



# 2024

2024  
PHIHONG  
SUSTAINABILITY  
REPORT

飛宏科技永續報告書

# Contents

## 目錄

## 前言

關於本報告書	3
經營團隊的話	5
榮耀與肯定	7
飛宏概況與經營績效	8

## 1 永續發展

1.1 永續藍圖與治理	13
1.2 利害關係人議合	17
1.3 重大主題管理	19
1.4 永續發展實踐	27

## 4 永續價值鏈

4.1 產品品質與安全	55
4.2 客戶關係管理	58
4.3 供應商永續管理	61
4.4 倡議與組織參與	72

## 2 營運治理

2.1 董事會運作	31
2.2 誠信經營	34
2.3 風險管理	38
2.4 資通安全	40

## 5 環境保護

5.1 永續環境管理	76
5.2 氣候行動與生物多樣性	77
5.3 能源與溫室氣體管理	87
5.4 環境污染防治	94

## 3 創新價值

3.1 研發創新	45
3.2 循環經濟	48
3.3 綠色設計	51

## 6 社會共融

6.1 人才吸引與留任	99
6.2 人才培育與發展	116
6.3 人權盡職調查	125
6.4 職場健康與安全	130
6.5 社會與人文關懷	138

附錄	附錄1 GRI準則內容索引	143
	附錄2 SASB指標對照表	149
	附錄3 TCFD準則對照表	150

附錄4 永續揭露指標-電子零組件業	151
附錄5 AA1000 v3 查證聲明書	152



## 關於本報告書

本報告書為飛宏科技股份有限公司（以下稱「飛宏」、「我們」或「本公司」）連續第 15 年發行之永續報告書，並同步提供中、英文版，供讀者於飛宏科技 ESG 網站下載查閱。我們堅持誠信與透明的編撰原則，全面呈現公司在永續發展領域的承諾與行動，涵蓋與利害關係人之溝通、永續議題的中長期策略、實踐方式及績效達成情況。期盼透過本報告書，能與長期關注飛宏的您共同邁向更永續的未來。

### 報導邊界 GRI 2-2

報導邊界包括飛宏科技股份有限公司、子公司馳諾瓦科技及全球重要營運據點與製造廠區為主，與前一報告期間相較，新增納入馳諾瓦科技（東莞）有限公司。財務數據涵蓋整體母子公司營運績效（與財報揭露範圍一致），其餘指標內容並未包含其他分公司、工廠及轉投資公司，本報告書資訊數據揭露邊界及其公司代號如下所列為主：

飛宏科技	代號	飛宏科技	代號	馳諾瓦科技	代號
<ul style="list-style-type: none"> <li>飛宏科技股份有限公司</li> <li>飛宏(東莞)電子有限公司</li> </ul>	PHT PHC	<ul style="list-style-type: none"> <li>東莞達宏電子有限公司</li> <li>越南飛宏有限公司</li> </ul>	PHP PHV	<ul style="list-style-type: none"> <li>馳諾瓦科技股份有限公司</li> <li>馳諾瓦科技(東莞)有限公司</li> </ul>	ZTM ZCM



對飛宏營運具有重大影響之相關實體，將揭露重大議題與管理方針。並對利害關係人產生之衝擊範疇，亦納入組織外部邊界中。

### 重大議題資訊蒐集範疇

構面 / 重大議題	邊界	PHT	PHC	PHP	PHV	ZTM	ZCM
 環境永續	氣候變遷因應	●	◐	◐	◐	●	◐
	能源與溫室氣體管理	●	●	●	●	●	●
	廢棄物管理	●	●	●	●	●	●
	創新研發	●	-	-	-	●	-
 社會共融	人才吸引與留任	●	●	●	●	●	●
	人才培育與發展	●	●	●	●	●	●
	職業健康與安全	●	●	●	●	●	●
 公司治理	公司治理與風險管理	●	◐	◐	◐	●	◐
	財務績效	●	◐	◐	◐	●	◐
	誠信經營與法規遵循	●	◐	◐	◐	●	◐
	資訊安全與客戶隱私	●	◐	◐	◐	●	◐
	永續供應鏈管理	●	◐	◐	◐	●	◐

● 蒐集完整資訊 ◐ 蒐集部分資訊 - 議題對該實體組織不具重大性，故未納入資訊蒐集邊界



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 內部管理 GRI 2-14

本公司永續發展委員會主任委員暨集團總經理為本報告書發行人，由永續發展辦公室成立永續報告書編輯小組進行 2024 年度重大永續議題辨識及報告書編纂業務，各部門資訊與永續績效指標完整性、正確性由各部門主管初步審核，續由永續發展辦公室統籌進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。最終彙整永續報告書配合第三方外部機構進行確信或保證，經提報董事會決議通過後定稿並公開揭露。

## 資料重編 GRI 2-4

本報告書資料重編部份包括：調整 2023 年合併報表員工福利費用數據（科目內容重新定義）。

## 報導期間/頻率與聯絡方式 GRI 2-3

本報告書發行週期為每年一次，報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（與財報報導期間相同），部分資訊為求揭露績效的完整性與可比較性，將回溯至 2022 年度前。



- 首次報告：2009年6月發行
- 上期版本：2024年8月發行
- 現行報告：2025年8月發行
- 下期版本：預定2026年8月發行

## 意見回饋

響應環保推行無紙化，本報告書同步以電子版本公告於公司 ESG 網站。我們非常期待聆聽與瞭解您對本報告書的建議與想法，如有任何需要，歡迎您與我們聯繫。

- 飛宏永續發展聯絡單位：永續發展辦公室
- 地址：333611 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路568號
- 電話：+886-3-3277288 ext.1666
- 電子信箱：ESG@phihong.com.tw
- ESG資訊：請點選或掃描以下QR code即可連結網頁資訊



飛宏集團官網



飛宏ESG網站



飛宏ESG粉絲團

## 撰寫原則與外部保證 GRI 2-4、2-5



### 非財務資訊

#### 依循標準

- GRI永續性報告準則2021年版
- ISO 26000社會責任指引
- SASB電機電子設備與零件業產業指標
- 氣候相關財務揭露TCFD架構
- 碳揭露CDP氣候變遷/水安全
- 聯合國永續發展目標(SDGs)
- 上市上櫃公司永續發展實務守則

#### 外部保證

- 法標國際認證股份有限公司(AFNOR)依據GRI準則、SASB永續會計準則、TCFD氣候相關財務揭露、AA1000AS(v3)第一類型中度保證等級查證本報告書



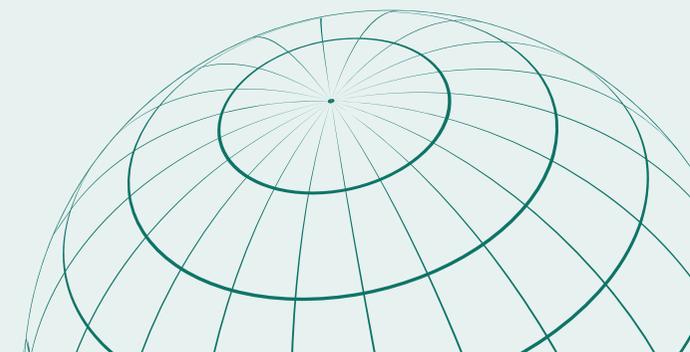
### 財務資訊

#### 依循標準

- 經金融監督管理委員會認可並發布生效之IFRSs
- 證券發行人財務報告編製準則

#### 查驗機構

- 勤業眾信聯合會計師事務所





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 經營團隊的話 GRI 2-22

### 總經理的話

過去一年，全球面臨了諸多挑戰俄烏戰爭持續、地緣政治動盪不安、供應鏈壓力劇增，通膨推升了營運成本，市場需求也遭受影響。美國前總統川普的再次當選，更讓全球經濟與氣候政策面臨新的不確定因素。貿易保護政策引發新一輪貿易戰，衝擊全球供應鏈；能源政策調整則可能使減碳進程受阻，企業在能源戰略上的佈局亦需謹慎權衡。同時，根據 2025 年《全球風險報告》，極端氣候已不僅是環境議題，更成為直接影響經濟發展的關鍵因素。這已不是未來的風險，而是當前的現實。因此，企業要維持長期競爭力，永續發展必須納入核心決策。

儘管外在環境充滿變數，飛宏依然穩步前行。2024 年我們的營收較前一年下降 11.6%，但毛利仍維持小幅成長。在主要業務方面，我們持續推動更高效、環保的電源技術。在電源供應器產品上，我們聚焦於高能效、高功率密度與低碳設計，其中以寬能隙半導體 GaN（氮化鎵）電源供應器最受市場肯定。這項技術不僅顯著減少產品體積與重量，更降低了材料的碳足跡，同時減少了運輸與使用過程中的能耗，助力碳排放減量。隨著電動車市場的快速成長，充電樁的需求也在不斷攀升。我們積極研發高效能、高功率的充電技術，並與政府及企業夥伴合作，共同推動充電設施建設，加速業務轉型與成長。

永續承諾與行動方面，我們致力於永續發展三大領域推動關鍵行動。環境面，推動循環經濟、低碳設計，強化碳排放與能源管理，並攜手供應鏈共同減碳。社會面，保障職場安全，促進多元共融，重視人權與人才發展，提供具競爭力的薪酬福利，並持續投入公益事業。公司治理面，提升董事會效能，落實風險管理，深化研發創新，強化永續供應鏈。同時 2025 年飛宏正式導入「自然相關財務揭露 TNFD 框架」，首次將自然相關議題加入 TCFD 報告中，展現對永續發展決心與行動力。

飛宏在永續發展方面表現卓越！2024 年 Q1 我們順利通過 SBTi 碳減量目標審核，並於 Q4 獲得了 EcoVadis 金獎、台灣企業永續報告金獎及 RBA VAP 銀級評等。此外，我們的 CDP 氣候變遷評鑑獲得 B 級，並導入 ISO 50001 能源管理、ISO 14067 碳足跡盤查、ISO 27001 資安管理標準，且皆通過第三方驗證。值得一提的是，飛宏已連續五度榮獲「幸福企業金獎」，展現了我們對永續發展的全力投入。

展望未來，全球經濟與政治環境仍充滿挑戰，市場的不確定性持續增加，但我們對永續發展的承諾始終如一。我們將進一步深化 ESG 策略，設立具體績效指標，強化內部治理架構，並透過數據驅動決策，確保企業發展與全球趨勢同步。企業的影響力不僅限於自身運營，還涵蓋供應鏈、投資人及消費者。因此，我們將透過公開透明的資訊揭露，邀請所有利害關係人共同參與，攜手推動更具影響力的變革。

最後，我們衷心感謝所有員工、合作夥伴及投資人，正是你們的努力與支持，讓我們能在挑戰中穩健前行。我們將繼續朝向更環保、更包容、更具韌性的未來邁進！

**企業要維持長期競爭力，永續發展必須納入核心決策。**

集團總經理





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 永續長的話

2024 年對飛宏科技而言，是邁向永續轉型的重要里程碑。我們深知，在全球供應鏈面臨轉型壓力與氣候變遷挑戰的同時，企業不僅要穩健成長，更需肩負起對環境、社會與治理的責任。本年度，我們在穩健經營的同時，持續深化 ESG 策略，展現對永續發展的堅定承諾。

營運表現方面，儘管飛宏 2024 年度營收面臨一定挑戰，整體仍展現出我們在全球市場的競爭優勢與持續創新的實力。透過強化研發能力、優化供應鏈管理，以及推動數位化轉型，我們有效因應產業變化與市場需求波動，穩固核心業務基礎，同時積極布局新能源與智慧應用等成長領域。

在 ESG 三大面向上，我們取得了多項具體且具國際公信力的成果：

### 環境面 (Environmental)

為回應全球減碳趨勢與氣候風險管理，我們成功通過科學基礎減碳目標 (SBTi) 審核，確認我們的減碳路徑符合《巴黎協定》下的全球升溫控制目標。同時，我們首次獲得 CDP 環境主題評鑑氣候變遷問卷 B 級評等，顯示我們在碳管理透明度與風險回應機制上，已達成熟水平。此外，通過 ISO 50001 能源管理系統認證，進一步強化我們能源使用效率與營運減碳效能。

### 社會面 (Social)

我們重視員工權益、勞動條件與工作環境安全，持續取得責任商業聯盟 RBA (Responsible Business Alliance) 銀級認證，展現對人權保障與社會責任的實質作為。同時，也持續投入人才培育、性別平等與在地公益，建構具包容性與韌性的企業文化。

### 治理面 (Governance)

資訊安全與風險管理是數位時代的核心議題，我們於本年度通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證，強化內部控制與資安防護機制，確保客戶與合作夥伴的資料安全。此外，我們持續強化董事會職能與公司治理架構，提升透明度與利害關係人信任。

展望未來，飛宏將持續以「創新驅動、責任實踐」為核心理念，深化 ESG 策略佈局，積極推動淨零排放行動、強化永續供應鏈管理，並與全球夥伴攜手合作，共同面對氣候與社會挑戰。我們相信，唯有將永續精神內化於企業文化與日常營運，方能創造真正長遠的價值。

**唯有將永續精神內化於企業文化與日常營運，方能創造真正長遠的價值。**

永續長





## 榮耀與肯定



通過 SBTi 減碳目標驗證

年度減碳 **26.59%**

範疇 1+2



年度整體表現評等

金獎 TOP 5%



UL 2799 持續榮獲

最高等級 鉑金級



2024 CDP 氣候變遷問卷

B 管理級別

2024 CDP 水安全問卷

B- 管理級別



通過社會責任國際標準

SA8000 認證



五度蟬聯獲選

幸福企業金獎



連續三年榮獲 TCSA

企業永續報告獎金級



2024 RBA VAP 認證

持續榮獲銀級



榮獲 104 人力銀行首屆

最佳雇主品牌獎



馳諾瓦榮獲第三屆

海外台商精品獎



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 飛宏概況與經營績效

### 關於飛宏 GRI 2-1、2-6 SASB RT-EE-000.B

飛宏科技總部位於桃園市華亞科技園區，是全球十大頂尖電源供應器領導廠商。專注於研發和製造高效率電源供應器，產品涵蓋電源適配器、電池充電器、PoE供電器、工地音響等，並延伸至消費性電子、工業、醫療、通訊領域，包括PoE智慧家庭、AR/VR、電競、POS機、小家電、家用醫療設備、e-bike、建築、5G、電動車和低軌衛星等。

飛宏長期深耕電動車充電樁市場，獨立研發AC/DC充電樁，為全球電動車市場提供整合性充電解決方案。2022年9月，飛宏將電動車能源事業群拆分成立為子公司馳諾瓦科技。飛宏持續以節能、儲能、創能為目標，透過智慧系統整合，提供全球能源轉型服務，實現永續經營的願景。



董事長 林中民



集團總經理 林冠宏



### 使命

以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。

### 願景

以節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商。

### 經營理念

- 誠信** 企業核心，為貫徹所有活動的中心思維。
- 創造** 成就永續經營，立足世界舞台的競爭優勢。
- 挑戰** 推動改革，追求卓越過程中最重要的動力。

#### ● 營運總部

台灣桃園



#### ● 實收資本額

43.12億元

#### ● 產業別

電子零組件

#### ● 2024年全球員工人數

5,051人

#### ● 成立時間

1972年12月12日

#### ● 2001/09/17 上市

股票代碼 2457

#### ● 生產據點

6座

#### ● 2024年集團合併營收

新台幣 108.98億元

## 策略佈局

飛宏在全球設有多個據點，整合資源以強化企業優勢，為全球客戶提供全方位解決方案和在地支援。主要生產據點位於中國東莞和越南海防。近年來，飛宏積極推動綠色產業發展，導入氮化鎵 (GaN) 技術提升電源供應器效率，並採用 Type-C 端口搭載 PD 快充技術，能量轉換效率達 95% 以上。子公司馳諾瓦則專注於電動車充電解決方案，推出 MCS 超高功率充電系統，以滿足商用電動車等快速充電需求。

### 主要策略包括

<p><b>全球布局與多元化產業</b></p> <p>設有全球研發據點，跨足電動車充電樁、低軌衛星供應鏈、智慧家庭等領域。</p>	<p><b>綠色高效節能產品</b></p> <p>研發推廣綠色高效節能產品，以應對市場需求和環保趨勢。</p>	<p><b>生產自動化與智能化</b></p> <p>投資生產自動化和智能化，以提升製程效率和品質。</p>	<p><b>國際合作與市場拓展</b></p> <p>與全球大廠合作，拓展海外市場，尤其在電動車充電設備領域。這些努力推動了飛宏在電源供應器領域的創新，並貢獻於全球永續發展。</p>
--	--	--	---

TOTAL 全球據點 **5,051**人





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 財務績效

GRI 201-1、201-4

飛宏在 2024 年展現出穩健的營運表現，全年合併營收達到新台幣 108.98 億元，毛利率維持在 27% 的水平，創造了 29.41 億元的毛利總額。公司透過技術提升及全球資源整合，展現出卓越的成本控管能力，有效維持整體毛利率及獲利水平。此外，公司在 2024 年獲得政府財務補助，其中包括台灣地區因僱用身心障礙者獲得 6 萬元補助，以及中國大陸因節能設備獲得新台幣 2,487 仟元補助。值得注意的是，這些補助並未涉及政府持股，顯示飛宏在獨立經營及效率提升方面的努力成果。

### 2024年合併財務績效表

單位：新台幣百萬元

會計項目	2022 年		2023 年		2024 年	
	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	14,018	100.00	12,332	100.00	10,898	100.00
營業毛利	2,142	15.28	3,213	26.05	2,941	26.99
營業費用	2,128	15.18	2,858	23.18	3,094	28.39
營業淨利(損)	14	0.10	355	2.88	(153)	(1.40)
營業外收入及支出	174	1.24	109	0.88	452	4.15
稅前淨利(損)	188	1.34	464	3.76	299	2.75
所得稅費用	(117)	(0.83)	(201)	(1.63)	(93)	(0.85)
本期淨利	71	0.51	263	2.13	206	1.90
員工福利費用	2,604	-	2,910	-	2,980	-

備註：本報告財務數據係採用經會計師（勤業眾信聯合會計師事務所）簽證之財務年報資料。相關財務資訊請參閱飛宏官網投資人園地。

### 2024年度銷售數量與營收

SASB RT-EE 000A

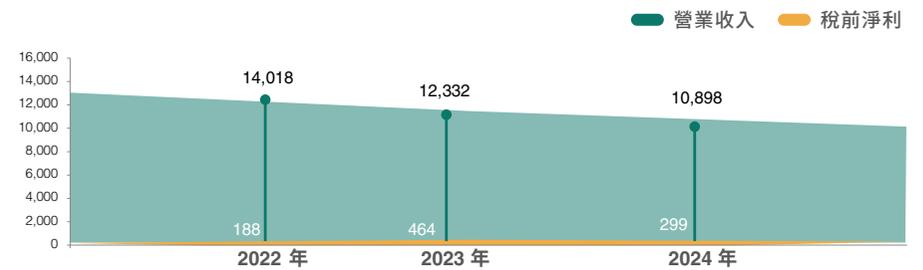
單位：新台幣百萬元

項目	生產數量(個)	銷售量(個)	營收	營收占比
電源供應器產品	40,311,742	39,384,766	6,296,245	57.8%
電動車能源產品	86,293	92,096	4,589,151	42.1%
其他	2	22	12,333	0.10%
合計	40,398,037	47,336,595	10,897,729	100%

生產廠區：中國東莞、越南海防、台灣台南

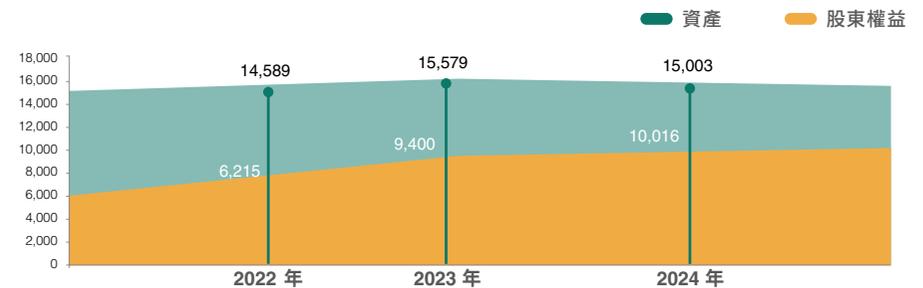
### 營業收入與稅前淨利

單位：新台幣百萬元



### 總資產與股東權益

單位：新台幣百萬元



說明：

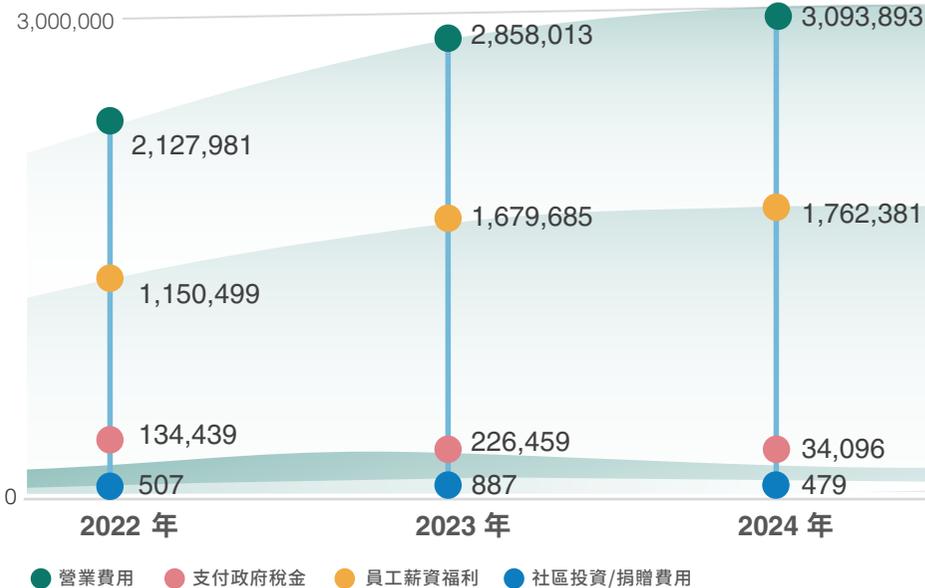
- 圖表為合併營收、毛利及淨利，詳細經營狀況及財務表現，請參考 2023 年報揭露於公司官網。
- 盈餘相關資訊請參閱 2024 年報。飛宏台灣依產創條例規定向政府申請研發抵減之租稅優惠。

稅務費用一覽表

單位：新台幣百萬元

項目	2022 年	2023 年	2024 年	
所得稅 (費用) 利益	-116,834	-201,892	-92,676	
支付所得稅	22,191	254,163	241,459	
所得稅費用占合併營收比	-0.83%	-1.64%	-0.85%	
營業費用	2,127,981	2,858,013	3,093,893	
收入 (銷售淨額)	14,017,575	12,332,397	10,897,729	
分配經濟價值	員工薪資福利	1,150,499	1,692,153	1,760,986
	支付政府稅金	134,439	226,459	34,096
	社區投資 / 捐贈費用	507	887	479
	支付投資人款項	0	0	0
剩餘經濟價值	12,732,130	10,412,898	9,102,168	

註：1. 營業費用包含帳列營業費用之員工薪資福利、支付政府稅金及社區投資 / 捐贈費用  
 2. 支付政府稅金 (不含遞延稅款) 包含帳列營業費用之稅捐及所得稅費用



銷售區域

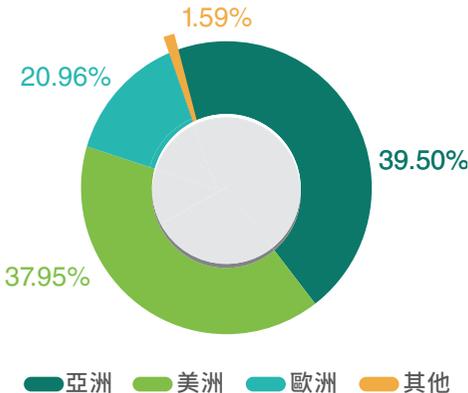
飛宏銷售地區遍及全球，主要集中在美洲和亞洲。2024 年，亞洲地區的營收占比為 39.50%，美洲地區則為 37.95%。在 2024 年，飛宏科技沒有發生任何禁止銷售或具爭議的產品事項。欲知詳細的產品和出貨資訊，請參考飛宏科技 [113 年度年報](#) 中的「5.2 市場及產銷概況」章節。

產品銷售區域分佈表

單位：新台幣百萬元

銷售地區 \ 年度	2022 年		2023 年		2024 年	
	金額	占比	金額	占比	金額	占比
亞洲	9,892,905	70.58%	5,175,057	41.96%	4,304,208	39.50%
美洲	2,331,342	16.63%	5,367,868	43.53%	4,135,648	37.95%
歐洲	1,622,631	11.58%	1,666,411	13.51%	2,284,466	20.96%
其他	170,697	1.21%	123,061	1.00%	173,407	1.59%
合計	14,017,575	100.00%	12,332,397	100.00%	10,897,729	100.00%

2024 年地區銷貨比例



# 01

## 永續發展

- 1.1 永續藍圖與治理
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大主題管理
- 1.4 永續發展實踐





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

# 1.1 永續藍圖與治理

## 永續策略藍圖

飛宏以聯合國永續發展目標 (SDGs) 為藍圖，將環境、社會及公司治理 (ESG) 理念融入企業文化與營運策略，以「電源研發」之核心業務出發，擘劃永續策略藍圖，回應 14 項 SDGs，透過推動各項企業永續專案，與全球合作夥伴共同達成全球永續發展目標。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 永續發展委員會

GRI 2-12、2-13、2-14

飛宏於 2014 年正式成立「永續發展委員會」，並於 2021 年設立「永續發展辦公室」，負責推動 ESG 策略，促進跨部門溝通與協作。為進一步完善企業永續治理架構，2023 年 9 月增設「永續長」一職，由總經理室特助擔任。

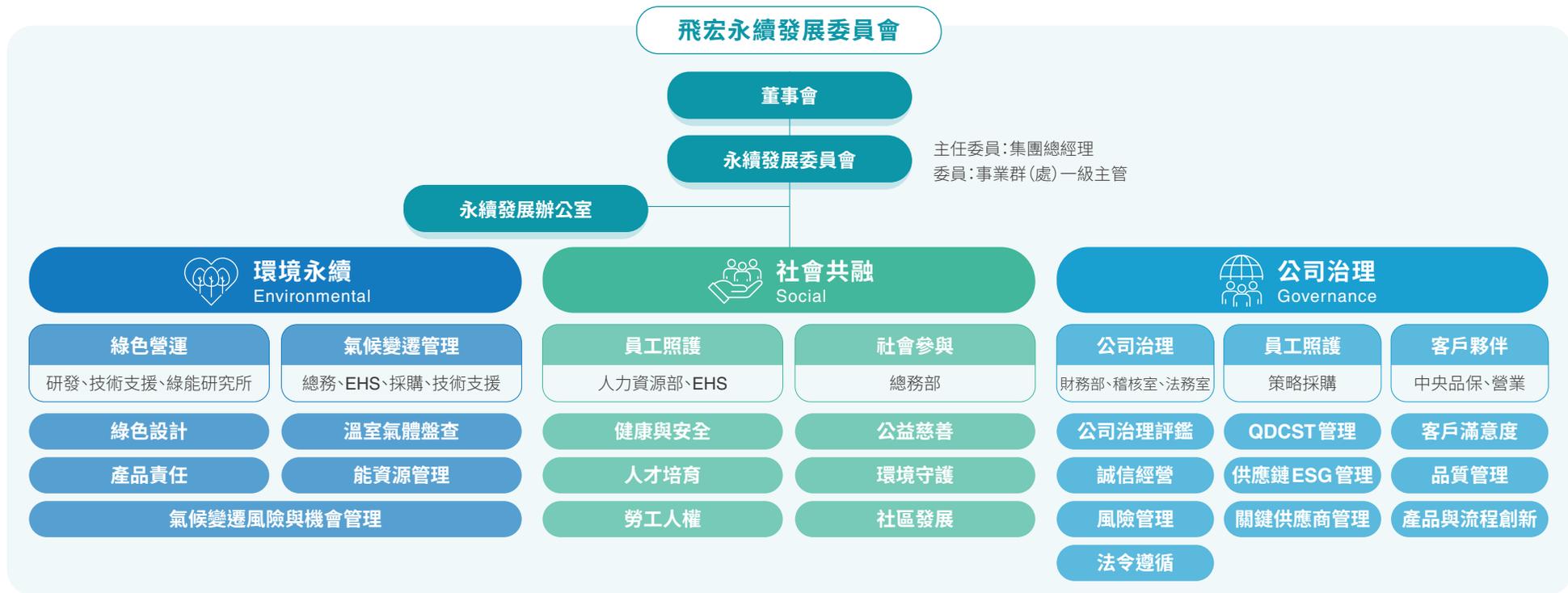
「永續發展委員會」由集團總經理擔任主任委員，下設七大功能小組，成員由各群（處）一級主管組成，並由飛宏 ESG 專責單位「永續發展辦公室」統籌運作。委員會每月召開會議，確保 ESG 目標落實，並確認專案發展符合公司永續發展政策。

2023 年起，永續長定期向董事會報告工作進展，2024 年度共進行五次報告，內容涵蓋主要廠區的溫室氣體盤查進度、「永續報告書的編製與確信作業程序」、「誠

信經營守則」修訂，及永續重大議題與報告書的核定等。這一系列舉措顯示了飛宏在推動企業永續發展方面的堅定決心，並致力於將環境、社會及公司治理(ESG)理念融入企業文化與營運策略，回應聯合國的可持續發展目標 (SDGs)。

### 永續發展委員會主要職責

- 制定及推動永續發展政策，將企業永續發展價值融入公司經營策略。
- 檢討公司永續發展政策目標、策略與行動方案，並檢討其成效。
- 指導與追蹤各項永續發展行動方案之進展與績效改進。
- 負責 ESG 永續報告書的編撰與發行。





## 永續政策

為落實永續發展，飛宏於 2022 年制定《永續發展實務守則》，並獲董事會核准。該守則明確規範四大核心政策：(一) 落實公司治理、(二) 推動永續環境、(三) 維護社會公益、(四) 強化企業社會責任資訊揭露，作為飛宏永續發展的最高指導原則。

此外，公司亦訂定《永續發展委員會設置辦法》、《公司治理實務守則》、《企業道德與商業行為準則》及《誠信經營守則》等管理辦法，並持續依據國際趨勢、主管機關建議及實際作業需求適時更新，以確保永續發展策略的前瞻性與實踐力。



## 永續願景工程

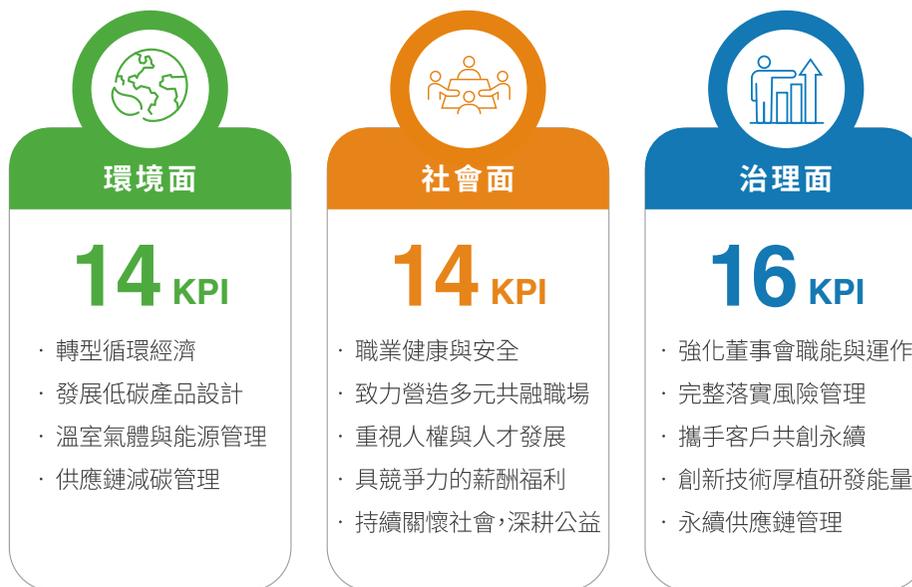
飛宏將 ESG 視為企業的核心承諾。自 2022 年起，全面啟動「ESG 永續願景工程」計畫，以 ESG 三大構面及年度重大議題為基礎，制定短、中、長期永續目標，並透過年度檢視與調整，確保策略持續優化。我們將永續經營理念深植於全球廠區，結合電源研發核心職能，推動各部門落實更卓越的永續行動。「永續發展辦公室」為該計畫的核心推動單位，各功能委員會分工執行，並每月召開會議檢視目標進度，展現企業落實永續承諾的決心。此外，透過願景工程的推動，我們積極培育永續與碳管理專才，與時俱進，攜手共創友善共好的永續未來。

## 永續願景與策略

**願景：**以 ESG 為永續藍圖，結合 SDGs，推動低碳電能，共創永續價值。

**策略：**將經濟成長、社會共融與環境永續納入營運決策，實踐永續發展目標。

### 飛宏 ESG 永續願景工程



## 永續管理系統

飛宏不僅專注於營運成長，更致力於維護股東與員工的利益。從企業核心出發，我們打造了一套完善的永續管理系統，堅持超越當地法規和社會道德標準。同時，我們積極推動高品質的綠色產品與服務，兼顧環境保護、員工健康安全 and 人權保障，確保所有利害關係人的權益獲得全面維護。如需更多關於我們的認證與證書資訊，請參閱 [飛宏 ESG 官網永續認證](#)。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



### 永續管理系統與驗證

範疇	標準	飛宏科技				馳諾瓦科技	
		PHT	PHC	PHP	PHV	ZTM	ZCM
品質管理	ISO 9001:2015品質管理系統	●	●	●	●	●	●
	IATF 16949:2016 汽車產業品質管理系統					●	●
	ISO 13485:2016醫療器材品質管理系統	●			●		
	IECQ QC 080000:2017危害物質管理系統			●	●		
環境管理	ISO 14001:2015環境管理系統	●	●	●	●	●	●
	UL 2799廢棄物零填埋			●	●		
能源與溫室氣體管理	ISO 50001:2018能源管理系統	●	△	●	●	●	●
	ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查	●	●	●	●	●	●
	ISO 14067:2018碳足跡管理	●				⊙	
職業安全衛生管理	ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統	●	●	●	●	●	●
資通安全	ISO 27001:2022資訊安全管理系統	●				●	
商業準則	RBA責任商業行為準則審查		●	●	●		
社會責任	SA 8000:2014社會責任標準				●		

備註：● 已取得第三方查（驗）證，且目前保持有效性 △ 導入規劃中 ⊙ 為碳足跡自我宣告



前言


**永續發展**


營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 1.2 利害關係人議合

### 重大分析與利害關係人議合

GRI 2-29

重大分析與利害關係人議合是飛宏永續策略規劃中至關重要的流程。飛宏透過多元溝通渠道，與各類利害關係人建立良好互動，深化溝通平台，並廣泛蒐集關注焦點與期待，以鑑別「重大性議題」(Materiality)。在此基礎上，進行風險管理與營運方針規劃，確保企業永續發展的穩健推進。2024 年，飛宏依據 GRI 通用準則 (GRI 3) 的重大主題鑑別流程，識別關鍵議題，確定永續資訊揭露的邊界與範疇，並將其作為制定長期永續目標的重要依據。

### 議合機制

GRI 2-16

飛宏依循 AA1000 SES (AA1000 Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合四大原則—重大、有效、彈性、尊重，透過多元管道／機制，傾聽、了解與回應利害關係人的聲音與需求，藉由持續溝通與議合，共創彼此效益與信任。為確保各項重大議題之落實，飛宏永續辦公室定期檢視重大議題及目標訂定，並至少每年一次將與各利害關係人溝通情形報告至董事會，包括對永續議題關注程度的調查結果，2024 年與各利害關係人溝通情形已提報本公司董事會。

### 2024 年利害關係人溝通成果

關鍵利害關係人	定義	對飛宏的意義	前五大關注議題	回應方式與管道	溝通頻率	2024 年溝通成果
 <b>股東、投資人</b>	飛宏資深股東 (持股 2 年以上，含員工股東、持股董監事與大股東)	保障投資人與股東權益及公平，落實公司治理，對投資對象持續關注與溝通，強化資訊透明度。	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務績效與獲利能力 / 股利政策</li> <li>資訊安全與客戶隱私</li> <li>誠信經營與法規遵循</li> <li>公司治理與風險管理</li> <li>創新技術研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度股東常會或財務年 (季) 報</li> <li>公司官網</li> <li>公司治理</li> <li>公司官網</li> <li>公司官網、新聞稿</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年 1 次</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 召開每年 1 次股東常會</li> <li>✓ 召開 2 次法說會</li> <li>✓ 定期公告財務與公司治理資訊</li> </ul>
 <b>客戶</b>	前十大客戶或國際性品牌客戶或有 3 年以上長期合作之客戶夥伴	傾聽顧客的聲音，以客戶的需求為核心，持續提供客戶更優質的服務，提升客戶價值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務績效</li> <li>創新研發</li> <li>採購實務管理</li> <li>有害物質管理</li> <li>資訊安全與客戶隱私</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客服專線 / 公司官網</li> <li>客戶稽核</li> <li>客戶滿意度問卷調查</li> <li>ESG 揭露平台如 CDP、EcoVadis</li> <li>自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>每年 1 次</li> <li>每年 1 次</li> <li>每年 1 次</li> <li>不定期 (數次 / 年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 客戶滿意度: 飛宏 80.8%，馳諾瓦 82.42%，皆達目標且高於同業</li> </ul>



前言


**永續發展**


營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

關鍵利害關係人	定義	對飛宏的意義	前五大關注議題	回應方式與管道	溝通頻率	2024 年溝通成果
 <b>員工</b>	新進人員與正式員工	員工是飛宏永續發展最重要的夥伴，我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，與員工共同成長與發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引與留任</li> <li>財務績效與獲利能力</li> <li>員工權益多元平等</li> <li>人才學習與發展</li> <li>職業健康與安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞資會議</li> <li>員工福委會會議</li> <li>員工申訴意見信箱</li> <li>CI 改善推動平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每季一次</li> <li>半年一次</li> <li>每月 1 次</li> <li>常設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 每季定期舉辦勞資會議與職工福利委員會會議</li> <li>✓ 辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業</li> </ul>
 <b>供應商</b>	前 50 大供應商或關鍵零組件或有 3 年以上長期合作之供應商	飛宏供應鏈合作夥伴，提供高品質的物料與服務，與合作夥伴建立永續夥伴關係，共同邁向企業永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊安全與客戶隱私</li> <li>供應鏈管理</li> <li>誠信經營與法規遵循</li> <li>採購實務管理</li> <li>財務績效與獲利能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商審查、稽核及訪談</li> <li>QBR 或品質會議</li> <li>自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>每年至少 4 次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 核心供應商中有 90% 簽回「廉潔承諾書」較前一年成長 2%</li> <li>✓ 進行 44 次新供應商審查 (QSA) 達成率 100%；及 105 次既有供應商審查 (QPA)</li> </ul>
 <b>社區</b>	廠區所在當地之園區管理中心及互動頻繁之社福團體代表	透過積極社(園)區參與互動與回應、關懷弱勢，以達到社會共融目標，實踐永續公民責任。	<ul style="list-style-type: none"> <li>廢污水排放與廢棄物處理</li> <li>職業健康與安全</li> <li>有害物質管理</li> <li>財務績效</li> <li>創新研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司官網</li> <li>園區管理中心例行會議</li> <li>ESG 問卷調查</li> <li>利害關係人申訴信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>每年一次</li> <li>每年一次</li> <li>常設</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 廢污水排放環境監測率達 100%，符合法規要求</li> <li>✓ 持續捐助與育幼院環境清消、龜山國小少棒隊營養品與捐款、百元俱樂部愛心捐款、送愛到非洲等公益活動</li> </ul>
 <b>政府機關</b>	當地與環境、社會及公司治理面往來相關之主管機關	遵循政府機關相關規範，主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理與誠信經營</li> <li>誠信經營及法規遵循</li> <li>投資人保護</li> <li>氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主管機關公開資訊觀測站</li> <li>主管機關政策宣導會</li> <li>依法規派員蒞廠查核</li> <li>公文函</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 定期公開資訊觀測站揭露營運資訊</li> <li>✓ 第十一屆公司治理評鑑排名跳升二級至 21%-35%</li> </ul>
 <b>非營利組織</b>	學術機構與非營利財團法人基金會等具永續領域專業之非營利機構組織、專家或顧問	結合非營利組織，整合資源，建立長期永續合作關係，深入環境減碳與社會議題。	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)</li> <li>能源與溫室氣體管理</li> <li>財務績效與獲利能力</li> <li>誠信經營與法規遵循</li> <li>創新研發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>專案倡議及揭露與報導</li> <li>出席永續議題相關活動</li> <li>捐助或贊助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年一次</li> <li>不定期</li> <li>不定期</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 回應 CDP 碳揭露計畫，氣候問卷獲 B，水資源問卷 B - 管理等級</li> <li>✓ SASB / TCFD(TNFD) 指引遵循與回應揭露</li> <li>✓ TCSA 台灣企業永續獎金獎肯定</li> </ul>

飛宏透過利害關係人溝通議合機制，定期或不定期利用不同平台與利害關係人進行相互溝通，以針對環境、社會(包括人權)及公司治理各面向之議題執行盡職調查，期望能確實鑑別、預防、減緩並說明各議題之實際或潛在負面衝擊與正面影響。報導期間盡職調查之對象為飛宏及子公司之價值鏈。若飛宏鑑別出已經造成衝擊的情況下，將依涉及負面衝擊的方式評估因應措施，如透過補救來解決實際的負面衝擊，透過預防或減緩來解決潛在的負面衝擊。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 1.3 重大主題管理

### 重大性分析流程

GRI 3-1



#### 重大性主題鑑別 三大重點

#### 01 優化評價指標

以「衝擊程度」評估主題重大性，明確定義衝擊指數計算方式。

#### 02 聚焦關鍵利害關係人

選定與飛宏關係密切的關鍵利害關係人代表展開調查，提升鑑別結果實質性。

#### 03 納入產業標準

將產業標準中的永續議題納入重大性主題鑑別範圍，依循產業標準審視重大主題。

### STEP 1 組織脈絡與利害關係人鑑別

#### 蒐集組織脈絡

議題來源：永續標準與規範(GRI、SASB、RBA、TCFD、CDP等)、聯合國永續發展目標(SDGs)及利害關係人關注議題。統整為**17**項主題，藉以調查利害關係人關注議題。

#### 鑑別利害關係人(包容性)

依照「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」原則，定義**7**大類利害關係人，並定義與飛宏關係密切或具實質影響的關鍵利害關係人為主要溝通對象。

### STEP 2 重大衝擊分析

#### 評價 **17** 項主題的衝擊程度(重大性)

##### Outside-in

評價永續主題對集團營運的影響程度，總計**33**位永續小組同仁與主管參與。

##### Inside-out

評價永續主題對外部經濟、社會、人權的影響與程度及發生機率。

意見回饋  
衝擊程度 | 潛在議題

#### 利害關係人關注議題調查

**557**份關鍵利害關係人有效問卷

包括員工(341)、投資人(33)、非營利機構(8)  
客戶(14)、供應商(141)與社區(20)

### STEP 3 確立並揭露重大議題

#### 確立 **12** 項重大議題

統整永續團隊與外部利害關係人觀點，對重大議題鑑別結果進行檢視，確認符合永續性脈絡與完整性揭露等要求，呈報董事會核可。

#### 回應利害關係人(回應性、影響性)

遵循完整性、正確性及可比較性披露資訊，提升揭露品質。

### STEP 4 定期審視與持續改善

建立高度重大主題的管理方針與目標，每月審視管理。

每年進行一次重大性鑑別流程，檢核議題衝擊程度。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



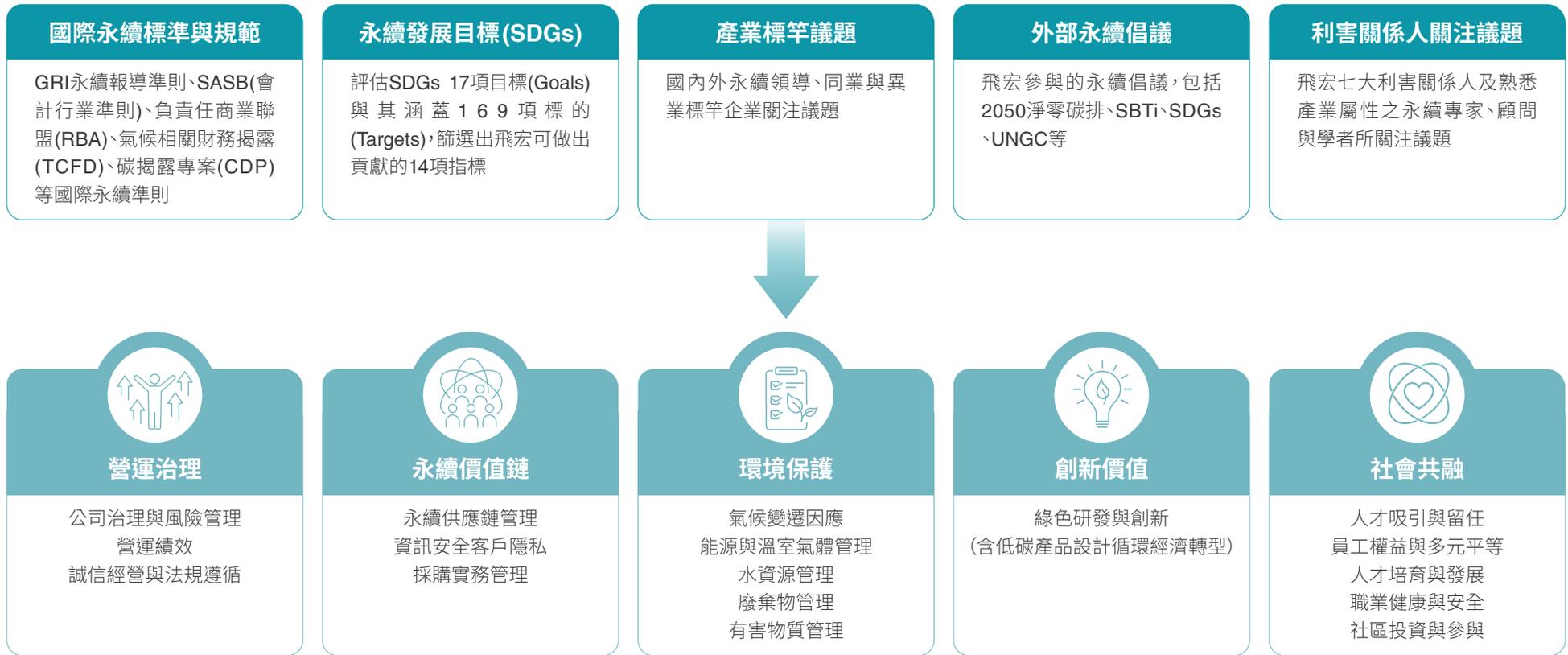
附錄

# STEP 1. 組織脈絡與利害關係人鑑別

## 蒐集組織脈絡

飛宏召集永續發展委員會成員，鑑別與組織內外部營運活動相關永續議題，外部議題如國際永續標準與規範、永續發展目標 (SDGs)、產業標竿永續議題、外部倡議、利害關係人關注議題等。內部議題包含經營理念、永續策略藍圖及組織目標等，總計蒐集 84 項營運活動，透過部門同仁與各事業群處最高主管共同討論後，最後彙整出 17 項永續議題。

### 永續脈絡與議題





## 利害關係人鑑別

為確保報告書資訊符合利害關係人期望，我們依據「組織的責任對象」、「營運影響對象」及「影響經營績效的對象」三大準則，蒐集並鑑別飛宏的利害關係人清單。參考 GRI 永續報導準則及 AA1000SES 2015 年版五大原則，我們依據責任、影響力、張力、多元觀點與依賴性進行評估，確定飛宏的七大關鍵利害關係人，並透過內外部問卷調查其關注議題，以統計分析結果。



### 我們對哪些人有義務？

因法律、財務或營運的關係而有義務負責的對象

政府機關/投資人(股東)/客戶/員工



### 我們對外會影響哪些人？

會受到組織營運影響的利害關係人

客戶/投資人(股東)/供應商/政府機關/社區/同業/非營利組織 (NPO/NGO)



### 誰會影響我們做生意？

會影響組織經營績效的利害關係人

客戶/供應商/員工/投資人(股東)/政府機關/同業/媒體



## 衝擊評估

本年度依循《GRI 通用準則 2021》新版對「重大性」的定義，持續從「衝擊」(impact) 的角度審視 17 項永續議題對「飛宏」內部及「外部經濟、環境、人權」的影響程度。評估方式以飛宏內部的衝擊指數為核心基礎，並納入利害關係人觀點，輔助分析飛宏對外部環境的實際影響。

## 利害關係人關注議題調查

為確保調查結果的代表性與實質意義，調查對象聚焦於與飛宏互動密切，或對永續議題具有前瞻見解的關鍵利害關係人。此舉確保受訪者對飛宏有充分認識，使所獲意見更具參考價值，進一步解析飛宏對外部（經濟、環境、人權）所帶來的影響。本次調查共回收 557 份利害關係人問卷，結果作為調整議題重大性的重要依據，並用以評估各議題的實質衝擊，同時識別需優先因應與管理的潛在永續議題。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



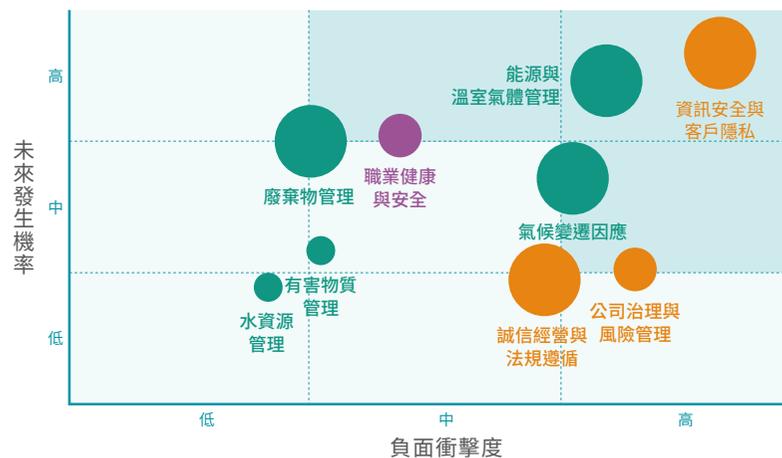
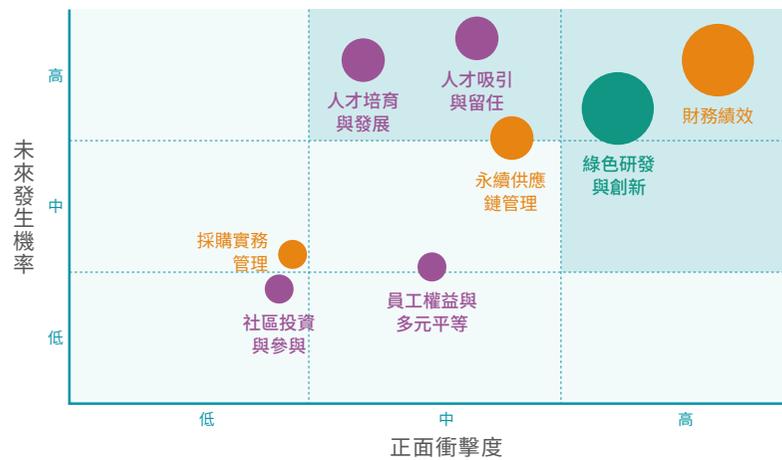
附錄



## STEP 2. 重大衝擊分析

依據 GRI 通用準則 2021 版對重大性的最新定義，飛宏識別並統整 17 項利害關係人關注的永續議題，評估組織對外部的經濟、環境與社會（包括人權）的實際與潛在衝擊。經由重大議題矩陣分析，並與各單位、永續發展委員會及推動小組研討後，確立 12 項具有高度及中高度重大性的永續議題，作為報告揭露的核心基礎，詳述其管理方式與績效成果。相較於前一年度的報告，2024 年度新增「廢棄物管理」一項重大議題，以確保資訊完整性與永續管理的連續性。

### 重大主題分析與排序



永續主題	排序	關注度	發生機率	衝擊度	正負面	實際 / 潛在	是否重大	面向
財務績效	1	高	高	高	正	實際	●	G
綠色研發與創新	2	高	高	高	正	實際	●	E
資訊安全與客戶隱私	3	高	高	高	負	實際	●	G
氣候變遷因應	4	高	中	高	負	潛在	●	E
能源與溫室氣體管理	5	高	高	高	負	潛在	●	E
人才吸引與留任	6	中	高	中	正	潛在	●	S
職業健康與安全	7	中	中	中	負	實際	●	S
誠信經營與法遵	8	高	低	中	負	實際	●	G
人才培育與發展	9	中	高	中	正	實際	●	S
廢棄物管理	10	高	中	低	負	潛在	●	E
永續供應鏈管理	11	中	中	中	正	實際	●	G
公司治理與風險管理	12	中	低	高	負	實際	●	G
員工權益與多元平等	13	低	中	低	正	潛在	●	S
採購實務管理	14	低	中	低	正	潛在	●	G
水資源管理	15	低	低	低	負	潛在	●	E
有害物質管理	16	低	低	中	負	實際	●	E
社區投資與參與	17	低	低	低	正	潛在	●	S



前言


**永續發展**


營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

# STEP 3. 確立並揭露重大議題 GRI 3-2

## 重大主題衝擊邊界鑑別

✔ 實際衝擊    ✔ 潛在衝擊    ▶ 促成或商業關係造成的直接衝擊

重大主題	面向	對應指標	衝擊顯著性評估說明 (實際 / 潛在)	正負面 衝擊	內部 衝擊	外部衝擊						回應章節
						供應商	客戶	股東	社區	政府 機關	NGO	
財務績效	G	GRI 201：2016 經濟績效	實際：穩健經營是飛宏永續發展的關鍵，透過營收及獲利穩定成長，吸引人才進而創造經濟效益。	+	✔	▶	▶	▶	✔	✔	✔	前言： 飛宏概況與經營績效
綠色研發與創新	E	自訂主題	實際：以產品生命週期思維導入綠色設計，發展綠色低碳產品，正面提升市場競爭力與營收。	+	✔	▶	▶	✔			✔	3.1 研發創新 3.2 循環經濟 3.3 綠色設計
資訊安全與客戶隱私	G	GRI 418：2016 客戶隱私	實際：2024 年通過 ISO 27001 認證，確保資通安全有效管理。	-	✔	✔	▶	✔		✔		2.4 資通安全：資通政策與組織 4.2 客戶關係管理：客戶隱私權
氣候變遷因應	E、G	GRI 201：2016 經濟績效	實際：飛宏非高碳排產業，透過持續減量和再生能源使用計畫，設定減碳目標，並積極參與 SBTi 和 TCFD 等倡議，以實際行動減緩氣候變遷的負面影響。	-	✔	▶	▶	✔		✔	✔	5.2 氣候行動與生物多樣性
能源與溫室氣體	E	GRI 302：2016 能源 GRI 305：2016 排放		-	✔	▶	▶	✔		✔	✔	5.3 能源與溫室氣體管理
人才吸引與留任	S	GRI 401：2016 勞雇關係 GRI 202：2016 市場地位	實際：飛宏對員工晉用、轉調與留任，規劃完整職涯體系與升遷制度。不僅成就員工個人職涯發展，也激發潛能探索全新職涯與機會。	+	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	6.1 人才吸引與留任：薪酬福利、 員工關係管理



前言


**永續發展**


營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

✓ 實際衝擊    ✓ 潛在衝擊    ▷ 促成或商業關係造成的直接衝擊

重大主題	面向	對應指標	衝擊顯著性評估說明 (實際 / 潛在)	正負面 衝擊	內部 衝擊	外部衝擊						回應章節
						供應商	客戶	股東	社區	政府 機關	NGO	
職業健康與安全	S	GRI 403：2018 職業安全衛生	實際：飛宏積極強化風險管理和預防措施，同時推動健康促進活動，打造永續健康的職場環境，確保所有工作者的健康安全和人權保障。2024年，飛宏僅發生一般工傷事故，無重大職業災害及職業病發生。	⊕ ⊖	✓	✓	▷	✓	✓	✓	6.4 職場健康與安全	
誠信經營與法遵	G	GRI 205：2016 反貪腐 GRI 206：2016 反競爭行為	潛在：誠信是飛宏的企業核心價值和經營理念。公司以高標準落實誠信經營，並設有完善的檢舉和吹哨人保護機制，以降低負面影響。	⊖	✓	▷	✓	▷	✓	✓	2.2 誠信經營：反貪腐宣導	
人才培育與發展	S	GRI 404：2016 訓練與教育	實際：配合個人專業技能、職涯興趣及工作風格，制定屬於個人學習發展計劃，讓每位飛宏人都能超越自我，開啟無限潛能。	⊕	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6.2 人才培育與發展：訓練與發展	
廢棄物管理	E	GRI 306：2020 廢棄物	實際：主要廠區已落實並通過 UL 2799 廢棄物零填埋認證。	⊖	✓	▷	▷	✓	✓	✓	5.4 環境污染防治：廢棄物管理	
永續供應鏈管理	E、S	GRI 308：2016 供應商環境評估 GRI 414：2016 供應商社會評估	潛在：飛宏與供應商共同推動企業社會責任，促進環境永續和人權保護。所有供應商需簽署相關承諾書，迄今未發生任何供應商相關的負面事件。	⊖	✓	▷	▷	✓	✓	✓	4.3 供應商永續管理：供應鏈管理	
公司治理與風險管理	G	GRI 205：2016 反貪腐 GRI 206：2016 反競爭行為	潛在：飛宏董事會以獨立性和多元化為基礎，成員擁有豐富的跨產業經驗。結合良好的風險管理制度，為公司的永續經營奠定了基石。飛宏在公司治理方面未曾發生過負面事件。	⊖	✓	▷	▷	✓	✓	✓	2.1 董事會運作 2.3 風險管理	



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## STEP 4. 定期審視與持續改善 GRI 3-3

對於重大性議題，飛宏建立管理方針與規劃行動方案，並依據數據化衡量策略建立目標與指標，定期追蹤進度。其他非重大性的主題，則依據現有的管理流程與措施，揭露相關指標予利害關係人了解飛宏的整體永續成果。

### 管理方針 GRI 2-23

重大主題	政策與承諾	管理方針	評量機制	權責單位	年度亮點績效
財務績效	強化財務結構落實成本控制	完善公司治理架構，並設有功能委員會管控整體營運與發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部稽核</li> <li>會計師查核簽證</li> </ul>	各事業群處、財務部	<ul style="list-style-type: none"> <li>毛利率 27%，達成目標</li> </ul>
綠色研發與創新	引領低碳電能，共享永續發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>低碳產品設計</li> <li>轉型循環經濟</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發 KPI 目標管理</li> <li>研發專利獎勵</li> </ul>	各事業群研發單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳足跡認證產品 1 項，自我宣告 2 項</li> </ul>
資訊安全與客戶隱私	加強資訊安全管理，保障客戶隱私權	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊資產風險評估</li> <li>落實個人資料保護及管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>系統管理與弱點掃描</li> <li>客戶滿意度調查</li> </ul>	資訊部	<ul style="list-style-type: none"> <li>通過 ISO 27001 資安管理系統認證</li> </ul>
氣候變遷因應	依循 TCFD 核心要素，盤點與揭露氣候變遷之調適與減緩相關作為	<ul style="list-style-type: none"> <li>辨識與評估氣候風險</li> <li>加入 SBTi 科學減碳目標倡議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDP 問卷評鑑</li> <li>SBTi 減碳目標設定</li> </ul>	永續辦公室、會計部、總(廠)務	<ul style="list-style-type: none"> <li>CDP 問卷氣候評鑑 B，水安全 B-</li> <li>通過 SBTi 目標驗證</li> </ul>
能源與溫室氣體	落實綠色永續，積極減少企業營運過程對環境造成的衝擊與影響	<ul style="list-style-type: none"> <li>節約能(資)源管理辦法</li> <li>溫室氣體盤查管理程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源管理基線</li> <li>溫室氣體盤查</li> </ul>	總(廠)務單位、EHS	<ul style="list-style-type: none"> <li>範疇 1+2 溫室氣體排放較基準年減 26.59%</li> <li>通過 ISO 50001 能源管理系統認證</li> </ul>
人才吸引與留任	慎選人才，適才任用	<ul style="list-style-type: none"> <li>任用管理辦法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效管理制度</li> </ul>	人力資源部	<ul style="list-style-type: none"> <li>榮獲 104 首屆最佳雇主品牌大賞</li> <li>連續五年榮獲幸福企業金獎</li> </ul>
職業健康與安全	遵守勞安衛要求持續改善工作環境、預防工安事件發生降低職安風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO 45001 職安衛管理系統</li> <li>設立職業安全衛生委員會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>外部定期查證</li> <li>環境監測</li> </ul>	總(廠)務及 EHS 部門	<ul style="list-style-type: none"> <li>無職業傷害或職業病或嚴重職業傷害情事</li> </ul>
誠信經營與法遵	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營企業文化</li> <li>落實企業道德與商業行為準則</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營管理辦法</li> <li>建立檢舉管道及獎懲制度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部稽核</li> <li>公司治理評鑑</li> </ul>	稽核室	<ul style="list-style-type: none"> <li>無貪腐賄賂等腐敗事件</li> </ul>
人才培育與發展	以 TTQS 為訓練品質標竿，結合公司願景與目標；秉持人才是企業根本，建構多元發展訓練體系；提升人力素質與企業競爭力，達成公司永續經營目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練管理程序</li> <li>TTQS 人才發展品質管理系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TTQS 訓練品質評核</li> <li>訓練滿意度調查</li> </ul>	人力資源部	<ul style="list-style-type: none"> <li>人年均時數 47 小時</li> <li>新人輔導員培訓，離職率降低 42.4%</li> </ul>
廢棄物管理	廢棄物源頭減量，打造「零廢棄」廠區為核心目標，並以「零填埋」為重要發展方向	<ul style="list-style-type: none"> <li>UL 2799「零廢棄物填埋驗證標準」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>UL 2799「零廢棄物填埋驗證」</li> </ul>	總(廠)務單位、EHS	<ul style="list-style-type: none"> <li>東莞及越南廠區通過 UL 2799 驗證</li> </ul>
永續供應鏈管理	將永續納入採購流程，並對採購行為所造成社會、經濟和環境的衝擊負責	對供應鏈勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等進行督導與管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商績效評核</li> <li>供應商大會</li> </ul>	全球策採處	<ul style="list-style-type: none"> <li>使用環境、社會標準篩選的新供應商比例 100%</li> <li>榮獲 EcoVadis TOP5 金獎</li> </ul>
公司治理與風險管理	風險議題與營運評估，實踐永續經營理念	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理政策與程序」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險辨識與評序</li> </ul>	資訊部	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年鑑別新增全球地緣政治與總體經濟二項，共計 10 項風險</li> </ul>



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

 目標設定 GRI 2-24

重大主題	績效指標	2024 年成果		未來目標			SDGs 連結
		目標	成果	短期 (2026 年)	中期 (2028 年)	長期 (2030 年)	
財務績效	毛利率年成長	>10%	27%	>10%	>10%	>10%	目標 8: 尊嚴勞動與經濟成長 
綠色研發與創新	產品碳足跡導入	碳足跡導入	碳足跡認證產品 1 項，自我宣告 2 項	完成 2 項產品碳足跡盤查	建立零件碳排資料庫	BOM 表連結碳排資料庫	目標 12: 負責任消費生產 
資訊安全與客戶隱私	資安管理系統 ISO 27001 認證	導入資安管理系統	取得 ISO 27001 認證	維持系統認證有效性	維持系統認證有效性	維持系統認證有效性	目標 12: 負責任消費生產 
氣候變遷因應	強化 TCFD 資訊並導入 TNFD 揭露	導入 TCFD/TNFD 專案	揭露 TCFD/TNFD 財務相關資訊	發行氣候自然報告書	發行氣候自然報告書	發行氣候自然報告書	目標 13: 氣候行動 
能源與溫室氣體	範疇 1+2 溫室氣體較基準年 2021 年，年絕對減量 4.7%	-14.1%	-26.59%	-18.3%	-30.9%	-42%	目標 7: 可負擔潔淨能源 
人才吸引與留任	員工滿意度 (二年一次)	> 4.5	4.68	>4.5	>4.5	>4.5	目標 8: 尊嚴勞動與經濟成長 
	幸福企業評鑑	幸福金獎	榮獲幸福企業金獎及最佳雇主品牌獎	金獎	金獎	金獎	
職業健康與安全	無重大職災事件數	0	0	0	0	0	目標 3: 良好健康與福祉 
誠信經營與法遵	無貪腐賄賂情事發生	0	0	0	0	0	目標 16: 和平正義及健全制度 
	無違反 ESG 相關法律 (規) 遭受懲罰	0	0	0	0	0	
人才培育與發展	人年均訓練時數	36	47	40	45	45	目標 5: 性別平權 
廢棄物管理	東莞及越南主要廠區通過 UL 2799 「廢棄物零填埋驗證」	通過驗證	通過驗證	通過驗證	通過驗證	通過驗證	目標 12: 負責任消費生產 
永續供應鏈管理	新供應商永續承諾聲明書回覆率	100%	100%	100%	100%	100%	目標 12: 負責任消費生產 
公司治理與風險管理	公司治理評鑑	前 20%	前 35%	前 20%	前 5%	前 5%	目標 8: 尊嚴勞動與經濟成長 



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 1.4 永續發展實踐

自聯合國發布「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」以來，飛宏積極響應全球永續倡議，並配合我國政府公布之《台灣永續發展目標》，全面推動相關行動。依循《聯合國永續發展目標企業行動指南 (SDGs Compass)》所列 169 項具體實踐指標，飛宏針對與本業密切相關的目標，全面檢視價值鏈各項作業流程，並將永續理念納入企業社會責任政策與營運策略之中。

飛宏以 SDGs 17 項核心目標為基礎進行議題鑑別，聚焦其中 14 項與飛宏實質業務

密切相關的目標，作為年度實踐重點，展現我們深耕永續的承諾。我們將 SDGs 精神落實於日常營運流程中，並設定具體目標，由永續發展推動小組定期追蹤執行成果，確保成效。

展望未來，飛宏將持續深化與利害關係人的溝通與合作，積極與國際永續潮流接軌，扮演積極的企業公民角色。我們視企業社會責任為營運不可或缺的一環，致力於經濟成長、環境保護與社會福祉之間取得平衡，發揮實質影響力，共同改善全球永續發展議題。

SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	相關章節
 終結貧窮	1.5：讓貧窮與弱勢族群具有災後復原能力，減少他們暴露於氣候極端事件與其他災害的頻率與嚴重度。	秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群。	<ul style="list-style-type: none"> <li>飛宏公益列車啟動，舉辦 4 場環境及社會公益系列活動。</li> <li>「百元俱樂部」每月助學活動十周年，累計捐助超過 255 萬元。</li> </ul>	6.5 社會與人文關懷
 消除飢餓	2.1：消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。	秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群。	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊營養品。</li> <li>全球公益，東莞及越南廠區同步進行淨山與弱勢關懷。</li> </ul>	6.5 社會與人文關懷
 健康與福祉	3.8：實現醫療保健的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道。	促進健康職場推動，為員工打造健康安全的工作場所。	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據勞工健康保護規則配置專職護理師，並安排醫師駐廠提供員工醫療諮詢及健康促進活動。</li> <li>飛宏優於法規，提供每年全體員工免費健康檢查。</li> </ul>	6.4 職場健康與安全
 優質教育	4.4：提升企業管理職能，包括技術與職業技能。 4.5：確保弱勢族群接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民及弱勢孩童。	致力提供員工學習成長的空間，在配合公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系。	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化管理技能主管培訓、職能專業課程、語文及健康等通識課程。</li> <li>提供多元自我發展學習資源，除職涯發展技能及專業訓練外，亦重視個人健康及心靈層面的成長。</li> </ul>	6.2 人才培育與發展
 性別平權	5.5：確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	促進管理階層女性比例，例如在其所發布的指引、教育訓練或是活動中推動性別平等和女性賦權。	<ul style="list-style-type: none"> <li>人資發展政策 - 適人適性，管理人才首重管理職能，無性別考量。</li> <li>2024 年女性課級以上主管近百位，占主管 28.82%，連續四年成長。</li> </ul>	6.1 人才吸引與留任
 淨水及衛生	6.4：增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題。	以改善用水設備為主要節水策略。	<ul style="list-style-type: none"> <li>台灣廠區導入雨水回收系統，東莞飛宏建置雨污分流改造工程，提高用水使用效益。</li> </ul>	5.4 環境污染防治
 可負擔潔淨能源	7.2：大幅提高全球再生能源的共享目標 7.3：提升能源使用效率。	透過區域電力監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗。	<ul style="list-style-type: none"> <li>馳諾瓦與東莞飛宏、海防飛宏建置太陽能發電系統，使用再生能源自發自用。</li> <li>導入 ISO 50001 能源管理系統並汰換高能耗設備達到節能，同時廠區與辦公區多元節電措施。</li> </ul>	5.3 能源與溫室氣體管理



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	相關章節
<b>尊嚴與經濟成長</b> 	8.5：實現全面有生產力就業，不分性別同工同酬。 8.7：禁用童工政策。 8.8：安全與健康的工作環境。	響應 RBA 責任商業行為準則，不分性別同工同酬薪酬政策；禁止雇用童工政策；職場安全與健康政策。	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循 RBA 責任商業行為準則禁止雇用童工，無性別歧視同工同酬；訂定「環境安全衛生政策」成立職業安全衛生委員會；並落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。</li> </ul>	6.3 人權盡職調查 6.4 職場健康與安全
<b>產業創新與基礎建設</b> 	9.1：建立高品質、安全、永續與富彈性的基礎設施支持經濟發展和人類福祉；並可提供所有人可負擔且平等的機會。 9.4：升級基礎設施，改造工商業，使他們可永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程。	致力於大功率充電產品研發，加速充電能量與縮短充電時間；轉型智慧生活、醫療電子、電競、5G、工控等領域皆有亮眼成績。	<ul style="list-style-type: none"> <li>布建快速充電站打造對電動車更友善的環境，讓電動車主無里程焦慮且省下更多充電時間。</li> <li>於高轉換效率新技術平台，透過提高轉換效率、減少元件發熱縮小產品體積，如超高功率 GaN 充電器。</li> </ul>	3.1 研發與創新 3.3 綠色設計
<b>減少不平等</b> 	10.3：確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	響應並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「RBA 責任商業行為準則」。	<ul style="list-style-type: none"> <li>飛宏全球人權政策，落實 RBA 責任商業行為準則並經第三方查證通過。</li> <li>2024 年度馳諾瓦完成首次人權盡職調查報告。</li> </ul>	6.3 人權盡職調查
<b>永續城鄉</b> 	11.6：減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	將廢棄物處理納入管理，有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>恪守營運據點環境法規，落實廢棄物管理，並將下腳料回收再利用及付費清理等，減少廢棄物產生量。</li> <li>進行產品碳足跡盤查，依產品類別規則 (PCR) 界定產品盤查範疇導入碳管理。</li> </ul>	5.3 能源與溫室氣體管理 3.2 循環經濟
<b>責任消費及生產</b> 	12.6：將永續性資訊納入報告週期中。	持續推動環境、社會、公司治理相關永續議題，融入企業營運過程並納入報告定期揭露。	<ul style="list-style-type: none"> <li>以 GRI 2021 通用準則及永續會計準則委員會 (SASB) 準則揭露氣候自然相關風險與機會 (TCFD/TNFD) 資訊編制飛宏永續報告書。</li> </ul>	關於本報告書 1.1 永續藍圖與治理 1.3 重大主題管理 1.4 永續發展實踐
<b>氣候行動</b> 	13.3：在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	揭露氣候變遷相關風險與機會 (TCFD) 相關資訊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>揭露氣候自然相關風險與機會 (TCFD/TNFD) 資訊。</li> <li>開發與促進低碳產品以提升綠色產業成長。</li> <li>倡議並承諾 SBTi 年減碳 4.7% 目標。</li> </ul>	4.1 產品品質與安全 5.2 氣候行動與生物多樣性
<b>和平正義及健全制度</b> 	16.5：大幅減少各種形式的貪污賄賂。 16.7：確保各階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；建立良好及和諧的勞資關係，並尊重員工集會結社自由。	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；2024 年飛宏科技無貪污賄賂情事發生。</li> <li>固定每季舉行勞資會議，針對與勞工相關的福祉、權益，以報告或提案討論的方式進行充分的溝通。</li> </ul>	2.2 誠信經營 6.1 人才吸引與留任

# 02

## 營運治理

- 2.1 董事會運作
- 2.2 誠信經營
- 2.3 風險管理
- 2.4 資通安全

## 年度績效

<p><b>營運績效</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 毛利率年成長 <b>27%</b></li> </ul>	<p><b>公司治理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 獨立董事佔全體董事比例 <b>44.5%</b></li> <li>▪ 董事會進修平均時數 <b>7.7</b>小時</li> <li>▪ 召開 <b>8</b>次董事會，董事親自出席率高達 <b>97.01%</b></li> </ul>	<p><b>誠信經營</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 反貪腐宣導涵蓋率<b>100%</b></li> <li>▪ 無違反ESG相關法律(規)</li> <li>▪ 無貪腐賄賂情事發生</li> </ul>	<p><b>資訊安全</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 通過ISO 27001資安管理系統認證</li> </ul>
--	--	--	--

## 重大主題與目標管理

重大主題	績效指標	2024 年成果		未來目標			SDGs實踐
		目標	成果	短期 (2026)	中期 (2028)	長期 (2030)	
營運績效	毛利率年成長	>10%	27%	>10%	>10%	>10%	目標 8 尊嚴勞動與經濟成長
誠信經營與法遵	無貪腐賄賂情事發生	0	0	0	0	0	目標 16 和平正義及健全制度
	無違反ESG相關法律(規)遭受懲罰	0	0	0	0	0	
公司治理與風險管理	公司治理評鑑	6-20%	21%-35%	6-20%	前5%	前5%	目標 8 尊嚴勞動與經濟成長
資通安全與客戶隱私	資安管理系統ISO 27001認證						目標 12 負責任消費生產



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

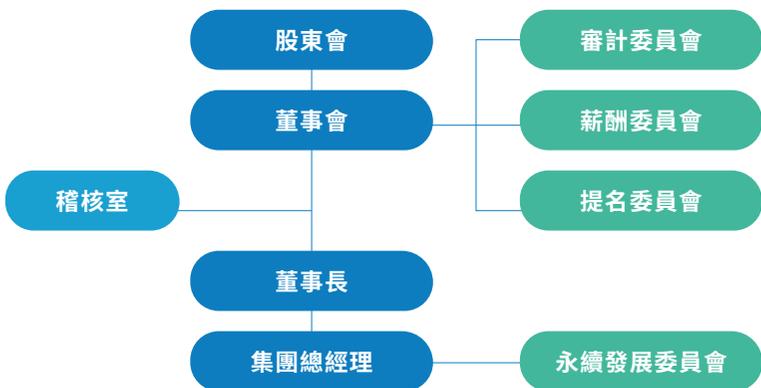
## 2.1 董事會運作

### 治理組織

飛宏依循「公司章程」、「公司治理實務守則」及相關法令，制定公司治理架構、建置完善的公司治理制度、落實法規遵循及誠信經營，確保公司永續經營與穩健成長；透過董事會強化對公司營運督導與管理，提升資訊透明度、積極與利害關係人溝通與互動及深化企業永續文化皆為公司治理推動的發展主軸。

2024 年台灣證券交易所公布第十一屆公司治理評鑑結果，飛宏名列上市電子類公司 21%-35%。飛宏將持續加強公司治理，包含強化董事會職能、維護股東權益、加強內控風險管理、提升資訊透明度，及落實企業永續發展，以積極提升公司治理水平，進一步創造公司價值。

### 公司治理架構



### 董事會組成 GRI 2-9、2-10、2-11

飛宏董事會為公司最高治理單位及重大經營決策中心，董事皆以公司與股東長期利益為前提，指導公司策略、監督管理階層、公司永續發展之規劃與執行情形並客觀獨立行事，同時依據公司章程及相關法令行使職權，確保公司遵循各項法令，且對公司及股東會負責。自創立以來，飛宏已深耕五十餘年。歷經現任董事長林中民先生的堅毅開拓與經營，公司穩健成長。林董事長現同時兼任總執行長，亦即本公司最高治理與最高管理職責由同一人擔任。為維持董事會決策的公正性，凡董事涉及自身利益之議案，董事會均依法要求該名董事迴避討論與表決。

飛宏董事會本屆設有 9 席董事 (學經歷詳見[飛宏公司官網與 2024 年報](#))，任期為 3 年，董事 (含獨立董事) 選任方式採候選人提名制度，透過公平、公正、公開之董事選任程序選任之。董事會 4 席獨立董事，獨立董事佔全體董事比例 44.5 %，並遵從相關法規對於獨立董事的獨立性進行判斷及評估。飛宏重視董事組成多元化，2024 年已補選一席女性獨董，並由提名委員會於董事評選時進行考量，再按公司法於股東會議中票選產生，且將永續衝擊管理能力作為考量，未來將納入提名與遴選準則。

董事會每季至少召開 1 次，以修訂內控政策與程序、審核經營績效和討論重大衝擊和策略議題。經理人定期列席董事會報告營運狀況、財務業務概況等，董事在會議中也會針對重大議案或決策提供專業意見給經理人參考。2024 年共計召開 8 次董事會，董事親自出席率高達 97.01%。本公司董事產業經驗及專業能力如下表。



前言



永續發展


**營運治理**


創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

董事姓名	項目	基本資料				產業經驗				專業能力			
		性別	國籍	兼任員工	年齡	電子科技	產品設計	資產管理	其他	經營管理	財會商務	法律	資訊
董事長	林中民	男	ROC	V	71-80	V			V	V	V		V
董事	林飛宏	男	ROC	V	41-50	V	V		V	V	V		
	蔣為峰	男	ROC		51-60	V		V	V	V	V		V
	林洋宏	男	ROC	V	41-50	V			V	V	V		V
	于明仁	男	ROC		51-60	V		V	V	V	V		V
獨立董事	洪裕原	男	ROC		51-60	V			V	V	V		V
	林奎宏	男	ROC		51-60	V	V		V	V	V		
	吳中書	男	ROC		61-70				V	V	V		
	康惠媚	女	ROC		51-60	V		V	V	V	V		

註：董事會簡介及相關背景請參照飛宏官網投資園地之公司治理，既有董事會成員組成的能力與本年度報告書重大主題營運績效、公司治理與風險管理、資訊安全與客戶隱私、氣候變遷因應能源與溫室氣體、綠色研發與創新有關，涵蓋股東／投資人、客戶、員工等利害關係人代表。

## 董事會成員進修情形 GRI 2-17

飛宏董事會成員每年均依法規規範時數持續進修，2024 年 9 位成員皆為續任董事，總進修時數 69 小時，人均時數 7.7 小時。整體而言，優於「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所定 6 小時之規範。董事進修課程主題包含公司治理、企業社會責任、淨零排碳、ESG 永續及國際稅法變革等，以具備經濟、環境及社會相關決策之制定與督導能力。2024 年董事進修情形，詳見[飛宏公司官網](#)。

## 利益迴避 GRI 2-15

董事會成員相關之利益衝突 ( 如兼任其他公司職務等等資訊 )，已於 2024 年度年報公司治理與財務報告附註揭露關係人交易。本公司經理人由董事會委任，其餘主管職務則授權經理人任免。董事會議案如有利益衝突時，則於董事會中充分說明董事或經理人自身利益關係，並請董事或經理人迴避該議案之討論與表決，會後於董事會議紀錄揭露議案內容、董事姓名、自身利益關係及表決情形，以符合董事會獨立運作之精神。



前言



永續發展


**營運治理**


創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 功能委員會運作情形

委員會	成立時間	職責	成員	2024 年委員會運作情形			
				要求頻率	會議次數	出席率	重要決議事項
審計委員會	2017.6	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、內部控制之有效性、法令規章之遵循、公司存在或潛在風險之管控。	四名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席	每季 1 次	5	94.44%	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度及每季財務報告</li> <li>年度預算案、資本支出案</li> <li>內部控制制度與管理辦法之修訂</li> <li>重大資金貸與及背書保證</li> </ul>
薪酬委員會	2011.12	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	四名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席	每年 1 次	5	93.75%	<ul style="list-style-type: none"> <li>董事業務執行費檢視與調整</li> <li>經理人調薪及年終獎金建議</li> </ul>
提名委員會	2017.8	提名董事候選人並確認資格，建構各功能性委員會之組織架構及審議董事會及各功能性委員會運作相關規章、公司治理實務守則之訂定及修正。	四名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席	每年 2 次	5	93.33%	<ul style="list-style-type: none"> <li>提名董事候選人名單</li> <li>董事績效評估</li> <li>修訂公司治理實務守則</li> </ul>
永續發展委員會	2014.12	統籌企業社會責任、永續發展方向及目標擬定或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。	集團總經理擔任主任委員、設置永續長，一級主管為七大永續主題召集人	每年 2 次	12	100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定 44 項 ESG KPIs</li> <li>ESG 重大主題暨報告書核定</li> <li>集團溫室氣體盤查進度報告</li> </ul>

## 董事會績效評估 GRI 2-18、2-19、2-21

飛宏董事及經理人薪資報酬依「董事及經理人薪資酬勞辦法」辦理，董事成員按實際出席會議次數支領車馬費，經理人之年度薪酬主要為按月發給之薪資，及每年至少執行一次董事會、董事成員及經理人之績效評估，依績效自評結果做為董事及經理人個別報酬之衡量依據，經薪酬委員會審議後提董事會決議。為深化落實 ESG，飛宏總經理（亦為董事會成員）與經理人個人目標納入永續發展績效指標，以期與公司長短期經營目標、股東利益緊密結合，使企業永續經營成為共同目標且列入年度績效審核，直接與薪酬水平評估相關。2024 年度董事及經理人薪資報酬均由薪資報酬委員會審議後，提報董事會決議。相關薪酬政策可參考[飛宏科技 2024 年度年報](#)。2024 年董事總薪酬為 4,568 仟元，占稅後純益 2.214%；經理人總薪酬為 37,611 仟元，占稅後純益 18.23%。



前言



永續發展


**營運治理**


創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



## 內部績效評估



### 董事會自評指標

- 一、對公司營運參與程度
- 二、提升董事會決策品質
- 三、董事會組成與結構
- 四、董事的選任及持續進修
- 五、內部控制



### 董事會成員自評指標

- 一、公司目標與任務之掌握
- 二、董事職責認知
- 三、對公司營運之參與程度
- 四、內部關係經營與溝通
- 五、董事之專業及持續進修
- 六、內部控制

## 2.2 誠信經營

### 誠信經營政策

誠信 (Integrity) 是飛宏的核心價值，也是貫穿所有業務活動的基本原則。我們對於貪腐與賄賂採取零容忍態度，並制定「誠信經營守則」及「企業道德與商業行為準則」，經董事會審議通過，明確規範誠信經營政策，適用於公司及所有子公司，確保所有決策與行為均符合公司的價值觀與廉潔精神。為健全誠信經營管理，公司由法務室主導推動，並由內部各單位負責以下事項，每年定期向董事會報告。

法務室：依據公司營運所在地相關法規，制定防範貪腐方案，並設立業務標準作業程序及行為指引。

人力資源部：負責誠信政策的宣導與培訓，強化員工認知與落實。

稽核室：規劃並執行檢舉制度，協助董事會與管理層查核誠信經營措施，定期審視業務合規狀況並報告。2024 年執行 43 項稽核，彙整內外部回饋，確認無貪腐事件。

### 內部稽核

飛宏依規定設立「稽核室」，為董事會直屬單位，配置專任稽核主管 1 名及稽核代理 1 名，負責督導公司及子公司內部控制作業流程，執行年度稽核計劃，並追蹤改善成效。稽核主管之任免須經審計委員會同意並提董事會決議；稽核人員之任免、年度考評及薪資報酬，則由稽核主管簽報董事長核定。稽核業務依據風險評估結果擬訂年度計畫，經審計委員會及董事會通過後執行，並視需求進行專案稽核。稽核結果應定期或必要時向審計委員會及董事會報告。

此外，稽核室負責督導內部各單位及子公司每年定期自行評估內部控制制度之有效性，並覆核其評估報告。綜合結果將作為董事會及總經理簽署內部控制制度聲明書的依據，以落實公司治理。

稽核單位每季至少向董事會及審計委員會報告 1 次內部控制執行情形。2024 年共向董事會及審計委員會各彙報 4 次，並透過電子郵件、會議或座談與獨立董事討論相關議題，全年舉辦 1 次獨立會議。獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通詳情，請參閱飛宏科技官網 - [公司治理專區及公司年報](#)。



前言



永續發展


**營運治理**


創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 誠信經營措施

### 風險評估與預防

- 依據「誠信經營守則」，公司評估風險並識別採購領域的不當餽贈與交際費風險，建立廠商贈禮回報機制，即時防範貪瀆、收賄與勒索。

### 供應鏈誠信管理

- 合約納入誠信條款，嚴禁貪瀆與不當行為並禁止內線交易，確保商業道德。
- 供應商須簽署「廉潔承諾書」，遵守誠信經營原則。

### 企業文化與內部監管

- 落實誠信文化與道德廉潔政策，透過「員工守則」明訂考核與獎懲機制。
- 「董事會議事規範」確保利益迴避機制落實，「企業道德與商業行為準則」防範利益衝突。

### 利害關係人溝通與申訴

- 設立申訴管道，由稽核室專責受理並回應，確保誠信落實。

### 競爭合規與檢舉制度

- 遵守競爭法規，杜絕不公平競爭行為。
- 設置檢舉機制，確保匿名與保密，並訂定賞罰措施。

## 反貪腐宣導

GRI 205-1、205-2、205-3

為深化同仁對廉潔與誠信的認知與落實，飛宏將「企業道德與商業行為準則」納入新進員工必修課程。新人報到時，除簽署【企業道德與商業行為準則導讀暨認同簽署表】外，亦全面要求簽署【智慧財產權暨保密協議書】。針對員工從業道德相關議題，公司每半年定期透過教育訓練向新進員工宣導，並不定期透過內部公告欄向全體員工發布相關訊息，充分展現飛宏對誠信與道德的高度重视。

在海外廠區方面，東莞飛宏落實【責任商業行為準則 (RBA)】訓練，將其納入新進員工培訓課程，並要求所有倉管及出納員工簽署【員工保證書】，期望新進員工自入職起即深刻體認飛宏對 RBA 的承諾。海防飛宏則將反貪腐與反賄賂政策融入新進人員訓練中的公司經營理念與企業文化課程，持續強化員工倫理意識。

此外，針對新任董事，公司依法提供「董監事法規宣導手冊」及「上市公司及其董事、監察人與大股東應注意之證券市場規範事項」進行全面宣導，並要求 100% 新任董事簽收相關文件及董事聲明書，隨後函送證交所備查。依據「公司治理實務守則」，公司定期向所有董事及內部人員宣導內部人於年度財務報告公告前 30 日及每季財務報告公告前 15 日封閉期間內，禁止交易公司股票之規定，確保公司治理合規透明。

針對商業夥伴，飛宏每季向過去一年內有商業往來及交易的供應商發送宣導郵件，說明反貪腐政策及檢舉管道，並於 B2B 網站公開揭示社會責任政策，確保與所有商業夥伴 100% 完成反貪腐政策溝通，展現公司對誠信經營的堅持與負責態度。

台灣廠區 (PHT/ZTM)	員工類別	參訓人數	時數	通過比例
公司企業永續發展	新進	49	49	100%
飛宏企業道德與商業行為準則	新進	57	57	100%
東莞廠區 (PHC/PHP/ZCM)	員工類別	參訓人數	時數	通過比例
責任商業聯盟行為準則 (RBA) 暨企業社會責任宣導	新進	1,806	1,806	100%
	在職	1,136	1,246	100%
海防廠區 (PHV)	員工類別	參訓人數	時數	通過比例
社會責任體系介紹 公司經營理念與企業文化	新進	1,708	13,664	100%
	在職	1,049	3,147	100%



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 檢舉通報機制

GRI 2-25、2-26

飛宏以誠信正直原則經營業務並遵守業務所在地之法律及道德標準，為更強化法規遵循與公司治理，公司制訂「董事會議事規範」來規範董事會運作之利益迴避，以「企業道德與商業行為準則」來規範員工防止利益衝突。並設置有利害關係人申訴管道，由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，接受利害關係人之申訴問題，並進行處理與回應，以積極態度落實誠信經營。



### ● 「利害關係人投訴管道」

飛宏舉報管道由隸屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口負責接收及處理投訴案件，並且回報調查結果給相關主管。公司對於投訴人身分及投訴內容將確實保密，並積極查證與處理。若發現人員有違操守或違反相關行為準則，可透過以下專線及投訴信箱進行投訴。

連絡電話：+886-3-327-9008 # 1340

電子信箱：Charles\_Wang@phihong.com.tw

### ● 「檢舉非法與不道德或不誠信行為檢舉管道」

稽核室舉報信箱收內部員工亦可透過內部專線檢舉，撥打分機 1340，或電子信箱 Charles\_Wang@phihong.com.tw 舉報。

### ● 內部管制措施

為強化內控管理，按時執行內部查核及相關教育訓練。每年定期宣導公司「誠信經營守則」，使董事、經理人及員工充分瞭解並遵守誠信經營規範，並舉辦相關教育訓練課程，強化同仁遵循意識。為提升誠信及自律觀念，新人於報到時簽署企業道德與商業行為準則導讀暨認同簽署表，並且要求所雇用員工全面簽署【智慧財產權暨保密協議書】，期使員工了解誠信業務行為的重要及必要。

### ● 2024 年申訴受理狀況

2024 年期間飛宏各廠區無任何申訴案件。



前言



永續發展


**營運治理**


創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 落實法遵

(GRI 2-27、206-1、406-1、409-1、417-1、417-2、417-3、418-1) (SASB RT-EE-250a.1、RT-EE-250a.2、RT-EE-510a.1、RT-EE-510a.2、RT-EE-510a.3)

法規遵循是公司治理的根本要求，飛宏極其重視公司與所有員工對於各項法令法規的遵循，每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。並以誠信經營原則恪遵營運所在地的各項法律、法規。這是飛宏科技作為世界公民的角色與責任。飛宏總部設法務室，協助員工釐清各項法律疑義。倘員工有違反法律、勞工安全規章或法規、勞動契約及商業道德之情形，飛宏亦將依相關法令及懲戒措施追訴處理。

範疇	內容	管理機制	2024年執行成果
<b>違反社會與經濟法規</b>	違反社會與經濟相關法律或法規遭受懲罰。	建立社會與經濟法令修訂追蹤機制，針對與公司營運有重大影響之法令變動予以掌握，配合調整公司內部營運管理之政策與制度，降低違反法律風險及罰款損失，並於公司內部提升遵循該法令之積極效益。	➔無重大與公司營運相關之社會與經濟法令修訂。 ➔公司營運無違反社會與經濟相關法令而受裁罰之情形。
<b>環境保護</b>	公司於產品服務及行銷方面，因違反環境相關法律法規而遭受之懲罰。	建立產品、服務，及行銷活動之環境相關法令修訂追蹤機制，針對與公司產品、服務，及行銷活動有重大影響之環境法令變動予以掌握，配合調整公司在產品、服務，及行銷活動方面之政策與制度，降低違反法律風險及罰款損失，並於公司內部提升遵循該法令之積極效益。	➔無重大與公司產品、服務，及行銷活動之環境相關法令修訂。 ➔公司於產品、服務，及行銷活動方面，無違反相關環境法規而受裁罰之情形。
<b>反貪腐反賄賂</b>	因員工貪腐事件，導致公司財務或名譽、形象等受損；因貪腐違規與客戶、商業夥伴因此終止合作，遭受損失。	1. 稽核室每年依據聘僱契約、員工行為準則、採購管理程序、廠商廉潔承諾書之規範，針對林口總部、馳諾瓦、東莞飛宏、海防飛宏進行貪腐相關風險評估，佔公司營業據點總數 100%。 2. 每年不定期於內部重申商業道德、公司治理、員工品德操守等道德規範。	➔透過風險報告指出重大貪腐風險主要來自採購風險之不適當饋贈、金錢或以交際費用支出換取供應商物品和服務及投標優惠待遇的回報。 ➔各相關單位依其職掌於不定期重申政策宣導及其內容，未接獲或發生員工貪腐或賄賂相關事件。
<b>反競爭行為</b>	涉及反競爭行為，反托拉斯和壟斷行為。	遵循相關競爭法規從事營業活動，禁止從事不公平競爭之行為，如聯合定價、操縱投標、限制配額或濫用市場地位之獨佔事業等行為。	➔未有發生反競爭、反托拉斯行為(公平交易)之情事發生。
<b>禁用童工與反歧視及禁止強迫勞動</b>	違反當地最低雇用年齡勞工作令而遭受懲罰；因強迫員工勞動或不人道對待而遭受懲罰。	聘用任何求職者前，採取有效措施核實入職者年齡，獲聘員工須提供身分證明予公司進行查驗，經確認無誤後始可進行聘僱程序。同時加強員工人權保障之教育訓練並提供完整職業安全衛生教育訓練。	➔公司聘用員工時，落實身分查驗機制，基於雙方明確合意簽署勞動契約並載明權利義務關係，並不定期辦理員工人權保障、職業安全衛生教育訓練課程。 ➔2024年無發生重大違反勞動法規，而遭受處分或發生訴訟。亦無使用童工、發生就業歧視等。
<b>產品責任與行銷標示</b>	產品與服務於生命週期內不發生違反健康與安全法規之情事。	由產品設計、製造等過程，嚴格審慎把關並確保產品安全及符合相關健康及安全法規；並遵循使用商標標示法之規範及相關準則。	➔無發生大量產品或與嚴重傷害或死亡相關的召回；亦無關於產品安全的法律訴訟而造成的財務損失。 ➔未違反任何違反法規或自願規約而導致罰款、警告的事件。
<b>客戶隱私權及智財權保護</b>	因人為疏失或硬體不善而導致客戶隱私權及智財權洩漏事件。	針對新進同仁講授營業秘密與智財權宣導訓練。與客戶簽署合約，均明確要求對於揭露方或互為揭露時，收受方對於該營業秘密應善盡保密之責不得洩漏予第三人；同時強化資訊安全風險管控及個資機密文件管理與防護能力。	➔2021年飛宏發生營業秘密遭竊事件，遭飛宏資安部門及時鎖定主動向檢調單位報案進行偵查並向董事會專案報告，2024年7月涉案者依違反營業秘密法遭到判刑。 ➔2024年無因洩漏客戶的營業秘密或個人隱私，而遭主張違約之情事發生。



## 2.3 風險管理

### 風險治理組織

為強化公司穩健經營的韌性與永續發展，飛宏成立風險治理組織由集團總經理擔任執行長，透過跨單位編制針對風險管理相關事務，建置系統化運作機制，並依據風險管理手冊，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估與鑑別，每年定期向董事會報告風險治理執行情形與結果，俾使董事會得以監督風險治理機制運作及整體落實情形。

風險治理範圍涵蓋集團內各公司，風險治理成員由各事業單位之最高主管擔任，風險治理執行人員則由各事業單位指派專人執行日常營運中的各項風險治理相關作業。

### 風險管理政策與目標

建置並維持有效之風險管理系統且持續改善，使公司得以保障對客戶之承諾，維護股東權益、關注員工工作環境與健康及朝向永續經營。完整政策請參見本公司[風險管理手冊](#)。

### 風險管理目標



### 風險管理程序

#### 風險識別與監控

飛宏辨識及確認內、外部環境的潛在風險與衝擊，針對公司營運、技術、資安、設施、供應鏈、財務及人員等面向，於 2024 年鑑別出 10 項風險，較前一年新增全球地緣政治風險及總體經濟風險，同時針對不同風險項目制定了衝擊因應減緩措施與管理專責，建立從預警、應變、危機管理、以及復原行動等程序，確保營運永續。





前言



永續發展


**營運治理**


創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

面向	風險辨識	營運衝擊影響	減緩措施	營運契機
 環境面 (E)	電力、水中斷	電力、水資源等公共設施中斷營運受到衝擊。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 制訂緊急應變方案，降低電力、水中斷的衝擊。</li> <li>• 設置發電機、不斷電系統、評估儲能設施導入等。</li> <li>• 建置廠內儲水及外部水源支援機制；施行節水、節電措施。</li> </ul>	加速提升能、資源使用效率，導入再生能源使用，建置能資源應急機制。
	環境與氣候變遷	溫室氣體排放管理。 能資源管理。 空水廢毒噪管理。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 檢視國際環保趨勢制定符合營運需求之環境保護對策。</li> <li>• 進行災害預防監控，並演練緊急應變及復原能力。</li> <li>• 衝擊或威脅與因應策略請詳見「氣候變遷風險與機會」章節。</li> </ul>	潛在機會請詳見「氣候變遷因應」章節。
 社會面 (S)	重大傳染病的威脅	因傳染病擴散，公司員工無法上班、材料無法準時運輸到公司，導致生產線停線，公司無法符合客戶需求。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 啟動防疫組織與SOP機制，確保人員安全上線，重啟運作。</li> <li>• 分流、異地上班，以分散風險。</li> <li>• 強化供應鏈夥伴關係，互享並配合供應鏈防疫機制。</li> </ul>	迅速且審慎計畫逐步恢復正常產出，以展現危機處理能力，爭取客戶信任與更多業務機會。
	職業安全風險	職業傷害與公共安全事件會衝擊到公司的正常營運，因嚴重程度的差異，甚至可能導致人員、財產的損耗與工廠停工。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 盤點職業病危害因素作業，避免員工接觸危害因素機會。</li> <li>• 加深日常維安意識及演練，如遇緊急災害、公安事故，立即啟動任務編組執行救助。</li> <li>• 強化勞資協商管道，建立和諧的勞資關係。</li> <li>• 落實員工健康檢查。</li> </ul>	降低並防範職災發生機會，確保人員財產安全，以增進利害關係人對公司持續營運的信心。
 治理面 (G)	全球地緣政治風險	政治衝突不穩定對公司營運及供應鏈帶來潛在威脅；連帶導致在地勞工市場混亂、匯率波動貨幣貶值等風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期檢視大陸廠區及合作夥伴營運據點地緣政治相關議題。</li> <li>• 擬定完整指揮體系及生產移轉計劃，並與主要客戶達成共識。</li> </ul>	加強供應鏈韌性，減少對單一國家或供應商的依賴，評估分散生產基地至政治穩定國家之供應商合作。
	總體經濟風險 (市場需求)	2024年全球經濟下行風險升高，特別是歐美市場經濟成長力道呈現負值持續疲軟影響企業整體銷售。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期與客戶持續溝通對於銷售數量之預期。</li> <li>• 審視資本支出合理性與控制工廠生產成本。</li> </ul>	鞏固及延伸核心競爭力，展現差異化優勢，超前部署綠色低碳品與循環經濟雙轉型。
	道德風險	因違反誠信經營與行為準則，導致公司損失。2024年針對各廠進行腐敗風險評估，識別出重大風險在於採購領域的不適當接受餽贈、金錢，或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 飛宏新進員工報到須接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練後簽名認可。</li> <li>• 不定期透過教育訓練及全員宣導，以推動誠信經營之重要與實踐。</li> </ul>	全員恪守企業道德與商業行為準則，並落實誠信經營。
	資通安全風險	因洩漏、竊取、破壞……等人為因素，或天然災害損害，所導致之公司、個人資訊及內外通訊系統異常，造成公司營運損失，甚至導致公司信譽的損害。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年二次資訊系統異地還原演練，模擬任何天災或人為因素導致資料損毀時，確保最短時間內恢復系統運作。</li> <li>• 維持兩家電信業者專線備援，確保對外營運正常。加強系統加密能力與密碼管理。</li> <li>• 落實員工訓練宣導，強化資安管理及員工守法觀念。</li> </ul>	建構高可靠度資訊安全管理系統，來防堵任何通訊中斷、資料遺失及洩漏的可能性，以取得所有利害關係人對公司的信任與支持。
	財務風險	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 利率、匯率變動影響財務收入與支出，衝擊財務槓桿、通貨膨脹風險。</li> <li>• 關稅壁壘造成客戶下單意願及生產成本增加，供應鏈供貨受阻。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 評估利率曝險項目及浮動利率之影響程度。</li> <li>• 匯率風險採取自然避險方式，短期資金投資以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。不從事高風險、高槓桿的投資活動。</li> <li>• 處分閒置資產現金流入和向金融機構申請之融資額度支應營運資金和長期資本支出。</li> <li>• 積極布局越南生產基地以有效彈性調動，減少貿易關稅的影響。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 管理利率、匯率的變動對資產及現金流的影響，穩健公司的財務運作。</li> <li>• 強化營運與生產模式之應變能力、擴大供應鏈的夥伴關係及永續經營能力。</li> <li>• 配合政府投資優惠，持續強化台灣總部研發能力與科技人才，布局中國以外生產基地。</li> </ul>
	供應商風險	供應商無法如期提供原物料，影響正常營運及出貨。	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 檢視庫存管理機制與「供料及時預警系統」。</li> <li>• 替代料供應商備援機制，確保物料來源穩定，無斷鏈風險。</li> <li>• 定期執行供應商之BCP稽核，協助供應商建立風險管理機制。</li> </ul>	強化與供應商的永續夥伴關係，以達成客戶需求與期望，共同創造雙贏共榮。



## 組織風險預警

本公司密切關注國內外經營環境的變化與風險，嚴格遵守政府法規及內部制度，並持續強化風險控管。具體措施如下：

### 財務風險控管

本公司堅持穩健經營原則，不參與高風險或高槓桿投資。匯率風險方面，採取自然避險策略，並透過舉借美元負債降低曝險部位。短期閒置資金則優先投資於具流動性且兼顧本金與收益安全性的銀行保本理財商品與定存。此外，透過私募普通股增資、發行五年期固定利率公司債，以及金融機構融資額度，確保營運資金與長期資本支出的穩定性。

### 營運風險控管

本公司深知天災與意外事故可能對生產運營及員工安全造成重大影響，因此採取積極預防管理策略，並嚴格執行風險管理計畫與安全規範，以確保達成電源產業的最高安全標準。

為應對災難（如火災、地震、颱風、停水、停電、戰爭、政治動亂、恐怖攻擊、食物中毒、法定傳染病、環境污染等），本公司建立完整的應變機制，確保在突發事件後能迅速恢復正常運作，降低公司與客戶財產損失，並維護企業聲譽及員工安全。此外，我們透過完善的保險規劃與固定保險費支出，轉移營運風險，將可能損失降至最低，以確保企業穩定發展。

## 2.4 資通安全

飛宏不斷精進資訊安全管理制度與強化防護能力，透過資訊安全管理委員會，推動並落實各項資訊安全管理措施，以保護公司智慧財產、客戶資料及提升員工資安意識，持續完備風險管控機制，以強化公司的資訊安全。

### 資安策略與治理

為落實資訊安全管理機制，確保資訊資產之機密性、完整性及可用性，飛宏於 2023 年底導入並建立資訊安全管理系統 (Information Security Management System, ISMS)，並於 2024 年 10 月取得國際標準 ISO/IEC 27001:2022 認證。透過 P-D-C-A (Plan-Do-Check-Act) 循環管理模式，持續精進各項安全措施，落實資訊安全政策，強化員工資安意識，並導入專業資安技術，藉此降低資安威脅所帶來的營運與財務風險，提升公司整體資通通訊防護強度，進而取得客戶信任。

#### 資安風險管理

- 資訊安全風險識別與評估
- 資安風險管理與對策制定
- 遵循資安法規與國際標準

#### 多層資安防護

- 人員與實體安全
- 帳號與權限管理
- 資安監控與維運
- 雲端安全



#### 檢討與持續改善

- 資訊安全措施檢討與改善
- 資訊安全教育訓練與宣導
- 資安威脅及技術掌握

#### 監控資安管理成效

- 資訊安全持續監控
- 資訊安全指標量化評估
- 資訊安全威脅演練
- 通過外部資安國際稽核認證



## 資通安全政策與組織

為確保資訊及相關資產的機密性、完整性、可用性，並符合法規要求，飛宏導入資訊安全管理機制，防止資通系統遭未授權存取、使用、洩漏或破壞，以維護業務服務安全，保障產品、客戶及個人資料隱私，確保業務持續運作。飛宏於 2021 年成立資通安全委員會，由總經理擔任資安長。2023 年設立資訊安全部，專責制定與監督資通安全政策，推動相關專案。資通安全委員會透過管理審查會議評估風險並採取防護措施，每年向董事會報告治理成果。委員會下設置「資通安全管理代表」(資安長)、「資通安全推動執行小組」、「資通安全內部稽核小組」及「資通安全緊急應變處理小組」，共同維護公司資訊安全。



## 資通安全管理措施



管理構面		管理措施
治理 Governance	(GV)	監控與評估資安策略與實踐，確保合規，持續改進資安管理，保障組織的資安目標。
識別 Identify	(ID)	識別資安風險、資源與需求，進行風險評估，制定策略與政策，確保資安治理基礎。
保護 Protect	(PR)	實施安全控制措施，保護資源免受未授權存取，進行加密與配置管理，防止資安事件。
偵測 Detect	(DE)	監控系統異常，部署偵測工具，收集日誌與監控數據，快速發現潛在的資安威脅。
回應 Respond	(RS)	迅速應對資安事件，建立事故響應計劃，減少損失並有效管理資安事故。
復原 Recover	(RC)	恢復業務運作與數據，實施災難復原計劃，確保在事件後快速重建並維持業務連續性。



前言



永續發展


**營運治理**


創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 資訊安全執行成果

管理類別	2024年執行情形	管理構面
資訊安全管理系統(ISMS)及稽核機制	飛宏於2024年導入並通過ISO 27001:2022認證，建立完善的資訊安全管理系統 (ISMS)，以提升資安體質並符合客戶及利害關係人要求。主要措施包括： ISO 27001:2022導入與實施：依國際標準建立ISMS，透過PDCA循環持續改善，降低資安風險。 • 資安政策與文件管理：2024年制定與修訂12份資安管理文件，確保制度符合實際運作需求。 • 執行與稽核：定期內外稽核，確保符合資安標準並持續優化。 • 認證與維護：2024年10月取得ISO 27001:2022認證，並持續維護ISMS，以確保合規與客戶信任。 此舉強化企業資安管理，確保資訊安全與營運穩定。	(GV) (ID)
帳號與認證管理加嚴	加強帳號與認證管理：提升密碼長度與複雜度，並設定定期更新要求，強化帳號安全性。 • AD帳號保護平台：加強對Active Directory (AD) 帳號、特權帳號與服務帳號的管理與監控，確保帳號的安全與保護。 • 全面導入MFA機制：全公司各系統全面導入多因素認證 (MFA)，結合生物辨識技術，擺脫弱密碼風險，提升帳號安全性、認證效率及整體資安防護強度。	(PR)
強化端點設備管理	• 作業系統升級與安全修補：全面升級作業系統，定期更新並執行安全性修補，降低系統漏洞並確保端點設備的穩定與安全。 • 資產管理工具導入：全數端點設備導入資產管理工具，強化對作業系統、軟體版本及網路使用的控制，進一步加強設備的安全性及資料保護。 • 防毒與端點偵測軟體導入：在所有端點設備中全面導入防毒軟體與端點偵測系統，防範惡意軟體、入侵行為及其他網路攻擊，提升資安防護層級。	(PR) (DE)
資安防護預警與提升同仁資安意識	• 資安情資通知：透過政府及各類情資來源，提前通知相關單位，以預防資安事件發生。 • 資安教育訓練：製作內部教材與影片，涵蓋ISO 27001程序要求、資安趨勢、釣魚郵件識別與防範等主題，並要求員工每年完成2小時培訓，以深化資安意識。 • 社交工程演練：定期模擬網路釣魚攻擊，結合時事詐騙手法提升員工對惡意郵件的警覺。2024年共實施8次演練，並為誤點擊者提供補充訓練，以強化資安應對能力。 • 資安意識宣導：每日更新資安趨勢與重大事件，並舉辦資安月活動，提高員工警覺性與防範意識。	(PR)
系統弱點偵測與修補	• 內部弱點掃描與修補：每週掃描內部系統與網路環境，制定並執行修補計畫。 • 外部情報與漏洞修補：運用外部安全情報識別潛在漏洞，規劃並執行設備、系統與軟體的修補與升級，提高系統安全性。	(PR) (DE)
網路安全提升	• 強化防火牆備援機制：升級至 7x24 服務等級，提升容錯能力，降低營運中斷風險。 • 優化防火牆安全策略：定期檢視與調整防火牆服務政策，以強化網路安全防護。 • 建置SIEM資安管理系統：整合 EDR、NDR、防火牆日誌與威脅情資，實現自動化偵測、告警與回應機制。	(PR) (DE) (RS)
軟體開發安全	• 導入版本控管系統：實施 Git、SVN 等版本控管工具，確保軟體程式碼的完整性、可追溯性與安全性，降低未授權變更的風險。 • 強化程式碼安全檢測：利用源碼檢測工具，定期執行靜態應用安全測試 (SAST)，識別並修正潛在漏洞，防範SQL注入、XSS攻擊等威脅。 • 帳號與權限管理：強化CI/CD 流程中的存取控制與憑證管理，確保開發、測試與生產環境的安全隔離，避免未經授權的操作。	(PR)
資安通報與事件管理	依據資安事件管理程序，資訊安全事件發生時須立即通報並應變，以確保迅速恢復運作。飛宏導入進階持續性威脅 (ATP) 監控系統，結合外部資安專家支援，使維運與應變小組能快速掌握警訊並處理事件，大幅提升偵測與回應效率。	(RS)
營運持續管理與災難復原演練	為確保營運與關鍵業務在重大災難中持續運作並降低服務中斷風險，核心系統每年進行一次全面還原演練，以確保快速恢復運作。此外，定期測試備份資料的可讀性、儲存媒體可用性 & 回存流程，驗證備份可靠性。這些措施確保災難恢復順利完成，維持業務連續性並降低營運風險。	(RC)

# 03

## 創新價值

- 3.1 研發創新
- 3.2 循環經濟
- 3.3 綠色設計





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 年度績效



### 研發創新

- GaN技術之電源供應器，不僅縮短50%以上充電時間，體積大幅縮小1/3
- 「iXCharger 65W」，榮獲2024 CES美國消費電子展創新獎殊榮
- 常規機種整體自動化比率達84.62%



### 循環經濟

- 100%使用可回收再製材料
- 導入能源回收櫃，回收測試耗電達87.3%饋入電網再利用
- 導入扣鎖式設計提升包材保護性，回收使用達3次以上，年省6000組以上包材



### 綠色設計

- 產品碳足跡：電源產品1項(外部認證)，充電樁AC/DC產品各1項(自我宣告)
- 第三代半導GaN技術工具機充電器達到20%以上減碳效益

## 重大主題與目標管理

重大主題	績效指標	2024 年成果		未來目標			SDGs實踐
		目標	成果	短期 (2026)	中期 (2028)	長期 (2030)	
創新與研發	產品碳足跡導入	碳足跡盤查導入	產品碳足跡：電源產品1項(外部認證)，充電樁AC/DC產品各1項(自我宣告)	完成2項產品碳足跡盤查	建立零件碳排資料庫	BOM表連結碳排資料庫	目標 12 負責任消費生產





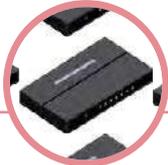
## 3.1 研發創新

### 綠色創新永續未來

全球淨零減碳趨勢，對綠色能源投資政策更為積極，飛宏長期專注研發製造高效能電源供應器，子公司馳諾瓦則提供全面客製化電動車「充電解決方案」並結合軟硬體設備，開啟新世代充電模式，助力全球電動車普及化，落實綠能永續的未來。

飛宏智慧電能事業群在原有電源產品的基礎上，持續深耕多種高效能電源產品，以符合客戶及環境需求，其中包含高效小型化適配器電源、智能電池充電器、PD (Power Delivery) 電源應用與規劃、工地用音響、家用級醫療設備、醫療美容設備、機器人、e-bike 電動腳踏車等多元產業領域。

### 產品類別

 <p><b>PoE 乙太網路供電</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>IEEE802.3</li> <li>標準型 &amp; 被動式加電器</li> <li>中跨設備</li> <li>分離器</li> <li>擴展器</li> </ul>	 <p><b>SMPS 交換式電源</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1W -1kW</li> <li>一般型充電器</li> <li>Type C PD 充電器</li> <li>電池充電器</li> <li>醫療用電源解決方案</li> <li>工業用電源解決方案</li> </ul>	 <p><b>Jobsite Radio 工地音響</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>藍芽喇叭</li> <li>收音音響</li> </ul>	 <p><b>EV 電動車充電樁</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>15kW -480kW</li> <li>AC 交流充電樁</li> <li>DC 直流充電樁</li> <li>DC 直流極速充電樁</li> </ul>
--	--	---	---

### 產品應用

												
												
<p><b>終端暨企業應用</b> Terminal &amp; Enterprise Application</p>							<p><b>智慧電能</b> Intelligent</p>		<p><b>電動車能源</b> EV</p>			
 Mobile	 PoE & IoT	 NB	 AR/VR	 POS	 LEO	 Home application	 Infrastructure	 Gaming	 Medical	 E-Bike	 Industrial	 EV Charging



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 綠色革命 建構 GaN 技術核心價值

近年來氮化鎵已成為電力電子領域的一個革命性技術。其優越的性能特徵，如低導通電阻和高開關速度，使得小型化且更高效的電力轉換器和馬達驅動器得以實現，對從消費電子到可再生能源等各行業產生了重大影響。

2024 年 Computex 中飛宏展示一系列 PD 快充搭載 GaN 技術之電源供應器，不僅能縮短 50% 以上充電時間，體積大幅縮小 1/3，使整體更加輕巧。在提高電子配備的同時也將環保永續理念結合到產品的生產設計中，簡化不必要的製程、提高產品能源轉換率，進而有效達到碳排放量減少之目的，符合公司永續發展目標。



此外，飛宏與 Vinpower 策略聯盟，共同推出快充搭載備份功能的「iXCharger 65W」，榮獲 2024 CES 美國消費電子展創新獎的殊榮。這款二合一充電器不僅擁有卓越的 1.5TB 儲存空間，更結合高效 65W 快充技術，此殊榮代表著 iXCharger 65W 在眾多消費性科技產品中的優越表現，同時也是對於產品設計和工程技術完美結合的高度肯定。更重要的是，在環保與永續的考量下，iXCharger 65W 的多功能性有助減少使用不必要的電子產品，並順應歐盟宣布 2024 年起 Type-C 成為電子設備通用標準，iXCharger 均採用 Type-C 設計，因此廣泛受到市場的青睞，是款結合永續、便捷、安全的智慧充電產品。未來飛宏持續堅持永續發展的理念，積極推動環保科技，致力於產品創新，重視與社會、環境的和諧共處，推動綠色供應鏈，確保產品符合國際環保標準，為使用者帶來更完美的充電體驗。



## 高功率快充電動自行車充電器「For E-bike Charger」 GRI 302-5

針對高階電動自行車採用更高輸出功率之電動馬達，鋰電池規格容量也隨著大幅提升，飛宏目前現有的 546W 鋰電池充電器雖可對應 500WH 至 1.3KWH 鋰電池，但尺寸體積、重量等規格受限於原電路架構及傳統半導體元件，消費者外出時不易攜帶，只能以定點充電站設定為主。為解決此問題，飛宏提出新款 530W 高功率高效率充電器採用更高效率之 Active-Bridge 架構，而 PFC (功率因數調整) 線路也搭配第三代功率半導體 SiC (silicon carbide)。SiC 功率半導體最大特色在於除大幅減少高頻切換損失外，即使操作於高溫也不會大幅變化，有助於整體散熱設計。與原 546W 機種相比，全新 530W 充電器之尺寸大約減少 35% 體積，重量也減輕約 45%，在產品運輸成本上達到節能減碳之目標。



530W 及 546W 體積與重量皆大幅減少

## 全方位 EV 充電解決方案

因地球暖化所引發的全球綠色產業革命浪潮，EV 已成為不可逆的發展趨勢。馳諾瓦提供多種充電樁規格搭配客製化服務針對多元用情境，提出多樣性的 AC/DC 充電解決方案，包含大型充電產品、重型載具充電技術，水冷充電技術創新，V2H / V2G 的產品研發等。2024 年馳諾瓦發表單體式直流充電樁以及搭載 50 吋 4K 螢幕的廣告充電樁等多款新世代充電產品。同時，480kW 與 720kW 等高功率充電器可併櫃設計為一體式充電樁，可透過馳諾瓦設計的「動態智能分配」軟體技術進行多台同步併聯充電，有效提升充電效率。隨著全球邁向淨零目標，馳諾瓦持續專注提供全方位電動車充電技術，並深化以綠色能源技術為核心，推動全球充電樁基建升級，攜手客戶夥伴共創低碳永續的未來，為實現全球能源轉型提供實際助力。



動態智能分配多台充電設計



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

EV 產品應用



住宅區



商辦大樓



加油站

網路安全技術導入

電動車網路安全(Cybersecurity)是推動綠色交通發展的重要基石。透過端對端加密、多層身份驗證等技術以及遵循國際標準(如UN R155與ISO/SAE 21434)，我們確保駕駛者數據隱私與充電基礎設施的穩定運行，減少因安全威脅導致的資源浪費或運行中斷，全面提升用戶信心，加速低碳交通的普及與可持續發展。

充電樁產品安全認證

在市場布局的同時，馳諾瓦仍保持卓越的品質並符合國際安全標準。充電樁產品除了經濟部檢驗局VPC安全認證外，至今已取得美國Energy Star、Intertek、UL認證，歐洲CE、CB、EV Ready及日本JARI、新加坡TR25等高標準認證。也與各大實驗室如：DEKRA、CB、UL、Intertek等共同合作測試與認證，提供客戶優良的產品品質與完善的售後客戶服務，展現商品安全性，確保民眾使用產品安全及計費準確性，深化應用充電解決方案，有效提升充電站建置效率。

全球認證分佈圖 EV Safety Certificates

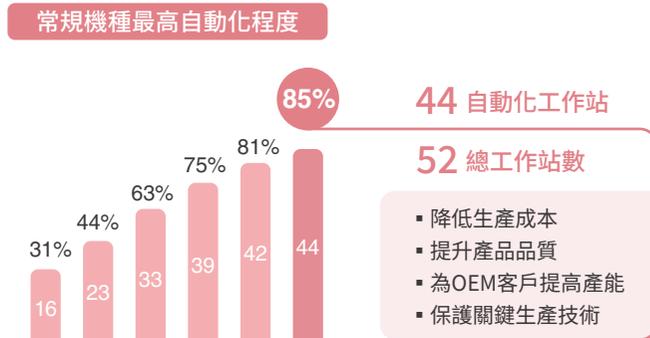




### 智慧製造 工業 4.0

在工業4.0時代的浪潮下，自動化生產已成為產業發展的必然趨勢。其帶來的價值不僅限於提升生產效率與降低營運成本，更進一步強化企業的整體競爭力。透過自動化系統的導入，可實現即時監控與預警機制，有效預防重大異常狀況發生，同時穩定產品品質。此外，生產過程中所累積的大量數據，如出貨品項的數量與頻率、缺陷發生環節與次數、產品良率等，經過專業分析後，能作為優化製程的重要依據，進一步提升整體營運效率。

飛宏近年積極規劃並逐步導入自動化產線，串聯生產流程中各階段的自動化設備，從原物料供應、組裝作業到包裝分配，皆由系統化設備進行自動控制與管理。以一款常規機種為例，總共52個工作站中已有44站完成自動化建置，整體自動化比率達84.62%，大幅提升生產效能並強化市場競爭優勢，已展現預期成果。



## 3.2 循環經濟

### 全方位電源產品整合

飛宏以發展電源產品為主，包括車用充電樁、電源適配器、進階 USB-PD (Power Delivery) 適配器、充電器，到符合 ISO 13485 醫療相關產品、開架式電源及各式電池充電器與高效能、小型化電競電源產品，POE、智慧家電等相關應用。除持續提供客戶高效率、高品質的產品服務外，飛宏也積極轉型循環經濟，在原本的電源產品服務，提升為技術領先、系統應用諮詢、產品一條龍服務的全方位充電解決方案的服務大廠。

### PCR 塑料電源設計應用

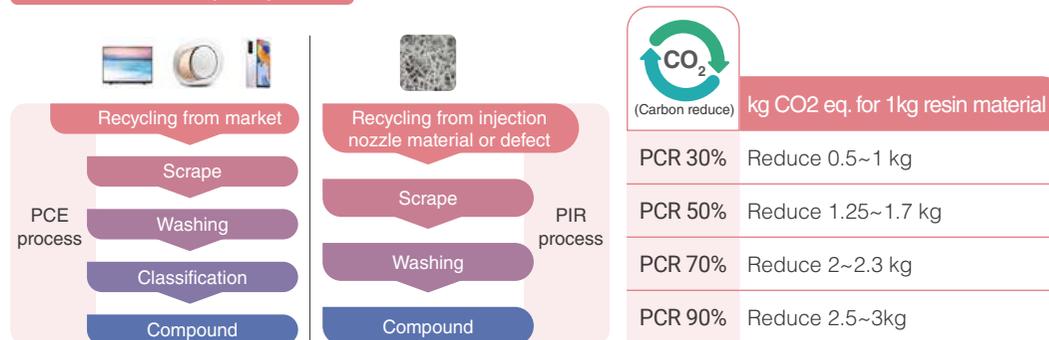
PCR (Post-Consumer Resin) 意指「經消費後回收並經過一定程序處理後可再利用的材料」，也常被稱為再生材料或回收料。飛宏目前所使用的塑料材料皆為可回收再製材質，而未來若全面導入PCR塑料，需考量其符合法規並在配方中達到一定比例。然而，PCR材料多為複合材質，與現行塑料相比，在可靠性與抗衝擊能力方面略遜一籌，加上成本相對較高，為導入帶來一定挑戰。即便如此，PCR應用的普及已是大勢所趨，飛宏秉持綠色科技理念，將持續關注並推動PCR材料的應用發展。

為逐步實現環境永續的承諾，飛宏規劃分階段導入PCR材料：

2024年	30%~50%	優先導入含有PCR比例的產品。
2026年	70%	根據客戶需求擴大應用範圍，並提升PCR比例。
2028年	↑90%	進一步推動產品使用PCR含量，朝全面落實綠色製造邁進之比例。

飛宏將持續以實際行動履行企業社會責任，為打造更永續的未來盡一份心力。

### 塑料回收、再製 (PCR) 流程





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

### V2H 智慧雙向充儲系統

馳諾瓦致力於為全球提供先進的電源管理解決方案。我們在開發充電技術的同時，更思考如何讓電動車中的電池除了做為驅動車輛的能源，也可以做為移動式的儲能裝置，並透過創造能源循環達到高效控能與保護地球。因此，我們以汽車與電網雙向供電V2H (Vehicle to Home) 技術為核心，實現可持續發展及促進能源自給自足的永續目標。V2H 家用雙向充放電解決方案，是透過馳諾瓦V2H 雙向充電器與家庭能源管理系統(HEMS) 實現智慧家庭能源管理，不但可為電動車充電也可將車體電源反向回傳成為家庭用電，讓電動車成為移動型的儲能裝置，於用電尖峰或緊急狀況時提供電能。V2H 的應用重點如下：



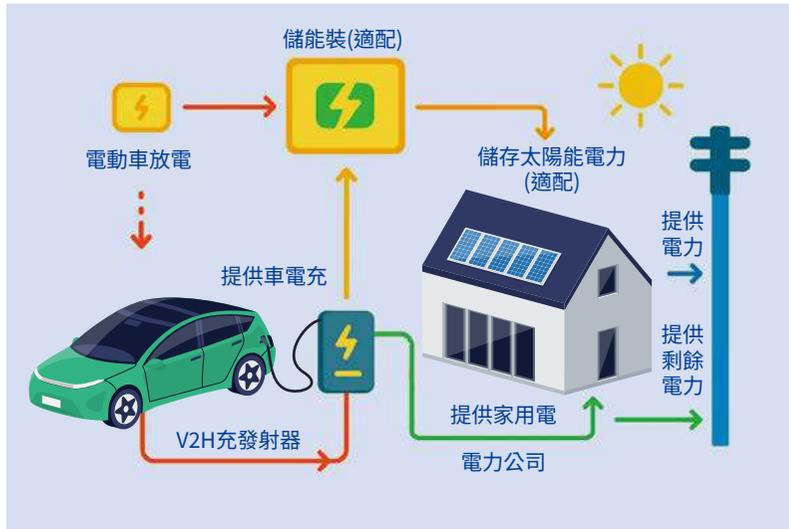
透過這樣的整體規劃，V2H 不僅強化家庭與社會的能源韌性，也推動低碳經濟轉型。未來，我們將持續推動V2H 技術應用，實現電動車作為虛擬電廠的概念，打造更智慧、更永續的能源新世代。

### 包材回用 電能回收

導入採用重複利用包材、能源循環設備有助提升產品競爭力，同時也降低產品對於環境的衝擊影響。因運送過程中產品會經過多段檢驗，例如出貨前查驗、客戶查驗及安裝運送，通過不同段查驗過程皆需用開箱查驗。過往使用一次性木箱，皆需重複組裝或重新製作包裝木箱。馳諾瓦導入扣鎖式木箱可重複使用並方便拆裝。除了簡化裝釘作業流程達到產能效益外，同一木箱從單次使用提升到3-5 次使用，減少資源浪費中也達到巨大的實質效益，為保護森林資源盡一份心。此外，面對老化測試大量耗能問題導入能源回收櫃，回收測試耗電饋入電網再利用，大幅減少能源浪費並有效節約電費成本，每台充電樁約可減少87% 能源，以120kW 充電樁實測，充電樁顯示功率( 槍頭輸出端)：120.2kW，電網補充功率：15.3kW，能源回收105 度電，回收比例高達87.3%。

### 循環經濟行動

行動方案	DC 充電樁木箱包材	DC 測試電能回收
傳統作法	一次性使用	無回收利用
循環經濟作法	重制包裝規範，以螺絲取代鐵釘裝釘木箱，並導入扣鎖式設計提升包材保護性，可回收使用達3 次以上	回收測試耗電饋入電網再利用，大幅減少電能浪費，每台充電樁約可節電 87.3%
年度效益	減少 6,000 組木箱	回收 315,000 度電



汽車雙向充 / 放電 V2G / V2H 技術





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

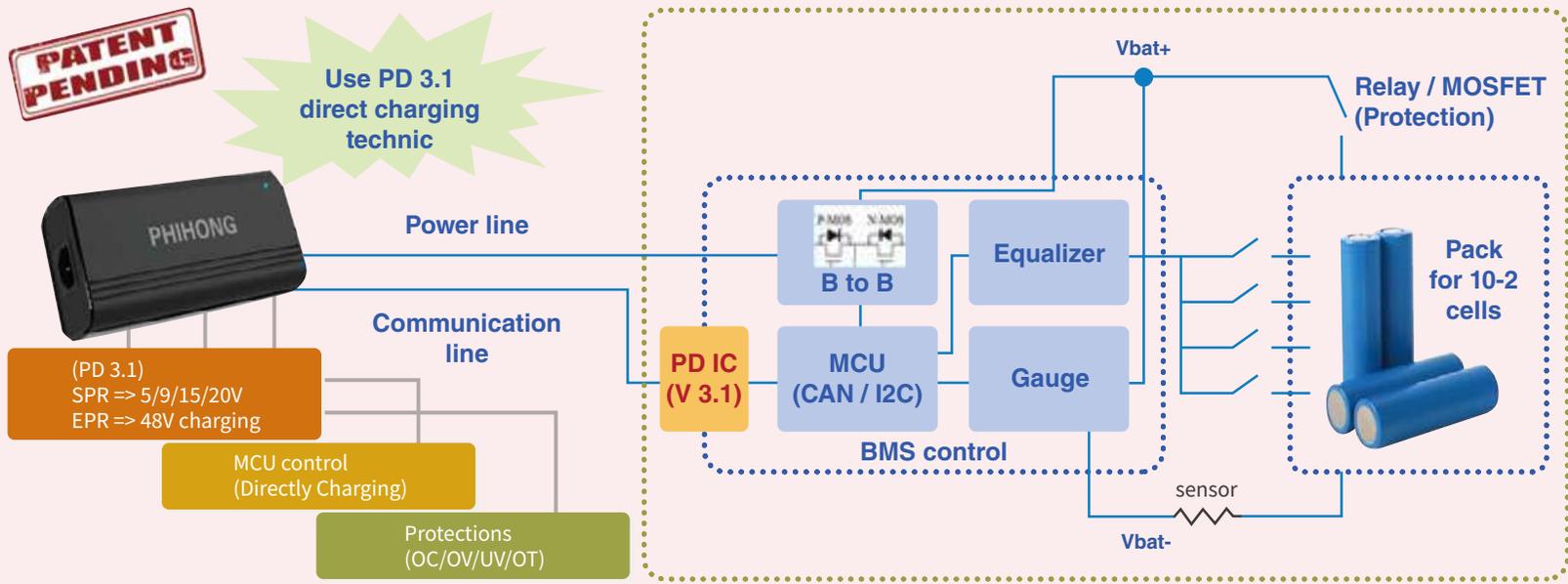
### 循環經濟 電子零廢棄

聯合國《2020 電子全球電子廢物監測報告》統計，2019 年全球各地合計產生5360 萬噸的電子垃圾，規模在五年內增加逾兩成，3C 電子產品相關的廢料，成為全球成長最快的廢棄物之一。為改善此環境議題，2022 年6月歐盟通過協議定調，規定在2024 年秋季前所有小型電子設備( 手機、平板、相機、閱讀器等) 必須一致採用USB type-C 的充電規格，體積較大的筆記型電腦，之後也得符合規範。

為響應氣候變遷和2030 淨零排放，飛宏早已展開減少廢棄物、加速循環經濟的轉型步伐，最顯著的即是利用電動自行車充電器產品應用的多年開發經驗、搭配手機充電

器的USB PD 技術，成功實現具備輸出PD 3.1 協議及電動自行車鋰電池充電參數之泛用型充電器。最大特色在於採用USB Type-C 連接器，透過PD 進行電壓電流需求識別，提供給具備USB-PD 通信協議之電子裝置，但當充電器連接至電動自行車系統時，原輸出之PD IC 將會透過跟電動自行車開發商定義之PD 協議來辨識該鋰電池是否為該充電器品牌之車款，確認無誤後充電器會依照該鋰電池所需之充電參數，提供完整且安全的充電電壓、電流。然而依照國際USB-PD 協會規範，PD 3.1 最高輸出電壓為48V，最大電流為5A，在透過客製化PD IC 以及USB 線材，飛宏泛用型充電器也可提供目前PD 規格以外之最高58.8V 電壓以及最大9A 充電電流，讓電動自行車使用者可以享受安全、快速的充電體驗。

飛宏 USB Type-C PD 3.1 直充電流設計 專利申請中





### 3.3 綠色設計

飛宏秉持綠色創新的信念，不變的承諾提供優良產品及服務，同時也將環境保護的觀念落實於綠色產品設計之中，並針對產品生命週期各階段制定綠色策略，降低產品碳足跡、提昇產品價值。

#### 生命週期之綠色設計

原物料取得與選用	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動在地採購，減少原物料運輸碳排</li> <li>供應鏈共同推動環境永續，並禁止使用衝突礦產</li> <li>選用符合國際環保法規之原物料，並採用有害物質管理系統</li> </ul>
產品研發設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發創新產品，提高產品可回收使用率</li> </ul>
產品製造	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有廠區均取得 ISO 14001，確保生產過程對環境衝擊程度降至最低</li> <li>提升能源使用效率，降低能耗與溫室氣體排放</li> <li>符合生產製造過程揮發性有機化合物 (VOCs) 規範</li> </ul>
產品運輸與配送	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化運輸路線派遣規劃，減少運輸趟次</li> <li>對日常頻繁往來交易的對象，評估交通運輸距離，包材使用情況予以回收，重複利用</li> </ul>
產品使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合各國電子產品安規認證，包含 UL、CE、BSMI 等</li> </ul>
產品廢棄	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入循環經濟思維，增加產品可回收性</li> <li>全系列電子產品符合歐盟廢棄電子電機設備 WEEE 指令要求</li> </ul>

#### 三代半導體工具機充電器「Power-tool Charger」 GRI 302-5

對工具機充電設備而言提升充電效率及充電容量極為關鍵，研發重點以現有尺寸為基礎能達到高效、高充電容量設計、一機多用的方式達成節能減碳目標。新一代DIY工具機充電器藉由第三代半導體GaN技術提升效率、由原本88% 提升至92%，輸出功率提升2倍，除符合快充需求也兼容上一代電池使用規格，延用原來機構設計，減少塑件的使用，同時達到20% 以上的減碳效益。

#### 產品碳足跡建置

飛宏藉由碳足跡盤查全面了解其產品在整個生命週期中產生的碳排放，從原材料採購、製造、運輸到廢棄處理等各個環節。通過這些數據，進一步識別出減碳的潛在領域，從而實施更有效的環保措施，降低生產成本和資源消耗。直流(DC) 快充是充電樁發展的趨勢，轉換效率和充電速度是充電樁技術的護城河，直流充電樁由電子、機構、機電件所組成。其主要部位的碳足跡占比如下圖：其中以PSU 模塊與機櫃結構二者碳足跡占比高達75%，是未來降低碳排放的重點

此外，我們以DZ480 主櫃與槍櫃Combox、Nnovae Power 分體式櫃體設計為核心，通過主櫃內部零件的共用與中心化，顯著簡化充電樁體積，從設計源頭減少產品的碳足跡，並以精簡的HMI 設計有效降低能耗。同時，採用次序充電技術，充電端口從原本支持6 輛車同時充電，擴充至12 輛車，有效提升資源利用效率。結合Autocharge 與APP 啟動充電驗證功能，系統自動分配充電資源，消除車輛怠速等待，大幅提升巴士車隊與物流運輸的運營效率。這些創新設計不僅帶來卓越的用戶體驗，更有效降低整體碳排放。

Global Warming	Cobra 4A (Fit-in to 2A case)		Cobra 2A	
	kg CO <sub>2</sub> eq.	Volume	Volume	Volume
	448.67 cc	448.67 cc	448.67 cc	448.67 cc
	Q'ty / Carton	48 PCS	48 PCS	48 PCS
	Efficiency	92.50 %	Efficiency	88.00 %
	Power saving	0.11 W	Power saving	0.11 W
Total Reduce	7,171.25 T CO <sub>2</sub> e	1,500,000 PCS	1,500,000 PCS	hours one year
ME	Package	0.05 KGs	0.05 KGs	0%
	Carbon emissions / unit	0.07 KGs CO <sub>2</sub> e	0.07 KGs CO <sub>2</sub> e	0%
	Resin	115 KGs	115 KGs	0%
	Carbon emissions / unit	402.5 KGs CO <sub>2</sub> e	402.5 KGs CO <sub>2</sub> e	0%
	AC / DC Cord	95 KGs	95 KGs	0%
	Carbon emissions / unit	19.95 KGs CO <sub>2</sub> e	19.95 KGs CO <sub>2</sub> e	0%
EE	PCB	20 KGs	20 KGs	0%
	Carbon emissions / unit	163.6 KGs CO <sub>2</sub> e	163.6 KGs CO <sub>2</sub> e	0%
	Efficiency	92.5 %	88.0 %	20%
Transportation	Carbon emissions / unit	17.52 KGs CO <sub>2</sub> e	14.02 KGs CO <sub>2</sub> e	20%
	Power saving	0.107 W	0.107 W	0%
	Carbon emissions / unit	0.62 KGs CO <sub>2</sub> e	0.62 KGs CO <sub>2</sub> e	0%
Transportation	Q'ty / Pallet	768	768	8%
	Carbon emissions / unit	40.12 KGs CO <sub>2</sub> e	36.72 KGs CO <sub>2</sub> e	8%

相同尺寸提升充電能力 2 倍之個人 DIY 工具機充電器



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



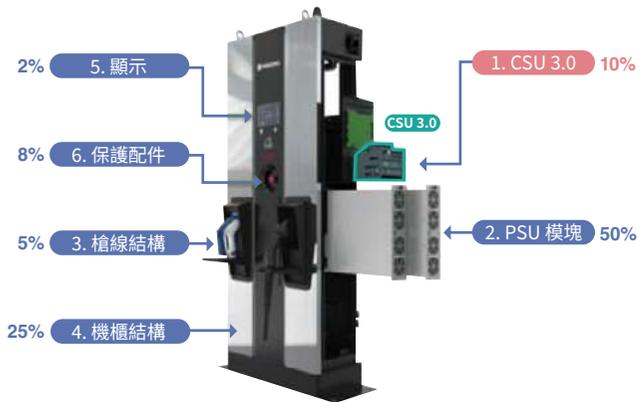
社會共融



附錄

DC 充電樁碳足跡占比

直流充電系統的組成



DZ480 分體式電源櫃



MCS 全球最高功率直流快充

馳諾瓦首度於CES 2024 亮相MCS (百萬瓦充電系統) 超高功率充電解決方案，滿足商用電動車在長途行駛、商用重型車輛、以及電動船舶等需要大量且快速的充電需求。MCS 系統採用直流電可提供高達3.84 百萬瓦、1,250 伏特及最高3,000 安培輸出，超出既有CCS 水冷規格500 安培的6 倍，是目前全球功率最高的商用單一直流快充連接器，與CCS1、CCS2、NACS、GBT、CHAdeMO 多種充電標準兼容，同時符合OCPP 2.0、DIN70121 和ISO 15118 國際標準。馳諾瓦亦針對不同商業車隊客戶的需求進行系統模組化設計，可在未來進行電力擴充升級，MCS 系統同時擁有先進的遠程診斷功能，提供更即時和準確的故障排除。



MCS 百萬瓦充電樁

低能耗節能產品 SASB RT-EE-410a.2、RT-EE-410a.3

一直以來馳諾瓦所思考的是站在客戶和使用者立場，發展客製化解決方案，並因應市場需求取得不同安規認證。旗下產品DD 系列360kW 分體式充電樁、DO 系列能源櫃及DS 系列180kW 獨立式充電樁成功獲得美國能源部和美國環保署推出的節能環保計劃Energy Star 認證，通過推廣節能產品幫助消費者、企業和行業節省資金並減少碳排放。期待透過綠能減碳結合永續發展，引領全球綠色循環供應鏈，為股東、同仁、社會及環境帶來正向的社會創新價值。

此外，根據美國環保署在2010 年5 月的通告，外部電源與能源之星計畫在該年12 月結束，飛宏主要產品為外部電源，因此採用業界較普遍及與客戶期望的能源效率規範；意即美國能源部在2016 年2 月開始實施的DOE-VI 等級標準；銷歐盟之外部電源採用ErP (CE) 規範；EV 電動車充電樁產品，以能源之星認證為主。據2024 年出貨紀錄，總計87.9% 營收來自符合DOE-VI、ErP(CE) 能源效率規範或能源之星認證的產品。同時，飛宏評估多重管道降低營運碳排量，包括：汰換耗能空調與照明燈具、自建太陽能發電系統設備及簽署購電協議等，2024 年1Q 已建置完成東莞鐵松廠區一至三期區域屋頂太陽能( 光伏)2 兆瓦之發電設備並正式啟用運轉。越南海防廠區，也同步規劃導入建置太陽能屋頂發電設備，預計於2025 年下半年正式運行，每年可望節電250 萬度(900 萬MJ)，減碳1,375 噸CO<sub>2</sub>e，進一步推動綠色能源轉型，落實永續發展目標。



Energy Star 標章

# 04

## | 永續價值鏈

- 4.1 產品品質與安全
- 4.2 客戶關係管理
- 4.3 供應商永續管理
- 4.4 倡議與組織參與





## 年度績效

<b>產品品質與安全</b>	<b>客戶服務</b>	<b>永續供應鏈</b>	<b>倡議參與</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 100%機種符合WEEE規範</li> <li>▪ 產品可回收率達95.73%</li> <li>▪ 產品行銷與安全未發生任何違規與罰款事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 飛宏客戶滿意度達80.81%，馳諾瓦達82.42%，皆超越目標並優於同業</li> <li>▪ 2024年度無任何客戶投訴、資訊或隱私外洩、資料遺失事件發生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 導入供應鏈ESG韌性雲評核機制</li> <li>▪ 廉潔承諾書簽署90%較前一年成長2%</li> <li>▪ 榮獲全球供應鏈EcoVadis評鑑年度整體表現評等金獎TOP 5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 通過SBTi科學基礎減碳目標驗證</li> </ul>

## 重大主題與目標管理

重大主題	績效指標	2024 年成果		未來目標			SDGs實踐
		目標	成果	短期 (2026)	中期 (2028)	長期 (2030)	
永續供應鏈管理	供應商永續承諾回覆率	100%	100%	100%	100%	100%	目標 12 負責任消費生產 

## 4.1 產品品質與安全

### 品質政策與服務

飛宏秉持以「顧客第一、品質至上、服務創新」的理念，並堅信「卓越設計、優良品質、準確交期、合理價格、滿意服務」的品質政策，提供客戶一流之產品及服務品質。

為保障客戶與產品使用者的健康及安全，飛宏在產品的生命週期各階段中，都有因應的管理作業；設計階段即考量客戶要求、「環境管理物質管制標準」及各國的法規，使用合格材料於後續產品設計中，以確保產品是無危害物質 (HSF) 之綠色產品，及符合高於生命週期標準的回收比率。產品研發過程，飛宏以保守設計規範 (如導入高於安規距離裕度) 確保產品在量產後符合安全規範，透過嚴謹設計流程管理 (Project Management)，在各階段進行品質驗證與設計階段審核，並於量產前獲得第三方公證單位的認證。2024 年度飛宏集團未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

#### 飛宏品質政策

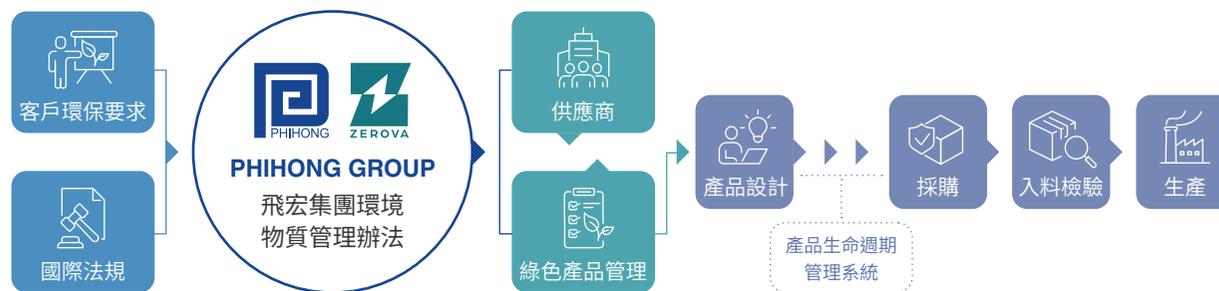
- 卓越的設計**：透過在職教育訓練，積極培養人才，開發設計性能優越之新產品
- 優良的品質**：從設計、生產、檢驗至交貨過程中，依相關程序確實監控，以確保產品品質
- 準確的交期**：依客戶合約努力達成並滿足客戶對交期的要求
- 合理的價格**：與客戶達成共識，訂定合理的銷售價格
- 滿意的服務**：透過客戶滿意度調查及持續不斷的改善，努力達成客戶對服務的滿意度

### 綠色產品管理

#### 禁限用有害物質 SASB RT-EE-410a.1

為維護健康與環境安全，飛宏嚴格遵守各國及客戶對化學物質的相關規範要求，並要求供應商限用或禁用列管的有害化學物質。我們根據國際環保標準，並參照客戶的有害物質管制規範，制定了綠色管理標準和無有害物質技術標準。此外，我們建立了電子化綠色資訊平台，公開有害物質相關要求與標準，並將其上傳至供應商管理平台，定期舉辦內外部的教育訓練。

「環境管理物質管制標準」涵蓋了RoHS、REACH、禁用紅磷阻燃劑、無鹵素規格產品管制等多項規範。根據歐盟RoHS 指令2015/863，擴大管制四項塑化劑(BBP、DBP、DIBP、DEHP)，供應商在進行零件承認及報告更新時，提供RoHS 10項禁用物質的測試報告。針對ECHA所制定的REACH高關注物質(SVHC)，每半年會新增物質清單。截至2025年1月21日，飛宏已更新33批公告物質，合計管制247項物質；馳諾瓦則更新了32批公告物質，管制242項物質，皆已即時更新並執行。近期，我們還新增了28項特定磷苯二甲酸鹽(Specific phthalates)，其中包括二鹽基鄰苯二甲酸鉛[Phthalato(2-)]dioxotrilead。雖然飛宏未納入IEC 62474規範框架，但對於符合IEC 62474規範的物質，我們在管控範圍內，並已確保無鹵素規格產品能100%滿足該規範要求。此外，為配合WEEE法規，我們將其視為產品開發的最低標準，確保產品在生命週期末能夠進行再利用、回收與循環再造。這不僅符合客戶與終端用戶的需求與期望，也體現了飛宏作為全球企業的責任與承擔。



#### 產品可回收率與環境衝擊 GRI 301-1

飛宏商業模式主要為B2B，為推動循環經濟，除100%機種符合WEEE回收比例要求門檻，公司更致力提高產品利用再生原料比例，以減輕產品報廢階段對環境所造成的負擔。飛宏科技主要生產電源產品，其主要使用原料為金屬與塑膠。以2024年前五大機種為例，產量總和占所有機種總量20.21%，合計使用可回收602.48公噸金屬、1,544.53公噸塑膠、572.54公噸其他原料，總計2719.55公噸，平均總回收比例達95.73%。



前言



永續發展



營運治理



創新價值


**永續價值鏈**


環境保護



社會共融



附錄

## 責任消費與生產

提供健康與安全的產品是飛宏對客戶的承諾。同時也倡議聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，其中第 12 項「負責任的消費與生產」理念，以生產安全而健康的產品為使命。我們將品質的要求落實在產品設計開發流程，甚至延伸至產品銷售與售後服務，每個環節都經過嚴格把關，確認產品符合國際安規標準以及環保規範，以滿足客戶與使用者的期待。

同時，飛宏所有產品、廣宣品、商品目錄、對外媒體宣傳或國內外展覽；以及官網行銷及標示，皆遵循使用商標標示法之規範及相關準則，並確認標示正確且清楚。在產品標示，有關電器應用類別電源產品，須先符合相關國家與國際安全標準及規範，且取得認證後始得在該國家販售。

在安全規範中對電源產品裝置、電子元件與測試皆有明確的陳述與定義，測試對人體是否造成傷害，尤以在非正常使用狀況下進行測試，以避免因設計不良或使用不當的情況下，有導致災害事故發生的風險，進而造成生命、財產損失。飛宏依據客戶需求銷售國家與認證，以提供客戶優良的產品品質與完善的售後客戶服務。

### 承諾

飛宏致力於設計與製造符合法規與環保要求的綠色產品，確保產品不含有害物質 (HSF)。

### 政策

- 保障使用者安全：所有產品皆通過嚴格的設計驗證程序，設計遵循並符合相關安全法規。
- 降低環境衝擊：產品材料及製程均符合環境管理規範與法令要求。

## 產品責任

飛宏秉持產品全生命週期的理念，致力於降低環境衝擊，保障顧客的健康與安全。我們依據環境管理物質管制標準，嚴選符合相關法規的材料進行產品研發，並透過嚴謹的設計流程確保品質。不僅通過產品測試及內部品質保證，亦經由第三方公正機構進行法規測試與認證。

從產品的設計、製造、銷售到供應鏈的各個環節，我們皆嚴格遵循法令規範，以實現對產品效能的高度期待，同時確保使用者在全生命週期中的健康與安全。

## 保障顧客健康與安全

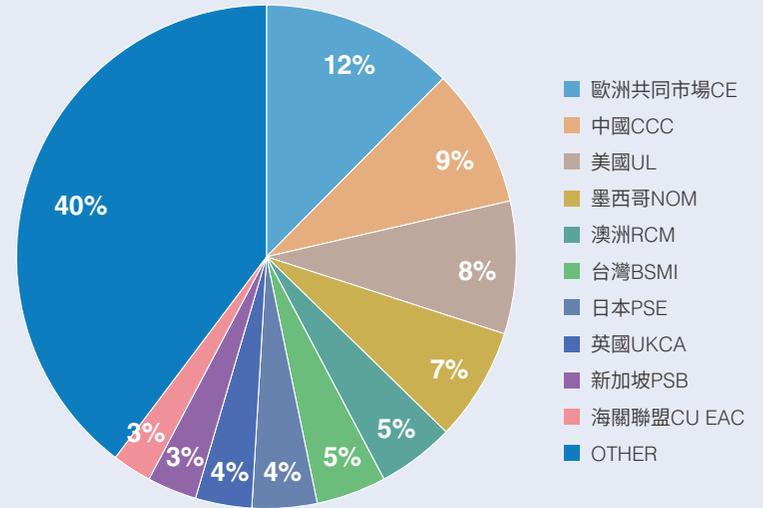
為確保客戶與產品使用者的健康與安全，我們於產品生命週期的各個階段皆實施周全的管理措施。自設計初期，即納入客戶需求，致力於開發無有害物質(HSF)的綠色產品，並確保其在產品退役時具備高於法規標準的回收再利用率。在研發階段，飛宏採用保守且嚴謹的設計規範(如採用高於法規要求的安全距離)，以確保產品於量產後皆能符合相關安全標準。我們透過完善的設計流程管理(Project Management)，在各設計階段進行審核與品質驗證，並於量產前由第三方公正單位進行測試與認證，以符合各項法規要求。

截至2024年，未發生任何有關顧客或使用者健康與安全的投訴事件、產品召回(包括與傷害或死亡相關事件)，亦無涉及產品安全的法律訴訟或因此產生之金錢損失。

## 行銷與安全標示 GRI 417-1、417-2、417-3

飛宏所有產品、廣宣品、商品目錄、對外媒體宣傳資料、國內外展覽活動，以及公司官網上之行銷內容與標示，皆嚴格遵循商標標示法及相關規範，確保標示內容正確、清晰且合法。生產之電源產品必須先符合各國及國際間相關的安全標準與規範後才能標示於產品或產品標籤上，常見安規認證標示如：美國UL、加拿大CSA、墨西哥NOM、歐洲共同市場CE、台灣BSMI、日本PSE、中國CCC、新加坡PSB、澳洲RCM、海關聯盟CU EAC 及英國UKCA 等。2024年量產品出貨以歐美為大宗，均符合各國法令要求，且出貨前獲得該國家安規認證。2024年，飛宏所生產及出貨之所有產品，均符合行銷推廣、服務資訊與標示等相關法規要求，未發生任何違規或受罰紀錄。

飛宏在醫療電源產品安全規範，以IEC 60601-1 之安規內容為主，再由客戶需求申請歐洲CE 或北美UL 認證。電競專用筆電電源供應器，安全規範以IEC 62368-1 為主。電動自行車鋰電池充電器安全規範，歐洲地區以IEC 60335 為主，北美地區則是以UL 1310、UL 1012、IEC 62368-1 為主。飛宏充電器產品依據產品應用、客戶銷售區域不同，產品設計階段即考量完整安規認證，並於量產前完成相關產品可靠度驗證，提高產品使用安全性。



## 環保節能成果

飛宏於 2024 年共設計開發 459 項電源供應器機種，持續以創新技術推動環保與節能發展。全年於無鉛 (RoHS) 與無鹵 (Halogen Free) 產品的開發成果如下：

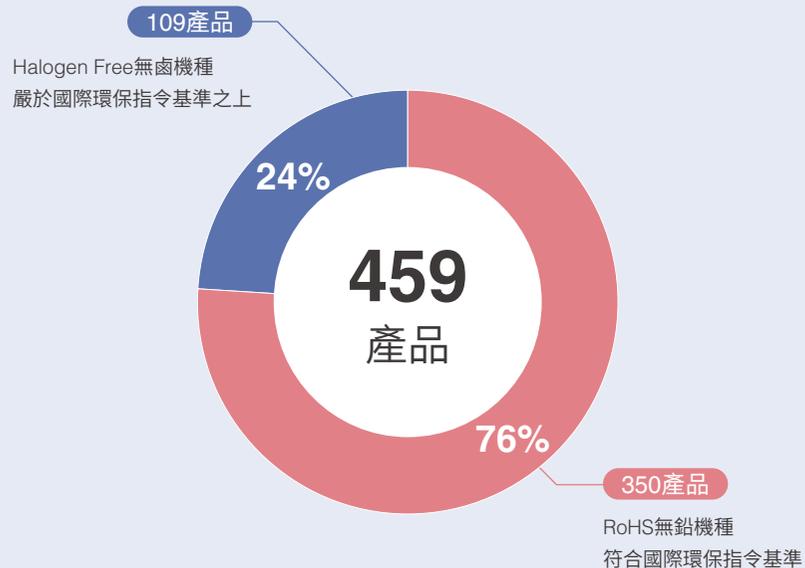
**無鉛 (RoHS) 產品：**共開發 350 項產品，全面符合國際環保指令。其中，馳諾瓦 DS90~180kW 系列產品於 2024 年成功通過第三方檢驗機構 SGS 的 RoHS 認證，展現飛宏在環保合規上的堅實成果。

**無鹵 (Halogen Free) 產品：**共開發 109 項產品，均超越國際無鹵標準。多項新設計採用特別選用的環保材料，積極朝向無鹵化與環境友善目標邁進。

此外，所有產品機種皆符合 WEEE 電子廢棄物回收規範，整體回收率達 80%，部分機種甚至可達 90% 以上，有效提升資源再利用效率。

在節能方面，飛宏與美國 UL 及 CLEAResult 顧問公司合作，於 2024 年完成 11 件 NRCAN 複合報告與 1 件 80 Plus 金牌報告申請。相關產品符合多國能源法規認證，包括美國 DOE、加州 CEC、加拿大 NRCAN、歐盟 ERP、COC V5 及澳洲 RCM 等，展現全球節能佈局實力。產品效能亦全面升級，符合最新的 COC V5 T2 與 DOE Level 7 無載效率標準，幫助客戶更容易取得能源之星認證。

在充電樁領域，馳諾瓦系列充電樁已成功行銷至全球 45 個市場，累計出貨量突破 10 萬座。飛宏積極配合各地法規與標準，開發符合各地需求的產品，所有充電樁機種皆符合 RoHS 無鉛規範，並依 WEEE 要求達到 80% 回收率，部分機種更高達 85% 以上。面對全球對企業永續的高度重視，飛宏以 ESG 為核心，持續推動減碳、淨零碳排與碳中和發展，積極實踐節能減碳，為下一代創造更美好、永續的生活環境。



### 飛宏綠色產品生命週期

原料選用標準	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合國際環保指標並採用有害物質管理系統</li> <li>符合 RoHS、REACH 及高關注物質 SVHC 等相關規範</li> <li>依據出口國家環保標準，例如：California Proposition 65、TSCA，或滿足客戶產品無鹵素規格要求等</li> <li>提升在地採購及推動供應鏈共同推動環境永續，並禁止使用衝突礦產</li> </ul>
生產製造規劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有廠區均取得 ISO 14001 / ISO 45001 環安衛管理系統或同等級驗證，合規排放</li> <li>提升能源使用效率降低能耗與溫室氣體排放</li> <li>符合生產製造過程揮發性有機化合物 (VOCs) 規範</li> </ul>
運輸銷配評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>優化運輸路線派遣規劃，減少運輸趟次</li> <li>對日常頻繁往來交易的對象，評估交通運輸距離，包材使用情況予以回收，重複利用</li> </ul>
消費者使用安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>符合各國電子產品安規認證，包含 UL、CE、BSMI 等</li> </ul>
回收再利用設計	<ul style="list-style-type: none"> <li>飛宏全系列電子產品遵循歐盟廢棄電子電機設備 WEEE 指令要求</li> </ul>

## 4.2 客戶關係管理

### 客戶服務

客戶滿意是飛宏的核心價值，公司訂有「客戶回饋處理程序」，藉由明確之權責單位即時回應並妥善處理。為充分獲得客戶對產品品質、交期、價格、技術與服務及其它相關的需求，我們透過以下方式跟客戶進行溝通：

- 1 產品技術問題設立專責客戶品質服務單位 (CQS) 作為窗口。
- 2 由業務、品保、技術等專業人員組成客服團隊，提供客訴回應、維修 RMA 及技術支援服務。
- 3 不定期會議、親自拜訪、客戶參觀工廠、電話/E-mail、國際參展等方式隨時與客戶進行溝通。
- 4 每年度定期發送客戶滿意度調查，填寫滿意度及意見，可讓馳諾瓦及時且完整的接收客戶回饋與建議。





## 客戶滿意度

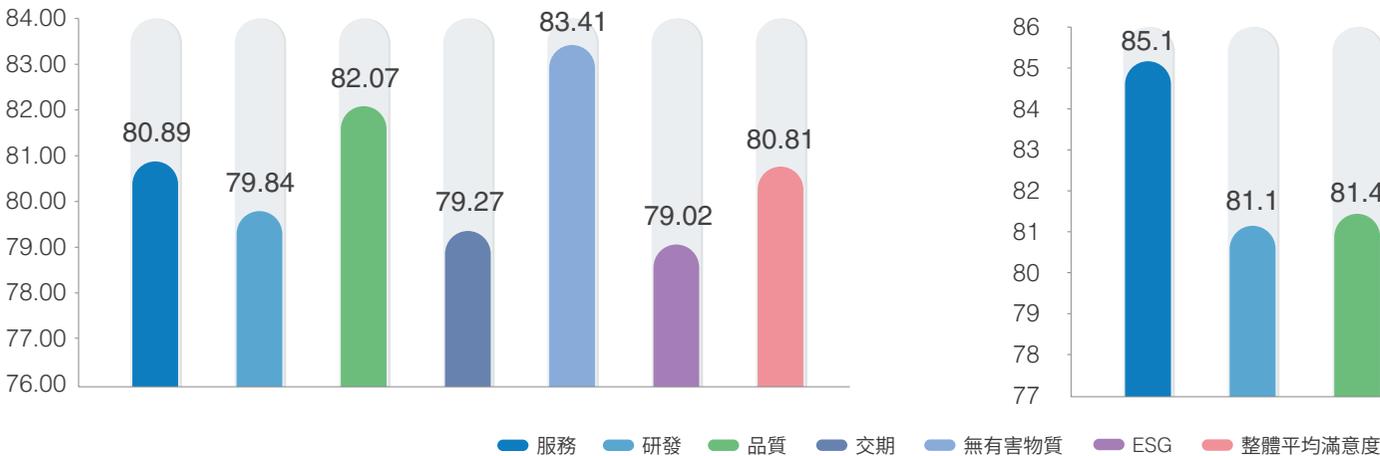
飛宏每年定期舉辦客戶滿意度調查，作為強化客戶關係與提升市場競爭力的關鍵依據。針對前一年度的重要客戶，透過問卷分析與互動交流，挖掘潛在商機、優化產品設計，精準滿足客戶需求，實現雙贏合作，同時掌握市場趨勢，力求超越客戶期望。

本調查涵蓋六大面向：服務、研發、品質、交期、無有害物質、ESG 及其他改善建議，並採抽樣調查方式，至少涵蓋前三大客戶。2024 年，飛宏共發出 41 份問卷，回收率達 100%，整體客戶滿意度為 80.81%，較業界平均 (77.26%) 高出 3.55%。調查顯示，客戶對無有害物質、品質與服務表達高度滿意，但在新產品 / 樣品開發交期、

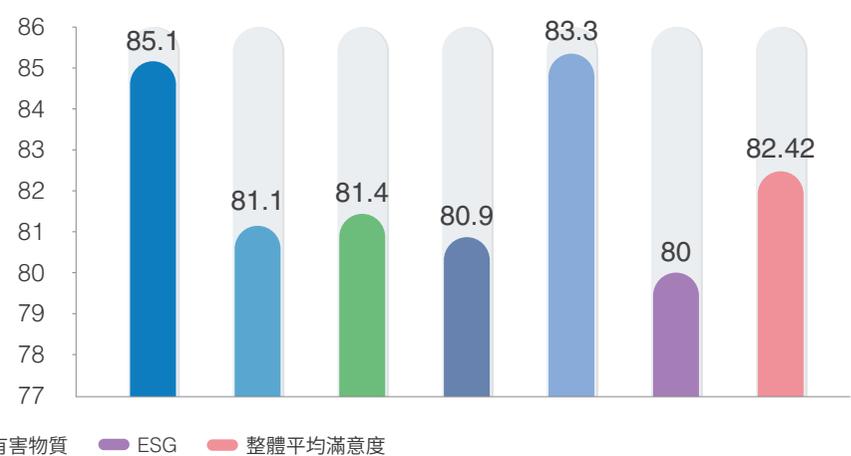
新產品開發排程及報價效率等方面，仍有成長空間。這顯示飛宏在產品品質與服務方面深獲信賴，但專案管理仍有精進的機會。值得注意的是，整體滿意度較 2023 年略降 1.06%，主因為回收問卷數量從 2023 年的 27 份增至 41 份，增幅達 51.9%。隨樣本數擴大，調查對象更加多元，評分標準趨嚴，使滿意度略有下降。

馳諾瓦方面，2024 年問卷發出 33 份回收率同樣達 100%，整體客戶滿意度為 82.42%，高於業界平均。調查結果顯示，馳諾瓦在產品品質與服務方面獲得高度肯定，但在新產品開發排程方面仍有優化空間。

### 客戶滿意度 (飛宏)



### 客戶滿意度 (馳諾瓦)



### 近年客戶滿意度 (飛宏)

年度	2022		2023		2024	
	飛宏	同業	飛宏	同業	飛宏	同業
問卷回收率	100%	-	100%	-	100%	-
客戶滿意度	80.2%	83.7%	81.9%	78.3%	80.8%	77.3%

### 近年客戶滿意度 (馳諾瓦)

年度	2023		2024	
	馳諾瓦	同業	馳諾瓦	同業
問卷回收率	100%	-	100%	-
客戶滿意度	80.00%	78.30%	82.42%	73.02%



前言



永續發展



營運治理



創新價值


**永續價值鏈**


環境保護



社會共融



附錄

## 客戶隱私權

飛宏致力於維護公司競爭優勢、智慧財產及客戶資訊，堅持「恪守誠信原則，嚴守客戶機密」作為對客戶隱私權的承諾。飛宏參照營運所在地當地法規與歐盟「一般資料保護規則」(GDPR)，制定了「公司資訊處理及客戶資料保護作業程序」，作為隱私保護的最高指導原則。這些程序涵蓋飛宏、子公司、供應商、承包商、外部顧問等協力廠商，確保客戶資料的安全。

### 資料保護作業與責任單位

總公司、分公司及廠端資訊部：負責公司網站維護、企業營運系統管理，包括電子郵件、資料共享平台的使用者帳號、資料權限、系統使用權限，以確保客戶資訊安全。

各事業群業務部：負責客戶資料保護及維護更新作業，僅授權人員有權限閱覽。

總公司法務室：負責客戶採購(銷售)合約及保密合約的審查、用印、合約到期通知提醒及合約系統更新維護。

總公司文管中心(DCC)單位：負責登錄、列管、維護及更新各事業群提交的客戶外來文件。

### 員工培訓與保密義務

新進員工需接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並簽署「智慧財產權暨保密協議書」，以負保密與保護資料之義務。所有業務及與客戶接觸的從業人員均需嚴守企業道德與商業行為準則，不得洩露、散佈及傳遞客戶機密資訊給同業、商業合作伙伴、供應商及不相關的第三方。

飛宏對隱私權保護採取零容忍政策，任何違反行為將依公司行為準則進行懲處。2024 年度飛宏沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。

## 資料管理與保護

飛宏嚴格遵循「技術文件管制辦法」與「文件處理作業程序」，妥善登錄、儲存、保管及更新客戶所提供的外來文件、產品技術資料、軟體及智慧財產權等資訊。所有電子資料媒體的保護、管理及運用均依循「電子資訊管理程序」。

## 信任與合作

飛宏堅持嚴謹、周全的保護機制來管理客戶機密資訊與隱私權，以建立與客戶間的信任與長期合作關係，創造雙贏局面。例如，2021 年飛宏發生充電樁機密外洩案例，資訊部門人員主動發現異常並報案偵查，於2024 年成功破案。

## 隱私權保護措施

飛宏定期對所有人員進行隱私權保護訓練，並評估訓練有效性。除加強全員培訓宣導外，還提升資通安全軟硬體設備防護升級。設有隱私權反映及舉報管道，若發生隱私權受損或違反隱私權政策，均可透過專線或電子信箱進行申訴或舉報。飛宏對隱私權保護採取零容忍政策，任何違反行為將依公司行為準則進行懲處。2024 年度飛宏沒有發生任何客戶投訴資訊、隱私外洩或遺失客戶資料事件。



隱私權保護專線

03-3277288#1340



隱私權保護電子信箱

Charles\_Wang@phihong.com.tw

## 4.3 供應商永續管理

飛宏視供應商為共同創造價值的營運夥伴，致力於提供最佳解決方案的同時，積極降低環境與社會風險，共同打造永續供應鏈。公司不僅重視供應商的產品品質與交貨時效，更密切關注其在環境、社會與治理 (ESG) 方面的績效，透過定期評估與雙向溝通，持續掌握供應商營運狀況，提升雙方永續發展能力。

### 供應鏈管理政策

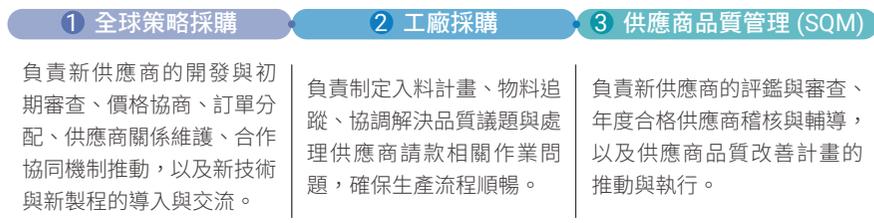
飛宏透過「採購管理程序」及相關制度，規範供應商管理流程，確保營運風險可控並促進穩健發展。供應商須簽署「廉潔承諾書」、「保密協定」、「環保及社會責任承諾書」及「衝突礦產調查表」，保障勞工權益、環境保護、道德規範及安全衛生風險管控，建立負責任的供應鏈體系。供應鏈管理政策如下：



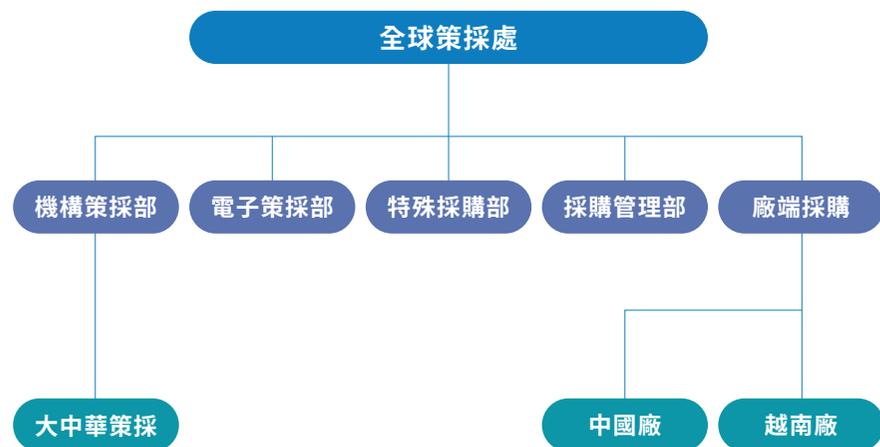
飛宏與供應商攜手合作，致力於降低營運風險與成本，推動供應鏈透明化與負責任經營，共同邁向穩健、永續的未來。

### 供應鏈組織

因應越南廠區持續擴展，飛宏全球策略採購部門於當地招募採購人員，積極推動材料來源在地化，以強化供應鏈韌性與地域佈局。飛宏的供應鏈管理權責區分為三大面向：



### 全球策採處



## 供應商品質管理

飛宏在篩選供應商時，優先選用通過國際認證之廠商，確保供應鏈品質穩定。為落實產品安全與環境保護的企業責任，飛宏要求供應商自主進行產品檢驗並提供完整檢驗報告，同時簽署RoHS 禁用物質承諾書與歐盟REACH 高關注物質 (SVHC) 聲明書，從源頭把關原物料的安全性與合規性。



## 永續供應鏈發展策略

### 永續規範

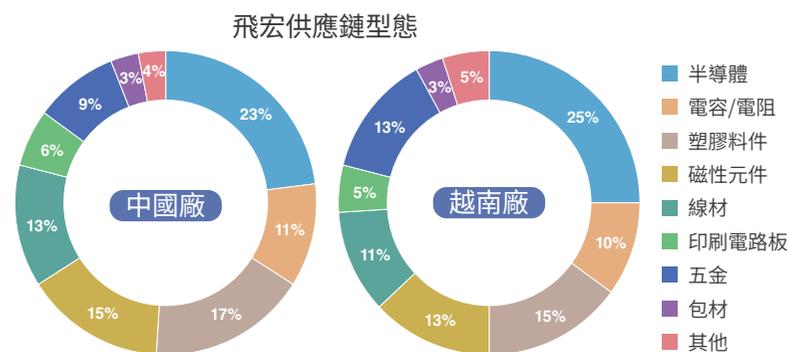
飛宏致力於確保供應商在環境保護、社會責任、勞工安全與權益等方面的管理符合高標準，並持續推動供應鏈夥伴共同遵守永續供應鏈管理政策。我們要求所有供應商簽署「供應商行為準則」、「廉潔承諾書」、「衝突礦產調查表」、「環保及社會責任承諾書」和「保密協定」，以確保對勞工權益、環境保護、道德規範及安全衛生風險等議題的深入理解與有效管控。透過這些措施，達到降低與供應商之間的營運風險與成本，並攜手邁向穩健、永續的共同成長。

## 管理機制

供應商 ESG 稽核與輔導	稽核 (關鍵) 供應商占比、高風險供應商稽核家數、缺失改善率等。
供應商永續績效評比	營運風險管理、永續性管理、環境保護、勞動人權保障、職業安全衛生。
採購在地化管理	供應商類型採購金額比、各地採購金額比、在地化比率。
供應鏈環境績效	如包裝材料回收、可重複利用載體 (膠框)、棧板回收再利用之量化或質化成果。
供應商教育訓練	包含溫室氣體盤查、產品碳足跡盤查、RBA 責任商業行為準則等。

## 供應鏈型態

飛宏擁有多元且具彈性的產品與服務組合，年採購金額龐大，因而建立起規模龐大的供應鏈體系。2024 年與飛宏有交易往來的供應商超過600 家，主要供應類別包括半導體、電容/電阻、塑膠料件、磁性元件及線材等，交易金額合計占整體採購金額的70% 以上，其中半導體為採購占比最高的原物料項目。



## 供應商行為準則

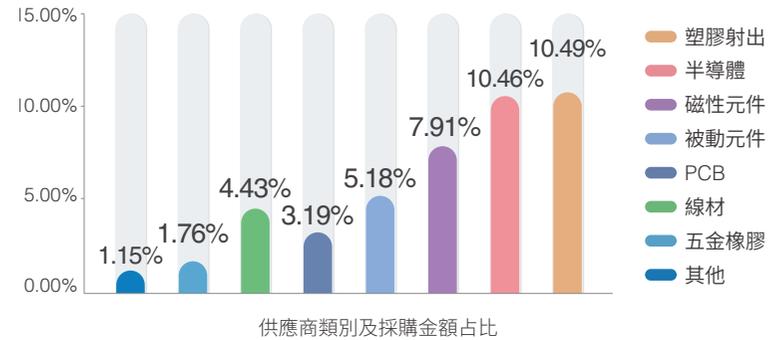
為確保飛宏供應鏈具備安全的工作環境、保障員工尊嚴與權益，並落實環境保護責任及商業道德，飛宏制定《供應商行為準則》。要求所有供應商遵循本準則，並同時遵守其營運所在地的相關法律與法規。2024 年，所有新加入供應商已100% 簽署本準則。飛宏持續透過與供應商的密切合作、溝通、稽核與後續評估，推動供應鏈的持續改善與提升。

## 供應商 ESG 宣導課程

飛宏於2024 年推出供應商專屬的ESG 宣導數位課程，免費提供永續相關學習資源，協助供應商全面了解 ESG 理念及飛宏的實踐方式。課程涵蓋五大主題，包括飛宏的永續發展策略、永續供應鏈管理、責任商業聯盟(RBA)、衝突礦產概述，以及供應鏈綠色環境推動等。透過課後測驗收集學習紀錄，深化供應商對永續議題的認識與實踐能力，進一步強化整體供應鏈的永續競爭力。

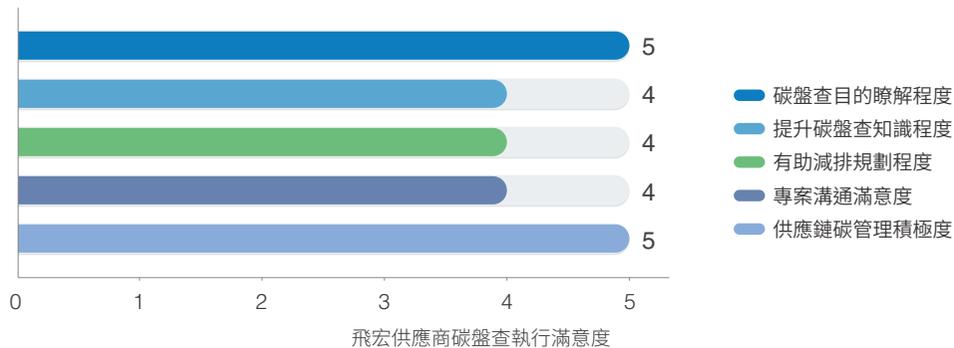
### 供應商碳足跡盤查

飛宏依據供應鏈型態與採購特性，篩選50家重點供應商進行碳足跡盤查，涵蓋總採購金額約45%。供應商依產業類別及其採購金額比例如右圖：



透過導入輔導資源，飛宏與供應商攜手邁向減碳目標。根據供應商所繳交之碳足跡數據分析結果顯示，原物料供應鏈為碳排放的主要來源，突顯出原料選擇、採購策略與生產模式為減碳關鍵。為提升供應商碳管理能力，飛宏辦理相關教育訓練、輔導與交流活動，並針對上述50家重點供應商同步進行滿意度問卷調查，回收48家(回收率96%)，整體滿意度達4.4分(滿分5分)，調查結果顯示重點與未來推動方向如下：

滿意度調查顯示重點	未來推動方向(次年度目標)
1. 多數供應商對活動給予正面評價。	1. 提升碳足跡數據品質，增加一級數據比例。
2. 對減碳知識與實務操作仍有強化空間。	2. 擴大合作供應商範圍，提升參與廠商家數。
3. 與供應商之間的溝通互動尚可再優化。	3. 持續推動教育與輔導機制，深化供應鏈碳管理能力。



### 供應商低碳宣講成果

飛宏透過舉辦低碳宣講會，積極傳達未來低碳發展的願景，期望與供應商攜手推動低碳轉型。透過雙方深入交流與經驗分享，已有多家供應商開始規劃低碳發展策略，並訂定未來五年強化低碳行動的方向。如部分供應商已展開內部低碳輔導計畫，並著手導入節能設備。

飛宏鼓勵供應商積極採用各類節能方案，如太陽能發電系統與高效節能設備，以有效降低碳排放並提升能源使用效率。未來，將共同設定降低每單位產值用電量的具體目標，並透過再生能源的導入，減少對傳統能源的依賴。此外，飛宏將持續與供應商保持密切合作，評估並導入更多創新低碳技術，全面推動供應鏈綠色轉型，實現企業永續發展與環境保護雙重目標。

目標	實施方式	2024年成果
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 低碳發展期望</li> <li>■ 內部低碳輔導</li> <li>■ 節能設備應用</li> <li>■ 低碳技術評估</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 供應商參與低碳轉型交流</li> <li>■ 培訓員工、建立監督機制</li> <li>■ 太陽能發電、高效節能設備</li> <li>■ 供應鏈綠色轉型推動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 部分供應商已著手規劃低碳轉型策略</li> <li>■ 強化員工環保意識與實踐能力</li> <li>■ 設定單位產值節電目標</li> <li>■ 持續對話協作，兼顧企業成長與環境永續</li> </ul>



## 供應鏈風險管理

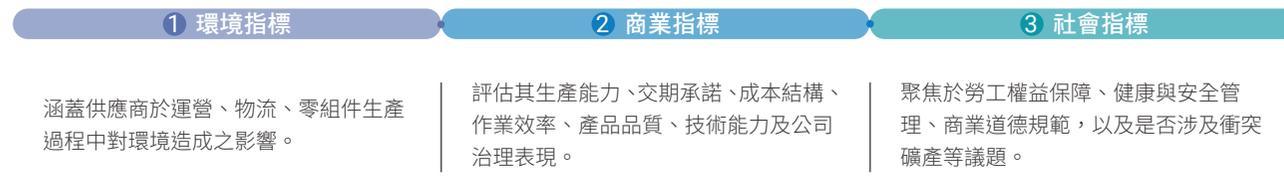
### 新供應商評估與供應商評比

為確保供應商具備穩定供貨能力與產品品質，降低營運風險，飛宏在正式導入新供應商前，依據內部規範執行全面審查。此審查機制涵蓋產品是否符合相關法規與技術標準、供應能力是否穩定，以及是否落實企業社會責任，包括商業道德、環境保護與職業安全衛生等管理體系。審查內容將依採購項目之產品、材料、服務或技術的複雜度進行調整，重點評估項目包含人力資源、設備能力、製造與設計開發能力、財務狀況、跨部門決策能力，以及在專案管理、變更管理、物流與客戶服務等方面的整體執行效能。此外，飛宏也會檢視供應商對環境相關法規(如 RoHS、REACH、無鹵等)的遵循狀況，以及是否配合本公司進行碳排放相關調查，全面評估其是否具備成為飛宏合格供應商之條件。為強化供應商管理與績效提升，飛宏每半年針對核心供應商進行一次評比，透過制度化的評分機制提升供應商整體合作度與表現，進一步強化供應鏈韌性，並作為未來採購策略與夥伴選擇的重要依據。



### 新供應商導入之永續準則

飛宏將ESG(環境、社會、公司治理)作為供應商甄選與審核的核心評估標準之一。所有新供應商於合作展開前，需簽署《環保及社會責任承諾書》，內容涵蓋遵守「責任商業聯盟(RBA)」所規範之五大範疇，包括勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理系統等準則。我們進一步從以下三大永續指標進行評估：



透過上述制度化流程，飛宏致力於建構永續、透明與高效的供應鏈生態系，實踐企業社會責任，並共同推動永續發展目標之實現。





## 衝突礦產管理

- ▶ 倡議遵循RBA 責任商業聯盟準則，積極推動禁用衝突礦產政策，並將《衝突礦產管理政策》公開揭露於供應商平台，以強化資訊透明度並凝聚供應鏈共識。
- ▶ 新供應商在取得資格前，必須簽署【衝突礦產承諾書】，明確承諾禁用、拒絕支持及不使用衝突礦產。
- ▶ 新舊供應商若更換冶煉廠，需提交【衝突礦產調查表】，由公司進行100% 審核，確認所有礦產來源均來自RBA 認證的合規冶煉廠。
- ▶ 根據檢閱及糾錯結果，供應商必須配合立即移除並禁止使用任何不合規的冶煉廠，確保供應鏈符合國際盡職調查標準與企業社會責任。此管理措施結合RBA 及OECD 盡職調查指導方針，強化供應商責任，避免使用來自武裝衝突或侵犯人權地區的礦產，保障企業永續經營與社會形象。

飛宏衝突礦產管理	
衝突礦產政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 遵循 RBA 和 GeSI</li> <li>▪ 避免使用剛果及周邊國家之衝突金屬</li> </ul>
新供應商必填表單	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 衝突礦產承諾書</li> <li>▪ 衝突礦產調查表</li> </ul>



### 關鍵材料風險管理評估 SASB RT-EE-440a.1

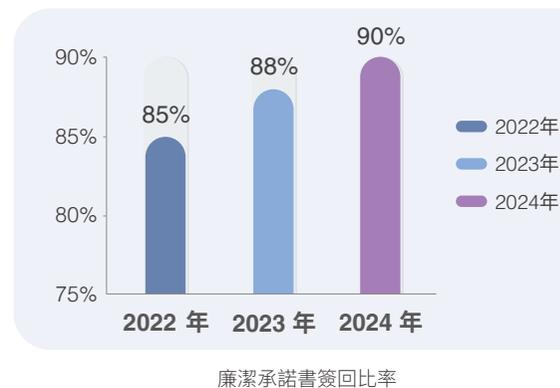
針對關鍵材料、關鍵設備等重要供應商，飛宏採取主動式風險管理策略。首先，透過供應商自我評估問卷蒐集資訊，並由供應鏈管理小組進行審核，以辨識潛在風險並實施相應的風險控管措施。對於被判定為高風險的物料，飛宏提升安全庫存水位，並建立預警機制，持續監控庫存變化，確保供應穩定性。

在供應合約中，明訂不可抗力條款及替代方案，包括替代料件規格、緊急採購流程等，以提升應變能力。此外，飛宏亦與客戶保持密切溝通，於銷售合約中納入彈性條款，以降低因交貨延遲所可能產生的違約風險。綜合而言，飛宏針對關鍵材料風險管理所採行的主要措施如下：



### 供應商廉潔承諾

供應商提供餽贈金錢或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報是採購過程中最大風險。飛宏「企業道德與商業行為準則」明訂採購人員及供應商之反貪腐及反賄賂政策，2024 年度總計180 家核心供應商中有90% 簽回「廉潔承諾書」，較前一年成長2%。





前言



永續發展



營運治理



創新價值


**永續價值鏈**


環境保護



社會共融



附錄

## 供應商輔導

飛宏針對新開發供應商及合格供應商會定期進行品質、環保系統稽核輔導評鑑，確保廠商生產之產品品質、環保系統、企業社會責任實踐符合飛宏要求。因供應商的生產地多位於中國，為強化供應商管理並減少因品質、環保、及社會責任風險帶來的損失，將實質供應商管理職能及事權授權廠端SQM，以期達到現地、現場、現象三現合一，迅速對應。供應鏈輔導團隊由SQM、技術、採購三個部份組成，負責執行新開發供應商的評鑑工作。SQM 單位會根據實際情況對供應商進行稽核/ 輔導/ 評鑑。2024 年度飛宏總共進行了44 次新供應商審查(QSA, Quality System Audit)，105 次供應商審查(QPA, Quality Process Audit)，審查結果如下。

### 飛宏供應商審查結果 (QPA)

審查類別	總判定	合計	%
RBA 審查	☑合格	13	12%
HSF 審查	☑合格	3	3%
QPA & HSF 審查	☑合格	26	25%
QPA 審查	☑合格	9	9%
年度審查	☑合格	43	41%
新規材料製程審核	☑合格	8	8%
廠商輔導	☑合格	3	3%
總計		105	100%

### 飛宏新供應商審查結果 (QSA)

項目	合格供應商	不合格 / 中止供應商
供應商數	33	11
比率	75%	25%

註：不合格及中止審查案件，皆非因企業社會責任問題所造成



## 供應商 RBA 審核 GRI 308-1、308-2、414-1、414-2

飛宏針對交易金額大於一千萬台幣、合作密切的供應商進行RBA 實地稽核，2024 年RBA 審核14 家供應商，未有供應商因強迫性勞動或聘用童工而導致中止合作關係，整體概況如下表。總體而言，飛宏導入新供應商將100% 審查廠商之環境、社會標準是否合規，若有疑慮則不予導入，並對現行供應商進行相同審查，2024 年度無發現有重大實際或潛在負面衝擊之供應商。

選定	<ul style="list-style-type: none"> <li>針對核心供應商進行 RBA 實地審核。</li> </ul>
審核	<ul style="list-style-type: none"> <li>根據 RBA 準則識別不符合項，若存在強迫性勞動或聘用童工將導致中止合作關係。</li> </ul>
改善	<ul style="list-style-type: none"> <li>要求供應商限期完成改善，如無法按時完成，我們將視情況暫停或終止與供應商的合作。</li> </ul>

面向	主要缺失	行動改善	追蹤機制
人權與勞動保障	在工廠旺季周上班時間 ( 包含加班時間 ) 有超過 60H	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定相應的管理辦法控制加班，加強培訓</li> <li>按實際需求補充人員</li> <li>通過培訓提高員工的崗位技術技能，提高生產工作效率，自動化、精益化生產</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稽核缺失報告採 SQE 稽核報告做為標準格式</li> <li>供應商提出持續改善計畫，完成缺失改善，彙整稽核報告予主管審核</li> <li>缺失改善狀況由稽核小組決議是否結案或需現場確認改善成果，二個月內結案完畢</li> </ul>
	工廠政策、措施和守則未含有歧視性的規定	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定工廠政策、措施和守則去防止歧視事件發生</li> <li>針對反歧視議題，依培訓計畫，進行員工培訓及執行記錄保存管理</li> </ul>	
RBA 管理	公司 RBA 相關意識欠缺，未安排專業人員參與 RBA 審核	<ul style="list-style-type: none"> <li>設定 RBA 培訓計畫，提升全員對 RBA 的理解和重視程度</li> <li>設立專員定期核查 RBA 版本變化，當發現更新時第一時間導入最新版本</li> <li>安排對相關人員進行 RBA 培訓，加強對供應商審核人員的培訓及監督</li> </ul>	
供應鏈管理	新供應商導入期間未調查衝突礦產使用情況	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商承諾公司會根據《OECD 盡職調查指南》對礦物的來源和產銷監管鏈進行盡職調查</li> </ul>	
社會責任	在職員工無社會責任培訓計劃	<ul style="list-style-type: none"> <li>納入年度培訓計劃，由專員跟進全員完成培訓</li> </ul>	
職業安全衛生	高危險職位員工無進行職前、在職、離職體檢	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年安排醫院醫務人員到廠對於高危險職位員工進行職業體檢</li> </ul>	



前言



永續發展



營運治理



創新價值


**永續價值鏈**


環境保護



社會共融



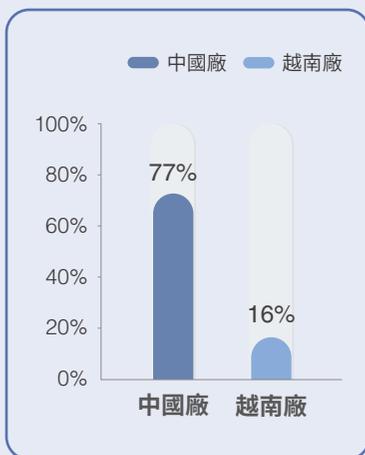
附錄

## 在地採購

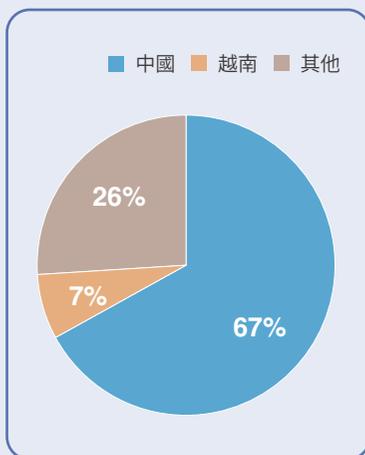
飛宏透過強化在地採購策略，積極推動綠色供應鏈管理，不僅有效降低供應鏈風險，更進一步減少整體碳排放，並促進當地就業機會。我們優先選擇與生產據點位於同一地區的供應商，以減少物流運輸所造成的碳足跡。2024 年度的在地化採購比例如下圖所示，其中中國地區占比最高；越南則持續推動在地料件導入，以提升在地採購比重。目前新導入的供應商，無論是機構件或電子零件，皆以距離工廠 2 小時車程內為原則，期望有效提升供應鏈的在地化程度。

透過推行在地採購，不僅可減少海外採購所帶來的物流運輸需求，同時降低溫室氣體排放對環境造成的衝擊。若有必要從海外進口料件，亦會充分考量交期安排與出貨次數，藉此降低進口成本與供應商的出貨成本，實現環境與經濟效益兼具的永續採購目標。

飛宏 2024 年在地化採購比率



2024 年進料地區金額比例



## 供應商料件符合環保要求

飛宏重視料件是否含有環境物質的控管，隨時注意國際上重要的法規如：RoHS2.0 (2011 / 65 / EU & 2015 / 863 / EU)、REACH-SVHC、Halogen-Free、SONY SS00259 等的變更，並相對更新於內部的管控文件上。關於新的環境管理物質的管制標準也會隨著國際相關組織的變更隨時公布在供應商看板下載區，以利廠商下載及查詢，為強調環境物質管制的重要性，在廠商上傳環境物質資料的系統上也會以明顯的標示提醒供應商。料件承認階段，供應商須檢附效期內第三方公正單位測試報告，並提供保證書上傳飛宏環保文件系統以確保供應商料件符合環保要求。新環境管理物質管制標準也隨著國際相關組織的變更同步公布供應商查詢並提供下載，為宣導環境物質管制重要性，環境物質資料上傳系統也以明顯標示提醒供應商。

## 攜手供應商推動包材回收再利用

為減少資源浪費與樹木砍伐，守護生態環境，飛宏積極與供應商合作，鼓勵將小包裝轉為大包裝，以降低包材使用量，特別著重於吸塑與紙箱及膠箱(桶)包材的回收與再利用。在產品包裝設計上，飛宏優先採用環保材料，避免過度包裝，並致力於回收與循環使用。我們透過每月統計包材回收量、回收率與目標達成率，針對未達標項目進行檢討與改善。藉由完善的包材回收管理機制，不僅延長包材使用壽命、降低使用成本，更有效減少廢棄物產生，實踐永續經營的承諾。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 推動供應商包材回收環境績效



### 重點摘要

- ① 優化設計，選用易回收、可再生、可以降解材料，簡化包裝結構，減少材料用量及不同材質複合。
- ② 產業鏈上下游企業協同，分享資訊和資源，提高包裝材料回收利用率。

- ① 與當地機構供應商合作，採用可重複利用載體（膠框）。
- ② 與上游供應商開展合作，提供高品質耐用的膠框，提高使用率。
- ③ 完善膠箱等包材回收制度。

- ① 與當地供應商合作，加大投入，研發高效清洗、消毒技術，去除殘留化學品，提高膠桶再生利用品質。
- ② 在保證安全的前提下，設計容易清洗、可拆解、耐用的膠桶，提高回收可行性與使用壽命。

### 量化 / 質化成果

2024 年包材回收總數量：652,620 個，重量 374,754KG，其中吸塑占 57%，紙箱占 27%，膠桶 / 桶占 16%。

2024 年總計回收紙箱 178,016 個，回收重量 135,059KG。

2024 年回收膠箱 / 桶 105,501 個，回收重量為 199,879KG。

## 環境關聯物質管理

除了要求供應商的料件符合環保標準外，SQM 團隊也實際驗證廠商是否符合飛宏的要求，這是我們綠色供應鏈管理的一部分。飛宏在引入新供應商時，要求所有廠商必須符合環境標準，這是審查的必要條件。所有新供應商都必須符合環境標準，比例達到100%。在新供應商審查過程中，環境物質管理的審查項目包括：程序與標準、管制清單與確認計畫及方式、可追溯性、是否延伸至供應商並確認其執行情況、生產設備及治具的管理、文件管理、專責人員的分工與訓練等七大項目。

在審查前，廠商需自行確認其環境物質管理符合飛宏的標準。審查時，審查人員將依據審查表，逐項確認廠商在環境物質管理方面的措施是否落實，確保管理無疏漏，避免因管理不當而導致產品污染、損失或對環境的破壞。



## 供應商 ESG 遂行與承諾

飛宏重視供應鏈的企業社會責任表現，並每年定期對合格供應商進行社會責任審查。透過審查流程，識別供應商在行為準則上的潛在或實際缺失，據此制定具體的改善計畫，並確保其有效實施與持續監控。作為電源產業的領導品牌，飛宏致力於推動與維護企業社會責任，期盼與供應商攜手合作，共同實踐永續經營的目標。

此外，飛宏已將供應商管理政策、供應商行為準則、誠信廉潔宣導、社會責任、環境政策、職業安全衛生政策及無衝突金屬政策等相關內容公開於供應商看板，並依循上述政策標準，審慎選擇與合作之供應商。飛宏供應商ESG 政策如下：

- 1 遵守企業生產經營中的一切法律，公司簽署的規章，並與職業安全衛生管理系統 / 品質管理系統 / 環境管理系統配合管理公司
- 2 尊重所有人的權利，禁止有歧視行為和強迫勞動及違法的懲罰性措施
- 3 遵守客戶及行業道德與商業行為準則，同時根據供應商 / 外包商達到社會責任標準的能力，來選擇供應商 / 外包商
- 4 按社會責任標準持續改善管理、規範行為、接受外部審查和員工監督
- 5 員工代表有權就社會責任議題與管理代表進行溝通或談判
- 6 全員可隨時取閱社會責任系統方面的資料並提出建議，且不受任何負面影響



前言



永續發展



營運治理



創新價值


**永續價值鏈**


環境保護



社會共融



附錄

## 4.4 倡議與組織參與 GRI 2-28

企業永續倡議與組織參與在當今社會與經濟環境中扮演著至關重要的角色，不僅有助於提升企業形象，還能增強其長期競爭力，並對環境及社會產生積極影響。飛宏秉持企業永續發展理念，積極響應外部倡議，對齊國際標準，並參與多個國際、全國及區域性倡議組織。透過深入的交流與合作，飛宏展示了對環境、社會與公司治理 (ESG) 議題的承諾，與各界共同推動永續發展。

### 氣候行動倡議

為響應《巴黎氣候協定》中要求將全球升溫控制在1.5°C以內的目標，飛宏於2022年正式承諾，計劃於2050年達成淨零排放 (Net Zero Emissions)，並已啟動「淨零行動」計劃。為實現這一目標，飛宏針對營運活動的直接排放 (範疇1)、能源使用的間接排放 (範疇2) 以及價值鏈中產生的間接排放 (範疇3) 提出了具體的行動方案，全面落實減碳戰略。此外，飛宏積極參與多個國際平台，通過跨界交流汲取新知與寶貴經驗，進一步強化企業在永續發展領域的推動力。在實際行動方面，公司已投入「國際碳揭露計畫 (CDP)」，積極回應投資者問卷，並承諾設定科學基礎減碳目標 (SBTi)，以科學方法評估減碳路徑，務實設立減碳目標。2024年3月，飛宏正式通過了SBTi科學基礎減碳目標的驗證，展現出其對減碳行動的堅定承諾。

自2018年起，飛宏便開始通過CDP具體回應全球氣候變遷與水資源所帶來的風險與機會，並以誠信與透明的方式揭露其氣候變遷應對策略，涵蓋氣候治理架構、風險辨識與機會分析、溫室氣體排放量、減排目標與績效等關鍵信息。同時，飛宏於2022年正式簽署支持「氣候相關財務揭露建議 (Task Force on Climate-related Financial Disclosure, TCFD)」，對接國際標準，並持續優化氣候變遷風險與機會的識別過程。透過量化的財務影響評估，飛宏能更清楚地了解氣候變遷對營運與策略的潛在影響，並有效監測、管理及應對各項氣候風險。

飛宏秉持永續經營的理念，致力於推動低碳經濟轉型，藉由創新與發展掌握新機遇，積極實踐企業永續管理，邁向2050年淨零排放的願景。



### 台灣淨零行動倡議

2022年宣告2050年淨零排放 (Net Zero Emissions) 目標，並將逐步落實「淨零行動」。為達成2050年淨零排放，飛宏針對營運活動的直接排放 (範疇1)、能源使用的間接排放 (範疇2)，以及價值鏈產生的間接排放 (範疇3)，具體實踐「淨零行動」。

### 回應碳揭露專案 CDP (Carbon Disclosure Project)

2018年起即具體回應CDP因應全球氣候變遷與水資源帶來的風險與機會，2024年更獲得CDP環境主題評鑑，氣候變遷B級與水安全B-管理等級認可。



### 通過「科學碳目標倡議 (SBTi)」驗證

飛宏為確保低碳轉型與氣候科學一致，積極應對氣候變遷風險，並提升在低碳經濟轉型中的競爭優勢，於2024年3月正式通過SBTi科學基礎減碳目標驗證。此舉旨在遵循巴黎協定，並共同努力實現全球升溫控制在1.5°C以內的目標。

### 氣候變遷與自然相關財務揭露倡議 (TCFD & TNFD)

為掌握氣候變遷對於自身營運之風險與機會，飛宏於2021年起即針對氣候相關財務揭露 (TCFD) 進行辨識與評估氣候相關風險。2022年簽署支持響應TCFD倡議並揭露相關資訊，正式加入氣候行動積極響應國際減碳趨勢以減緩衝擊，並於2024年Q4導入自然相關財務揭露 (TNFD) 框架推動更全面的自然風險與機會管理。





前言



永續發展



營運治理



創新價值


**永續價值鏈**


環境保護



社會共融



附錄

**飛宏外部組織倡議一覽表**

面向	倡議組織或公約	擔任職務 / 倡議行動	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	馳諾瓦
環境面 ( E )	響應「氣候相關財務揭露 (TCFD)」	倡議	✓	✓	✓	✓
	採用「自然相關財務揭露 (TNFD)」	倡議	✓	✓	✓	✓
	參與國際碳揭露計畫 (CDP)	倡議	✓	✓		✓
	科學基礎減碳目標 (SBTi)	倡議	✓	✓	✓	✓
	台灣智慧電動車及綠能科技協會 (TECA)	會員				✓
社會面 ( S )	全球永續報告倡議組織 (GRI)	倡議	✓	✓	✓	✓
	責任商業聯盟行為準則 (RBA)	會員	✓	✓	✓	✓
	財團法人伊甸社會福利基金會	捐助	✓			
	桃園市私立睦祥育幼院	捐助	✓			
	社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會	倡議與捐助	✓			
治理面 ( G )	TCSF 台灣企業永續論壇	倡議	✓			
	台灣產業控股協會	會員	✓			
	中華民國企業永續發展協會	倡議	✓			✓
	可持續發展會計準則委員會 (SASB)	倡議	✓	✓	✓	✓
	中華民國內部稽核協會	會員	✓			✓
經濟面	台灣區電機電子工業同業公會	會員	✓			
	台灣塑膠製品工業同業公會	會員	✓			
	台灣先進車用技術發展協會	會員	✓			
	Open Charge Alliance 開放充電聯盟	會員	✓			
	台北市電腦商業同業公會	會員	✓			
	台南市總工業會	會員	✓			
	CHAdEMO Association 日本 CHAdEMO 協會	會員				✓
	Open Charge Alliance 開放充電聯盟	會員				✓
	CharIN Alliance 充電接口倡議聯盟	會員				✓
	荷蘭台商會	會員				✓

# 05

## 環境保護

- 5.1 永續環境管理
- 5.2 氣候行動與生物多樣性
- 5.3 能源與溫室氣體管理
- 5.4 環境污染防治

## 年度績效

環境管理	氣候行動	溫室氣體減碳	能源管理
<ul style="list-style-type: none"> <li>CDP氣候問卷獲<b>B</b>(管理級別),水安全<b>B</b>-(管理級別)</li> <li>持續取得<b>UL2799</b>廢棄物零填埋最高等級<b>白金級</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>強化<b>TCFD</b>資訊並導入<b>TNFD</b>相關財務資訊揭露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得<b>2024</b>年度碳盤查<b>第三方查證</b>聲明書</li> <li>範疇<b>1+2</b>較基準年減碳達<b>26.59%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>五廠區通過<b>ISO 50001</b>能源管理系統認證</li> <li>海防飛宏<b>太陽能發電系統</b>建置評估確立,預計年發電<b>250萬kWh</b></li> </ul>

## 重大主題與目標管理

重大主題	績效指標	2024 年成果		未來目標			SDGs實踐
		目標	成果	短期 (2026)	中期 (2028)	長期 (2030)	
氣候變遷因應	強化TCFD資訊並導入TNFD揭露	導入TCFD/TNFD專案	揭露TCFD/TNFD財務相關資訊	發行氣候自然報告書	發行氣候自然報告書	發行氣候自然報告書	目標 13 氣候行動
能源與溫室氣體	範疇1+2溫室氣體較基準年2021年,年絕對減量4.7%	-14.1%	-26.59%	-23.33%	-32.67%	-42%	目標 7 可負擔潔淨能源
廢棄物管理	東莞及越南主要廠區通過UL 2799「廢棄物零填埋驗證」	通過驗證	取得白金認證	通過驗證	通過驗證	通過驗證	目標 12 負責任消費生產

## 5.1 永續環境管理

飛宏秉持「全球共生、綠化地球」的理念，積極推動永續發展，並將環境永續深植於企業文化。我們持續提升員工的環保意識，透過跨部門合作，全面落實環境管理目標。為提升氣候韌性，飛宏於 2024 年底強化 TCFD (氣候相關財務揭露) 並導入 TNFD (自然相關財務揭露) 架構，建立完善的氣候風險評估流程，全面評估風險與機會、依賴與影響，並將環境目標與管理階層 KPI 緊密結合，以強化氣候治理。

此外，我們積極研發與製造綠色產品，推動再生能源應用，並透過能源管理及溫室氣體盤查系統，持續減少碳排放。在廢棄物管理方面，我們嚴格執行有害與無害廢棄物分類處理，從源頭減量，並最大化回收與再利用，實現資源循環，邁向環境永續。

### 環境與能源政策

飛宏關注國際環境議題及趨勢，全球營運據點除遵守當地法令外，更以積極且謹慎的態度全面推動環境政策及相關活動。基於企業對社會之責任及永續經營之目標，我們秉持落實污染防治與節能減碳之理念，持續為環境保護盡一份心力。

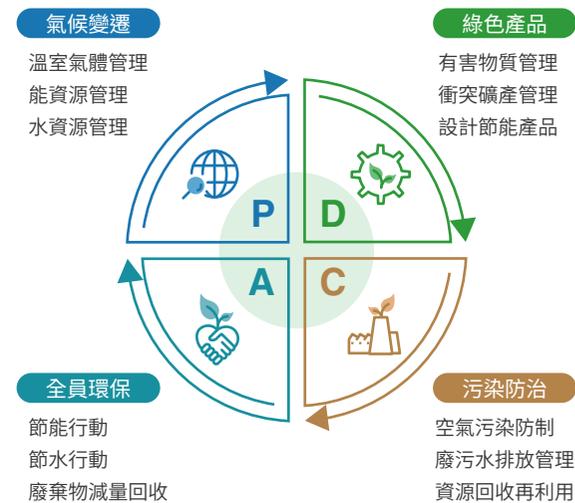
 <b>環境政策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>以結合 PDCA 精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。</li> <li>以制度化管理，節約能源及水資源使用，邁向淨零排碳目標。</li> <li>遵守環保法規及客戶環保之要求，著重於廢(污)水、空污、廢棄物、噪音之污染預防。</li> <li>確保生產過程及產品中是否使用禁限用物質、化學品及毒性化學物質，並遵循或優於國際環保法規，避免環境衝擊。</li> <li>定期審查環境目標、改善績效及氣候風險評估，公開環境成果，善盡企業社會責任。</li> </ul>
 <b>能源政策</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續改善能源效率，降低能源使用之成本。</li> <li>確實遵守法規要求，全面鑑別能源考量面。</li> <li>審查能源目標標的，確保資訊資源之取得。</li> <li>落實能源管理系統，降低溫室氣體之排放。</li> </ul>

### 管理系統與認證

飛宏從氣候變遷、綠色產品、污染防治到全員環保四大面向，全面涵蓋環境議題，並採用產品生命週期思維，貫穿產品設計、原物料供應、製造流程、工廠運作、終端產品、後續服務與廢棄物處理，實施全方位環境管理，致力於降低對環境與氣候的影響。

自 2024 年起，集團各廠區全面推動 ISO 50001 能源管理系統，進一步強化節能減碳措施，積極減少碳足跡。我們依循國際標準，確保 ISO 14001 與 ISO 14064-1 等環境管理認證的有效性，並透過年度審視環境目標，持續優化環境管理績效，實現永續發展目標。

### 環境管理四大構面





# 5.2 氣候行動與生物多樣性

## 強化氣候韌性

因應氣候變遷所帶來的挑戰，飛宏 2022 年正式簽署支持「氣候相關財務揭露建議 (TCFD)」，與國際標準接軌，2024 年飛宏首次依循 TCFD 及 TNFD 之框架，聚焦於治理、策略、風險與影響管理、指標目標四大構面揭露氣候與自然相關事項，持續透過建立完整氣候自然風險與機會鑑別流程，藉由財務影響之量化資訊，清楚瞭解氣候自然風險與機會對公司營運過程與策略的潛在影響，有效監測、控制與回應各項氣候相關議題，掌握營運發展與創新的機會並實踐各項永續管理作為，積極邁向低碳經濟轉型的目標與願景。詳細資訊請參考 [2024 年飛宏氣候與自然生物多樣性報告書](#)。

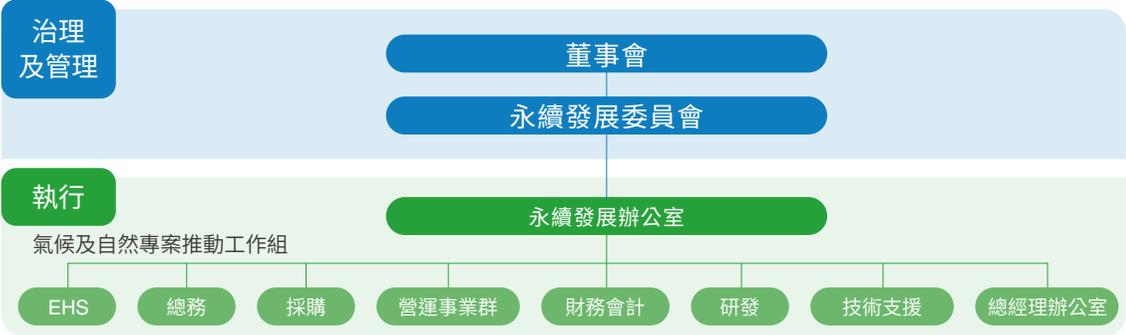


### 治理

飛宏依據TCFD 與TNFD 框架，建立完善的氣候及自然治理架構，以確保相關風險與機會能夠有效分責管理，並融入企業營運與決策過程中。董事會作為集團氣候與自然治理的最高決策單位，下設「永續發展委員會」，由集團總經理擔任主任委員，永續長及各事業單位一級主管共同參與。委員會負責監督集團在氣候與自然議題的執行成效及目標達成進度，並積極推動董事會在審議重大決策時，全面評估氣候與自然議題所可能帶來的影響、依賴關係及風險與機會，充分吸納各利害關係人的意見，確保決策過程平衡永續發展與企業營運需求。

在管理與執行層面，「永續發展辦公室」由永續長領導，作為集團專責ESG 事務的核心單位，並負責召集「氣候及自然專案推動工作組」。該工作組負責統籌年度氣候與自然相關風險與機會的鑑別、評估與管理流程，協助董事會及「永續發展委員會」掌握潛在風險與機會，確保營運風險得到有效監控，並提出具體的改進建議。各參與部門依其職責範圍，對風險與機會項目的發生機率及潛在影響進行評估，建立健全的風險與機會管理機制，制定必要的因應策略並確實執行。永續長將每季向董事會報告「氣候及自然專案推動工作組」的執行情況與進展。

### 氣候及自然治理架構圖



### 權責與陳報頻率

層級	治理 / 執行內容	陳報頻率
董事會	監督各層級氣候與自然相關策略之目標及其達成情形	每年至少 1 次
永續發展委員會	由集團總經理負責裁核永續發展相關政策與決策，檢視每年相關議題執行成果	每年 2 次
永續發展辦公室	<p><b>氣候及自然專案推動工作組</b> 統籌年度氣候與自然相關風險與機會的鑑別、評估及管理流程，並定期追蹤與評估執行進度與成效</p> <p><b>執行單位</b> 落實氣候與自然之風險與機會管理措施、與內外部利害關係人協調溝通氣候與自然議題</p>	每季



## 策略

飛宏深刻認知氣候與自然風險與機會對企業永續經營的重要性，並將低碳轉型與環境永續納入核心策略。集團已設定具體淨零排放與生物多樣性保護承諾，並透過前瞻性管理與創新技術減少營運對環境影響。

### 淨零策略

飛宏致力達成淨零排放目標，已制定具體減碳措施以符合全球淨零轉型及國際標準。集團的減碳目標已通過SBTi 審查，目標於2030年將範疇一與二排放量較2021年減少42%，範疇三碳密度較2022年減少51.6%，並於2050年實現淨零排放。為達成此目標，集團積極推動能源轉型，提高再生能源使用比例，並透過自建太陽能發電設施及購買綠色電力憑證減少對化石燃料依賴。工廠端導入智能能源管理系統，優化生產流程，提升能源效率。

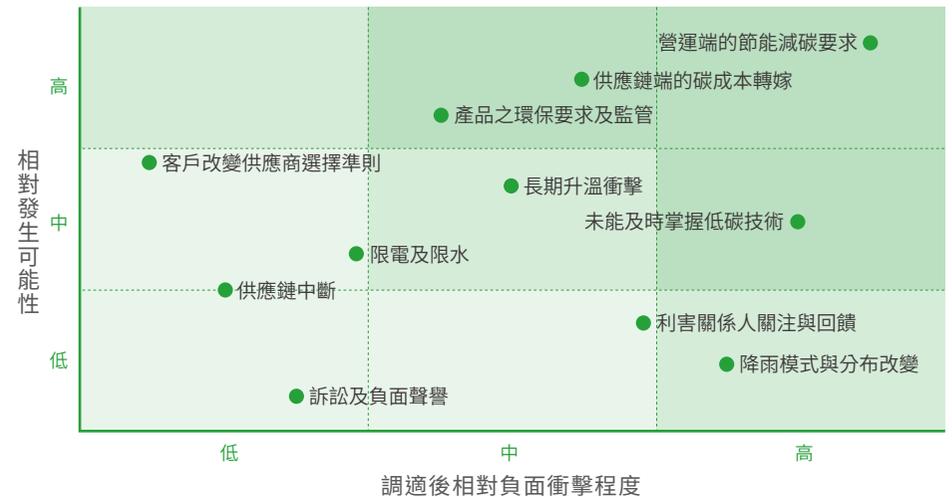
在產品端，飛宏積極開發低碳創新，選擇環保材料並優化製程，減少產品碳足跡。例如，利用第三代半導體氮化鎵(GaN)技術開發的DIY工具機充電器「Power-tool Charger」，提升能源效率並減少碳排放。另將碳化矽(SiC)技術應用於自行車充電器「For E-bike Charger」，實現體積與重量減輕，同時降低能量損耗，提升能源效益。馳諾瓦則專注於電動車充電解決方案及基礎設施諮詢服務，憑藉強大技術背景，已幫助全球安裝超過100,000個充電樁，推動綠色交通轉型與零碳排放目標，為環境保護與氣候變遷減緩作出重要貢獻。我們亦積極與供應鏈夥伴合作，推動減碳計畫，促使供應商實施碳盤查與溫室氣體減量策略，確保供應鏈全面低碳轉型。

### 氣候風險與機會評估結果及管理

飛宏根據影響時間將氣候與自然議題帶來的風險與機會分為短期(2年內)、中期(2-6年)和長期(6年以上)。永續發展辦公室定期透過國際研究報告、產業趨勢分析及多方利害關係人意見調查，系統性的識別潛在風險與機會。2024年飛宏共收集了11項風險和6項機會。在氣候及自然專案推動小組定期會議中，透過問卷方式邀請各部門根據風險與機會的發生可能性及衝擊程度進行綜合評估，並排序優先管理的關鍵項目。在綜合評估發生可能性與潛在衝擊程度後，辨識出前6項發生可能性且影響程度較高的主要風險，以及前3項具潛力之主要機會。

主要風險方面，包括極端氣候事件對廠區營運的衝擊、全球淨零政策推動所引發之轉型成本壓力、碳定價制度可能造成的供應鏈碳成本轉嫁風險等。此外，氣候變遷導致的長期升溫與降雨型態變化，亦將增加營運管理成本與中斷風險。為減緩風險之衝擊，本集團已建置完善風險辨識與因應機制，確保營運及價值鏈之韌性與穩定性。在機會方面，飛宏集團將低碳轉型視為核心策略，透過技術創新、產品設計優化與再生能源應用等措施，創造市場競爭優勢。例如，開發更高效能的節能電源產品，以滿足客戶對低碳產品的需求，並積極參與國際綠色供應鏈計畫，拓展業務機會。綜上所述，飛宏透過明確的策略規劃與執行，積極應對氣候變遷與自然風險，並把握綠色轉型機遇，確保企業的長期競爭力。

### 氣候與自然風險排序與分析結果




**關鍵氣候 / 自然風險項目及因應措施**

氣候 / 自然風險類別	風險項目	風險描述	衝擊程度	發生可能性	發生時間	價值鏈位置	財務影響	因應措施
氣候	政策與法規	營運端的節能減碳要求	高	高	短中長	自身營運	營運成本上升 資本支出增加	① 持續關注各國關於碳定價之規範及立法進度。 ② 定期評估與分析內部碳定價，導入廠區運作以提早因應推動減碳措施，減少財務衝擊。 ③ 持續積極自建再生能源案場與評估長期綠電採購合約，穩定綠電取得成本。
氣候	政策與法規	供應鏈端的碳成本轉嫁	中	高	短中	上游供應鏈	採購成本增加	① 積極與供應鏈夥伴合作，共同推動減碳，並定期追蹤供應商碳排放表現。 ② 採取多元及彈性的採購策略，降低成本轉嫁風險。 ③ 考量不同地區碳稅 / 費政策影響，分散高碳風險供應商。
氣候自然	政策與法規	產品之環保要求及監管	中	高	中長	下游產品服務	業務收入下降	① 建立相關法規追蹤機制，以及早佈局研究相應技術。 ② 導入循環製造技術及再生材料。 ③ 掌握市場趨勢及客戶需求進行前瞻技術開發。
氣候自然	技術	未能及時掌握低碳技術	高	中	短中長	下游產品服務	研發成本增加 業務收入下降	① 持續投資低碳技術研發，如高效能的電動車充電解決方案和節能型電源供應器。 ② 積極與供應鏈夥伴合作，推動使用低碳材料和再生能源，打造綠色製程體系。 ③ 強化綠色技術之研發人才培育與留任。
氣候	實體 - 長期性	長期升溫衝擊	中	中	中長	自身營運	營運成本增加	① 透過高效隔熱材料、遮陽系統和優化通風設計提升工廠能源效能，並定期檢測與維護空調及冷卻設備。 ② 實施分時輪班避開高溫時段，增加休息次數並提供防暑飲品，建立高溫預警及應變機制。 ③ 採用智慧能源管理系統監控用電，安裝熱能回收裝置並定期檢測設備效能，汰換老舊耗能設備。
氣候自然	實體 - 長期性	降雨模式與分布改變	高	低	中長	自身營運	營運成本增加 業務收入下降	① 設置蓄水設施與水撲滿、引進水回收再利用技術，定期維護供水設備確保效能。 ② 建立缺水或水患之分級管控機制、準備替代生產方案、規劃人力調配與供應鏈備援措施，定期演練提升應變能力。 ③ 提升廠區排水系統容量、設置防洪閘門、建置即時監測系統，重要設備採取防水設計，提高地面層高程。

氣候與自然機會排序與分析結果



氣候 / 自然機會類別	機會項目	機會描述	衝擊程度	發生可能性	發生時間	價值鏈位置	財務影響	因應策略
氣候	產品 / 服務	低碳技術與產品開發	高	高	短中	下游產品服務	業務收入上升	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 建立廢棄物數據追蹤系統，掌握產量與成本，找出改善重點。</li> <li>② 與專業回收商策略合作，優化貴金屬回收流程與效益。</li> <li>③ 持續拓展 UL2799 認證範圍，從產品設計到最終處置的完整考量，以提高廢棄物之轉化率。</li> </ul>
氣候	能源來源	低碳及替代能源佈局	高	中	短中	自身營運	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 評估廠房屋頂太陽能設置潛力，規劃分期建置計畫，自發綠電降低用電成本。</li> <li>② 盤點廠區製程廢熱回收機會，建置熱能再利用系統，提升能源使用效率。</li> <li>③ 持續關注綠電採購方案，適時參與購電合約，鎖定長期電價優勢。</li> </ul>
氣候自然	韌性	使用更高效率的生產和配銷流程	高	高	短	自身營運	營運成本降低	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 建置製程能源監控系統，分析能耗熱點，優化生產排程降低用能使用成本。</li> <li>② 導入智慧預測維護功能，降低設備故障風險，減少物料與能源浪費。</li> <li>③ 建立跨產區之推動組織，分享廠區導入智慧製造之實務經驗。</li> </ul>



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈


**環境保護**


社會共融



附錄

## 風險管理

飛宏全面辨識內外部潛在風險與衝擊，涵蓋營運、技術、資安、設施、供應鏈、財務與人員等領域。我們已建立完整的應對機制，涵蓋預警、應變、危機處理與復原行動，並設專責單位負責執行，以提升風險韌性，確保營運穩定與永續發展。詳細說明請參考[本報告書2.3 風險管理](#)章節。

### 風險管理框架

我們持續優化風險管理機制，定期辨識新興風險，提升應變能力與營運韌性。風險治理組織由集團總經理擔任執行長，整合跨單位資源，依據風險管理手冊，系統化評估營運相關的环境、社會與治理(ESG) 風險，以強化企業韌性與永續發展能力。集團總經理每年定期向董事會報告執行情形與成果，確保董事會有效監督風險治理機制的落實。

### 風險機會辨識及評估流程

飛宏建構全面性氣候與自然風險管理機制，以前瞻思維識別挑戰與商機，並納入企業策略與日常決策。我們遵循四大步驟進行風險與機會評估，確保妥善管控風險並充分把握機會，以提升組織韌性與創造永續價值。針對關鍵風險與機會，我們制定可量化的因應策略與行動方案，設立績效指標與階段目標，並透過PDCA 持續改善原則定期檢視管理成效，確保機制靈活有效，並適時調整策略應對市場變化。

透過完善的風險與機會評估管理流程，飛宏集團不僅能快速因應國際監管與市場變動，更積極擴大對價值鏈的永續影響力，促進合作夥伴共同參與氣候與自然行動，確保集團在低碳轉型中保持領先優勢與營運韌性。

### 氣候與自然相關之風險與機會辨識及評估流程



#### STEP 1 蒐集議題

#### 建立氣候與自然相關風險與機會清單

透過永續發展辦公室定期蒐集外界發展趨勢及內部實際遭遇之氣候與自然相關議題。



#### STEP 2 鑑別與評估衝擊

#### 風險與機會排序

依照相關議題之發生可能性及對飛宏集團之衝擊情形評估其重大性，篩選、排序出應優先聚焦管理之風險，或積極拓展之機會。



#### STEP 3 擬定策略

#### 關鍵風險與機會，擬定因應措施策略

針對各項風險、機會，將進一步擬定可行之因應策略及具體措施，並設定相應之指標、目標，以利後續監管作業。



#### STEP 4 監控管理

#### 遵循 PDCA 原則，監管風險與機會

每年遵循 PDCA 原則持續監控、管理氣候及自然相關重大風險、機會，定期執行檢討與改善，以確保相關策略之適切性及執行措施之有效性。

### 情境分析成果

鑑別出關鍵氣候相關之風險後，我們進一步針對已辨識之重大氣候與自然風險進行量化評估，掌握於不同氣候情境下，於短期、中期及長期可能面臨的風險樣態，據以擬定減緩或調適措施，詳細資訊請參考[2024 年飛宏氣候與自然生物多樣性報告書](#)。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

轉型風險情境分析

風險背景	隨著碳有價時代的來臨，為達成國家的淨零目標，企業將所付出額外的合規或減碳措施投入成本，對其營運將造成影響。															
分析假設	<p>以 2030 年前達成 SBTi 之目標 ( 範疇一與範疇二溫室氣體排放較基準年減少 42%) 及 2050 年淨零排放為前提，評估在 BaU 與轉型策略情境下預期造成之財務衝擊，包含但不限於執行各項減碳措施、運行管理機制及增加再生能源比例等合規與營運成本的增加，為因應上述情境，本公司擬定以下兩項策略，說明如下：</p> <p>① BaU(Business as Usual) - 不採取額外積極作為 飛宏以當前碳排放量作為基礎，結合營收成長率推估至 2050 年碳排放量的變化，並將減碳目標及各國碳定價因子納入考量，評估飛宏在無採取額外減碳作為之情形下，為應該逐步合規的需求，每年度預期承受之財務衝擊。</p> <p>② 採取能源轉型策略 除各國碳定價因子外，亦將為朝向「有序淨零轉型」之願景，所需逐步提升再生能源使用比例之相關成本納入考量，評估飛宏在轉型策略順利實施下，每年度預期承受之財務衝擊數。</p>															
選用情境	2050 年淨零情境															
財務衝擊	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">預期承受之財務衝擊數 占營收之比例 (%)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>BaU 情境</th> <th>轉型策略情境</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>短期</td> <td>0.04</td> <td>0.02</td> </tr> <tr> <td>中期</td> <td>0.57</td> <td>0.17</td> </tr> <tr> <td>長期</td> <td>1.70</td> <td>0.71</td> </tr> </tbody> </table>	預期承受之財務衝擊數 占營收之比例 (%)				BaU 情境	轉型策略情境	短期	0.04	0.02	中期	0.57	0.17	長期	1.70	0.71
預期承受之財務衝擊數 占營收之比例 (%)																
	BaU 情境	轉型策略情境														
短期	0.04	0.02														
中期	0.57	0.17														
長期	1.70	0.71														
預期因應措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升能源使用效率，降低碳排放強度。</li> <li>積極規劃與擴大再生能源採購與設置，持續提升再生能源使用占比。</li> <li>研議導入內部碳定價機制，作為投資與採購決策之依據。</li> </ul>															

實體風險情境分析 - 長期升溫風險

風險背景	隨著氣候系統變異加劇，全球面臨愈加頻繁的自然災害挑戰，平均氣溫亦呈逐年上升趨勢，亦將對造成廠域的用電效率下降，成本增加。															
分析假設	評估在不同強度的長期升溫趨勢之情境下所導致用電成本增加之財務影響。															
選用情境	<p>① SSP1-RCP 2.6</p> <p>② SSP5-RCP 8.5</p>															
財務衝擊	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">預期承受之財務衝擊數 占營收之比例 (%)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>RCP 2.6</th> <th>RCP 8.5</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>短期</td> <td>0.000</td> <td>0.000</td> </tr> <tr> <td>中期</td> <td>0.029</td> <td>0.057</td> </tr> <tr> <td>長期</td> <td>0.053</td> <td>0.144</td> </tr> </tbody> </table>	預期承受之財務衝擊數 占營收之比例 (%)				RCP 2.6	RCP 8.5	短期	0.000	0.000	中期	0.029	0.057	長期	0.053	0.144
預期承受之財務衝擊數 占營收之比例 (%)																
	RCP 2.6	RCP 8.5														
短期	0.000	0.000														
中期	0.029	0.057														
長期	0.053	0.144														
預期因應措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>精進廠房建築設計與設備配置，以提升隔熱與降溫效能。</li> <li>研議導入智慧節能系統，優化高溫期間之能資源調度。</li> <li>分析並追蹤全球氣溫與電價變化趨勢，作為商業佈局決策的重要依據。</li> </ul>															





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



實體風險情境分析 - 極端天氣事件 (暴雨及高溫)

風險說明	參考 NGFS 圖資中風險等級之列示，評估在 SSP1-RCP 2.6 與 SSP5-RCP 8.5 之情境下，極端降雨及每日極端高溫對飛宏主要營運據點預期之影響程度。將風險等級畫分為五個等級，其中第一級表示影響程度相對最低，第五級表示影響程度最高。					
選用情境	<ul style="list-style-type: none"> <li>① SSP1-RCP 2.6</li> <li>② SSP5-RCP 8.5</li> </ul>					
財務衝擊	廠區	基期	極端降雨		極端高溫	
			RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5
	PHT	中期	第二級	第二級	第一級	第二級
		長期	第一級	第五級	第二級	第三級
	ZTM	中期	第二級	第二級	第一級	第二級
		長期	第一級	第三級	第二級	第三級
	PHC/PHP/ZCM	中期	第一級	第二級	第一級	第二級
		長期	第二級	第二級	第二級	第三級
	PHV	中期	第一級	第一級	第一級	第二級
		長期	第一級	第三級	第二級	第三級
預期因應措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年針對主要營運據點定期進行天災脆弱度評估，作為強化整體風險管理機制與提升營運韌性之依據。</li> <li>■ 建立氣候災害應變流程，提升應變效率。</li> <li>■ 強化高風險區域資產之保險。</li> </ul>					

風險等級表



第一級 | 低風險



第二級 | 中低風險



第三級 | 中風險



第四級 | 中高風險



第五級 | 高風險



價值鏈自然風險評估

GRI 101-4、101-5

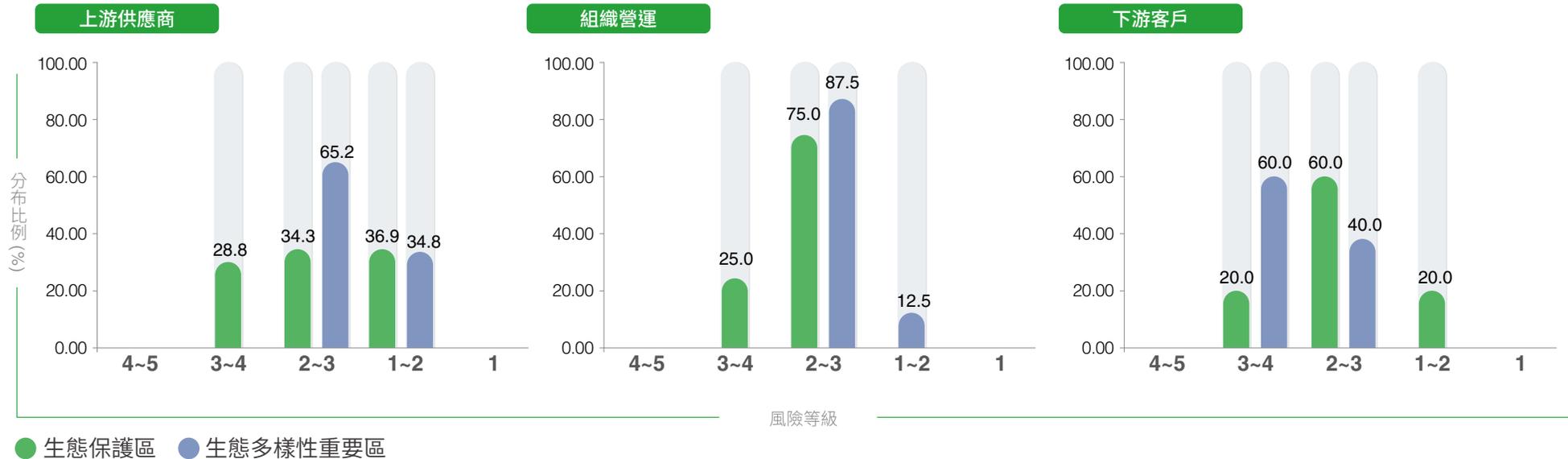
對應自然風險管理的新興趨勢，本年度啟動價值鏈生物多樣性敏感區域的潛在影響與風險評估，我們採用世界自然基金會(WWF)之 Biodiversity Risk Filter 工具，針對上游供應商、自身營運據點與下游廠商的所在地進行評估，作為未來氣候與自然相關風險管理及資訊揭露的重要依據。

本次評估涵蓋100%之營運據點、核心供應商以及所有廢棄物委外清運商的據點位置，並依據各地區對「保護區(Protected Areas, PA)」與「重點生物多樣性區域(Key Biodiversity Areas, KBA)」的潛在影響程度進行風險分類，以確保分析結果的完整性與代表性。

影響程度劃分為1(最低)至5(最高)五個等級。我們將所有據點依據分數落點區間(1、1~2、2~3、3~4、4~5)進行統計，並分析各階段是否涉及高潛在風險區(即分數為4~5者)。

從下圖可見，本集團無論在上游供應商、營運據點，或下游客戶，均無據點落入生物多樣性高度敏感區(分數為4~5)。大多數據點集中於中低風險區(2~3與3~4之間)，顯示目前價值鏈整體對生物多樣性之涉入風險較低。儘管目前無重大涉入高風險區，但飛宏集團仍將持續監測價值鏈據點所處區域的生物多樣性風險變化，並將此類資訊納入供應商選擇、場址規劃及永續策略中，以降低對自然資本的潛在衝擊，強化自然相關風險的管理能力。

飛宏集團 - 自然風險影響程度分布情形





### 營運不中斷，應變更穩健

隨著氣候變遷加劇，全球極端氣候與突發災害頻繁發生。為強化應對風險的能力與營運韌性，飛宏已制定業務連續性規劃 (Business Continuity Planning, BCP)，作為營運中斷風險的應變依據。當突發事件發生時，能迅速啟動應變機制，確保營運即時恢復，將衝擊降至最低。

為確保BCP的長效運行，飛宏每年定期檢討與優化計畫內容，並與關鍵績效指標 (KPI) 連結，以提升整體應變效能與管理成效。該計畫適用於集團內所有子公司與分公司，由總經理統籌規劃，確保各項營運績效指標的有效落實。目前，飛宏已針對天然災害、人為災害、製品安全、傳染疾病、工安事故、資訊安全、供應商緊急事故七大營運中斷風險，建立標準作業程序 (SOP)，並透過保險機制分散潛在風險，降低重大事故帶來的財務衝擊，確保企業穩健經營。

### 指標與目標

為因應氣候與自然變遷對營運可能造成的衝擊，飛宏訂定綠色營運目標，並從節能減碳、再生能源發電量、水資源使用及廢棄物等面向，推動具體策略與目標設定。公司亦透過每年檢視執行成效，持續研擬與落實改善措施，以強化環境管理效能。

### 氣候與自然之指標與目標

管理目標	實績 (2024 年)	短期 (2025-2026 年)	中長期 (2027-2030 年)	
碳排放與能源	範疇 1+2 減碳率 (基準年 2021 年)	26.59%	23.33%	42.00%
	再生能源年發電量 (累計 kWh)	2,167,991	3,000,000	5,000,000 ★
	公務車之電動車占比	EV50	EV55	EV60
水資源	用水密集度減量 (基準年 2021 年)	29.52%	20%	20%
廢棄物管理	廢棄物產生密集度減量 (基準年 2022 年)	38.89%	10%	20%

★ 中長期再生能源發電量為預計納入飛宏美國分公司之總發電量。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



**環境保護**



社會共融

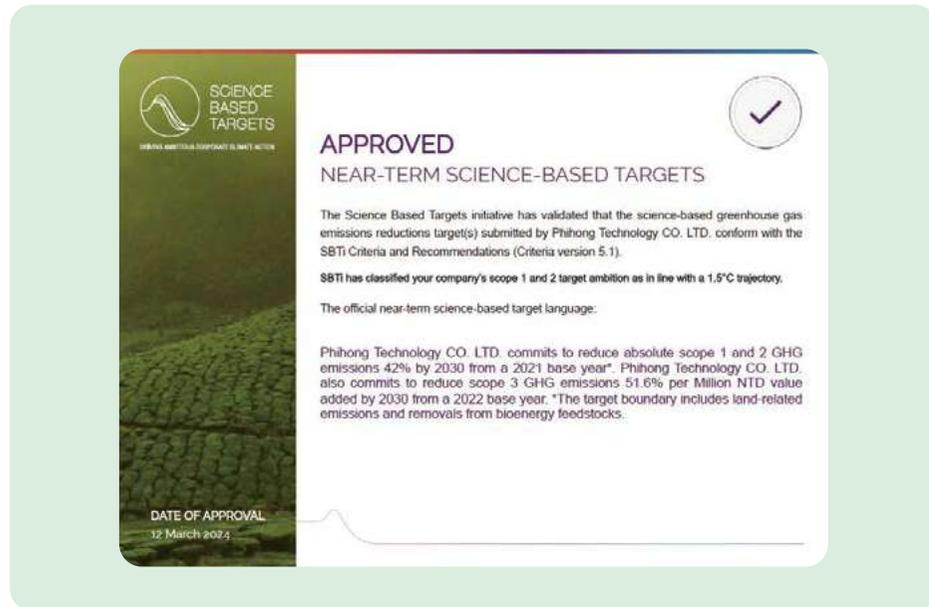


附錄

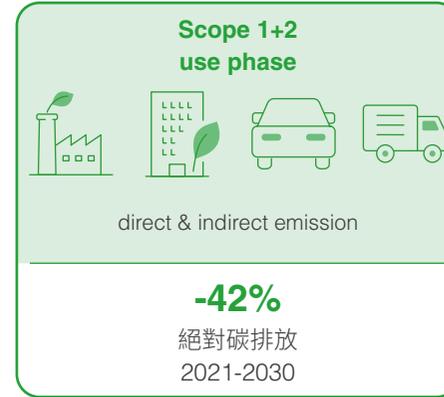
## SBTi 科學基礎減碳目標

飛宏於 2021 年主動參採「科學基礎減碳目標倡議」(Science Based Target Initiative, SBTi) 規範，提交減碳承諾書。2023 年 11 月，我們進一步依循 SBTi 淨零標準 (Net-Zero Standard)，設立「在 2030 年前，範疇 1+2 以 2021 年為基準年，絕對溫室氣體排放量減量 42%；範疇 3 以 2022 年為基準年，碳密度排放量減量 51.6%。」的科學基礎減碳目標。以響應《巴黎協定》致力將全球升溫控制在工業化前水平不超過 1.5°C。該目標已於 2024 年 3 月獲 SBTi 審核通過。

在減碳成果方面，飛宏透過大幅提升再生能源使用比例、汰換老舊空調冰機，以及優化產品結構等策略，集團 2024 年度相較於 2021 年 (基準年) 整體排放強度下降 17.25%，減碳幅度達 26.59%，遠超過原定目標。此外，針對範疇 3 的中長期減碳計畫，飛宏積極透過永續採購布局、在地化管理及價值鏈碳足跡減量三大策略，推動供應鏈綠色低碳轉型，全面落實永續發展承諾。展現出飛宏對氣候變遷及永續目標的關注及積極行動。



## 科學減碳 (SBTi) 目標



## CDP 環境資訊揭露

國際非營利組織 CDP 的年度環境資訊揭露與評分機制，被公認為衡量企業環境資訊透明度的重要標準。飛宏長期參與 CDP 供應鏈計畫，透過 CDP 平台揭露企業在環境影響、風險及機會方面的關鍵資訊。在 2024 年 CDP 評鑑報告中，飛宏於「氣候變遷」(Climate Change) 及「水安全」(Water Security) 兩大環境議題評鑑分別獲得 B 及 B-，首次晉級至管理級 (Management Level)，相較 2023 年大幅躍進三級，顯示飛宏在氣候變遷應對與水資源管理方面的努力獲得高度肯定。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈


**環境保護**


社會共融



附錄

## 5.3 能源與溫室氣體管理

### 能源耗用

GRI 302-1、302-2

SASB RT-EE-130a.1

為有效管理能源使用、降低生產能耗與溫室氣體排放，2024 年飛宏導入 ISO 50001 能源管理系統，並持續建置電力監控系統，以盤查並管理重大能源使用項目。我們嚴格管控設備的新增與變更，定期檢視節能目標的達成狀況，同時積極宣導節能理念。飛宏始終秉持能源多元化與可靠性的原則，建構以電力為主、柴油為輔的科學化能源體系。此策略能有效應對潛在的能源供應風險，特別是在電力供應受突發事件影響或天然氣供應不穩定時，能迅速啟用柴油作為備用能源，以確保廠區生產營運的穩定與連續性。

自 2023 年起，東莞廠區響應清潔能源轉型趨勢，全面停用天然氣，實現 100% 電力供應，進一步優化能源結構。同時，相較 2021 年基準年，汽柴油使用量亦顯著下降。2024 年，東莞廠區持續推動節能技術改造、太陽能發電建設及精細化能源管理，成效顯著。2024 年，海防廠電力供應穩定，未發生停電狀況，主要能源消耗仍以外購電力為主，柴油僅用於發電機試運行測試。考量能源使用量與生產規模及營收呈正相關，單純比較年度能源消耗絕對值無法全面評估節能成效，因此飛宏採用「能源單位強度」作為年度目標設定基準，以更準確衡量節能措施的實際效果。

### 各廠區能源耗用表

類別	單位	林口總部	東莞飛宏	海防飛宏	台南馳諾瓦	東莞馳諾瓦	合計	佔總用量 %
電力	kWh	1,656,000	13,048,981	14,969,548	2,559,682	2,828,079	35,062,290	93.49
	GJ	5,961.60	46,976.33	53,890.37	9,214.86	10,181.08	126,224.24	
汽油	L	3,407	11,421	2,851	3,098	3,197	20,567	0.58
	GJ	111.19	372.75	93.04	101.11	104.34	782.42	
柴油	L	419	874	4,469	118	-	5,462	0.15
	GJ	14.73	30.72	157.08	4.16	-	206.69	
太陽能	kWh	-	2,136,078	-	31,913	-	2,167,991	5.78
	GJ	-	7,689.88	-	114.89	-	7,804.77	
總耗用	GJ	6,087.52	55,069.68	54,140.48	9,435.01	10,285.42	135,018.12	100
總能源占比	%	4.51	40.79	40.10	6.99	7.62	100	

註1：2024 年起東莞飛宏拆分出東莞馳諾瓦。

註2：電力 1kWh=3,600 kJ。

註3：汽油及柴油所使用之熱值，以環境部氣候變遷署公告之溫室氣體排放係數管理表。柴油 1 L=8,400 kcal、汽油 1 L =7,800 kcal。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融

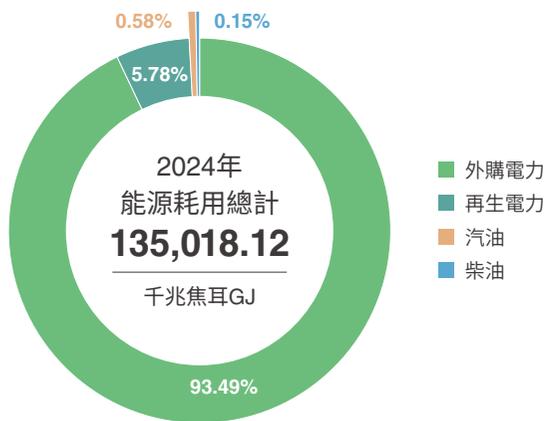


附錄

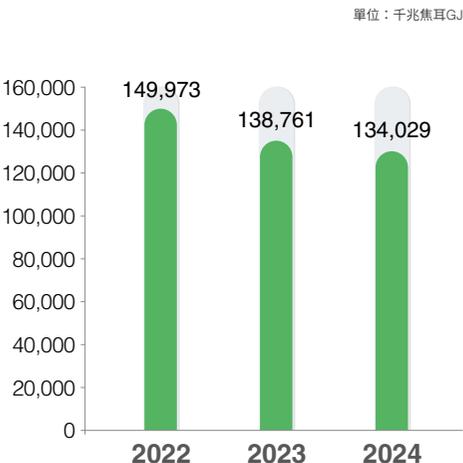
### 近三年集團能源耗用表 ( 千兆焦耳 GJ )

能源類別	2022	2023	2024
外購電力	149,859.00	134,498.94	126,224.24
再生電力	114.00	4,262.17	7,804.77
天然氣	57.00	-	-
汽油	471.40	1,082.71	782.42
柴油	675.30	144.20	206.69
合計	151,176.70	139,988.02	135,018.12
能源密集度 (GJ/ 百萬新台幣)	10.78	11.35	12.39
與前一年比較	-	+5.29%	+9.16%

### 集團能源耗用占比圖



### 電力使用趨勢圖



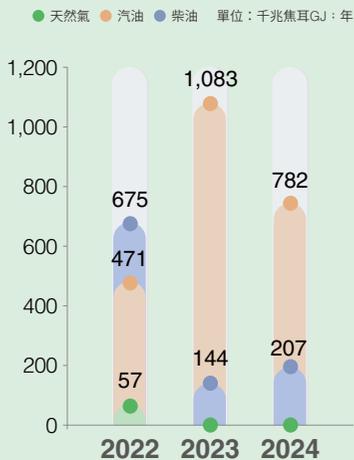
### 電力能源強度表

項目	電力	產值	能源強度	
單位 / 年度	kWh	NTD ( 百萬 )	kWh/NTD ( 百萬 )	
東莞飛宏	2022	27,868,580	10,156	2,744
	2023	22,178,040	4,635	4,785
	2024	13,048,981	4,516	2,889
海防飛宏	2022	10,647,384	2,367	4,499
	2023	13,635,644	2,280	5,980
	2024	14,969,548	3,318	4,512
台南馳諾瓦	2024	2,559,682	1,147	2,232
東莞馳諾瓦	2024	2,828,079	2,169	1,304

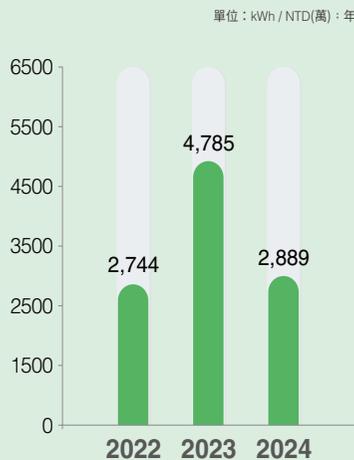
註1：今年度將東莞飛宏拆分出東莞馳諾瓦。

註2：能源強度納入台南馳諾瓦。

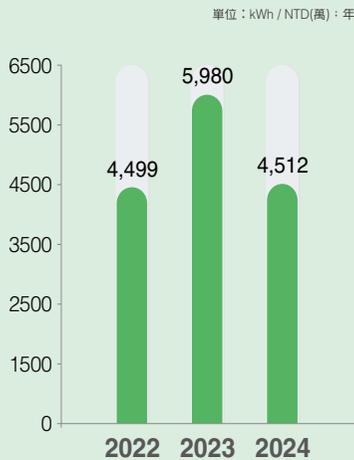
### 集團能源使用趨勢圖



### 東莞飛宏能源強度趨勢圖



### 海防飛宏能源強度趨勢圖



註：能源強度單位為 kWh/ 百萬新台幣



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 溫室氣體盤查

在氣候變遷的挑戰下，企業必須不斷降低營運過程中的溫室氣體排放，從而減緩對環境的衝擊。若整體碳排持續上升，未來將面臨碳費（稅）增加的壓力，並且難以滿足市場與客戶對永續發展的期望。為有效管理溫室氣體排放並減少對氣候的影響，飛宏積極推動科學基礎減碳目標 (SBTi)，並通過 ISO 14064-1:2018 認證。我們通過溫室氣體盤查、查證與目標設定，持續推動減碳行動。自 2023 年起，我們導入了碳管理線上平台 (瑞碳雲)，提升集團溫室氣體排放管理的透明度與效率。林口總部及全球主要製造廠區每年均通過 ISO 14064-1 驗證，並持續擴大查證範圍，涵蓋服務據點及子公司。預計至 2026 年，集團內所有個體公司與合併財報子公司的溫室氣體排放數據將達成 100% 查證，進一步強化企業的減碳承諾與永續發展目標。

### 溫室氣體排放

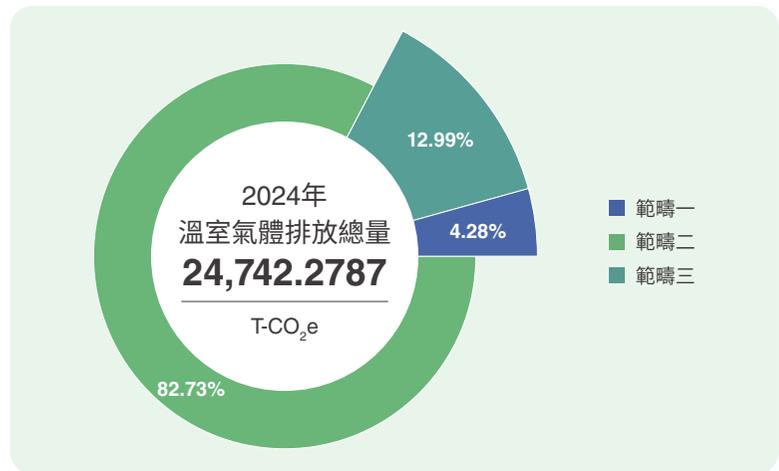
2024 年飛宏持續依據 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準進行盤查，結果顯示，溫室氣體排放的主要來源為範疇 2 的外購電力，占總排放量的 82.73%。為了減少範疇 2 排放飛宏在 2024 年導入 ISO 50001:2018 設立節能(電力)目標，並改善設備的能源使用效率。此外，我們持續關注綠能議題，並積極推動太陽能發電的規劃與實施，致力於減少溫室氣體排放。相較基準年(2021 年)，2024 年集團範疇 1 與範疇 2 的總排放量已大幅減少 26.59%。與設定的 SBT 目標(2030 年減少 42%) 相較，已實現 63.31% 的減排目標。



### 集團溫室氣體排放佔比表 (T-CO<sub>2</sub>e)

範疇	項目	排放量 (T-CO <sub>2</sub> e)	占比 %
範疇 1	固定燃燒	8.7643	0.04%
	移動燃燒	66.0831	0.27%
	製程排放	0.8180	0.00%
	逸散排放	983.2588	3.97%
範疇 2	外購電力	20,470.1035	82.73%
範疇 3	商務旅行	258.5651	1.05%
	員工通勤	1,768.8854	7.15%
	使用產品	1,169.7863	4.73%
	廢棄物清理	16.0142	0.06%

### 溫室氣體排放佔比圖





範疇 1 與範疇 2 溫室氣體排放 GRI 305-1、305-2、305-4

範疇 1+2 溫室氣體排放量 (T-CO<sub>2</sub>e)

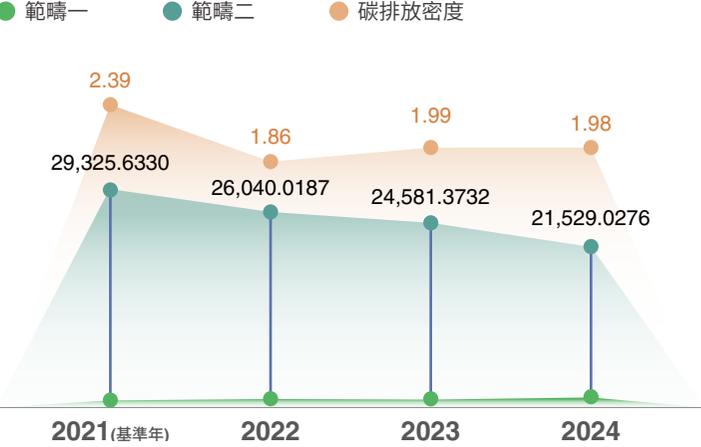
項目	2021(基準年)	2022	2023	2024	較基準年
範疇 1	612.6000	906.0500	727.7034	1,058.9241	72.86%
範疇 2	28,713.1000	25,133.9687	23,853.6698	20,470.1035	-28.71%
總排放量	29,325.6330	26,040.0187	24,581.3732	21,529.0276	-26.59%
碳排放密度 (T-CO <sub>2</sub> e/百萬營收新台幣)	2.3873	1.8576	1.9932	1.9755	-17.25%

註：2024 年度GWP 值源自IPCC AR6；電力係數選用，台灣區使用經濟部能源局公告112 年度電力係數0.494 ton-CO<sub>2</sub>e/ 千度。東莞地區使用中國生態環境部發布2022 年電力二氧化碳排放係數之全國係數0.5366 ton-CO<sub>2</sub>e/ 千度，海防飛宏使用越南DCC 公告之2023 年電力係數0.6592 ton-CO<sub>2</sub>e/ 千度。

範疇 1+2 溫室氣體排放物種 (T-CO<sub>2</sub>e)

物種	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	HFCs	PFCs	SF <sub>6</sub>	NF <sub>3</sub>	總計
排放量	2,0545.0284	412.2758	0.7633	570.9601	0.0000	0.0000	0.0000	21,529.0276
百分比	95.43%	1.92%	0.00%	2.65%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

溫室氣體範疇 1+2 排放趨勢圖 (T-CO<sub>2</sub>e)





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

### 範疇 3 溫室氣體排放 GRI 305-3

飛宏依據重大性鑑別結果擴大範疇3 盤查範圍，除了廢棄物與能源損耗等既定盤查項目外，也納入商務旅行、員工通勤等項目。2024 年範疇3 溫室氣體排放相較於基準年與 2023 年有所上升，主因為員工通勤與商務旅行的排放增加。然而，在產品使用階段的排放量則呈現逐步且顯著的下降，較基準年減少45.01%。至於廢棄物清理的溫室氣體排放，與前一年差異不大，較基準年減少82.47%，但由於其占整體排放比例較小，對總體排放影響有限。

範疇 3 溫室氣體盤查結果趨勢表 (T-CO<sub>2</sub>e)

範疇別	2022( 基準年 )	2023	2024	較基準年
商務旅行	76.9520	201.4096	258.5651	236.01%
員工通勤	656.2741	695.6473	1,768.8854	169.53%
使用產品	2,127.3591	2,053.0052	1,169.7863	-45.01%
廢棄物清理	91.3654	15.9578	16.0142	-82.47%
總排放量	2,951.9506	2,966.0199	3,213.2510	8.85%

註：2022 年首次進行類別3-6 盤查，故以該年為基準年。

範疇 3 溫室氣體排放量趨勢圖 (T-CO<sub>2</sub>e)



## 節能投資 實踐碳中和 GRI 302-4、305-5

飛宏於 2024 年積極推動能源管理系統，成立能源管理小組，透過能源監控與盤查挖掘節能機會，並設定具體節能目標，定期追蹤與報告節能績效，以確保目標持續優化並有效落實。在設備升級方面，林口總部於 2024 年重新設計並更換高效節能的冷卻水塔，以提升冰水機運行效率。東莞廠區則成功運行第一、二、三期廠房的太陽能發電系統，全年發電量達 214 萬度 (770 萬 MJ)，減碳量達 942.25 噸 CO<sub>2</sub>e。此外，越南海防廠正積極規劃太陽能發電系統，預計於 2025 年下半年正式運行，每年可望節電 250 萬度 (900 萬 MJ)，減碳 1,375 噸 CO<sub>2</sub>e，進一步推動綠色能源轉型，落實永續發展目標。

廠區	節能類型	主要實施專案	投資金額 (NTD 萬元)	執行狀況	實際或預期效益
林口總部	空調系統	汰換耗能的冷卻水塔 (原 300T 更新為 450T)	285	2024 年度 Q4 施工 2025 年 1 月開始使用	預借節電 3.6 萬 (12.96 萬 MJ) 年減碳達 17.78 噸 CO <sub>2</sub> e
東莞飛宏	空壓機	空壓機節能改造方案	264	2023 年 12 月施工 2024 年 1 月開始使用	2024 年空壓機用電較 2023 年節省 638,228 度 年減碳達 281.1 噸 CO <sub>2</sub> e
	綠電系統	一、二、三期廠房太陽能發電系統	節能分成模式合作	運行中	2024 年實際發電總量 214 萬度 (770 萬 MJ) 年減碳達 942.25 噸 CO <sub>2</sub> e
海防廠	綠電系統	太陽能發電系統	節能分成模式合作	2024 年進行規劃 2025 年第一季進行意向書簽訂後開始建置 預計 2025 年下半年開始使用	預期較傳統設備年節電 250 萬度 (900 萬 MJ) 年減碳達 1,375 噸 CO <sub>2</sub> e



汰換冷卻水塔 (林口總部)



空壓改善 (東莞達宏)

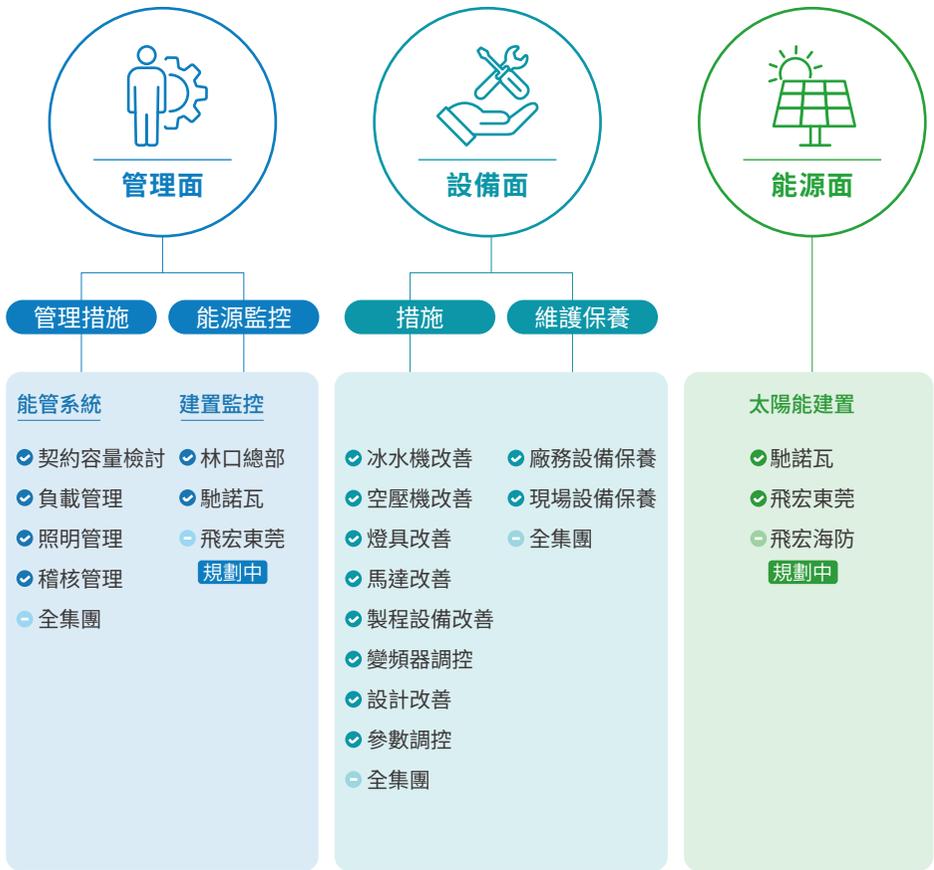


太陽能板發電系統建置 (東莞飛宏)

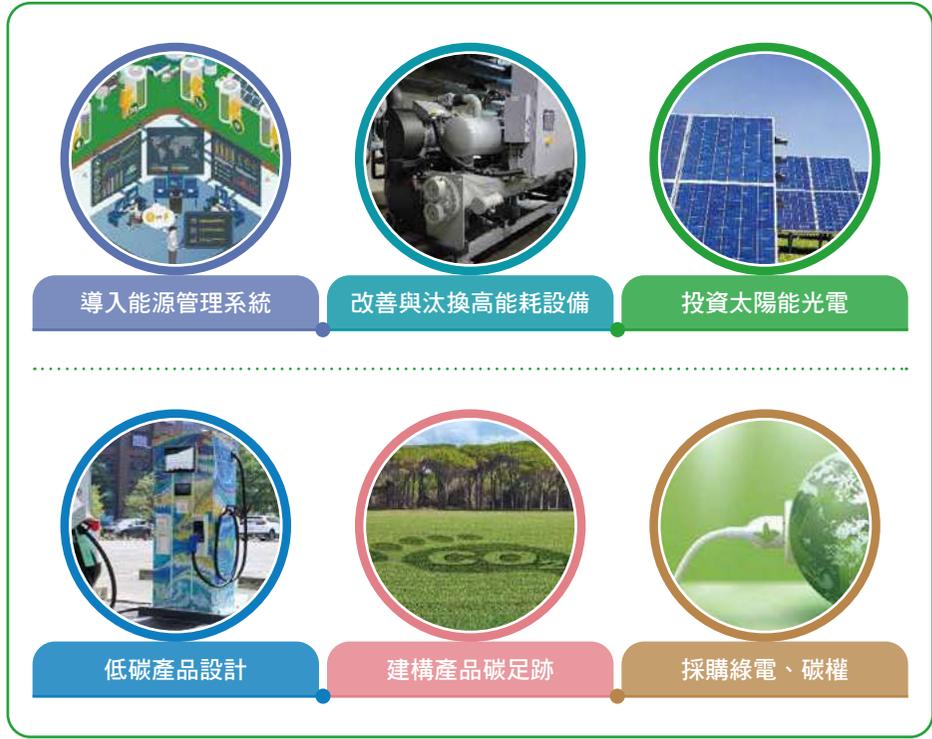
### 節能行動與宣導

依據【經濟部政府機關辦公室節能手冊】記載，若能在建築中落實電力、照明、空調及事務設備的節能改善，能源消耗可降低約20%。為減少建築物的能源使用，飛宏集團持續在各廠區推動辦公大樓的用電管理。不僅積極執行耗能設備的節能改善措施，亦透過內部溝通與宣導提升員工意識，凝聚節能共識。

#### 飛宏能源管理措施



### 2050 淨零減碳行動





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈


**環境保護**


社會共融



附錄

## 5.4 環境污染防治

### 水資源管理

飛宏廠區多為產品組裝製程，製程並未涉水因此不產生廢水，用水大多為生活用水，集團各廠皆使用自來水。因主要用水為生活用水，為能減少水資源耗用，馳諾瓦一二期廠區建置雨水收集利用系統回收再利用，主要用於沖廁及澆灌，未來並規畫用於空調散熱用水。東莞飛宏對於冷卻水塔等用水設備進行定期維護與技術升級，提升水的循環利用率，進一步降低整體用水量。其他廠區水資源管理以改善用水設備，如廁所加裝節水閥並導入省水龍頭做為生活節水措施。2024 年飛宏集團總體用水量較 2021 基準年節水率達 37.47%，用水密集度降幅 29.52%，提前達成 2025 年較 2021 基準年節水 20% 之目標。

### 水資源風險及廢(污)水管理 GRI 303-3、303-4

飛宏重視全球水資源，持續進行風險管理並規畫相對應措施，強化營運風險管理。我們採用世界資源研究所 (World Resources Institute, WRI) 的 Aqueduct (水風險評鑑) 工具進行水壓力評估，結果顯示，除東莞廠區屬低風險區域，台灣及海防廠均屬中低風險區域。飛宏廢(污)水皆為生活所產生之污水，營運據點設有放流水監控儀器，確保廢(污)水符合園區規定之水質排放標準。2024 年集團無違反廢(污)水排放標準或受罰之情事，各據點水資源取用及廢(污)水排放均無造成顯著影響。

#### 水資源現況表

項目	林口總部	東莞飛宏	海防飛宏	台南馳諾瓦	東莞馳諾瓦
水壓力指數	中低度	低度	中低度	中低度	低度
取水源	石門水庫	契爺石水庫	本洲水庫	曾文等五座水庫混供	契爺石水庫
排水承受水體	南崁溪	清溪水	黃樓河	鹽水溪	清溪水
廢水處理單位	華亞科技園區南區污水處理廠	清溪長山頭污水處理廠	安陽工業園區污水處理廠	市政污水處理系統	清溪長山頭污水處理廠
放流水標準	pH	6~9	6~9	-	6~9
	COD (mg/L)	350	500	-	500
	SS (mg/L)	200	400	-	400

註1：放流水標準依據當地法規或工業區廢水處理單位之規定。

註2：台南馳諾瓦位處非工業區內且製程並未涉水，生活廢水與市政污水系統申請接管排入。

#### 水資源耗用表

能源類別 (單位)	2021(基準年)	2024
取/用水量 (公噸)	425,754	266,226
廢水排放量 (公噸) <sup>註</sup>	380,537	232,045
年營收 (百萬元 NTD)	12,284	10,898
用水密集度 (公噸/百萬營收)	34.66	24.43

註：東莞飛宏排水量係數為取水量0.9倍(依據經中國國家環境保護總局審核之環境影響評價報告評價係數)。台灣區也是用取水量0.9倍做為排水量係數。海防飛宏排水量係數為取水量0.8倍(依據當地市政的排污收費標準)。

#### 水資源耗用圖





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 廢棄物管理

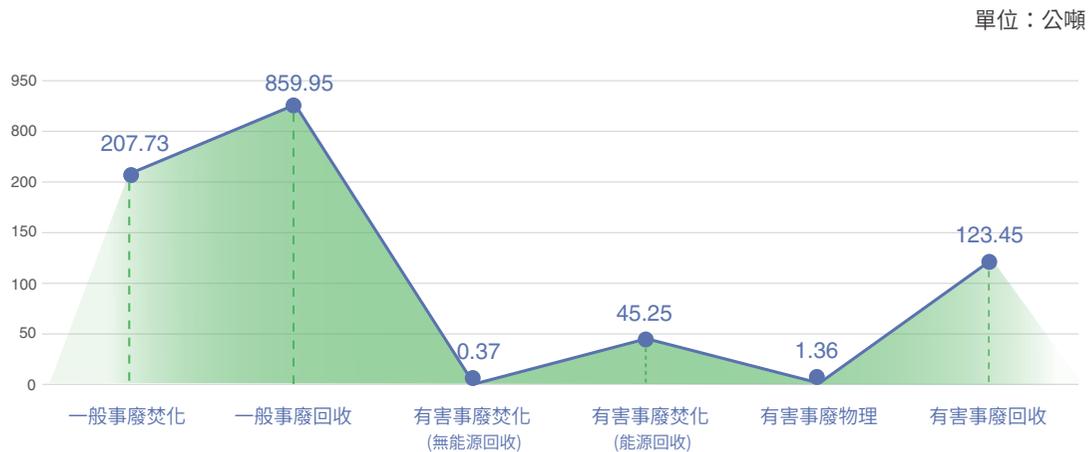
源頭減量 GRI 306-1、306-2、306-3 SASB RT-EE-150a.1、RT-EE-150a.2

飛宏致力於廢棄物源頭減量與高效管理，從設計階段即降低廢棄物產生，減少對環境的影響。我們透過持續的環境宣導與教育訓練，讓員工深入理解公司環境政策、廢棄物管理方針及資源永續的重要性，並推廣源頭減量與資源節約的實踐，確保製程與日常運作中的廢棄物降至最低。此外，我們重視環境績效的監測與持續改進，每年委託專業第三方機構進行稽核與目標檢視，確保環境管理效能持續提升，為永續發展貢獻力量。

廢棄物處理明細表

項目	處理方式	2024 年	單位
一般事業廢棄物	焚化	207.73	ton
	回收	859.95	ton
	回收率	80.54	%
有害事業廢棄物	焚化 (無能源回收)	0.37	ton
	焚化 (能源回收)	45.25	ton
	物理	1.36	ton
	回收	123.45	ton
	回收率	72.43	%
總回收率		79.43	%

一般 / 有害事業廢棄物處理數量圖





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈


**環境保護**


社會共融



附錄

## UL 零廢棄物填埋 (UL 2799)

飛宏積極推動綠色製造，響應全球減碳與淨零行動，致力於資源永續管理，以打造「零廢棄」廠區為核心目標，並以「零填埋」作為重要發展方向。



自 2022 年起，飛宏從東莞達宏廠啟動零廢棄物填埋計畫，並於同年完成預審。這促使我們重新檢視整個生產流程，從前端原物料選擇、製造設計到減少廢棄物的策略，全面導入循環經濟思維。該專案採用 UL「零廢棄物填埋驗證」(Zero Waste to Landfill, UL ECV 2799) 標準，確保所有廢棄物流向均符合合規性管理，經過回收、再利用或轉化處理，而非直接掩埋。當廢棄物轉化率達 80% 以上，方能取得認證。因此，飛宏將廢棄物減量列為首要任務，並依據 UL 2799 標準從多個面向評估零填埋成效，包括：

廠內：廢棄物減量與回用比例

廠外：廢棄物回收、堆肥、厭氧消化、生物燃料轉換或能源再利用比例

無法轉化部分：掩埋或焚燒處理比例

在持續精進的努力下，2024 年東莞達宏廠再次達成「100% 廢棄物轉化率，其中 8% 為焚燒熱回收」，並持續獲得 UL 2799 零掩埋最高等級鉑金認證。同時，我們擴大認證範圍，越南海防廠連續二年通過 UL 2799 驗證，2025 年 3 月更達成 91% 廢棄物轉化率獲得銀級認證，展現飛宏在永續發展道路上邁向零廢生產的決心，並積極落實聯合國永續發展目標 (SDGs)。

## 環保投資

企業環境成本持續攀升，建置環保支出與收益統計已成為提升管理效率的重要工具。依據環境會計編制準則，環保經濟效益的統計方式是透過執行環境保護計劃所降低的能源與水資源消耗量，以及減少的廢棄物產生量，進一步估算可節省的成本。此外，廢棄物回收再利用所創造的收益亦納入評估。本報告呈現的環保效益包含實質金錢收益，如廢棄物回收所得，以及因環保措施而降低的運營成本。飛宏各廠區的環保支出與效益統計詳見下表。

## 2024 年度環保支出統計表

幣值：NTD

項目分類	說明	林口總部	東莞飛宏	海防飛宏	台南馳諾瓦	東莞馳諾瓦
減輕環境衝擊之直接成本	空氣污染防治費用、水污染防治費用及其他污染防治費用	-	2,945,019	786,238	-	-
	事業廢棄物處理 ( 污泥清運費、廢溶劑、廢水、一般垃圾處理 ) 費用	409,645	931,517	332,795	956,789	36,475
減少環境衝擊之間接成本	環境管理系統和認證取得費用	363,770	323,167	-	-	7,152
	監測環境負荷費用	8,400	-	28,982	-	-
其他成本	為節省資源 ( 如水、電資源 ) 所花費的成本	2,992,500	-	223,684	-	-
支出總計				10,346,133		

## 環保效益統計表

項目	說明	林口總部	東莞飛宏	海防飛宏	台南馳諾瓦	東莞馳諾瓦
事業廢棄物回收	電子零件下腳料、廢電腦等	-	9,748,634	1,886,447	460,685	1,050,416
效益總計				13,146,182		

# 06

## 社會共融

- 6.1 人才吸引與留任
- 6.2 人才培育與發展
- 6.3 人權盡職調查
- 6.4 職場健康與安全
- 6.5 社會與人文關懷



## 年度績效

友善職場	人才培育	重視人權	社會關懷
<ul style="list-style-type: none"> <li>連續5年榮獲幸福企業金獎</li> <li>女性主管占比<b>28.82%</b>，連續四年成長</li> <li>2024年平均調薪幅度達<b>4.57%</b></li> <li>整體離職率較前一年下降<b>3.6%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工人年均訓練時數<b>47hr</b></li> <li>輔導員培訓，新人離職率降低<b>42.4%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>馳諾瓦完成人權盡職調查</li> <li>越南飛宏通過<b>SA8000</b>及<b>RBA</b>銀級認證</li> <li>東莞飛宏持續取得<b>RBA</b>銀級認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>飛宏公益列車啟動，舉辦<b>4</b>場環境及社會公益系列活動</li> <li>「百元俱樂部」每月助學活動十周年，累計捐助超過<b>255</b>萬元</li> </ul>

## 重大主題與目標管理

重大主題	績效指標	2024 年成果		未來目標			SDGs實踐
		目標	成果	短期 (2026)	中期 (2028)	長期 (2030)	
人才吸引與留任	員工滿意度(二年一次)	>4.5	4.68	>4.5	>4.5	>4.5	目標 8 尊嚴勞動與經濟成長 
	幸福企業評鑑	 幸福金獎	 連續五年榮獲幸福企業金獎	 金獎	 金獎	 金獎	
員工培育與訓練	人年均訓練時數	40	47	40	45	45	目標 5 性別平權 
職業健康與安全	無重大職災事件數	0	0	0	0	0	目標 3 良好健康與福祉 



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 6.1 人才吸引與留任

飛宏秉持「創新、彈性、平等開放」的核心價值，致力於在任用人才時，識人善用並鼓勵員工發揮創新精神。我們的任用流程始終堅持公平、公正、公開的原則，確保每一位員工都能在公平的競爭環境中發揮潛力。因應全球化布局及多角化事業蓬勃發展，持續吸引並培育跨國移動人才，我們致力於打造一個受到同仁信賴、共同成長的公司，推動多元平等的職場文化，維護健全的勞資關係，完善的薪資福利制度，並提供安全尊嚴的工作環境。

### 飛宏人力資源發展政策



### 人力結構

GRI 2-7、2-8、403-8

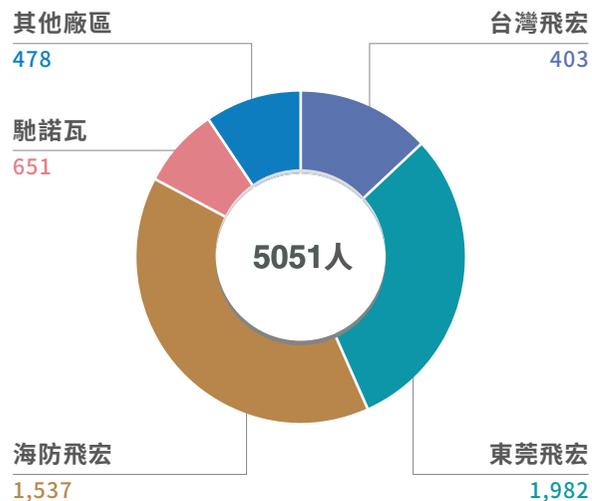
截至 2024 年 12 月底，飛宏全球員工總數為 5,051 人，較 2023 年成長約 7%。東莞飛宏及海防飛宏為集團主要生產製造中心，兩廠區員工人數約佔集團人數七成，台灣地區主要為飛宏林口總部與子公司馳諾瓦為集團研發中心。飛宏全球各營運據點均以當地員工為聘僱優先對象，林口總部當地員工聘僱率高達 99%，東莞飛宏及海防飛宏更是 100% 當地員工，足見飛宏促進當地就業市場之用心。

### 2024年飛宏全球人力結構

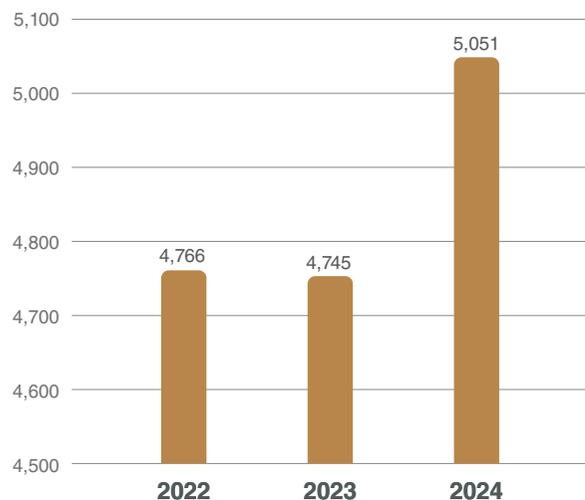
類別	組別	男性		女性		合計與佔比		
		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比	
職務	主管人員	284	71.18%	115	28.82%	399	8.73%	
	其他人員	2,099	50.29%	2,075	49.71%	4,174	91.27%	
工作地點	林口總部	232	57.57%	171	42.43%	403	8.81%	
	東莞飛宏	1,205	60.80%	777	39.20%	1,982	43.34%	
	海防飛宏	551	35.85%	986	64.15%	1,537	33.61%	
	馳諾瓦	395	60.68%	256	39.32%	651	14.24%	
年齡	30 歲以下	1,033	59.20%	712	40.80%	1,745	38.16%	
	31~40 歲以下	751	49.44%	768	50.56%	1,519	33.22%	
	41~50 歲以下	468	42.94%	622	57.06%	1,090	23.84%	
	51 歲以上	131	59.82%	88	40.18%	219	4.79%	
學歷	博士	4	100.00%	0	0.00%	4	0.09%	
	碩士	147	71.01%	60	28.99%	207	4.53%	
	學士	456	51.06%	437	48.94%	893	19.53%	
	其他	1,776	51.20%	1,693	48.80%	3,469	75.86%	
國籍	本國人	451	57.97%	327	42.03%	778	17.01%	
	外國人	1,932	50.91%	1,863	49.09%	3,795	82.99%	
雇用類型	林口總部	全職	231	57.89%	168	42.11%	399	99.01%
		兼職	1	25.00%	3	75.00%	4	0.99%
	東莞飛宏	全職	569	55.68%	453	44.32%	1,022	51.56%
		兼職	636	66.25%	324	33.75%	960	48.44%
	海防飛宏	全職	2	13.33%	13	86.67%	15	0.98%
		兼職	549	36.07%	973	63.93%	1,522	99.02%
	馳諾瓦	全職	388	60.25%	256	39.75%	644	98.92%
		兼職	7	100.00%	0	0.00%	7	1.08%
合計		2,383	52.11%	2,190	47.89%			
其他海外廠區					478			
總計					5,051			

註：1. 東莞飛宏包含 PHC 及 PHP，馳諾瓦則包含台灣馳諾瓦 (ZTM) 及東莞馳諾瓦 (ZCM) 之員工人數。  
 2. 兼職人員的定義為非固定工作時間，工作時間較全職少。  
 3. 非員工工作者為承攬商派遣人員，派遣人員所負責的職務包含：警衛、清潔及團膳駐場人員等；2024 年各廠區非員工工作者人數：林口總部 9 人、東莞飛宏 66 人、海防飛宏 22 人、馳諾瓦 9 人，比例為 2.06%。

### 飛宏集團員工分佈



### 近三年員工人數趨勢圖



## 全球招募多元文化整合

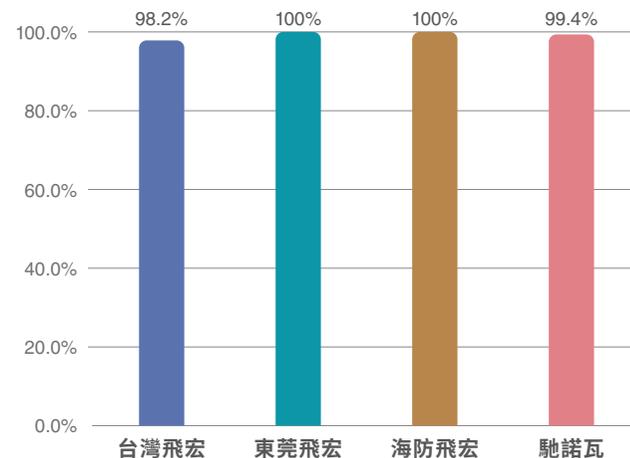
飛宏致力於打造一個具全球視野的多元化工作環境，積極網羅並吸引招募各類優秀人才。我們不僅關注專業技能的契合，更重視文化背景的多樣性，藉此促進跨文化交流與創新。在招聘、甄選、僱用、配置、考核和晉升等過程中，秉持公平透明原則，絕不因種族、階級、語言、思想、宗教信仰、政治派別、籍貫、出生地、性別、性取向、年齡、婚姻狀況、外表、面貌、身心狀況等因素而有所歧視或差別對待。

## 優先拔擢當地管理人才

GRI 202-2

為促進各營運據點當地的就業與經濟發展，飛宏不僅提供當地居民工作機會，更優先考慮當地人才的培育與晉升。2024 年飛宏各據點本地人擔任管理職的比例逾 98% 以上，我們相信，當地管理者對於在地文化、產業特性與市場需求有更深刻的洞察，也能更有效地促進團隊協作與資源整合，不僅有助於提升經營效率，更能彰顯飛宏對當地社區的承諾，打造與所在地緊密連結的企業形象。

### 2024年聘僱當地管理階層比例



## 多元共融性別平等友善

GRI 2-7、2-8、405-1

多元、平等、共融的職場環境是我們所追求的，強調性別平等與世代共融，讓每位員工都能在友善的職場中發揮潛能。飛宏所有員工在聘僱、晉升與培育人才，均以職能與潛能為主要考量，無論性別、年齡或其他背景差異，我們積極拔擢表現優異的夥伴，鼓勵支持向上發展。近年我們特別重視中高齡人才的发展與招聘，他們豐富的經驗與專業知識是公司成長強而有力的後盾。2024 年飛宏男性員工比例 52.11%、女性員工比例 47.89%，男女員工比例趨於平衡。管理職人員女性課級以上主管較去年增加了約 15 位，占管理職比例 28.82%，女性主管佔比屢創新高。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

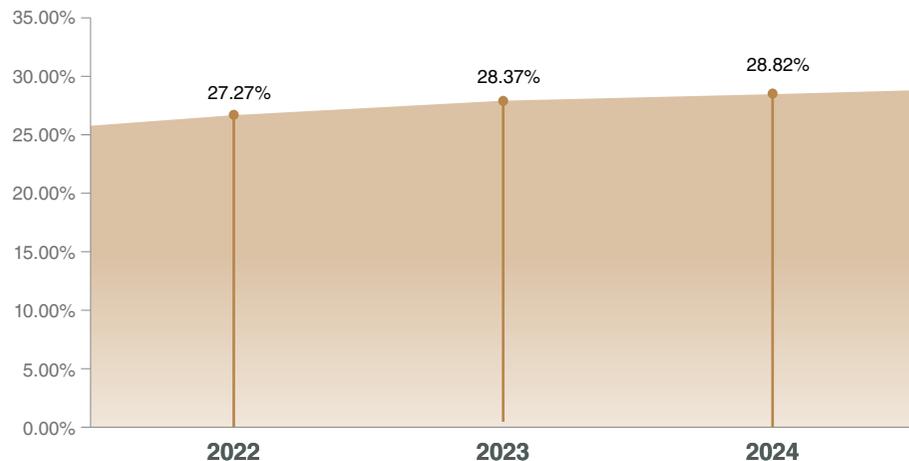


## 管理職男女比例

職級	年度	飛宏集團				
		男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級		116	64.09%	65	35.91%	181
中階 - 經副理級		133	75.57%	43	24.43%	176
中高階 - 處級		27	87.10%	4	12.90%	31
高階 - 副總級以上		8	72.73%	3	27.27%	11
合計		284	71.18%	115	28.82%	399

註：管理階層男女比例計算 = 各階層之男女分別人數 / 各階層男女總人數 \* 100%。

## 近三年女性主管佔比



## 各廠區管理職男女比例

職級	年度	林口總部					馳諾瓦					東莞飛宏					海防飛宏				
		男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級		17	53.13%	15	46.88%	32	52	61.18%	33	38.82%	85	36	70.59%	15	29.41%	51	11	84.62%	2	15.38%	13
中階 - 經副理級		50	78.13%	14	21.88%	64	42	73.68%	15	26.32%	57	27	67.50%	13	32.50%	40	14	93.33%	1	6.67%	15
中高階 - 處級		11	84.62%	2	15.38%	13	10	90.91%	1	9.09%	11	4	80.00%	1	20.00%	5	2	100.00%	0	0.00%	2
高階 - 副總級以上		4	100.00%	0	0.00%	4	4	57.14%	3	42.86%	7	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0	0	0	0
性別佔比		82	72.57%	31	27.43%	113	108	67.50%	52	32.50%	160	67	69.79%	29	30.21%	96	27	90.00%	3	10.00%	30
全員佔比		20.35%		7.69%		28.04%	16.59%		7.99%		24.58%	3.38%		1.46%		4.84%	1.76%		0.20%		1.95%

註：性別佔比 = 管理職男女人數 / 各階層男女總人數 \* 100%；全員佔比 = 管理職男女人數 / 全員工總人數 \* 100%。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 適才任用打造雇主品牌

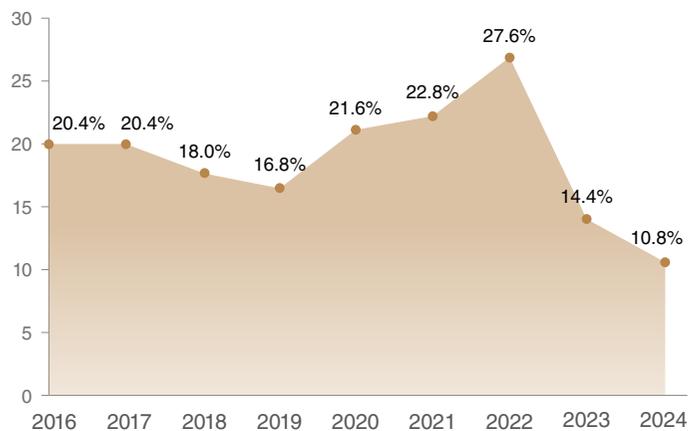
飛宏秉持「慎選人才，適才適用」原則，遵循各營運據點勞動法規，並與國際接軌順應潮流，透過多元招聘管道網羅優秀人才，招募遴選過程公開透明，並給予平等甄試的機會。同時打造一個多元友善共融、注重工作生活平衡具熱愛及樂於學習的雇主品牌形象，以期能吸引更多志同道合的夥伴加入，不論在員工留任力與人才吸引力上都做了許多努力，2024 年參選首屆 104 雇主品牌大賞中榮獲「最佳雇主品牌獎」，成為 46 家獲此殊榮的企業之一，展現出在吸引和留住人才方面的卓越實力。

### 人才流動 GRI 401-1

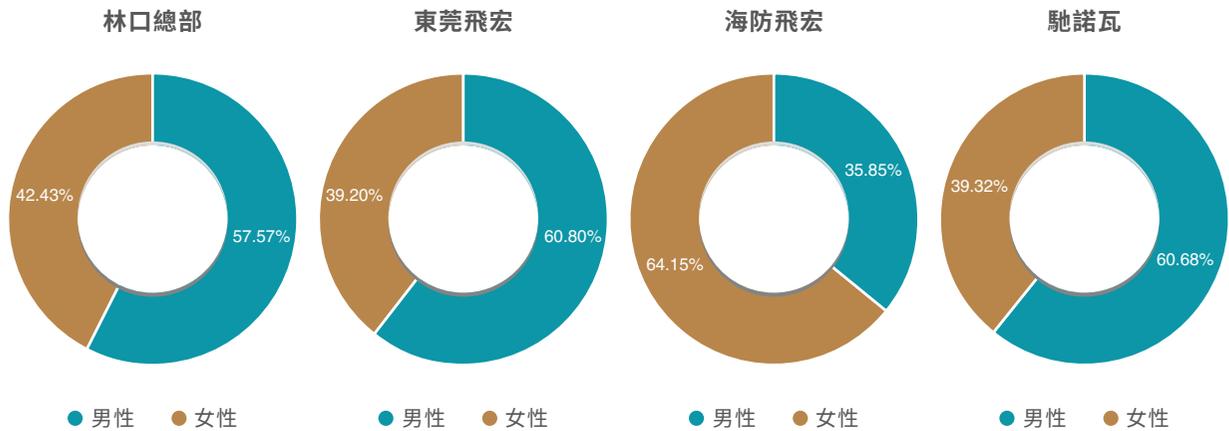
2024 年飛宏整體離職率較去年下降 3.6% 足見激勵留任專案推動的效益。我們十分重視所有的新進同仁，到職即規劃新人養成與訓練計畫並安排專屬輔導員，與為期三個月的職能訓練，協助新人盡速融入飛宏大家庭。除了輔導員的日常陪伴之外，人資單位也透過試用期滿時與新人訪談，傾聽對工作及團隊相處適應情形，必要時給予協助。且為了能深入了解員工回饋與離職原因，作為日後人才培育與留任策略的重要依據，員工離職前均安排訪談藉以瞭解主因，協同仁克服困難以降低人員流動率。



### 林口總部年平均離職率



### 2024年人力性別占比



註：平均離職率計算公式為當年度（離職 + 留停人數）/ 月平均人數。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 2024年度聘用/離職年齡別、性別總表

廠別	林口總部		東莞飛宏		海防飛宏		馳諾瓦	
	聘用	離職	聘用	離職	聘用	離職	聘用	離職
人數	68	61	3,350	3,426	1,656	1,335	301	280
男性人數	44	33	2,241	2,283	769	703	189	199
女性人數	24	28	1,109	1,143	887	632	112	81
30歲以下	33.82%	32.79%	75.85%	72.53%	59.60%	61.95%	45.18%	50.00%
31-40歲以下	32.35%	31.15%	17.10%	19.00%	26.45%	28.61%	32.23%	26.43%
41-50歲以下	30.88%	18.03%	6.99%	8.11%	13.89%	9.36%	17.61%	18.93%
51歲以上	2.94%	18.03%	0.06%	0.35%	0.06%	0.07%	4.98%	4.64%
男性比例	64.71%	54.10%	66.90%	66.64%	46.44%	52.66%	62.79%	71.07%
女性比例	35.29%	45.90%	33.10%	33.36%	53.56%	47.34%	37.21%	28.93%



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融

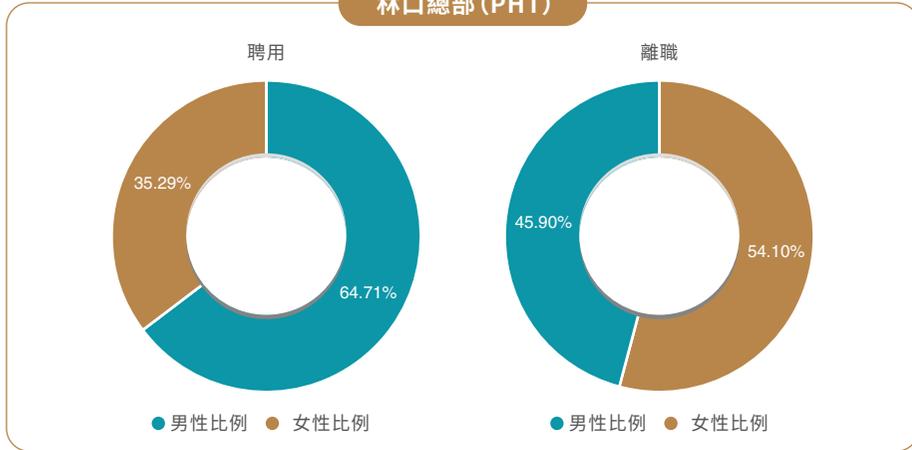


附錄



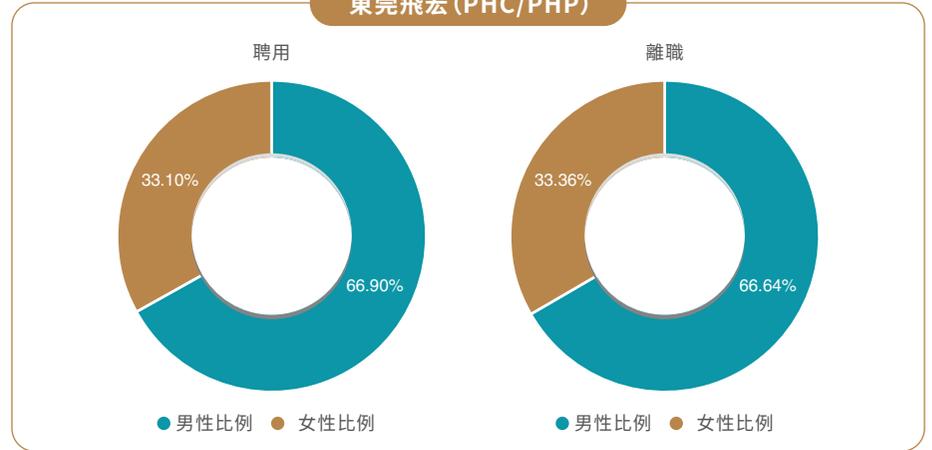
### 2024年度飛宏營運據點聘用與離職員工結構男女性別比例

#### 林口總部 (PHT)



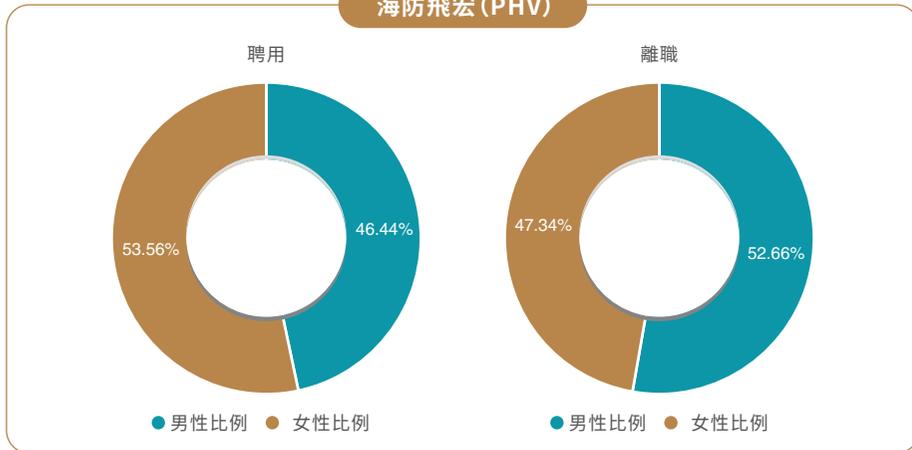
註：總部聘用男性 44 人，女性 24 人；離職男性 33 人，女性 28 人。

#### 東莞飛宏 (PHC/PHP)



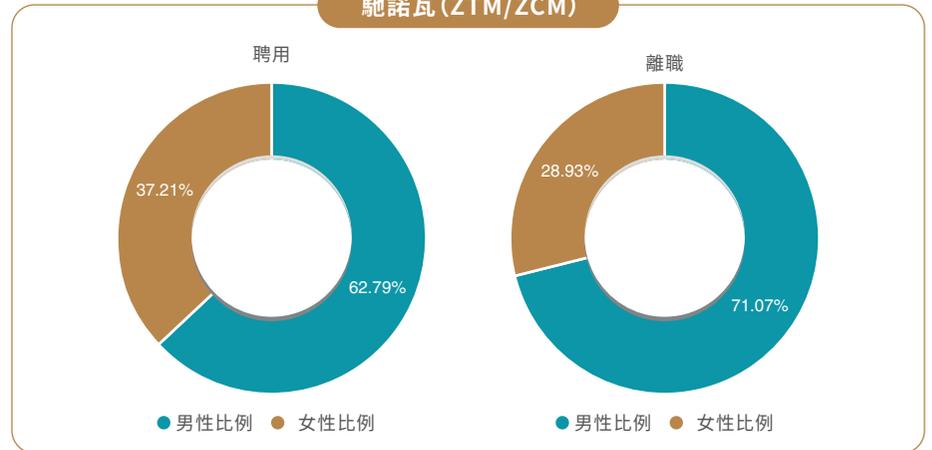
註：東莞聘用男性 2,241 人，女性 1,109 人；離職男性 2,283 人，女性 1,143 人。

#### 海防飛宏 (PHV)



註：海防聘用男性 769 人，女性 887 人；離職男性 703 人，女性 632 人。

#### 馳諾瓦 (ZTM/ZCM)



註：馳諾瓦聘用男性 189 人，女性 112 人；離職男性 199 人，女性 81 人。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融

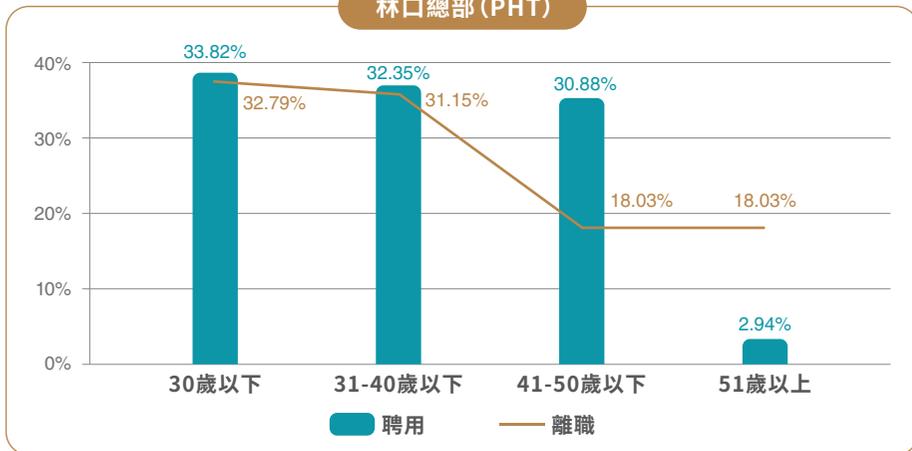


附錄

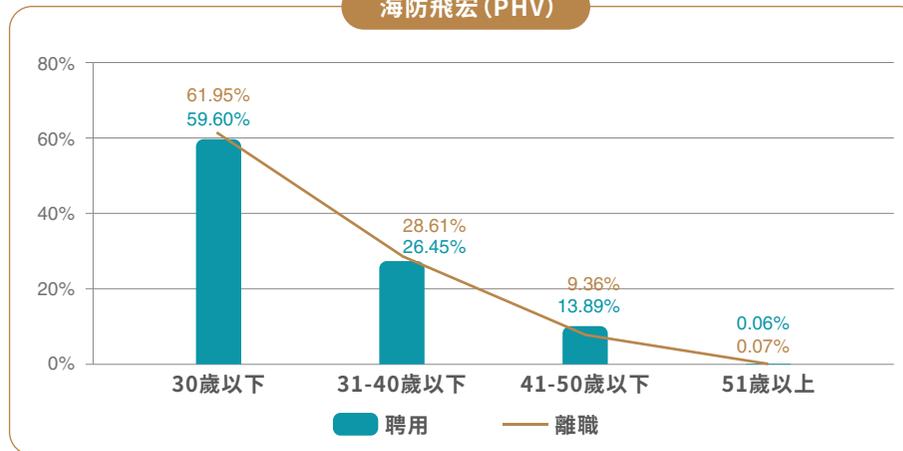


### 2024年聘用與離職員工結構-年齡別比例

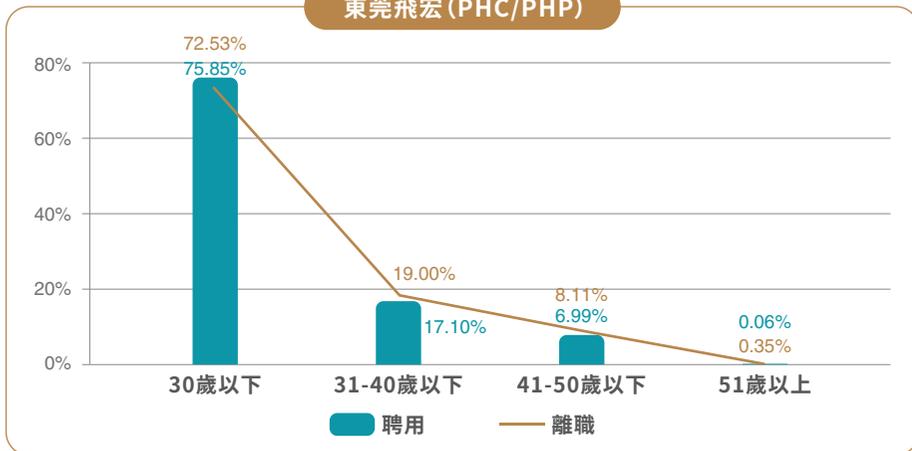
#### 林口總部 (PHT)



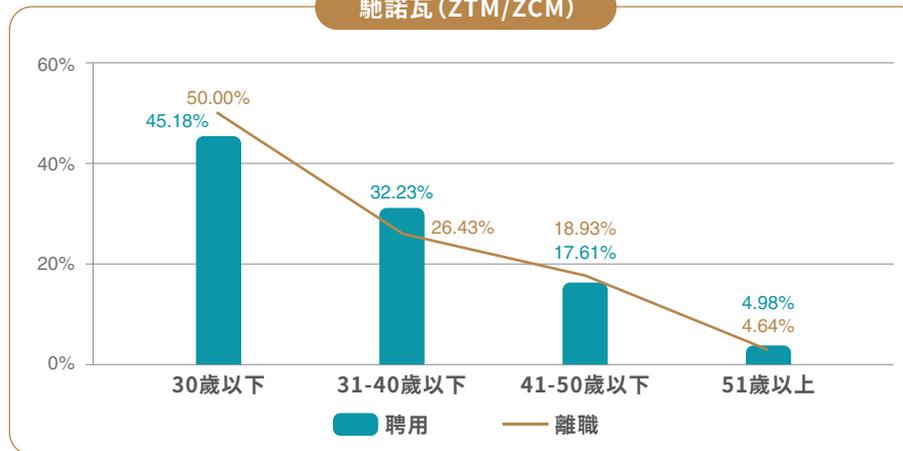
#### 海防飛宏 (PHV)



#### 東莞飛宏 (PHC/PHP)



#### 馳諾瓦 (ZTM/ZCM)



註：1. 各年齡層及男女比例計算 = 各年齡男女分別人數 / 聘用 (離職) 總數 \* 100%；廠端員工離職比例偏高主要原因受到直接人員缺工影響。

2. 林口總部聘用 68 人，離職 61 人；馳諾瓦聘用 301 人，離職 280 人；東莞飛宏聘用 3,350 人，離職 3,426 人；海防飛宏聘用 1,656 人，離職 1,335 人。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 薪酬福利

GRI 401-2

飛宏科技秉持公平透明的薪酬原則，為員工提供與其專業知識、技能、職能與職務相符的競爭性薪酬。同時，嚴格遵循當地法令規範，以確保薪資的合理與合法性。

### 薪酬政策

**能力給薪** 依據員工職能符合程度，並遵循當地法令規範核定薪資，確保薪酬公平合理。

**公平合理** 遵循內部公平原則，並考量市場外部薪資平衡，給予員工公正的薪酬待遇。

**年度調薪** 依據公司營運成果、員工績效表現、市場薪酬定位、人才外部競爭力以及年度物價指數進行調薪，確保薪酬制度的市場競爭力。

**營運回饋** 根據前一年度整體營業達成率與成長率發放專案獎金、紅利、年終獎金等回饋，對員工的辛勤付出給予肯定和回報。



## 員工激勵與留才

GRI 202-1

飛宏致力於提供具競爭力且符合當地生活工資基準 (根據 IDH Benchmark finger) 的薪資，以吸引和激勵優秀人才，確保組織競爭力，實現企業永續發展目標。公司年度如有獲利，提撥不低於百分之十為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工。此外，飛宏推出員工持股福利計畫，將 100% 持股金提撥至個人專戶，並設立高階經理人加入持股信託長期激勵計劃。

依據 2024 年飛宏所有員工實領月薪資紀錄，100% 高於當地生活工資標準，其中台灣飛宏全員、東莞飛宏與海防飛宏直接人員之最低薪資皆高於當地基本工資 1.06~1.12 倍。考量市場薪資水平與通膨等因素，我們進行全體薪資檢視與調整。2024 年平均調薪幅度達 4.57%，以吸引更多優秀人才加入飛宏，同時激勵在職表現卓越的同仁，達到留才的目的。

飛宏定期檢視薪資水準，致力提供同仁具競爭性的薪資報酬。每年委請會計師進行「非擔任主管職務之全時員工薪酬」查核認證，以確保薪酬公正、透明、正確及完整地公開揭露。2024 年薪資總額及年薪平均數更較前一年度提升了逾 15% (額外揭露資訊統計分析如下表)，顯示飛宏對員工的高度重視和照護。

營運實體	中位數的比率	中位數增加的比率
林口總部	17.96 : 1	0.3 : 1

註：1. 中位數的比率 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 其他員工年度總薪酬之中位數的比率。  
2. 中位數增加的比率 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 所有員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數增幅比率。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 台灣飛宏額外揭露資訊

單位：新台幣 / 仟元

項目	2022 年	2023 年	2024 年	與前一年差異
非擔任主管員工 (人數)	369	382	392	▲ 2.61%
非擔任主管員工 (薪資總額)	339,138	385,933	449,537	▲ 16.48%
非擔任主管員工 (年薪平均數)	919	1,010	1,146	▲ 13.47%
非擔任主管員工 (年薪中位數)	794	877	947	▲ 7.98%

註：主管職務意即依據 92.3.27 台財證三字第 920001301 號函令規定之經理人（副總級以上）。

### 性別平等公平給薪 GRI 405-2

性別平等與公平給薪是飛宏實現可持續發展的重要目標，我們秉持不因性別、年齡、學歷、國籍、政治立場等條件而差別對待員工。在聘僱相同職務、職等男女員工時，基本薪資比例維持 1:1，而薪資水平則根據調薪福利和年度晉升給予相應的調整。

林口總部及台灣馳諾瓦為飛宏集團研發中心，專業技術研發人員和管理職男性員工人數相對較多，因此基本薪資與基本薪酬比略高於女性員工。2024 年女性 / 男性基本薪資比均較前一年度降幅逾 6%，積極展現飛宏在整體薪酬政策的公平性。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



## 基本薪資比（經常性薪資）

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
廠別	林口總部					
中高階主管	1	1.41	1	1.38	1	1.42
其他	1	1.13	1	1.22	1	1.15
廠別	東莞飛宏					
中高階主管	1	1.35	1	1.35	1	2.34
其他	1	0.98	1	0.98	1	1.5
廠別	海防飛宏					
中階 / 高階主管	1	NA	1	NA	1	NA
其他	1	1.08	1	1.05	1	1.03
廠別	馳諾瓦					
課級以上主管	1	1.18	1	1.21	1	1.36
其他	1	1.11	1	1.09	1	1.07

## 基本薪酬比（經常性與非經常性薪資）

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
廠別	林口總部					
中高階主管	1	1.16	1	1.16	1	1.42
其他	1	1.14	1	1.05	1	1.11
廠別	東莞飛宏					
中高階主管	1	1.40	1	1.07	1	2.15
其他	1	0.99	1	0.86	1	1.39
廠別	海防飛宏					
中階 / 高階主管	1	NA	1	NA	1	NA
其他	1	1.03	1	1	1	0.96
廠別	馳諾瓦					
課級以上主管	1	1.33	1	1.25	1	1.46
其他	1	1.14	1	1.09	1	1.07



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 員工關係管理

### 多元溝通管道 GRI 2-26

飛宏透過定期部門會議、勞資會議、電子化平台、員工申訴管道和滿意度調查等，建立完善的溝通平台與多元管道，以聆聽及回應員工的需求和意見。除日常溝通，我們持續與員工互動，優化工作環境，增強員工凝聚力，解決員工問題，從而實現勞資雙贏的目標，為良好的員工關係打下基礎提升整體工作環境與員工滿意度。

溝通管道	董事會 / 管理階層	各層級主管	人力資源組織	員工協助方案
溝通方式	<ul style="list-style-type: none"> <li>高層主管會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>面對面溝通</li> <li>員工績效面談</li> <li>部門會議跨級溝通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>電子佈告欄</li> <li>員工意見箱</li> <li>勞資會議</li> <li>人力資源團隊</li> <li>非定期溝通會議</li> <li>員工福委會議</li> <li>性騷擾防治政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠區健康促進中心</li> <li>法律諮詢服務</li> <li>溝通課程 workshop</li> </ul>

### 和諧勞資關係 GRI 407-1

和諧的勞資關係及尊重員工集會結社自由是我們對員工的承諾。依據台灣勞基法規飛宏每季定期舉行勞資會議，針對勞工相關福祉和權益進行報告及提案討論充分溝通。我們致力於實踐完善的勞資會議制度，凝聚共識匯聚智慧，共同創造勞資雙贏的理想。2024 年總計收到 19 件來自同仁對公司表達的意見皆已完成回復。

為建立廠區和諧的溝通管道，東莞廠區每月召開員工座談會，與領導階層直接面對面溝通。所有代表同仁都能在會議上充分表達意見，針對同仁關切議題包含工作環境、伙食、住宿、薪資福利等進行溝通並回復改善對策。

項目 / 廠區	林口總部	東莞飛宏	海防飛宏	馳諾瓦
結社自由與集體協商權利比例 (%)	100	100	100	100
違反員工結社與集體協商件數	0	0	0	0
勞資會議	每季一次	每年一次	每年一次	每季一次
員工工會	無	無	有	無

案件來源	總件數		解決數	
	飛宏	馳諾瓦	飛宏	馳諾瓦
勞資會議	4	3	4	3
員工建議	7	0	7	0
員工信箱	1	4	1	4
總計	12	7	12	7





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 員工照護

### 家庭友善支持 GRI 401-3

飛宏致力於打造家庭友善的工作環境，我們秉持照顧員工與共享利潤的原則，提供多元化的福利項目，以支持員工在工作與家庭間取得平衡。職工福利委員會每月依據營收狀況固定提撥經費，提供婚喪喜慶、急難救助、生育補助等項目，我們始終關注同仁們的人生大小事。包括定期舉辦親子日、親職課程，並提供多樣化的節慶禮金，如五一、端午、中秋及春節，增進家庭與企業的連結。除了法定假別外，員工生日當月還可享受 1 天有薪生日假。職工福利委員會更精心準備生日禮金與蛋糕，讓同仁在工作之餘感受滿滿的溫馨與幸福。

為了滿足員工的家庭需求，我們全面推行 07:30 至 09:30 的彈性班別制度，以便利需接送孩子的家長和長途通勤的員工，實現工作與家庭的無縫銜接。針對育兒需求，我們提供多項支持措施：

- ✓ 設置專屬哺集母乳室和專用冰箱，確保母乳存放的衛生和安全。
- ✓ 與臨近教育機構合作，提供托育優惠，減輕家長的經濟和時間負擔。
- ✓ 根據性別工作平等法，員工可申請育嬰留職停薪，並在期滿後安排回任，讓同仁在育兒路上無後顧之憂，安心兼顧家庭與職涯發展。

在疫情後，我們重新舉辦飛宏親子日，讓小朋友們與爸媽一起上班，活動內容包括唱跳、說故事、闖關遊戲、氣墊滑梯、手作課程等，讓小朋友們玩得盡興。

我們相信，透過推行家庭友善政策和持續優化福利措施，可以有效提升員工的歸屬感和幸福感，為企業的永續發展奠定堅實基礎。五度蟬聯幸福企業金獎是對我們的最佳肯定。

### 家庭友善支持



### 性別平等法假別之性別請假 (台灣地區)

項目	性別	2022 年	2023 年	2024 年
產假 (人次)	女	43	66	70
陪產 (檢) 假 (人次)	男	54	65	62
生理假 (天數)	女	88	72	210
家庭照顧假 (天數)	男	22	60	101
	女	20	43	133



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



### 申請育嬰假性別比例（台灣地區）

項目	性別	2022 年	2023 年	2024 年
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	18	9	8
	女	20	13	4
	合計	38	22	12
當年度實際申請育嬰留停人數	男	1	0	3
	女	5	5	7
	合計	6	5	10
育嬰留停預計於當年度復職人數 (A)	男	0	0	2
	女	7	2	5
	合計	7	2	7
育嬰留停當年度復職人數 (B)	男	0	0	2
	女	4	3	4
	合計	4	3	6
復職率 (B/A)	男	NA	NA	100%
	女	57%	150%	80%
前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	男	0	0	1
	女	2	4	3
	合計	2	4	4
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (D)	男	0	0	1
	女	2	0	1
	合計	2	0	2
留任率 (D/C)	男	NA	NA	100%
	女	100%	0%	33%

註：1. 留任率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數 / 前一年度實際復職人數。

2. 申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。

3. 當年度符合育嬰留停申請資格人數：申請產假及陪產假員工人數。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 員工滿意度

員工滿意度是了解員工需求和工作環境的關鍵指標。為此，我們對新進同仁和全體正式同仁進行工作滿意度調查，並通過勞資會議、全員會議、員工意見箱和人資長信箱等渠道，隨時收集同仁的反饋和建議。傾聽員工的聲音有助於深入了解他們的認知、期望和行為傾向。經過分析後，我們制定適切的對策，以提升員工的幸福感和認同感，營造友善的職場環境。同時，重要的措施和活動宣導內容會立即通過佈告方式傳達給每位同仁，確保大家能及時掌握公司的最新政策，共同實現共好目標。

### 滿意度調查目的

#### 定期蒐集意見

依定期調查員工對工作環境、薪資福利、管理方式等的意見，確保自由表達。

#### 回應與行動

對建議或問題進行回應和跟進，保持透明的進展更新。

#### 開放溝通

鼓勵主管與員工之間的透明和尊重溝通，減少階層隔閡。

#### 學習成長

根據員工需求設計培訓課程或職涯發展計畫，提升滿意度和歸屬感。

#### 檢討改進

定期評估措施的有效性，並根據最新回饋進行調整。

#### 多元回饋管道

設置專屬回饋信箱、線上平台和定期面對面討論會，方便員工提出建議或反映問題。

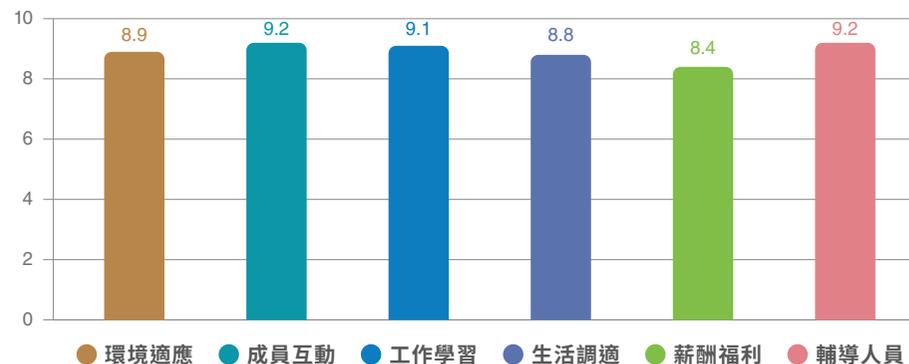
## 新進員工滿意度調查

為每位新進同仁配備專屬輔導員，提供全面的支持，以提升他們的安全感、歸屬感和穩定度。輔導員會針對新人在食、衣、住、行及工作上的需求，給予適當的引導和協助。在新進同仁到職滿三個月時，進行關懷面談，以保持良好的溝通和支持。這有助於讓新人感受到公司的重視和關懷，進而提升工作滿意度和留任率。

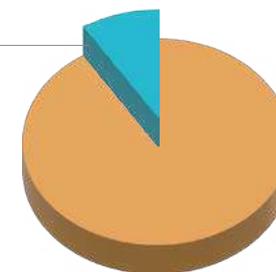
### 調查詳情

- 調查對象：試用期滿升正同仁
- 調查期間：2024年1~12月
- 問卷填答率：100%
- 有效問卷數：55份

### 2024年新進員工滿意度調查結果



普通  
9%



滿意認同  
91%



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 全體員工滿意度調查

為深入了解員工需求並提升組織效能，公司定期舉辦「員工滿意度與敬業度調查」，評估範疇涵蓋主管領導、薪酬福利、同事關係、工作本身、職涯發展及企業文化等六大核心面向。

自 2022 年起，調查頻率調整為兩年一次。在最新的 2024 年調查中，我們欣見多項指標顯著提升：

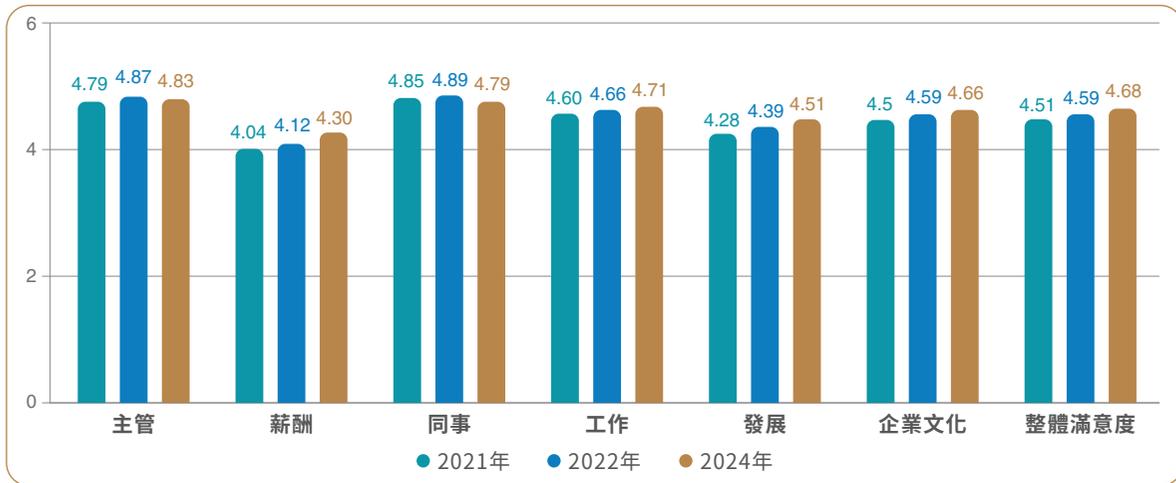
- ✓ 整體滿意度達 4.68 分，較前期成長 1.96%。
- ✓ 五大核心面向分數全面上揚，顯示改善措施已見成效。
- ✓ 員工敬業度攀升至歷年新高，反映出員工對公司的強烈投入與認同。

針對得分相對較低的項目，公司已透過勞資會議進行深入檢視，並責成權責單位研擬具體改善方案。我們致力於將員工回饋轉化為驅動進步的動能，持續優化員工體驗，鞏固企業向心力。

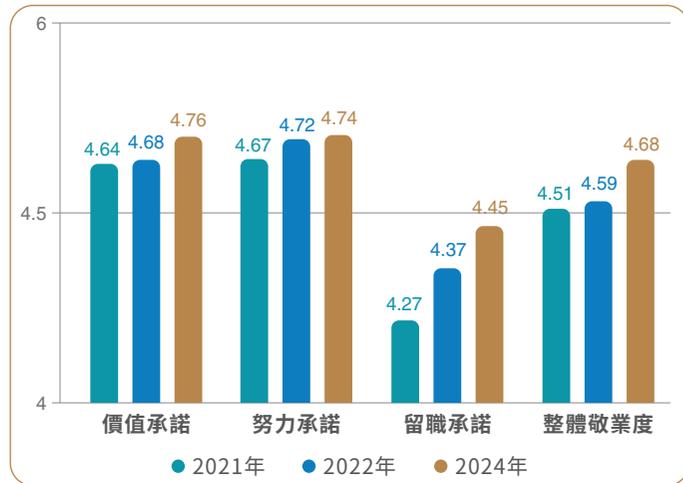
### 調查詳情

- 調查對象：全體正式員工
- 調查期間：2024 年 10 月
- 有效填答率：87%
- 有效問卷數：297 份

### 員工滿意度



### 員工敬業度



註：員工滿意度與敬業度滿分皆為 6 分



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 完善生活平衡

飛宏致力於幫助員工在工作與生活之間找到完美平衡。為此，我們提供多項措施以支持員工的多元需求：

### 聯誼與團隊凝聚

我們提供聯誼經費支持部門舉辦聚餐聯誼活動，以增進同事間的交流和團隊凝聚力。

### 舒適辦公環境

廠內設有健身房、淋浴間、圖書室等設施，讓員工在工作之餘能享受便利的運動和休息空間。員工餐廳提供多樣化的餐點選擇，包括自助餐、素食、麵食區等，滿足不同口味的需求。

### 旅遊津貼

每年提供國內外旅遊津貼，讓員工能與家人共享美好時光，放鬆身心，增進家庭關係。

### 社團活動

推動各式社團活動，營造充滿趣味與交流的社群文化並促進廠區間的互動合作。

### 駐廠服務

攜手廠商提供駐廠服務，包括食品、商品特賣會、展覽優惠等，讓員工在廠內享受便利。

### 歲末年會

一年一度盛事，表揚久任及績優與創新研發員工並通過精彩表演、美食與豐富獎金，共享年度成果，攜手締造珍貴回憶。

這些措施體現了飛宏對員工的關懷，讓每位同仁感受到自己在飛宏大家庭中的重要性。

## 完善生活平衡





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

### 幸福承諾重大營運變化樂活計畫 GRI 201-3、402-1

飛宏公司依法為全職員工提撥退休準備金，並定期檢視員工退休意願，提供生涯規劃輔導。台灣地區的員工享有勞工退休準備金保障，2005年6月30日前到職的員工適用舊制退休金，每月提存月薪2%至臺灣銀行帳戶。2024年提撥退休金費用總額為67,382,320元。新制退休金則按月提撥6%至員工專戶，員工可自願額外提存0~6%，其他退職後福利計劃請詳閱飛宏公司 [2024 年年報](#) 內容。其他營運據點則依當地法令制定退休制度，例如東莞飛宏為員工投保養老保險，海防飛宏則參加社會保險，以確保員工退休後的保障。

若有重大營運變化，飛宏將依各營運據點所在地的法規要求提前預告員工，提供必要協助，如轉調其他內部單位或提供協助申請政府相關補助等。

#### 飛宏提撥退休金佔薪資比例

地區	退休計畫方式	提撥者	佔薪資比例
台灣地區	舊制：公司退休金專戶	雇主	2%
	新制：員工退休金專戶	雇主	6%
東莞地區	養老保險：員工退休金專戶	員工	0~6%
		雇主	14%
越南地區	社會保險：員工退休金專戶	員工	8%
		雇主	17.5%

#### 外派人員加倍照護

飛宏深刻理解外派人員的挑戰與需求，致力於提供全方位的支持，讓他們專注於工作而無後顧之憂。除了提供團體保險和24小時海外醫療服務外，我們還制定了「駐外人員管理辦法」，涵蓋租屋、交通、返鄉探親及攜眷等補助措施，實際關懷每位外派同仁的生活需求，讓他們在海外感受到如家的溫暖與安心。

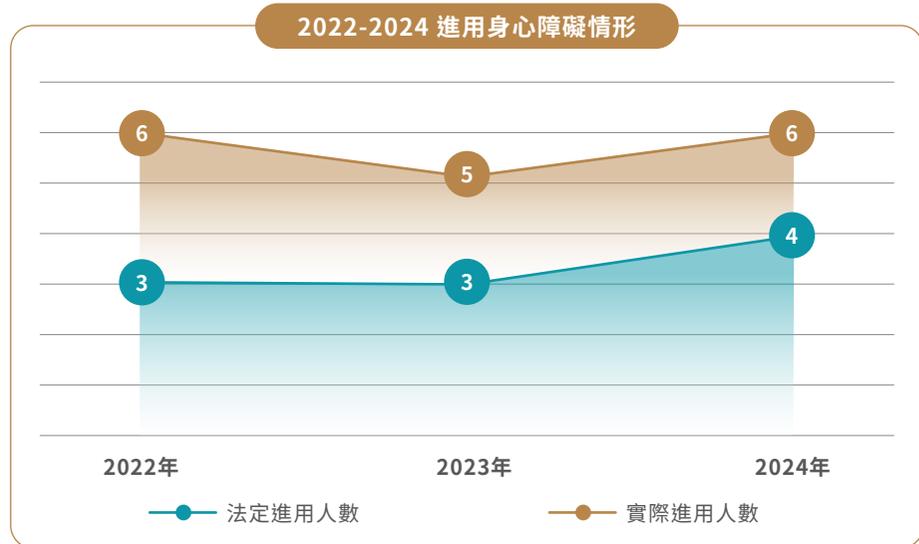
### 有愛飛宏，無礙環境

飛宏歡迎身心障礙朋友加入我們的大家庭，致力於提供長期穩定的就業機會，打造無障礙且友善的工作環境。我們在各營運據點的出入口與內部樓層均設置無障礙坡道，並配備多部寬敞電梯，方便輪椅通行，確保所有員工都能無礙移動與工作。

我們重視多元與包容，尊重不同族群與文化，並秉持公平原則任用所有員工，特別關注弱勢群體的就業權益。飛宏台灣每年聘僱身心障礙員工人數均高於《身心障礙者權益保障法》規定的法定標準，並持續獲得政府頒發的超額進用獎勵金。

2024年，飛宏集團共聘僱27位身心障礙員工，分別為：台灣6位、東莞19位、越南2位。未來我們也將持續推動友善職場，讓每一位員工都能在飛宏發揮所長、成就自我。

#### 林口總部近三年進用身心障礙人士情形





## 6.2 人才培育與發展

飛宏將人才發展視為企業永續經營的核心，致力提升員工的專業能力和職涯發展。透過「教育訓練與晉升體系架構」，我們將學習時數納入晉升條件，鼓勵員工自主學習，營造積極的學習環境。我們致力於打造學習型組織，提供多元學習機會，強化員工競爭力，推動企業與個人共同成長。同時，飛宏遵循行政院勞動部的 TTQS 人才發展品質管理系統，並於 2024 年再次榮獲銀牌認證，展現對人才培育的承諾。

### 訓練與發展 GRI 404-2

飛宏科技運用 PDDRO 訓練管理循環，建立完善的學習發展體系，確保訓練品質的穩定性和適切性。提供多元化學習資源，包括職前訓練、專業職能課程、管理職培育等，透過線上與線下並行的方式，讓員工能夠彈性學習，提升知識應用與創新能力。

2024 年飛宏進一步強化員工職涯與培訓發展，以「學習即成長，發展即價值」為核心理念，推動以下關鍵措施：

#### 內部講師培育

成功培育 16 位內部講師，其中 6 位已投入實際授課，深化內部知識傳承。

#### 新人輔導員制度

舉辦回訓，完訓人數 42 人，滿意度高達 9.8 分，提升新人適應力。

#### 學習與自主發展

推動讀書會（累計 48 場）、主題月活動、微課程等學習機會，讓員工自主探索與精進專業能力。

#### 通識講座

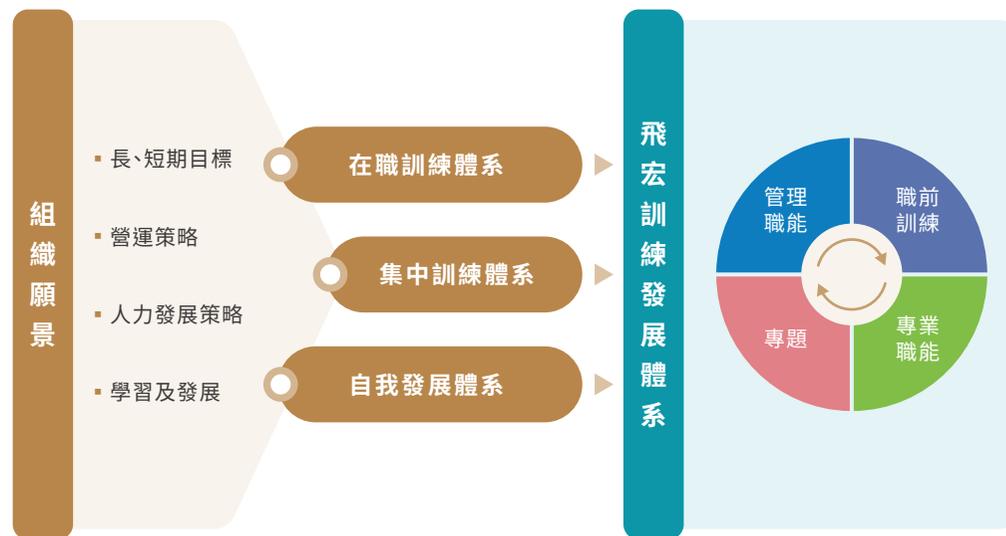
舉辦 5 場專題講座，涵蓋健康促進、不法侵害防治、親子議題等，提升員工的全方位職涯發展力。

#### 語言學習支持

提供免費國際語文課程，讓員工自主報名學習，學習人次顯著成長，為國際化發展鋪路。

飛宏致力於打造學習型組織，提供多元學習機會，強調知識的內化與應用，讓學習真正轉化為競爭力。

### 飛宏教育訓練體系





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

職務階層		一般訓練類別		核心訓練類別			
職等	管理職職位	管幕僚/技術職位		職前訓練體系	專業職能訓練體系	管理職能訓練體系	專題別訓練體系
一A	總經理						
一B	副總經理						
二A	BU總經理						
二B	BU副總經理						
三	協理、(副)處長	特別助理	執行秘書	主任營業代表	總工程師	駐外人員職前訓練	新進人員職前訓練
四	經理						
五	專案經理	高級專員	秘書	資深營業代表	高級工程師		
	副理						
六	課長	專員	營業代表	工程師			
七	副課長						
八	主任	管理師		助理工程師			
九	副主任						
十	組長	助理	司機	總機	高級技術員		
十一	副組長						
十二		工讀生	工讀生		技術員		
十三							
十四							
十五					作業員		



### 離職關懷與生涯發展 GRI 404-2

飛宏致力於員工的職涯發展與長期勞資關係。針對即將退休或離職的員工，公司進行個別訪談，提供免費學習資源，以提升專業技能。對於非自願離職的員工，除了依法資遣補償外，每週提供兩天有薪謀職假，並協助辦理失業給付申請、提供職涯諮詢與職業訓練資訊，確保平穩過渡。飛宏堅信企業成就源於員工成長，無論在職或離職，都致力於提供最佳支持，深化學習文化，強化人才競爭力，以「人才共創價值」攜手邁向可持續發展的未來。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 新人輔導員培育 GRI 404-2

飛宏 2024 年持續推動新人輔導員培訓計畫並進行年度回訓，以確保輔導員技巧與時俱進。該年共有 42 名輔導員完成培訓，課程滿意度達 9.8 分，展現了學員對培訓內容的高度認可。透過系統化的培訓和持續精進的輔導機制，飛宏致力於打造完善的新人支持環境，協助同仁在關鍵適應期建立穩固基礎，並強化企業內部的人才培育能力。



## 內部講師傳承學習文化

飛宏秉持「以終為始」的理念，2024 年透過兩天密集培訓成功培育出 16 名內部講師。培訓課程獲得高達 9.7 分的滿意度，展現了講師群的學習熱忱和專業成長。課後，每月均有培訓講師授課，其中已有 6 名正式登壇教學，推動內部知識交流與學習文化。同年，馳諾瓦舉辦了 125 堂內訓課程，其中 67.2% 由內部講師主導，充分體現公司對知識傳承的重視與投入。飛宏將持續擴大內部講師的影響力，讓專業傳承成為企業發展的堅實動力，共同打造學習型組織。透過輔導員與內部講師的雙軌並進，飛宏強化人才培育體系，為組織的長遠發展奠定更穩固的基礎。



## 管理層級領導力提升 GRI 404-2

我們深信領導力是企業成功的關鍵。為此，我們設計了主管培訓課程（Leadership Development Program），邀請外部專業講師開設針對初階、中階和高階主管的領導力工作坊。課程旨在提升管理者的領導能力、決策能力和團隊管理技能，通過角色扮演、模擬案例和團隊合作等方式，增強主管在實際工作中應對挑戰的能力。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



### 強化外語能力，連接國際舞台 GRI 404-2

為建立飛宏員工與國際的橋樑，我們與外部語言學習機構合作，推出多元語言學習專案。2024 年，我們提供了靈活的學習平台，讓員工無論何時何地都能免費學習，增強職場競爭力並拓展視野。員工可自由選擇學習的國際語言，學習人次再創歷史新高，展現出對語文精進的高度熱忱。數位學習的靈活性使員工能自主安排學習進度，進而提升職場競爭力，打造具備全球思維的專業團隊。



年度 項目	2022	2023	2024
語文類別	線上英語	線上英語	線上英語 國際語文
參與人數	67	32	114
投入經費	\$301,500	\$144,000	\$270,000

### 飛宏讀書會：學習型組織的孕育基地

自 2020 年起，在集團總經理的引領下，飛宏讀書會正式啟動。通過高層以身作則，推動學習文化，鼓勵同仁共讀書籍，深化專業素養，並探索理論在實務中的應用。截至 2024 年底，飛宏讀書會已舉辦 48 場次，吸引 1148 人次參與。同仁們通過共同閱讀精選書籍，交流見解，啟發思考，將學習提升為團隊共同成長的動力。同時，提供充分的對話空間，激發創新思維，強化企業內部的知識共享。飛宏還建立了讀書會資訊平台，記錄歷屆活動內容，讓全體同仁觀摩學習歷程，延續討論熱度。透過穩健推動與長期累積，讀書會已成為飛宏學習文化的重要基石。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 多元學習體驗

飛宏關注員工的全面發展，除專業技能培育外，也積極推動通識教育，提升員工身心靈健康和生活品質。2024 年我們策劃了五場多元講座，涵蓋親子互動、健康管理和職場友善議題，共有 233 位同仁參與，講座平均滿意度達 9.6。

## 2024年度精選講座

2月	5月	7月	8月	11月
<p><b>魔法親子樂</b></p> <p>氣球折藝入門，促進親子共學 (35人，滿意度9.8)</p>  	<p><b>筋膜放鬆伸展趣</b></p> <p>舒緩身心，提升工作效能 (47人，滿意度9.66)</p>  	<p><b>減重這件事</b></p> <p>健康管理，邁向更好的自己 (51人，滿意度9.63)</p> 	<p><b>TABATA 新手入門教學</b></p> <p>高效運動，燃燒活力能量 (48人，滿意度9.46)</p>  	<p><b>性別平等友善措施</b></p> <p>性騷擾防治 促進職場友善環境 (52人，滿意度9.46)</p> 

飛宏科技相信學習應融入生活，將持續提供豐富且實用的學習機會，讓員工在工作之餘充實自我，實踐更健康、更幸福的職場生活。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



### 員工訓練時數統計

GRI 401-1

階層	林口總部		海外聯合廠區 (東莞 + 海防)				馳諾瓦					
	人數		年時數		人數		年時數		人數		年時數	
總計	403		18,952		7,047		140,923.5		631		16,105.9	
人均時數	47		20				25.5					
男女受訓資料	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
	時數	人數	時數	人數	時數	人數	時數	人數	時數	人數	時數	人數
一般員工	7,923	150	5,902	140	75,213	3,769	61,441.5	3,096	7,245.2	303	5,730.5	211
基層主管	917	17	634	15	1,813	68	713.0	32	469	19	872.1	24
中階主管	2,272	50	700	14	1,298	56	272.5	15	1,043.4	43	295.4	13
中高階主管	428	11	31	2	136	9	37.0	2	373.6	10	22.2	1
高階主管	145	4	0	0	0	0	0.0	0	13	4	41.5	3

註：1. 年時數台灣地區包含內 / 外部訓練、新進訓練及 e-Learning 線上學習；海外地區為內 / 外部訓練、新進訓練。

2. 員工人數台灣地區以 2024.12 在職人數計算 (含台幹)；海外地區以 2024 年度曾在職人數計算。

3. 飛宏不論男女性員工皆可參加外部相關訓練課程，林口總部男性年均時數明顯高於女性，主因為研發工程人員多為男性，及每周固定舉辦內部研討課程所致。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護


**社會共融**


附錄

項目	內容概述	參與對象	2022 學習成果	2023 學習成果	2024 學習成果
微 e 充電	Work&Life 多面向微型課程，創造員工健康職涯。	全員	24 堂微課程， 計 6,915 觀看人次。	23 堂微課程， 累計 5,061 觀看人次。	24 堂微課程， 累計 5,138 觀看人次。
百大顧問線上共學	外部百大 CEO 管理經驗及企業經營錦囊分享。	菁英 主管	33 堂， 計 1,598 人次。	45 堂課程， 計 1,211 人次。	5 堂課程， 計 117 人次。
外部學習平台推廣	外部學習平台，鼓勵同仁自主學習。 1. 台灣全民學習平台 2. 中小企業網路大學 3. 勞動力發展數位學習台 4. 台灣就業通 5. 好學校 hahow 6. YOTTA 悠達天下 7. 大大學院 ( 招生課程 )	全員	計 844 參與人次， 3,545.8hr 學習時數。	計 625 參與人次， 3,105.2hr 學習時數。	計 682 參與人次， 1,582.6hr 學習時數。
樂學網 - elearning 飛宏學 Bar 學習平台	內部學習平台，除線上學習模組課程，也有訓練學習紀錄、 課程通知及外部訓練申請等功能。	全員	總時數 25,855hr，員工 648 人， 人年均學習時數 39.9hr。	總時數 20,261.8hr，員工人數 394，人年均學習時數 51.4hr。	總時數 18,952hr，員工人數 403，人年均學習時數 47hr。

註：1. 2024 年學習總時數雖低於 2023 年，主因是 2023 年適逢新學習系統導入，需進行多場次全員培訓，導致當年時數特別高。若不計此特殊因素，2024 年的學習時數已屬高標水準，顯示學習活動仍維持穩定推動。  
2. 百大顧問線上共學活動，因合作平台於 2024.04 月停止直播活動，故今年度只累積 5 堂學習課程。  
3. 微課程觀看與學習平台參與人次維持穩定，顯示數位學習已融入同仁日常，且短時數課程更符合同仁學習需求，成為同仁主流選擇。



## 績效評核與發展

飛宏依據整體年度營運策略與個人目標，運作績效管理系統，並定期追蹤和檢視進度，確保公司目標與主管及基層員工的績效目標一致，並及時調整策略。利用 e 化管理系統，根據設定的目標與員工持續進行績效溝通與討論，了解目標達成狀況，協助員工提升工作表現及發展能力。實現與直屬員工的雙向溝通與即時反饋，進而提高公司競爭力及團隊整體績效。透過績效目標管理，有效掌控工作成果，提升效率，激勵員工士氣，並促進員工持續成長。

### 績效目標管理

#### 目標設定

根據組織策略方向，為個人或部門設定具體可衡量的目標，確保符合 SMART 原則。

#### 即時溝通

確保所有相關人員對目標有清晰的理解，並協調資源分配與工作責任。

#### 績效評核

根據既定指標對成果進行評估，並提供建設性的反饋。

#### 發展獎酬

根據績效結果進行獎勵，並分析問題點以促進未來改進。

同時，集團總經理及高階經理人的薪資結構與公司經營績效及個人績效指標緊密掛鉤，涵蓋非財務面向如公司治理、綠色設計及永續環境等永續績效指標，確保薪酬制度與公司長短期經營目標及股東利益高度一致。自 2023 年起，高階經理人薪酬方案納入持股信託長期激勵計劃，進一步將薪酬與公司長期績效及股東權益緊密結合。

此外，績效連結獎酬、晉升、獎金分配合理且透明，績效評核分為試用期、年度期間及年終各階段，激勵員工提升生產力，促進績效管理制度的完善。在公司有盈餘時，根據各項獎金核發辦法，結合績效評核結果發放年終獎金、員工紅利及專案獎金，以激勵並留住優秀員工，進一步提升企業競爭力。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 高階經理人永續績效指標

永續發展績效指標	績效佔比	總經理	高階經理人 (七大永續功能小組委員)						
			綠色營運	氣候變遷	員工照護	社會參與	公司治理	供應鏈管理	客戶夥伴
 環境面 低碳產品、循環經濟 減碳目標達成 能資源管理	15%	V	V						
		V		V			V		
				V					
 社會面 幸福職場評鑑 (員工滿意度、敬業度) 人權盡職調查與推動 社會公益服務推動		V			V				
					V	V			
 治理面 公司治理評鑑、風險管理、資通管理 永續責任採購 客戶關係、客戶滿意度		V					V		
								V	
									V

## 年終績效評核人數及佔比

GRI 404-3

廠區 / 性別	林口總部 (PHT)		東莞飛宏 (PHC/PHP)		海防飛宏 (PHV)		馳諾瓦 (ZTM/ZCM)	
	男	女	男	女	男	女	男	女
主管職 (課級以上)	82	32	82	36	0	2	73	33
一般員工	130	132	485	415	422	918	255	196
合計	212	164	567	451	422	920	328	229
總人數比例	52.6%	40.7%	28.6%	22.8%	27.5%	59.9%	50.4%	35.2%

註：未滿三個月之員工不參與年終考核。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護


**社會共融**


附錄

## 6.3 人權盡職調查

飛宏深信尊重人權與營造有尊嚴的工作環境至關重要，承諾遵循並支持多項國際人權準則與規範，包括《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》、《聯合國企業與人權指導原則》及《經濟合作與發展組織跨國企業準則》。本公司依據上述精神與基本原則，恪守各營運據點所在地之勞動法規，保障員工合法權益，並持續檢視與更新人權政策。我們秉持「保障、尊重與補救」三大原則，採行符合《責任商業聯盟行為準則》之作法，嚴禁任何違反人權之行為，以具體行動展現對人權議題的高度重視。

### 人權管理政策

飛宏人權管理政策適用於飛宏集團全體員工，涵蓋正職、兼職、契約人員及實習生，並擴及國內外子公司、供應商、客戶、合作夥伴、合資公司及其他具實質控制力之機構或法人。我們要求所有利害關係人共同遵守一致的人權標準，攜手防止任何侵害或違反人權之行為。

我們承諾

**1**

堅信保障人權是企業永續經營的重要根基

**2**

在營運的各個環節上將人權議題列入考量

**3**

提供利害關係人暢通的溝通管道

### 人權政策方針

- 禁止雇用童工、強迫勞動與人口販運行為。
- 員工得依規自由離職，享有結社自由與集體談判權。
- 提供公平合理之薪資、工時與就業條件。
- 杜絕歧視與非人道待遇，確保工作機會均等。
- 落實職場安全與員工身心健康管理，促進工作與生活平衡。
- 定期推動人權教育訓練，深化尊重人權的意識與文化。
- 建立獨立申訴與回應機制，保護舉報人安全，防止報復。
- 定期檢視人權風險，採行補救與緩解措施，確保持續改善。
- 以公開透明方式揭露人權政策與實施成果，強化利害關係人溝通。

### 人權盡職調查程序 GRI 2-25、2-26

飛宏依循 RBA 行為準則，執行人權盡職調查，目的為鑑別並進一步評估潛在的人權議題可能衍生之風險，對應採取行動、風險減緩措施及並持續改善，以善盡人權維護之承諾與責任。



## 人權風險議題評估

GRI 2-25、408-1、409-1

2024 年，飛宏旗下子公司馳諾瓦進行了首次全面的人權議題鑑別，涵蓋自身營運以及第三方員工（包括派遣人力或委外人力等）。我們積極蒐集主要利害關係人對人權風險的意見，並以「嚴重程度」與「發生頻率」兩個軸線進行評估，將風險等級設定為 1 至 10 等。根據價值鏈各節點的人權議題鑑別結果，我們系統性地評估了潛在風險族群，並提出相應的人權風險減緩與補救措施。同時，我們持續優化人權政策，以確保企業的社會責任與永續發展。

鑑別對象	關注議題	風險議題描述	評估工具
自身營運 (員工) 及 第三方員工	勞工隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司因系統漏洞、安全疏忽或未善盡告知之責而導致員工的個人資訊外流。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RBA 自我評估問卷</li> <li>執行年度不法侵害風險評估</li> <li>執行年度勞工與道德風險評估</li> <li>員工訪談</li> <li>勞動法令遵循</li> </ul>
	人身自由與安全	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司發生威脅、人身攻擊、非法人口販運等事件，或者是騷擾行為（例如性騷擾），危及員工之人身安全，或使其身心受到負面影響。</li> </ul>	
	工作與勞動條件保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作環境或勞動條件不符合法定要求，導致員工基本工作權利（如工時、薪資、健康安全、平等待遇等）無法被保障，或是透過不合理使用其他勞雇契約（如大量契約工、派遣工、外勞等）剝奪正當工作需求。</li> </ul>	
	健康權	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司未能提供同仁足夠的操作訓練與安全知識，進而引發工安事件。</li> <li>公司未能提供法定健康措施（如休息時間、合理排班…等），讓同仁在高壓環境下工時過長。</li> </ul>	
	言論與表達自由	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司未能設置安全及有效的管道讓同仁發表意見。</li> </ul>	
	集會與結社自由	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司以高壓方式抑制言論（如訴訟、恫嚇、威脅等），使發表言論同仁受到工作或生活上的脅迫。</li> <li>公司未能合理、公平對待參與外部工會資格及合法活動的同仁。</li> </ul>	
	孩童保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司非法聘用、勞動未滿法定年齡之工作者，或要求未成年員工參與危險 / 有危害之作業。</li> </ul>	
	不歧視	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工招募時給予和其工作表現無關的不公平待遇，如對國籍、種族、性別、年齡、政治傾向、身體殘疾等的歧視。</li> <li>員工升遷時給予和其工作表現無關的不公平的待遇，例如國籍、種族、性別、年齡、政治傾向、身體殘疾等的歧視。</li> </ul>	
	強迫勞動	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司透過不當要求或威脅（如扣留身分證 / 工資、身心暴力等），迫使工作者遭受強迫勞動之情事，如強制性加班、少報工時等。</li> </ul>	
家庭生活權	<ul style="list-style-type: none"> <li>同仁於職場不能獲得照顧家庭（人）的機會。如無法申請育嬰留停與產假，或公司無提供哺乳室或育兒支持等措施。</li> <li>公司令員工過度加班使其家庭生活權利受到影響與損害。</li> </ul>		



註：第三方員工包括派遣人力或委外人力（派遣人力或委外人力），如清潔、保全、團膳等。

## 人權盡職調查

GRI 2-25

2024 年馳諾瓦人權風險評估調查共發出 378 份問卷，有效問卷回收 352 份，回收比例高達 93%。調查結果皆為中低風險。以『風險暴露值 (Risk Exposure) = 發生可能性 (機率) \* 影響程度 (衝擊)』建立人權風險議題矩陣，針對風險暴露值較大的議題提供管理團隊，以有效降低風險。



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈

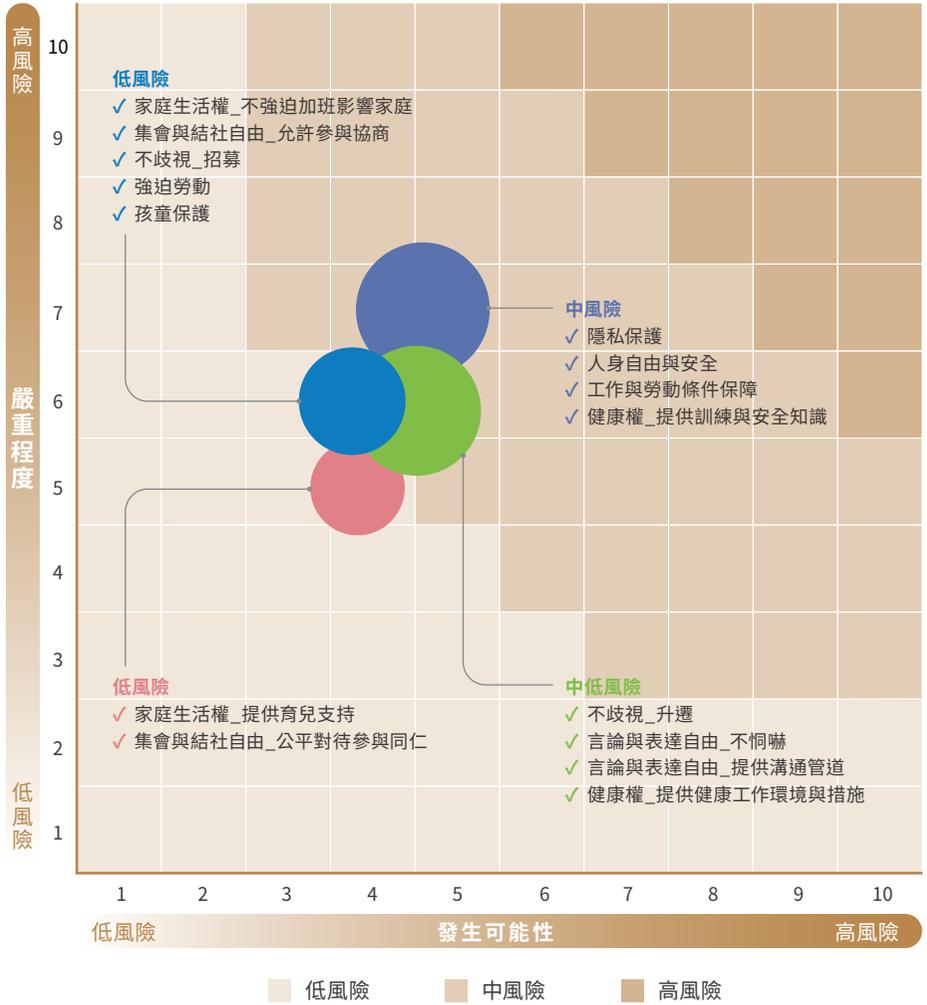


環境保護


**社會共融**


附錄

議題	發生可能性 (機率)	影響嚴重程度 (衝擊)	風險暴露值
隱私保護	4	6	24
人身自由與安全	4	6	24
工作與勞動條件保障	4	6	24
健康權 - 提供訓練與安全知識	4	6	24
健康權 - 提供健康工作環境與措施	4	5	20
言論與表達自由 - 提供溝通管道	4	5	20
言論與表達自由 - 不恫嚇	4	5	20
不歧視 - 升遷	4	5	20
集會與結社自由 - 允許參與協商	3	5	15
孩童保護	3	5	15
不歧視 - 招募	3	5	15
強迫勞動	3	5	15
家庭生活權 - 不強迫加班影響家庭	3	5	15
集會與結社自由 - 公平對待參與同仁	3	4	12
家庭生活權 - 提供育兒支持	3	4	12





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 行動措施與持續改善 GRI 2-25

飛宏定期審視和強化人權管理機制，透過教育訓練和員工溝通提升人權意識，並規劃專項減緩措施改善方案。此外，飛宏海防廠區於 2024 年持續取得 SA8000 證書，依循 SA8000 標準和相關國際公約，制定企業社會管理手冊，實現永續經營和社會責任管理。我們承諾超越當地法規，兼顧環境、員工健康安全與人權，維護利害關係人的權益。同時，定期審查人權政策和管理機制的適法性，並向經營團隊報告盡職調查結果和改善進度，以履行社會責任，提升人權意識。



方法	減緩措施
 <b>建置管理辦法</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 宣示職場不法侵害「零容忍」，新人入職宣導及簽署「不法侵害程序」、「企業道德與商業行為準則」，內容含勞工及人權、安全與健康、環境保護、管理系統及商業道德等相關議題。</li> <li>✓ 建立不法侵害管理程序，保障同仁執行職務過程中工作平等及人格尊嚴，使員工於不法侵害防治、申訴，以及懲戒作業有所依循。</li> </ul>
 <b>教育訓練</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ RBA 行為準則為新進人員必修課程，課後評估為 RBA 相關議題測驗卷需達滿分。</li> <li>✓ 定期舉辦人權相關課程；相關制度公告於內部網站供全員即時查閱及了解。並持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，提高人權保障意識，降低風險發生之機率。</li> </ul>
 <b>多元、開放的溝通環境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 尊重所有員工之自由與權利，並建置多元化的溝通平台，營造開放的溝通環境。員工可以具名或匿名且在保密、不需擔心受到報復下，表達意見。</li> <li>✓ 多元溝通管道，透過「全員會議、員工意見箱、人資長信箱」等，確保同仁都能得到妥善的照顧及關懷。</li> </ul>
 <b>勞資會議</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 透過勞資會議通過公司工作規則，將工作時間、休息時間、休假性質、工資、津貼及獎金、紀錄、考勤、請假、獎懲及升遷、受僱、解僱、資遣、離職及退休、災害傷病補償及撫卹、福利措施等經過勞資會議討論與決議。</li> </ul>



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



## 責任商業聯盟(RBA)

責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 是全球工業供應鏈中最大的企業社會責任聯盟，致力於建立標準化的社會責任行為準則。飛宏秉持企業社會責任及永續發展的信念，於 2022 年加入 RBA 成為認證會員之一，全力支持 RBA 的願景和目標，並推動其行為準則，以共享成果與員工、客戶、供應商及社會。取得 RBA VAP 認證已成為企業重視社會責任的重要指標。

2024 年 12 月，東莞廠區 (PHC/PHP) 成功通過 RBA VAP 稽核，獲得銀牌認證，分別取得 162.9/169.2 分的成績。2025 年 3 月，海防廠 (PHV) 也通過 RBA VAP 稽核順利取得認證，透過驗證檢核內部系統的符合度和落實程度，實踐飛宏的社會責任價值，並完整落實 RBA 8.0 規範。飛宏致力於持續改善內部管理系統，傳達永續發展意識給供應鏈夥伴，強化風險管理與韌性，以獲得全球客戶認同並拓展永續商機。



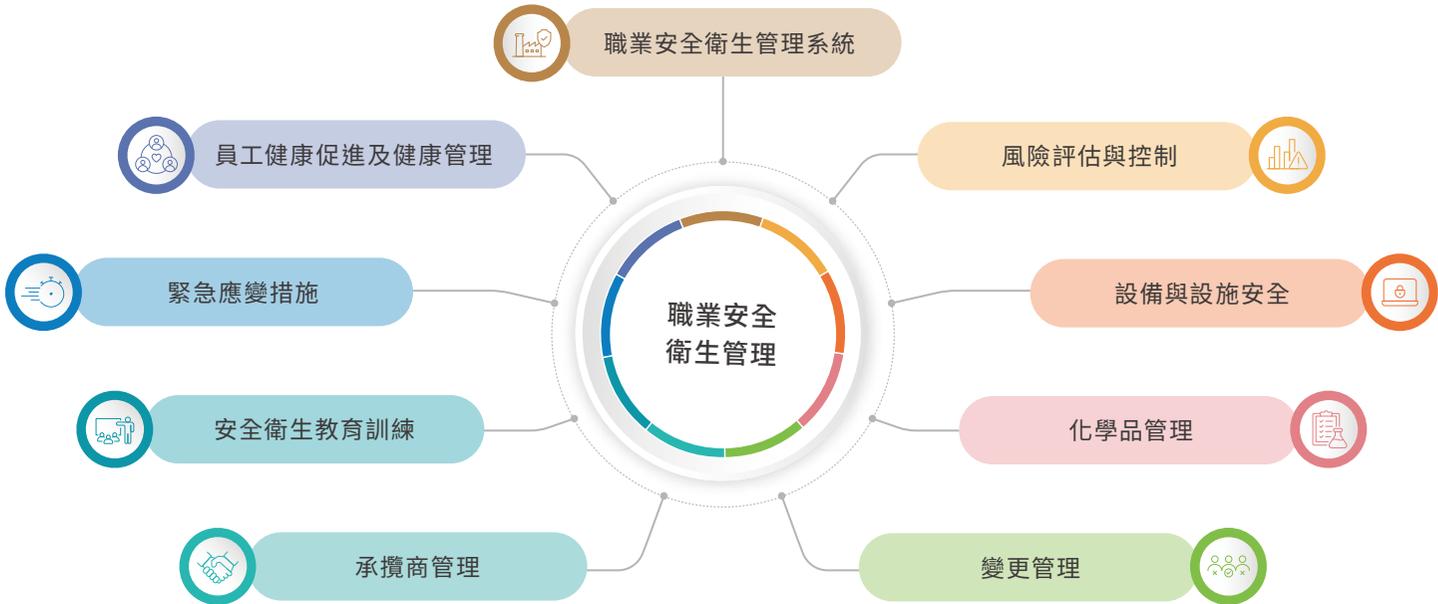
# 6.4 職場健康與安全

## 職業安全衛生管理 GRI 403-1

為維護並促進全體員工的健康，飛宏將職業安全衛生管理納入企業永續發展的核心策略之一。各廠區皆通過 ISO 45001:2018 職安衛管理系統認證，並確保證書持續有效。

集團嚴格遵循職業安全衛生相關法規，制定「職業安全衛生政策」，並設立職業安全衛生委員會，以推動全面的安全管理制度。除了遵循法規與公司政策外，我們亦積極預防職業傷害，全面檢視並監督工作環境，根據不同作業類型與環境條件，定期進行危害辨識與風險評估，優先改善重大風險，並持續將風險管理納入職安管理系統追蹤。

此外，我們定期執行內外稽核，以確保各廠區符合當地政府法規與公司政策要求，徹底消除工作場所中的潛在危害，為員工提供安全、健康的工作環境。2024 年，飛宏集團無任何死亡案例，亦無經判定的職業病或嚴重職業傷害事件發生。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

飛宏員工損失工作率/缺席率/事故件數 GRI 403-8、403-9

廠區	林口總部 (PHT)						東莞飛宏 (PHC & PHP)						海防飛宏 (PHV)						台南馳諾瓦 (ZTM)				東莞馳諾瓦 (ZCM)			
	2022		2023		2024		2022		2023		2024		2022		2023		2024		2023		2024		2024			
年份																										
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
職業傷害率	0.00	0.00	0.46	0.00	0.43	0.59	0.06	0.10	0.33	0.23	0.33	0.38	0.23	0.06	0.17	0.00	0.00	0.09	1.53	1.30	0.47	0.00	0.00	0.00		
員工損失工作日率	0.00	0.00	0.92	0.00	0.43	0.88	12.51	18.83	9.22	14.07	16.78	9.81	6.09	2.03	0.83	0.00	0.00	0.37	19.51	10.65	3.74	0.00	0.00	0.00		
員工缺席率	0.01	0.01	0.01	0.01	0.09	0.12	0.03	0.02	0.04	0.04	0.04	0.03	0.01	0.02	0.13	0.12	0.02	0.02	0.03	0.02	0.01	0.01	0.03	0.03		
員工事故件數	0	0	1	0	1	1	3	5	4	2	4	3	4	1	1	0	0	1	2	0	2	0	0	0		

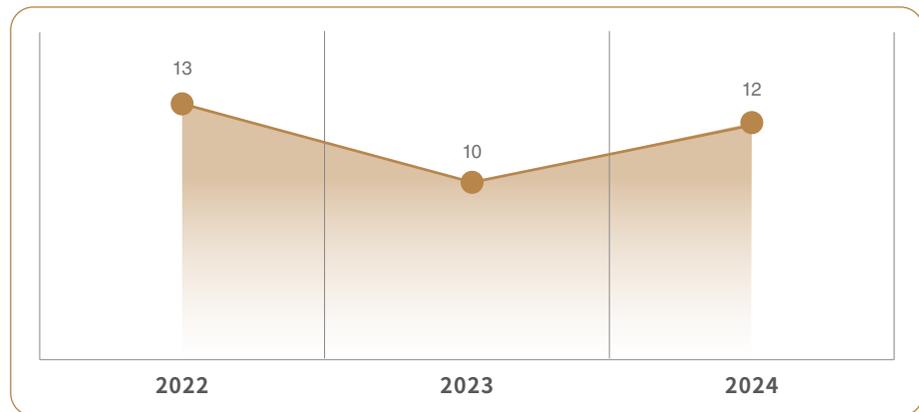
- 註：1. GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2000 小時做為計算基礎。  
 2. 2024 年員工出勤總工時 林口總部：男性 460,288、女性 339,264；東莞飛宏：男性 2,419,640、女性 1,560,216；海防飛宏：男性 1,500,000、女性 2,164,800；台南馳諾瓦：男性 522,000、女性 334,000；東莞馳諾瓦：男性 295,913、女性 175,583。  
 3. 2024 年員工事故 林口總部：員工共 2 人（拉傷 1 件、扭傷 1 件）；東莞飛宏：員工共 7 人（壓傷 3 件、摔傷 4 件）；海防飛宏：員工共 1 人（壓傷 1 件）；台南馳諾瓦：員工共 2 人（擦傷事故 1 件、感電事故 1 件）。  
 4. 2024 年各廠區均無非員工傷害事故，比例為 0%

職業安全衛生組織和運作 GRI 403-4

飛宏依據職業安全衛生管理辦法設立職業安全衛生組織。委員會負責對公司的安全衛生政策和管理制度提出建議，並審議、協調相關事項。委員會成員包括主席（協理、廠長）、各部門主管、EHS 專責人員，以及由員工選舉產生的勞工代表。

東莞廠區的委員會有 35 名成員，其中管理人員占 4 名。台南馳諾瓦，委員會共有 31 名成員，其中勞工代表 14 人，超過法定 1/3 席次（約 45%）。委員會每季召開會議，由 EHS 部門匯報廠區職安衛事項的執行情況。各部門通過協作溝通，確保全員參與，持續優化安全衛生管理，打造健康安全的工作環境。

集團員工總事故件數



### 危害辨識與風險評估 GRI 403-2、403-7

飛宏透過持續的危害辨識和風險評估，以防止作業活動或設施對員工安全和健康造成損害，並避免公司財務損失。我們採取適當的預防措施、控制方法或消除危害，並尋找改善機會，以將風險控制在可承受範圍內。每三年，飛宏對廠內現有、未來可能及暫時性改變的作業活動和廠外危害物進行定期的危害辨識與風險評估。由受過製程安全評估專業訓練的基線審查小組使用半定性定量描述方式評估風險等級，並依據分級管控、職業安全衛生目標及管理方案管理辦法訂定目標方案。飛宏採用消除、取代、工程控制、標示/警告、管理控制和個人防護器具等措施來降低風險，並持續改進。對於高風險作業，配備適當的個人防護裝置，並安排預防職業病健康檢查和作業環境監測。對於檢測值異常的員工，進行追蹤管理並提供個別健康諮詢關懷與指導。2024 年度，飛宏各廠區無職業病案例發生。

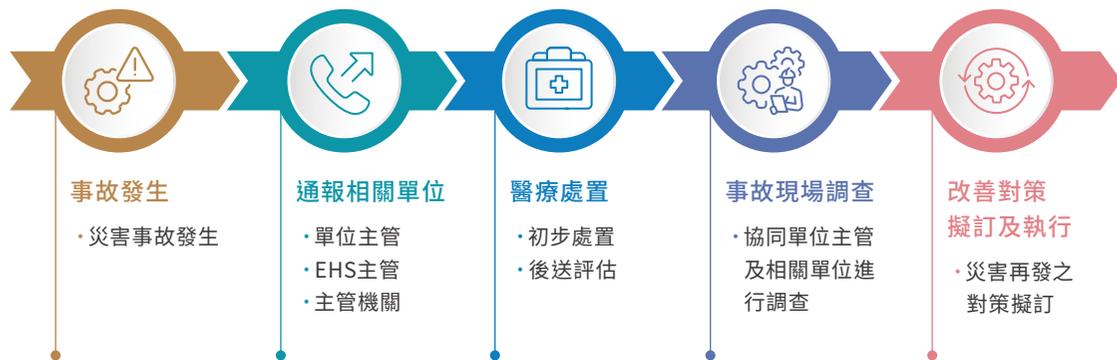
### 風險等級及管理措施圖



### 緊急應變及事件調查 GRI 403-2、403-7

為有效應對緊急事件並防止類似事件再次發生，飛宏制定了緊急應變程序和事件調查處理程序。定期進行緊急應變演練和宣導，以提升應急能力。同時，鼓勵員工報告各類虛驚事件，並提供多樣的報告方式，方便員工向 EHS 單位提交報告。對於通報事件，我們進行原因分析，提出改善措施以消除風險，並記錄追蹤相關進展。

### 職災事故通報與調查流程



### 多元化虛驚通報





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 化學品管理 GRI 403-7

飛宏建立了一套全面的化學品管理制度，以確保作業環境的安全並降低員工接觸危害的風險。2024 年，台南馳諾瓦執行人員成功辨識並取代了 2 項化學品，進一步提升作業安全並減少對員工身體的影響。主要措施包括：

### 登錄與辨識

建立化學品清單，記錄名稱、數量及使用位置，確保每種化學品都有最新的安全資料表（SDS），供員工查閱。

### 存放規定

易燃化學品放置於防火防爆的防爆櫃內，確保安全存放。

### 教育訓練

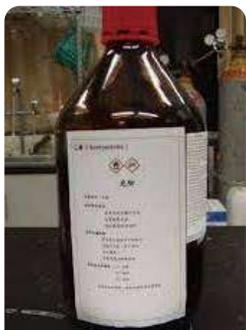
提供個人防護具並標準化作業方法。每年舉辦危害通識課程，定期對員工進行化學品安全操作及緊急狀況處置培訓。



危害通識教育訓練



安全資料表 SDS 揭示



化學品容器危害標示





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 職業安全教育訓練 GRI 403-5、403-7

飛宏針對每位新進員工均會進行新進人員教育訓練，人員作業內容若有特殊危害則另於作業前進行特殊作業教育訓練，並定期與不定期舉辦各項安全衛生在職訓練。飛宏海內外各廠每年均會辦理安全衛生及消防講（演）習教育訓練，東莞廠區（PHC/PHP/ZCM）聯合舉辦 EHS 知識競賽並有 100% 員工參與。林口總部依法令規定辦理消防演練與講習課程。在林口總部方面於 2024 年共辦理二場次各 4 小時的消防演練與講習課程，以提升職業安全意識與防火管理場所自衛防災機制，確保火災發生時從業員工及容留人員等之生命安全，並另增加 CPR 急救訓練課程，用以增進員工能了解 CPR 操作練習以提升人員急救知識及操作步驟。並提示有關自衛消防編組訓練整備應變之指導方法，訓練內容包含自衛消防編組、災害通報、避難逃生等綜合演練。

我們透過職業安全衛生教育訓練，提升員工的安全意識與應變能力。課程內容涵蓋新進員工的職安教育訓練、危害識別、應急應變演練及廠內監工人員的專業訓練等。配合定期測驗與實務演練，確保員工熟悉安全規範和防護措施，打造零事故的安全文化。此外，越南飛宏還聘請政府專業職能單位進行職安衛教育訓練，確保擁有符合資格且具備豐富經驗的專業安全衛生管理人員，保障生產與生命安全，預防職業傷害。現有 50 名義務消防員、20 名義務急救衛生員以及 15 名 EHS 稽核員，進一步強化安全管理體系。



新進人員職安教育訓練



全廠避難逃生疏散演練



廠區緊急應變演練



廠內監工人員教育訓練



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護


**社會共融**


附錄

## 職安衛訓練總表

項目 / 廠區	林口總部	東莞飛宏	海防飛宏	台南馳諾瓦	東莞馳諾瓦
場次	5	14	20	16	12
人次	149	6,036	5,964	439	495
總人時數	503	8,878	19,321	5,268	670

## 承攬商管理 GRI 403-7

飛宏重視承攬商的工作安全，制定了相關的管理規定。並不定期提供教育訓練。2024 年教育訓練辦理了 161 場，584 人次參與，總人時數為 564.5 小時。承攬過程中，會向人員宣達公司的「職業安全衛生政策」。我們對承攬商的施工人員資格、設備安全和作業風險進行全面評估和風險消除。職業安全衛生人員會定期和不定期檢查各作業場所，並記錄結果。承攬商必須遵守相關安全衛生規定，如有疑慮，需立即停止工作，待改善後方可繼續，以確保承攬人員的工作安全。

## 員工健康促進與管理 GRI 403-3、403-6、403-10

飛宏重視員工之身體健康，盼藉由提供優於法令規範之健康檢查頻率及檢查項目、多樣化之健康講座及健康促進活動及心理諮詢，打造平衡工作與生活之職場，推動健康生活方式，確保員工身心健康。廠內依法建置有醫護室及哺乳室；設置專責之職護並聘用職業專科醫師每月蒞廠服務。提供同仁各項有關身體健康之諮詢服務，2024 年台南馳諾瓦完成預防與追蹤面談包含：健康檢查數值異常 26 人，工作過負荷高風險 17 人、人因傷害高風險 12 人。

## 健康促進總表

項目 / 廠區	林口總部	東莞飛宏	海防飛宏	台南馳諾瓦	東莞馳諾瓦
健康檢查受檢人數	312	849	1,608	255	166
宣導講座參與人數	182	18	29	766	13

## 飛宏健康促進三大面向



**醫療保健  
及緊急救護**

- 廠醫臨場健康諮詢服務
- 健康管理風險分級與評估
- 緊急及一般傷病處理
- 急救人員教育訓練



**健康職場促進**

- 舉辦健康促進活動
- 健康衛教宣導
- 傳染病防治
- 提供健康量測儀器



**勞工四大  
保護計畫**

- 人因性危害預防
- 異常工作負荷預防
- 不法侵害預防
- 母性勞工健康保護



### 健康檢查一覽表

檢查對象	類別	週期	實施方式	說明
新進人員	一般體格檢查	試用期間內完成	新進人員自行至醫療院所檢查	1. 體格檢查發現應僱勞工不適於從事某工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定及保存年限。檢查費用：限額補助 600 元。
	特殊體格檢查	全面啟用無鉛錫錫作業，無特別危害健康作業環境		
在職同仁	一般健康檢查	優於法規，每年 1 次	洽請勞動部指定合格醫院到廠施行	1. 健檢發現勞工不適從事某工作時，即執行選配作業評估。 2. 檢查紀錄，遵照勞工健康保護規則規定及保存年限。檢查費用：由公司全額給付。
	特殊健康檢查	無特別危害健康之作業環境		

### 勞工健康保護四大計畫(台灣地區)

為落實勞工健康服務，台灣廠區依法透過勞工健康四大保護計畫（人因工程危害、異常工作負荷、職業不法侵害、母性健康保護）和相應措施以降低工作職場風險，致力確保員工的安全健康和福祉，營造一個促進身心健康與安全的工作環境。

勞工健康保護四大計畫	2024年推動成果
<b>人因性危害預防</b>	透過NMQ肌肉骨骼傷害問卷定期調查，發現辦公室長時間久坐導致肩頸僵硬和腰酸背痛的問題。為此，2024年度舉辦「筋膜放鬆伸展趣」和「TABATA基礎運動教學」兩場健康講座，教導同仁如何伸展放鬆並鼓勵運動。共有88位同仁參與。 <a href="#">人因性危害預防講座 ▶</a> 
<b>異常工作負荷促發疾病預防</b>	提供定期健康醫療諮詢服務，並設有健身房、室內籃球室和員工社團活動，鼓勵員工規律運動。同時，舉辦減重減脂活動與健康講座，宣導健康知識。 <a href="#">異常工作負荷疾病預防（體適能運動） ▶</a> 



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



勞工健康保護四大計畫	2024年推動成果	
<p><b>母性健康保護</b></p>	<p>舉辦母嬰健康與婦女保健講座及提供隱密舒適的集乳空間，並保障女性員工育嬰假與原職復職權益。2024年林口總部育嬰留停比例達100%。</p>	<p><a href="#">母性健康保護-集乳室 ▶</a></p> 
<p><b>執行職務遭受不法侵害預防</b></p>	<p>提倡職場暴力零容忍，建立通暢且保密的申訴管道，並加強宣導相關法律法規的教育。2024年度邀請法律專家分別於林口總部及台南馳諾瓦舉辦「職場不法侵害與性騷擾防治」宣導預防講座，共有124人參與。</p>	<p><a href="#">不法侵害法律講座 ▶</a></p> 

### 身心健康講座

安排健康促進活動，衛教宣導、健康促進競賽、不法侵害宣導講座及疫苗施打活動等，並不定期於廠內電子布告欄分享衛教知識，提升同仁自主健康管理的新知與觀念。2024年台灣廠區共計823人次參與。



口腔癌 & BC 肝炎篩檢



減重減脂挑戰賽頒獎



身心健康講座與疫苗施打活動

### 團險保障

飛宏一直秉持著「用心的把每件事做到最好」，除了依法辦理員工勞工保險、全民健康保險及勞工退休金提撥之外，對於員工的醫療團體保險也有完善的規劃，且每年度均重新檢視與評估，為同仁挑選最適合的團險保障內容與服務團隊，讓同仁能夠更加全心投入工作，藉此更凝聚了員工對公司之向心力。

## 6.5 社會與人文關懷

飛宏長期關注環境保護與社會服務二大面向，秉持永續回饋、在地共好、社會共融的公益理念。在推動未來發展的同時，飛宏在產品製造中融入環保技術，減少碳排放，並以「生態環境」、「弱勢關懷」及「友善鄰里」三大範疇為社會服務計畫，實踐企業社會責任。其中「百元俱樂部」每月助學活動已長達十年，累計捐助超過新台幣 255 萬元，至今仍持續資助經濟弱勢孩子順利就學。飛宏積極鼓勵員工共同參與，透過各類型慈善公益活動將愛轉化為祝福，並落實聯合國永續發展目標（SDGs），肩負企業責任。

### 飛宏公益列車啟動

飛宏秉持「有能力，就應肩負更多責任」的信念，致力於回饋社會，希望發揮自身影響力，將關懷社會的精神延伸，落實永續發展 ESG 精神，2024 年，飛宏以「公益行動年」作為契機，推出四場一系列「公益列車」活動，場場報名踴躍，頗受同仁及各界好評。未來，飛宏將持續行駛公益列車，透過社會公益、環保生活等概念，偕同全體員工邁向低碳永續的生活，同時將關懷送至各地角落，讓飛宏的愛心無限拓展。



站別	活動名稱	活動內容	公益成果	活動紀實
第1站 (2024.6)	『飛宏免廢循環』 惜物市集	你的舊物，我的寶藏～呼籲大家一起來，簡單步驟，登錄物資！讓舊物變寶藏～一起斷捨離家中物資～減少浪費，讓每份物資都能被循環再利用！	總募集物資346項， 總媒合物資322項， 物資循環利用率高達93%	 <p>2024.08.05 免廢市集</p>
第2站 (2024.7)	永續蔬食日	推動健康生活和環保理念的【永續蔬食日】要邀請大家邊吃邊減碳、享受美味的蔬食，用行動支持環境公益。	四天蔬食日活動， 總計222人參與響應， 減少158公斤碳排放。	 <p>飛宏共168人 馳諾瓦共54人 響應【永續蔬食日】活動 四天共減少 158公斤 碳排放</p>



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護


**社會共融**


附錄

站別	活動名稱	活動內容	公益成果	活動紀實
第3站 (2024.9)	中秋志工活動	邀請同仁參加中秋禮盒公益包裝活動！飛宏與唐氏症基金會攜手合作，透過包裝中秋禮盒，為唐寶寶們送上暖心的祝福。	攜手唐氏症基金會，手作中秋禮盒，共計50位志工參與累積200小時志工時數 完成逾1000盒中秋禮盒	
第4站 (2024.9)	小幸福食盒義賣活動	推出「Let's Eat!小幸福食盒」義賣活動。推出餐盒組，結合陪伴發展遲緩孩子「好好吃飯」的溫暖關懷，銷售所得將作為心路持續陪伴孩子的經費，一起將幸福裝滿滿。	攜手心路基金會，共85位同仁參與募得142個小幸福食盒 總金額49,558元	

### 愛海無極限、淨灘減塑

台灣四面環海，海洋生態與我們息息相關。每年約有 800 至 1300 萬噸垃圾流入海洋，其中塑料垃圾對海洋生物造成重大威脅，且許多塑料無法自然分解，會在海中漂浮數百年。沙灘上的垃圾不僅破壞美景，還危害海洋生態，塑膠微粒的影響更是波及我們的生活。飛宏公司多年來持續舉辦林口頂寮沙灘淨灘活動，2024 年再次號召員工參與，希望大家共同為守護地球盡一份心力。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



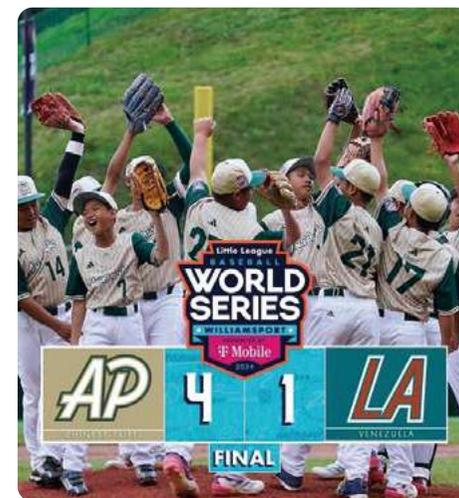
### 友善鄰里關懷弱勢

桃園觀音愛心家園是一所合法登記的公益機構，為中度至極重度智能障礙者（包括自閉症、多重障礙和唐氏症患者）提供庇護和就業機會。這裡不僅提供日間照顧，也讓智能障礙者學習烘焙技巧，製作美味的點心和蛋糕。烘焙坊曾多年為總統府指定送禮月餅供應商。美食烘焙坊是為了訓練身心障礙者的態度和能力而存在，因為這理念的獨特，讓社區其他非學員的身心障礙者也樂於加入。飛宏秉持「友善鄰里」和「弱勢關懷」的理念，選擇愛心家園烘焙坊作為員工生日蛋糕供應商，並在2024年年末號召員工捐助冬季物資，為智能障礙者帶來溫暖。



### 國球向下扎根，長期贊助龜山國小少棒

2024年，台灣棒球在全球舞台上發光發熱展現出色成績。培育國手需要從小開始，讓棒球運動在基層扎根。飛宏自2021年11月起關注龜山國小棒球隊，這支隊伍僅靠教育單位的經費，缺乏職棒的資源，但球員們對棒球充滿熱情，急需在地企業的支持。因此，飛宏從2022年起開始長期捐款並捐贈營養補給品給球隊。學生們努力不懈，2024年連續第二代表台灣參加亞太區的威廉波特少棒賽，並前往美國賓州參加世界賽。這次比賽成績更上一層樓，最終取得第二名的優異成績。看到孩子們在球場上奮力拼搏，展現棒球精神，超越自我極限取得勝利，我們感到非常驕傲。





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護


**社會共融**


附錄

月份	活動名稱	參與狀況	說明
6月	響應國際淨灘日，頂寮沙灘進行式	24人次	響應新北市政府海岸認養制度，並配合國際淨灘日至林口頂寮沙灘，辦理「飛馳海洋淨在你我」淨灘活動，邀請同仁一起用行動來守護海洋。
全年	支持體育發展，力挺龜山國小少棒	每月捐款 & 營養補給贊助	為國球扎根，對台灣體育發展表達支持，力挺桃園在地的龜山國小少棒隊，助小球員們能無後顧之憂，在球場上發光發熱。
12月	暖心聖誕，捐贈觀音愛心家園冬季物資 & 募款	捐贈同仁共 75 人	適逢冬季愛心家園募集物資時刻，號召同仁慷慨解囊，讓身障朋友們可以有更好的生活品質，募得之物資及款項，換算合計 69,564 元。
全年	「跨越·礙 (Eye) 的世界」聘請視障按摩師駐點服務	共 282 小時	鼓勵身障者就業，長期約聘視障按摩師進駐，提供穩定的工作機會，每周一天的視障「摩」力按摩，是同仁最安心放鬆的時刻。
全年	飛宏百元愛心捐款	飛宏 741 人次；馳諾瓦 224 人次	「飛宏百元俱樂部」，同仁定期定額捐款，飛宏募得 159,200 元；馳諾瓦募得 46,400 元，協助國內因家庭因素寄宿睦祥育幼院的孩童。



### 力挺龜山國小少棒隊

榮獲亞太區冠軍  
勇奪威廉波特少棒冠軍



### 國際淨灘日

八里頂寮沙灘  
撿拾垃圾量約140kg



### 中秋志工禮盒包裝1000盒

唐氏症基金會  
公益品牌愛不囉唆



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



免廢循環市集募資346項  
總媒合物資322項



聘用視障按摩師進駐  
提供穩定的工作機會



飛宏自發組隊  
淨山健行活動



飛宏/馳諾瓦親子日  
傳遞環保觀念

## 全球公益

飛宏集團在海外各廠區積極實踐社會關懷理念，服務當地弱勢族群。員工們通過公益社團和廠區活動，定期前往公益機構進行陪伴、環境清掃、淨山、送暖行動等，協助當地弱勢團體。例如，東莞廠區在 2024 年 12 月 3 日國際身心障礙者日舉辦「以愛為翼，讓愛飛翔」活動，傳遞對身心障礙者的關心與支持。同時，東莞飛宏還舉辦「愛心相伴，溫暖同行」活動，向老人們發放物資，並號召員工參與環境保護活動，增強對生態環境的關注和保護意識。海防飛宏則每季度舉辦四次社區關愛弱勢群體活動，給孤寡老人及殘病兒童送上愛心和溫暖，並為公司同仁遭逢困境的家庭提供援助。這些公益行動展現了飛宏積極回饋社會的行動力，實踐企業社會責任的初衷。

### 海外廠區弱勢關懷與敬老活動





前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

# 附錄

## 附錄 1 GRI Content Index

使用聲明	飛宏依循 GRI 準則報導 2023 年永續報告書，數據資訊範疇為 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021
GRI 行業準則應用	不適用

GRI 2：一般揭露 2021				
指標	揭露要求	對應章節／說明	省略說明	頁碼
<b>組織與報導</b>				
2-1	組織細節	飛宏概況與經營績效		8-11
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		3
2-3	報告期間、頻率與聯絡資訊	關於本報告書		4
2-4	資訊重編	關於本報告書		4
2-5	外部保證/確信	關於本報告書、附錄 5		4、152
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	飛宏概況與經營績效、4.3 供應商永續管理		8、23、58、61
2-7	員工	6.1 人才吸引與留任：多元共融性別平等友善		99
2-8	非員工的工作者	6.1 人才吸引與留任：多元共融性別平等友善		99
<b>治理</b>				
2-9	治理結構及組成	2.1 董事會運作：董事會組成		31
2-10	最高治理單位的提名和遴選	2.1 董事會運作：董事會組成		31
2-11	最高治理單位主席	2.1 董事會運作：董事會組成		31
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續藍圖與治理：永續發展委員會		14
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續藍圖與治理：永續發展委員會		14
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書：內部管理、1.1 永續藍圖與治理：永續發展委員會		4、14
2-15	利益衝突	2.1 董事會運作：利益迴避		32



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

**GRI 2：一般揭露 2021**

指標	揭露要求	對應章節/說明	省略說明	頁碼
2-16	關鍵重大事件溝通	1.2 利害關係人議合、2.2 誠信經營：落實法遵		17、37
2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 董事會運作：董事會成員進修情形		32
2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 董事會運作：董事會績效評估		33
2-19	薪酬政策	2.1 董事會運作：董事會績效評估		33
2-20	薪酬決定流程	省略揭露	薪酬決定流程為組織機密資訊	-
2-21	年度總薪酬比率	2.1 董事會運作：董事會績效評估		33
2-22	永續發展策略的聲明	經營團隊的話		5、6
2-23	政策承諾	1.3 重大主題管理：管理方針		25
2-24	納入政策承諾	1.3 重大主題管理：目標設定		26
2-25	補救負面衝擊的流程	2.2 誠信經營 - 檢舉通報機制、6.3 人權盡職調查		35、126-128
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2 誠信經營 - 檢舉通報機制、6.3 人權盡職調查：人權盡職調查程序		35、125
2-27	法規遵循	2.2 誠信經營：落實法遵		37
2-28	公協會的會員資格	4.4 倡議與組織參與		72-73
<b>利害關係人議合</b>				
2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合		17
2-30	團體協約	省略揭露	依照各國法令符合集體協商協定，皆無簽署團體協約	-

**GRI 3**

指標	揭露要求	對應章節/說明	省略說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大主題管理：重大性分析流程		19
3-2	重大主題列表	1.3 重大主題管理：STEP3. 確立並揭露重大議題		23
3-3	重大主題管理	1.3 重大主題管理：STEP4. 定期審視與持續改善		25-26



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
<b>重大主題－ GRI 200 系列（經濟面）</b>				
<b>* 誠信經營、公司治理與風險管理</b>				
3-3 重大主題管理		1.3 重大主題管理：管理方針、目標管理、2 營運治理		25-26、30
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信經營：反貪腐宣導 2.2 誠信經營：反貪腐宣導 2.2 誠信經營：反貪腐宣導		35
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信經營：落實法遵		39
<b>* 營運績效</b>				
3-3 重大主題管理		1.3 重大主題管理：管理方針、目標管理、2 營運治理		25-26、30
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值 201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫 201-4 取自政府之財務補助	飛宏概況與經營績效 6.1 人才吸引與留任：幸福承諾重大營運變化樂活計畫 飛宏概況與經營績效		10 115 10
<b>* 永續供應鏈管理</b>				
3-3 重大主題管理		1.3 重大主題管理：管理方針、目標管理、4 永續價值鏈		25-26、54
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	4.3 供應商永續管理：供應商 RBA 審核 4.3 供應商永續管理：供應商 RBA 審核		68 68
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.3 供應商永續管理：供應商 RBA 審核 4.3 供應商永續管理：供應商 RBA 審核		68 68
<b>* 資訊安全與客戶隱私</b>				
3-3 重大主題管理		1.3 重大主題管理：管理方針、目標管理、2 營運治理		25-26、30
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴			37



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
<b>重大主題－ GRI 300 系列 (環境面)</b>				
<b>* 氣候變遷因應、能源與溫室氣體</b>				
3-3 重大主題管理		1.3 重大主題管理：管理方針、目標管理、5 環境保護		25-26、75
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	5.3 能源與溫室氣體管理：能源耗用		87-88
	302-3 能源密集度	5.3 能源與溫室氣體管理：能源耗用		87-88
	302-4 減少能源消耗	5.3 能源與溫室氣體管理：節能投資實踐		92
	302-5 降低產品和服務的能源需求	3.1 研發創新：高功率快充電動自行車充電器「For E-bike Charger」		46
		3.3 綠色設計：三代半導體工具機充電器「Power-tool Charger」		51
GRI 305：排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	5.3 能源與溫室氣體管理：範疇 1 與範疇 2 溫室氣體排放		89
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	5.3 能源與溫室氣體管理：範疇 1 與範疇 2 溫室氣體排放		89
	305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	5.3 能源與溫室氣體管理：範疇 3 溫室氣體排放		91
	305-4 溫室氣體排放密集度	5.3 能源與溫室氣體管理：範疇 1 與範疇 2 溫室氣體排放		89
	305-5 溫室氣體排放減量	5.3 能源與溫室氣體管理：節能投資 實踐碳中和		92-93
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.4 環境污染防治：源頭減量		93
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.4 環境污染防治：源頭減量		95
	306-3 廢棄物的產生	5.4 環境污染防治：源頭減量		95
	306-4 廢棄物的處置移轉	5.4 環境污染防治：源頭減量		95
	306-5 廢棄物的直接處理	5.4 環境污染防治：源頭減量		95
<b>* 綠色研發與創新</b>				
自訂主題		3.1 研發與創新		45-47



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
<b>重大主題 – GRI 400 系列 (社會面)</b>				
<b>* 人才吸引與留任</b>				
3-3 重大主題管理		1.3 重大主題管理：管理方針、目標管理、6 社會共融		25-26、98
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	6.1 人才吸引與留任：人才流動		102-105
	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	6.1 人才吸引與留任：薪酬福利		106
	401-3 育嬰假	6.1 人才吸引與留任：家庭友善支持		110-111
GRI 202：市場地位 2016	202-1 在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	6.1 人才吸引與留任：員工激勵與留才		106
	202-2 在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 人才吸引與留任：優先拔擢當地管理人才		100
<b>* 人才培育與發展</b>				
3-3 重大主題管理		1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標管理、6 社會共融		25-26、98
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 依性別及員工類型分類之每位員工年平均受訓時數	6.2 人才培育與發展：訓練與發展		121
	404-2 為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃	6.2 人才培育與發展：訓練與發展		116-120
	404-3 接受定期績效考核的男女員工比例	6.2 人才培育與發展：績效連結獎勵		124
<b>* 職業健康與安全</b>				
3-3 重大主題管理		1.3 重大議題鑑別：管理方針、目標管理、6 社會共融		25-26、98
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理		130
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	6.4 職場健康與安全：危險辨識與風險評估		132
	403-3 職業健康服務	6.4 職場健康與安全：員工健康促進與管理		135-137
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.4 職場健康與安全：職業安全衛生組織和運作		131
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	6.4 職場健康與安全：職業安全教育訓練		134
	403-6 工作者健康促進	6.4 職場健康與安全：員工健康促進與管理		135-137
	403-7 預防和減輕與業務關係直接關聯之職業安全衛生的衝擊	6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理		132-135
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理		131
	403-9 職業傷害	6.4 職場健康與安全：職業安全衛生管理		131
	403-10 職業病	6.4 職場健康與安全：員工健康促進與管理		135-137



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
<b>自願揭露主題</b>				
GRI 101：生物多樣性 2024	101-4 生物多樣性衝擊之鑑別	5.2 氣候行動與生物多樣性：價值鏈自然風險評估		84
	101-5 具有生物多樣性衝擊的地點	5.2 氣候行動與生物多樣性：價值鏈自然風險評估		84
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	4.1 產品品質與安全		55
GRI 303：水與放流水 2018	303-3 取水量	5.4 環境污染防：水資源風險及廢(污)水管理		94
	303-4 排水量	5.4 環境污染防：水資源風險及廢(污)水管理		94
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	6.1 人才吸引與留任：幸福承諾重大營運變化樂活計畫		115
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	6.1 人才吸引與留任：多元共融性別平等友善		100
	405-2 男女基本薪資和報酬比例	6.1 人才吸引與留任：性別平等公平給薪		107-108
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	2.2 誠信經營：落實法遵		37
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	6.1 人才吸引與留任：和諧勞資關係		109
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點或供應商使用童工之重大風險	6.3 人權盡職調查：人權風險議題評估		126
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點或供應商	2.2 誠信經營：落實法遵、6.3 人權盡職調查：人權風險議題評估		37、126
GRI 417 2016：行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.2 誠信經營：落實法遵、4.1 產品品質與安：行銷與安全標示		37、56
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2.2 誠信經營：落實法遵、4.1 產品品質與安：行銷與安全標示		37、56
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	2.2 誠信經營：落實法遵、4.1 產品品質與安：行銷與安全標示		37、56



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

## 附錄 2 SASB Index

### 行業準則：電機電子設備與零件業

主題	指標	種類	衡量單位	代碼	飛宏回應
能源管理	(1)總能源消耗量	量化	十億焦耳(GJ)，百分比(%)	RT-EE-130a.1	125,302.07
	(2)電網電力百分比				93.04
	(3)再生百分比				6.23
有害廢棄物管理	(1)產生之有害廢棄物重量	量化	公噸(t)，百分比(%)	RT-EE-150a.1	170.43
	(2)再循環百分比				72.43%
產品安全	(1)應通報洩漏之次數及彙總數	量化	次數, 公斤(kg)	RT-EE-150a.2	無發生過任何的有害廢棄物洩露事件
	(2)回收量				0
產品安全	(1)公布召回之次數	量化	次數, 個	RT-EE-250a.1	0
	(2)召回單位之總數量				0
產品生命週期管理	與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	金額	RT-EE-250a.2	無
	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	按收入計算之百分比(%)	RT-EE-410a.1	100%
	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	按收入計算之百分比(%)	RT-EE-410a.2	請參考低能耗節能產品P.52
材料取得	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	量化	金額	RT-EE-410a.3	請參考低能耗節能產品P.52
	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	不適用	RT-EE-440a.1	請參考關鍵材料風險管理評估P.66
企業倫理	預防(1)貪腐及賄賂與(2)反競爭行為之政策及實務之描述	討論及分析	不適用	RT-EE-510a.1	請參考落實法遵P.37
	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	金額	RT-EE-510a.2	0
	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	金額	RT-EE-510a.3	0

主題	指標	種類	衡量單位	代碼	飛宏回應
活動指標	生產數量，按產品類別劃分	量化	個	RT-EE-000.A	請參考報告書總覽P.9
	員工人數	量化	人數(人)	RT-EE-000.B	5,051人



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄

### 附錄 3 永續揭露指標－電子零組件業

編號	指標	指標種類	單位	回應
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	千兆焦耳 (GJ)、百分比 (%)	135,085.12GJ、93.49%、5.78%
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (M3)	266.23 M3
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	重量：170.43 公噸 回收百分比：72.43%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%), 數量	人數：12 人 (均為一般職災) 工傷比率：0.2456%
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t), 百分比 (%)	重量：2,719.55 公噸 回收百分比：95.73%
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	請參閱 4.3 供應商永續管理
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	NT	0 元
八	依產品類別之主要產品產量	量化	個	電源供應器產品：40,311,724 電動車能源產品：86,293



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



## 附錄 4 TCFD 準則對照表

層級	代碼	揭露事項	對應章節	頁碼 5.2
治理	TCFD 1(a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	5.2 氣候行動與生物多樣性：治理	77
	TCFD 1(b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	5.2 氣候行動與生物多樣性：治理	77
策略	TCFD 2(a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	5.2 氣候行動與生物多樣性：策略	78-80
	TCFD 2(b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	5.2 氣候行動與生物多樣性：策略	78-80
	TCFD 2(c)	描述組織的策略韌性，將氣候變遷不同的情境納入考量，包括 2°C或更低的情境	5.2 氣候行動與生物多樣性：策略	82-84
風險管理	TCFD 3(a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	5.2 氣候行動與生物多樣性：風險管理	81
	TCFD 3(b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程	5.2 氣候行動與生物多樣性：風險管理	81
	TCFD 3(c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	5.2 氣候行動與生物多樣性：風險管理	81
指標和目標	TCFD 4(a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	5.2 氣候行動與生物多樣性：指標和目標	85
	TCFD 4(b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3(( 如適用 ) 溫室氣體排放和相關風險	5.3 能源與溫室氣體管理：溫室氣體管理	89-91
	TCFD 4(c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	5.2 氣候行動與生物多樣性：指標和目標	85-86



前言



永續發展



營運治理



創新價值



永續價值鏈



環境保護



社會共融



附錄



## 附錄 5 AA1000 AS 查證聲明書



### 獨立保證意見聲明書

飛宏科技股份有限公司 2024 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與飛宏科技股份有限公司(以下簡稱飛宏)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入飛宏永續報告書之準備過程。

**責任**

飛宏負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所述範圍與方法，為飛宏及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供飛宏使用，不對其他用途負責。

**範圍與標準**

飛宏與法標協議的保證範圍包括：

- 保證作業範圍與「飛宏科技股份有限公司2024年永續報告書」揭露一致。
- 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估飛宏選擇AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
- 保證作業包括審查與評估飛宏的相關流程、系統與管製及可取得的績效資訊，以及下列報導準則連結的情況：
  - GRI永續報導準則
  - TCFD氣候相關財務揭露
  - SASB準則

**方法**

- 報告書採用依據 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。
- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。




- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談各負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

**結論**

◆ **AA1000當責性原則**

**包容性**

飛宏已依循AA1000利害關係人議合標準與參考相關國際報導準則，識別出與其營運有高度關聯的利害關係人，透過多元溝通管道與利害關係人議合，並將議合結果用於重大主題決策流程，展現該組織包容性原則的具體實踐。

**重大性**

飛宏已參照GRI準則展開系統化的重大主題決策流程，識別與更新對其營運績效與利害關係人均至關重要的重大主題，在報告書中及該組織對重大主題處理的優先順序，報告書中已揭露重大主題的正負面衝擊與管理方案內容，展現該組織實踐重大性原則的具體成果。

**回應性**

飛宏已維持與各方利害關係人的溝通管道，按照業務分工由相關部門負責溝通及回應利害關係人關注之議題，專責的永續發展辦公室定期彙整重大主題管理績效情形與利害關係人議合情形向董事會報告，藉由報告書與官網詳釋相關政策與運作情形進行揭露，展現該組織在回應性原則的良好實踐。

**衝擊性**

飛宏已對其營運所決策的重大主題，在數據化衡量策略下展開相關量化目標，展現對衝擊的監控與量測，在永續發展辦公室的定期追蹤運作績效與進度，並透過報告書與官網等管道揭露給利害關係人，讓利害關係人得以了解與評估該組織的管理情況，展現對衝擊的良好管理。

◆ **GRI永續報導準則**

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續優化各營運據點之管理績效，揭露充分的永續資訊給利害關係人。

◆ **TCFD氣候相關財務揭露**

基於審查的結果，報告書中已揭露氣候變遷對組織的營運衝擊，以及因應風險與機會的構思等，未來可持續關注與更新氣候情境資訊，以評估與發展應對策略，並揭露應對行動對財務的潛在影響。




◆ **SASB準則**

基於審查之結果，該報告書已參照SASB準則的永續性主題與指標、驅動指標進行相關資訊揭露。未來可持續依據準則由內部資訊管理與分析系統進行彙集與報導，提供具價值的資訊給投資人。

**意見聲明**

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則，我們認為飛宏所提供的足夠證據及現場查訪的所見事實，秉持公允的原則，對該組織選擇的全球永續性報導準則的情況出具聲明。我們總結「飛宏科技股份有限公司2024年永續報告書」內容，對於飛宏的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關飛宏在2024年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

**保證等級**

依據AA1000保證標準(v3)，我們理應依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中級保證等級。

以上，僅代表「法國標準協會」



Dr. August Tasi  
認證與評鑑部門 理事  
2025年07月23日

查證團隊：陳春真(主導查證員)、詹正豪(查證員)、阮俊仁(查證員)

法標國際認證股份有限公司 - 臺灣桃園市桃園區中法路112號20樓之2  
電話：+886 3 220 0000、傳真：+886 3 220 7889  
網址：https://www.afnor.com.tw/



AA1000  
Licensed Report  
000-84/V3-878A6



# 2024

飛宏科技永續報告書

2024  
PHIHONG  
SUSTAINABILITY  
REPORT

