共計4次社區關愛弱勢群體活動，給孤寡老人及殘病兒童送上愛心和溫暖。同時，也給予公司同仁因遭逢重大意外或重病而陷入困境者家庭施予必要的援助。

東莞飛宏關懷弱勢與淨山環保活動



海防飛宏關懷弱勢公益活動



附錄

附錄一 AA1000 AS 查證聲明書





獨立保證意見聲明書

2023 飛宏科技永續報告書

英國標準協會與飛宏科技股份有限公司(簡稱飛宏)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對 2023 飛宏科技永續報告書進行評估和查證外，與飛宏並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2023 飛宏科技永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之輔助，而不作為其他用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，此類獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負責或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會查證飛宏提供之相關資訊所作成之結論，因此查證範圍乃基於並局限於這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，請向飛宏一併明覆。

查證範圍

飛宏與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範圍與 2023 飛宏科技永續報告書揭露之報告範圍一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用 類型評估飛宏遵循 AA1000 實質性原則(2018)的實質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2023 飛宏科技永續報告書內容，對於飛宏之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，飛宏所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關飛宏的環境、社會及治理等績效資訊是較正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了飛宏對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之原始資料及說明。我們認為就飛宏所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性報導原則係屬公允的。

查證方法

為了收集與形成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於飛宏政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 15 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 實質性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 實質性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導原則的詳細審查結果如下：

包容性

2023 年報告書反映出飛宏已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了飛宏之包容性議題。

重大性

飛宏公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了飛宏之重大性議題。

回應性

飛宏執行來自利害關係人的期待與看法之回應。飛宏已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了飛宏之回應性議題。

衝擊性

飛宏已編列並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。飛宏已編建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了飛宏之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

飛宏提供有關依據 GRI 永續性報導準則 ZU21 之自我宣告，並對每個涵蓋其行算準則和其相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報導準則的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了飛宏的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為飛宏負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨力的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗收的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 等一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



AA1000 Licensed Report 000-4/V3-WH7QL

...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-769356
2024-00-03

Taiwan Headquarter: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hsin Rd., Ne-Hsin Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

附錄二 GRI Content Index

| | |
|------------|---|
| 使用聲明 | 飛宏依循GRI準則報導2023年永續報告書，數據資訊範疇為2023年1月1日至12月31日 |
| GRI 1 使用版本 | GRI 1: Foundation 2021 |
| GRI 行業準則應用 | 不適用 |

GRI 2：一般揭露 2021

| 指標 | 揭露要求 | 對應章節／說明 | 省略說明 | 頁碼 |
|--------------|------------------|------------------|------|-------|
| 組織與報導 | | | | |
| 2-1 | 組織細節 | 認識飛宏 | | 9 |
| 2-2 | 組織永續報導中包含的實體 | 編輯方針 | | 4 |
| 2-3 | 報告期間、頻率與聯絡資訊 | 編輯方針 | | 5 |
| 2-4 | 資訊重編 | 編輯方針 | | 5 |
| 2-5 | 外部保證 / 確信 | 編輯方針、附錄 1 | | 5、137 |
| 2-6 | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 認識飛宏、4.3 供應商永續管理 | | 9、66 |
| 2-7 | 員工 | 6.1 人才吸引與留任：人力結構 | | 102 |
| 2-8 | 非員工的工作者 | 6.1 人才吸引與留任：人力結構 | | 102 |
| 治理 | | | | |
| 2-9 | 治理結構及組成 | 2.2 公司治理：治理組織 | | 34 |
| 2-10 | 最高治理單位的提名和遴選 | 2.2 公司治理：治理組織 | | 34 |
| 2-11 | 最高治理單位主席 | 2.2 公司治理：治理組織 | | 34 |
| 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.1 永續發展治理 | | 16 |

| 指標 | 揭露要求 | 對應章節／說明 | 省略說明 | 頁碼 |
|----------------|----------------|--------------------------------|---------------|----------|
| 2-13 | 衝擊管理的負責人 | 1.1 永續發展治理：永續發展委員會 | | 16 |
| 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 編輯方針：內部管理、1.1 永續發展治理：永續發展委員會 | | 5、16 |
| 2-15 | 利益衝突 | 2.2 公司治理：利益迴避 | | 35 |
| 2-16 | 關鍵重大事件溝通 | 1.2 利害關係人對話、2.2 公司治理：落實法遵、資通管理 | 共 2 件 | 19、40、44 |
| 2-17 | 最高治理單位的群體智識 | 2.2 公司治理：治理組織 | | 35 |
| 2-18 | 最高治理單位的績效評估 | 2.2 公司治理：治理組織 | | 36 |
| 2-19 | 薪酬政策 | 2.2 公司治理：治理組織 | | 36 |
| 2-20 | 薪酬決定流程 | 省略揭露 | 薪酬決定流程為組織機密資訊 | |
| 2-21 | 年度總薪酬比率 | 2.2 公司治理：治理組織 | | 36 |
| 2-22 | 永續發展策略的聲明 | 經營者的話 | | 6、7 |
| 2-23 | 政策承諾 | 1.3 重大議題鑑別：管理方針 | | 28 |
| 2-24 | 政策承諾實踐 | 1.3 重大議題鑑別：目標設定 | | 29 |
| 2-25 | 補救負面衝擊的流程 | 2.2 誠信經營、6.3 人權盡職調查 | | 39、125 |
| 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制 | 2.2 誠信經營：檢舉通報機制、6.3 人權盡職調查 | | 39、125 |
| 2-27 | 法規遵循 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | | 40 |
| 2-28 | 公協會的會員資格 | 4.4 倡議與組織參與 | | 75-76 |
| 2-21 | 年度總薪酬比率 | 2.2 公司治理：董事會績效評估 | | 36 |
| 利害關係人議合 | | | | |
| 2-29 | 利害關係人議合方針 | 1.2 利害關係人對話：利害關係人議合 | | 18 |
| 2-30 | 團體協約 | 依照各國法令符合集體協商協定，皆無簽署團體協約 | | 112 |

GRI3

| 指標 | 揭露要求 | 對應章節／說明 | 省略說明 | 頁碼 |
|-----|-----------|-----------------------------|------|-------|
| 3-1 | 決定重大主題的流程 | 1.3 重大議題鑑別：重大性分析流程 | | 21 |
| 3-2 | 重大主題列表 | 1.3 重大議題鑑別：STEP3. 確立並揭露重大議題 | | 26 |
| 3-3 | 重大主題管理 | 1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標設定 | | 28-29 |

| GRI 主題 | 揭露要求 | 對應章節／說明 | 省略說明 | 頁碼 |
|------------------------------|----------------------------|------------------------------|------|----------|
| 重大主題－ GRI 200 系列（經濟面） | | | | |
| 誠信經營、公司治理與風險管理 | | | | |
| 3-3 重大主題管理 | | 1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標設定、2 穩健治理 | | 28-29、33 |
| GRI 205：反貪腐 2016 | 205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 | 2.2 誠信經營：落實法遵-反貪腐反賄賂 | | 40 |
| | 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 | 2.2 誠信經營：反貪腐宣導 | | 38 |
| | 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動 | 2.2 誠信經營：落實法遵-反競爭行為 | | 40 |
| GRI 206：反競爭行為 2016 | 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | | 40 |
| 營運績效 | | | | |
| 3-3 重大主題管理 | | 1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標設定、前言：認識飛宏 | | 28-29、33 |
| GRI 201：經濟績效 2016 | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 | 認識飛宏：營運績效 | | 11 |
| | 201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫 | 6.1 人才吸引與留任 | | 113 |
| | 201-4 取自政府之財務補助 | 認識飛宏：營運績效 | | 11 |
| 永續供應鏈管理 | | | | |
| 3-3 重大主題管理 | | 1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標設定、4 攜手夥伴 | | 28-29、60 |
| GRI 308：供應商環境評估 2016 | 308-1 採用環境標準篩選新供應商 | 4.3 供應商永續管理：新供應商導入 | | 69 |
| | 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 4.3 供應商永續管理：供應商輔導 | | 70 |

| GRI 主題 | 揭露要求 | 對應章節/說明 | 省略說明 | 頁碼 |
|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|------|-------------|
| GRI 414：供應商社會評估 2016 | 414-1 使用社會標準篩選之新供應商 | 4.3 供應商永續管理：新供應商導入 | | 69、71 |
| | 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動 | 4.3 供應商永續管理：供應商RBA審核 | | 71 |
| 資訊安全與客戶隱私 | | | | |
| 3-3重大主題管理 | | 1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標設定、2穩健治理 | | 28-29、33 |
| GRI 418：客戶隱私 2016 | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 2.4 資通安全：客戶隱私權 | | 46 |
| 重大主題－GRI 300 系列（環境面） | | | | |
| 氣候變遷因應、能源與溫室氣體 | | | | |
| 3-3重大主題管理 | | 1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標設定、5守護環境 | | 28-29、78 |
| GRI 302：能源 2016 | 302-1 組織內部的能源消耗量 | 5.3 能資源管理：能源使用與強度 | | 90-91 |
| | 302-3 能源密集度 | 5.3 能資源管理：能源使用與強度 | | 90 |
| | 302-4 減少能源消耗 | 5.3 能資源管理：節能減碳 實踐碳中和 | | 92 |
| | 302-5 降低產品和服務的能源需求 | 3.1 研發與創新、3.3 低碳產品設計 | | 49-55、56-58 |
| GRI 305：排放 2016 | 305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放 | 5.2 氣候變遷因應(TCFD)：溫室氣體盤查 | | 87-88 |
| | 305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放 | 5.2 氣候變遷因應(TCFD)：溫室氣體盤查 | | 87-88 |
| | 305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放 | 5.2 氣候變遷因應(TCFD)：溫室氣體盤查 | | 87-88 |
| | 305-4 溫室氣體排放密集度 | 5.2 氣候變遷因應(TCFD)：溫室氣體盤查 | | 87 |
| | 305-5 溫室氣體排放減量 | 5.2 氣候變遷因應(TCFD)：溫室氣體減量 | | 88-89 |
| 綠色研發與創新 | | | | |
| 自訂主題 | | 5.1 研發與創新 | | 49-53 |

| GRI 主題 | 揭露要求 | 對應章節/說明 | 省略說明 | 頁碼 |
|--------------------------------|--|-----------------------------|------|-------------|
| 重大主題 – GRI 400 系列 (社會面) | | | | |
| 人才吸引與留任 | | | | |
| 3-3重大主題管理 | | 1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標設定、6 共融社會 | | 28-29、100 |
| GRI 401： 勞雇關係 2016 | 401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例 | 6.1 人才吸引與留任：人才流動 | | 107-108 |
| | 401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利 | 6.1 人才吸引與留任：薪酬福利 | | 109-111、113 |
| | 401-3 育嬰假 | 6.1 人才吸引與留任：育嬰留停 | | 116 |
| GRI 202： 市場地位 2016 | 202-1 在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例 | 6.1 人才吸引與留任：薪酬福利 | | 110-111 |
| | 202-2 在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例 | 6.1 人才吸引與留任：人力結構 | | 103 |
| 人才培育與發展 | | | | |
| 3-3重大主題管理 | | 1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標設定、6 共融社會 | | 28-29、100 |
| GRI 404： 訓練與教育 2016 | 404-1 依性別及員工類型分類之每位員工年平均受訓時數 | 6.2 人才培育與發展：訓練與發展 | | 121 |
| | 404-2 為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃 | 6.2 人才培育與發展：訓練與發展 | | 122-123 |
| | 404-3 接受定期績效考核的男女員工比例 | 6.2 人才培育與發展：績效連結獎酬 | | 124 |
| 職業健康與安全 | | | | |
| 3-3重大主題管理 | | 1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標設定、6 共融社會 | | 28-29、100 |
| GRI 403： 職業安全衛生 2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 128 |
| | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 130 |
| | 403-3 職業健康服務 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 131 |
| | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 132 |
| | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 131 |
| | 403-6 工作者健康促進 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 132 |
| | 403-7 預防和減輕與業務關係直接關聯之職業安全衛生的衝擊 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 131 |
| | 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 129 |
| | 403-9 職業傷害 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 129 |
| | 403-10 職業病 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | | 130 |

| GRI 主題 | 揭露要求 | 對應章節/說明 | 省略說明 | 頁碼 |
|------------------------|--------------------------------|-----------------------------|------|---------|
| 一般主題 | | | | |
| GRI 301：物料 2016 | 301-1 所用物料的重量或體積 | 4.1 產品品質與安全 | | 62 |
| GRI 303：水與放流水 2018 | 303-3 取水量 | 5.4 減緩環境衝擊：水資源管理 | | 95 |
| | 303-4 排水量 | 5.4 減緩環境衝擊：水資源管理 | | 95 |
| GRI 306：廢棄物 2020 | 306-3 廢棄物的產生 | 5.4 減緩環境衝擊：廢棄物管理 | | 96 |
| GRI 402：勞資關係 2016 | 402-1 關於營運變化的最短預告期 | 6.1 人才吸引與留任：員工照護 | | 113 |
| GRI 405：員工多元化與平等機會2016 | 405-1 治理單位與員工的多元化 | 6.1 人才吸引與留任：人力結構 | | 102 |
| | 405-2 男女基本薪資和報酬比例 | 6.1 人才吸引與留任：薪酬福利 | | 110-111 |
| GRI 406：不歧視2016 | 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動 | 6.3 人權盡職調查 | | 126 |
| GRI 407：結社自由與團體協商2016 | 407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 | 6.1 人才吸引與留任：勞資關係 | | 112 |
| GRI 408：童工 2016 | 408-1 營運據點或供應商使用童工之重大風險 | 6.3 人權盡職調查 | | 126 |
| GRI 409：強迫或強制勞動2016 | 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點或供應商 | 2.2 誠信經營：落實法遵 6.3 人權盡職調查 | | 40、126 |
| GRI 417 2016：行銷與標示 | 417-1 產品和服務資訊與標示的要求 | 2.2 誠信經營、4.1 產品品質與安全 | | 40、62 |
| | 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | | 40 |
| | 417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | | 40 |

附錄三 SASB Index

行業準則：電機電子設備與零件業

Table 1 永續揭露主題

| 揭露主題 | 會計指標 | 指標編號 | 單位 | 對應章節 | 頁碼 |
|----------|-----------------------------------|--------------|----------------------|---------------|-------|
| 能源管理 | (1) 消耗的總能源 | RT-EE-130a.1 | 千兆焦耳 (GJ) 百分比 (%) | 5.3 能資源管理 | 90-91 |
| | (2) 電網電力百分比 | | | | |
| | (3) 可再生能源百分比 | | | | |
| 有害物質管理 | 產生有害廢棄物量的回收百分比 | RT-EE-150a.1 | 百分比 (%) | 5.4 減緩環境衝擊 | 96 |
| | 可報告揭露的回收數量和總量 | RT-EE-150a.2 | 公噸 | 5.4 減緩環境衝擊 | 96 |
| 產品安全 | 發出召回的數量和總量 | RT-EE-250a.1 | 個 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | 40 |
| | 因關於產品安全的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | RT-EE-250a.1 | 金額 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | 40 |
| 產品生命週期管理 | 按收入劃分的產品中包含 IEC 62474 可申報物質的百分比 | RT-EE-410a.1 | 百分比 (%) | 4.1 產品品質與安全 | 62 |
| | 符合 ENERGY STAR® 標準的合格產品的百分比 (按收入) | RT-EE-410a.2 | 百分比 (%) | 3.3 低碳產品設計 | 57 |
| | 與可再生能源相關和能效相關產品的收入 | RT-EE-410a.3 | 金額 | 3.3 低碳產品設計 | 57 |
| 原物料採購 | 描述關於使用關鍵材料的風險管理 | RT-EE-440a.1 | - | 4.3 供應商永續管理 | 72 |
| 商業道德 | 關於 (1) 貪腐與賄賂和 (2) 反競爭行為的政策描述及預防做法 | RT-EE-510a.1 | - | 2.2 誠信經營：落實法遵 | 40 |
| | 因關於賄賂或貪腐的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | RT-EE-510a.2 | 金額 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | 40 |
| | 因關於反競爭行為法規的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | RT-EE-510a.3 | 金額 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | 40 |

Table 2 活動指標

| 揭露主題 | 會計指標 | 指標編號 | 單位 | 對應章節 | 頁碼 |
|------|-------------|-------------|--------|-----------|----|
| 活動指標 | 按產品類別的生產產品數 | RT-EE-000.A | 個 | 認識飛宏：營運績效 | 11 |
| | 員工人數 | RT-EE-000.B | 人數 (人) | 認識飛宏：公司概况 | 9 |

附錄四 永續揭露指標－電子零組件業

| 編號 | 指標 | 指標種類 | 單位 | 回應 |
|----|-------------------------------------|------|-------------------|---------------------------------------|
| 一 | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率 | 量化 | 千兆焦耳 (GJ)、百分比 (%) | 146,414.66GJ、96.25%、2.91% |
| 二 | 總取水量及總耗水量 | 量化 | 千立方公尺 (M3) | 200.92 M3 |
| 三 | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比 | 量化 | 公噸 (t), 百分比 (%) | 重量：222.14公噸 回收百分比：100% |
| 四 | 說明職業災害類別、人數及比率 | 量化 | 比率 (%), 數量 | 人數：10人(均為一般職災) 工傷比率：0.50% |
| 五 | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 | 量化 | 公噸 (t), 百分比 (%) | 重量：2719.55公噸 回收百分比：97.01% |
| 六 | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述 | 質化描述 | 不適用 | 請參閱4.3供應商永續管理 |
| 七 | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額 | 量化 | NT | 0元 |
| 八 | 依產品類別之主要產品產量 | 量化 | 個 | 電源供應器產品：55,797,363 電動車能源產品：472,522 |

附錄五 ISO 26000 企業社會責任指引

| 議題 | 章節索引 | 頁碼 | 註解 |
|------|----------------|---|---------------|
| 組織治理 | 執行目標時下決策與實施的系統 | 認識飛宏：公司概况 1.1 永續發展治理：永續發展委員會 2.1 公司治理：董事會 | 7 16 34 |
| | 守規性查核 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | 40 |
| 人權 | 人權風險 | 6.3 人權盡職調查 | 126 |
| | 避免有共犯關係 | 2.2 誠信經營：落實法遵 2.3 風險管理 | 40 42 |
| | 投訴處理 | 2.3 誠信經營：落實法遵 | 40 |
| | 歧視與弱勢族群 | 6.3 人權盡職調查 | 126 |
| | 公民與政治權 | 6.3 人權盡職調查 | 126 |
| | 經濟、社會、文化權 | 6.3 人權盡職調查 | 126 |
| | 工作基本權利 | 6.3 人權盡職調查 | 126 |
| 勞動實務 | 聘僱與聘雇關係 | 6.1 人才吸引與留任 | 103-108 |
| | 工作條件與社會保護 | 6.1 人才吸引與留任：薪酬福利 | 109-111 |
| | 社會對話 | 1.2 利害關係人對話：利害關係人議合 | 18-20 |
| | 工作健康與安全 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | 128-132 |
| | 人力發展與訓練 | 6.2 人才培育與發展：訓練與發展 | 119-123 |
| 環境 | 污染預防 | 5.4 減緩環境衝擊：廢棄物管理 5.4 減緩環境衝擊：零廢棄物填埋 | 96 97 |
| | 永續資源利用 | 3.2 轉型循環經濟 | 54-55 |
| | 氣候變遷的減緩與調適 | 5.2 氣候變遷因應 (TCFD) | 80-88 |
| | 自然環境的保護與恢復 | 6.5 環境保護社會關懷 | 133-135 |

| | 議題 | 章節索引 | 頁碼 | 註解 |
|---------|------------------|---------------------------------------|----------------|-------------|
| 公平的經營實務 | 反貪腐 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | 31 | |
| | 政治參與責任 | | | 飛宏未參與任何政治活動 |
| | 公平競爭 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | 31 | |
| | 促進價值鏈的社會責任 | 4.3 供應商永續管理：供應商 ESG 遂行與承諾 | 63 | |
| | 尊重智慧財產權 | 2.2 誠信經營：落實法遵 | 31 | |
| 消費者議題 | 公平的行銷、資訊與契約實務 | 2.2 誠信經營：落實法遵 2.2 誠信經營：落實法遵 | 31 31 | |
| | 保護消費者的健康與安全 | 4.1 產品品質與安全：責任消費與生產 | 53 | |
| | 永續消費 | 4.3 供應商永續管理 | 56 | |
| | 消費者服務、支援、抱怨與爭議解決 | 4.2 客戶關係管理 | 55 | |
| | 消費者資料保護與隱私 | 2.2 誠信經營：落實法遵 2.4 資通安全：客戶隱私權 | 31 37 | |
| 社區參與與發展 | 社區參與 | 6.5 環境保護社會關懷 | 109 | |
| | 教育與文化 | 6.2 人才培育與發展：訓練與發展 | 96 | |
| | 創造就業與技術發展 | 6.2 人才培育與發展：訓練與發展 | 96 | |
| | 科技發展 | 3.1 研發與創新 3.2 轉型循環經濟 3.3 低碳產品設計 | 40 45 47 | |
| | 創造財富與收入 | 認識飛宏：營運績效 | 9 | |
| | 健康 | 6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理 | 106 | |
| | 社會投資 | 6.5 環境保護社會關懷 | 108-111 | |



2023 Phihong
永續報告書 Sustainability
Report