



飛宏科技 2025

永續報告書
SUSTAINABILITY
REPORT



CONTENTS

目錄

INTRODUCTION 導言

經營者的話	1	永續策略歷程	7
關於本報告書	3	重大主題鑑別與管理	12
公司簡介	5		

ENVIRONMENTAL 1 氣候韌性與環境永續

1.1 關鍵績效	20
1.2 永續環境管理	21
1.3 氣候策略 (TCFD & TNFD)	23
1.4 能源與溫室氣體管理	34
1.5 水資源與廢棄物管理	40

GOVERNANCE 3 永續治理與價值經營

3.1 關鍵績效	86
3.2 公司治理	87
3.3 營運績效	94
3.4 誠信經營與法遵	97
3.5 風控與資安管理	101
3.6 永續價值鏈管理	107

APPENDIX 附錄

附錄 1 GRI 內容索引表	140
附錄 2 SASB 行業準則對照表	145
附錄 3 氣候相關資訊對照表 (TWSE)	146
附錄 4 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表	150

SOCIAL 2 幸福職場與社會關懷

2.1 關鍵績效	45
2.2 人權盡職調查	46
2.3 人才激勵與留任	52
2.4 人才發展與賦能	66
2.5 職業健康與安全	73
2.6 社群服務與參與	80

INNOVATION 4 低碳設計與品質承諾

4.1 關鍵績效	121
4.2 綠色創新研發	122
4.3 低碳產品設計	129
4.4 循環經濟轉型	133
4.5 產品品質與安全	135

附錄 5 永續揭露指標 - 電子零組件業	150
附錄 6 聯合國全球盟約 (UNG) 對照表	151
附錄 7 外部組織參與	152
附錄 8 第三方獨立保證意見聲明書	154



經營者的話 (GRI 2-22)

總經理的話

致利害關係人：

當前全球正處於快速重構的關鍵時代。地緣政治風險、供應鏈重組與極端氣候持續改變產業環境，也讓企業面臨更嚴峻的挑戰。面對高度不確定的市場局勢，飛宏始終堅信「永續即競爭力」，並以穩健經營與前瞻布局，正式啟動「轉型 2.0」策略。

逆境中的韌性與轉型

2025 年受地緣政治與關稅因素影響，電動車充電樁市場需求放緩，全年營收為新台幣 97.96 億元，較前一年度下降 10.11%。然而，飛宏持續推動產品組合優化與高附加價值布局，不僅維持穩健獲利能力，更積極切入 AI 伺服器電源、低軌衛星與高功率能源系統等高成長領域。我們深信，企業真正的價值，在於逆境中持續創造長期影響力。透過「轉型 2.0」，飛宏正由傳統電源技術領導者，邁向能源解決方案整合者。

創新技術與綠色成長

飛宏持續深化氮化鎵（GaN）高效率電源技術，推動高功率密度與低碳設計，積極回應全球節能減碳需求。在 AI 與新興應用領域，我們積極布局 AI 資料中心與低軌衛星電源市場，隨著產品驗證逐步完成，預期 2026 年相關營收將展現顯著成長動能，為集團注入長期轉型效益。子公司馳諾瓦（ZeroVA）則持續以高功率充電設備與智慧能源管理系統推動能源轉型，逐步建構完整能源價值鏈。

永續治理與共榮未來

在永續治理方面，飛宏已通過 SBTi 減碳目標驗證，並於 CDP 氣候變遷與水安全評比雙獲「B 級」管理等級，同時導入 TCFD 與 TNFD 架構，強化氣候與自然風險管理。此外，我們持續榮獲 EcoVadis 金獎、RBA VAP 銀級評等，並連續六度獲頒「幸福企業金獎」，展現對責任管理與人才發展的長期承諾。

展望未來，飛宏將攜手馳諾瓦與全球價值鏈夥伴，持續推動低碳轉型與永續創新，以更具韌性的經營模式，穩健邁向共融永續的未來。

永續，不只是責任，而是企業定義未來競爭力的能力。

集團總經理



永續長的話

面對 2025 年全球局勢劇烈變動，企業永續已不再只是責任，而是關乎「生存與競爭力的核心能力」。

全球正同時面臨多重結構性挑戰：氣候變遷持續加劇、供應鏈重組加速、AI 與能源需求快速上升，以及地緣政治風險顯著升溫。尤其是中東地區衝突擴大，不僅衝擊能源市場與全球貿易秩序，也使企業在能源安全與營運韌性上面臨更高不確定性。同時，全球衝突數量與強度創新高，顯示企業營運環境已進入「高波動時代」。

在此背景下，永續發展的內涵正快速進化，從過去以「減碳與揭露」為主，轉向「韌性、風險管理與價值創造並重」。國際趨勢亦顯示，ESG 正朝向更實質的績效導向發展，企業需以數據與成果回應利害關係人期待。

飛宏深刻理解，唯有將永續融入核心策略，方能在動盪環境中保持競爭優勢。因此，我們持續推動三大永續轉型主軸：

一、氣候行動深化：從減碳走向低碳競爭力

我們依循國際淨零趨勢，通過 SBTi 科學減碳目標驗證，系統性推動範疇一、二、三減碳管理，並透過高效率電源產品與節能技術，協助客戶降低碳足跡，將氣候行動轉化為市場機會。

二、韌性供應鏈：從效率優先走向風險共存

在地緣政治與供應鏈重組趨勢下，我們強化供應鏈透明度與在地化策略，提升營運穩定性，並導入責任採購與人權管理機制，確保價值鏈的永續與韌性。

三、永續治理升級：從合規揭露走向決策整合

我們導入 TCFD 並進一步接軌 TNFD 框架，將氣候與自然風險納入決策機制，強化董事會治理與風險控管能力，並持續提升資訊揭露品質，回應國際規範趨勢。

展望未來，永續將不再是附加價值，而是企業價值的本質。飛宏將持續以「科技驅動永續、永續創造價值」為核心理念，在不確定的世界中，建立長期穩健成長的基礎，並與全球利害關係人攜手邁向低碳與共融的未來。

從減碳到轉型，永續已不再是選擇，而是企業重塑價值的必經之路。

永續長

許云茹



關於本報告書

本報告書為飛宏科技股份有限公司（以下簡稱「飛宏」、「我們」或「本公司」）連續第 16 年發行之永續報告書，並同步提供中、英文版本，供讀者於飛宏科技 ESG 網站下載查閱。我們秉持誠信與透明之編撰原則，系統性揭露公司於永續發展各面向的承諾與具體行動，內容涵蓋利害關係人溝通機制、永續議題之中長期策略、推動作法及績效成果。期望透過本報告書，持續與關注飛宏的各界夥伴深化交流與信任，攜手邁向更具韌性與永續價值的未來。

報導邊界 (GRI 2-2)

報導邊界以飛宏科技股份有限公司為核心，涵蓋子公司馳諾瓦科技及全球主要營運據點與製造基地，系統性揭露集團 ESG 治理與績效。財務資訊依合併財報範疇揭露，完整呈現母子公司營運成果；非財務指標則依實質性與管理可控性界定邊界，並揭露所納入之分公司、工廠及轉投資事業範圍，以強化透明度與可比性。針對具重大影響之關鍵實體，本報告揭露其重大主題及管理策略，強化永續治理與營運決策連結。同時，納入價值鏈觀點，將對利害關係人具實質影響之上、下游活動納入外部邊界，確保揭露完整並與國際永續框架接軌。

 飛宏科技	代號
飛宏科技股份有限公司	PHT
飛宏(東莞)電子有限公司	PHC
東莞達宏電子有限公司	PHP
越南飛宏有限公司	PHV
 馳諾瓦科技	代號
馳諾瓦科技股份有限公司	ZTM
馳諾瓦科技(東莞)有限公司	ZCM

重大主題資訊收集範疇

構面 / 重大主題	邊界	PHT	PHC	PHP	PHV	ZTM	ZCM
環境永續	氣候變遷因應	●	●	●	●	●	●
	能源與溫室氣體管理	●	●	●	●	●	●
	廢棄物管理	●	●	●	●	●	●
	創新研發	●	-	-	-	●	-
社會共融	人才激勵與留任	●	●	●	●	●	●
	人才培育與發展	●	●	●	●	●	●
	職業健康與安全	●	●	●	●	●	●
公司治理	客戶關係管理	●	●	●	●	●	●
	經營績效	●	●	●	●	●	●
	誠信治理	●	●	●	●	●	●
	資通安全與客戶隱私	●	●	●	●	●	●
	供應鏈管理	●	●	●	●	●	●

● 蒐集完整資訊 ● 蒐集部分資訊 - 議題對該實體組織不具重大性，故未納入資訊蒐集邊界

內部管理 (GRI 2-14)

本公司永續發展委員會主任委員暨集團總經理為本報告書發行人，由永續發展辦公室成立永續報告書編輯小組進行 2025 年度重大永續議題辨識及報告書編纂業務，各部門資訊與永續績效指標完整性、正確性由各部門主管初步審核，續由永續發展辦公室統籌進行資訊數據再檢驗、內容規劃與編輯修訂等事宜。最終彙整永續報告書配合第三方外部機構進行確信或保證，經提報董事會決議通過後定稿並公開揭露。

意見回饋聯絡方式

響應環保推行無紙化，本報告書同步以電子版本公告於公司 ESG 網站。我們非常期待聆聽與瞭解您對本報告書的建議與想法，如有任何需要，歡迎您與我們聯繫。

飛宏永續發展聯絡單位：永續發展辦公室

地址：333611 桃園市龜山區華亞科技園區復興三路 568 號

電話：+886-3-3277288 ext.1363

電子信箱：ESG@phihong.com.tw

ESG 資訊：請點選或掃描以下 QR code 即可連結網頁資訊



飛宏集團官網



飛宏 ESG 網站



飛宏 ESG 粉絲團

報導期間與頻率 (GRI 2-3)

本報告書發行週期為每年一次，報導期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（與財報報導期間相同），部分資訊為求揭露績效的完整性與可比較性，將回溯至 2023 年度前。

- 首次報告：2009 年 6 月發行
- 上期版本：2025 年 8 月發行
- 現行報告：2026 年 8 月發行
- 下期版本：預定 2027 年 8 月發行

撰寫原則與外部保證 (GRI 2-4、2-5)



非財務資訊

✓ 依循標準

- GRI 永續性報告準則 2021 年版
- ISO 26000 社會責任指引
- SASB 電機電子設備與零件產業指標
- 氣候相關財務揭露 TCFD 架構
- 碳揭露 CDP 氣候變遷 / 水安全
- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- 上市上櫃公司永續發展實務守則

✓ 外部保證

- 法標國際認證股份有限公司 (AFNOR) 依據 GRI 準則、SASB 永續會計準則、TCFD 氣候相關財務揭露、AA1000AS (v3) 第一類型中度保證等級查證本報告書



財務資訊

✓ 依循標準

- 金融監督管理委員會認可並發布生效之 IFRSs
- 證券發行人財務報告編製準則

✓ 查驗機構

- 勤業眾信聯合會計師事務所

公司簡介

關於飛宏 (GRI 2-1、2-6)(SASB RT-EE-000.B)

飛宏科技總部位於桃園市華亞科技園區，深耕電源技術逾 50 年，為全球電源供應器領導廠商之一，於國際電源產業鏈中具關鍵地位。公司專注於高效率電源供應器研發與製造，產品涵蓋電源適配器、電池充電器、PoE 供電設備及電源轉換系統，並廣泛應用於消費性電子、工業、醫療與通訊領域，延伸至智慧家庭、AR/VR、電競設備、5G 通訊、電動車及低軌衛星等多元應用，展現跨域整合實力。

因應全球能源轉型趨勢，飛宏積極布局電動車充電市場，具備 AC/DC 充電樁自主研發能力，並成立子公司馳諾瓦科技，專注提供整合性充電與能源管理解決方案，逐步建構智慧能源生態系。

飛宏以「創能、節能、儲能」為核心策略，結合先進電力技術與智慧系統整合能力，持續推出高效率、低碳電源解決方案，協助客戶降低能源消耗與碳排放。同時透過全球營運布局強化供應鏈韌性，深化 ESG 治理，致力成為推動能源轉型與永續發展的重要夥伴。



使命

以環保愛地球為己任，提供全方位電能解決方案，成為客戶、員工、股東、廠商共享共榮的優質企業。



願景

以節能環保、創新、服務為核心價值，成為全球最優秀的電源供應商。



經營理念

誠信：企業核心，為貫徹所有活動的中心思想。
創造：成就永續經營，立足世界舞台的競爭優勢。
挑戰：推動改革，追求卓越過程中最重要的動力。



董事長 林忠民



集團總經理 林冠宏

營運總部

台灣桃園



實收資本額

新台幣

37.52 億元



2001/09/17 上市

股票代號 2457

產業別

電子零組件

成立時間

1972 年 12 月 12 日

生產據點

6 座



2025 年集團合併營收

新台幣

97.96 億元

2025 年全球員工人數

4,881 人



策略佈局

飛宏以全球化視野深化布局，於多國設立據點，整合研發、生產與服務資源，建構高效率且具韌性的供應體系，為客戶提供即時在地化解決方案。以中國東莞與越南海防為核心生產基地，持續強化製造彈性，穩健應對供應鏈變局。在技術與綠色轉型方面，飛宏導入氮化鎵（GaN）技術，提升電源供應效率，並推動 Type-C 與 PD 快充應用，使能量轉換效率達 95% 以上，引領高效節能標準。子公司馳諾瓦聚焦電動車充電領域，推出 MCS 超高功率充電系統，滿足商用電動車快速充電需求，佈局低碳運輸市場。透過全球布局、技術創新與綠色轉型，飛宏持續強化低碳競爭力，推動永續成長。

全球據點

Global Employees
Total **4,881**



US USA

Fremont, New York
Sales / R&D / FAE
(Phihong 39 / Zerova 43)



EU Netherlands

Amsterdam
Sales / FAE
(Zerova 22)



CN China

Jiangxi, Dongguan
Sales & Factory / R&D
(Phihong 1988 人 / Zerova 247)



HQ Taiwan

Taipei (HQ), Tainan
Sales / R&D / FAE
(Phihong 359 / Zerova 343)



JP Japan

Tokyo
Sales / FAE
(Phihong 3 / Zerova 43)



Office : Chuo City



Factory : Chiba

VT Vietnam

Hai Phong
Sales & Factory / R&D
(Phihong 1845)



永續策略歷程

飛宏永續發展里程碑

2009



築基前行

2009

- 成立飛宏企業社會責任管理委員會

2010

- 發行首本 2009 CSR 報告書 (依循 GRI3.1)
- 東莞廠區首次進行溫室氣體盤查 (14064-1)

2016



多元布局

2013

- 對供應商導入「產業永續與因應國際環保標準輔導計劃」

2015

- 董事會通過《企業永續發展委員會設置辦法》及 CSR 委員會更名
- 首次進行 CSR 報告書 (2014) 第三方查證通過 (SGS)
- 飛宏跨入醫療及電動車充電樁高端電源產業
- CSR 報告書首次參賽榮獲台灣永續獎銅獎

2016

- 首次呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)

2021



策略聚焦

2017

- CSR 報告書連續二年榮獲台灣永續獎銀獎
- 將 ESG 納入公司策略, 重新定義飛宏願景使命
- 林口總部納入溫室氣體排放監控並揭露

2018

- 榮獲台灣企業永續獎金獎

2020

- CSR 績效榮獲 EcoVadis 企業社會責任成就銀獎
- 承諾倡議科學基礎減碳目標 (SBTi)

2021

- 設置永續發展辦公室
- CSR 更名為永續報告書
- 導入 SASB (永續會計準則) 及氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)

2025



領航未來

2022

- 啟動「ESG 永續願景工程」計畫
- 東莞飛宏首次導入 RBA7.0 VAP 獲銀級認證
- 簽署支持「氣候相關財務揭露建議 TCFD」
- 東莞飛宏第一、二期太陽能發電系統 (0.9 兆瓦) 建置完成, 並正式運轉
- 首次舉辦 50 週年運動會 & 家庭日

2023

- 報告書報導邊界納入馳諾瓦科技
- 飛宏與馳諾瓦分別完成永續長設置
- 東莞達宏導入 UL2799 廢棄物零填埋, 取得最高「鉑金級」認證

2024

- 通過 SBTi 減碳目標認證, 承諾 2030 減碳 42%
- 榮獲全球供應鏈永續評鑑 EcoVadis 金獎
- CDP 氣候變遷評鑑獲 B 管理級別
- 取得 ISO 50001 能源管理、ISO 14067 碳足跡盤查、ISO 27001 資安管理認證

2025

- 導入 TNFD 框架, 將自然議題加入 TCFD 報告
- 飛宏美分太陽能發電系統建置, 年發電 37 萬度
- 連續五度榮獲 TCSA 永續報告書金獎
- 六度蟬聯獲選幸福企業金獎

永續績效與榮耀



年減碳 31.79% (範疇 1+2)

✓ 達成 SBTi 減碳目標 75.7%



蟬聯 EcoVadis 永續

✓ 金牌評級全球 Top 5%



UL 2799 持續榮獲

✓ 最高等級 鉑金級



榮獲 2025 CDP 「氣候變遷」與「水安全」

✓ 雙 B (管理級別)



通過社會責任國際標準

✓ SA8000 認證



六度蟬聯獲選

✓ 幸福企業 金獎



連續五年榮獲 TCSA 第 18 屆

✓ 企業永續報告書 金獎



2025 RBA VAP 認證

✓ 持續榮獲 銀級



榮獲客戶 2025 年度

✓ 卓越供應商大獎



馳諾瓦榮獲德國柏林

✓ 2025 iF 設計大獎

聯合國永續發展目標實踐 (SDGs)

自聯合國發布「永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」以來，飛宏積極響應全球永續倡議，並配合我國政府公布之《台灣永續發展目標》，全面推動相關行動。依循《聯合國永續發展目標企業行動指南 (SDGs Compass)》所列 169 項具體實踐指標，飛宏針對與本業密切相關的目標，全面檢視價值鏈各項作業流程，並將永續理念納入企業社會責任政策與營運策略之中。

飛宏以 SDGs 17 項核心目標為基礎進行議題鑑別，聚焦其中 14 項與飛宏實質業務密切相關的目標，作為年度實踐重點，展現我們深耕永續的承諾。我們將 SDGs 精神落實於日常營運流程中，並設定具體目標，由永續發展推動小組定期追蹤執行成果，確保成效。

展望未來，飛宏將持續深化與利害關係人的溝通與合作，積極與國際永續潮流接軌，扮演積極的企業公民角色。我們視企業社會責任為營運不可或缺的一環，致力於經濟成長、環境保護與社會福祉之間取得平衡，發揮實質影響力，共同改善全球永續發展議題。

SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	對應章節
 終結貧窮	1.5：讓貧窮與弱勢族群具有災後復原能力，減少他們暴露於氣候極端事件與其他災害的頻率與嚴重度。	秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群。	- 飛宏公益列車第二年累計舉辦 8 場社會公益系列活動。 「百元俱樂部」助學活動持續第 11 周年，累計捐助超過 275 萬元。	2.6 社群服務與參與
 消除飢餓	2.1：消除飢餓，確保所有的人，尤其是貧窮與弱勢族群（包括嬰兒），都能夠終年取得安全、營養且足夠的糧食。	秉持「友善鄰里、弱勢關懷」的理念，持續協助與關懷弱勢族群。	- 定期每月捐款及致贈營養品予桃園大園私立睦祥育幼院及龜山國小少棒隊。 - 全球公益，東莞及越南廠區同步進行淨山與弱勢關懷。	2.6 社群服務與參與
 健康與福祉	3.8：實現醫療保健的目標，包括財務風險保護，取得高品質基本醫療保健服務的管道。	促進健康職場推動，為員工打造健康安全的工作場所。	- 依據勞工健康保護規則配置專職護理師，並安排醫師駐廠提供員工醫療諮詢及健康促進活動。 - 飛宏優於法規，提供每年全體員工免費健康檢查。	2.5 職場健康與安全
 優質教育	4.4：提升企業管理職能，包括技術與職業技能。 4.5：確保弱勢族群接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民及弱勢孩童。	致力提供員工學習成長的空間，在配合公司整體策略展開、對應組織架構及願景下，發展出完善的教育訓練發展體系。	- 強化管理技能主管培訓、職能專業課程、語文及健康等通識課程。 - 提供多元自我發展學習資源，除職涯發展技能及專業訓練外，亦重視個人健康及心靈層面的成長。	2.4 人才發展與賦能
 性別平權	5.5：確保婦女全面參與政經與公共決策，確保婦女有公平的機會參與各個階層的決策領導。	促進管理階層女性比例，例如在其所發佈的指引、教育訓練或是活動中推動性別平等和女性賦權。	- 人資發展政策 - 適人適性，管理人才首重管理職能，無性別考量。 2025 年女性課級以上主管近百位，占主管 31.65%，連續四年成長。	2.3 人才激勵與留任
 淨水及衛生	6.4：增加各個產業的水使用效率，確保永續的淡水供應與回收，以解決水饑荒問題。	以改善用水設備為主要節水策略。	台灣廠區導入雨水回收系統，東莞飛宏建置雨污分流改造工程，提高用水使用效益。	1.5 水資源與廢棄物管理
 可負擔潔淨能源	7.2：大幅提高全球再生能源的共享。 7.3：提升能源使用效率。	透過區域電力監控系統強化管理並藉由節能改善達到降低能源消耗。	- 馳諾瓦與東莞飛宏、海防飛宏建置太陽能發電系統，使用再生能源自發自用。 - 導入 ISO 50001 能源管理系統並汰換高能耗設備達到節能，同時廠區與辦公區多元節電措施。	1.4 能源與溫室氣體管理
 尊嚴與經濟成長	8.5：實現全面有生產力就業，不分性別同工同酬。 8.7：禁用童工政策。 8.8：安全與健康的工作環境。	響應 RBA 責任商業行為準則，不分性別同工同酬薪酬政策；禁止雇用童工政策；職場安全與健康政策。	遵循 RBA 責任商業行為準則禁止雇用童工，無性別歧視同工同酬；訂定「環境安全衛生政策」成立職業安全衛生委員會；並落實 ISO 45001 職業安全衛生管理系統。	2.2 人權盡職調查 2.5 職場健康與安全

SDGs 主目標	SDGs 次目標	飛宏目標	呼應 SDGs 現況	對應章節
 產業創新 與基礎建設	9.1：建立高品質、安全、永續與富彈性的基礎設施支持經濟發展和人類福祉；並可提供所有人可負擔且平等的機會。 9.4：升級基礎設施，改造工商業，使他們可永續發展，提高能源使用效率，大幅採用乾淨又環保的科技與工業製程。	致力於大功率充電產品研發，加速充電能量與縮短充電時間；轉型智慧生活、醫療電子、電競、5G、工控等領域皆有亮眼成績。	- 布建快速充電站打造對電動車更友善的環境，讓電動車主無里程焦慮且省下更多充電時間。 - 於高轉換效率新技術平台，透過提高轉換效率、減少元件發熱縮小產品體積，如超高功率 GaN 充電器。	4.2 綠色研發永續未來 4.3 循環經濟轉型
 減少不平等	10.3：確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	響應並支持「聯合國世界人權宣言」、「聯合國企業與人權指導原則」、「RBA 責任商業行為準則」。	- 飛宏全球人權政策，落實 RBA 責任商業行為準則並經第三方查證通過。 2025 年度馳諾瓦完成首次人權盡職調查報告。	2.2 人權盡職調查
 永續城鄉	11.6：減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。	將廢棄物處理納入管理，有效降低廢棄物的量和預防對環境的衝擊。	- 恪遵營運據點環境法規，落實廢棄物管理，並將下腳料回收再利用及付費清理等，減少廢棄物產生量。 - 進行產品碳足跡盤查，依產品類別規則 (PCR) 界定產品盤查範疇導入碳管理。	1.4 能源與溫室氣體管理 4.3 循環經濟轉型
 責任消費及生產	12.6：將永續性資訊納入報告週期中。	持續推動環境、社會、公司治理相關永續議題，融入企業營運過程並納入報告定期揭露。	以 GRI 2021 通用準則及永續會計準則委員會 (SASB) 準則揭露氣候自然相關風險與機會 (TCFD/TNFD) 資訊編制飛宏永續報告書。	關於本報告書 永續策略進程 重大主題鑑別與管理
 氣候行動	13.3：在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	揭露氣候變遷相關風險與機會 (TCFD) 相關資訊。	- 揭露氣候自然相關風險與機會 (TCFD/TNFD) 資訊。 - 開發與促進低碳產品以提升綠色產業成長。 - 倡議並承諾 SBTi 年減碳 4.7% 目標。	4.4 產品品與安全 1.3 氣候策略 (TCFD & TNFD)
 和平正義 及健全制度	16.5：大幅減少各種形式的貪污賄賂。 16.7：確保各階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；建立良好及和諧的勞資關係，並尊重員工集會結社自由。	- 落實飛宏「企業道德與商業行為守則」：反貪腐，反賄賂政策；2025 年飛宏科技無貪污賄賂情事發生。 - 固定每季舉行勞資會議，針對與勞工相關的福祉、權益，以報告或提案討論的方式進行充分的溝通。	3.4 誠信經營 2.3 人才激勵與留任

重大主題鑑別與管理

2025 年度重大主題分析流程 (GRI 3-1)



☑ 飛宏科技對「重大主題」的定義為：受到利害關係人高度關注、對公司營運具備實質影響力，且能據此制定可量化長期目標之關鍵事項。

利害關係人鑑別與溝通

利害關係人議合 (GRI 2-29)

利害關係人議合是飛宏永續策略的基石。我們透過多元化溝通渠道，深化與各利害關係人之互動，藉此精準掌握核心訴求，據以鑑別「重大主題」（Materiality）。此流程不僅是風險管理與營運規劃的關鍵依據，更是確保企業穩健邁向永續發展的核心動力。2025 年，飛宏嚴謹遵循 GRI 3：重大主題準則，確立永續資訊揭露邊界與範疇，將其作為制定長期永續目標之標竿。

議合機制與治理落實 (GRI 2-16)

飛宏遵循 AA1000 SES 議合五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性），建立全方位的溝通機制。我們致力於傾聽、了解並積極回應利害關係人的需求，藉由持續對話，共創互利價值與信任。為強化治理，永續辦公室定期追蹤重大主題執行績效，並每年至少一次向董事會報告議合進度與關注度調查結果；2025 年之溝通成效已順利提報完成。在利害關係人識別上，飛宏沿用 2024 年鑑別邏輯，從 12 類對象中聚焦 7 大核心利害關係人：股東 / 投資人、客戶、員工、供應商 (含承攬商)、社區、政府機關及非營利組織。我們將持續優化溝通平台，確保關鍵意見能切實轉化為公司經營的改善動能。

核心利害關係人	對飛宏的重要性	溝通管道與頻率	關注主題 *	2025 年議合成效
 股東、投資人	保障投資人與股東權益及公平，落實公司治理，對投資對象持續關注與溝通，強化資訊透明度。	• 股東大會：每年 • 財務年 (季) 報：每年 (季) • 財務報告：每季 • 法人說明會：不定期 • 永續報告書：每年	• 財務績效與獲利能力 / 股利政策 • 資訊安全與客戶隱私 • 誠信經營與法規遵循 • 公司治理與誠信經營 • 創新技術研發	☑ 召開每年 1 次股東常會 ☑ 召開 2 次法說會 ☑ 定期公告財務與公司治理資訊
 客戶	傾聽顧客的聲音，以客戶的需求為核心，持續提供客戶更優質的服務，提升客戶價值。	• 客戶滿意度調查：每年 1 次 • 客服專線：常設性 • 客戶稽核：每年 1 次 • ESG 揭露 (如 CDP、EcoVadis)：每年 1 次 • 自我評鑑問卷 (SAQ) 與現場稽核：不定期	• 財務績效 • 創新研發 • 採購實務管理 • 有害物質管理 • 資訊安全與客戶隱私	☑ 客戶滿意度：飛宏 87.4%，馳諾瓦 83.5%，滿意度創新高且優於業界平均

註：粗體字為年度重大主題

核心利害關係人	對飛宏的重要性	溝通管道與頻率	關注主題 *	2025 年議合成效
 員工	員工是飛宏永續發展最重要的夥伴，我們致力於打造多元、平等、健康的工作環境，期與員工共同成長與發展。	- 勞資會議：每季 - 員工滿意度及意見調查：每 2 年 - 員工福委會會議：每半年 - 員工申訴專區：常設性 - CI 改善善推動平台：常設性	- 人才吸引與留任 - 財務績效與獲利能力 - 員工權益多元平等 - 人才學習與發展 - 職業健康與安全	- 每季定期舉辦勞資會議與職工福利委員會會議 - 辦理年度績效考評、員工晉升與調薪作業
 供應商	飛宏供應鏈合作夥伴，提供高品質的物料與服務，期與合作夥伴建立永續夥伴關係，共同邁向企業永續發展。	- 新供應商審查、稽核及訪談：不定期 - QBR 或品質會議：不定期 - 供應商大會：不定期 - 自評問卷 (SAQ) 與現場稽核：每年至少 4 次 - 供應商檢舉 / 申訴信箱：常設性	- 資訊安全與客戶隱私 - 供應鏈管理 - 誠信經營與法規遵循 - 採購實務管理 - 財務績效與獲利能力	- 新進供應商《供應商行為準則》簽署率達 100% - 核心供應商廉潔承諾書簽署率達 90% - 進行 28 次新供應商審查 (QSA) 達成率 75%；及 101 次既有供應商審查 (QPA)
 社區	透過積極社 (園) 區參與互動與回應、關懷弱勢，以達到社會共融目標，實踐永續公民責任。	- 公司官網：常設性 - 園區管理中心會議：每季 - ESG 問卷調查：每年 - 申訴信箱：常設性	- 廢污水排放與廢棄物處理 - 職業健康與安全 - 有害物質管理 - 財務績效 - 創新研發	- 廢污水排放環境監測率達 100%，符合法規要求 - 持續捐助育幼院環境清消、龜山國小少棒隊營養品與捐款、百元俱樂部愛心捐款，累計捐助超過 275 萬元
 政府機關	遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	- 年報：每年 - 座談會 / 說明會：不定期 - 財務報告：每季 - 公開資訊觀測站：不定期 - 永續報告書：每年	- 公司治理與誠信經營 - 誠信經營及法規遵循 - 投資人保護 - 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD)	- 定期公開資訊觀測站揭露營運資訊 - 第 12 屆公司治理評鑑排名 21%-35% - 遵循 GRI/TCFD/SASB 準則編製永續報告書
 非營利組織	結合非營利組織，整合資源，建立長期永續合作關係，深入環境減碳與社會議題。	- 官方網站：常設性 - 新聞稿：不定期 - 社群媒體：不定期	- 氣候變遷相關財務揭露 (TCFD) - 能源與溫室氣體管理 - 財務績效與獲利能力 - 誠信經營與法規遵循 - 創新研發	- 回應 CDP 碳揭露計畫，氣候變遷及水資源問卷榮獲雙 B 管理等級 - SASB/TCFD (TNFD) 指引遵循與回應揭露 - TCSA 台灣企業永續獎金獎肯定

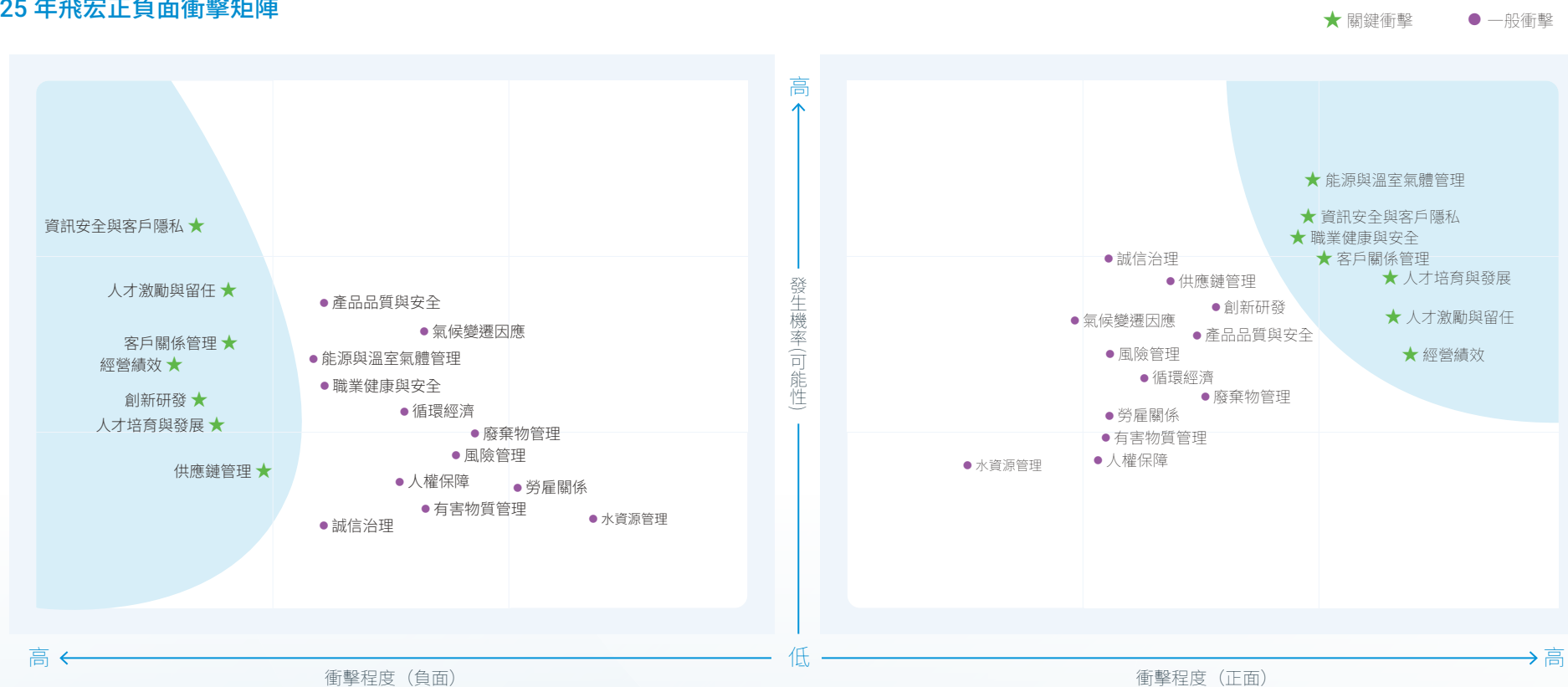
註：粗體字為年度重大主題

重大主題鑑別

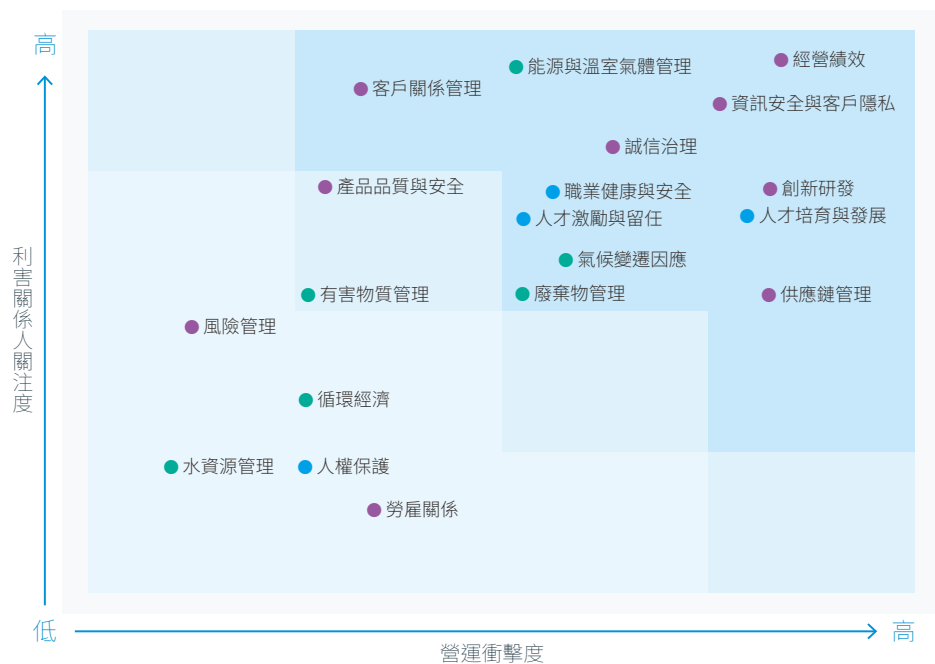
重大主題鑑別流程與結果 (GRI 3-2)

飛宏積極接軌國際指標，參酌國際永續標準與規範 (SASB、TCFD、CDP) 及 聯合國永續發展目標 (SDGs)，並結合產業趨勢與利害關係人溝通結果，精煉出 19 項永續核心主題。為精準定義發展重點，我們依循 GRI 3 重大主題準則，由高階主管團隊主導雙重大性 (Double Materiality) 評估。全面衡量各項議題對經濟、環境、人權及企業營運的正負面衝擊程度與發生機率。經由「重大主題矩陣」交叉分析，並整合利害關係人關注焦點，最終由永續發展委員會審定管理方針，並呈報董事會核定執行。

2025 年飛宏正負面衝擊矩陣



關注度與衝擊度分析



2025 年重大主題列表

排序	面向	重大主題名稱	矩陣分析依據與核心重要性
1	G	資通安全與客戶隱私	雙重衝擊（正 / 負面）皆為關鍵衝擊，且利害關係人關注度與營運衝擊度極高。
2	E	能源與溫室氣體管理	正面衝擊之關鍵項目且發生機率極高，為環境面向的首要議題。
3	G	經營績效	位於兩大矩陣中最右側（衝擊程度最高），對企業永續生存至關重要。
4	S	客戶關係管理	正面衝擊之關鍵項目，且具備高度的利害關係人關注度。
5	S	人才培育與發展	正面衝擊之關鍵項目，在公司營運衝擊與關注度上皆名列前茅。
6	S	人才激勵與留任	於正、負面衝擊評估中均屬關鍵項目，為人才吸引力的核心。
7	S	職業健康與安全	屬於高發生機率之關鍵衝擊，位於利害關係人關注的核心區域。
8	G	創新研發	正面衝擊之關鍵項目，且在營運衝擊度矩陣中位於高價值象限。
9	G	供應鍊管理	無論正負面皆被評為關鍵衝擊，具備高度營運影響力。
10	G	誠信治理	利害關係人關注度極高，且在正面衝擊中具備顯著的影響機率。
11	E	廢棄物管理	穩居兩大矩陣的核心交界，為推動循環經濟與環境法規遵循的關鍵指標。
12	E	氣候變遷因應	位於矩陣中央的核心地帶，與「能源管理」相輔相成，為國際發展趨勢。

年度重大主題概況

2025 年飛宏共鑑別出 12 項重大主題。相較 2024 年，已將「誠信經營」與「公司治理」整併為「誠信治理」，並新增「客戶關係管理」議題。針對上述 12 項主題，已明確界定其於組織內外之影響邊界，並對應 GRI 特定指標，作為本報告書揭露之核心內容，以具體展現飛宏之因應策略與推動績效。此外，所有重大主題皆納入「企業風險管理三道防線」機制，由執行單位、風險管理單位及稽核室分工協作、相互制衡與監督，確保相關管理程序有效落實，並持續強化整體風險控管能力。

類別	2024 年主題	2025 年主題	變動說明
整併	誠信經營、公司治理	誠信治理	將誠信經營與公司治理整併為單一主題，強化治理架構整合性與管理效率
新增	—	客戶關係管理	因應營運發展及利害關係人關注，新增客戶關係管理議題
其他	其餘重大主題	維持不變	其餘重大主題延續既有架構，維持穩定管理與揭露一致性

重大主題管理 (GRI 3-3)

重大主題價值鏈衝擊鑑別

● 實際衝擊
 ● 潛在衝擊
 ▷ 促成或商業關係造成的直接衝擊

重大主題	GRI 對應準則	顯著性衝擊描述	正負面 衝擊	內部 衝擊	價值鏈衝擊評估						
					供應商	客戶	股東	社區	政府 機關	NGO	回應章節
資通安全與客戶隱私	418 客戶隱私	實際：2025 年持續維持 ISO 27001 認證有效性。	⊖	✔	✔	▶	✔	-	✔	-	3.5.2 資通安全 3.6.2 客戶隱私權保護
能源與溫室氣體管理	302 能源 305 排放	實際：飛宏積極規劃減碳路徑與再生能源使用，並落實 SBTi 與 TCFD 倡議，以具體目標減緩氣候變遷影響。	⊖	✔	▶	▶	✔	-	✔	✔	1.4 能源與溫室氣體管理
經營績效	201 經濟績效	實際：公司經營卓越營運動能成長，為利害關係人創造並分配價值。	⊕	✔	▶	▶	▶	✔	✔	✔	3.3 營運績效
客戶關係管理	自訂主題	潛在：客戶資料外洩影響滿意度與信任並帶來法規營運風險。	⊖	✔	✔	▶	✔	-	✔	-	3.6.2 客戶關係管理
人才培育與發展	404 訓練與教育	實際：配合個人專業技能、職涯興趣及工作風格，制定屬於個人學習發展計劃，讓每位飛宏人都能超越自我，開啟無限潛能。	⊕	✔	✔	✔	✔	-	✔	-	2.4.1 訓練與發展
人才激勵與留任	401 勞雇關係 202 市場地位	實際：飛宏對員工晉用、轉調與留任，規劃完整職涯體系與升遷制度。不僅成就員工個人職涯發展，也激發潛能探索全新職涯與機會。	⊕	✔	✔	✔	✔	✔	✔	-	2.3.2 薪酬政策 2.3.3 員工關係管理
職業健康與安全	403 職業安全衛生	實際：飛宏積極強化風險管理和預防措施，同時推動健康促進活動，打造永續健康的職場環境，確保所有工作者的健康安全和人權保障。2025 年，飛宏僅發生一般工傷事故，無重大職業災害及職業病發生。	⊕ ⊖	✔	✔	▶	✔	-	✔	-	2.5 職業健康與安全
創新研發	自訂主題	實際：以產品生命週期思維導入綠色設計，發展綠色低碳產品，正面提升市場競爭力與營收。	⊕	✔	▶	▶	✔	-	-	✔	4.2 綠色創新研發 4.3 循環經濟轉型
供應鏈管理	308 供應商環境評估 414 供應商社會評估	實際：與供應商共同推動永續，促進環境永續和人權保護。所有供應商需簽署相關承諾書，迄今未發生任何供應商相關的負面事件。	⊖	✔	▶	▶	✔	-	✔	✔	3.6.1 供應商永續管理
誠信治理	205 反貪腐 206 反競爭行為	潛在：誠信是飛宏的企業核心價值和經營理念。公司以高標準落實誠信經營，並設有完善的檢舉和吹哨人保護機制，以降低負面影響。	⊖	✔	▶	✔	▶	-	✔	✔	3.2 公司治理 3.4 誠信經營與法遵
廢棄物管理	306 廢棄物	實際：主要廠區已落實並通過 UL 2799 廢棄物零填埋認證。	⊖	✔	▶	▶	✔	-	✔	✔	1.5 水資源與廢棄物管理
氣候變遷因應	201 經濟績效	潛在：飛宏面對氣候變遷所帶來的風險與機會，採取「深化能源管理並加速低碳產品轉型，致力建構具韌性的綠色價值鏈」的應對策略。	⊖	✔	▶	▶	✔	-	✔	✔	1.3 氣候策略 (TCFD & TNFD)

重大主題管理方針

重大主題	管理機制與目的	政策 / 承諾	評量機制	權責單位	年度亮點績效
資訊安全與客戶隱私	- 資訊資產風險評估 - 落實個人資料保護及管理	加強資訊安全管理，保障客戶隱私權	- 系統管理與弱點掃描 - 資安外洩事件	資訊部	通過 ISO 27001 資安管理系統認證
能源與溫室氣體	- 節約能 (資) 源管理辦法 - 溫室氣體盤查管理程序	落實綠色永續，積極減少企業營運過程對環境造成的衝擊與影響	- 能源管理基線 - 溫室氣體盤查	總 (廠) 務及 EHS	- 範疇 1+2 溫室氣體排放較基準年減 31.79% - 導入內部碳定價 (ICP) 機制，將碳成本內部化
經營績效	完善公司治理架構，並設有功能委員會管控整體營運與發展	強化財務結構落實成本控制	- 內部稽核 - 會計師查核簽證	各事業群處、財務部	毛利率 27 %，達成目標
客戶關係管理	建置客戶溝通、滿意度與客訴管理機制，持續提升服務品質與客戶關係	以客戶需求為導向，提供安全可靠產品，保障資料隱私並維護客戶信任	客戶滿意度調查	品質系統管理	客戶滿意度結果：飛宏 87.4%，馳諾瓦 83.5%，滿意度創新高且優於業界平均
人才培育與發展	- 教育訓練管理程序 - TTQS 人才發展品質管理系統	以 TTQS 為訓練品質標竿，結合公司願景與目標；秉持人才是企業根本，建構多元發展訓練體系；提升人力素質與企業競爭力，達成公司永續經營目標	- TTQS 訓練品質評核 - 訓練滿意度調查	人力資源部	- 人均訓練時數為 43.58 小時，達成率 145.3% - 新增 4 名內部講師，開設 10 堂內訓課程，295 人次參與，滿意度 9.5 分
人才激勵與留任	任用管理辦法	慎選人才，適才任用	績效管理制度	人力資源部	連續六年榮獲幸福企業金獎
職業健康與安全	- ISO 45001 職安衛管理系統 - 設立職業安全衛生委員會	遵守勞安衛要求持續改善工作環境、預防工安事件發生降低職安風險	- 外部定期查證 - 環境監測超標數	總 (廠) 務及 EHS	無職業病或重大職災情事
創新研發	- 低碳產品設計 - 轉型循環經濟	引領低碳電能，共享永續發展	- 研發 KPI 目標管理 - 研發專利獎勵	各事業群研發單位	- 智慧直流充電樁榮獲 2025 年國際 iF 設計大獎肯定 300W 機種待機功耗降至 130mW (業界高標)
供應鏈管理	對供應鏈勞工權益、環境保護、道德規範、安全與衛生風險管控等進行督導與管理	將永續納入採購流程，並對採購行為所造成社會、經濟和環境的衝擊負責	供應商績效評核、供應商大會	全球策採處	- 使用環境、社會標準篩選的新供應商比例 100% - 榮獲 ecovadis TOP5 金獎
誠信治理	- 誠信經營管理辦法 - 建立檢舉管道及獎懲制度	誠信經營企業文化 落實企業道德與商業行為準則	- 內部稽核 - 公司治理評鑑	稽核室	無貪腐賄賂等腐敗事件
廢棄物管理	UL 2799 零廢棄物填埋驗證標準	廢棄物源頭減量，打造「零廢棄」廠區為核心目標，並以「零填埋」為重要發展方向	UL 2799 零廢棄物填埋驗證	總 (廠) 務單位、EHS	東莞及越南廠區通過 UL 2799 驗證
氣候變遷因應	- 辨識與評估氣候風險 - 加入 SBTi 科學減碳目標倡議	依循 TCFD 核心要素，盤點與揭露氣候變遷之調適與減緩相關作為	- CDP 問卷評鑑 - SBTi 減碳目標設定	永續辦公室、會計部、總 (廠) 務	- CDP 問卷氣候與水安全榮獲雙 B 管理級別 - 通過 SBTi 科學減碳目標並持續揭露減碳進度與績效



E NVIRONMENTAL

1 氣候韌性與環境永續

1.1 關鍵績效

1.2 永續環境管理

1.3 氣候策略 (TCFD & TNFD)

1.4 能源與溫室氣體管理

1.5 水資源與廢棄物管理

1.1 關鍵績效



環境管理

- ✓ CDP 氣候與水安全榮獲雙 B 管理級別。
- ✓ UL2799 零廢棄物獲最高等級鉑金級認證。
- ✓ 環境管理全面系統化，形成完整環境與碳管理體系。



氣候韌性

- ✓ 導入 TCFD+TNFD 雙軌揭露。
- ✓ 氣候風險量化與情境分析。
- ✓ 通過 SBTi 科學減碳目標並持續揭露減碳進度與績效。



能源管理

- ✓ 五廠區通過 ISO 50001 能源管理系統認證。
- ✓ 再生電力占比由 2021 年 0.07% 提升至 2025 年 6.24%。
- ✓ 2025 年節電約 256.2 萬度、減碳 1,352 噸。



溫室氣體減碳

- ✓ 2025 年範疇 1+2 排放較基準年下降 31.79%，已達 SBTi 目標進度約 75.7%。
- ✓ 通過 ISO 14064-1 查證並持續擴大查證範圍，朝集團 100% 覆蓋邁進。
- ✓ 導入內部碳定價（ICP）機制，將碳成本內部化。

目標管理與績效

重大主題	績效指標	2025 年成果		未來目標			SDGs 實踐
		目標	成果	短期 (2026 年)	中期 (2028 年)	長期 (2030 年)	
氣候變遷因應	強化 TCFD 資訊並導入 TNFD 揭露	導入 TCFD/TNFD 專案	揭露 TCFD/TNFD 財務相關資訊	發行氣候自然報告書	發行氣候自然報告書	發行氣候自然報告書	目標 13：氣候行動
能源與溫室氣體	範疇 1+2 溫室氣體較基準年 2021 年，年絕對減量 4.7%	-18.67%	-31.79%	-23.33%	-32.67%	-42%	目標 7：可負擔潔淨能源
廢棄物管理	東莞及越南主要廠區通過 UL 2799「廢棄物零填埋驗證」	通過驗證	取得鉑金驗證	通過驗證	通過驗證	通過驗證	目標 12：負責任消費生產



SDGs 實踐



1.2 永續環境管理

飛宏秉持「全球共生、綠化地球」的願景，將環境永續精神內植於企業文化。我們透過跨部門協作落實環境管理，並於 2025 年依循 TNFD（自然相關財務揭露）架構，配合既有的 TCFD（氣候相關財務揭露），全面揭露氣候與自然環境的風險、機會、依賴性與影響。同時，我們將環境績效指標與管理階層 KPI 緊密結合，確保氣候治理的執行力。

環境管理以「氣候變遷、綠色產品、污染防治、全員環保」四大構面推動，並結合產品生命週期管理（LCA），全面降低營運對環境之影響。

飛宏環境管理四大構面



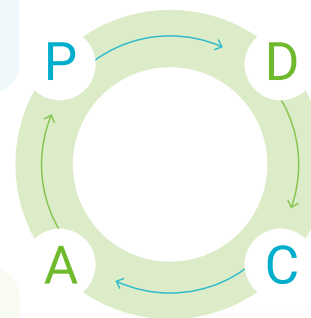
氣候變遷

- 溫室氣體管理
- 能源管理
- 水資源管理



綠色設計

- 有害物質管理
- 衝突礦產管理
- 設計節能產品



全員環保

- 節能行動
- 節水行動
- 廢棄物減量回收



污染防治

- 空氣污染防治
- 廢污水排放管理
- 資源回收再利用

環境與能源管理政策

飛宏關注國際環境議題及趨勢，全球營運據點除遵守當地法令外，更以積極且謹慎的態度全面推動環境政策及相關活動。基於企業對社會之責任及永續經營之目標，我們秉持落實污染防治與節能減碳之理念，持續為環境保護盡一份心力。



環境政策

- ✓ 以結合 PDCA 精神推動環境管理，減低和預防環境衝擊的產生。
- ✓ 以制度化管理，節約能源及水資源使用，邁向淨零排碳目標。
- ✓ 遵守環保法規及客戶環保之要求，著重於廢（污）水、空污、廢棄物、噪音之污染預防。
- ✓ 確保生產過程及產品中是否使用禁限用物質、化學品及毒性化學物質，並遵循或優於國際環保法規，避免環境衝擊。
- ✓ 定期審查環境目標、改善績效及氣候風險評估，公開環境成果，善盡企業社會責任。



能源政策

- ✓ 持續改善能源效率，降低能源使用之成本。
- ✓ 確實遵守法規要求，全面鑑別能源考量面。
- ✓ 審查能源目標標的，確保資訊資源之取得。
- ✓ 落實能源管理系統，降低溫室氣體之排放。

管理制度與系統建置

飛宏積極建構完善之環境管理體系，全面接軌國際標準，導入 ISO 14001 環境管理系統、ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查及 ISO 14067 產品碳足跡，並全數通過第三方驗證，確保節能減碳策略有效落實。在 PDCA 管理架構下，公司除持續維持各項認證有效性，並透過年度目標檢討與績效管理機制，精進環境管理作為，強化永續治理成效。同時，藉由系統化管理持續提升能源與資源使用效率，降低營運對環境之衝擊，穩健邁向循環經濟發展。相關管理範疇、查驗機構及證書資訊，請參閱[飛宏 ESG 官網](#)。



飛宏科技 ISO 50001 證書 (有效期至 2028.05.07)

1.3 氣候策略 (TCFD & TNFD)

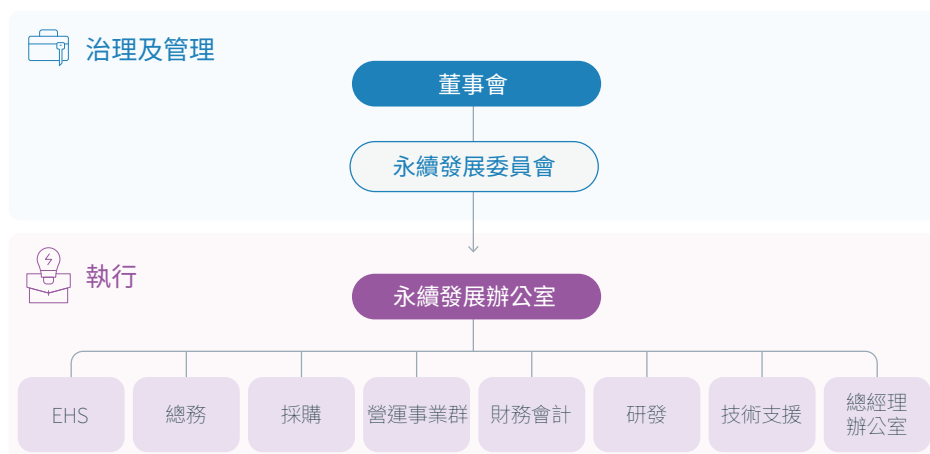
1.3.1 強化氣候韌性

為因應氣候變遷挑戰，飛宏於 2022 年簽署支持 TCFD，並於 2025 年首次依循 TCFD 與 TNFD 框架，從「治理」、「策略」、「風險與影響管理」及「指標與目標」四大構面揭露氣候與自然相關資訊。公司持續建構氣候與自然風險與機會鑑別機制，透過財務量化分析掌握其對營運與策略之影響，強化風險管理與應變能力，同時發掘低碳轉型與創新機會，推動永續發展並邁向低碳經濟。詳見 [《2025 年氣候與自然生物多樣性報告書》](#)。

治理機制

飛宏依循 TCFD 與 TNFD 架構，建立氣候與自然治理體系，並納入企業決策與營運管理。董事會為最高決策單位，下設「永續發展委員會」，負責監督氣候與自然議題之推動與績效，並於重大決策中納入相關風險與機會評估。執行層由永續發展辦公室統籌，並成立「氣候及自然專案推動工作組」，負責風險與機會之鑑別、評估與管理。各部門依職責執行相關措施，永續長並定期向董事會報告推動成果，確保治理機制有效運作。

氣候及自然治理架構圖



淨零策略

飛宏將氣候與自然風險及機會納入核心決策，推動低碳轉型與環境永續，並設定淨零排放與生物多樣性保護承諾，透過前瞻管理與技術創新降低環境衝擊。

飛宏通過 SBTi 目標審查，承諾 2030 年範疇一與二排放較 2021 年減少 42%、範疇三碳密度較 2022 年降低 51.6%，並於 2050 年達成淨零。為此，集團持續推動能源轉型，提升再生能源使用比例，並透過建置太陽能系統與採購綠電，降低對化石燃料依賴；同時導入智慧能源管理系統，優化製程並提升能效。

在產品面，飛宏以低碳設計與高效能技術為核心，導入 GaN 與 SiC 等第三代半導體，開發高效率充電產品，降低能耗與碳足跡。旗下馳諾瓦聚焦電動車充電解決方案，已於全球建置逾 10 萬支充電樁，促進綠色運輸發展。此外，飛宏攜手供應鏈推動減碳行動，落實碳盤查與減量管理，驅動價值鏈全面邁向低碳轉型。

權責與陳報頻率

層級	治理 / 執行內容	陳報頻率
董事會	監督各層級氣候與自然相關策略之目標及其達成情形	每年至少 1 次
永續發展委員會	由集團總經理負責裁核永續發展相關政策與決策，檢視每年相關議題執行成果	每年 2 次
氣候及自然專案推動工作組	統籌年度氣候與自然相關風險與機會的鑑別、評估及管理流程，並定期追蹤與評估執行進度與成效	每季
永續發展辦公室 執行單位	落實氣候與自然之風險與機會管理措施、與內外部利害關係人協調溝通氣候與自然議題	

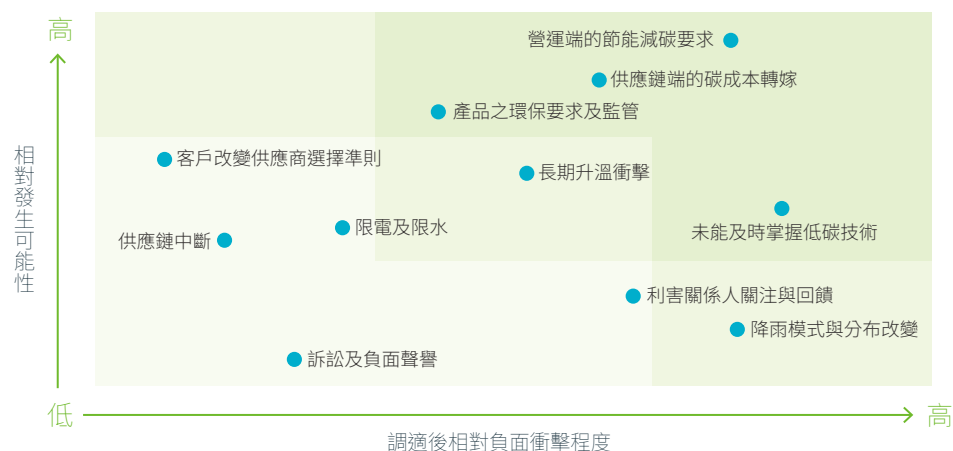
氣候風險與機會評估結果及管理

飛宏依影響時程將氣候與自然相關議題區分為短期（2 年內）、中期（2-6 年）及長期（6 年以上）。由永續發展辦公室定期蒐集國際研究、產業趨勢及利害關係人意見，系統性識別潛在風險與機會。2025 年共辨識 11 項風險與 6 項機會，並透過跨部門問卷評估其發生可能性與衝擊程度，據以排序優先管理項目，最終聚焦 6 項高風險與 3 項關鍵機會。

風險評估結果

主要風險包括極端氣候對營運之影響、淨零政策帶來的轉型成本壓力，以及碳定價導致供應鏈成本轉嫁風險；另長期氣候變遷亦可能增加營運成本與中斷風險。對此，飛宏已建構完善之風險辨識與因應機制，以強化營運與價值鏈韌性。

關鍵風險矩陣分析



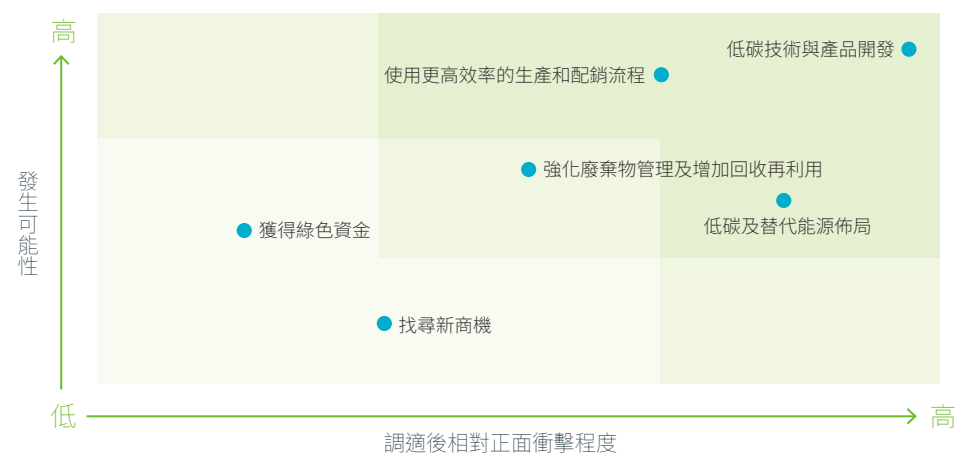
關鍵風險及因應措施

氣候 / 自然 風險類別	風險項目	風險描述	衝擊 程度	發生 可能性	發生 時間	價值鏈 位置	財務影響	因應措施
氣候 政策與 法規	營運端的節能 減碳要求	為因應全球淨零趨勢，飛宏已於 2024 年通過科學基礎減碳目標 (SBTi) 審查，並將持續推動轉型以達成目標。因此，將投入更多資源於低碳技術，如再生能源、儲電設施及製程能源效率提升等，以應對相關的應用成本。	高	高	短、中、長	自身 營運	營運成本上升 資本支出增加	- 持續關注各國關於碳定價之規範及立法進度。 - 定期評估與分析內部碳定價，導入廠區運作以提早因應推動減碳措施，減少財務衝擊。 - 持續積極自建再生能源案場與評估長期綠電採購合約，穩定綠電取得成本。
氣候 政策與 法規	供應鏈端的碳 成本轉嫁	台灣計劃自 2026 年起徵收碳費，中國已啟動碳交易市場，歐盟則於 2026 年實施邊境碳關稅 (CBAM)。儘管本集團不會直接受到徵稅，但若部分供應商遭遇高額碳稅或罰款，可能會將成本轉嫁給本集團。	中	高	短、中	上游 供應鏈	採購成本增加	- 積極與供應鏈夥伴合作，共同推動減碳，並定期追蹤供應商碳排放表現。 - 採取多元及彈性的採購策略，降低成本轉嫁風險。 - 考量不同地區碳稅 / 費政策影響，分散高碳風險供應商。
氣候、自然 政策與 法規	產品之環保要 求及監管	電子產品需符合各銷售國家針對氣候變遷及環保趨勢所發布並持續更新的能源效率與環保規範。如能源之星認證、可回收包材、回收材料。	中	高	中、長	下游產 品服務	業務收入下降	- 建立相關法規追蹤機制，以及早佈局研究相應技術。 - 導入循環製造技術及再生材料。 - 掌握市場趨勢及客戶需求進行前瞻技術開發。
氣候、自然 技術	未能及時掌握 低碳技術	若本集團未能持續在新技術開發方面持續研發各種新興綠色技術與產品解決方案，將可能喪失市場競爭力，而加大研發投資亦可能為本集團帶來額外的成本支出及資源投入。若本集團未能及時遵守，可能面臨市場禁入及訂單流失的風險。	高	中	短、中、長	下游產 品服務	研發成本增加 業務收入下降	- 持續投資低碳技術研發，如高效能的電動車充電解決方案和節能型電源供應器。 - 積極與供應鏈夥伴合作，推動使用低碳材料和再生能源，打造綠色製程體系。 - 強化綠色技術之研發人才培育與留任。
氣候 實體 - 長期性	長期升溫衝擊	氣候變遷造成的長期升溫趨勢可能會使工作人員安全 and 健康受到影響，亦造成空調系統電力使用、冷卻設備耗能需求增加、冷卻水溫度過高有直接影響，從而增加本集團的管理成本。	中	中	中、長	自身 營運	營運成本增加	- 透過高效隔熱材料、遮陽系統和優化通風設計提升工廠能源效能，並定期檢測與維護空調及冷卻設備。 - 實施分時輪班避開高溫時段，增加休息次數並提供防暑飲品，建立高溫預警及應變機制。 - 採用智慧能源管理系統監控用電，安裝熱能回收裝置並定期檢測設備效能，汰換老舊耗能設備。
氣候、自然 實體 - 長期性	降雨模式與 分布改變	旱季與雨季降雨型態變化將影響水庫儲水及防汛防洪能力，進而影響供水系統。供水不足可能導致營運及生產線停擺，而水災則會中斷營運、影響員工生活，並增加復原成本及延遲產品交付，最終導致管理成本上升和銷售減少。	高	低	中、長	自身 營運	營運成本增加 業務收入下降	- 設置蓄水設施與水撲滿、引進水回收再利用技術，定期維護供水設備確保效能。 - 建立缺水或水患之分級管控機制、準備替代生產方案、規劃人力調配與供應鏈備援措施，定期演練提升應變能力。 - 提升廠區排水系統容量、設置防洪閘門、建置即時監測系統，重要設備採取防水設計，提高地面層高程。

機會評估結果

在機會面，飛宏以低碳轉型為核心策略，透過技術創新、產品優化與再生能源應用，提升市場競爭力，如開發高效節能電源產品以回應低碳需求，並積極參與國際綠色供應鏈。整體而言，飛宏透過系統化評估與策略布局，積極因應氣候與自然挑戰，並掌握轉型契機，強化長期競爭優勢。

關鍵機會矩陣分析



關鍵機會及因應策略

氣候 / 自然 機會類別	機會項目	機會描述	衝擊 程度	發生 可能性	發生 時間	價值鏈 位置	財務 影響	因應措施
氣候 產品 / 服務	低碳技術與產品開發	氣候變遷加速低碳轉型，各國持續加嚴碳排放法規，帶動節能減碳方案、充電與儲能設施需求。本集團擁有電源轉換及充電設備核心技術，透過持續開發更高效能電源供應器及智慧充電解決方案，並具備跨領域系統整合能力，預期可增加獲得政策補貼機會及擴大充電樁、儲能系統等業務營收。	高	高	短、中	下游產品服務	業務收入上升	- 建立廢棄物數據追蹤系統，掌握產量與成本，找出改善重點。 - 與專業回收商策略合作，優化貴金屬回收流程與效益。 - 持續拓展 UL2799 認證範圍，從產品設計到最終處置的完整考量，以提高廢棄物之轉化率。
氣候 能源來源	低碳及替代能源佈局	在全球積極推動能源轉型之趨勢下，各國政府可能透過提高非再生來源電力價格，以支持低碳能源及替代能源的發展，本集團若能及早佈局自建再生能源案場，及評估能源回收或其他替代能源方案，將有利於降低未來電力使用成本。	高	中	短、中	自身營運	營運成本降低	- 評估廠房屋頂太陽能設置潛力，規劃分期建置計畫，自發綠電降低用電成本。 - 盤點廠區製程廢熱回收機會，建置熱能再利用系統，提升能源使用效率。 - 持續關注綠電採購方案，適時參與購電合約，鎖定長期電價優勢。
氣候、自然 韌性	使用更高效率的生產和配銷流程	在永續發展趨勢下，智慧製造系統的使用不僅提升生產效率，更是實現企業永續目標的關鍵工具。透過整合生產管理與能源監控系統，可實現即時追蹤製程能耗、優化生產排程、降低資源浪費。這樣的智慧化轉型不僅降低營運成本，更可強化對環境面的正向影響。	高	高	短	自身營運	營運成本降低	- 建置製程能源監控系統，分析能耗熱點，優化生產排程降低用能源使用成本。 - 導入智慧預測維護功能，降低設備故障風險，減少物料與能源浪費。 - 建立跨產區之推動組織，分享廠區導入智慧製造之實務經驗。

風險管理

飛宏全面辨識內外部潛在風險與衝擊，涵蓋營運、技術、資安、設施、供應鏈、財務與人員等面向，並建立涵蓋預警、應變、危機處理與復原之完整機制，由專責單位負責執行，以強化風險韌性並確保營運穩定與永續發展。詳細說明請參考[本報告書 3.5 風險管理](#)章節。

風險管理框架

持續優化風險管理制度，定期辨識新興風險，提升應變能力。由集團總經理統籌風險治理，整合跨部門資源，依風險管理手冊系統化評估 ESG 風險，並每年向董事會報告執行情形，確保治理機制有效運作。

風險機會辨識及評估流程

建構氣候與自然風險管理機制，採四大步驟辨識風險與機會，並納入企業策略與決策。針對關鍵議題制定量化策略與行動方案，設立 KPI 與階段目標，透過 PDCA 持續檢視與優化，以強化營運韌性並創造永續價值。透過完善的評估流程，飛宏能即時因應國際法規與市場變化，並擴大供應鏈永續影響力，攜手合作夥伴推動氣候與自然行動，強化低碳轉型競爭優勢。

STEP.1 議題蒐集

- 由永續發展辦公室定期蒐集外部趨勢與內部營運相關之氣候與自然議題，建立風險與機會清單。

STEP.2 鑑別與評估

- 依發生可能性及對集團衝擊程度進行重大性評估，排序優先管理之風險與應積極掌握之機會。

STEP.3 策略擬定

- 針對關鍵風險與機會，擬定具體因應措施，並設定相應指標與目標，以利後續追蹤管理。

STEP.4 監控與管理

- 依 PDCA 循環持續監控與檢討，每年滾動修正策略，確保管理措施之有效性與適切性。

情境分析成果

針對重大氣候與自然風險進行量化評估，分析短、中、長期不同情境下之潛在影響，據以制定減緩與調適措施。詳細資訊請參考 [2025年飛宏氣候與自然生物多樣性報告書](#)。

轉型風險情境分析

風險背景	隨著碳有價時代的來臨，為達成國家的淨零目標，企業將所付出額外的合規或減碳措施投入成本，對其營運將造成影響。																																		
分析假設	以 2030 年達成 SBTi 目標（範疇一與範疇二排放較基準年減少 42%）及 2050 年淨零為前提，飛宏評估在 BaU 與轉型策略情境下之潛在財務衝擊，涵蓋減碳措施推動、管理機制運行及再生能源導入所帶來之合規與營運成本。為因應不同情境，擬定兩大策略如下： 一、BaU 情境（未採取額外減碳措施） 以現行排放水準為基礎，結合營收成長推估至 2050 年排放趨勢，並納入減碳目標與各國碳定價機制，評估在未積極減碳下，因法規逐步趨嚴所產生之年度財務壓力。 二、能源轉型策略 除碳定價影響外，納入再生能源占比提升及轉型相關成本，評估在有序推動淨零轉型情境下之年度財務衝擊，以支撐長期低碳發展目標。																																		
選用情境	2050 年淨零情境																																		
財務衝擊	預期承受之財務衝擊數占營收之比例 (%) <table><thead><tr><th></th><th>BaU 情境</th><th>轉型策略情境</th></tr></thead><tbody><tr><td>短期</td><td>0.04</td><td>0.02</td></tr><tr><td>中期</td><td>0.47</td><td>0.09</td></tr><tr><td>長期</td><td>1.24</td><td>0.16</td></tr></tbody></table>		BaU 情境	轉型策略情境	短期	0.04	0.02	中期	0.47	0.09	長期	1.24	0.16	預期財務衝擊數佔營收之比例 <table><thead><tr><th>年份</th><th>BaU 情境 (%)</th><th>轉型策略情境 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2025</td><td>0.14%</td><td>0.09%</td></tr><tr><td>2030</td><td>0.2%</td><td>0.13%</td></tr><tr><td>2035</td><td>0.36%</td><td>0.09%</td></tr><tr><td>2040</td><td>0.47%</td><td>0.07%</td></tr><tr><td>2045</td><td>0.7%</td><td>0.16%</td></tr><tr><td>2050</td><td>1.24%</td><td>0.16%</td></tr></tbody></table>	年份	BaU 情境 (%)	轉型策略情境 (%)	2025	0.14%	0.09%	2030	0.2%	0.13%	2035	0.36%	0.09%	2040	0.47%	0.07%	2045	0.7%	0.16%	2050	1.24%	0.16%
	BaU 情境	轉型策略情境																																	
短期	0.04	0.02																																	
中期	0.47	0.09																																	
長期	1.24	0.16																																	
年份	BaU 情境 (%)	轉型策略情境 (%)																																	
2025	0.14%	0.09%																																	
2030	0.2%	0.13%																																	
2035	0.36%	0.09%																																	
2040	0.47%	0.07%																																	
2045	0.7%	0.16%																																	
2050	1.24%	0.16%																																	
預期因應措施	- 持續提升能源使用效率，降低碳排放強度。 - 積極規劃與擴大再生能源採購與設置，持續提升再生能源使用占比。 - 研議導入內部碳定價機制，作為投資與採購決策之依據。																																		

實體風險情境分析 - 長期升溫風險

風險背景	隨著氣候系統變異加劇，全球面臨愈加頻繁的自然災害挑戰，平均氣溫亦呈逐年上升趨勢，亦將對造成廠域的用電效率下降，成本增加。															
分析假設	評估在不同強度的長期升溫趨勢之情境下所導致用電成本增加之財務影響。															
選用情境	SSP1-RCP 2.6 SSP5-RCP 8.5															
財務衝擊	預期承受之財務衝擊數占營收之比例 (%) <table><thead><tr><th></th><th>RCP 2.6</th><th>RCP 8.5</th></tr></thead><tbody><tr><td>短期</td><td>0.000</td><td>0.000</td></tr><tr><td>中期</td><td>0.029</td><td>0.056</td></tr><tr><td>長期</td><td>0.053</td><td>0.142</td></tr></tbody></table>		RCP 2.6	RCP 8.5	短期	0.000	0.000	中期	0.029	0.056	長期	0.053	0.142			
		RCP 2.6	RCP 8.5													
	短期	0.000	0.000													
中期	0.029	0.056														
長期	0.053	0.142														
預期因應措施	預期財務衝擊數佔營收之比例 <table><thead><tr><th>Year</th><th>RCP 2.6 (%)</th><th>RCP 8.5 (%)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2026</td><td>0.000</td><td>0.012</td></tr><tr><td>2030</td><td>0.007</td><td>0.056</td></tr><tr><td>2040</td><td>0.029</td><td>0.056</td></tr><tr><td>2050</td><td>0.053</td><td>0.142</td></tr></tbody></table>	Year	RCP 2.6 (%)	RCP 8.5 (%)	2026	0.000	0.012	2030	0.007	0.056	2040	0.029	0.056	2050	0.053	0.142
	Year	RCP 2.6 (%)	RCP 8.5 (%)													
2026	0.000	0.012														
2030	0.007	0.056														
2040	0.029	0.056														
2050	0.053	0.142														
	• 精進廠房建築設計與設備配置，以提升隔熱與降溫效能。 • 研議導入智慧節能系統，優化高溫期間之能資源調度。 • 分析並追蹤全球氣溫與電價變化趨勢，作為商業佈局決策的重要依據。															

實體風險情境分析 - 極端天氣事件 (暴雨及高溫)

風險說明	參考 NGFS 圖資中風險等級之列示，評估在 SSP1-RCP 2.6 與 SSP5-RCP 8.5 之情境下，極端降雨及每日極端高溫對飛宏主要營運據點預期之影響程度。將風險等級畫分為五個等級，其中第一級表示影響程度相對最低，第五級表示影響程度最高。						
選用情境	SSP1-RCP 2.6 SSP5-RCP 8.5						
財務衝擊	廠區	基期	極端降雨		極端高溫		
			RCP2.6	RCP8.5	RCP2.6	RCP8.5	
	PHT	中期	第二級	第二級	第一級	第二級	
		長期	第一級	第五級	第二級	第三級	
	ZTM	中期	第二級	第二級	第一級	第二級	
		長期	第一級	第三級	第二級	第三級	
	PHC/ PHP/ ZCM	中期	第一級	第二級	第一級	第二級	
		長期	第二級	第二級	第二級	第三級	
	PHV	中期	第一級	第一級	第一級	第二級	
		長期	第一級	第三級	第二級	第三級	
	第一級 低風險 第二級 中低風險 第三級 中風險 第四級 中高風險 第五級 高風險						
	預期因應措施	• 每年針對主要營運據點定期進行天災脆弱度評估，作為強化整體風險管理机制與提升營運韌性之依據。 • 建立氣候災害應變流程，提升應變效率。 • 強化高風險區域資產之保險。					

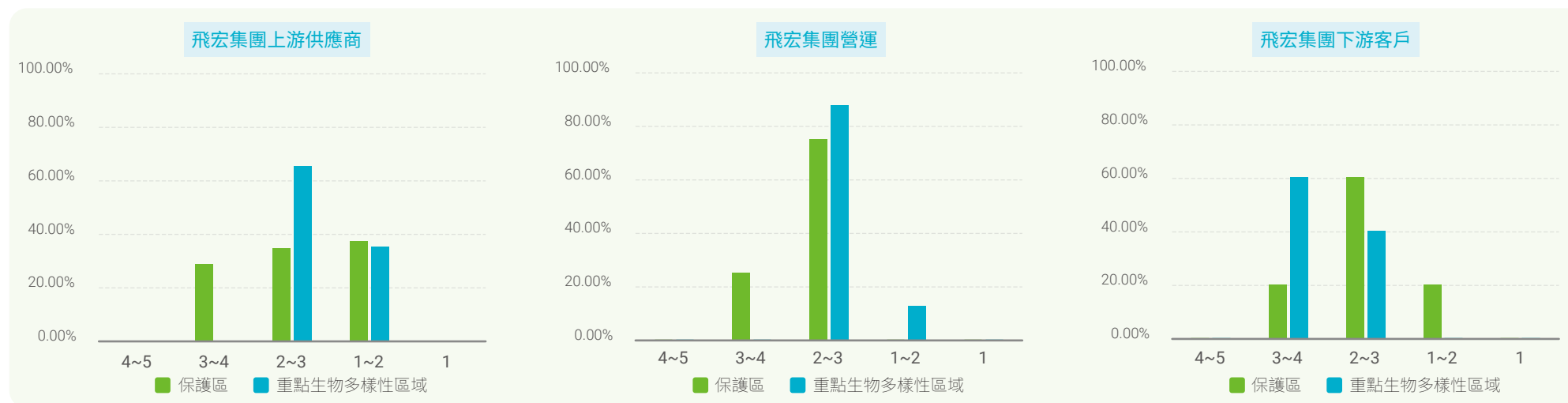
價值鏈自然風險評估 (GRI101-4、GRI 101-5)

因應自然風險管理趨勢，價值鏈生物多樣性風險評估採用 WWF「Biodiversity Risk Filter」工具，針對上游供應商、自身營運據點及下游廠商所在地進行分析，作為氣候與自然風險管理及資訊揭露之基礎。

本次評估涵蓋 100% 營運據點、核心供應商及廢棄物委外清運商，依各地區對保護區（PA）及重點生物多樣性區域（KBA）之潛在影響進行分級（1~5 級）。並依分數區間統計風險分布，特別關注高風險區（4~5 級）。

結果顯示，全集團於上游、營運及下游均未落入高敏感區（4~5 級），多數據點集中於中低風險區（2~4 級），整體生物多樣性風險屬低。未來將持續監測風險變化，並納入供應商管理、場址規劃及永續策略，以降低對自然資本之影響，強化整體風險管理能力。

飛宏集團 - 自然風險影響程度分布情形



營運不中斷，強化應變韌性

面對氣候變遷與極端災害風險升高，飛宏導入業務連續性規劃（BCP），建立營運中斷應變機制，確保突發事件發生時能迅速啟動應對、即時恢復營運，將衝擊降至最低。為強化 BCP 有效性，飛宏每年定期檢討與優化，並連結關鍵績效指標（KPI），提升應變效率與管理成效。該制度適用於全集團，由總經理統籌推動，確保各項營運目標落實。目前已針對天然災害、人為災害、產品安全、傳染疾病、工安事故、資訊安全及供應鏈事件等七大風險，建置標準作業程序（SOP），並搭配保險機制分散風險，降低財務衝擊，確保企業穩健營運。

指標與目標

為因應氣候與自然環境變遷帶來的營運挑戰，飛宏持續推動綠色營運，聚焦節能減碳、再生能源、水資源及廢棄物管理等面向，並透過年度績效檢討與持續改善機制，強化環境管理成效。針對廢棄物管理，考量原訂目標與實際營運情況存在差異，爰以 2025 年（密集度 209.54kg/ 百萬營收）為基準年重新設定短、中、長期目標，以確保管理目標更具合理性與可執行性。

氣候與自然之指標與目標

管理目標		2025 年（實績）		短期（2026-2027 年）	中長期（2028-2030 年）
		目標	成果		
碳排放與能源	範疇 1+2 減碳率（基準年 2021 年）	23.33%	31.79%	23.33%	42.00%
	再生能源年發電量（累計 kWh）	3,000,000	2,251,162	3,000,000	*5,000,000
	公務車之電動車占比	EV 55	EV 56	EV 55	EV 60
水資源	用水密集度減量（基準年 2021 年）	20%	21.35%	20%	20%
廢棄物管理	廢棄物產生密集度減量（基準年 2025 年）	-	-	2%	10%

註：中長期再生能源發電量為預計納入飛宏美國分公司之總發電量

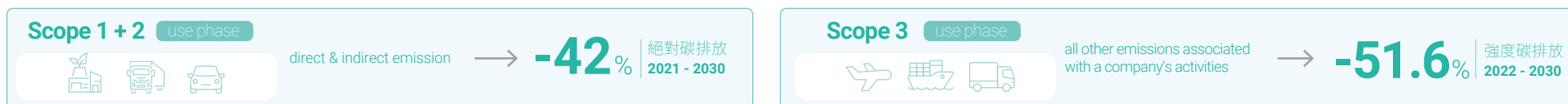
1.3.2 淨零承諾

SBTi 科學基礎減碳目標

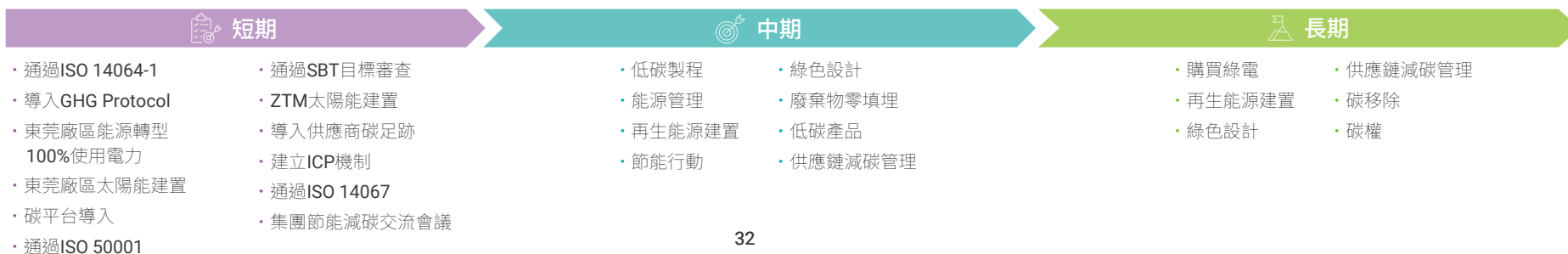
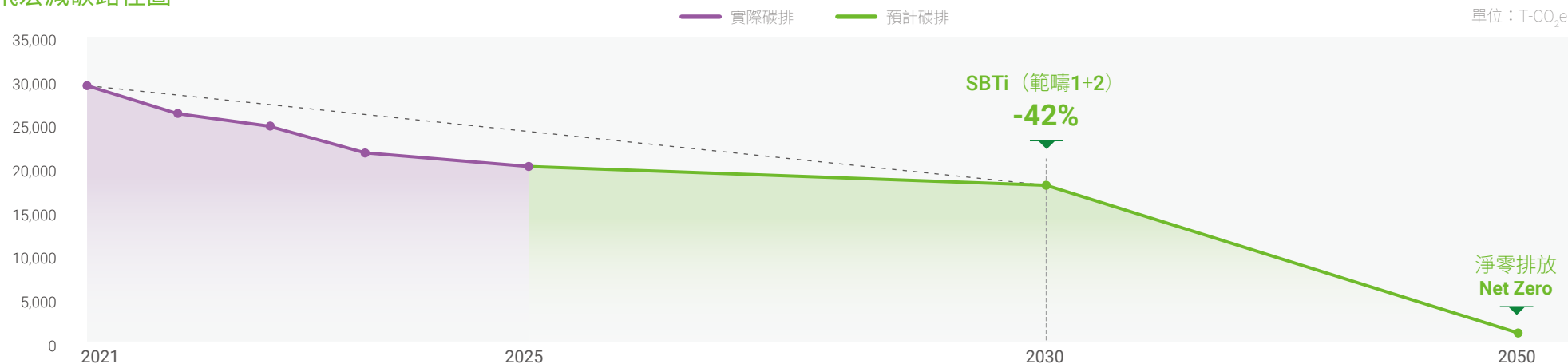
飛宏積極與國際氣候倡議接軌，於 2023 年主動參採導入科學基礎減碳目標倡議（SBTi），並依循淨零標準（Net-Zero Standard）訂定減碳路徑。承諾「在 2030 年前，範疇 1+2 以 2021 年為基準年，絕對溫室氣體排放量減量 42%；範疇 3 以 2022 年為基準年，碳密度排放量減量 51.6%」。

此目標已於 2024 年 3 月通過 SBTi 審核，並持續透過氣候資訊揭露與充電基礎設施推廣，積極響應《巴黎協定》1.5°C 升溫控制目標。

科學減碳（SBTi）目標



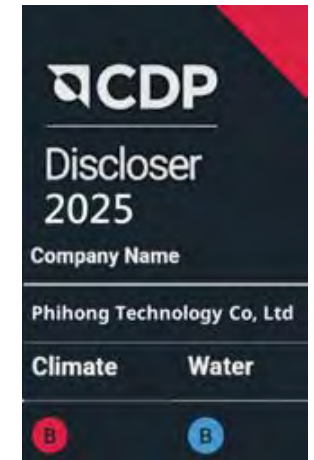
飛宏減碳路徑圖



CDP 環境資訊揭露

CDP（碳揭露專案）公布 2025 年評鑑結果，飛宏科技在「氣候變遷」（Climate Change）與「水安全」（Water Security）兩大環境議題中，榮獲雙「B」管理級評比，成為全球多家受評企業中，少數獲此成績的企業之一，展現公司在環境治理與永續管理上的具體成果。

飛宏依循 TCFD 與 TNFD 架構，從風險與機會、依賴與衝擊等面向建構完整的環境風險評估流程，並將相關環境目標納入管理階層 KPI，強化氣候與自然相關治理。2025 年範疇一與範疇二碳排放量相較 2021 基準年減少 31.79%，遠優於原設定目標。此外，為達成範疇三的中長期減碳策略，飛宏藉由永續採購、在地化管理及價值鏈減碳三大方向推動供應鏈低碳轉型，並啟動全球據點與核心供應商所在區域的環境依賴與風險評估，提升整體價值鏈韌性。



1.4 能源與溫室氣體管理

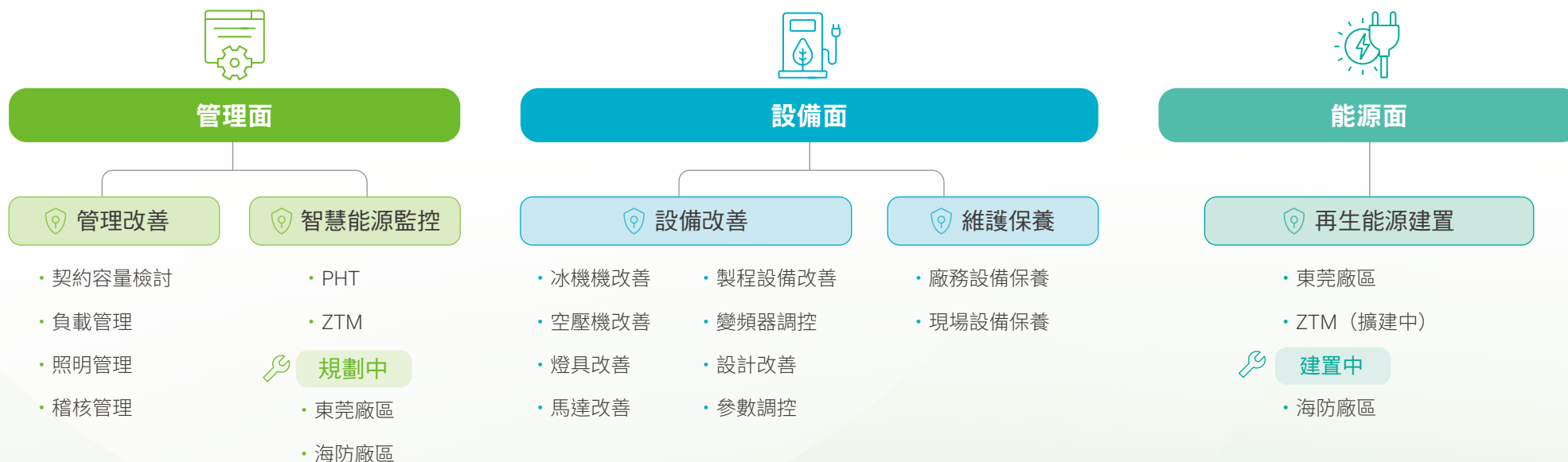
1.4.1 能源管理機制

飛宏深耕能源管理多年，已於 2024 年導入 ISO 50001 能源管理系統，並取得第三方認證通過。公司積極推動節能概念，提供完善資源，持續建置能源監控系統；嚴格執行新設備能源審查與變更管理，定期與不定期檢視能源耗用狀況。針對任何改善機會，即要求提出評估報告及未來計畫，以行動驅動能源持續優化。

能源管理年會：促進交流與技術共享

為全面落實能源管理與永續發展目標，永續發展辦公室自 2025 年起舉辦「集團低碳技術投資暨節能技術交流活動」，邀請各廠區專業技術人員參與能源管理年會，透過跨區域與跨廠別分享成功案例，加速節能減碳技術的導入與擴散。相關技術包含高效能製程設備、智慧能源管理、再生能源應用與製程排放減量等，持續提升集團整體能源效率與碳排績效。本年度會議聚焦監控技術現況與未來規劃，奠定公司能源管理基礎；共分享 19 項節能方案與技術，包括創新制度方法、務實替代方案及改善計畫。這些措施證明，節能減碳無需高額投入，即能產生顯著成效。

飛宏能源管理面向



內部碳定價 (ICP) 導入

為提升營運決策對氣候風險之敏感度並強化減碳績效，飛宏自 2025 年 10 月導入內部碳定價 (ICP)，將碳成本內部化，納入營運與投資決策，強化能源管理與設備投資效率，並與國際淨零趨勢接軌。

碳價設定與治理機制

在碳價設定上，綜合全球碳市場、各國碳費制度、供應鏈淨零要求及公司減碳路徑，訂定每公噸新台幣 3,000 元之影子碳價，作為能源管理與投資評估依據，反映未來碳成本預期。ICP 已整合至設備投資與變更流程，於決策中同步考量經濟效益、能源效率、碳排影響及全生命週期成本，並每年檢視調整，確保其科學性與競爭力。

ICP 營運管理應用

投資決策強化： 導入影子碳價納入可行性評估，提升低碳設備投資誘因。

能源與碳管理優化： 強化數據品質與審核機制，確保 ICP 透明且具可信度。

氣候風險管理強化： 透過碳價內部化，提升決策對碳成本上升的敏感度，降低轉型風險。

✓ 內部碳定價（影子碳價）機制



能源耗用 (GRI 302-1、302-2)(SASB RT-EE-130a.1)

為達成減碳目標，飛宏東莞廠自 2023 年起推動能源轉型，逐步由天然氣轉為電力使用，優化整體能源結構，並已達成 100% 電力供應之運作模式。依 2025 年能源耗用統計，電力為主要能源來源，占總能源使用 99.41%，其中一般電力占 93.17%，再生電力占 6.24%。在再生能源導入方面，綠電使用比例持續提升，由 2021 年的 0.07% 大幅成長至 2025 年的 6.24%，展現公司積極推動能源轉型與低碳營運之成效。

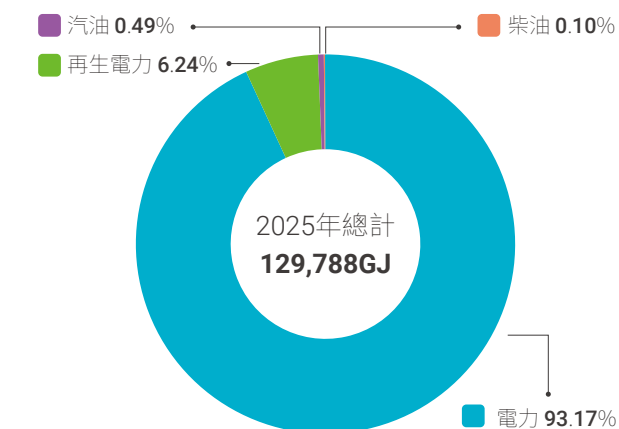
能源耗用表

類別	單位	林口總部 (PHT)	東莞飛宏 (PHC、PHP)	海防飛宏 (PHV)	馳諾瓦 (ZTM)	東莞馳諾瓦 (ZCM)	合計	佔總用量 %
非再生電力	kWh	1,540,400	12,285,913	14,762,704	2,594,946	2,406,960	33,590,923	93.17
	GJ	5,545	44,229	53,146	9,342	8,665	120,927	
再生電力	kWh	-	2,220,166	-	30,996	-	2,251,162	6.24
	GJ	-	7,993	-	112	-	8,104	
汽油	L	3,243	10,623	3,348	2,548	-	19,762	0.49
	GJ	103	338	106	81	-	628	
柴油	L	300	-	3,162	94	-	3,556	0.10
	GJ	11	-	114	3	-	128	
總耗用	GJ	5,659	52,560	53,366	9,538	8,665	129,788	100
總能源占比	%	4.36	40.50	41.12	7.35	6.67	100	

註 1：電力 1kWh=3,600 kJ。

註 2：汽油及柴油所使用之熱值，以環境部氣候變遷署公告之 114 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣之熱值。柴油 1 L=8,636 kcal、汽油 1 L=7,586 kcal。

能源耗用占比圖



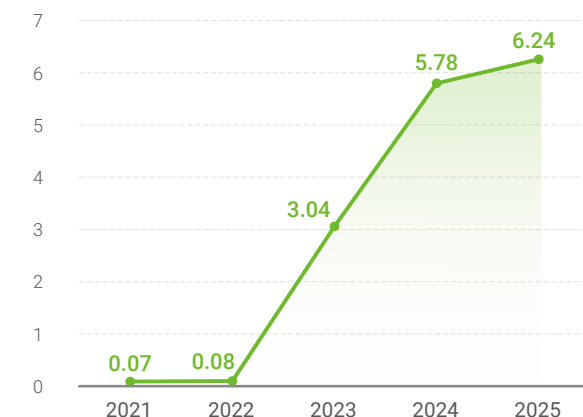
能源資源耗用趨勢

單位：千兆焦耳 GJ

能源類別	2021	2022	2023	2024	2025
非再生電力	135,336	149,859	134,499	126,224	120,927
再生電力	101	114	4,262	7,805	8,104
天然氣	117	57	-	-	-
汽油	998	471	1,083	782	628
柴油	484	675	144	207	128
合計	137,036	151,177	139,988	135,018	129,788
再生電力占比 (%)	0.07	0.08	3.04	5.78	6.24
營收 (百萬新台幣)	12,284	14,018	12,332	10,898	9,796
能源密集度 (GJ/ 百萬新台幣)	11.16	10.78	11.35	12.39	13.25
能源密度與前年度比較	-	-3.33%	+5.26%	+9.14%	+6.94%

再生能源佔總能源使用占比

單位：%



1.4.2 溫室氣體盤查 (GRI 305-1、305-2、305-3、305-4)

為積極落實溫室氣體管理並強化氣候韌性，飛宏導入「瑞碳雲」線上管理平台，精進集團排放數據的品質與透明度。因應 IFRS S1 與 S2 準則對氣候風險揭露之要求，飛宏於 2024 年順利通過科學基礎減碳目標 (SBTi) 審核，並將林口總部及全球主要廠區之 ISO 14064-1 驗證列為年度常態流程。配合金管會接軌國際永續準則時程，我們持續擴大查證範疇，預計於 2027 年達成集團合併財務報告內所有個體之 100% 溫室氣體數據查證。不僅強化了數據的財務級可靠度，更展現飛宏在 IFRS 框架下，對於氣候相關資訊透明化的堅定承諾。

直接與能源間接排放 (範疇一及二)

依據飛宏歷年溫室氣體盤查結果顯示，範疇一及範疇二之主要排放源為能源間接排放 (範疇二)。因此，飛宏的減量策略核心聚焦於「能源管理優化」，並積極輔以「再生電力建置」。2025 年，飛宏全球營運據點之直接與能源間接溫室氣體排放總計為 20,002 公噸 CO₂e。此數據相較於前一年下降 7.1%，若與 2021 基準年相比，更大幅減碳達 31.79%，顯著超越 SBTi 設定之 21% 減量，達成約 75.7% 的目標進度，為確保科學減碳路徑之落實，飛宏於 2025 年正式導入「內部碳定價機制 (影子碳價)」，藉由建立內部碳定價機制，有效帶動海內外各廠區規劃節能與減碳方案，預期將實質提升再生能源使用比率，加速達成淨零轉型願景。

範疇一 溫室氣體排放物種 (T-CO₂e)

排放物種	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s	PFC _s	SF ₆	NF ₃	總計
排放量	55.5272	271.9304	1.3446	185.7600	0.0000	0.0000	0.0000	514.5622
佔比	10.79%	52.85%	0.26%	36.10%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

範疇一及範疇二 溫室氣體排放量 (T-CO₂e)

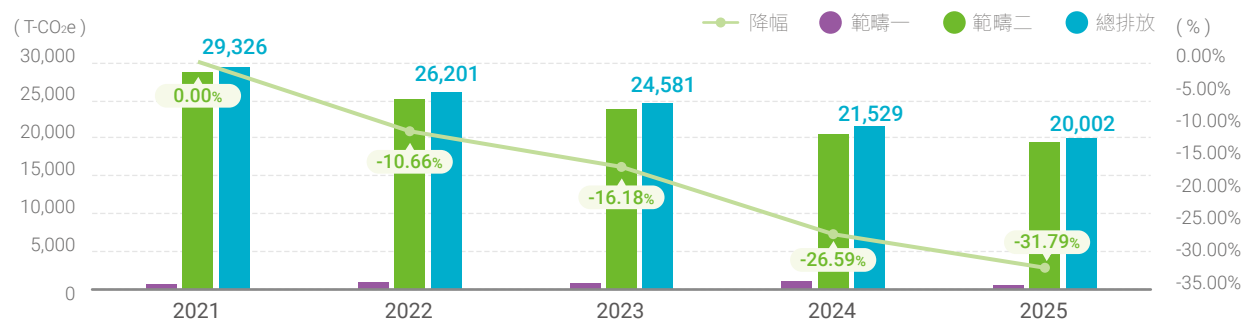
項目	2021 (基準年)	2022	2023	2024	2025	較基準年
範疇一 (直接)	612.6000	906.0500	727.7034	1,058.9241	514.5622	-16.00%
範疇二 (能源間接)	28,713.1000	25,133.9687	23,853.6698	20,470.1035	19,487.7669	-32.13%
總排放量	29,325.6330	26,040.0187	24,581.3732	21,529.0276	20,002.3291	-31.79%
碳密集度 (T-CO ₂ e / 百萬新台幣營收)	2.3873	1.8576	1.9932	1.9755	2.0419	-14.47%

註：2025 年度 GWP 值源自 IPCC AR6；電力係數選用，台灣區使用經濟部能源局公告 113 年度電力係數 0.474 ton-CO₂e / 千度。

東莞地區使用中國生態環境部發布。

2023 年電力二氧化碳排放係數之全國係數 0.5306 ton-CO₂e / 千度，海防飛宏使用越南 DCC 公告之 2023 年電力係數 0.6592 ton-CO₂e / 千度。

範疇一及範疇二總排放量趨勢圖



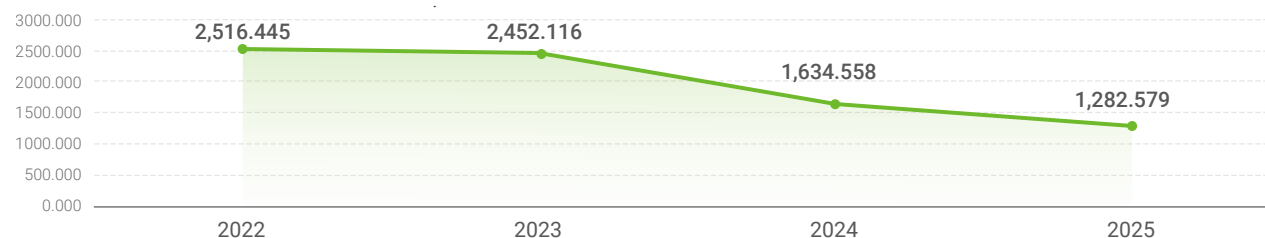
其他間接排放（範疇三）

飛宏參照《溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）》企業價值鏈（Scope 3）標準方法學，逐步擴大範疇三排放盤查範圍，並於 2022 年完成所有相關類別之量化評估。自 2025 年起，飛宏進一步依循 GHG Protocol 準則，完整揭露範疇三的 15 項類別之盤查結果，以提升氣候資訊透明度，並強化價值鏈溫室氣體管理與減量策略規劃。

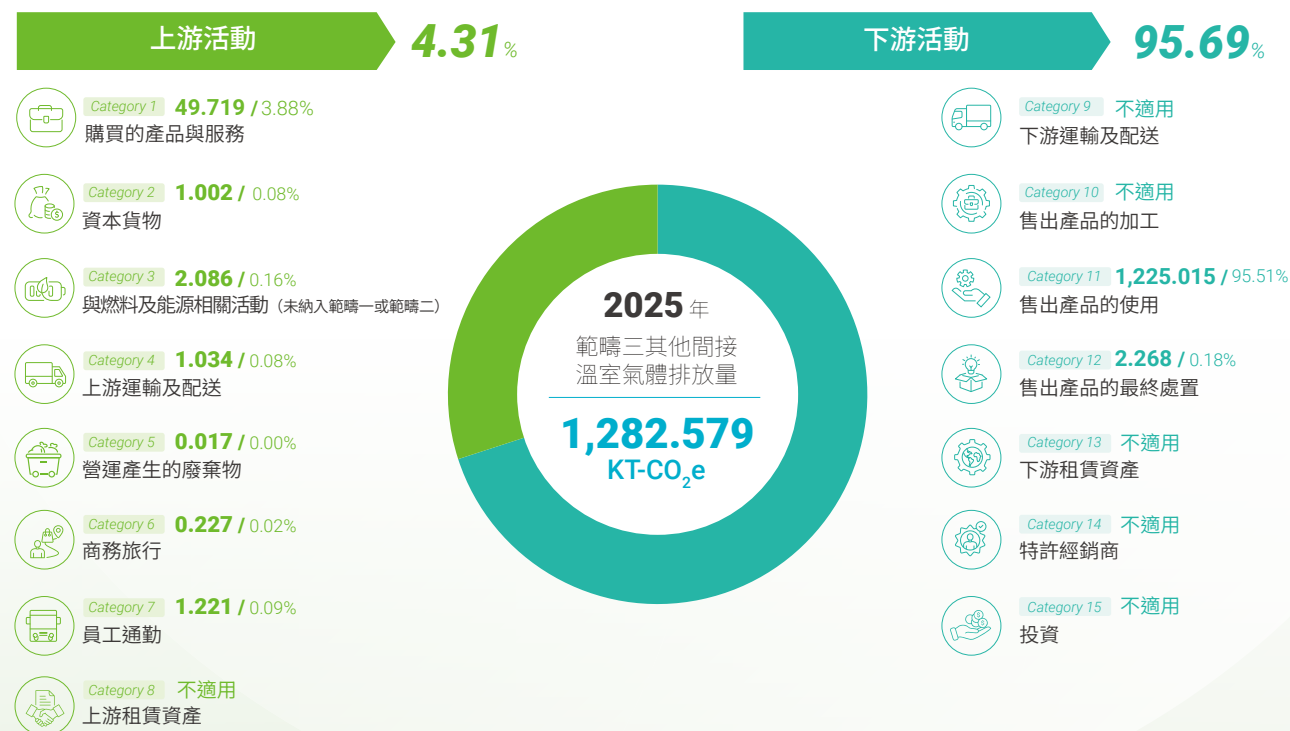
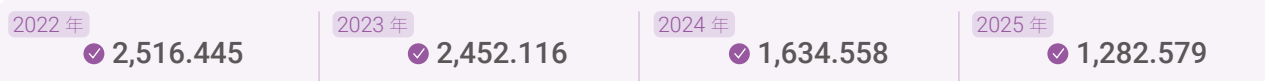
歷年盤查結果顯示，飛宏範疇三排放主要來自 C1「購買的產品與服務」及 C11「售出產品的使用」。2025 年範疇三各類別排放量合計為 1,282.579 千噸 CO₂e，較基準年 2022 年之 2,516.445 千噸 CO₂e 減少 49.03%，主要係受產品產量及銷售量下降影響所致。就排放結構而言，2025 年以 C11「售出產品的使用」為最大排放來源，占範疇三總排放量 95.51%；其次為 C1「購買的產品與服務」，占比 3.88%。顯示產品使用階段仍為飛宏價值鏈溫室氣體排放之主要來源，亦為未來減碳管理與產品低碳化推動之重點領域。

展望未來，飛宏將持續透過提升產品能源效率、推動低碳產品與材料設計、深化供應鏈碳管理及強化供應商議合等策略，積極降低價值鏈溫室氣體排放，逐步邁向低碳轉型與淨零排放目標。

範疇三總排放量趨勢圖（KT-CO₂e）



範疇三溫室氣體排放量趨勢（KT-CO₂e）



1.4.3 節能投資 實踐碳中和 (GRI 302-4、305-5)

飛宏持續推動節能減碳藍圖，依循能源管理系統架構，訂定具體且可達成之節能目標，並透過定期追蹤與績效揭露機制，確保改善成效。自 2024 年起，主要營運據點已全面導入能源管理系統，建構完善之能源監控與管理架構；2025 年起，除持續進行設備汰換外，更進一步推動管理優化之節能措施，強化能源使用效率並落實碳排減量。依據各廠區節能專案執行成果，2025 年集團節電達 2,562,114 度，減碳 1,352 噸；2026 年預計節電 3,803,787 度，減碳 2,285 噸。另自 2026 年起，集團將持續擴大再生能源布局，推動太陽能發電系統建置，其中海防廠預計年發電量達 250 萬度，台南馳諾瓦約 93 萬度。此舉將有效提升綠電使用占比，強化低碳轉型動能，並加速邁向淨零排放目標。

廠區	節能類型	執行描述	投資金額 (NTD 萬元)	年節能量 (度)	年減碳量 (噸)
截至 2025 年 (已實現)	林口總部	照明設備 更換節能燈具，由 40W 改為 18.5W 或 25W 的燈具	3	3,572	1.69
		汰換耗能冷卻水塔並重新規劃冷卻水塔噸數 (由 300 噸更換為 450 噸)	285	36,000	17.06
		空調系統 非夏季延後啟動，並提前開啟預冷空調箱，引進外部新鮮空氣，降低室內溫度	-	52,800	25.03
		冷卻水塔啟動時間調控減少開啟時間	-	13,042	6.18
	東莞廠區	綠電系統 一、二、三期廠房太陽能發電系統	節能分成合作模式	2,220,166	1,178.02
		照明設備 更換節能燈具及感應燈具	6	9,482	5.03
		管理控制 藉由公共區域用電管理減少不必要之能源耗用，共有 6 項管理方案	-	160,056	84.93
		抽風系統 按照設備排風量需求更改合適之設備及抽風量	2	36,000	19.1
	馳諾瓦	綠電系統 一廠太陽能發電自發自用	166	30,996	14.69
	合計			2,562,114	1,352
執行中專案	林口總部	照明設備 更換節能燈具，由 40W 改為 25W 燈具	81	35,640	16.89
	東莞廠區	空調系統 更換高效能之懸浮冰水機減少能耗	425	310,000	164.49
		熱水系統 透過更改熱水管配置減少熱能耗用	4	20,803	11.04
		照明設備 更換節能燈具，由 T8(23W) 更改為 13W 燈具	1	4,080	2.16
	海防廠區	綠電系統 規劃太陽能發電系統，預計年發電量 250 萬度	節能分成合作模式	2,500,000	1,648.00
	馳諾瓦	綠電系統 規劃一、三廠太陽能發電系統，目前一廠正在進行中，預計年發電量 386,490 度。三廠正在評估中，預計年發電量 546,774 度	節能分成合作模式	933,264	442.37
	合計			3,803,787	2,285

1.5 水資源與廢棄物管理

1.5.1 水資源管理 (GRI 303-3、303-4)

水資源風險管理

飛宏製程以產品組裝為主，生產過程不涉及用水，亦無製程廢水產生。儘管營運用水需求較低，公司仍依循風險導向管理原則，建立水資源風險評估與管理機制，以提升營運韌性並落實環境永續責任。集團各廠區用水來源皆為自來水，並採用世界資源研究所（WRI）Aqueduct 水風險評估工具進行水壓力分析。評估結果顯示，台灣及海防廠區屬中低風險區域，東莞廠區為低風險區域，整體而言，集團營運據點未位於高水壓力地區，水資源供應穩定，營運風險可有效控管。

廢（污）水來源以員工生活用水為主，各廠區均設置監測設備並依當地法規及園區標準妥善處理與排放。2025 年未發生任何違反廢（污）水排放法規或受罰情事，顯示水資源管理制度運作良好，對環境未造成重大衝擊。

2025 年水資源評估表

項目	廠區	飛宏			馳諾瓦		
		林口總部 (PHT)	東莞廠區 (PHP、PHC)	海防廠區 (PHV)	馳諾瓦 (ZTM)	東莞馳諾瓦 (ZCM)	
取水源		石門水庫	契爺石水庫	瑞河	曾文水庫等共五座	契爺石水庫	
水壓力指數		中低	低	中低	中低	低	
取水量 (公噸)		9,253	156,722	70,531	11,882	18,667	
排水現況表							
廢水處理單位		華亞科技園區 南區污水處理廠	清溪長山頭污水處理廠	安陽工業園區污水處理廠	非工業區內直接排入 市政汙水系統	清溪長山頭污水處理廠	
承受水體		南崁溪	清溪水	黃樓河	鹽水溪	清溪水	
廢水標準及合規	pH 酸鹼值	標準	6~9	6~9	-	6~9	
		是否合規	V	V	V	-	V
	COD 化學需氧量 (mg/L)	標準	350	500	400	-	500
		是否合規	V	V	V	-	V
	SS 懸浮固體物 (mg/L)	標準	200	400	400	-	400
		是否合規	V	V	V	-	V
排放量 (公噸)		8,328	141,050	56,425	10,694	16,800	

註 1：放流水標準依據當地法規或工業區廢水處理單位之規定。

註 2：台灣廠區與東莞廠區排水量係數皆為取水量 0.9 倍（東莞廠依據經中國國家環境保護總局審核之環境影響評價報告評價係數），海防廠區排水量係數為取水量 0.8 倍依據當地市政排污收費標準）。

節水管理與績效

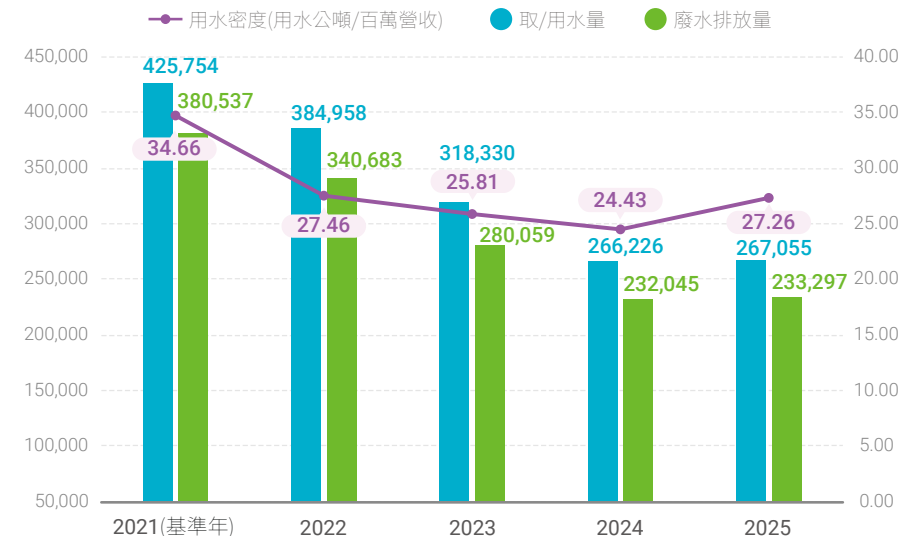
集團用水以生活用水為主，透過年度節水目標與改善方案，持續降低用水量與資源浪費。主要措施包括：

- 導入節水設備（如節水閥與省水龍頭），提升日常用水效率。
- 台南馳諾瓦一、二期廠區建置雨水回收系統，應用於沖廁、澆灌及空調散熱用水。
- 總部及東莞廠區針對冷卻水塔等設備進行定期維護與技術升級，提高水循環利用率。

2025 年整體取水量與 2024 年相當，惟相較基準年（2021 年），水資源使用強度（用水密度）已降低 7.4%，顯示節水措施已具成效。

水資源耗用趨勢

單位：公噸



水資源密度趨勢

項目 \ 年度	2021 (基準年)	2022	2023	2024	2025
取 / 用水量 (公噸)	425,754	384,958	318,330	266,226	267,055
※ 廢水排放量 (公噸)	380,537	340,683	280,059	232,045	233,297
年營收 (百萬元 NTD)	12,284	14,018	12,332	10,898	9,796
用水密集度 (公噸 / 百萬營收)	34.66	27.46	25.81	24.43	27.26

1.5.2 廢棄物管理

源頭減量 (GRI 306-3)(SASB RT-EE-150a.1、RT-EE-150a.2)

飛宏透過持續推動環境宣導與教育訓練，強化員工對環境政策及資源永續之認知，並攜手落實永續行動。在廢棄物管理方面，落實源頭減量與分類管理，從產品設計至製程全面降低廢棄物產生，同時透過多項改善專案，持續降低不可回收廢棄物比例，減輕環境衝擊。另每年委由第三方專業機構進行稽核與目標檢視，確保符合法規要求並持續提升環境管理績效。

2025 年廢棄物以可回收再利用之非有害廢棄物為最大宗，占比 61.29%，其次為無能源回收焚化之非有害廢棄物，占 25.61%；有害廢棄物占總量 13.10%，其中 50.15% 已進行回收再利用。

廢棄物處理統計表

處理方式		廠區	飛宏	馳諾瓦	總計 (噸)	占比 (%)
非有害廢棄物	回收 - 再利用		1,195.15	63.01	1,258.16	61.29
	焚化 - 無能源回收		506.34	19.28	525.62	25.61
	掩埋		-	-	-	-
有害廢棄物	回收 - 再利用		134.88	-	134.88	6.57
	物理		-	-	-	-
	焚化 - 能源回收		131.63	-	131.63	6.41
	焚化 - 無能源回收		2.42	-	2.42	0.12
	掩埋		-	-	-	-
總回收 - 再利用百分比			67.86%			

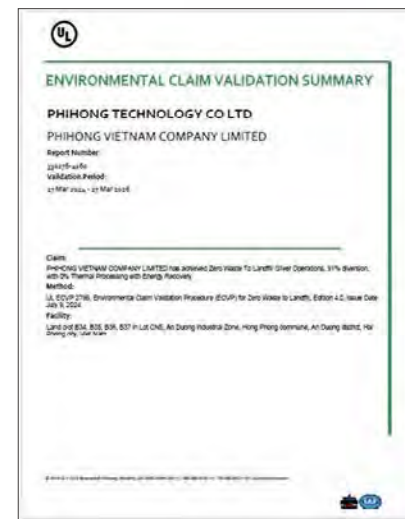
UL 零廢棄物填埋 (UL 2799)

飛宏積極推動綠色製造，響應全球減碳與淨零行動，致力於資源永續管理，以打造「零廢棄」廠區為核心目標，並以「零填埋」作為重要發展方向。

自 2022 年起，飛宏從東莞達宏廠啟動零廢棄物填埋計畫，並於同年完成預審。這促使我們重新檢視整個生產流程，從前端原物料選擇、製造設計到減少廢棄物的策略，全面導入循環經濟思維。該專案採用 UL「零廢棄物填埋驗證」(Zero Waste to Landfill, UL ECVP2799) 標準，確保所有廢棄物流向均符合合規性管理，經過回收、再利用或轉化處理，而非直接掩埋。當廢棄物轉化率達 80% 以上，方能取得認證。因此，飛宏將廢棄物減量列為首要任務，並依據 UL 2799 標準從多個面向評估零填埋成效，包括：

- ✓ 廠內：廢棄物減量與回用比例
- ✓ 廠外：廢棄物回收、堆肥、厭氧消化、生物燃料轉換或能源再利用比例
- ✓ 無法轉化部分：掩埋或焚燒處理比例

在持續精進的努力下，2025 年東莞達宏廠再次達成「100% 廢棄物轉化率，其中 9% 為焚燒熱回收」，並持續獲得 UL 2799 零掩埋最高等級鉑金驗證。同時，我們擴大認證範圍，越南海防廠連續二年通過 UL 2799 驗證，2025 年 3 月更達成 91% 廢棄物轉化率，0% 焚燒熱回收獲得銀級認證，展現飛宏在永續發展道路上邁向零廢生產的決心，並積極落實聯合國永續發展目標 (SDGs)。



海防廠區 UL-2799 證書 (有效期至 2026.03.27)

環保投資

飛宏建立系統化環境投資評估機制，每年定期檢視節能減碳相關投入，並依評估結果精準配置資源，以持續降低營運對氣候變遷之影響。透過完善之環境監測與數據管理，動態掌握環境現況，並結合環境衝擊評估與分析，強化決策品質與管理效能；同時納入廢棄物回收再利用之經濟效益，全面呈現環境投入與價值創造成果。

2025 年度環保支出及效益統計表

幣值：NTD

項目分類 / 廠區		飛宏			馳諾瓦		總計 (NTD)	占比 (%)
		林口總部 (PHT)	東莞廠區 (PHP、PHC)	海防廠區 (PHV)	馳諾瓦 (ZTM)	東莞馳諾瓦 (ZCM)		
減輕環境衝擊	節能減碳設備投入之費用	177,135	132,985	9,038	-	-	319,158	9.31
之直接成本	污染防治相關費用	-	184,604	29,695	-	138,285	352,584	10.28
減少環境衝擊	事業廢棄物處理費用	441,389	312,146	847,215	627,586	-	2,228,336	65.00
之間接成本	驗證、監測等費用	296,494	59,170	28,953	-	143,482	528,099	15.41
支出總計		915,018	688,905	914,901	627,586	281,767	3,428,177	100
環保效益								
廢棄物回收	廢電子零件、下腳料等	-	13,205,436	106,550	313,215	3,263,455	16,888,656	



SOCIAL

2 幸福職場與社會關懷

2.1 關鍵績效

2.2 人權風險盡職調查

2.3 人才激勵與留任

2.4 人才發展與賦能

2.5 職業健康與安全

2.6 社群服務與參與

2.1 關鍵績效

重視人權

- ✓ 完成人權盡職調查，風險評估皆為中低風險。
- ✓ 獲得 SA8000 及 RBA 國際社會責任認證。
- ✓ 新進人員責任商業聯盟 (RBA) 行為準則訓練完訓率達 100%。

幸福職場

- ✓ 連續 6 年榮獲幸福企業金獎。
- ✓ 女性主管占比 31.65%，再創新高。
- ✓ 達成零重大職災及零死亡事故目標。
- ✓ 主要營運據點 100% 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。

人才培育

- ✓ 人均訓練時數為 43.58 小時，達成率 145.3%。
- ✓ 導入新學習系統，推動全員線上必修課，參與人數呈倍數增長。
- ✓ 新增 4 名內部講師，開設 10 門課程，累計 295 人次參與，課程滿意度達 9.5 分。

社會關懷

- ✓ 飛宏多元公益行動吸引逾千人次員工自發投入參與。
- ✓ 「百元俱樂部」持續第 11 年，本年度 898 人次參與，累計捐助超過 275 萬元。

目標管理與績效

重大主題	績效指標	2025 年成果		未來目標			SDGs 實踐
		目標	成果	短期 (2026 年)	中期 (2028 年)	長期 (2030 年)	
人才吸引與留任	員工滿意度 (二年一次)	> 4.5	4.68	>4.5	>4.5	>4.5	目標 8： 尊嚴勞動與經濟成長
	幸福企業評鑑	幸福金獎	連六年金獎	金獎	金獎	金獎	
員工培育與訓練	人年均訓練時數	30	43.58	30	30	30	目標 5： 性別平權
職業健康與安全	零重大職災、零死亡事故	0	0	0	0	0	目標 3： 良好健康與福祉
	可記錄職災率	0.24(12)	0.22(11)	0.20(10)	0.18(8)	0.18(8)	
	主要據點通過 ISO 45001 認證	100%	100%	100%	100%	100%	



2.2 人權盡職調查

飛宏深信尊重人權與營造有尊嚴的工作環境至關重要，承諾遵循並支持多項國際人權準則與規範，包括《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》、《聯合國企業與人權指導原則》及《經濟合作與發展組織跨國企業準則》。本公司依據上述精神與基本原則，恪守各營運據點所在地之勞動法規，保障員工合法權益，並持續檢視與更新人權政策。我們秉持「保障、尊重與補救」三大原則，採行符合《責任商業聯盟行為準則》之作法，嚴禁任何違反人權之行為，以具體行動展現對人權議題的高度重視。

2.2.1 人權管理政策 (GRI 2-25)

飛宏人權管理政策適用於集團全體員工，涵蓋正職、兼職、契約人員及實習生，並擴及國內外子公司、供應商、客戶、合作夥伴、合資公司及其他具實質控制力之機構或法人。我們要求所有利害關係人共同遵守一致的人權標準，攜手防止任何侵害或違反人權之行為。我們承諾

1



堅信保障人權是企業永續經營的重要根基

2



在營運的各個環節上將人權議題列入考量

3



提供利害關係人暢通的溝通管道

人權政策方針 (GRI 2-25、408-1、409-1)

➔ 禁止雇用童工、強迫勞動與人口販運行為。

➔ 員工得依規自由離職，享有結社自由與集體談判權。

➔ 提供公平合理之薪資、工時與就業條件。

➔ 杜絕歧視與非人道待遇，確保工作機會均等。

➔ 落實職場安全與員工身心健康管理，促進工作與生活平衡。

➔ 定期推動人權教育訓練，深化尊重人權的意識與文化。

➔ 建立獨立申訴與回應機制，保護舉報人安全，防止報復。

➔ 定期檢視人權風險，採行補救與緩解措施，確保持續改善。

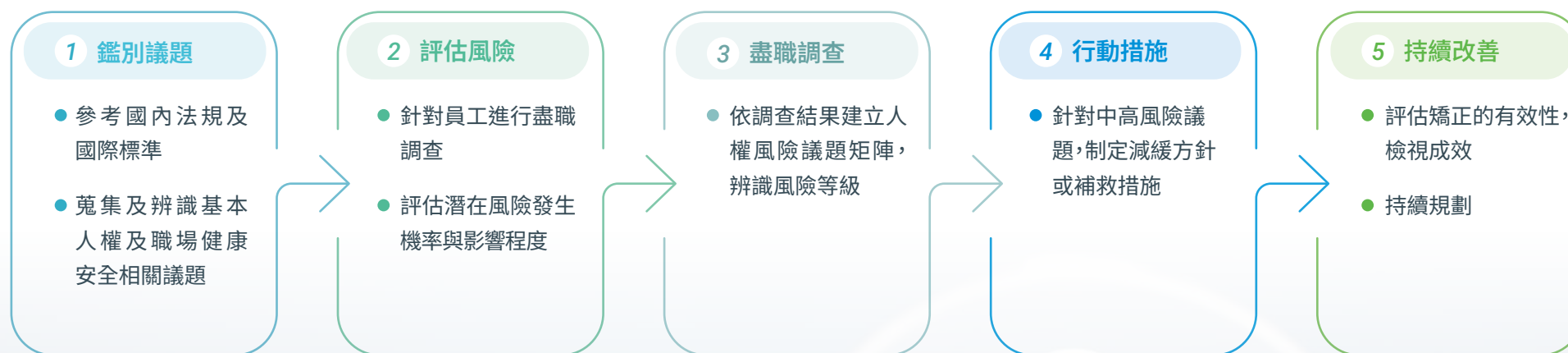
➔ 以公開透明方式揭露人權政策與實施成果，強化利害關係人溝通。



2.2.2 人權風險與衝擊評估 (GRI 2-25)

盡職調查流程

飛宏依 RBA 行為準則，執行人權盡職調查，目的為鑑別並進一步評估潛在的人權議題可能衍生之風險，對應採取行動、風險減緩措施及並持續改善，以善盡人權維護之承諾與責任。



人權風險評估 (GRI 2-25)

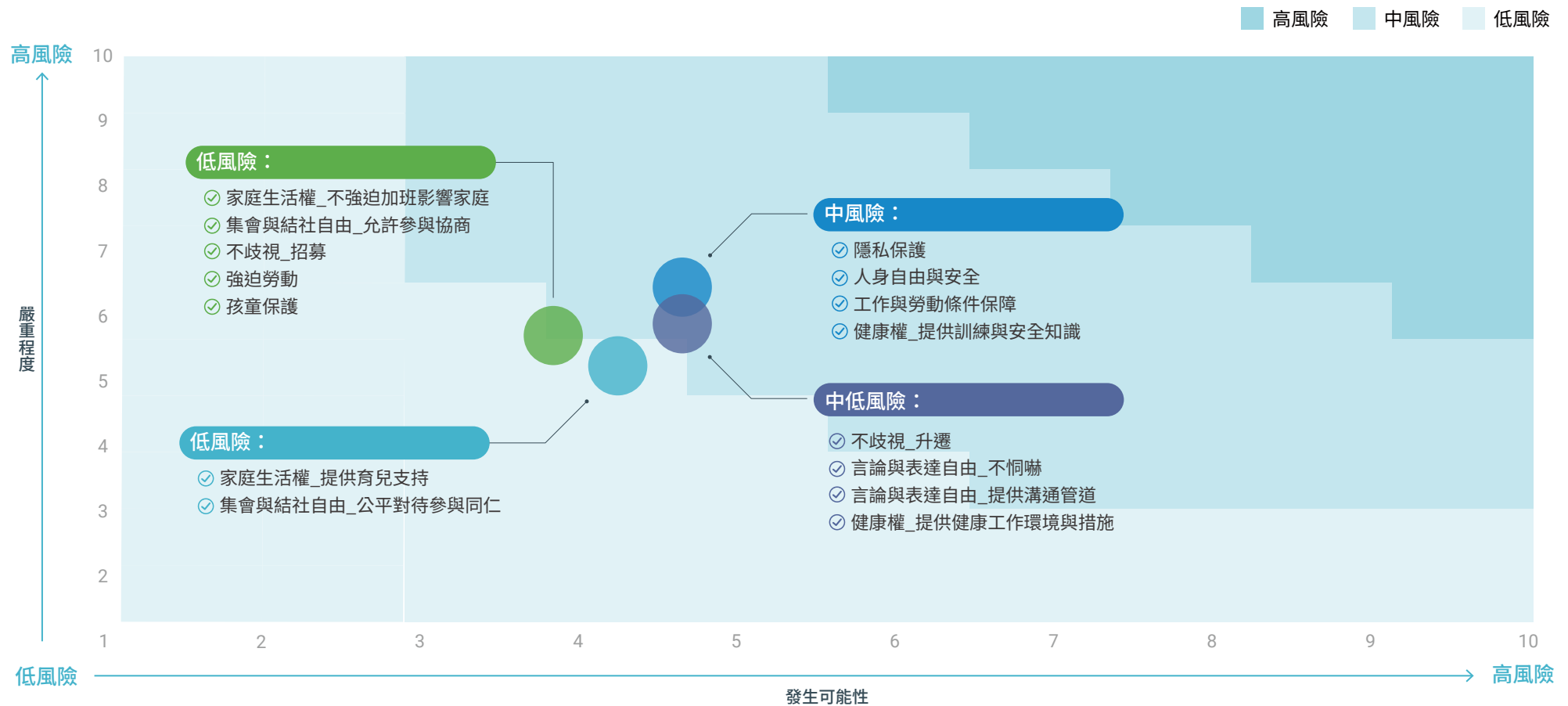
飛宏每兩年定期辦理人權盡職調查，2024 年針對營運據點及第三方工作者（如派遣、委外人力）完成全面風險評估。我們透過多元管道整合利害關係人意見，並以「嚴重程度」與「發生機率」雙維度將風險量化分級（1-10 級），建立科學化的管理基準。依據價值鏈各節點之鑑別結果，飛宏系統性地評估受影響族群，並積極規劃預防、減緩與補救措施。同時，我們持續優化人權管理體系，確保企業治理接軌國際準則，深化永續發展之承諾。

鑑別對象	關注議題	風險議題描述	評估工具
自身營運（員工）、 供應鏈夥伴 *	勞工隱私保護	• 公司因系統漏洞、安全疏失或未善盡告知之責而導致員工的個人資訊外流。	
	人身自由與安全	• 當發生威脅、暴力、人口販運或騷擾（如性騷擾）等事件時，將危及員工人身安全，並對其身心健康造成不良影響。	
	工作與勞動條件保障	• 工作環境或勞動條件未符合法規，影響員工基本權益保障（包含工時、薪資、職業安全與平等待遇），並可能因不當運用契約、派遣或外籍勞工制度，產生勞動權益侵害風險。	
	健康權	• 公司未能提供同仁足夠的操作訓練與安全知識，進而引發工安事件。 • 公司未能提供法定健康措施（如休息時間、合理排班…等），讓同仁在高壓環境下工時過長。	
	言論與表達自由	• 公司未能設置安全及有效的管道讓同仁發表意見。	• RBA 自我評估問卷
	集會與結社自由	• 公司以高壓方式抑制言論（如訴訟、恫嚇、威脅等），使發表演論同仁受到工作或生活上的脅迫。 • 公司未能合理、公平對待參與外部工會資格及合法活動的同仁。	• 執行年度不法侵害風險評估 • 執行年度勞工與道德風險評估 • 員工訪談
	孩童保護	• 公司非法聘用、勞動未滿法定年齡之工作者，或要求未成年員工參與危險 / 有危害之作業。	• 勞動法令遵循
	不歧視	• 員工招募時給予和其工作表現無關的不公平待遇，如對國籍、種族、性別、年齡、政治傾向、身體殘疾等的歧視。 • 員工升遷時給予和其工作表現無關的不公平的待遇，例如國籍、種族、性別、年齡、政治傾向、身體殘疾等的歧視。	
	強迫勞動	• 公司透過不當要求或威脅（如扣留身分證 / 工資、身心暴力等），迫使工作者遭受強迫勞動之情事，如強制性加班、少報工時等。	
	家庭生活權	• 同仁於職場不能獲得照顧家庭（人）的機會。如無法申請育嬰留停與產假，或公司無提供哺乳室或育兒支持等措施。 • 公司令員工過度加班使其家庭生活權利受到影響與損害。	

* 註：供應鏈夥伴係指非馳諾瓦員工，包括派遣人力或委外人力，例如：清潔、保全、團膳等

風險衝擊分析 (GRI 2-25)

依整體調查結果顯示，各項人權議題之風險水準皆屬中低風險。公司以「風險暴露值（Risk Exposure）＝發生可能性（機率）× 影響程度（衝擊）」為評估基礎，建立人權風險議題矩陣，藉以辨識相對風險較高之議題。經檢視人權風險評估結果後，公司已將風險暴露值相對較高之議題提交管理團隊納入日常管理與決策考量，並於2025年度持續強化相關管控措施，包括加強內部宣導與教育訓練、檢視既有制度與申訴管道之有效性，以及持續追蹤改善成效，以進一步降低潛在人權風險，落實人權保障之承諾。



人權管理與風險減緩 (GRI 2-25、406-1)

飛宏積極落實人權盡職調查，針對潛在風險制定具體行動方案，並以制度化管理與流程優化強化預防與持續改善機制。公司透過定期檢視與滾動精進，結合教育訓練與內部溝通，提升員工人權意識與風險辨識能力，並依鑑別結果推動減緩措施，將人權管理內化於日常營運流程。

飛宏持續強化制度落實與治理效能，確保管理機制具一致性與可追溯性，展現企業在人權保障與永續治理上的成熟度與國際水準。2025 年無違反人權與使用童工或就業歧視，及違反勞動法規等重大處分或訴訟情事。

人權風險減緩行動與成效

面向	主要減緩措施	2025 年推動成果
制度建置與管理	- 宣告職場不法侵害「零容忍」，新進人員必簽署防治程序及企業道德商業行為準則，落實人權與商業道德規範。 - 建立標準化管理程序，保障員工職場平等與人格尊嚴，並設置透明的申訴與懲戒機制。	持續落實制度宣導，確保規範內化於企業文化。
教育訓練與意識提升	- 將 RBA 準則列為新進人員必修與考核項目，確保全員具備人權認知。 - 定期舉辦人權主題教育訓練，並透過內部平台公開資訊，強化員工風險意識。	2025 年新進人員 RBA 訓練完訓率達 100%。
溝通與申訴機制	- 建構匿名保密管道與多元溝通環境，確保員工安心表達意見。 - 整合全員會議、意見箱、人資長信箱等途徑，落實員工關懷。	舉辦 2 場員工會議，由高階主管主持，深化雙向對話。
勞資協商與透明	透過勞資會議審議工作規則（含工時、薪酬、獎懲及升遷等），確保制度公平並符合法規。	每季召開勞資會議，全年共 4 次，即時處理勞動議題。



董事長親臨主持員工溝通會議

責任商業聯盟 (RBA) 實踐

飛宏深植社會責任與永續發展信念，於 2022 年正式加入責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 成為認證會員。我們全力支持並落實 RBA 行為準則，將其願景轉化為具體的管理體系，與員工、客戶及供應商共同構建永續價值鏈。

國際驗證實績：落實 RBA 8.0 規範

透過 RBA 有效性稽核程序 (VAP)，飛宏持續檢核內部系統的落實程度。2025 年，飛宏主要生產據點皆展現卓越的合規成效，具體實踐 RBA 8.0 規範：

東莞廠區 (PHC/PHP)：2025 年 12 月成功通過 RBA VAP 稽核，分別以 162.9 分與 169.2 分之優異成績，榮獲銀牌認證。

海防廠區 (PHV)：2025 年 3 月成功通過稽核取得認證。在既有 SA8000 社會責任管理系統的基礎下，全面導入 RBA 8.0 最新規範，建置《企業社會責任管理手冊》，作為推動永續轉型之核心準則。

人權保障與盡職調查

我們承諾超越法規標準，在環境保護、職業安全及人權保障等面向積極維護利害關係人權益：

制度優化：定期審查人權政策之適法性，確保管理機制與國際公約及法規同步。

決策驅動：定期將人權盡職調查 (Due Diligence) 結果與改善進度回報經營團隊，將評估成效納入管理決策，實現持續改善。

供應鏈韌性與永續商機 - 實現共好價值

飛宏致力於將永續意識傳遞至供應鏈夥伴，透過強化風險管理與組織韌性，獲得全球客戶的高度認同。我們持續優化內部管理系統，以高品質的社會責任表現拓展永續商機，與合作夥伴攜手實現利害關係人共好。



東莞廠 RBA VAP 銀級認證 (有效期至 2026.12.25)



海防廠 RBA VAP 銀級認證 (有效期至 2027.02.21)



海防廠 SA8000:2014 證書 (有效期至 2027.03.13)

2.3 人才激勵與留任

飛宏秉持「創新、彈性、平等開放」的核心價值，致力於在任用人才時，識人善用並鼓勵員工發揮創新精神。我們的任用流程始終堅持公平、公正、公開的原則，確保每一位員工都能在公平的競爭環境中發揮潛力。因應全球化布局及多角化事業蓬勃發展，持續吸引並培育跨國移動人才，我們致力於打造一個受到同仁信賴、共同成長的公司，推動多元平等的職場文化，維護健全的勞資關係，打造完善的薪資福利制度，並提供安全且具尊嚴的工作環境。

飛宏人力資源發展政策



2.3.1 全球多元人才戰略

人力結構 (GRI 403-8)

截至 2025 年 12 月底，飛宏全球員工總數為 4,881 人。東莞飛宏及海防飛宏為集團主要生產製造中心，兩廠區員工人數約佔集團人數逾七成，台灣地區主要為飛宏林口總部與子公司馳諾瓦為集團研發中心。飛宏全球各營運據點均以當地員工為聘僱優先對象，台灣當地員工聘僱率將近 99%，東莞飛宏及海防飛宏更是 100% 當地員工，足見飛宏促進當地就業市場之用心。

2025 年飛宏全球人力結構

類別	組別	男性		女性		合計與佔比	
		人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
職務	主管人員	257	68.35%	119	31.65%	376	8.42%
	其他人員	2,006	49.02%	2,086	50.98%	4,092	91.58%
工作地點	林口總部	220	57.74%	161	42.26%	381	8.53%
	東莞飛宏	1,061	57.04%	799	42.96%	1,860	41.63%
	海防飛宏	635	38.21%	1,027	61.79%	1,662	37.20%
	馳諾瓦	347	61.42%	218	38.58%	565	12.65%
	合計	2,263	50.65%	2,205	49.35%	-	-
年齡	30 歲以下	1,008	56.63%	772	43.37%	1,780	39.84%
	31~40 歲以下	664	50.11%	661	49.89%	1,325	29.66%
	41~50 歲以下	451	40.70%	657	59.30%	1,108	24.80%
	51 歲以上	140	54.90%	115	45.10%	255	5.71%
學歷	博士	4	100.00%	1	0.00%	5	0.11%
	碩士	123	67.21%	60	32.79%	183	4.10%
	學士	435	51.48%	410	48.52%	845	18.91%
	其他	1,701	49.52%	1,734	50.48%	3,435	76.88%
國籍	本國人	388	57.40%	288	42.60%	676	15.13%
	外國人	1,875	49.45%	1,917	50.55%	3,792	84.87%
雇用類型	林口總部 全職	219	57.94%	159	42.06%	378	99.21%
	林口總部 兼職	1	33.33%	2	66.67%	3	0.79%
	東莞飛宏 全職	523	54.82%	431	45.18%	954	51.29%
	東莞飛宏 兼職	538	59.38%	368	40.62%	906	48.71%
	海防飛宏 全職	481	34.21%	925	65.79%	1,406	84.60%
	海防飛宏 兼職	154	60.16%	102	39.84%	256	15.40%
	馳諾瓦 全職	305	60.76%	197	39.24%	502	88.85%
	馳諾瓦 兼職	42	66.67%	21	33.33%	63	11.15%
合計		2,263	50.65%	2,205	49.35%	-	-
其他海外廠區				413			
總計				4,881			

註 1. 東莞飛宏包含 PHC 及 PHP，馳諾瓦則包含台灣馳諾瓦 (ZTM) 及東莞馳諾瓦 (ZCM) 之員工人數。

註 2. 兼職人員的定義為非固定工作時間，工作時間較全職少。

註 3. 非員工工作者為承攬商派遣人員，派遣人員所負責的職務包含：警衛、清潔及團膳駐場人員等；2025 年各廠區非員工工作者人數：林口總部 7 人、東莞飛宏 66 人、海防飛宏 22 人、馳諾瓦 9 人，比例為 2.06%。

全球招募多元文化整合

飛宏致力於打造一個具全球視野的多元化工作環境，積極網羅並吸引招募各類優秀人才。我們不僅關注專業技能的契合，更重視文化背景的多樣性，藉此促進跨文化交流與創新。在招聘、甄選、僱用、配置、考核和晉升等過程中，秉持公平透明原則，絕不因種族、階級、語言、思想、宗教信仰、政治派別、籍貫、出生地、性別、性取向、年齡、婚姻狀況、外表、面貌、身心狀況等因素而有所歧視或差別對待。

優先拔擢當地管理人才 (GRI 202-2)

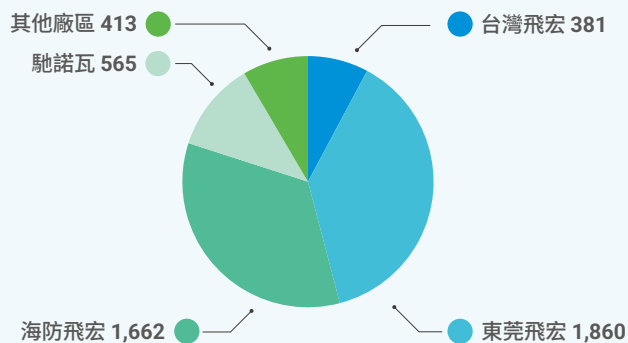
為促進各營運據點當地的就業與經濟發展，飛宏不僅提供當地居民工作機會，更優先考慮當地人才的培育與晉升。2025 年飛宏各據點本地人擔任管理職的比例逾 98% 以上，我們相信，當地管理者對於在地文化、產業特性與市場需求有更深刻的洞察，也能更有效地促進團隊協作與資源整合，不僅有助於提升經營效率，更能彰顯飛宏對當地社區的承諾，打造與所在地緊密連結的企業形象。

多元共融性別平等友善 (GRI 2-7、2-8、405-1)

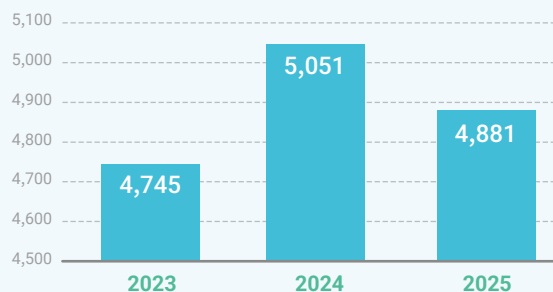
多元、平等、共融的職場環境是我們所追求的，強調性別平等與世代共融，讓每位員工都能在友善的職場中發揮潛能。飛宏所有員工在聘僱、晉升與培育人才，均以職能與潛能為主要考量，無論性別、年齡或其他背景差異，我們積極拔擢表現優異的夥伴，鼓勵支持向上發展。近年我們特別重視中高齡人才的發展與招聘，他們豐富的經驗與專業知識是公司成長強而有力的後盾。

2025 年飛宏男性員工比例 50.65%、女性員工比例 49.35%，男女員工比例趨於平衡。管理職人員女性課級以上主管占管理職比例 31.65%，女性主管佔比屢創新高。

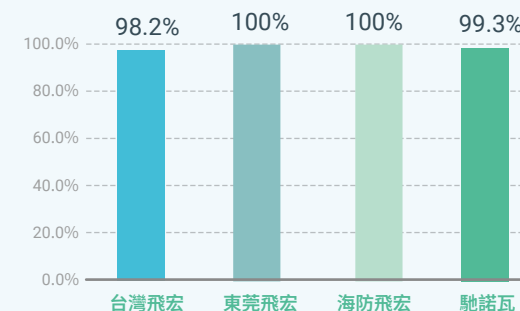
飛宏集團員工分佈



2023年-2025年飛宏集團員工人數



2025年飛宏集團管理階層聘僱當地比例

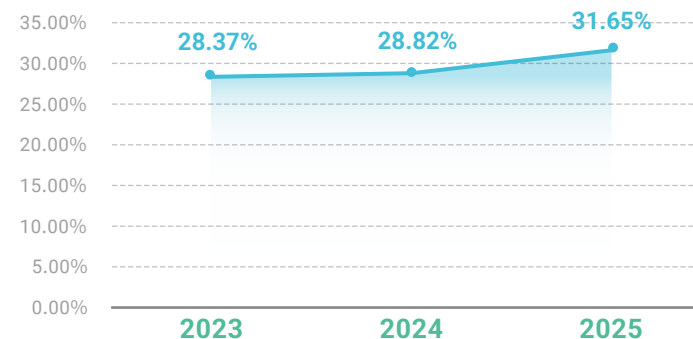


飛宏集團管理職男女比例

年度 / 職級	飛宏集團				
	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級	97	59.15%	67	40.85%	164
中階 - 經副理級	126	74.56%	43	25.44%	169
中高階 - 處級	26	81.25%	6	18.75%	32
高階 - 副總級以上	8	72.73%	3	27.27%	11
合計	257	68.35%	119	31.65%	376

註：管理階層男女比例計算 = 各階層之男女分別人數 / 各階層男女總人數 × 100%。

近三年飛宏集團女性主管佔比



各廠區管理職男女比例

年度 / 職級	林口總部					馳諾瓦				
	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級	23	63.89%	13	36.11%	36	31	50.82%	30	49.18%	61
中階 - 經副理級	43	76.79%	13	23.21%	56	45	73.77%	16	26.23%	61
中高階 - 處級	11	84.62%	2	15.38%	13	10	76.92%	3	23.08%	13
高階 - 副總級以上	4	100.00%	0	0.00%	4	4	57.14%	3	42.86%	7
性別佔比	81	74.31%	28	25.69%	109	90	63.38%	52	36.62%	142
全員佔比	21.26%		7.35%		28.61%	15.93%		9.20%		25.13%

年度 / 職級	東莞飛宏					海防飛宏				
	男性	比例	女性	比例	合計	男性	比例	女性	比例	合計
基層 - 課級	32	68.09%	15	31.91%	47	11	55.00%	9	45.00%	20
中階 - 經副理級	26	66.67%	13	33.33%	39	12	92.31%	1	7.69%	13
中高階 - 處級	3	75.00%	1	25.00%	4	2	100.00%	0	0.00%	2
高階 - 副總級以上	0	0.00%	0	0.00%	0	0	0.00%	0	0.00%	0
性別佔比	61	67.78%	29	32.22%	90	25	71.43%	10	28.57%	35
全員佔比	3.28%		1.56%		4.84%	1.50%		0.60%		2.11%

註：性別佔比 = 管理職男女人數 / 各階層男女總人數 × 100%；全員佔比 = 管理職男女人數 / 全員工總人數 × 100%。

適才任用打造雇主品牌

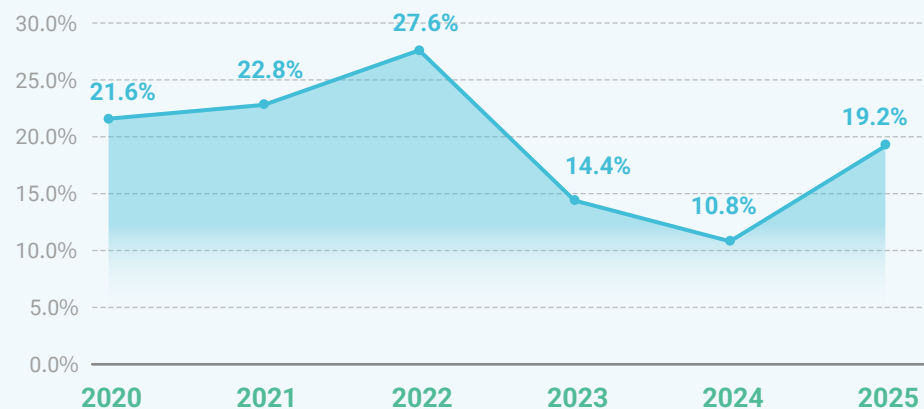
飛宏秉持「慎選人才，適才適用」原則，遵循各營運據點勞動法規，並與國際趨勢接軌，透過多元招聘管道網羅優秀人才，招募遴選過程公開透明，並給予平等甄試的機會。同時打造一個多元友善共融、注重工作生活平衡具熱愛及樂於學習的雇主品牌形象，以期能吸引更多志同道合的夥伴加入，不論在員工留任力與人才吸引力上都做了許多努力，2025 年連續蟬聯六屆幸福企業金獎，再再展現出在吸引和留住人才方面的卓越實力。

人才流動 (GRI 401-1)

2025 年公司因應產業環境變化與營運策略轉型，持續檢視人力配置與組織運作效能，推動組織優化與跨部門整併，以提升資源配置效率與整體營運韌性，致使離職率較前兩年提升。與此同時，我們十分重視所有的新進同仁，到職即規劃新人養成與訓練計畫並安排專屬輔導員，與為期三個月的職能訓練，協助新人盡速融入飛宏大家庭。除了輔導員的日常陪伴之外，人資單位也透過試用期滿時與新人訪談，傾聽對工作及團隊相處適應情形，必要時給予協助。且為了能深入了解員工回饋與離職原因，作為日後人才培育與留任策略的重要依據，員工離職前均安排訪談藉以瞭解主因，協助同仁克服困難以降低人員流動率。

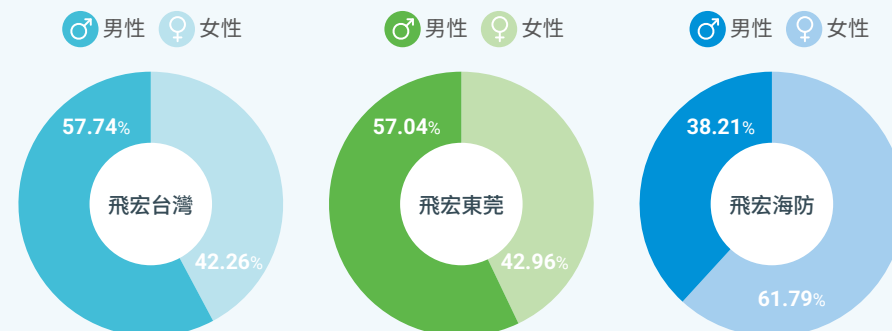


林口總部年平均離職率



註：平均離職率計算公式為當年度 (離職 + 留停人數) / 月平均人數。

2025 年飛宏人力性別占比

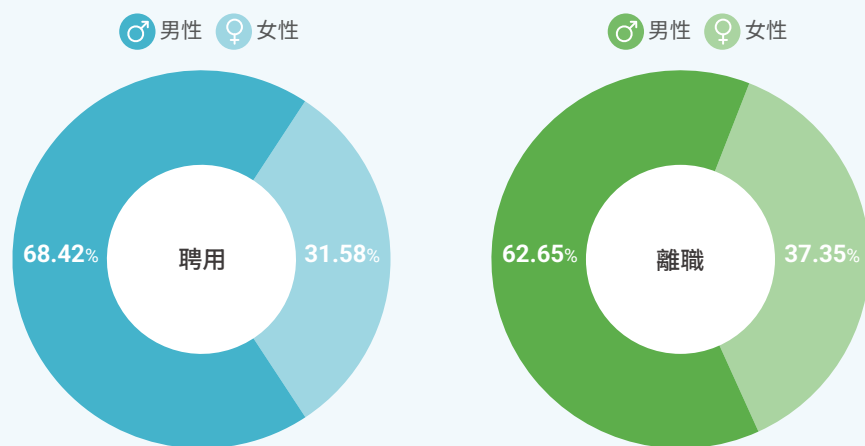


2025 年度聘用 / 離職年齡別、性別總表

廠別	林口總部		東莞飛宏		海防飛宏		馳諾瓦	
	聘用	離職	聘用	離職	聘用	離職	聘用	離職
人數	57	83	4,069	4,352	2,413	2,288	229	313
男性人數	39	52	2,807	2,196	1,373	1,290	136	183
女性人數	18	31	1,262	2,156	1,040	998	93	130
30 歲以下	22.81%	21.69%	82.06%	78.72%	65.48%	64.29%	50.22%	40.26%
31-40 歲以下	33.33%	28.92%	12.75%	14.36%	21.72%	24.13%	21.40%	35.14%
41-50 歲以下	31.58%	27.71%	5.16%	6.82%	10.11%	9.97%	24.89%	21.73%
51 歲以上	12.28%	21.69%	0.02%	0.09%	2.69%	1.62%	3.49%	2.88%
男性比例	68.42%	62.65%	68.99%	50.46%	56.90%	56.38%	59.39%	58.47%
女性比例	31.58%	37.35%	31.01%	49.54%	43.10%	43.62%	40.61%	41.53%

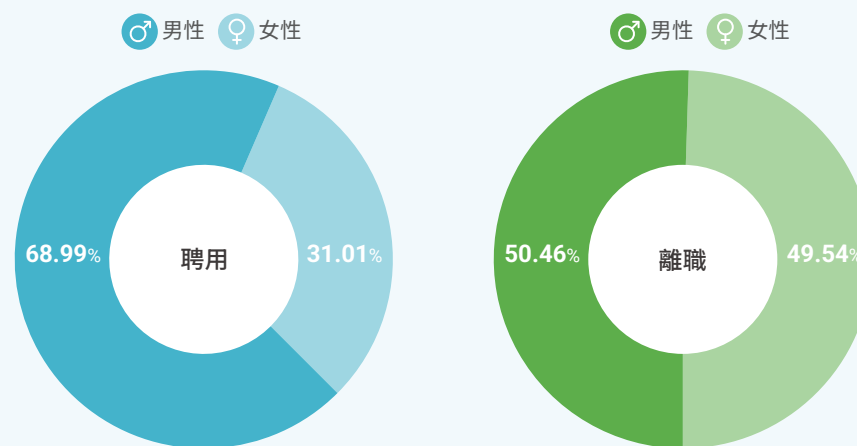
2025 年度飛宏營運據點聘用與離職員工結構男女性比例

林口總部 (PHT)



註：總部聘用男性 39 人，女性 18 人；離職男性 52 人，女性 31 人

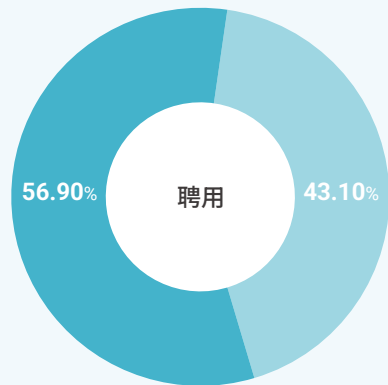
東莞飛宏 (PHC/PHP)



註：東莞聘用男性 2,807 人，女性 1,262 人；離職男性 2,196 人，女性 2,156 人

海防飛宏 (PHV)

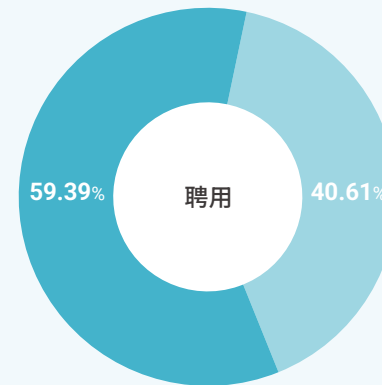
♂ 男性 ♀ 女性



註：海防聘用男性 1,373 人，女性 1,040 人；離職男性 1,290 人，女性 998 人

馳諾瓦 (ZTM/ZCM)

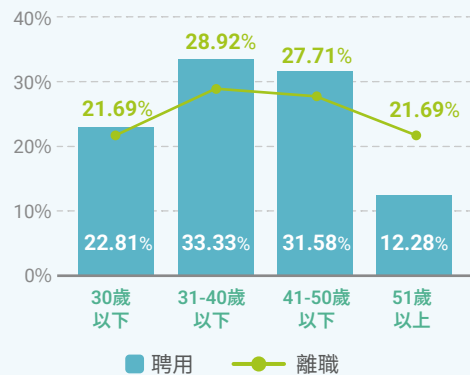
♂ 男性 ♀ 女性



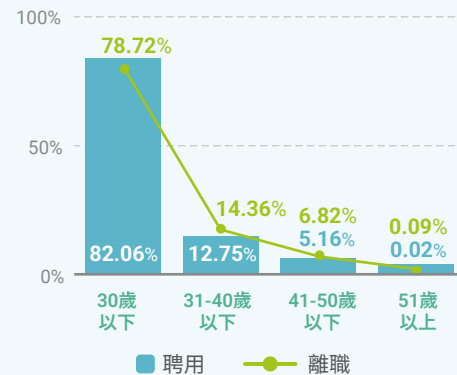
註：馳諾瓦聘用男性 136 人，女性 93 人 馳諾瓦離職男性 183 人，女性 130 人

2025 年聘用與離職員工結構 – 年齡別比例

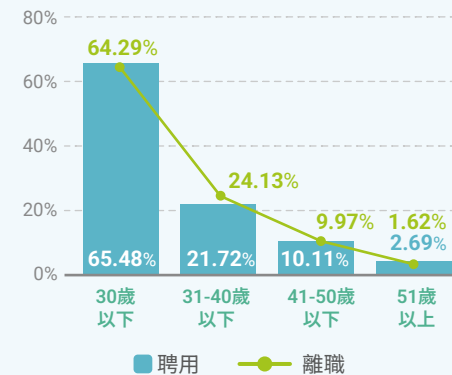
林口總部 (PHT)



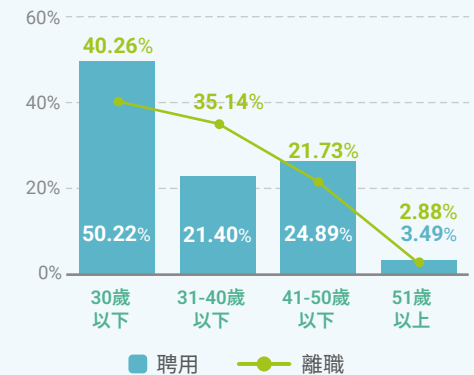
海防廠區 (PHV)



東莞廠區 (PHC/PHP)



馳諾瓦 (ZTM/ZCM)



註 1：各年齡層及男女比例計算 = 各年齡男女分別人數 / 聘用 (離職) 總數 * 100%；廠端員工離職比例偏高主要原因受到直接人員缺工影響。

註 2：林口總部聘用 57 人，離職 83 人；馳諾瓦聘用 229 人，離職 313 人；東莞飛宏聘用 4,069 人，離職 4,352 人；海防飛宏聘用 2,413 人，離職 2,288 人。

2.3.2 薪酬政策

薪酬政策與激勵機制 (GRI 202-1、401-2)

能力給薪

依據員工職能符合程度，並遵循當地法令規範核定薪資，確保薪酬公平合理。

公平合理

遵循內部公平原則，並考量市場外部薪資平衡，給予員工公正的薪酬待遇。

年度調薪

依據公司營運成果、員工績效表現、市場薪酬定位、人才外部競爭力以及年度物價指數進行調薪，確保薪酬制度的市場競爭力。

營運回饋

根據前一年度整體營業達成率與成長率發放專案獎金、紅利、年終獎金等回饋，對員工的辛勤付出給予肯定和回報。

飛宏致力於建構具競爭力的薪酬體系，確保薪資水平優於在地市場，以吸引並留住優秀人才，支撐企業邁向永續經營，具體作為如下：

盈餘共享與激勵：公司章程明定，年度獲利時應提撥不低於 10% 作為員工酬勞。由董事會決議以現金或股票形式發放，範圍涵蓋符合條件之集團從屬公司員工。

員工持股計畫：飛宏持續推動「員工持股福利計畫」，將 100% 持股金提撥至個人專戶。針對高階經理人，則設立「持股信託長期激勵計劃」，強化核心團隊與公司長遠利益之連結。

營運實體	中位數的比率	中位數增加的比率
林口總部	16.88 : 1	-5.03 : 1

註 1：中位數的比率 = 薪酬最高個人的年度總薪酬 / 其他員工年度總薪酬之中位數的比率。

註 2：中位數增加的比率 = 年度總薪酬最高個人薪酬的增加比率 / 所有員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數增幅比率。



薪酬透明與公正管理

為落實薪酬治理透明化，飛宏每年委託會計師針對「非擔任主管職務之全時員工薪酬」進行查核認證。透過專業第三方審查，確保所有薪酬資訊揭露之公正性、正確性與完整性，實踐對員工照護的承諾。

2025 年薪資營運概況

儘管 2025 年受美國關稅政策及全球經濟波動影響，飛宏仍堅守薪資競爭力。在薪資水平方面，林口總部及馳諾瓦（台灣）間接人員持續優於當地基本工資，海外廠區亦均符合法定標準；在調薪機制上，公司考量通膨動態調整，2025 年平均調薪幅度達 2.13%；並反映在年度薪酬表現上，中位薪較前一年度提升了 1.8% (額外揭露資訊統計分析如下表)，具體展現對人才資本投入的決心。

台灣飛宏額外揭露資訊

單位：新台幣 / 仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年	與前一年差異
非擔任主管員工 (人數)	382	392	374	↓ 4.6%
非擔任主管員工 (薪資總額)	385,933	449,537	422,777	↓ 5.6%
非擔任主管員工 (年薪平均數)	1,010	1,146	1,130	↓ 1.4%
非擔任主管員工 (年薪中位數)	877	947	964	↑ 1.8%

註：主管職務意即依據 92.3.27 台財證三字第 920001301 號函令規定之經理人 (副總級以上)。

性別平權與公平薪酬 (GRI 401-2、405-2)

飛宏將性別平等與公平薪酬視為企業永續發展的核心目標。我們秉持平等對待原則，於招聘、薪資與各項制度中，堅決排除性別、年齡、學歷、國籍或政治立場等因素之歧視，確保每位同仁皆享有公平的職場環境。我們將此承諾落實於薪酬治理的三大關鍵面向：



同工同酬原則

針對相同職務與職等之員工，男女基本薪資比例嚴格維持 1：1。具體薪資水平則依據個人表現、調薪制度與年度晉升機制進行公正、合理的調整。



優化薪酬結構

由於林口總部及台灣馳諾瓦為集團研發核心，受產業特性影響，專業技術與管理職之男性佔比較高，導致整體薪資加權後略高於女性。



具體改善成效

透過持續推動制度化管理與公平給薪政策，2025 年女性與男性之基本薪資比及薪酬比之幅度均較前一年度縮小，更具體展現飛宏在縮減薪資差距、實踐性別平權上的堅定決心與成效。

女性對男性基本薪資比表 (女 =1)

廠區	職級	2023 男性	2024 男性	2025 男性
林口總部 (PHT)	課級以上主管	1.38	1.42	1.30
	其他	1.22	1.15	1.13
東莞飛宏 (PHC、PHP)	課級以上主管	1.35	2.34	2.1
	其他	0.98	1.5	1.33
海防飛宏 (PHV)	課級以上主管	NA	NA	NA
	其他	1.05	1.03	0.97
馳諾瓦 (ZTM、ZCM)	課級以上主管	1.21	1.36	1.28
	其他	1.09	1.07	1.06

註：基本薪資係指經常性薪資。

女性對男性基本薪酬比表 (女 =1)

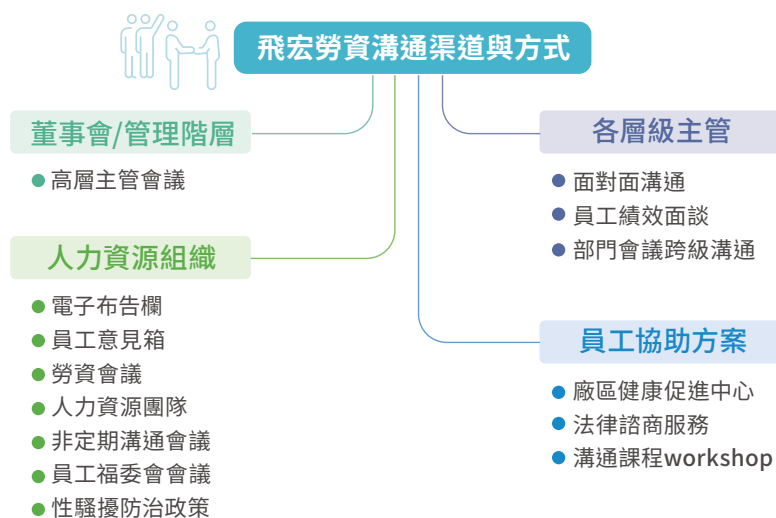
廠區	職級	2023 男性	2024 男性	2025 男性
林口總部 (PHT)	課級以上主管	1.16	1.42	1.31
	其他	1.05	1.11	1.10
東莞飛宏 (PHC、PHP)	課級以上主管	1.07	2.15	1.9
	其他	0.86	1.39	1.6
海防飛宏 (PHV)	課級以上主管	NA	NA	NA
	其他	1	0.96	0.89
馳諾瓦 (ZTM、ZCM)	課級以上主管	1.25	1.46	1.30
	其他	1.09	1.07	1.06

註：基本薪酬係指經常性及非經常性薪資。

2.3.3 員工關係管理

多元溝通管道 (GRI 2-26)

飛宏透過多元且制度化的溝通機制，確保員工意見能被充分傾聽與回應。公司定期召開部門會議與勞資會議，並運用多元管道及員工滿意度調查等方式，建立暢通且透明的溝通管道。除日常溝通外，飛宏亦持續與員工保持互動，針對回饋意見滾動式優化工作環境與管理措施，強化團隊凝聚力並即時回應員工關切，促進勞資雙方的良性互動，進一步奠定穩定且正向的員工關係，提升整體職場環境與員工滿意度。



和諧勞資關係 (GRI 407-1)

和諧的勞資關係及尊重員工集會結社自由是我們對員工的承諾。依據台灣勞基法規飛宏每季定期舉行勞資會議，針對勞工相關福祉和權益進行報告及提案討論充分溝通。我們致力於實踐完善的勞資會議制度，凝聚共識匯聚智慧，共同創造勞資雙贏的理想。林口總部於 2025 年總計收到 25 件來自同仁對公司表達的意見皆已完成回復。

為建立廠區和諧的溝通管道，東莞廠區每月召開員工座談會，與領導階層直接面對面溝通。所有代表同仁都能在會議上充分表達意見，針對同仁關切議題包含工作環境、伙食、住宿、薪資福利等進行溝通並回覆改善對策。

項目 / 廠區	林口總部	東莞飛宏	海防飛宏	馳諾瓦
結社自由與集體協商權利比例 (%)	100	100	100	100
違反員工結社與集體協商件數	0	0	0	0
勞資會議	每季一次	每年十次	每年一次	每季一次
員工工會	無	無	有	無

案件來源	總件數		解決數	
	飛宏	馳諾瓦	飛宏	馳諾瓦
勞資會議	12	0	12	0
員工建議	12	23	12	23
員工信箱	1	2	1	1
總計	25	25	25	24



第二屆第十六次勞資會議

家庭友善職場 (GRI 401-3)

飛宏致力於打造「家庭友善」職場，秉持照顧同仁與利潤共享原則，提供多元福利項目，支持同仁在職業成就與家庭生活間取得卓越平衡。為落實上述承諾，我們從多項福利面向建構完整的支持體系：

完善的職福會機制：

職工福利委員會每月依營收提撥經費，範疇涵蓋婚喪喜慶補助、急難救助及生育津貼，精準對接同仁人生重要時刻的需求。此外，提供五一、端午、中秋及春節禮金，並設有有薪生日假、生日禮金與慶生活動，營造溫馨的職場氛圍。

彈性班別制度：

為協助同仁兼顧家庭照顧與長途通勤需求，全面推動多段式彈性上班時段。透過靈活的工時安排，不僅減輕同仁生活壓力，更有效提升工作效率與生活品質。

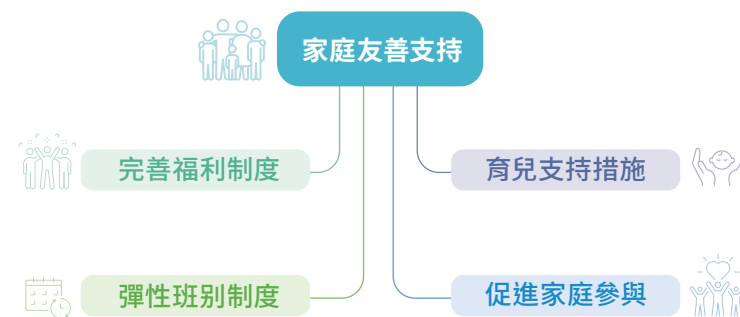
育兒支持與職場回任：

設置專業哺集乳空間與完善設備，並與鄰近教育機構簽署托育優惠合作。公司嚴格遵循法規，保障同仁申請育嬰留職停薪之權利，並提供完善的期滿回任機制，協助同仁安心兼顧家庭與職涯發展。

深耕家庭連結：

每年固定舉辦「親子日」系列活動，邀請家屬走進企業環境。透過闖關遊戲、手作課程與互動體驗，讓同仁子女體驗父母的工作日常，強化家屬對企業文化的認同感。

我們深信，透過優化家庭友善政策，能實質提升同仁的歸屬感與幸福感，為企業永續發展奠定堅實的人本基礎。



性別平等法假別之性別請假 (台灣地區)

項目	性別	2023 年	2024 年	2025 年
產假 (人次)	女	66	70	128
陪產 (檢) 假 (人次)	男	65	62	50
生理假 (天數)	女	72	210	202
家庭照顧假 (天數)	男	60	101	81
	女	43	133	82



建構工作與生活平衡

飛宏深信，同仁的身心健康與生活品質是企業永續運行的基石。我們致力於營造友善職場，透過全方位的福利配套，協助同仁在追求職涯成就的同時，亦能享受優質的生活體驗。飛宏不僅是工作場域，更是同仁追求夢想的共同體。透過以下多元福利措施，我們期待每位同仁皆能在飛宏大家庭中，找到屬於自己的平衡，並與公司攜手締造更卓越的未來。



申請育嬰假性別比例 (台灣地區)

項目	性別	2023 年	2024 年	2025 年
當年度符合育嬰留停申請資格人數	男	9	8	18
	女	13	4	10
	合計	22	12	28
當年度實際申請育嬰留停人數	男	0	3	2
	女	5	7	7
	合計	5	10	9
育嬰留停預計於當年度復職人數 (A)	男	0	2	1
	女	2	5	4
	合計	2	7	5
育嬰留停當年度復職人數 (B)	男	0	2	1
	女	3	4	3
	合計	3	6	4
復職率 (B/A)	男	NA	100%	100%
	女	150%	80%	75%
	合計			
前一年度育嬰留停實際復職人數 (C)	男	0	1	0
	女	4	3	1
	合計	4	4	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作 1 年人數 (D)	男	0	1	0
	女	0	1	1
	合計	0	2	1
留任率 (D/C)	男	NA	100%	0%
	女	0%	33%	100%

註 1：留任率 = 育嬰留職停薪復職後工作超過 1 年人數 / 前一年度實際復職人數。

註 2：申請育嬰留停人數：尚在育嬰留停期間人數。

註 3：當年度符合育嬰留停申請資格人數：申請產假及陪產假員工人數。

飛宏全方位員工福利體系一覽表

福利面向	具體措施內容	對員工的價值與意義
身心健康與環境	硬體設施： 提供健身房、淋浴間、圖書室。 多元餐飲： 員工餐廳設有自助餐、素食及麵食區。 健康關懷： 完善的休憩空間與均衡飲食。	鼓勵規律運動習慣，減輕工作壓力，並守護同仁每日營養健康。
社群凝聚與認同	聯誼機制： 補助部門聯誼經費。 社團活動： 推動多元社團、促進廠區交流。 歲末年會： 年度盛宴、績優與創新研發表揚、豐富獎金。	強化團隊凝聚力，增進跨單位合作，並透過表揚提升組織認同感。
生活平衡與支持	旅遊津貼： 每年提供國內外旅遊補助。 駐廠服務： 廠商特賣會、展覽優惠、便利商品採買。 生命時刻： 婚喪喜慶補助、急難救助、生育補助。	減輕家庭經濟負擔，支持同仁與家人共享時光，達成真正的放鬆。
家庭友善與工時	彈性班別： 提供多元上班時段供選擇。 育兒支持： 專業哺乳室、特約托育機構優惠。 專屬假期： 優於法定的有薪生日假、生日禮金。	協助同仁兼顧工作與家庭責任，提升生活品質與任職穩定度。



員工溝通與滿意度管理

飛宏將員工滿意度視為組織成長的核心，致力建構透明、即時且多元的雙向溝通環境。我們結合勞資會議、全員大會與人資長信箱等多元管道，確保同仁意見能自由表達，並輔以系統化數據分析精準掌握需求，據此推動管理優化。透過重大政策的即時宣導與全方位資訊透明化，我們不僅凝聚內部共識，更實踐企業與員工共好的永續願景。

員工滿意度調查核心目的

透過滿意度調查，我們將員工意見轉化為具體的組織進步動力：

- **意見蒐集與分析：**定期檢視工作環境、薪酬福利與管理效能。
- **行動與透明追蹤：**針對同仁建議進行評估回饋，並持續追蹤改善進度。
- **人才培育與成長：**依據回饋設計培訓課程與職涯發展路徑，提升同仁歸屬感。
- **去階層化溝通：**鼓勵主管與部屬間建立尊重且透明的對話文化。
- **制度效能檢討：**定期評估管理措施之有效性，並隨市場趨勢動態調整。

新進同仁全方位關懷體系

為協助新進同仁順利跨越適應期，飛宏建立了系統化的「輔導與評核」關懷機制：

- **專屬輔導員 (Buddy System)：**每位新同仁皆指派專屬輔導員，從食、衣、住、行及工作流程等面向提供即時引導，消除到職初期的不確定感。
- **三個月升正關懷面談：**於試用期滿評核時，由主管與人資進行深度關懷面談，了解其工作適應情形與實際需求。
- **提升留任率：**透過全方位的支持與關懷，強化新進同仁的安全感與組織認同，確保組織人才結構的長期穩定。

2025 年度新進員工滿意度調查概況

調查對象：試用期滿升正同仁（林口總部及台灣馳諾瓦）

調查期間：2025 年 1 月至 12 月

問卷填答率：100%

調查結果顯示林口總部與馳諾瓦整體皆達穩定良好水準，顯示新人融入與組織文化具成效。林口總部滿意度介於 8.3 至 9.6 分（滿分 10 分），以成長互動與工作參與表現最佳，顯示培訓與協作機制完善；惟工作條件相對較低，且約 13% 新進員工留任意願偏低，仍有優化空間。

馳諾瓦各構面約 20.9 至 21.9 分（約 20 分制），團隊合作與工作環境表現突出，展現良好組織氛圍；惟薪酬福利為相對弱項，反映報酬制度仍待強化。

整體而言，公司在組織文化與團隊合作具優勢，未來將持續優化薪酬制度、工作條件及新人關懷機制，以提升留任率與人力競爭力。

多元溝通渠道與即時回應機制

我們落實全方位的資訊透明化，確保公司重大政策能即時傳達至每位同仁，並設有以下回饋機制：



✓ 定期溝通

- 定期舉辦勞資會議
- 全員大會



✓ 多元管道

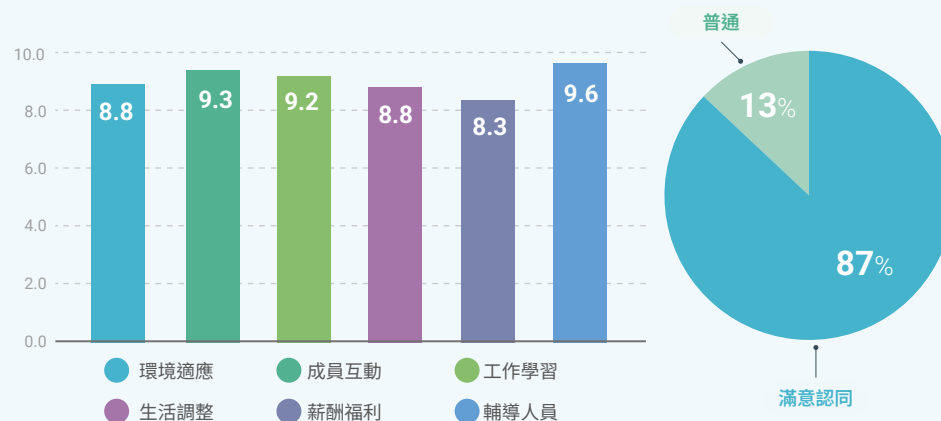
- 員工意見箱
- 人資長信箱
- 線上回饋平台
- 自由表達意見



✓ 主動宣導

- 針對重要措施進行即時公告與說明
- 凝聚內部共識

2025 年林口總部新進員工滿意度調查結果



2025 年馳諾瓦新進員工滿意度調查結果



健全退休制度與營運應變 (GRI 201-3、402-1)

飛宏恪守營運所在地法令，建構多層次的退休保障體系。台灣地區落實勞退舊制與新制提撥，2025 年提撥總額逾新台幣 7,000 萬元；海外據點則全面納入當地社會保險，確保同仁老有所依。同時，我們將制度落實於數據透明與生涯輔導，建構穩定且具安全感的職場環境，實現企業對員工長期的照護承諾。

飛宏員工退休保障與權益一覽

類別	關鍵項目	制度內容與具體措施	2025 年執行成效
退休保障機制	台灣地區：舊制 (2005.06.30 前到職)	每月依薪資總額 2% 提撥至臺灣銀行專戶，保障舊制員工給付義務。	全年度退休金提撥總額：NT\$70,029,221
	台灣地區：新制	每月按月薪 6% 提撥至個人專戶，員工可自願提存 0~6%。	請詳見 2025 年年報
	海外營運據點	東莞飛宏：投保養老保險。 海防飛宏：參加社會保險制度。	100% 符合當地法規要求
營運變動因應	溝通與預告	重大變動發生時，依據法規預告期主動告知，落實透明化雙向溝通。	確保員工知情權與因應時間
	轉銜支持措施	優先評估內部轉調，提供職涯諮詢、工作媒合與政府補助申請輔導。	降低職涯中斷風險
外派人員照護	醫療與安全	提供團體保險與 24 小時全天候海外醫療支援服務。	全方位海外應急支持
	生活配套補貼	依據《駐外人員管理辦法》提供居住、交通、返鄉探親及攜眷補貼。	營造具歸屬感的海外環境

飛宏提撥退休金佔薪資比例

地區	退休計畫方式	提撥者	佔薪資比例
台灣地區	舊制：公司退休金專戶	雇主	2%
		員工	0 ~ 6%
	新制：員工退休金專戶	雇主	6%
東莞地區	養老保險：員工退休金專戶	雇主	16%
		員工	8%
越南地區	社會保險：員工退休金專戶	雇主	17.5%
		員工	8%

無障礙友善職場

飛宏積極實踐職場多元與包容，致力為身心障礙朋友提供長期穩定的就業機會。我們秉持公平任用原則，尊重多元族群文化，透過完善的無障礙設施與超額進用政策，確保每位同仁都能在安全、受尊重的環境中發揮所長。我們具體落實於以下無障礙環境優化與多元進用策略：

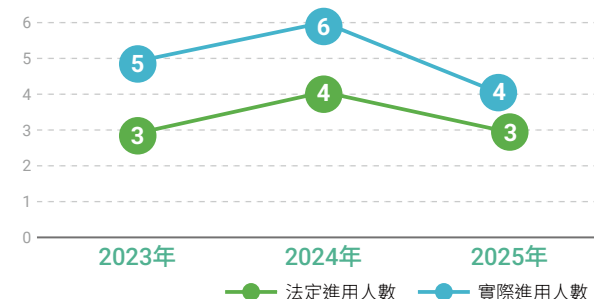
無障礙環境優化：於各據點出入口及內部樓層設置完善的無障礙坡道，並配備寬敞電梯與友善設施，確保行動受限同仁在廠區內通行無阻、安全便利。

深耕弱勢就業：飛宏台灣長期超額進用身心障礙員工，人數持續優於《身心障礙者權益保障法》之法定標準，並屢獲政府頒發超額進用獎勵金肯定。

全球共融實績：2025 年，飛宏集團總計聘僱 27 位身心障礙同仁，分布於台灣、東莞、越南及馳諾瓦等營運據點。

未來，我們將持續推動友善職場計畫，消除環境與制度障礙，讓每一位員工都能在飛宏大家庭中成就自我。

2023-2025 林口總部進用身心障礙情形



2.4 人才發展與賦能

飛宏將人才發展視為支撐永續經營與組織韌性的核心，透過制度化培育架構，系統性提升員工專業能力與職涯發展動能。公司建置「教育訓練與晉升體系」，將學習時數與職能成果納入晉升評核，鼓勵持續精進，形塑學習導向文化。為確保制度成效，依循行政院勞動部 TTQS 管理精神，持續優化訓練規劃與執行機制。2024 年取得 TTQS 銀牌認證（有效期至 2026 年），展現人才培育與訓練管理具備穩定且可持續運作的基礎。

2.4.1 訓練與發展 (GRI 404-2)

訓練發展體系

飛宏導入 PDDRO 訓練管理循環，透過規劃、執行、發展、檢核與成果回饋機制，確保教育訓練緊扣營運需求與員工職涯發展。依不同職涯階段與職能別，系統化規劃職前訓練、專業培育、管理發展及通識課程，並採線上與實體並行的混成學習模式，提升學習彈性與成效。2025 年人均訓練時數為 43.58 小時，訓練達成率達 145.3%。

職階階層				一般訓練類別		核心訓練類別	
職等	管理職職位	幕僚 / 技術職位		職前訓練體系	專業職能訓練體系	管理職能訓練體系	專題別訓練體系
一 A	總經理					【M3】 高階主管管理訓練 策略規劃技巧 經營分析技巧 組織變革管理	
一 B	副總經理						
二 A	BU 總經理						
二 B	BU 副總經理						
三	協理、處長級						
四	資深經理	主任 專員	執行 秘書			【M2】 中階主管管理訓練 管理步驟與程序 部屬領導與績效管理	1. 文化推動 2. 潛力人才培育、接班梯隊培育 3. 特定專業人員培育 4. 品質管理訓練 (ISO 相關) 5. 企業永續相關課程 (ESG) 6. 內部講師培育 7. 職業安全衛生相關 8. 資安相關 9. 人權相關 10. 自我啟發相關 (語言、通識)
五	專案經理 副理						
六	課長						
七	副課長						
八	主任	高級 專員	秘書			【M1】 基層主管管理訓練 管理基本概念與技巧 激勵理論與異議掌控 人員徵選與面試技巧 人際溝通與團隊運作	
九	副主任						
十	組長						
十一	副組長	管理師 司機、總機 助理					
十二							
十三							
十四							
十五		工讀生	工讀生				



年度重點培訓措施與成效

重點培訓措施	2025 年執行成果	效益與影響
1. 內部講師培育與知識傳承	新增 4 名內部講師，開設 10 堂專業課程	強化知識傳承機制，降低對外部訓練依賴。
2. 新人輔導員制度	參訓 36 人，滿意度達 9.8 分	提升新進人員適應力，增進團隊穩定度。
3. 多元學習與自主發展	辦理讀書會 58 場，以 AI 學習工作坊為主軸	強化數位素養與新興科技應用能力。
4. 通識講座與全人發展	舉辦 4 場講座（EAP、健康促進、親職）	促進員工身心健康與工作生活平衡。
5. 微課程與 AI 素養導入	導入「加點 AI」微課程	強化 AI 基礎認知與實務應用能力。
綜合成效	透過制度化人才培育與持續優化學習機制，飛宏深化學習型組織文化，結合知識傳承、AI 素養與全人發展，全面提升員工能力與組織韌性，奠定長期競爭力與永續發展基礎。	



內部講師傳承學習文化

延續內部講師制度之培育成果，飛宏於 2025 年持續擴充內部講師量能，新增 4 名新任內部合格講師，並結合既有講師共同推動內部授課。全年共開設 10 堂專業課程，參與人次達 295 人，平均滿意度 9.5 分，課程內容聚焦關鍵專業知識與實務經驗分享，有效促進知識內化與跨部門交流。透過內部講師制度的穩定運作，飛宏將專業傳承逐步深化學習文化，並與新人輔導員制度形成雙軌並進的人才培育架構，為組織長期發展奠定穩固的人才基礎。

新人輔導員培育 (GRI 404-2)

飛宏於 2025 年持續推動新人輔導員培育機制，並依制度規劃辦理年度回訓，以確保輔導員在溝通引導、在職支持與新人適應等關鍵能力上，能與組織發展需求同步精進。2025 年新人輔導員回訓參訓人數為 36 人，課後滿意度達 9.8 分，顯示該制度在實務支持與學習成效上獲得高度肯定。透過制度化培育與持續回饋機制，飛宏建構完善的新進人員支持體系，協助同仁於關鍵適應期穩定銜接職務角色，並強化組織整體的人才培育韌性。

飛宏 AI 學習，驅動數位轉型

飛宏自 2020 年起，由集團總經理帶頭推動讀書會制度，透過高階主管以身作則，持續形塑學習型組織文化，促進專業知識與實務經驗交流。因應數位科技快速發展，2025 年將讀書會升級為「AI 學習工作坊」，以人工智慧基礎與應用情境為核心，系統性培育員工 AI 素養。



截至 2025 年底，已累計辦理 58 場次、參與人次達 1,310 人。透過主題導入、案例討論與跨部門分享，協助員工掌握 AI 趨勢，並應用於日常作業、資料處理與跨部門協作，促進知識內化與實務轉化。同時建置讀書會資訊平台，系統化彙整學習成果與歷程，提供同仁持續學習與回顧，深化組織記憶。整體而言，AI 學習工作坊已成為飛宏推動數位素養、知識共享與學習型組織發展的重要機制。



多元學習體驗與員工支持

飛宏除專業能力培育外，亦持續透過通識講座與員工支持方案，強化身心健康、情緒管理與家庭支持，協助員工在工作與生活之間建立穩定平衡。2025 年度共舉辦 4 場專題講座，主題涵蓋工作與生活平衡、健康促進、情緒覺察與親職教養等議題，累計參與人次達 128 人次，整體課後滿意度平均為 9.3 分，顯示相關學習內容對員工實務需求具高度支持性。

2025 年度通識與專題講座概況

- 4 月 ● 通識講座 - 在職場與家庭之間：從溝通開始平衡工作與生活 (24 人，滿意度 9.3 分) 協助員工提升溝通覺察，強化工作與家庭角色間的平衡能力。
- 7 月 ● 通識講座 - 心血管及慢性病相關介紹 (46 人，滿意度 9.4 分) 強化員工對健康管理與疾病預防的正確認知。
- 9 月 ● EAP 專題講座 - 情緒覺察：職場壓力調適 (36 人，滿意度 8.6 分) 協助員工提升情緒辨識與壓力因應能力，支持心理健康與職場穩定度。
- 10 月 ● 親職專題講座 - 理解孩子情緒，化解親子戰爭 (22 人，滿意度 9.8 分) 提供實用的親職溝通策略，支持員工兼顧家庭角色與職涯發展。

飛宏相信學習應融入生活，將持續提供豐富且實用的學習機會，讓員工在工作之餘充實自我，實踐更健康、更幸福的職場生活。



員工訓練時數統計 (GRI 401-1)

地區 階層	林口總部						海外聯合廠區 (東莞 + 海防)						馳諾瓦					
	人數			年時數			人數			年時數			人數			年時數		
總計	362			15,776			5,762			241,219.5			563			19,901.2		
人均時數	43.58						41.86						35.35					
男女受訓資料	男性		人均	女性		人均	男性		人均	女性		人均	男性		人均	女性		人均
	時數	人數	時數	時數	人數	時數	時數	人數	時數	時數	人數	時數	時數	人數	時數	時數	人數	時數
一般員工	6,597.3	134	49.23	5,357.8	134	39.98	146,751	2,887	50.83	91,356.7	2,751	33.21	10,992.9	285	38.57	7,264.1	183	39.69
基層主管	963.2	20	48.16	651.5	13	50.12	1,098	42	26.14	537	18	29.83	344.1	13	26.47	491.3	17	28.90
中階主管	1,376.1	35	39.32	504.2	12	42.02	941.5	42	22.42	456	14	32.57	537.1	34	15.80	195.5	13	15.04
中高階主管	256.4	9	28.49	23.7	1	23.74	19	5	3.70	31.5	2	15.75	23.4	9	2.60	33.4	3	11.14
高階主管	45.9	4	11.48	0	0	0	29.5	1	29.5	0	0	0	12.5	4	3.12	7	2	3.50

註：1. 年時數台灣地區包含內 / 外部訓練、新進訓練及 e-Learning 線上學習；海外地區為內 / 外部訓練、新進訓練。

2. 員工人數台灣地區以 2025.12 在職人數計算 (不含台幹)；海外地區以 2025 年度曾在職人數計算 (含台幹)，依員工所在地為主。

3. 飛宏不論男女性員工皆可參加外部相關訓練課程，林口總部男性年均時數明顯高於女性，主因為研發工程人員多為男性，及每周固定舉辦內部研討課程所致。

項 目	內容概述	參與對象	2023 學習成果	2024 學習成果	2025 學習成果
微 e 充電	Work&Life 多面向微型課程，創造員工健康職涯	全員	23 堂微課程，累計 5,061 觀看人次。		
外部學習平台推廣	外部學習平台，鼓勵同仁自主學習。				
	1. 台灣全民學習平台 2. 中小企業網路大學 3. 勞動力發展數位學習台 4. 台灣就業通 5. 好學校 hahow 6. YOTTA 悠達天下 7. 大大學院 (招生課程)	全員	計 625 參與人次， 3,105.2hr 學習時數。	計 682 參與人次， 1,582.6hr 學習時數。	計 1308 參與人次， 1,590.6hr 學習時數。
樂學網 -elearning 飛宏學 Bar 學習平台	內部學習平台，除線上學習模組課程，也有訓練學習紀錄、課程通知及外部訓練申請等功能。	全員	總時數 20,261.8hr，員工人數 394， 人年均學習時數 51.4hr。	總時數 18,952hr，員工人數 403， 人年均學習時數 47hr。	總時數 15,776.1hr，員工人數 362， 人年均學習時數 43.58hr。

註：1. 2023 年適逢新學習系統導入，需進行多場次全員培訓，導致當年時數特別高。若不計此特殊因素，年均超過 40 小時學習時數已屬高標準，顯示學習活動仍維持穩定推動。

2. 2025 年在外部學習平台推廣，除每月進行主題課程招生，並推動全員必修性課程線上學習，故參與人數倍數增長。

3. 微課程觀看與學習平台參與人次維持穩定，顯示數位學習已融入同仁日常，且短時數課程更符合同仁學習需求，成為同仁主流選擇。

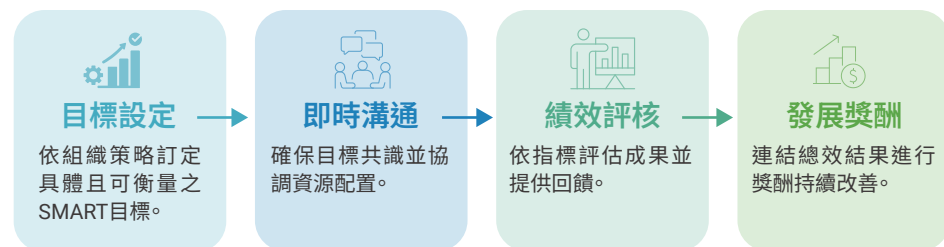
離職關懷與生涯發展 (GRI 404-2)

飛宏重視員工職涯發展，並致力於建立穩定且具信任基礎的長期勞資關係。針對即將退休或離職之員工，公司透過個別關懷訪談，了解其職涯需求與未來規劃，並提供多元且免費之學習資源，協助持續精進專業技能，為職涯轉換做好準備。對於非自願離職之員工，飛宏除依法提供資遣補償外，另每週提供兩天有薪謀職假，並主動協助其辦理失業給付申請，同時提供職涯諮詢與相關職業訓練資訊，支持其順利銜接下一階段職涯發展，確保過渡期間之穩定與安心。飛宏深信，企業的長遠發展源自於人才的持續成長。無論員工在職或離職，公司皆秉持關懷與支持的態度，積極營造學習型組織文化，強化人才整體競爭力，並以「人才共創價值」為核心理念，攜手邁向企業與人才共榮的永續未來。

2.4.2 績效評核與發展 (GRI 404-3)

飛宏依據年度營運策略與員工發展目標，建構完善之績效管理制度，透過定期追蹤與檢視，確保公司目標與各層級績效一致，並能因應營運需求適時調整策略。透過 e 化系統進行績效溝通與回饋，掌握目標達成進度，協助員工提升工作表現與專業能力，強化主管與員工之雙向互動，進而提升團隊績效與企業競爭力。同時，透過績效管理機制，有效控管成果、提升營運效率並激勵員工持續成長。

飛宏績效管理循環



績效目標管理

飛宏透過 SMART 績效管理循環機制，將獎酬、晉升與績效評核機制緊密連結，於試用期、年度及年終各階段進行評核，合理分配獎金與資源，有效激勵員工提升生產力與績效表現，持續優化績效管理制度。在公司獲利情形下，依相關獎金辦法並結合績效結果，發放年終獎金、員工紅利及專案獎金予當年度在職同仁，以激勵士氣並留任優秀人才，強化企業競爭力。

此外，公司每年辦理「優良員工選拔暨表揚」，依職務屬性設計多元獎項，透過主管提名及公開、公平、公正之評選機制，選出績優員工並給予表揚與實質獎勵。透過制度化激勵措施，強化績效與獎酬連結，提升留才效果，並促進員工與組織之長期發展。

2025 年終績效評核人數及佔比 (GRI 404-3)

廠區 / 性別 層級 / 人數	林口總部 (PHT)		東莞飛宏 (PHC/PHP)		海防飛宏 (PHV)		馳諾瓦 (ZTM/ZCM)	
	男	女	男	女	男	女	男	女
主管職 (課級以上)	74	30	123	62	0	8	59	31
一般員工	130	123	387	364	455	887	211	161
合計	204	153	510	426	455	895	270	193
總人數比例	53.5%	40.2%	27.4%	22.9%	27.4%	53.9%	47.8%	34.0%

註：未滿三個月之員工不參與年終考核。

高階經理人永續績效連結

在高階管理層薪酬制度方面，薪酬結構與公司整體經營績效及個人績效連動，並納入公司治理、綠色設計及永續發展等非財務指標，確保與長短期經營目標及股東利益一致。自 2023 年起，進一步導入持股信託之長期激勵機制，強化與公司長期績效之連結。此外，公司建立公平透明之績效連結獎酬與晉升制度，涵蓋試用期及年度評核，並於營運獲利時，依績效結果發放年終獎金、員工紅利及專案獎金，以表彰貢獻、留任人才並持續提升整體競爭力。

高階經理人永續績效指標

永續發展績效指標		績效佔比	總經理	高階經理人（七大永續功能小組委員）						
				綠色營運	氣候變遷	員工照護	社會參與	公司治理	供應鏈管理	客戶夥伴
 環境面	低碳產品、循環經濟	15%	✓	✓						
	減碳目標達成		✓		✓				✓	
	能資源管理				✓					
 社會面	幸福職場評鑑（員工滿意度、敬業度）		✓			✓				
	人權盡職調查與推動					✓	✓			
	社會公益服務推動									
 治理面	公司治理評鑑、風險管理、資通管理		✓					✓		
	永續責任採購								✓	
	客戶關係、客戶滿意度									✓

2.5 職場健康與安全

2.5.1 政策方針與策略 (GRI 403-1)

飛宏將職業安全與健康視為企業永續發展之核心要素之一，除嚴格遵循各營運據點之法規要求外，亦從企業治理高度推動職安衛管理，將員工安全與健康視為基本人權，並納入風險管理與營運決策考量。

我們以「預防為主、風險導向、持續改善」為核心策略，透過制度化與安全文化推動，建立兼具預防性與韌性之職場安全體系。

職業安全衛生政策

- 法規遵循與溝通：嚴格遵守各項安衛要求，並加強內外部管理溝通。
- 環境改善與預防：持續優化工作與生活環境，預防各類安全事故。
- 風險降低與保障：全面降低職業安衛風險，全力保障員工身心健康。

同時，透過系統化管理與安全文化推動，建立「預防為主、持續改善」之職安衛管理機制。

管理目標與績效

公司設定明確職安衛目標，依據職安法重大職災定義並透過年度追蹤與滾動式檢討確保達成，並訂定中長期改善目標（至 2030 年持續下降），展現持續精進之管理承諾。

指標	2025 年		未來目標		
	目標	成果	短期 (2026 年)	中期 (2028 年)	長期 (2030 年)
零重大職災 (件)	0	0	0	0	0
可記錄職災率 (件數)	0.24(12)	0.22(11)	0.20(10)	0.18(8)	0.18(8)

職安衛管理策略

飛宏以「預防為主、風險導向、持續改善」為核心策略，建構全方位安全防護網，落實以下四大管理重點：



管理重點	重點內容
預防導向 強化源頭管理	• 透過嚴謹的危害辨識與風險評估。 • 優先執行消除與替代方案，從源頭降低事故發生率。
風險管理 實施風險分級管控	• 聚焦高風險作業、化學品、機械設備安全及工程行政管制。 • 確保關鍵作業環境均受專項監督。
持續改善 PDCA 循環機制	• 結合內外部稽核、事故根因調查與績效追蹤。 • 滾動式優化管理成效並強化緊急應變能力。
安全文化 推動全員參與	• 透過虛驚事件通報、教育訓練與主動溝通。 • 深化同仁安全意識，打造自發性的職場安全文化。

管理系統與治理架構

職安衛管理系統 (GRI 403-1)

飛宏全面導入 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統。林口總部及全球主要營運據點皆已通過第三方驗證（通過廠區如表），並持續維持證書有效性。透過 ISO 45001 系統架構，系統化進行風險辨識、控制與績效持續改善，強化整體職安衛管理韌性；相關驗證資訊請參閱飛宏 ESG 官方網站。

職安衛組織運作 (GRI 403-4)

飛宏依據《職業安全衛生管理辦法》，依法設置職業安全衛生委員會作為治理與溝通平台。委員會成員由高階主管或廠長擔任主席，各部門主管及 EHS 專責人員，勞工代表則由員工推選產生。委員會負責審議職安衛政策與管理制度、提出改善建議，並協調推動各項安全衛生相關事項；每季定期召開會議，由 EHS 部門報告各廠區職安衛執行情形。各主要據點職安衛組織組成如表。透過勞資共同參與與跨部門協作機制，持續精進職業安全衛生管理，營造健康安全之工作環境。

通過 ISO 45001 管理系統廠區及職安衛組織成員

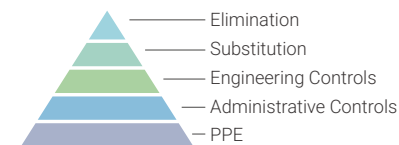
地區	通過 ISO 45001 之廠區或據點	職安衛組織架構	
		成員	勞工代表
台灣地區	林口總部	7	3
	台南馳諾瓦	26	12
中國大陸	東莞廠區 (含 PHC、PHP、ZCM)	300	31
越南	海防廠區	15	4

風險管理與預防機制

飛宏導入風險導向管理，透過危害辨識與風險評估，優先落實源頭控制與預防策略，並結合年度評估、滾動檢討及 MOC 管理，強化風險控管，2025 年各廠區無職業病發生。作業面推動設備全生命週期管理、LOTO 及高風險設備控管，化學品落實分級與安全管理，並強化訓練與應變；同時透過承攬商審查、監控與電子化流程，全面提升職安衛管理效能

風險管理與預防機制 (Risk-Based Management) (GRI 403-2、403-7)

飛宏以「控制階層」思維，
建立全方位風險辨識與控制。



危害辨識與風險評估 (GRI 403-2, 403-7)

- 年度風險評估與滾動檢討
- 製程變更 (MOC) 納入風險評估
- 三年一次全面性風險盤點
- 高風險作業健康監測與環境檢測

✓ 2025年各廠區均無職業病案例



機械設備安全管理 (GRI 403-7)

- 建立設備全生命週期管理制度：
- 設備日常檢查與預防性維護
 - 上鎖掛牌 (LOTO) 與能量隔離措施
 - 高風險設備專項管理
 - 操作人員資格與證照管理

✓ 有效降低機械相關事故風險



化學品管理 (GRI 403-7)

- 建立化學品全流程管理機制：
- 化學品登錄、分類與風險分級
 - 分區儲存與防爆措施
 - SDS資訊揭露與標示管理
 - 高風險物質減量與替代

✓ 教育訓練與演練



承攬商安全管理 (GRI 403-7)

- 針對外包作業導入一致化安全管理機制：
- 作業前資格審查與風險告知
 - 異常立即停工與改善追蹤
 - 作業中巡查與即時管控

✓ 2025年導入施工申請電子化流程 (E-Process)

能力建構與安全文化

職業安全衛生教育訓練 (GRI 403-5、403-7)

飛宏持續推動職業安全衛生教育訓練，強化員工風險辨識與安全意識，降低職業災害風險，並形塑安全健康之職場文化。訓練內容涵蓋新進員工教育訓練、危害辨識、緊急應變演練及監工人員專業訓練，並透過定期測驗與實務演練，確保員工熟悉安全規範與防護措施，朝零事故目標邁進。2025 年各據點推動重點如下：

林口總部：辦理 2 場消防演練與講習（每場 4 小時），內容涵蓋自衛消防編組、災害通報及避難逃生，並導入 CPR 急救訓練，提升員工防災與急救能力。

東莞廠區 (PHC/PHP/ZCM)：舉辦 EHS 知識競賽促進全員參與，並有 35 名員工完成急救培訓，強化現場應變能力。

越南飛宏：委由政府專業單位辦理訓練，培育合格職安衛人員；目前配置 50 名義務消防員、20 名急救員及 15 名 EHS 稽核員，提升整體風險管控能力。

馳諾瓦：辦理 2 場消防演練（397 人次），並針對化學品作業人員進行專業訓練（20 人次），強化 PPE 使用與化學品應變能力。

員工屬性	據點	飛宏			馳諾瓦	
		林口總部 (PHT)	東莞廠區 (PHC、PHP)	海防廠區 (PHV)	馳諾瓦 (ZTM)	東莞馳諾瓦 (ZCM)
新進員工	場次	2	104	250	4	10
	人次	40	3,592	833	11	161
	總人時數	120	3,592	2,499	66	161
在職員工	場次	4	13	18	3	7
	人次	83	6,542	2,598	417	872
	總人時數	300	13,542	11,605	1,608	1,087
非員工	場次	-	60	4	-	2
	人次	-	180	30	-	3
	總人時數	-	180	120	-	6

承攬商安全管理 (GRI 403-7)

飛宏建立完善之承攬商安全衛生管理機制，針對人員資格、設備安全及作業風險進行全面評估。施工前落實安全宣導與教育訓練，施工中由職安衛人員進行巡查管理，若發現風險即要求停工改善，確保作業符合安全規範。2025 年馳諾瓦導入施工申請流程電子化，並完成 15 個單位、27 名監工人員教育訓練，有效提升管理效率與施工安全水準。

東莞廠區 EHS 知識競賽



監工人員教育訓練 (馳諾瓦)



海防廠區全廠消防緊急應變演練



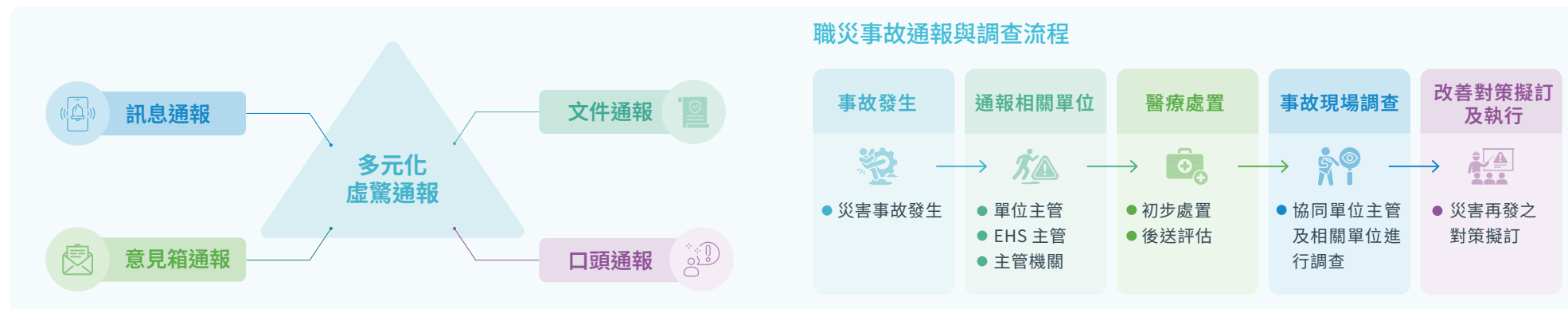
2.5.2 事故應變與持續改善 (GRI 403-2、403-7)

緊急應變及事件調查

為強化緊急事件應對能力並防止事故重複發生，飛宏建立完善之緊急應變與事件調查管理機制。透過定期演練與教育宣導，提升員工應變意識與處置能力；同時導入系統化事故通報、調查與根因分析流程，持續精進改善措施，降低風險並確保營運安全。

虛驚事件管理

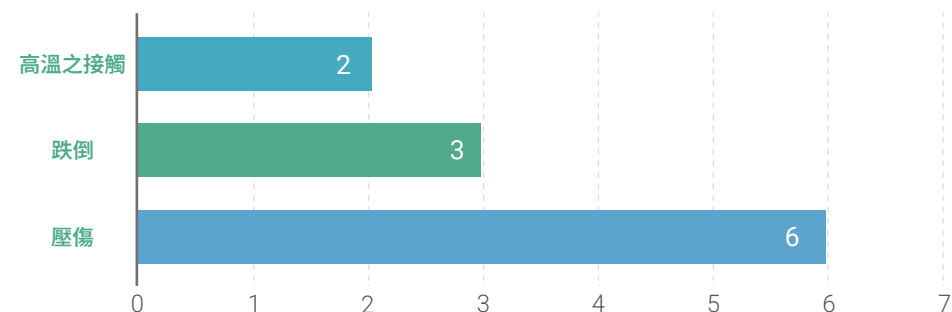
為強化預防機制，飛宏鼓勵員工主動提報虛驚事件，透過多元通報管道蒐集潛在風險，由 EHS 進行原因分析與改善追蹤，並跨廠區分享經驗，以提升整體安全意識。2025 年各廠區未發生虛驚事件提報。



職業傷害管理與績效 (GRI 403-8、403-9)

飛宏除嚴格遵循職業安全衛生相關法規外，亦持續深化安全文化，強化全員對職安衛政策與工作安全重要性的認知。透過定期與不定期之內外部稽核，全面檢視並監督作業環境，並依不同作業特性執行危害辨識與風險評估，結合持續改善機制，有效降低潛在風險，確保員工及相關人員之工作安全。2025 年度共發生 11 件 (人) 一般職業災害，職業災害發生率為 0.22。

2025 年度傷害類型統計



註：PHV: 壓傷 2 人、跌倒 1 人；PHC+PHP: 跌倒 1 人、壓傷 4 人、高溫之接觸 2 人；ZTM: 跌倒 1 人

2.5.3 員工健康促進與照護 (GRI 403-3、403-6、403-10)

員工健康與福祉

飛宏致力打造健康友善之職場環境，透過提供優於法規之健康檢查頻率與項目，並結合多元健康促進活動、健康講座及心理諮詢服務，全面關注員工身心健康與工作生活平衡。各廠區依法設置醫護室與哺乳室，配置專責職業護理人員，並聘任職業醫學專科醫師定期駐廠服務，提供員工專業健康評估與諮詢，持續強化健康管理機制，促進健康生活型態之實踐。

飛宏健康促進三大面向



醫療保健及緊急救護

- 廠醫臨場健康諮詢服務
- 健康管理風險分級與評估
- 緊急及一般傷病處理
- 急救人員教育訓練



健康職場促進

- 舉辦健康促進活動
- 健康衛教宣導
- 傳染病防治
- 提供健康量測儀器



勞工四大保護計畫

- 人因性危害預防
- 異常工作負荷預防
- 不法侵害預防
- 母性勞工健康保護

2025 年職業傷害及職業疾病統計表

職業傷害類別			飛宏			馳諾瓦	
			林口總部 (PHT)	東莞廠區 (PHC、PHP)	海防廠區 (PHV)	馳諾瓦 (ZTM)	東莞馳諾瓦 (ZCM)
員工	可記錄 職業傷害	件數	0	7	3	1	0
		發生率	0	0.38	0.15	0.3	0
	嚴重職業 傷害	件數	0	0	0	0	0
		發生率	0	0	0	0	0
	職業傷害 死亡	件數	0	0	0	0	0
		發生率	0	0	0	0	0
	可記錄 職業病	件數	0	0	0	0	0
		發生率	0	0	0	0	0
	職業病 造成死亡	件數	0	0	0	0	0
		發生率	0	0	0	0	0
非員工 (承攬商)	可記錄 職業傷害	件數	0	0	0	0	0
		發生率	0	0	0	0	0
	嚴重職業 傷害	件數	0	0	0	0	0
		發生率	0	0	0	0	0
	職業傷害 死亡	件數	0	0	0	0	0
		發生率	0	0	0	0	0
	可記錄 職業病	件數	0	0	0	0	0
		發生率	0	0	0	0	0
	職業病 造成死亡	件數	0	0	0	0	0
		發生率	0	0	0	0	0

註：1. GRI：200,000 係數，係指每 100 名員工每年工作 2,000 小時做為計算基礎。

2. 出勤工時 PHT:758,952、PHP+PHC:3,675,360、PHV:4,106,560、ZTM:663,216、ZCM:450,528。

3. 傷害、死亡、職業病率 = 該項目發生人數 *200,000 / 該廠區總工時數

勞工健康保護四大計畫（台灣地區）

飛宏致力於打造安全、友善且促進身心健康的工作環境。我們以預防醫學與風險管理為核心，於台灣各廠區全面落實「勞工健康保護四大計畫」，並透過系統化監測與改善機制，實踐對同仁健康的最高守護。

全方位健康促進與保險保障

除了法規要求的風險防範，我們更透過以下措施強化同仁的身心福祉：

健康文化營造：

每年定期舉辦健康講座、衛教宣導及健康競賽，並透過多元管道傳遞健康資訊，培養員工自主健康管理能力。同時，持續落實「不法侵害防治教育」，強化同仁對權益保護的認知。

完善的保障體系：

除了法定之勞保、健保與勞退金提撥，公司額外建置優於法規的團體醫療保險制度，涵蓋醫療與意外等多重保障。我們定期檢視並優化保險內容，確保同仁能無後顧之憂地投入工作，厚植組織凝聚力。

四大計畫推動成果概覽

人因性危害預防	導入 NMQ 問卷盤點肌肉骨骼風險，結合政府資源推動「職行力 UP」運動計畫（25 堂、579 人次），透過每日 1 小時伸展與肌力訓練，有效改善久坐引起之肩頸與下背不適，提升員工健康與活動力。
異常工作負荷促發疾病預防	1. 提供定期健康醫療諮詢服務。 2. 設有健身房、室內籃球室和員工社團活動，鼓勵員工規律運動。 3. 舉辦「心血管與慢性病、職場壓力調適」等健康講座，宣導健康知識。
母性健康保護	1. 舉辦母嬰健康與婦女保健講座及提供隱密舒適的集乳空間。 2. 保障女性員工育嬰假與原職復職權益。2025 年林口總部育嬰留停比例達 100%。
執行職務遭受不法侵害預防	1. 提倡職場暴力零容忍，建立通暢且保密的申訴管道。 2. 加強宣導相關法律法規的教育。

員工健康檢查一覽表

檢查對象	類別	實施週期	實施方式與費用	管理重點與說明
新進同仁	一般體格檢查	試用期間內完成	由同仁自行至合格醫療院所檢查	1. 依檢查結果執行「選配作業評估」確保職務適性。 2. 紀錄依《勞工健康保護規則》規範保存。
	特殊體格檢查	無需求	全面啟用無鉛焊錫作業	廠區無特別危害健康之作業環境。
在職同仁	一般健康檢查	每年 1 次 (優於法規)	由公司洽請勞動部指定合格醫院到廠施行。(公司全額給付)	1. 異常追蹤並落實選配工評估。 2. 提供便利到廠服務，提升同仁健康意識與受檢率。
	特殊健康檢查	無需求	持續評估環境風險	廠區無特別危害健康之作業環境。

2025 年健康檢查統計表

人數	廠區	飛宏			馳諾瓦	
		林口總部 (PHT)	東莞廠區 (PHC、PHP)	海防廠區 (PHV)	馳諾瓦 (ZTM)	東莞馳諾瓦 (ZCM)
應檢查人數		301	833	1,417	333	45
受檢查人數		300	711	1,417	333	45
健檢率		99%	85%	100%	100%	100%

註：應檢查人數係指各廠於執行當月統計時，符合任職資格且在職之人員數。

員工健康促進講座舉辦情形

人數	廠區	飛宏			馳諾瓦	
		林口總部 (PHT)	東莞廠區 (PHC、PHP)	海防廠區 (PHV)	馳諾瓦 (ZTM)	東莞馳諾瓦 (ZCM)
場次		2	6	1	13	1
人次		82	360	22	401	10
總人時數		82	395	88	7,018	25

異常工作負荷疾病預防 (心血管與慢性病講座)



人因性危害預防 (企業運動課程)



2.6 社群服務與參與

飛宏秉持「在地共好、永續回饋、社會共融」之理念，將社區參與視為企業永續發展的重要一環，並依循 GRI 413「在地社區」準則，建立系統化管理機制。透過利害關係人溝通、在地需求辨識及風險與機會評估，依據在地社區需求及永續發展目標，聚焦「生態環境」、「弱勢關懷」、「友善鄰里」及「支持教育與體育發展」四大面向，推動各項社區參與行動，並由總部統籌規劃，各營運據點依在地特性執行，以確保資源投入具有有效性與持續性。

2.6.1 深耕在地，連結全球 社區範圍界定

飛宏以營運據點為核心推動社區參與，涵蓋桃園市龜山區、台南市永康區，以及中國東莞與越南海防等地，並依據各據點之營運規模、員工分布與在地需求，發展相應之公益行動。同時，考量環境與社會議題具跨區域特性（如海洋污染）及員工生活圈延伸，亦適度擴展至鄰近區域（如新北市林口區），以擴大整體社會影響力。

風險與機會管理

飛宏透過利害關係人議合與內部專業評估，系統化辨識與營運據點相關之關鍵社區議題，並轉化為具體行動策略：

面對環境污染與生態維護需求，推動海岸認養及淨灘行動；因應弱勢就業與教育資源不足，建立長期支持機制（如視障就業、公益採購及助學計畫）；針對青少年發展機會有限議題，持續投入基層體育培育。由此，將一次性公益轉型為長期永續方案，強化企業與社區之共榮發展。

在地共融發展策略

主軸面向	風險與機會	核心行動
生態環境保護	以降低環境風險為目標	台灣：推動海岸認養制度並定期辦理淨灘。 東莞：舉辦淨山活動，維護自然環境。
弱勢關懷與社會共融	回應社會不平等議題	台灣：推動「百元俱樂部」、公益列車、聘用視障按摩師。 東莞 / 海防：響應國際身障日，辦理身心障礙關懷活動，持續關懷弱勢族群。
友善鄰里與在地連結	提升社區凝聚力，創造共融社會	台灣：舉辦捐血活動、優先採購在地服務。 東莞 / 海防：推動敬老關懷行動，持續社區關懷活動。
支持教育與體育發展	促進長期社會正向循環	台灣：深化產學合作與人才培育，並長期支持助學與在地少棒發展。

志工文化推動

為鼓勵員工參與公益行動，飛宏秉持回饋社會的核心理念，於「工作規則」中增設志工假制度，將社會參與正式納入人力資源管理機制，展現企業對社會責任的承諾。

員工凡參與政府立案之公益或慈善活動，並提供服務證明者，可累積服務時數，每滿 6 小時即可申請 1 天志工假，支持同仁在工作之餘安心投入社會服務。2025 年度志工假累計達 81 小時，展現員工積極參與公益之行動力。飛宏透過制度化支持與文化引導，持續倡議員工關懷社會，將公益參與內化為企業文化，逐步擴大正向影響力，創造長遠社會價值。

社區參與成果

飛宏透過系統化的社區參與策略，成功將企業資源精準轉化為社會資本。2025 年，我們不僅建立了「弱勢支持」與「在地共融」的正向循環，更透過多元化的公益行動吸引逾千人次員工自發投入，將企業使命轉化為強大的內部向心力。未來，我們將社區參與視為核心治理體系的一環，深度對齊聯合國永續發展目標（SDGs），以制度化管理確保每一筆社會投入皆能創造共享價值（CSV），實現企業與社會共生共榮的經營願景。

活動名稱	活動內容	公益成果	活動紀實
「捐發票，做公益」 (2025. 1)	邀請飛宏同仁們一起行善，用發票傳遞溫暖，讓我們為公益添一份心意，共創美好未來。	總計募集 2070 張發票，捐贈予伊甸社會福利基金會。	
「舊衣新生，依舊好看」市集 (2025.6)	透過循環經濟理念，推廣環境友善的生活，號召員工斷捨離捐贈閒置可再次善用的衣物，給它們一個重生的機會並捐贈給公益團體。	募集衣物總數 614 件，總參與人次 200 位以上。	
公益列車 五老五寶 - 物資募捐及捐款活動 (2025.9)	守護長者的歲月 - 老五老基金會募款募物專案，陪伴弱勢長者一起守護他們安穩、尊嚴的晚年生活。	共 62 位同仁參與，募集到 4 箱物資，募款到 59,800 元。	
偏鄉弱勢孩子年菜紅包基金捐助活動 (2025.12)	響應兒福聯盟讓偏鄉弱勢孩子團圓年菜紅包基金：提供年菜募集及希望紅包，讓孩子寒假不挨餓。	共 58 位同仁參與，募款到 65,000 元。	

活動名稱	活動內容	公益成果	活動紀實
飛宏百元愛心捐款 (全年)	「飛宏百元俱樂部」，同仁每月定期定額捐款，協助國內因家庭因素寄宿睦祥育幼院的孩童，幫助在地育幼院學童。	已持續 10 年以上，本年度計 898 人次參與，至今累計捐助超過 275 萬元。	
支持體育發展，力挺龜山國小少棒 (全年)	為國球扎根，對台灣體育發展表達支持，力挺桃園在地的龜山國小少棒隊，助小球員們能無後顧之憂，在球場上發光發熱。	自 2022 年每月捐助及營養品贊助，累計達 82 萬元。	
優先採用在地服務，全年訂購觀音愛心家園蛋糕	優先採用在地服務，全年訂購觀音愛心家園蛋糕；每月致贈壽星同仁，並支持身障者自立發展，實踐在地共好。	全年訂購共 339 個蛋糕。	
社區服務			
「跨越・礙 (Eye) 的世界」聘請視障按摩師駐點服務 (全年)	長期聘用視障按摩師進駐，每週提供兩次按摩服務，促進身障者就業與在地弱勢回歸社會，並為同仁帶來安心放鬆。	共 267 小時；532 人次。	
響應國際淨灘日，頂寮沙灘進行式 (每年)	響應新北市海岸認養制度，結合國際淨灘日於林口頂寮沙灘辦理淨灘，號召同仁以行動守護海洋。	2017 年起共計 274 人次投入淨灘行列。	
馳善達人，飛你莫屬，捐血活動 (不定期)	響應「熱血一袋，救人一命」，飛宏首辦公司捐血活動，並規劃每年持續辦理。	20 人次，27 袋血。	

全球公益

飛宏集團積極將社會關懷理念延伸至海外各廠區，透過成立公益社團與舉辦廠區活動，號召員工定期投入在地機構陪伴、環境清掃、淨山及物資捐贈等行列，以實際行動支援地方弱勢族群。

東莞廠區 | 深化身障關懷與生態環保

於 12 月 3 日「國際身心障礙者日」發起「以愛為翼，讓愛飛翔」主題活動，傳遞對身心障礙朋友的真摯關懷；同時舉辦「愛心相伴，溫暖同行」活動，前往社區向高齡長者發放生活物資。此外，廠區更積極實踐綠色行動，引導員工投入環境保護與淨山，全面提升同仁的生態保育意識。

海防廠區 | 季度送暖與同仁急難救助

採取常態化的關懷機制，每季度定期舉辦四場社區公益活動，為在地的獨居長者與殘病孩童送上溫暖。除對外回饋社會，海防廠區亦將溫暖延伸至內部，針對遭遇突發困境的同仁家庭提供即時的急難援助。

海外廠區社區敬老與弱勢關懷活動



2.6.2 產學合作與人才培育

飛宏 2025 年攜手南台科大與崑山科大，辦理企業參訪、AI 趨勢講座與職場體驗，強化產學連結。結合智慧製造、能源管理與電力電子應用，協助學生提前接軌產業並縮短學用落差。透過職缺媒合與現場面談機制，培育具備低碳與數位能力之永續人才，提升人才供給與企業競爭力。

南台科大企業參訪



崑山科大 AI 趨勢講座與職場體驗





G OVERNANCE

3 永續治理與價值經營

- 3.1 關鍵績效
- 3.2 公司治理
- 3.3 營運績效
- 3.4 誠信經營與法遵
- 3.5 風控與資安管理
- 3.6 永續價值鏈管理

3.1 關鍵績效

公司治理

- ✓ 獨立董事佔全體董事比例 **44.5 %**。
- ✓ 董事會進修平均時數 **8.7 小時**。
- ✓ 召開 **7 次**董事會出席率達 **98.46%**。
- ✓ ESG KPI 納入高階經理人績效考核與薪酬連動。

經營績效

- ✓ 策略轉型聚焦高成長領域。
- ✓ 毛利率 **21%**，創造 **20.63 億元**毛利總額。
- ✓ 產品無違規或禁售情形，維持市場信任。

誠信經營

- ✓ 誠信文化宣導員工覆蓋率 **100%**。
- ✓ 無貪腐及違反法規案件。
- ✓ 誠信延伸至供應鏈，廉潔承諾書簽署率達 **90%**。

永續價值鏈

- ✓ 供應鏈 ESG 數位化成熟度領先同業，雲評核完成率達 **90%**。
- ✓ 連續二年榮獲 **EcoVadis** 金獎肯定。
- ✓ ESG 納入供應商 **100%** 審查機制。
- ✓ 客戶滿意度創新高且優於業界平均。

目標管理與績效

重大主題	績效指標	2025 年成果		未來目標			SDGs 實踐
		目標	成果	短期 (2026 年)	中期 (2028 年)	長期 (2030 年)	
經營績效	毛利率年成長	>10%	27%	>10%	>10%	>10%	目標 8: 尊嚴勞動與經濟成長
誠信治理	無貪腐賄賂情事發生	0	0	0	0	0	目標 16: 和平正義及健全制度
	無違反 ESG 相關法律 (規) 遭受懲罰	0	0	0	0	0	
	公司治理評鑑	6 - 20%	21 - 35%	6 - 20%	前 5%	前 5%	
資通安全與客戶隱私	資安管理系統 ISO 27001 認證	通過年審	通過年審	通過年審	維護認證	維護認證	目標 12: 負責任消費生產
永續供應鏈管理	供應鏈永續承諾回覆率	100%	100%	100%	100%	100%	目標 16: 和平正義及健全制度
客戶關係管理	客戶滿意度	80	87.4	80	80	80	目標 16: 和平正義及健全制度

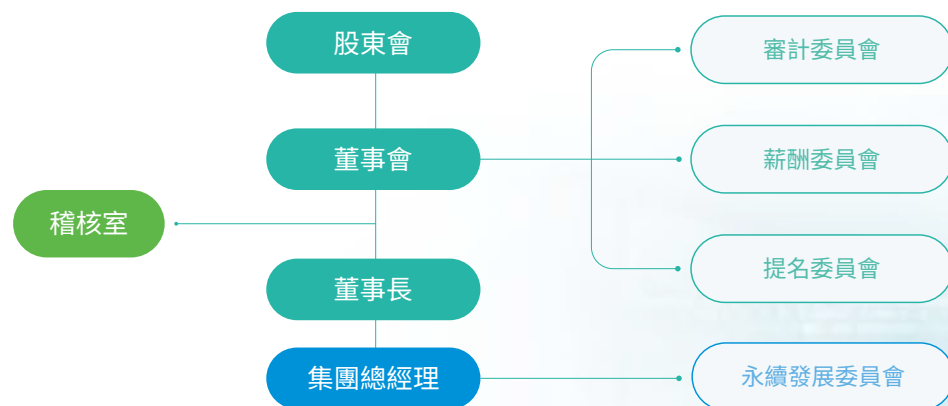
3.2 公司治理

3.2.1 治理與運營

飛宏依循「公司章程」、「公司治理實務守則」及相關法令，制定公司治理架構、建置完善的公司治理制度、落實法規遵循及誠信經營，確保公司永續經營與穩健成長；透過董事會強化對公司營運督導與管理，提升資訊透明度、積極與利害關係人溝通與互動及深化企業永續文化皆為公司治理推動的發展主軸。

2025 年台灣證券交易所公布第十二屆公司治理評鑑結果，飛宏名列上市電子類公司 21%-35%。飛宏將持續加強公司治理，包含強化董事會職能、維護股東權益、加強內控風險管理、提升資訊透明度，及落實企業永續發展，以積極提升公司治理水平，進一步創造公司價值。

公司治理架構



董事會組成 (GRI 2-9、2-10、2-11)

飛宏董事會為公司最高治理機構及重大經營決策核心，秉持公司與股東長期利益，負責策略指導、監督管理階層，並督導永續發展之規劃與執行。董事會依公司章程及相關法令行使職權，確保營運遵循法規並落實對公司與股東之責任。飛宏創立逾五十年，在現任董事長林中民先生的穩健領導下持續成長。董事長同時兼任總執行長，整合治理與經營決策效能；另為維持決策公正性，董事如涉及利害關係議案，均依法迴避討論與表決。

本屆董事會共設 9 席董事（學經歷詳見[飛宏公司官網](#)與[2025 年報](#)），任期 3 年，採候選人提名制度，透過公平、公正、公開程序選任。其中獨立董事 4 席，占比 44.5%，並依相關法規審慎評估其獨立性。公司重視董事會多元組成，2025 年已補選女性獨立董事，並由提名委員會於遴選過程納入多元化與永續治理能力，未來亦將制度化納入提名標準。

董事會每季至少召開一次，負責檢討內控制度、審議經營績效及重大策略議題。經理人定期列席報告營運與財務狀況，董事亦提供專業建議以強化決策品質。2025 年董事會共召開 7 次，董事親自出席率達 98.46%，展現高度參與與治理效能。公司董事之產業經驗與專業能力完備，具備支撐企業永續發展之治理基礎。

董事姓名	項目	基本資料				產業經驗				專業能力			
		性別	國籍	兼任員工	年齡	電子科技	產品設計	資產管理	其他	經營管理	財會商務	法律	資訊
董事長	林中民	男	ROC	✓	71~80	✓			✓	✓	✓		✓
董事	林飛宏	男	ROC	✓	41~50	✓	✓		✓	✓	✓		
	蔣為峰	男	ROC		51~60	✓		✓	✓	✓	✓		✓
	林冠宏	男	ROC	✓	41~50	✓			✓	✓	✓		✓
	陳俊成	男	ROC	✓	61~70	✓	✓	✓	✓	✓			✓
獨立董事	洪裕原	男	ROC		51~60	✓			✓	✓	✓		✓
	林奎宏	男	ROC		51~60	✓	✓		✓	✓	✓		
	吳中書	男	ROC		61~70				✓	✓	✓		
	康惠媚	女	ROC		51~60	✓		✓	✓	✓	✓		

註：董事會簡介及相關背景請參照飛宏官網投資園地之公司治理，既有董事會成員組成的能力與本年度報告書重大主題營運績效、公司治理與風險管理、資訊安全與客戶隱私、氣候變遷因應能源與溫室氣體、綠色研發與創新有關，涵蓋股東／投資人、客戶、員工等利害關係人代表。

董事會成員進修情形 (GRI 2-17)

飛宏董事會成員依相關法規持續辦理年度進修，強化治理與永續決策能力。2025 年董事會由 9 位成員組成，其中續任董事 8 位、新任董事 1 位，全年累計進修時數達 78 小時，人均進修時數為 8.7 小時，整體表現優於「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」所規定之每人每年至少 6 小時之標準。進修課程涵蓋公司治理、企業社會責任、淨零排放、ESG 永續發展及國際稅務趨勢等關鍵議題，持續提升董事於經濟、環境及社會面向之策略判斷與監督職能。2025 年度董事進修詳細內容，詳見[飛宏公司官網](#)。

利益迴避 (GRI 2-15)

本公司已於 2025 年度年報之公司治理章節及財務報表附註中，完整揭露董事會成員之潛在利益衝突情形（如兼任其他公司職務）及關係人交易資訊。經理人由董事會決議任命，其餘主管職務則授權經理人辦理任免。

當董事會議案涉及利益衝突時，相關董事或經理人須於會中充分揭露其利害關係，並依法迴避該議案之討論及表決。會後亦於董事會議紀錄中詳實記載議案內容、相關人員姓名、利害關係及表決結果，以確保決策過程之透明性與公正性，落實董事會獨立運作之原則。

功能委員會運作情形 (GRI 2-16)

委員會	成立時間	職責	成員	2025 年委員會運作情形			
				要求頻率	會議次數	出席率	重要決議事項
審計委員會	2017.6	監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性、內部控制之有效性、法令規章之遵循、公司存在或潛在風險之管控。	四名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席	每季 1 次	7	100%	- 年度及每季財務報告 - 年度預算案、資本支出案 - 內部控制制度與管理辦法之修訂 - 重大資金貸與及背書保證
薪酬委員會	2011.12	訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。	四名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席	每年 1 次	3	100%	- 董事業務執行費檢視與調整 - 經理人調薪及年終獎金建議
提名委員會	2017.8	提名董事候選人並確認資格，建構各功能性委員會之組織架構及審議董事會及各功能性委員會運作相關規章、公司治理實務守則之訂定及修正。	四名獨立董事組成，由洪裕原獨立董事為主席	每年 2 次	2	100%	- 提名董事候選人名單 - 董事績效評估 - 修訂公司治理實務守則
永續發展委員會	2014.12	統籌企業社會責任、永續發展方向及目標擬定或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，並定期向董事會報告。	集團總經理擔任主任委員、設置永續長，一級主管為七大永續主題召集人	每年 2 次	12	100%	- 設定 44 項 ESG KPIs - ESG 重大主題暨報告書核定 - 集團溫室氣體盤查進度報告

董事會績效評估 (GRI 2-18、2-19、2-20、2-21)

飛宏董事及經理人薪資報酬係依「董事及經理人薪資酬勞辦法」辦理。董事依實際出席會議情形支領車馬費；經理人薪酬則以按月發給之固定薪資為主，並搭配績效導向之變動報酬機制。公司每年至少辦理一次董事會、董事成員及經理人績效評估，評估結果作為個別薪酬調整之重要依據，並經薪資報酬委員會審議後提報董事會決議，有關本董事績效評估結果，詳見飛宏 [2025 年度年報](#)。

為深化 ESG 治理，飛宏將永續發展績效指標納入總經理（兼任董事）及經理人個人目標，連結公司長短期經營策略與股東利益，並納入年度績效考核，直接影響薪酬評估，強化永續經營之落實。

2025 年度董事及經理人薪資報酬均經薪資報酬委員會審議並提董事會決議。當年度董事酬勞為 0 仟元，占稅後純益 0%；經理人總薪酬為 34,312 仟元，占稅後純益 (5.41%)。相關薪酬政策可參考飛宏科技 [2025 年度年報](#)。

內部績效評估

董事會自評指標

- 1 對公司營運參與程度
- 2 提升董事會決策品質
- 3 董事會組成與結構
- 4 董事的選任及持續進修
- 5 內部控制

董事會成員自評指標

- 1 公司目標與任務之掌握
- 2 董事職責認知
- 3 對公司營運之參與程度
- 4 內部關係經營與溝通
- 5 董事之專業及持續進修
- 6 內部控制

內部稽核機制與獨立運作

飛宏設置董事會直屬稽核室，建構具高度獨立性之內部稽核機制，全面督導公司及子公司內部控制運作。稽核體系以風險導向為核心，依風險評估結果擬訂年度計畫，並結合專案稽核與持續追蹤機制，確保營運風險即時掌握與有效控管。獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通詳情，請參閱[飛宏科技官網 - 公司治理專區](#)及[公司年報](#)。

內部稽核機制與治理實績一覽表

類別	關鍵項目	制度內容與運作說明	2025 年執行成效 / 具體實績
組織與獨立性	隸屬單位	直屬董事會，配置專任稽核主管及代理人各 1 名。	確保稽核職權之獨立運作。
	人事任免	稽核主管由審計委員會同意後提報董事會決議。	建立嚴謹之稽核權力監督機制。
	績效核定	稽核人員考評與薪酬由稽核主管簽報董事長核定。	維護稽核過程不受行政體系干預。
稽核執行	年度計畫	依據風險評估擬訂，經審計委員會及董事會通過後執行。	落實風險導向之稽核管理。
	自評督導	每年督導各單位及子公司落實內部控制自行評估。	綜合結果作為「內控制度聲明書」依據。
溝通機制	定期報告	稽核主管每季至少向董事會及審計委員會報告 1 次。	向董事會與審計委員會各彙報 4 次。
	多元管道	透過會議、座談及電子郵件與獨立董事即時互動。	定期追蹤改善成效並落實資訊交換。
	獨立會議	辦理獨立董事與內部稽核主管及會計師之單獨會議。	全年召開 1 次獨立溝通會議。

3.2.2 永續治理

飛宏深耕利害關係人權益，在追求永續經營與獲利之際，致力將環境、社會及治理（ESG）面向納入核心策略。本公司於 2014 年經董事會通過成立「永續發展委員會」，隨後於 2021 年設立專責單位「永續發展辦公室」，強化跨部門的溝通與協作。

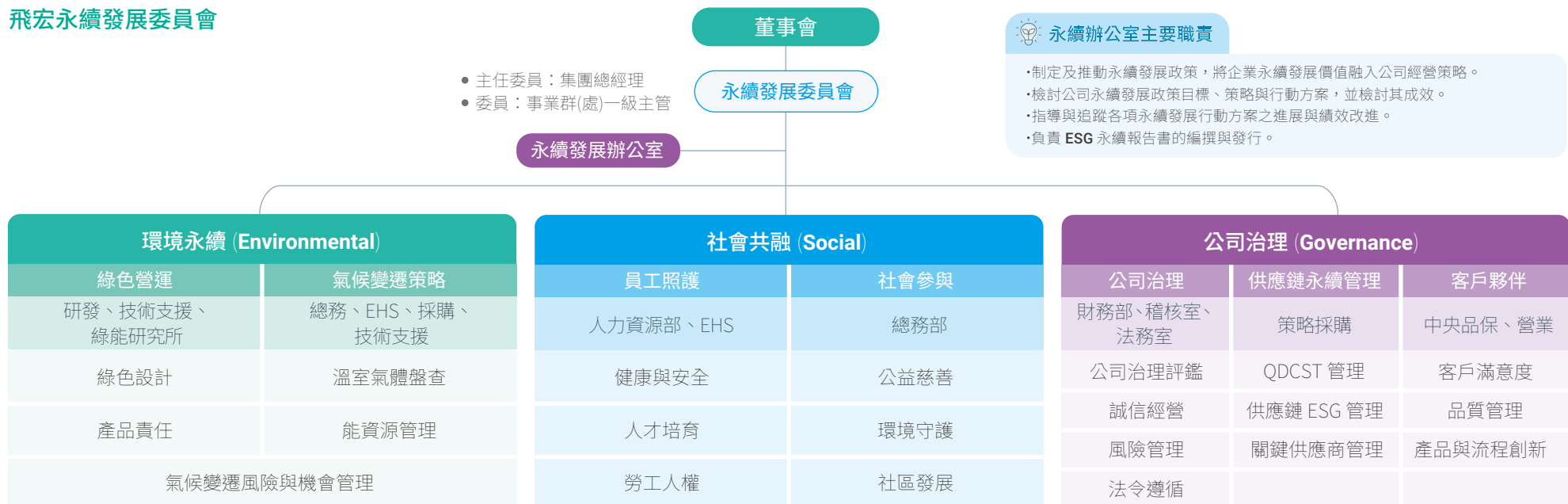
為精進治理層級，2023 年正式增設「永續長」一職，由總經理室特助兼任。委員會由集團總經理擔任主任委員，統轄旗下七大功能小組，成員涵蓋各單位一級主管。透過每月定期召開會議，由永續發展辦公室統籌執行，確保各項 ESG 專案精準對接公司政策，落實企業永續發展之長遠理念。

永續發展委員會組織架構 (GRI 2-12、2-13、2-14)

飛宏建構「三層式永續治理架構」，由董事會下設「永續發展委員會」作為最高決策層，並由集團總經理擔任主任委員，負責核定願景與監督績效；中層由「永續長」領導「永續發展辦公室」，扮演跨部門溝通樞紐與策略統籌中心；執行層則由轄下「七大功能小組」依據環境、社會及公司治理 (ESG) 三大面向，由各群處一級主管帶領各部同仁，將永續目標轉化為具體的行動方案並全面落實。

永續長定期向董事會匯報執行成效，2025 年度共計報告 4 次。匯報重點涵蓋核心廠區之溫室氣體盤查進度、產品碳足跡 (PCF) 與能源管理系統 (ISO 50001) 之導入實績，以及永續重大議題與報告書之核定。此系列治理實踐彰顯了飛宏推動永續轉型的堅定決心，透過將 ESG 理念深植於企業文化與營運策略，積極回應聯合國永續發展目標 (SDGs)，實踐企業公民責任。

飛宏永續發展委員會



永續發展委員會運作

執行計畫	運作機制	執行頻率
金管會永續發展路徑規劃	每季定期向董事會報告飛宏母公司及子公司溫室氣體盤查及查證時程規劃。	每季 1 次
永續願景工程 - 當年度執行計畫追蹤	每月召開永續發展委員會會議，由永續辦公室及轄下各推動中心報告當年度執行進度。	每月 1 次
重大性分析結果及永續報告書	定期進行重大性分析，辨識重大主題作為編製永續報告書指引；同時根據重大性結果擬定長期永續目標與利害關係人溝通方針；定期審議永續報告書內容。	每年 1 次
IFRS 永續揭露準則	依主管機關發布參考指引及相關規定，持續控管導入計畫之執行情形，並向董事會報告。	

永續資訊內部控制制度

為強化永續報導揭露品質，飛宏參酌主管機關「內部控制制度有效性判斷參考項目」，於 2024 年 11 月經董事會核准，正式將永續資訊納入內部控制制度。透過定期檢核制度設計與執行成效，確保揭露內容符合真實、準確與完整性之原則。此外，本公司積極落實管理機制，2025 年完成永續資訊年度稽核，以具體行動提升數據可信度與公信力，構築企業永續發展的堅實基礎。

IFRS 永續揭露準則導入計畫

為接軌永續資訊財務化之國際趨勢，並遵循金管會「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，飛宏規劃於 2028 年正式適用該準則，並提前自 2026 年第四季啟動前導作業。2026 年度規劃以 ISSB 發布之 S1(一般揭露)及 S2(氣候相關揭露)為基準，全面盤點現行永續資訊與新準則之差異影響。本計畫由永續發展委員會審定，並按季將執行進度與階段性成果提報董事會監督，以確保各項銜接實務穩健推進。

飛宏接軌 IFRS 路徑圖



「提早佈局、模擬演練」：確保2029年度永續財務揭露無縫接軌。

永續管理體系與國際認證

飛宏將永續經營視為核心發展戰略，不僅追求營運成長，更致力於建構涵蓋環境、社會與治理 (ESG) 的全方位管理體系，落實對股東、員工及利害關係人的長期承諾。

一、核心管理體系

我們以超越在地法規與社會道德為標竿，建立了一套高度整合的永續管理系統。透過 PDCA 持續改善機制，確保企業決策與日常營運皆能與國際永續標準接軌。

二、綠色價值與責任實踐

飛宏積極投入高品質綠色產品與服務的研發，確保在創造經濟價值的同時，兼顧環境保護、員工健康安全及人權保障：

環境友善：推動低碳產品設計，降低產業鏈之生態足跡。

人權安全：確保工作環境健康與安全，打造平等多元的勞動環境。

三、權益維護與透明治理

我們堅持資訊透明，確保所有利害關係人的合法權益獲得全面維護。飛宏持續獲取多項國際權威認證，展現公司對高品質治理的嚴格自我要求。

認證資訊：欲瞭解更多飛宏獲取之國際證書與永續政策，請參閱[飛宏 ESG 官網-永續管理政策與認證](#)。

永續管理系統認證

範疇	標準	飛宏科技				馳諾瓦科技	
		PHT	PHC	PHP	PHV	ZTM	ZCM
品質管理	ISO 9001:2015 品質管理系統	●	●	●	●	●	●
	IATF 16949:2016 汽車產業品質管理系統					●	●
	ISO 13485:2016 醫療器材品質管理系統	●			●		
	IECQ QC 080000:2017 危害物質管理系統			●	●		
環境管理	ISO 14001:2015 環境管理系統	●	●	●	●	●	●
	UL 2799 廢棄物零填埋			●	●		
能源與溫室氣體管理	ISO 50001:2018 能源管理系統	●	△	●	●	●	●
	ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	●	●	●	●	●	●
	ISO 14067:2018 碳足跡管理	●				◎	
職業安全衛生管理	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	●	●	●	●	●	●
資通安全	ISO 27001:2022 資訊安全管理系統	●				●	
商業準則	RBA 責任商業行為準則審查		●	●	●		
社會責任	SA 8000:2014 社會責任標準				●		

備註：● 已取得第三方查（驗）證，且目前保持有效性，△ 為導入中，◎ 為碳足跡自我宣告。

3.3 營運績效 (GRI 201-1、201-4)

飛宏於 2025 年積極推動「轉型 2.0」計畫，展現出強大的經營韌性與策略前瞻性。儘管面臨全球綠能政策波動與內部營運調整的挑戰，公司仍繳出合併營收新台幣 97.96 億元、毛利率 21% 的穩健成績，創造新台幣 20.63 億元之毛利總額。在策略布局上，飛宏果斷進行產品組合優化，逐步淡出低毛利的手機電源業務，並將資源精準聚焦於高功率電源與 AI 應用領域。同時，積極搶佔伺服器電源與電動車 (EV) 充電樁等高成長市場，將其視為驅動未來獲利增長的核心引擎。

此外，飛宏在維持經營決策獨立性的前提下，高效結合外部政策資源以提升永續表現。2025 年因落實進用身心障礙者與導入節能設備，分別於台灣與中國大陸獲得總計約新台幣 298.7 萬元之政府補助，充分展現公司將社會責任、環境保護與營運效率深度融合的治理成果，持續為利害關係人創造長期價值。

3.3.1 合併財務績效

經營績效與員工福利統計表

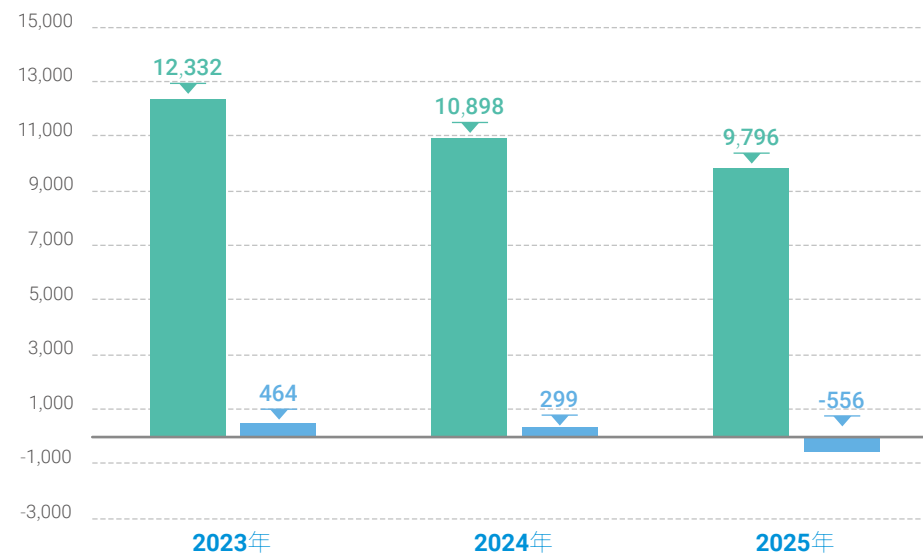
單位：新台幣百萬元

會計項目	年度	2023 年		2024 年		2025 年	
		金額	%	金額	%	金額	%
營業收入		12,332	100.00	10,898	100.00	9,796	100.00
營業毛利		3,213	26.05	2,941	26.99	2,063	21.06
營業費用		2,858	23.18	3,094	28.39	2,662	27.17
營業淨利 (損)		355	2.87	(153)	(1.40)	(599)	(6.12)
營業外收入及支出		109	0.88	452	4.15	43	0.44
稅前淨利 (損)		464	3.75	299	2.75	(556)	(5.68)
所得稅費用		(201)	(1.63)	(93)	(0.85)	(79)	(0.81)
本期淨利		263	2.12	206	1.90	(635)	(6.48)
員工福利費用		2,910		2,980		2,859	

備註：本報告財務數據係採用經會計師（勤業眾信聯合會計師事務所）簽證之財務報告資料。相關財務資訊請參閱[飛宏官網投資人園地](#)。

營業收入與稅前淨利

單位：新台幣百萬元


■ 營業收入 ■ 稅前淨利

2025 年度銷售數量與營收 (SASB RT-EE-000.A)

單位：新台幣仟元

項目	生產數量 (個)	銷售量 (個)	營收	營收占比 (%)
電源供應器產品	52,115,415	49,229,254	6,535,260	66.72
電動車能源產品	74,572	253,618	3,253,301	33.21
其他	0	22	7,006	0.07
合計	52,189,987	49,482,894	9,795,567	100

生產廠區：中國東莞、越南海防、台灣台南

稅務費用一覽表

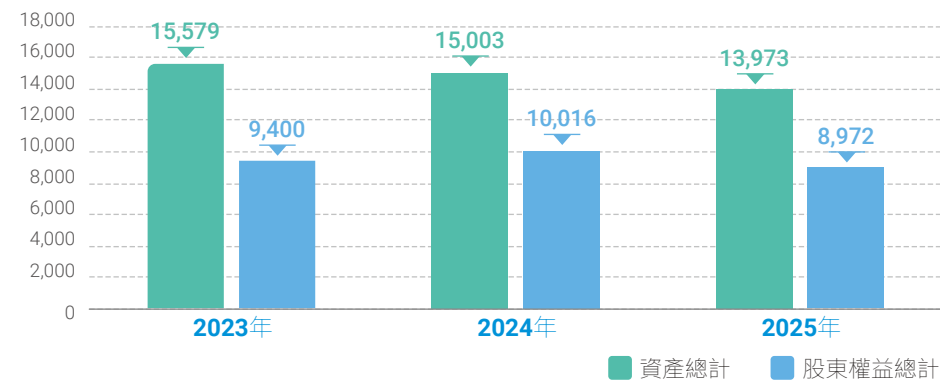
單位：新台幣仟元

項目	2023 年	2024 年	2025 年
所得稅 (費用) 利益	-201,892	-92,676	-78,450
支付所得稅	254,163	241,459	19,247
所得稅費用占合併營收比	-1.64%	-0.85%	-0.80%
營業費用	2,858,013	3,093,893	2,662,518
收入 (銷售淨額)	12,332,397	10,897,729	9,795,567
分配經濟價值			
員工薪資福利	1,692,153	1,760,986	1,628,543
支付政府稅金	226,459	34,096	27,032
社區投資 / 捐贈費用	887	479	540
支付投資人款項	0	0	0
剩餘經濟價值	10,412,898	9,102,168	8,139,452

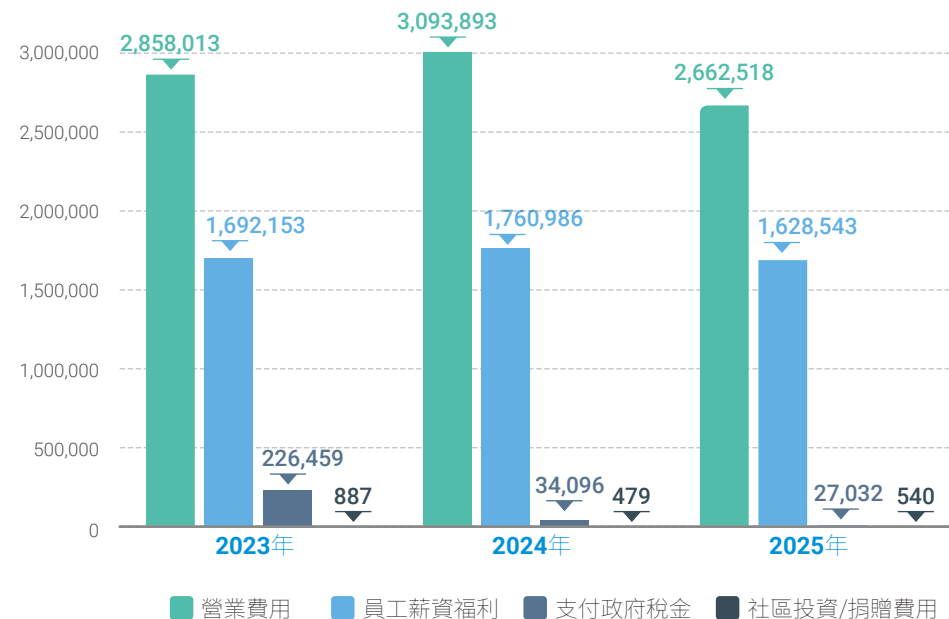
註：1. 營業費用包含帳列營業費用之員工薪資福利、支付政府稅金及社區投資 / 捐贈費用
 2. 支付政府稅金 (不含遞延稅款) 包含帳列營業費用之稅捐

總資產與股東權益

單位：新台幣百萬元



說明：1. 圖表為合併營收、毛利及淨利，詳細經營狀況及財務表現，請參考 2025 年報揭露於公司官網。
 2. 盈餘相關資訊請參閱 2025 年報。飛宏台灣依產創條例規定向政府申請研發抵減之租稅優惠。

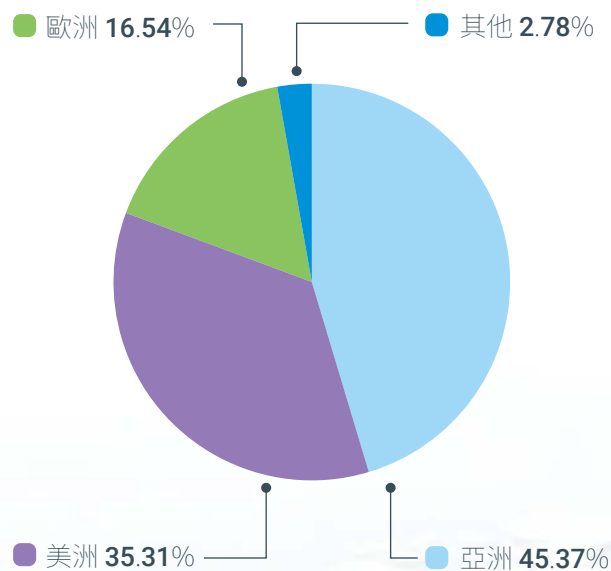


3.3.2 銷售區域

飛宏銷售地區遍及全球，主要集中在美洲和亞洲。2025 年，亞洲地區的營收占比為 45.37%，美洲地區為 35.31%。

2025 年飛宏沒有發生任何禁止銷售或具爭議的產品事項。詳細產品和出貨資訊，請參考[飛宏科技 2025 年度年報中的「5.2 市場及產銷概況」章節](#)。

2025 年地區銷貨比例



產品銷售區域分佈表

單位：新台幣仟元

銷售地區	年度	2023 年		2024 年		2025 年	
		金額	占比	金額	占比	金額	占比
亞洲		5,175,057	41.96%	4,304,208	39.50%	4,444,038	45.37%
美洲		5,367,868	43.53%	4,135,648	37.95%	3,458,645	35.31%
歐洲		1,666,411	13.51%	2,284,466	20.96%	1,620,699	16.54%
其他		123,061	1.00%	173,407	1.59%	272,185	2.78%
合計		12,332,397	100.00%	10,897,729	100.00%	9,795,567	100.00%

3.4 誠信經營與法遵

3.4.1 誠信經營政策

誠信 (Integrity) 是飛宏的核心價值，也是貫穿所有業務活動的基本原則。我們對於貪腐與賄賂採取零容忍態度，並制定「誠信經營守則」及「企業道德與商業行為準則」，經董事會審議通過，明確規範誠信經營政策，適用於公司及所有子公司，確保所有決策與行為均符合公司的價值觀與廉潔精神。為健全誠信經營管理，公司由法務室主導推動，並由內部各單位負責以下事項，每年定期向董事會報告。



法務室

依據公司營運所在地相關法規，制定防範貪腐方案，並設立業務標準作業程序及行為指引。



人力資源部

負責誠信政策的宣導與培訓，強化員工認知與落實。



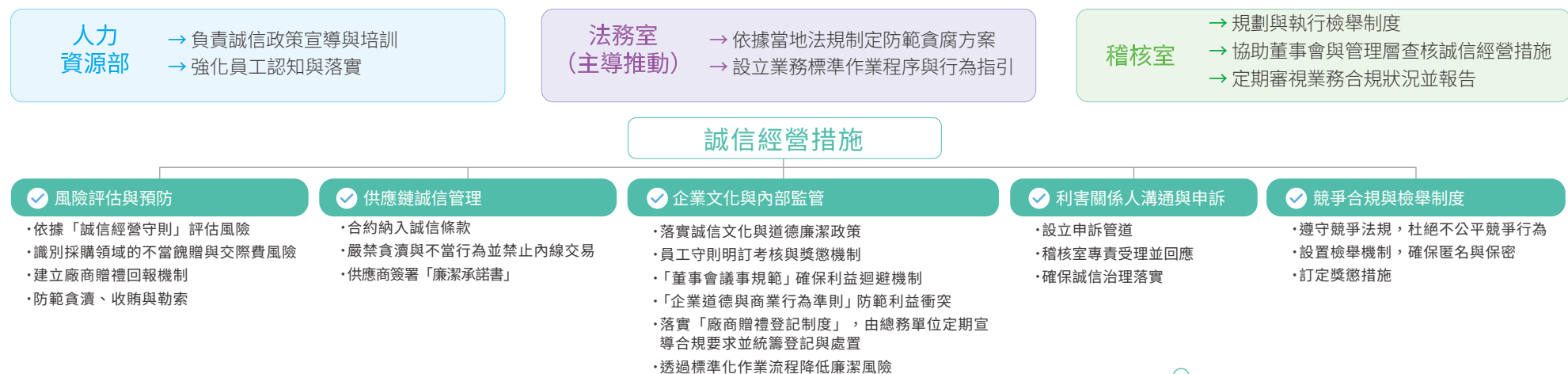
稽核室

規劃並執行檢舉制度，協助董事會與管理層查核誠信經營措施，定期審視業務合規狀況並報告。2025 年執行 42 項稽核，彙整內外部回饋，確認無貪腐事件。

誠信治理機制

在高度競爭與法規日益嚴謹的營運環境下，飛宏以誠信經營為核心價值，透過制度化風險評估、供應鏈管理與內部監管機制，全面強化廉潔治理基礎。從源頭辨識不當行為風險、建構透明合規流程，到完善申訴與檢舉制度，持續深化誠信文化，確保企業營運穩健、永續發展。

飛宏誠信經營管理體系



核心目標：建立值得信賴與永續經營的企業

廉潔文化實踐 (GRI 205-1、205-2、205-3)

飛宏將「誠信」視為企業營運的核心基石，透過制度化的規範、多元化的訓練及嚴謹的監督機制，建構由上而下、涵蓋全球據點與供應鏈的誠信治理體系。

2025 年度誠信經營培訓概覽

一、內化誠信文化：從入職起落實道德規範

我們將「企業道德與商業行為準則」視為全員必修課，確保全球同仁自入職起即建立高度自律意識，並依據區域特性落實精準管理：

台灣廠區：新進同仁報到時須 100% 完成【企業道德與商業行為準則導讀暨認同表】及【智慧財產權暨保密協議書】之簽署。除了每半年定期舉辦教育訓練，並不定期透過內部電子布告欄發布誠信宣導，強化全員對從業道德的高度重視。

東莞廠區：結合 RBA 責任商業行為準則，要求倉管及出納等關鍵職位簽署專屬保證書。

海防廠區：將反貪腐與反賄賂政策融入企業文化核心，深植員工倫理意識。

二、專精化訓練：2025 年反貪腐實績

為強化同仁對風險防範的實務能力，2025 年台灣廠區特別開設「企業誠信治理 - 反貪腐法規與案例」專題課程，內容對標國際趨勢與實務案例。

參訓成效：全公司共 336 名同仁完成訓練，測驗平均分達 99.94 分，展現同仁對誠信經營的高度認同與專業理解。

三、高層治理與法規遵循

飛宏嚴格落實董事會之監理責任。針對新任董事，除 100% 完成法規手冊宣導與聲明書簽署外，更依據「公司治理實務守則」落實內線交易防範：定期宣導財務報告公告前之封閉期間禁售規定（年報前 30 日、季報前 15 日），確保公司治理透明且合規。

四、擴大社會影響力：供應鏈誠信溝通

我們將誠信要求延伸至商業夥伴，每季定期向全體活躍供應商發送反貪腐政策宣導與檢舉管道資訊，並於 B2B 網站公開社會責任政策，達成與商業夥伴 100% 誠信溝通之目標，展現對公平貿易環境的堅持。

廠區	主題	對象	人數	總時數	通過率
台灣廠區 (PHT/ZTM)	公司企業永續發展	新進	35	35	100%
	飛宏企業道德與商業行為準則	新進	117	29.25	100%
	企業誠信治理 - 反貪腐法規與案例	在職	336	277.14	90.08%
東莞廠區 (PHC/PHP/ZCM)	責任商業聯盟行為準則 (RBA) 暨企業社會責任宣導	新進	3,753	3,753	100%
		在職	1,970	3,193	100%
海防廠區 (PHV)	社會責任體系介紹 公司經營理念與企業文化	新進	1,722	1,722	100%
		在職	1,123	1,707	100%

檢舉通報機制 (GRI 2-25、2-26)

飛宏始終秉持誠信正直之核心價值，嚴格遵循營運所在地之法令與道德標準。我們透過完善的規章制度與獨立的舉報管道，建構全方位防禦體系，確保企業治理之透明與合規。

一、利益衝突防範與制度治理

我們建立嚴密的預防機制，從制度源頭杜絕不當行為：

董事層級：訂定《董事會議事規範》，嚴格執行利益迴避原則。

員工層級：透過《企業道德與商業行為準則》，規範同仁防範利益衝突，並落實商業倫理。

新進落實：全體新進員工報到時須 100% 簽署【行為準則認同表】與【智慧財產權暨保密協議書】，將誠信與自律觀念內化為職涯基礎。

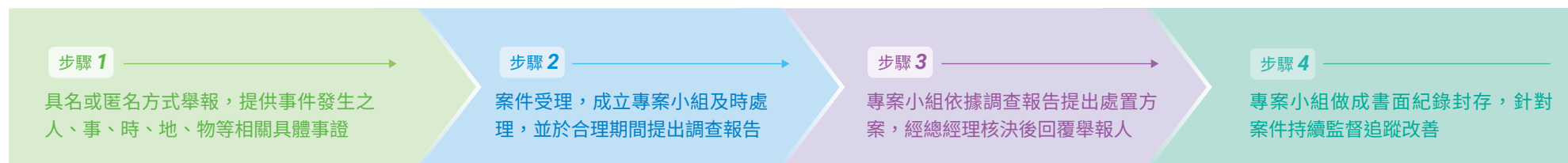
二、獨立舉報管道與保護承諾

飛宏建立受保護的溝通環境，鼓勵利害關係人針對非法、不道德或不誠信行為進行舉報：

專責窗口：由直屬董事會之稽核室經理擔任專責窗口，確保投訴案件之受理、調查與回應具備高度獨立性與公信力。

保密機制：公司承諾對檢舉人身分及檢舉內容嚴格保密，並建立完善的保護與查證機制，杜絕任何報復行為。

聯繫資訊：專線：03-327-7288 分機 1340 電子信箱：Charles_Wang@phihong.com.tw



三、內部管制與教育強化

我們結合動態稽核與靜態宣導，落實內控管理：

持續監控：依規按時執行內部查核，追蹤潛在風險。

全員教育：每年定期舉辦《誠信經營守則》教育訓練，對董事、經理人及全體員工進行合規宣導，確保各級人員充分理解並遵循規範。

四、2025 年執行成效

飛宏致力於維持乾淨職場，2025 年期間，台灣及海外各廠區之申訴管道運作正常，且無任何申訴案件發生。

3.4.2 落實法規遵循 (GRI 206-1、409-1、417-1、417-2、417-3)(SASB RT-EE-250a.1、RT-EE-250a.2、RT-EE-510a.1、RT-EE-510a.2、RT-EE-510a.3)

法規遵循為飛宏落實公司治理與永續經營的重要基石。身為全球企業公民，飛宏秉持誠信經營理念，嚴格遵循營運所在地之法律法規、產業規範及商業道德準則，並設置專責法務單位提供法律諮詢、法遵評估及風險管理支援，透過定期宣導與教育訓練，持續強化全員法遵意識與誠信文化。飛宏對任何違反法令規定、職業安全衛生要求、勞動法規、內部管理制度或商業倫理之行為均採零容忍態度，並依事件性質及影響程度採取調查、改善、懲戒或法律追訴等必要措施，以維護公司權益、保障利害關係人權益及落實企業社會責任。

重大違規事件係依違規性質、裁罰金額、影響範圍、利害關係人衝擊程度及對公司聲譽與營運之影響綜合評估認定，包括因違反法令遭受重大行政處分、涉及貪腐舞弊等重大商業倫理案件、造成重大職業災害或環境事件，以及對公司營運、財務或商譽產生重大負面影響之案件。

2025 年永續合規與誠信經營績效表

範疇	關鍵內容	管理機制與策略	2025 年執行成果
社會與經濟法遵	預防違反社會、經濟及營運相關法律規範。	建立動態法規監測機制，即時追蹤國內外重大法令變動，並據此滾動式修正內部規章，確保營運合規並降低罰款風險。	- 無重大法規變更影響營運。 - 零裁罰紀錄：未發生違反社會或經濟法令之情事。
環境保護法遵	產品服務與行銷活動之環境合規管理。	針對產品生命週期相關環境法規建立專案追蹤指標，掌握國際環保趨勢與標示規範，確保行銷活動與產品規格完全符合環境保護法。	- 無重大與公司產品、服務，及行銷活動之環境相關法令修訂。 - 零裁罰紀錄：產品及行銷活動無違反環境保護法規之情事。
反貪腐與賄賂	杜絕貪腐事件導致之財務損失或信譽損害。	- 全方位風險評估：針對林口總部、馳諾瓦、東莞及海防廠區執行 100% 營業據點之貪腐風險辨識。 - 落實廉潔承諾：透過聘僱契約、供應商廉潔條款及不定期道德宣導，強化全員自律。	- 經查核識別之重大風險（採購賄賂、不當交際等）均已納入監控。 - 零違規實績：全年無任何貪腐、收賄或舉報案件發生。
反競爭行為	維護公平競爭環境，防止托拉斯與壟斷。	嚴格遵循競爭法規從事商業活動，禁止任何型式之聯合定價、操縱投標、限制產量或濫用市場優勢等不公平競爭行為。	零法律訴訟：未發生任何涉及反競爭、反托拉斯或壟斷之法律訴訟。
人權與勞動規範	禁用童工、反歧視及禁止強迫勞動。	- 嚴謹身份核驗：新進人員 100% 查驗身分證明，杜絕使用童工。 - 勞資合意機制：基於明確權利義務簽署勞動契約。 - 人權教育：定期辦理職業安全與人權保障培訓。	- 零違規實績：落實身分查驗與雙方合意契約，無使用童工或就業歧視情事。 - 無勞資訴訟：全年無違反勞動法規之重大處分或訴訟。
產品責任與標示	確保產品全生命週期之健康與安全品質。	從研發設計、製造生產到行銷標示落實嚴格控管，確保產品符合國際安全法規及商標標示法，主動排除潛在健康風險。	- 零召回紀錄：無發生產品安全相關之大量召回或嚴重傷亡事件。 - 零違規事件：未發生違反產品安全或行銷標示之法規處分。
隱私權與智財保護	維護客戶資訊安全與企業核心競爭力。	- 契約約束：於合約明訂營業秘密保密條款。 - 防禦升級：強化資安控管系統與員工智財意識宣導。 - 主動偵測：資安部門即時監控異常資料傳輸。	- 成功守護智財：2021 年機密外洩案經資安部主動報案偵查。本案所涉刑事及附帶民事訴訟程序，已依司法程序推進，並於 2025 年 10 月 30 日完成第一審言詞辯論終結。 - 隱私零外洩：無任何客戶隱私受損之違約或申訴情事。

3.5 風控與資安

3.5.1 風險管理



風險治理組織

為強化公司穩健經營的韌性與永續發展，飛宏成立風險治理組織由集團總經理擔任執行長，透過跨單位編制針對風險管理相關事務，建置系統化運作機制，並依據風險管理手冊，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險評估與鑑別，每年定期向董事會報告風險治理執行情形與結果，俾使董事會得以監督風險治理機制運作及整體落實情形。

風險治理範圍涵蓋集團內各公司，風險治理成員由各事業單位之最高主管擔任，風險治理執行人員則由各事業單位指派專人執行日常營運中的各項風險治理相關作業。



風險管理政策與目標

建置並維持有效之風險管理系統且持續改善，使公司得以保障對客戶之承諾，維護股東權益、關注員工工作環境與健康及朝向永續經營。完整政策請參見本公司風險管理手冊。

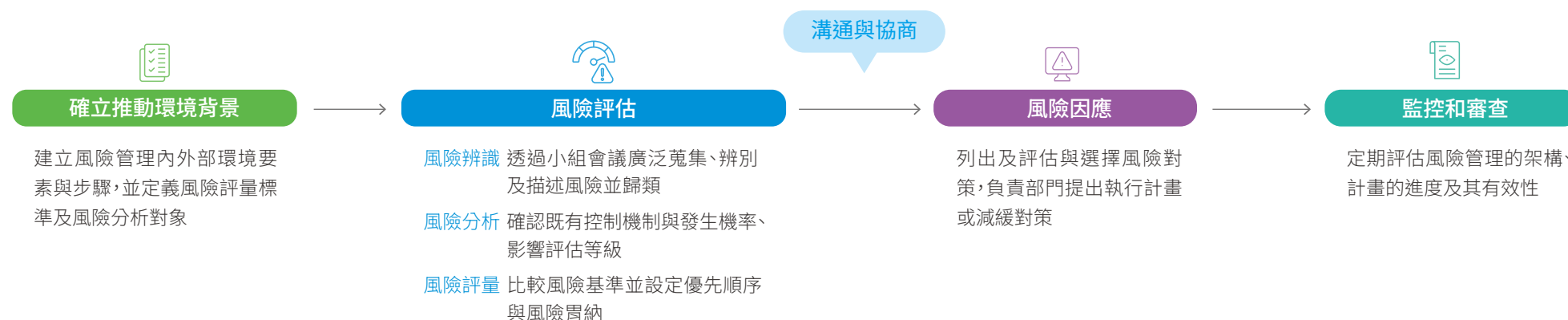
風險管理目標

1. 降低風險等級並強化組織風險管理能力
2. 提升公司組織風險管理運用的一致性
3. 消除或降低特殊危機事件發生的頻率

風險管理程序

風險識別與監控

飛宏辨識及確認內、外部環境的潛在風險與衝擊，針對公司營運、技術、資安、設施、供應鏈、財務及人員等面向，於 2025 年鑑別出 10 項風險，較前一年新增全球地緣政治風險及總體經濟風險，同時針對不同風險項目制定了衝擊因應減緩措施與管理專責，建立從預警、應變、危機管理、以及復原行動等程序，確保營運永續。



面向	風險辨識	營運衝擊影響	減緩措施	營運契機
環境 (E)	電力、水中斷	電力、水資源等公共設施中斷營運受到衝擊	- 制訂緊急應變方案，降低電力、水中斷的衝擊 - 設置發電機、不斷電系統、評估儲能設施導入等 - 建置廠內儲水及外部水源支援機制；施行節水、節電措施	加速提升能、資源使用效率，導入再生能源使用，建置能資源應急機制
	環境與氣候變遷	溫室氣體排放管理 能資源管理 空水廢毒噪排放管理	- 檢視國際環保趨勢制定符合營運需求之環境保護對策 - 進行災害預防監控，並演練緊急應變及復原能力 - 衝擊或威脅與因應策略請詳見「氣候變遷風險與機會」章節	潛在機會請詳見「 氣候變遷因應 」章節
社會 (S)	重大傳染病的威脅	因傳染病擴散，公司員工無法上班、材料無法準時運輸到公司，導致生產線停線，公司無法符合客戶需求	- 啟動防疫組織與 SOP 機制，確保人員安全上線，重啟運作 - 分流、異地上班，以分散風險 - 強化供應鏈夥伴關係，互享並配合供應鏈防疫機制	迅速且審慎計畫逐步恢復正常產出，以展現危機處理能力，爭取客戶信任與更多業務機會
	職業安全風險	職業傷害與公共安全事件會衝擊到公司的正常營運，因嚴重程度的差異，甚至可能導致人員、財產的損耗與工廠停工	- 盤點職業病危害因素作業，避免員工接觸危害因素機會 - 加深日常維安意識及演練，如遇緊急災害、公安事故，立即啟動任務編組執行救助 - 強化勞資協商管道，建立和諧的勞資關係 - 落實員工健康檢查	降低並防範職災發生機會，確保人員財產安全，以增進利害關係人對公司持續營運的信心
公司治理 (G)	全球地緣政治風險	政治衝突不穩定對公司營運及供應鏈帶來潛在威脅；連帶導致在地勞工市場混亂、匯率波動貨幣貶值等風險	- 定期檢視大陸廠區及合作夥伴營運據點地緣政治相關議題 - 擬定完整指揮體系及生產移轉計劃，並與主要客戶達成共識	加強供應鏈韌性，減少對單一國家或供應商的依賴，評估分散生產基地至政治穩定國家之供應商合作
	總體經濟風險 (市場需求)	2025 年全球經濟下行風險升高，特別是歐美市場經濟成長力道呈現負值持續疲軟影響企業整體銷售	- 定期與客戶持續溝通對於銷售數量之預期 - 審視資本支出合理性與控制工廠生產成本	鞏固及延伸核心競爭力，展現差異化優勢，超前部署綠色低碳品與循環經濟雙轉型
	道德風險	因違反誠信經營與行為準則，導致公司損失。2025 年針對各廠進行腐敗風險評估，識別出重大風險在於採購領域的不適當接受餽贈、金錢，或以交際費用支出換取供應商物品和服務投標優惠待遇的回報	- 飛宏新進員工報到須接受「企業道德與商業行為準則」訓練，並於訓練後簽名認可 - 不定期透過教育訓練及全員宣導，以推動誠信經營之重要與實踐	全員恪守企業道德與商業行為準則，並落實誠信經營

面向	風險辨識	營運衝擊影響	減緩措施	營運契機
公司治理 (G)	資通安全風險	因洩漏、竊取、破壞……等人為因素，或天然災害損害，所導致之公司、個人資訊及內外通訊系統異常，造成公司營運損失，甚至導致公司信譽的損害	- 每年二次資訊系統異地還原演練，模擬任何天災或人為因素導致資料損毀時，確保最短時間內恢復系統運作 - 維持兩家電信業者專線備援，確保對外營運正常。加強系統加密能力與密碼管理。落實員工訓練宣導，強化資安管理及員工守法觀念	建構高可靠度資訊安全管理系統，來防堵任何通訊中斷、資料遺失及洩漏的可能性，以取得所有利害關係人對公司的信任與支持
	財務風險	- 利率、匯率變動影響財務收入與支出，衝擊財務槓桿、通貨膨脹風險 - 關稅壁壘造成客戶下單意願及生產成本增加，供應鏈供貨受阻	- 評估利率曝險項目及浮動利率之影響程度 - 匯率風險採取自然避險方式，短期資金投資以具流動性、本金和收益兼具安全性之銀行保本理財商品和定存為主。不從事高風險、高槓桿的投資活動 - 處分閒置資產現金流入和向金融機構申請之融資額度支應營運資金和長期資本支出 - 積極布局越南生產基地以有效彈性調動，減少貿易關稅的影響	- 管理利率、匯率的變動對資產及現金流的影響，穩健公司的財務運作 - 強化營運與生產模式之應變能力、擴大供應鏈的夥伴關係及永續經營能力 - 配合政府投資優惠，持續強化台灣總部研發能力與科技人才，布局中國以外生產基地
	供應商風險	供應商無法如期提供原物料，影響正常營運及出貨	- 檢視庫存管理機制與「供料及時預警系統」 - 替代料供應商備援機制，確保物料來源穩定，無斷鏈風險 - 定期執行供應商之 BCP 稽核，協助供應商建立風險管理機制	強化與供應商的永續夥伴關係，以達成客戶需求與期望，共同創造雙贏共榮

組織風險預警與控管機制

飛宏高度重視國內外經營環境之變遷，透過嚴格遵循法令、完善內部制度及強化風險預警體系，建構穩健的企業防禦韌性。具體管理策略如下：

一、財務風險控管：穩健資金與避險策略

本公司秉持審慎經營原則，嚴禁高風險與高槓桿投資，確保財務結構健康：

- 匯率風險管理：採取「自然避險」策略，並靈活調整美元負債比例以降低匯兌曝險部位。
- 資產配置優化：短期閒置資金以安全性為首要考量，優先配置於高流動性、保本型理財商品與定期存款。
- 多元融資佈局：結合私募普通股增資、發行五年期固定利率公司債及建立穩定之金融機構融資額度，確保營運資金與長期資本支出之需求與穩定性。

二、營運風險控管：預防管理與營運持續計畫 (BCP)

我們視天災、意外事故與社會動亂為經營之關鍵風險，透過積極的預防機制維護員工安全與資產完整：

- 應變與復原機制：針對天災（如火災、地震、極端氣候）、公共安全（如停水電、傳染病、污染）及外部局勢（如戰爭、政經動盪）建立完善的營運持續計畫 (BCP)，確保在突發事件發生後能迅速恢復運作，將客戶財產損失與企業聲譽衝擊降至最低。
- 標準化管理：嚴格執行各項安全規範，追求電源產業最高安全標準，將預防管理內化於日常運營。
- 風險轉嫁機制：透過完善的保險規劃與穩定的保險支出，有效轉移不可控之營運風險，將潛在財務損害控制於最小範疇，確保企業長期永續發展。

3.5.2 資通安全

飛宏不斷精進資訊安全管理制度與強化防護能力，透過資訊安全管理委員會，推動並落實各項資訊安全管理措施，以保護公司智慧財產、客戶資料及提升員工資安意識，持續完備風險管控機制，以強化公司的資訊安全。

資安策略

飛宏將資訊安全提升至公司治理核心，導入 ISO/IEC 27001:2022 資訊安全管理系統（ISMS），並以 PDCA 循環持續精進，將資安管理全面融入營運與風險治理機制。透過制度、技術與文化三軌並進，強化資訊資產之機密性、完整性與可用性，並由董事會定期監督，提升整體治理層級與決策品質，打造具韌性的資安防護體系。

飛宏資訊安全策略

資安風險管理

- 資訊安全風險識別與評估
- 資安風險管理與對策制定
- 遵循資安法規與國際標準

多層資安防護

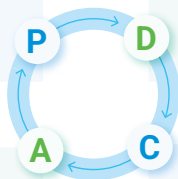
- 人員與實體安全
- 端點安全
- 帳號與權限管理
- 資料安全
- 資安監控與維運
- 雲端安全
- 網路安全

檢討與持續改善

- 資訊安全措施檢討與改善
- 資訊安全教育訓練與宣導
- 資訊威脅及技術掌握

監控資安管理成效

- 資訊安全持續監控
- 資訊安全指標量化評估
- 資訊威脅演練
- 通過外部資安國際稽核認證



2025 年資安治理成果如下：

- 國際標準遵循** 通過SGS年度稽核，ISO 27001認證持續有效
- 營運韌性確保** 建置雲端異地備援與完善災難復原機制
- 防護能力提升** 系統汰換升級，強化端點及網路安全
- 資安文化深化** 定期辦理全員資安訓練，落實組織防護文化

飛宏持續精進資安技術與數據化管理能力，在強化風險控管的同時，進一步提升客戶信任與企業競爭力，朝向智慧化與預測式資安治理穩健邁進。



ISO/IEC27001:2022 資安管理系統證書 (有效期至 2027.09.10)

資安治理與政策 (GRI 418-1)

飛宏將資訊安全納入公司治理核心，建構與國際接軌之資安管理體系，確保資訊資產之機密性、完整性與可用性，並有效防範未授權存取與資料外洩風險，保障客戶與企業營運安全。公司於 2021 年成立資通安全委員會，由總經理擔任資安長統籌治理，並於 2023 年設立資訊安全部，強化政策制定、風險控管與專案推動。透過制度化管理審查與風險評估機制，定期向董事會報告資安績效，實現治理層級監督。

資通安全管理委員會

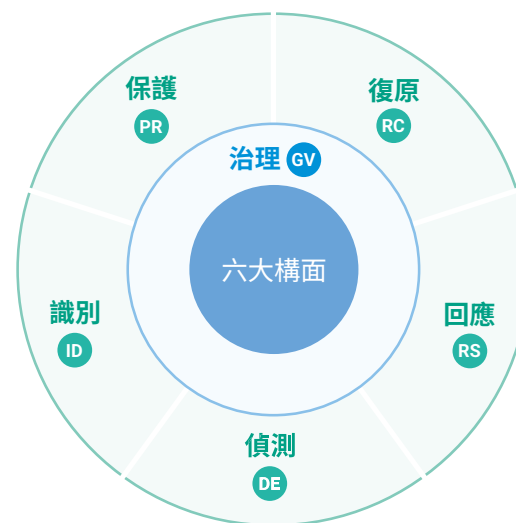


同時，飛宏資安治理架構涵蓋管理、稽核、執行與應變等專責單位，形成完整防護體系，持續提升企業數位韌性，並鞏固利害關係人信任，展現國際級資安治理水準。

資安治理與韌性強化成果

飛宏以 ISO 27001:2022 為核心架構，建構完整資訊安全治理體系，結合風險導向管理與數位監控機制，全面提升資安防護能力與營運韌性。2025 年持續精進管理制度、技術防護與人員意識三大面向，確保企業營運穩定與利害關係人信任。

資通安全管理架構



管理構面	管理措施
治理 GV	監控與評估資安策略執行，確保法遵並持續優化管理機制。
識別 ID	辨識資安風險與資源需求，進行風險評估並建立治理基礎。
保護 PR	導入安全控制與加密機制，防止未授權存取與資料外洩。
偵測 DE	建置監控與偵測機制，即時發現異常與潛在威脅。
回應 RS	建立應變流程，迅速處理資安事件並降低衝擊。
復原 RC	執行備援與災復機制，確保營運快速恢復與持續運作。

管理項目	2025 年執行情形	具體成果
資訊安全管理與稽核 GV ID	- 完成 ISO 27001:2022 年度審查，持續維持 ISMS 有效性 - 導入 PDCA 循環，強化風險辨識與持續改善機制 - 定期執行內外部稽核，提升制度透明度與合規性	資安管理制度全面對標國際標準，治理成熟度持續提升
帳號與身分驗證強化 PR	- 全面導入多因素認證（MFA） - 強化 AD 與特權帳號管理機制 - 提升密碼政策與帳號安全標準	有效降低帳號入侵與弱密碼風險，強化關鍵系統防護
端點設備與資產管理 PR DE	- 全面導入資產管理工具，強化系統與軟體控管 - 持續建置防毒與端點偵測機制，有效防範惡意程式與入侵行為 - 落實系統汰換升級，降低系統停更之安全風險	深化端點防護部署，提升整體資安防護強度
資安預警與員工意識提升 PR	- 每年完成全員資安訓練（≥2 小時）並持續推動資安宣導與資安月活動 2025 年辦理 12 次社交工程演練，強化釣魚郵件辨識能力	由制度導向轉為「全員防護」，建立資安文化
弱點管理與修補機制 PR DE	- 每週執行內部弱點掃描並落實修補 - 結合外部情資進行漏洞識別與系統升級，提升整體防護能力	縮短弱點修補週期，提升即時防護能力
網路安全防護升級 PR DE RS	- 建置 SIEM 平台整合 EDR、NDR 與防火牆日誌 - 導入 NAC 確保設備合規接入 - 建立 DDoS 防護與 7×24 防火牆備援機制	實現即時監控、預警與自動化回應，大幅提升防禦效率
軟體開發安全管理 PR	- 導入版本控管（Git/SVN）確保程式碼可追溯性 - 實施 SAST 安全檢測，降低應用程式漏洞風險 - 強化 CI/CD 權限控管與環境隔離	落實源碼追溯與安全檢測，完備安全開發生命週期
資安事件應變與營運韌性 RS	- 建立資安事件通報與應變機制，導入 ATP 監控 2025 年委外託管商遭 DDoS 攻擊間接影響官網，當日完成復原且無資料外洩	展現高效應變能力與零資料外洩紀錄
營運持續與災難復原 RC	- 建置雲端異地備援與關鍵系統備援架構 - 每年執行災難復原演練並驗證備份可用性	確保關鍵業務不中斷，全面提升企業營運韌性

3.6 永續價值鏈管理

3.6.1 供應商永續管理

治理架構與政策

飛宏依循「採購管理程序」及相關制度，建立完善之供應商管理機制，系統化控管營運風險並強化供應鏈韌性。所有供應商須簽署「廉潔承諾書」、「保密協定」、「環保及社會責任承諾書」及「衝突礦產調查表」，以確保其在勞工權益、環境保護、企業倫理及職業安全衛生等面向符合公司規範，共同建構負責任之永續供應鏈體系。供應鏈管理政策重點如下：



供應商評鑑與風險管理：

建立新供應商審查機制，並定期進行既有供應商績效與風險評估，確保供應鏈穩定性與法規遵循。



衝突礦產管理：

嚴禁使用來源不明或未經RBA認證冶煉廠之礦產，落實負責任採購，確保原物料來源符合國際規範。



在地化採購：

優先採購在地供應商產品與服務，降低運輸成本與碳排放，提升供應鏈效率與韌性。



綠色採購：

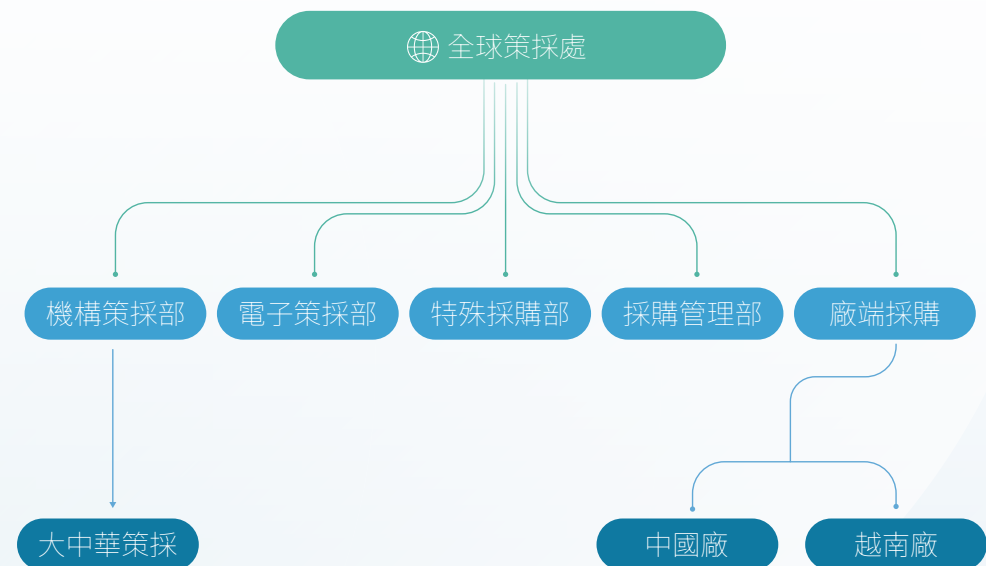
優先選用符合環境法規及環保標準之產品與服務，減少環境衝擊，推動低碳與循環經濟發展。



供應商永續承諾：

要求供應商遵循當地法規及RBA商業行為準則，落實勞工權益保障、企業倫理與社會責任，共同推動永續供應鏈發展。

全球策略採購組織架構



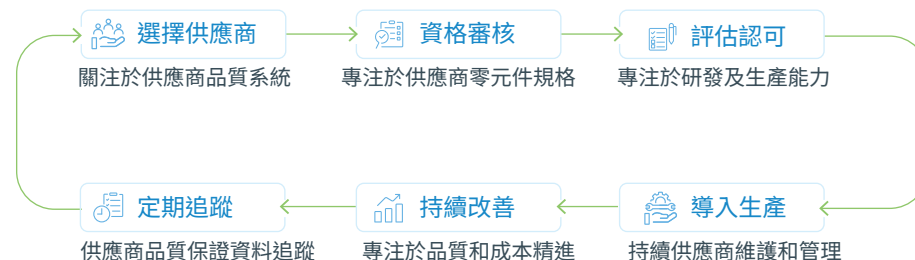
供應鏈永續治理 (GRI 206)

飛宏將 ESG 準則深化至供應商生命週期管理，建構涵蓋導入、評鑑、稽核至改善的完整機制，並對接 SDGs 12 責任消費與生產，落實價值鏈永續發展。針對海外產能擴張，海防廠區已成立在地採購團隊，致力提升材料在地化比例，強化供應鏈韌性。整體供應鏈治理區分為三大核心面向，展現精準分工與協作價值。

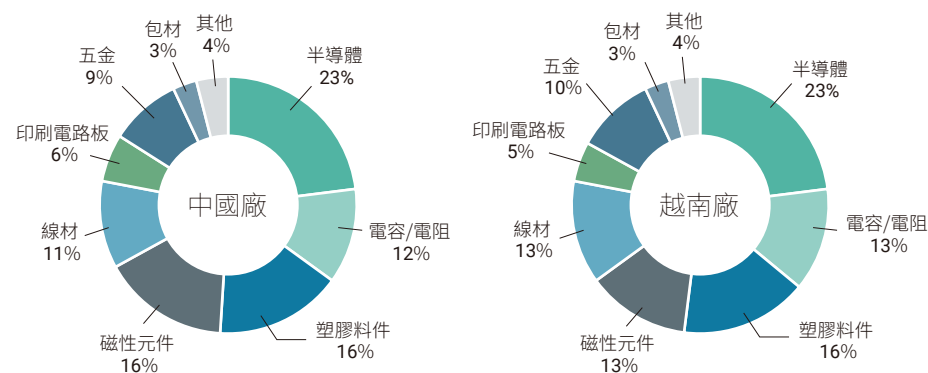
核心面向	治理重點	目標
全球策略採購	開發審查、議價策略、供應商關係、技術協作	策略布局與成本競爭力
工廠採購	物料規劃、入料追蹤、異常協調、請款作業	生產穩定與營運效率
品質管理 (SQM)	評鑑稽核、資格審查、輔導改善、績效提升	未來韌性與品質精進

供應商管理與風險控管

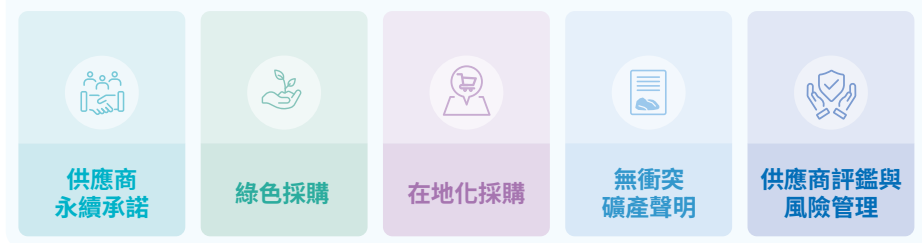
為確保供應鏈具備穩定供貨能力、品質可靠性與永續韌性，飛宏建構自供應商準入、評鑑分級、稽核輔導到持續改善之系統化管理機制，並將產品品質、環境法規遵循、勞動人權、職業安全衛生、商業道德及供應鏈風險納入管理範疇。2025 年飛宏合作供應商約 550 家，主要供應類別涵蓋半導體、電容電阻、塑膠料件、磁性元件及線材等，合計占總採購金額逾 70%，其中以半導體為最大宗，顯示關鍵材料管理與供應穩定對整體營運具高度重要性。



飛宏供應鏈型態



永續供應鏈管理政策



新供應商導入與準入管理

飛宏於供應商篩選階段即優先採用通過國際認證之合作夥伴，並於正式導入前依內部規範執行全面審查，評估其法規符合性、供應能力、產品品質、技術能力、財務狀況與企業社會責任管理表現，以降低供應中斷與營運風險。審查內容並依產品、材料、服務或技術複雜度進行調整，重點涵蓋人力資源、設備能力、製造與設計開發能力、專案與變更管理、物流與客戶服務等執行效能。

在永續準入要求方面，飛宏將 ESG 納入供應商甄選與審核核心標準，要求所有新供應商於合作前完成《供應商行為準則》、《廉潔承諾書》、《衝突礦產調查表》、《環保及社會責任承諾書》及《保密協定》等文件簽署，並遵循 RBA 責任商業聯盟所涵蓋之勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理系統等五大面向。2025 年新進供應商《供應商行為準則》簽署率達 100%，展現供應商準入制度之完整落實。

此外，飛宏要求供應商自主完成產品檢驗並提供完整測試報告，並簽署 RoHS 禁用物質承諾書與 REACH 高度關注物質（SVHC）聲明，從源頭落實原物料安全控管與環境法規符合性。針對新供應商，飛宏亦實施 100% 的環境與社會標準預審機制，若經評估具有高風險疑慮者，則不予導入。



新供應商評估

品質認證、社會責任
環境物質、碳排放



供應商評比

品質績效、交貨達交率
技術、價格長期競爭

供應商評鑑與分級管理

為持續強化供應商管理成效，飛宏建立定期評鑑與績效評比機制，每半年針對核心供應商進行一次綜合評比，評估面向涵蓋營運風險管理、環境保護、勞動人權、職業安全衛生、品質表現、交期承諾、技術能力及合作配合度，並作為後續採購決策、夥伴選擇與資源配置的重要依據。

除績效評比外，飛宏亦透過供應商自評、問卷蒐集及內部審查機制，針對關鍵材料、關鍵設備及重要供應商進行風險辨識與分級管理。對於被判定為高風險之物料或供應商，除提高安全庫存水位外，並建立預警機制，持續監控庫存與供應變化；同時於供應合約中納入不可抗力條款、替代料件規格與緊急採購流程，以提升供應鏈應變能力與營運韌性。

關鍵材料風險管理評估 (SASB RT-EE-440a.1)

飛宏針對關鍵材料與設備供應商採行主動式風險管理機制，透過供應商自評問卷與內部審查，辨識潛在供應風險並落實分級控管。對於高風險物料，提升安全庫存水位並建置預警監控機制，以確保供應穩定性。

同時，於供應合約中納入不可抗力條款及替代料件與緊急採購機制，強化應變能力；並透過與客戶協調銷售彈性條款，降低交付延遲風險。整體而言，飛宏持續強化供應鏈韌性與營運穩定性。



Procurement

重要元器件	風險類型	策略措施	共通
半導體 	① 訂單過多 ② 廠內庫存	① 針對過剩庫存加強嚴控 ② 特殊用途料件，持續關注供應商走向	① 價格交涉 ② 跨部門組成專案管理小組，嚴控生產訂單超量 ③ 協調訂單取消或延後
塑料 	① 廠商停機減少產能 ② 庫存去化速度減緩	① 定期確認射出廠庫存 ② 定期確認材料廠產能變化	
五金線材 	① 廠商人力調整 ② 原材庫存過多	① 定期盤點廠商人力變化 ② 定期確認廠商材料庫存	
PCB 	① 廠商人力減少 ② 原材廠商產能降低	① 定期盤點廠商人力變化 ② 定期確認原廠生產稼動	

ESG 風險管理與重點議題控管

飛宏以制度化方式管理供應鏈永續風險，透過 ESG 稽核與輔導、永續績效評比、在地採購管理、環境績效推動及教育訓練等措施，持續提升供應鏈治理效能。管理重點包括：聚焦關鍵與高風險供應商之稽核覆蓋與缺失改善、監控供應商結構與在地採購比例、推動包材減量與回收再利用，以及強化供應商在溫室氣體盤查、產品碳足跡與 RBA 準則等面向之能力建構。

衝突礦產管理方面，飛宏依循 RBA 及 OECD 盡職調查精神，將《衝突礦產管理政策》公開揭露於供應商看板，並要求新供應商於取得資格前簽署《衝突礦產承諾書》；新舊供應商若更換冶煉廠，須提交《衝突礦產調查表》，由公司進行 100% 審核，確認礦產來源來自 RBA 認證之合規冶煉廠。若經檢視發現不合規情形，供應商須立即移除並停止使用相關冶煉廠，以降低武裝衝突礦產與人權風險。

在誠信經營方面，飛宏明訂採購人員與供應商之反貪腐及反賄賂政策，以降低採購過程中不當餽贈與利益交換風險。2025 年度，核心供應商共 180 家，其中 90% 已簽回《廉潔承諾書》，持續強化供應鏈誠信治理基礎。

飛宏衝突礦產管理

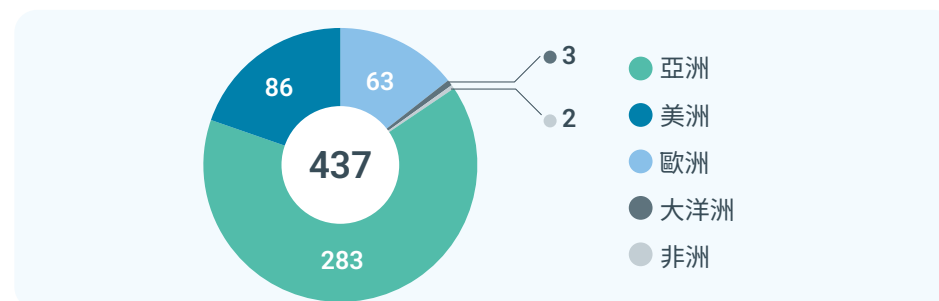
衝突礦產政策

- 遵循 RBA 和 GeSi
- 避免使用剛果及周邊國家之衝突金屬

新供應商必填表單

- 衝突礦產承諾書
- 衝突礦產調查表

飛宏供應鏈冶煉廠分佈圖



供應鏈永續管理與輔導實績

飛宏結合 SQM、技術與採購團隊，落實「現地、現場、現象」即時管理，透過稽核與閉環改善機制，全面強化供應鏈之品質、環安衛及社會責任。

一、供應商稽核與評鑑實績

2025 年透過制度化審查，確保供應商管理成熟度符合國際標準：

- 新供應商審查 (QSA)：執行 28 次，合格 21 家，合格率达 75%。
- 合格供應商稽核 (QPA)：執行 101 次，涵蓋 HSF、年度審查及製程輔導。

新供應商審查結果 (QSA)

項目	合格供應商	不合格 / 中止供應商
供應商數	21	7
比率	75%	25%

註：不合格及中止審查案件，皆非因企業社會責任問題所造成

供應商審查結果 (QPA)

審查類別	總判定	合計	%
RBA 審查	合格	11	11%
QPA & HSF 審查	合格	31	31%
QPA 審查	合格	8	8%
年度審查	合格	44	43%
新規材料製程審核	合格	4	4%
廠商輔導	合格	3	3%
總計		101	100%

二、RBA 稽核與風險控管

針對 ESG 關鍵供應商執行 RBA 實地稽核，2025 年共完成 11 家，範疇涵蓋勞工、環安衛、商業道德及管理體系。

- 合規成果：受評廠商均無強迫勞動、童工等重大違規，亦無重大負面環境衝擊。
- 改善追蹤：針對工時、RBA 訓練、廢棄物管理等缺失建立閉環機制，要求於 2 個月內完成結案，確保風險及時校正。

三、供應鏈能力建構與韌性提升

除稽核飛宏致力於提升夥伴永續實力，透過數位培訓與多維度管理，打造深具韌性的責任供應鏈：

- ESG 數位培訓：推動涵蓋永續策略、RBA 準則、衝突礦產及綠色管理等五大主題課程。2025 年共 75 家關鍵供應商完成培訓與測驗，建立供應鏈共同語言。
- 全方位韌性機制：整合準入審核、風險分級、稽核輔導、誠信治理及材料控管，全面落實責任採購與永續治理。



選定

依 ESG 風險評估結果，篩選高風險及關鍵供應商，納入 RBA 稽核對象。



審核

依 RBA 五大面向（勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系）執行稽核，辨識不符合事項，並落實強迫勞動與童工零容忍原則。



改善

要求供應商限期改善缺失並持續追蹤；未達改善要求者，依風險程度採取暫停或終止合作。

供應商 RBA 稽核改善面向與精進措施 (2025 年度)

面向	關鍵風險議題	改善策略與措施	成效追蹤機制
人權與勞動保障	旺季週工時（含加班）超過 60 小時	強化工時治理與效率提升 • 建立書面與系統化加班控管機制，強化管理職訓練，確保符合法規 • 依實際需求增補人力，降低超時風險 • 透過技能培訓與製程優化（自動化、精益化）提升效率	• 依 SQE 稽核報告格式追蹤缺失 • 要求供應商提出改善計畫並提報審核 • 由稽核小組評估改善成效，原則 2 個月內結案
RBA 管理深化	RBA 意識不足，未配置專責審核人員	建構制度化治理能力 • 制定 RBA 培訓計畫，提升全員認知 • 設置專員定期追蹤版本更新並即時導入 • 強化內外部稽核人員訓練與監督	• 定期檢視培訓與導入成效 • 納入供應商稽核與管理評估
供應鏈責任延伸	二級供應商未簽署 RBA 承諾書	落實二級供應商管理 • 建立 RBA 承諾書機制，要求供應商簽署並定期更新版本	• 定期查核簽署狀況與文件有效性
社會責任落實	缺乏員工社會責任培訓計畫	全面提升員工永續意識 • 納入年度教育訓練，由專責單位追蹤完成率	• 定期檢視訓練執行與覆蓋率
職業安全衛生	危險廢棄物儲區未設分區圖，不符規範	強化法規符合與現場管理 • 建立並張貼「危險廢棄物分區標示」 • 由環安衛人員定期巡檢，確保符合規範與安全要求	• 每週巡檢並記錄結果 • 異常即時改善並追蹤

供應鏈 ESG 數位治理

飛宏導入 PDCA 數位治理架構，透過數據驅動與自動化檢核，全面提升供應鏈韌性。該系統有效降低 60% 審查人力與時間，實現高效、精準的永續管理。

一、PDCA 閉環管理機制

- 規劃 (Plan)：建立標準化永續指標與風險評核機制。
- 執行 (Do)：導入 ESG 數位系統，推動供應商線上填報與自動化校核。
- 查核 (Check)：運用 0-100 量化模型進行風險分級：低風險 (80-100)、中風險 (60-79)、高風險 (59 以下)。
- 行動 (Action)：針對中高風險對象啟動實地 / 遠端稽核，落實改善輔導。

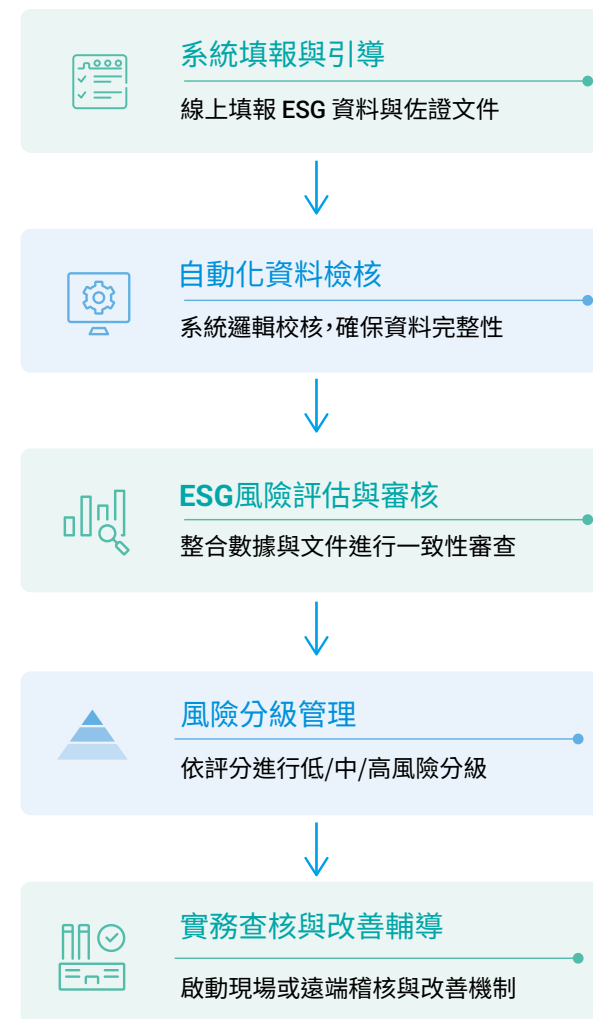
二、數位治理核心成效

- 效能提升：自動化邏輯校核取代人工審閱，大幅降低作業成本與人為偏差。
- 數據資產：累積標準化 ESG 資料庫，強化供應鏈風險預測能力。
- 精準治理：依風險等級配置管理資源，確保供應夥伴符合國際 ESG 標準。

飛宏供應鏈 PDCA 閉環管理機制

階段	管理核心	具體措施	數位治理成效
規劃 (Plan)	制度建構	建立永續指標架構與評核機制，奠定風險管理標準。	確保數據標準化，避免人為判斷偏差。
執行 (Do)	數位導入	導入 ESG 風險評估系統，推動供應商線上填報與資產數位化。	數據即時與可追溯；強化供應商數位管理意識。
查核 (Check)	風險識別	導入邏輯校核技術自動審查；建立 0-100 量化評分模型，進行風險分級。	節省約 60% 審查人力與時間；精準識別高風險對象。
行動 (Action)	分級治理	針對中高風險對象執行實地 / 遠端稽核，啟動改善輔導機制。	落實差異化管理；協助夥伴符合國際 ESG 標準。

數位化供應鏈 ESG 管理流程



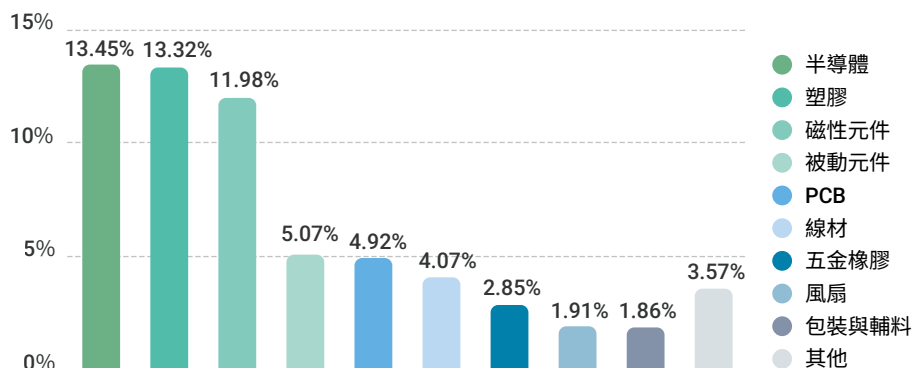
低碳與永續供應鏈推動

飛宏持續深化供應鏈碳管理機制，2025 年以「數據透明化」與「供應商能力建構」為推動核心。透過系統化專案輔導，協助供應商建立溫室氣體盤查能力，強化碳數據之完整性、一致性與可比性，逐步提升整體供應鏈碳管理成熟度。同時，飛宏積極推動低碳轉型，強化與供應商之減碳協作機制，將碳管理由單點要求轉為系統性管理，為未來範疇三（Scope 3）減量目標之達成奠定穩固基礎，相關推動成果如右圖所示。

供應商碳足跡盤查行動

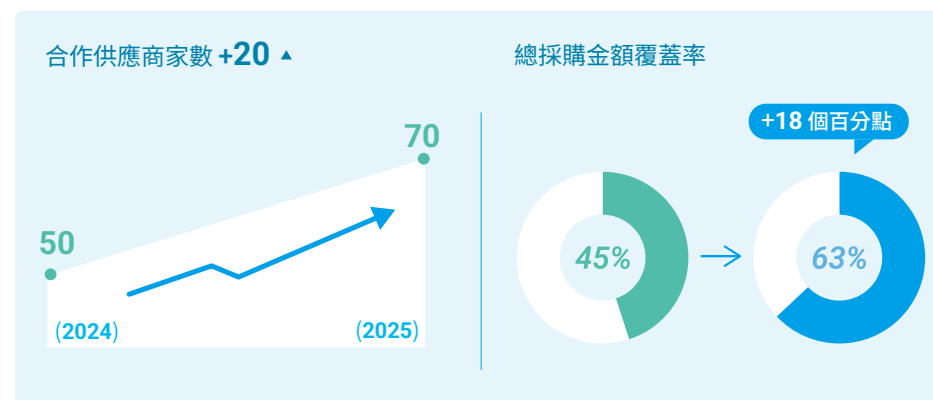


供應商類別與採購金額占比



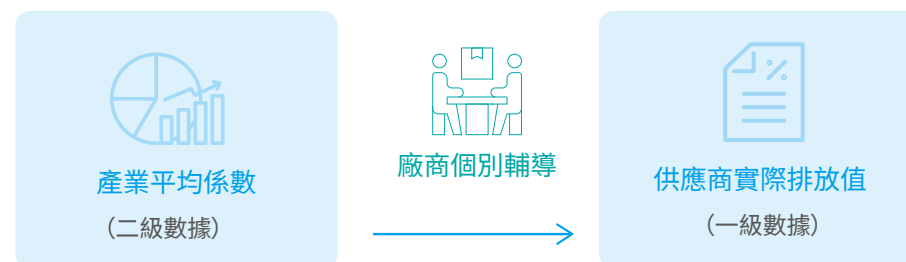
盤查範疇與數據覆蓋提升

2025 年持續擴大供應鏈盤查範疇，合作供應商由 50 家增至 70 家，採購金額覆蓋率亦由 45% 提升至 63%。隨著資料蒐集範圍的擴展，公司得以更全面掌握供應鏈環境數據，作為建立碳排基準與評估環境風險的重要依據，進一步強化永續決策基礎。



數據品質優化與一級數據導入

為提升數據可信度，飛宏積極推動關鍵供應商導入一級數據。透過分階段輔導與明確指引，協助供應商回報實際營運排放資訊，逐步降低對產業平均係數（二級數據）的依賴。整體而言，供應商在一級數據填報的意願與完整性已明顯提升，數據品質持續優化。



供應鏈永續轉型與在地化策略

飛宏將供應商視為達成 2050 淨零排放目標的關鍵夥伴，透過「以大帶小」的共好模式，協助夥伴將永續理念內化為經營優勢，建構具競爭力的低碳生態系。

一、供應鏈永續低碳宣講與賦能

2025 年，飛宏成功舉辦「供應鏈永續低碳宣講會」，邀集 10 家關鍵供應商深度參與，從策略對接到實務應用取得顯著成果：

- 碳管理認證對接：成功驅動供應商規劃導入 ISO 14064-1（組織碳盤查）與 ISO 14067（產品碳足跡）認證。
- 實務能力強化：提供專業輔導，協助夥伴界定盤查邊界並精準計算產品碳足跡，大幅提升員工對 RBA 準則及國際碳標準之專業認知。
- 綠能生態系共創：協助廠商掌握主要耗電設備、導入節能應用及推動太陽能發電。未來將持續輔導夥伴規劃 ISO 14068-1 減碳路徑，穩健邁向低碳轉型。

飛宏供應鏈永續低碳宣講 主題：深耕供應鏈韌性，攜手實踐淨零轉型

- 2025年舉辦「供應鏈永續低碳宣講會」
- 邀請 10家 關鍵供應商，計 20人 參與

策略 1



- 淨零願景與承諾
- ESG 權重與要求

策略 2



強化實務能力

- 溫室氣體盤查
- 產品碳足跡導入

策略 3



共創永續生態

- 輔導提升韌性
- 共創永續供應鏈

供應商管理需求主題



ISO 14064-1
溫室氣體盤查



ISO 14067
產品碳足跡



RBA 責任商業
行為準則



ISO 14068-1
碳中和標準

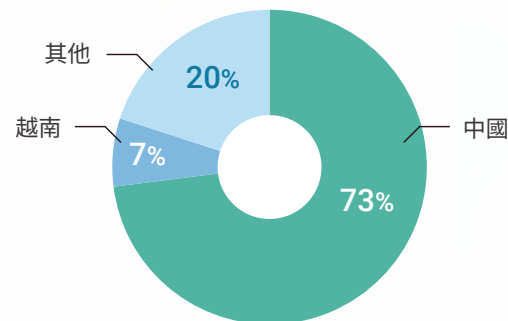
強化碳管理 共創永續未來

二、在地採購策略與減碳效益 (GRI 204)

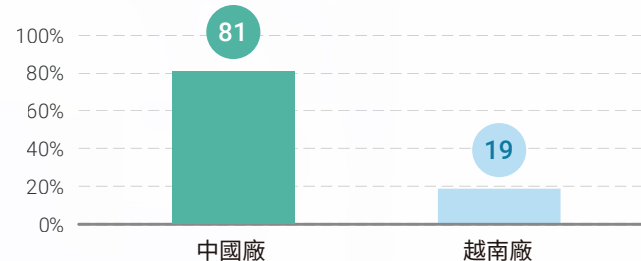
飛宏透過強化「在地採購」降低經營風險並實踐綠色供應鏈，具體效益包括：

- 物流減碳：優先選擇生產據點鄰近之供應商，新導入之機構與電子件以「廠區 2 小時車程內」為原則，顯著縮短運輸距離並減少物流端碳排放。
- 實績與佈局：2025 年中國地區在地採購占比最高；越南廠則積極推動在地料件導入，持續提升供應比重，同時促進當地就業。
- 經濟效益極大化：若須海外進口，則透過優化交期規劃與合併出貨次數，有效降低採購與供應端成本，實現環境保護與經濟效益的雙贏目標。

2025年進料地區金額比例



飛宏 2025年在地化採購比率



料件合規與包材減量

飛宏致力於打造綠色供應鏈，透過嚴格的物質監測與資源循環機制，確保產品從料件源頭至包裝運輸均符合環境永續標準。

一、國際規範同步與料件禁限用物質管理 (GRI 308)

我們建立即時法規偵測機制，確保產品全面符合國際環保準則：

- 法規對標：密切追蹤 RoHS 2.0、REACH SVHC、Halogen-Free 及 SONY SS-00259 等最新標準，並同步更新內部管控文件。
- 資訊透明化：透過供應商看板即時發布最新管制標準，並於環保文件系統設置顯著提醒，確保供應商掌握禁限用物質動態。

嚴謹承認程序：於料件承認階段，供應商須上傳有效期內之第三方公正單位測試報告（如 SGS/ITS）及環保持證書，確保 100% 符合法規要求。

二、資源循環實踐：包材回收與減量

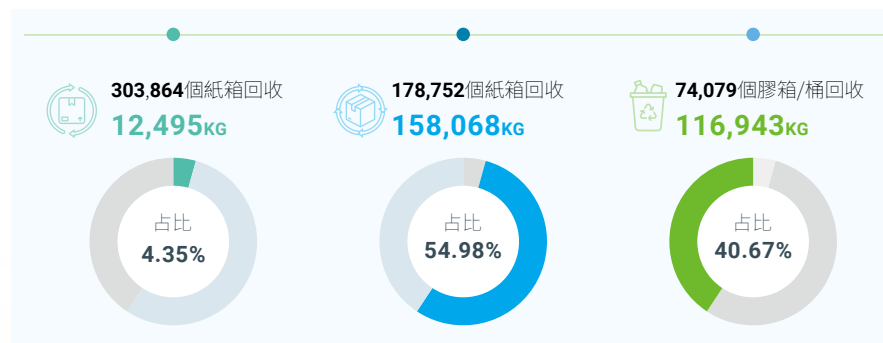
飛宏與供應商協作，將「減源、回收、再利用」落實於物流與包裝環節：

- 包裝優化：推動小包裝轉大包裝策略，顯著降低包材耗用。設計端優先採用環保材質並秉持精簡包裝原則。
- 循環體系：重點執行吸塑盤、紙箱及膠桶之回收再利用。透過每月監控回收率與目標達成率，針對異常項目進行根本原因分析與持續改善。
- 環境效益：藉由完善的回收機制，有效減少固體廢棄物產生，同時降低包材成本，達成經濟價值與環境守護的雙贏目標。

推動供應商包材回收環境績效



2025年總計**556,695**個包材回收，總重量**287,506kg**

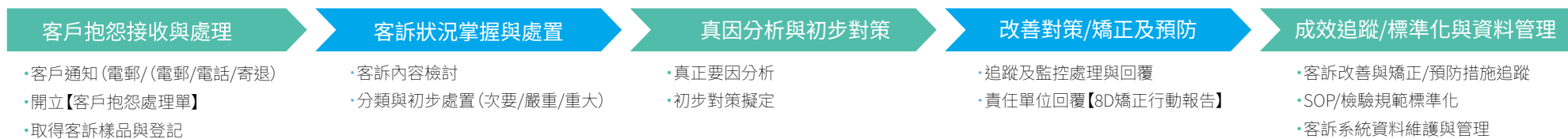


3.6.2 客戶關係管理

客戶服務

飛宏重視客戶聲音（VOC），並建立「客戶回饋處理程序」，由明確權責單位即時回應與妥善處理。公司設立客戶品質服務單位（CQS），並由業務、品保與技術團隊提供客訴處理、RMA 維修與技術支援。透過客戶拜訪、工廠參觀、電話與 E-mail 聯繫、國際展會及年度客戶滿意度調查等多元溝通機制，持續蒐集客戶需求與回饋，作為產品與服務精進的重要依據。

客戶抱怨處理流程



客戶關係與滿意度管理

飛宏每年定期針對核心客戶進行年度滿意度調查，涵蓋服務、研發、品質、交期、無有害物質 (HSF) 及 ESG 六大面向，作為優化產品設計與強化市場競爭力的核心依據。

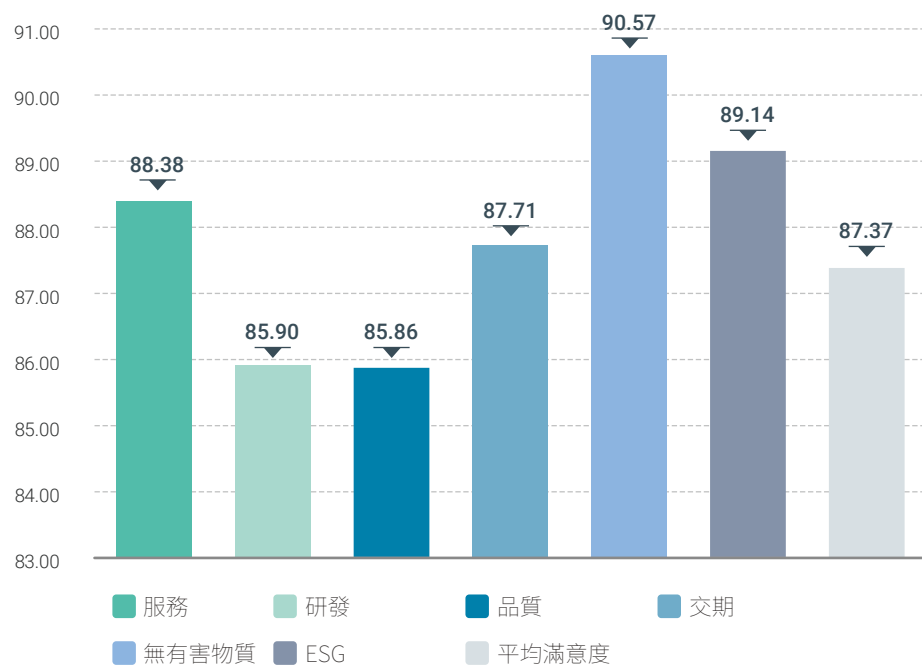
滿意度評價：2025 年調查結果顯示，母子公司整體表現均優於業界平均。客戶對飛宏在有害物質管理、ESG 實踐及專業服務等方面給予高度肯定，深具信賴。

精進與展望：針對客戶回饋，未來將重點強化新產品開發排程與樣品交期之管理，透過專案流程優化提升組織敏捷度，以精準回應市場需求，實現雙贏合作。

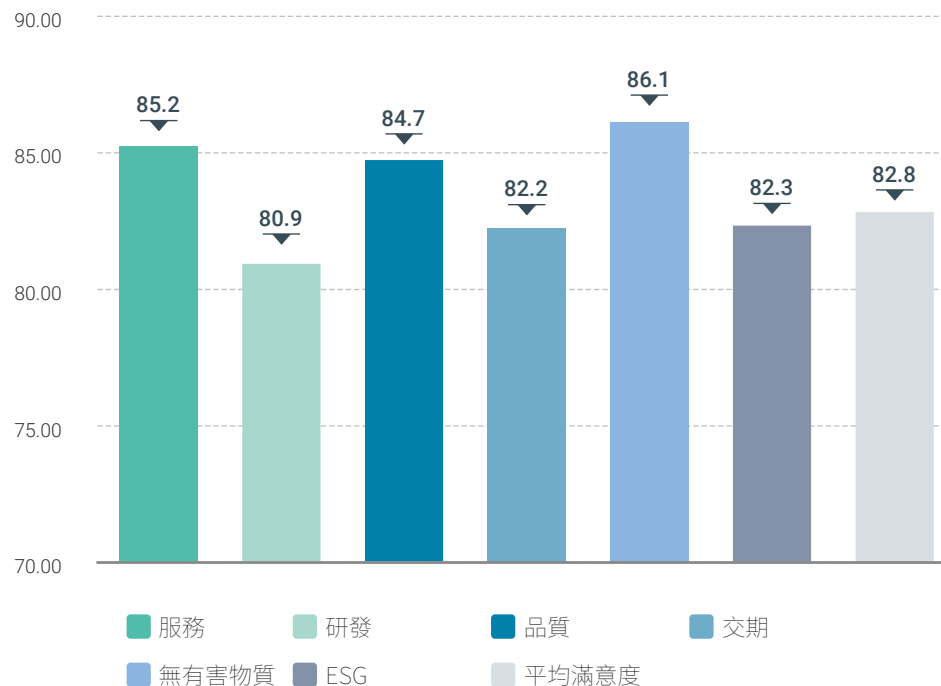
2025 年客戶滿意度調查績效一覽

類別	關鍵指標	飛宏科技	馳諾瓦
調查基礎	問卷回收率	100% (發出 35 份 / 回收 35 份)	100% (發出 18 份 / 回收 18 份)
	涵蓋面向	服務、研發、品質、交期、無有害物質 (HSF)、ESG 等六大面向	
績效表現	整體滿意度	87.4%	83.5%
	年度變動	較 2024 年大幅提升 6.56%	持續成長且優於去年實績 1.08%
	市場對標	高於業界平均 (83.2%) 達 4.13%	優於業界平均表現 (72.9%) 高達 10.6%
核心評測	優勢項目	無有害物質 (HSF)、ESG、服務、交期	產品品質、專業服務
	待精進項目	樣品開發交期、新產品開發排程規劃	新產品開發與研究進程
後續行動	管理對策	強化開發端專案管理，優化研發時程規劃	持續提升研發效能，對標國際客戶開發需求

客戶滿意度 (飛宏)



客戶滿意度 (馳諾瓦)



近三年客戶滿意度 (飛宏)

年度	2023		2024		2025	
	飛宏	同業	飛宏	同業	飛宏	同業
問卷回收率	100 %	—	100 %	—	100 %	—
客戶滿意度	81.9 %	78.3 %	80.8 %	77.3 %	87.4 %	83.2 %

近三年客戶滿意度 (馳諾瓦)

年度	2023		2024		2025	
	馳諾瓦	同業	馳諾瓦	同業	馳諾瓦	同業
問卷回收率	100 %	—	100 %	—	100 %	—
客戶滿意度	80.00 %	78.30 %	82.42 %	73.02 %	83.5 %	72.9 %

客戶隱私權保護
 (GRI 418)

飛宏秉持「恪守誠信、嚴守機密」之精神，對標歐盟 GDPR 等法規，建立嚴謹的隱私保護體系。透過跨部門協作與數位化管理，確保客戶資訊、產品技術及智慧財產獲得全方位保障。

- 分權管理與責任機制：**資訊部負責系統安全與權限控管；業務及法務單位落實資料維護與合約審查；文管中心則專責外來文件之列管，建構多重防線。
- 全員合規與保密義務：**全體同仁（含協力廠商）自入職起即簽署保密協議，並定期接受資安培訓與企業道德宣導，嚴禁未經授權之資訊揭露。
- 技術防護與應變體系：**持續升級資通安全硬體設備，並建立主動偵測與舉報管道。飛宏對違反隱私政策採取「零容忍」原則，確保預防、查核與處置機制之完整性。

飛宏客戶隱私保護管理體系

類別	管理項目	具體執行內容與機制
治理架構與準則	最高指導原則	參照營運所在地法規與歐盟 GDPR，制定《公司資訊處理及客戶資料保護作業程序》。
	承諾對象	涵蓋集團全體員工、子公司、供應商、承包商及外部顧問。
組織職責	資訊部門	負責網站維護、系統帳號管理、資料權限控管及資安硬體防護升級。
	業務部門	負責客戶資料之維護更新，採嚴格「授權閱覽制」。
	法務室	負責合約（採購 / 銷售 / 保密）審查、用印管理及系統更新維護。
	文管中心	負責客戶外來文件之登錄、列管與版本更新維護。
防護管理機制	員工保密義務	新進同仁 100% 接受誠信準則訓練，並簽署《智慧財產權暨保密協議書》。
	文件技術管制	依據《技術文件管制辦法》等程序，妥善保管產品技術與智慧財產資訊。
	資通安全升級	定期執行隱私權保護培訓，並同步升級資通安全軟硬體設備。
	舉報與懲處	設置專屬申訴專線與電子信箱，針對違反隱私行為採取零容忍政策。
治理實績	重大案例	2021 年充電樁機密外洩案，經資訊部主動偵測並報案，於 2025 年成功破案。
	2025 年表現	無發生任何客戶投訴隱私外洩或資料遺失事件。

隱私權保護專線
03-3277288#1340

隱私權保護電子信箱
Charles_Wang@phihong.com.tw

A hand holding a glowing lightbulb with a green circular graphic overlay on the left. The background is a soft-focus image of a hand holding a glowing lightbulb, with a green circular graphic on the left side. The lightbulb is glowing with a warm yellow light, and the background is a soft-focus image of a hand holding it. The green circle contains the text 'INNOVATION' and '4 低碳設計與品質承諾'.

INNOVATION

4 低碳設計與品質承諾

- 4.1 關鍵績效
- 4.2 綠色創新研發
- 4.3 低碳產品設計
- 4.4 循環經濟轉型
- 4.5 產品品質與安全

4.1 關鍵績效

創新研發

- ✓ D-Series Novae Power 智慧直流充電樁 榮獲 2025 年國際 iF 設計大獎肯定。
- ✓ 深化 E-Mobility 布局，榮獲美國客戶 2025 年度卓越供應商大獎。

低碳設計

- ✓ 300W 機種待機功耗降至 130mW (業界高標)。
- ✓ 一機多用設計 (減塑 60%、包材減 50-70%)。
- ✓ 光儲充一體化 (PV+儲能+充電)。

循環經濟

- ✓ 產品模組化設計延壽 20-30%。
- ✓ 包材循環與減量 (30-50% 減重)。

產品品質與安全

- ✓ 零重大違規 / 零產品安全事件。
- ✓ 高回收率設計 (最高 95.73%)。
- ✓ 全球多重安規認證布局 (UL、CE、Energy Star、EV Ready 等)。

目標管理與績效

重大主題	績效指標	2025 年成果		未來目標		
		目標	成果	短期 (2026 年)	中期 (2028 年)	長期 (2030 年)
創新與研發	提升全系列電源供應器效能	60% 產品導入 GaN 技術，功耗降至 130mW	60% 產品導入 GaN 技術，降低功耗至 130mW	60% 產品導入 GaN 技術，待機功耗降至 120mW	全產品導入 GaN 技術待機功耗降至 100mW	全產品導入效率達 92.0% 以上，待機功耗降至 100mW
	產品責任：零重大違規 / 零產品安全事件	零重大違規 / 零產品安全事件	零重大違規 / 零產品安全事件	零重大違規 / 零產品安全事件	零重大違規 / 零產品安全事件	零重大違規 / 零產品安全事件

目標 12：負責任消費生產

4.2 綠色創新研發

4.2.1 綠色創新驅動未來

在全球邁向淨零減碳的浪潮下，各國積極推動綠色能源與低碳轉型政策。飛宏長期深耕高效能電源供應器之研發與製造，聚焦六大關鍵產業，持續以創新技術回應能源轉型與市場需求。子公司馳諾瓦則致力於提供全方位客製化電動車充電解決方案，整合軟硬體系統，打造智慧化充電應用場景，開啟新世代充電模式，進一步加速全球電動車普及，實踐低碳永續發展目標。

在既有電源技術基礎上，飛宏持續拓展多元高效能產品布局，涵蓋高效小型化電源適配器、智慧型電池充電器、PD（Power Delivery）電源應用，以及工地音響、家用醫療設備、醫療美容設備、機器人與電動自行車（e-bike）等領域。透過產品效能提升與節能設計，兼顧客戶需求與環境永續，打造具競爭力的綠色產品生態系。

聚焦六大關鍵產業領域

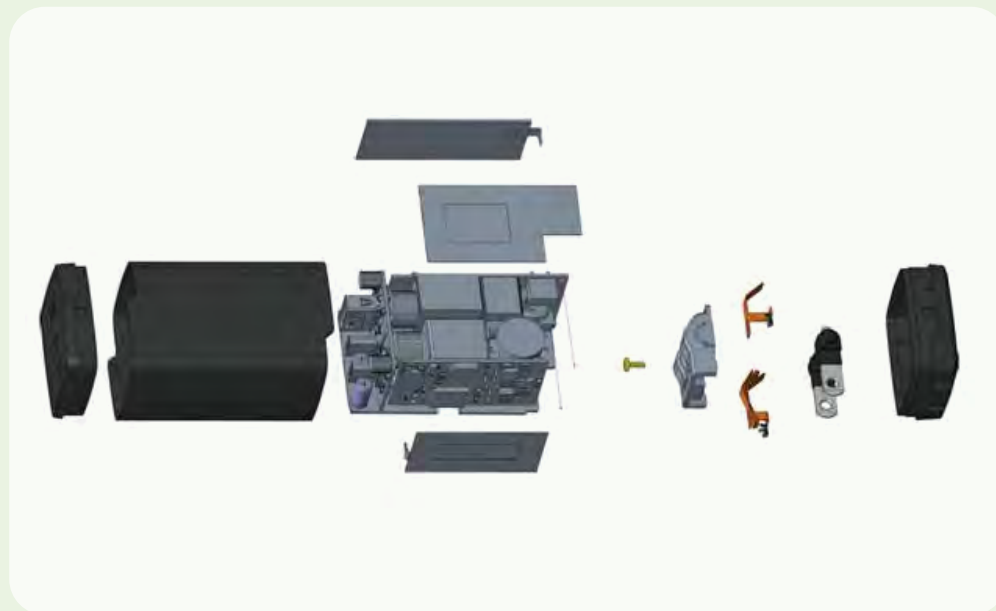


高效率電源技術

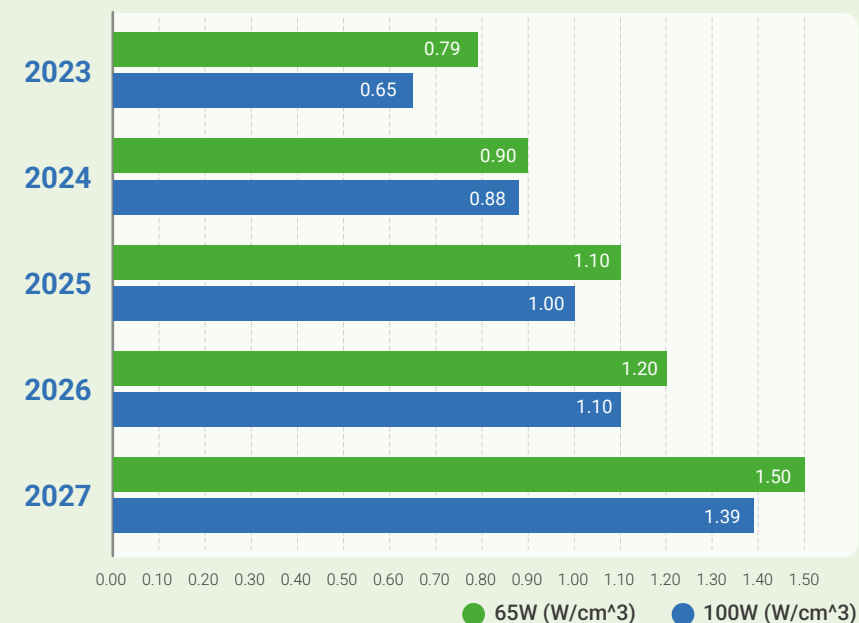
飛宏以提升能源效率與降低產品環境衝擊為核心研發目標。面對終端裝置功率需求提升，傳統以堆疊元件提高輸出的設計，易造成體積、材料與熱損失增加，影響效率與產品壽命。為此，飛宏於 PD 65W ~ 100W (2C1A) 電源適配器開發初期，即自系統架構導入高功率密度與高效率並行的創新設計。

飛宏透過 3D 立體堆疊架構整合功率級、控制電路與磁性元件，有效縮短電流路徑並降低損耗，在相同輸出條件下，**產品體積較傳統設計縮小約 59%**，同步減少材料使用與製程能耗。在關鍵元件方面，導入第三代**氮化鎵 (GaN)** 半導體，具備低損耗與高速切換優勢，使整體轉換**效率提升約 1 ~ 2%**，並降低元件溫升，延長產品壽命。此外，透過智慧型 USB PD 控制與動態功率分配，可依 2C1A 輸出需求即時調整供電，避免能源浪費。整體而言，本產品在提升效能的同時，亦展現飛宏以技術創新落實永續發展的能力。

3D立體堆疊架構



多輸出電源功率密度成長趨勢(2023-2027)



新型主僕式智能充電器 (i-Charger)

為回應市場對高效、安全與智慧充電的需求，飛宏憑藉電池充電專利與完整軟 / 韌體研發實力，於 2025 年啟動「i-Charger 產品專案」，推出「新型主僕式智能充電器」，以電池需求為核心重構充電架構。

相較傳統充電器採固定邏輯、難以即時因應電池狀態變化，此設計導入主僕式通訊機制，於充電前與電池管理系統（BMS）進行資料交換，充電過程中依電池回饋動態調整電壓與電流，實現最佳化充電策略。同時透過即時監控與韌體控制，當偵測過溫、過壓等異常時，可自動降載或停止充電，有效強化安全防護。

整體而言，此創新架構可降低電池損耗、延長使用壽命並提升充電效率，且具高度通用性，適用各類具通訊功能之電池系統，提供更安全、智慧且高效的充電解決方案。

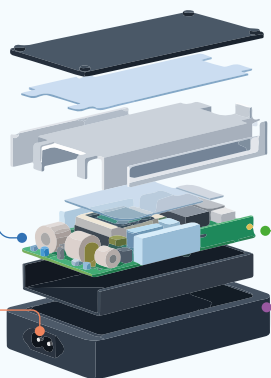
新型主僕式智能充電器 (i-Charger) 架構

輸入與效率

- 1 90-264Vac 全範圍
- 2 90-115V 約 200W
- 3 180-220Vac 約 30W
- 4 220-264Vac 高達 400W
- 5 PFC 0.9 以上

熱性能

- 1 外殼溫度低 76°C
- 2 僅符合安全要求
- 3 由韌體 (FW) 進行熱控制
- 4 基於溫度的智慧充電



輸出充電性能

- 1 保持滿充時間約 40 分鐘
- 2 輸出範圍 25-42.4Vdc
- 3 預充/恆流 (CC)/恆壓 (CV) 控制模式
- 4 平均效率約 92%
- 5 應與電池配合使用

保護與控制方式

- 1 過電流保護
- 2 過電壓保護
- 3 輸入欠壓/過壓保護
- 4 LED 警示指示 (綠/紅)
- 5 由韌體 (FW) 控制的熱降額

採用氮化鎵技術

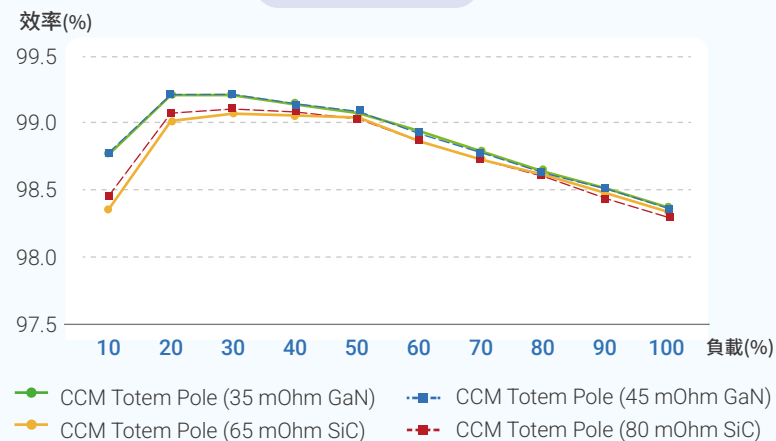
高效率

體積小

低碳排 ESG+

重量輕

抗輻射



智慧化充電樁管理

僅具備綠色硬體已不足以支撐充電樁永續運營，需結合物聯網、大數據與人工智慧，建構智慧化管理系統，使充電設施由被動供能轉為主動、高效且友善電網的基礎設施，進一步提升能源使用效率並加速節能減碳成效。

能源負載平衡管理

馳諾瓦（Zerova）充電樁整合能源管理系統（EMS），可依場站契約容量進行負載平衡與功率動態分配，在多車同時充電情境下有效避免超約用電，並透過非均流技術降低最高達三分之一的契約容量需求，兼顧營運效益與成本控制。

遠端監控與維運管理

在維運管理方面，透過符合 OCPP 標準的雲端平台，即時監控設備狀態（如電壓、電流、溫度等），並於異常時即時通報，大幅提升設備可用性與維護效率。平台亦支援遠端控制、韌體更新及智慧充電排程（Smart Charging），優化電力調度與使用效率。

此外，系統提供 API 介面，可與會員、支付及 ERP 系統整合，加速導入並降低營運成本，全面提升充電服務品質與營運效能。



遠端負載平衡與管理

AI 智能電力預測與調度

AI 人工智慧的導入，正全面提升充電能源管理效能。透過生成式 AI 分析歷史用電數據、天氣變化與多元動態因子，可精準預測電力需求，並優化智慧調度。馳諾瓦（Zerova）已開發 AI 演算法並整合於雲端管理平台，能結合充電行為、地區活動及即時電網資訊進行預測，經初步驗證，其預測誤差可控制在 5% 以內。在應用層面，AI 可結合儲能系統（BESS）、綠電與能源管理系統（EMS），即時調整充放電策略，達成削峰填谷，提升能源使用效率並降低浪費。同時，系統亦能為電動車隊自動生成最佳充電排程，綜合考量車輛電量、使用需求與電價時段，確保營運穩定並降低成本。此外，AI 調度更可與電網協同運作，在用電高峰時降低負載或啟動 V2G 回饋機制，強化電網穩定性。整體而言，AI 驅動的智慧能源管理不僅提升運營效率，更為低碳與永續發展提供關鍵支撐。



遠端即時監控與維運管理

智慧電網整合與發展

隨著再生能源與電動車快速普及，傳統單向供電模式已難以支撐電力穩定與調度需求，智慧電網成為能源轉型與碳中和的關鍵基礎。智慧電網結合資通訊（ICT）、物聯網（IoT）與人工智慧（AI），由「數位計量」進化至「自動化智慧調度」，實現電力供需的即時互動與最佳化管理。電動車充電系統亦由單純用電設備轉型為可雙向互動的能源節點。透過5G通訊、能源管理系統（EMS）與雲端平台整合，可即時調配電力與儲能資源，提升能源使用效率與系統韌性。

在電網基礎設施不足或偏遠場域，「離網型充電解決方案」整合太陽能、儲能系統（BESS）與充電設備，透過DC/DC架構實現自主發電、儲電與供電，達到高效率能源調度與低碳運行，展現能源自給自足的應用價值。

此外，馳諾瓦雙向供電技術（V2G/V2H）進一步強化能源循環應用，使電動車由用電端轉為行動儲能單位。透過雙向充電與EMS整合，不僅可在離峰時儲電，更能於尖峰或緊急時回饋電網或家庭使用，有效平衡電力負載並提升整體能源效率。智慧電網、離網應用與V2G技術的整合，正共同構築低碳、高效且具韌性的未來能源體系。

再生能源發電
太陽能、風能等綠電
併網供應

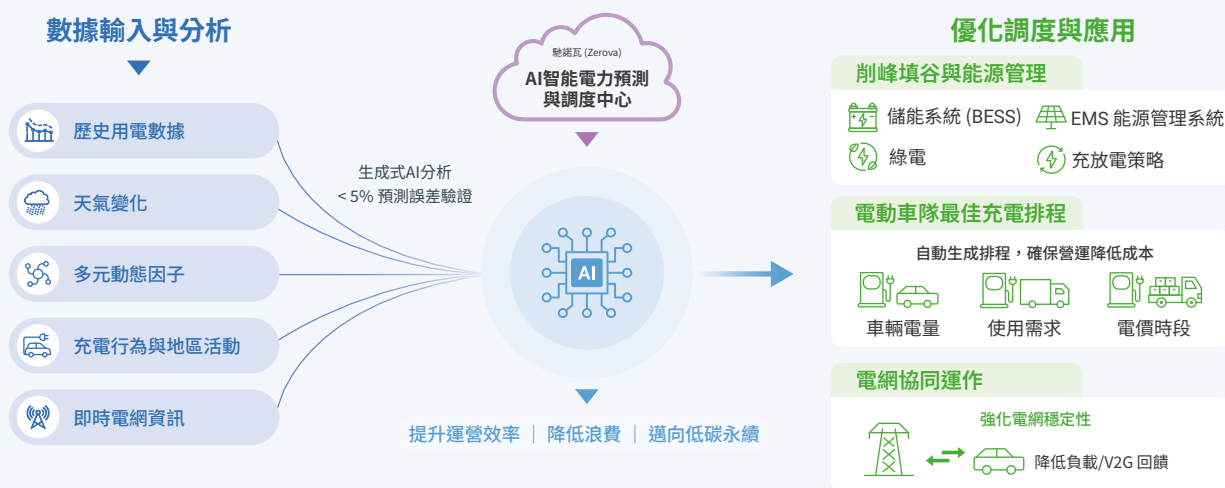
智慧電網調度
即時監控與動態分配電力
資源

智慧電網的整合

V2G 雙向能源
車輛電池參與電網調
節服務

智慧充電管理
分散充電時間降低尖峰負載

AI智能電力預測與調度架構



馳諾瓦（Zerova）可立柱 / 移動之雙向 V2G 充電樁

4.2.2 永續標準與互通性

為確保整合方案能於跨品牌與跨區域環境中穩定運行，建立統一標準與強化互操作性（Interoperability）為關鍵基礎。互操作性係指電動車、充電設備與後台系統之間可無縫整合運作之能力，不僅影響系統長期穩定性與擴展性，更關乎營運效率與投資效益。對於離網應用而言，其重要性更延伸至能源使用效率與設備生命週期管理，確保系統具備前瞻性並降低資產淘汰風險。

國際通訊協定接軌

馳諾瓦（ZeroVA）充電樁採用 OCPP 與 ISO 15118 國際通訊標準，確保高度相容與擴展能力。

OCPP 主流版本為 1.6 與 2.0.1，其中 OCPP 2.0.1 支援 V2G（車輛到電網），可實現電動車回饋電力，並提供更精細的能源調度、強化通訊加密與遠端管理功能，有效提升營運效率與問題處理能力。ISO 15118 為「即插即充」（Plug & Charge）與雙向充電之核心標準，透過數位憑證完成安全驗證，即使在通訊不佳環境下，仍可實現車樁直接連線與智慧充電管理，特別適用於離網或偏遠場域。

智慧、綠能、永續的未來交通新格局



永續標準與認證

因應 ESG 揭露趨勢並符合 GRI、SASB 及 IFRS 等國際準則要求，強化充電基礎設施之環境績效透明度與資訊揭露一致性。透過標準化管理機制，進一步將充電營運數據轉化為可驗證之減碳成果，並作為發展碳權機制之基礎，創造潛在經濟效益。

在產品安全與合規方面，馳諾瓦（ZeroVA）除取得經濟部標準檢驗局 VPC 認證外，亦通過 Energy Star、Intertek、UL、CE、CB、EV Ready、JARI 及 TR2 等多項國際認證，充分展現產品在安全性、品質穩定性及全球市場適用性之競爭優勢。



技術領航榮獲 iF 肯定

飛宏子公司馳諾瓦科技（ZEROVA）以「D-Series Novae Power 智慧直流充電樁」，榮獲 2025 年德國 iF 設計獎（iF Design Award）最高榮譽肯定。iF 設計獎為全球最具權威之設計獎項之一，本屆競賽匯聚來自世界各地的頂尖作品，在高度競爭中，僅有 8 項電動車充電設備脫穎而出，馳諾瓦科技以卓越設計與技術整合能力名列其中，展現國際級創新實力。

Novae Power 融合極簡設計美學、模組化架構與高效能系統整合，並將永續理念深度融入產品開發，打造兼具智慧化、效率與環境友善的次世代充電解決方案。其創新設計不僅優化使用體驗，更有效提升能源使用效率，回應全球淨零轉型與智慧城市發展趨勢。

此項國際殊榮，不僅彰顯馳諾瓦科技於電動車充電領域的領先地位，更體現飛宏集團持續以創新驅動永續發展，深化智慧能源布局，積極引領綠色科技產業邁向低碳未來的核心競爭力。



4.3 低碳產品設計

4.3.1 能源整合管理

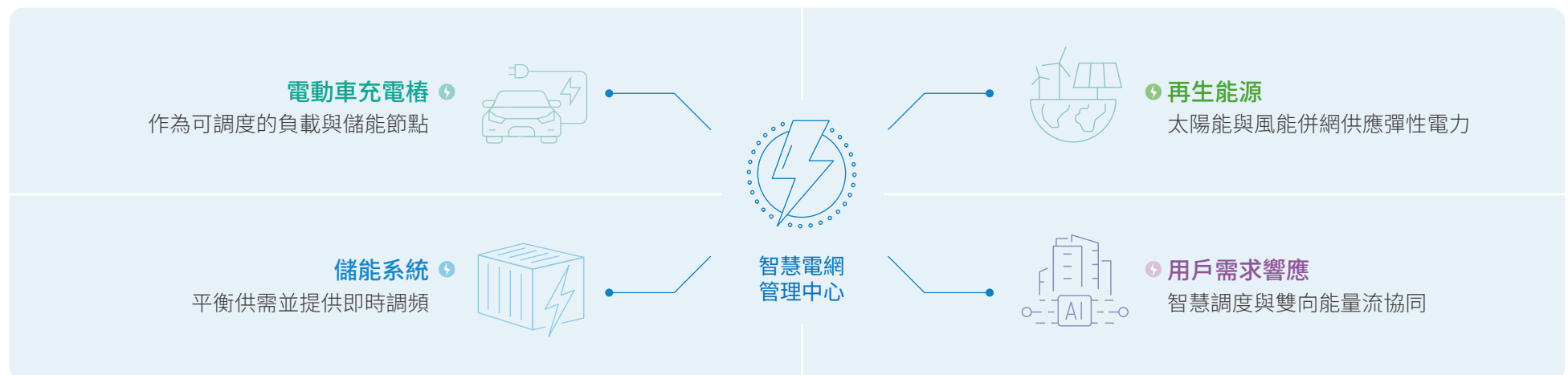
綠色充電整合

再生能源（如太陽能、風能）的導入，是智慧電網與充電基礎設施轉型的關鍵。馳諾瓦（Zerova）以綠能技術為核心，結合 AI 與儲能系統，推動再生能源於充電場域之應用，將太陽能發電（PV）直接供應充電樁，實現「自產自用」的能源循環。此模式可有效降低對傳統電網的依賴，減少電力成本，並顯著降低電動車充電過程之碳排放，落實綠色運輸目標。

透過儲能系統與智慧能源管理，進一步提升能源使用效率，將日間剩餘綠電儲存並於夜間或低發電時段釋放，強化供電穩定性。再生能源與充電設施之整合，不僅是能源轉型的重要實踐，更是降低電動車全生命週期碳足跡的核心關鍵。

馳諾瓦積極發展「光儲充一體化」解決方案，整合太陽能發電（光）、儲能系統（儲）與充電設備（充），建構分散式微電網架構。此模式可因應電動車普及所帶來之用電負載壓力，並優化能源調度效率。系統透過太陽能發電提供綠電來源，並由儲能設備進行電力調節，在發電過剩時儲存電能，於高峰或無日照時釋放使用，有效達到「削峰填谷」，降低電網負載風險。此外，亦可解決偏遠地區電網容量不足問題，同時降低企業能源成本並提升低碳形象。

能源整合與管理



綠電追蹤與憑證

為提升綠電使用透明度，馳諾瓦規劃導入綠電追蹤機制，結合數位技術與區塊鏈系統，記錄綠電來源與使用比例，確保能源使用具備可追溯性與可信度。使用者可透過掃描充電樁 QR Code，即時掌握充電過程中的綠電占比。同時，透過綠電憑證機制，充電營運商除提供低碳充電服務外，亦可創造額外收益來源。企業用戶亦可藉此取得憑證以支持碳中和目標，提升永續競爭力。現行主要國際與區域憑證制度包含 T-REC（台灣）、I-REC（國際）及 GO（歐洲），已成為綠電市場的重要機制。

低碳綠色製造

在充電樁的生命週期評估（LCA）中，製造階段的碳足跡管理至關重要。馳諾瓦（ZeroVA）透過創新的二大設計策略，從源頭優化環境績效：

系統性模組化整合：全系列充電樁採用模組化架構，將電源轉換、系統控制與通訊功能高度集成。透過「跨產品模組共享」策略，不僅大幅縮短研發週期、節省人力成本，更賦予產品優異的維護彈性與升級空間。

製程優化與資源效率：模組化設計有效簡化了生產工序並縮短裝配線長度，直接降低製造過程的能源消耗。同時，透過減少零件種類與數量，最大化資源利用率，從生產端落實減碳承諾。組裝製造過程的碳排放是充電樁生命週期評估中的重要一環。馳諾瓦（ZeroVA）透過創新的設計和製程來有效降低製造階段的碳足跡。



模組組裝



系統組裝



組裝成品

4.3.2 源頭減量循環設計

「減法，是為了讓地球加分。」飛宏針對多裝置充電情境，推出 PD 65W-100W (2C1A) 電源適配器，透過整合設計實現「一機多用」，從源頭降低資源消耗與環境負荷。產品導入 2C1A 整合架構，突破傳統「一機一配」模式，使外殼塑膠用量減少逾 60%；同時，一體化設計帶動產品體積與包裝材料精簡 50-70%，有效降低物流碳足跡。此外，透過 GaN 氮化鎵技術提升電能轉換效率，在縮小體積的同時降低能源損耗與電子廢棄物產生，整體展現高效與低碳兼具的產品價值。

飛宏以產品全生命週期為核心，深化循環經濟設計。在結構上採用模組化與平台化架構，將磁性元件、主功率元件與 PD 模組功能區隔，使維修與零組件更換具可行性，相較一次性報廢設計，可延長產品使用壽命約 20-30%，有效減少電子廢棄物。

在使用階段，高效率 GaN 架構可降低長期電力損耗，依一般使用情境估算，產品於全生命週期可節省約 5-10% 用電量（相較傳統低效率設計）。此類「使用階段減量」效益，對環境的長期正面影響更具關鍵性。整體而言，飛宏以「源頭減量、延長使用、能效提升」三大策略，將循環經濟理念由設計端落實至實際產品應用，兼顧技術創新與環境永續效益。

提升電源效率可減少碳排放

124,000 TCO₂e =  10,333,000

10,000,000 pcs

綠色承諾 驅動永續未來 (SASB RT-EE-410a.2、RT-EE-410a.3)

飛宏致力於提供卓越的能源解決方案，同時將環境永續性視為核心價值。我們透過以下方式實現這一承諾：

積極降低營運碳排量

除了提供節能產品外，我們也致力於減少自身營運的碳足跡。我們的措施包括：



能源效率提升

我們正在汰換舊型空調和照明燈具，轉而使用更節能的設備，以降低能源消耗。



再生能源建置

我們正在積極建設太陽能發電系統。我們已經在東莞鐵松廠區建置並啟用了 2 兆瓦的屋頂太陽能發電設備。我們也計劃在越南海防廠區建置太陽能屋頂，預計每年可節電 250 萬度，減碳 1,375 噸 CO₂e。



購電協議

我們正在探索簽署購電協議，以購買可再生能源，進一步減少我們的碳排放。

我們相信，透過結合綠能減碳與永續發展，我們可以引領全球綠色循環供應鏈。我們的目標是為股東、同仁、社會和環境帶來正面的社會創新價值。我們致力於與客戶和合作夥伴合作，共同創造一個更清潔、更永續的未來。

低碳指標	推動成果
高能效產品營收占比	87.90%
太陽能建置容量	2 MW (東莞廠)
年節電效益 (規劃)	250 萬度 / 年
年減碳效益 (規劃)	1,375 噸 CO ₂ e

發展低能耗節能產品

我們專注於開發和推廣高效節能的產品，幫助客戶和使用者減少能源消耗和碳排放。我們的努力包括：

Energy Star 認證

馳諾瓦的 DD 系列 360kW 分體式充電樁、DO 系列能源櫃及 DS 系列 180kW 獨立式充電樁均獲得了 Energy Star 認證，證明了其卓越的能源效率。

符合嚴格標準

我們積極採用業界標準，例如美國能源部的 DOE-VI 等級標準和歐盟的 ErP (CE) 規範，確保我們的外部電源產品符合嚴格的能源效率要求。

高比例節能產品

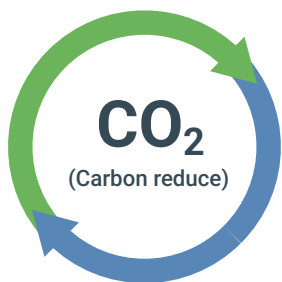
2025 年，我們 87.9% 的營收來自符合 DOE-VI、ErP (CE) 或 Energy Star 認證的產品，顯示我們對推廣節能產品的承諾。



4.4 循環經濟轉型

共塑循環永續未來

飛宏積極從傳統電源製造商，轉型為具備系統應用諮詢與一條龍服務的全方位充電解決方案大廠，產品涵蓋車用充電樁、USB-PD 適配器、醫療及工控等多元應用。為落實循環經濟理念，我們正克服材料工程挑戰，系統性導入 PCR（消費後再生塑料）。透過分階段導入策略——2024 年優先採用 30%–50% PCR 比例、2026 年提升至 70%，並於 2028 年目標達成 90% 以上的再生材料含量——飛宏將綠色科技轉化為實質行動，致力在提升能源效率的同時，從源頭落實永續製造，與客戶攜手邁向低碳未來。



	kg CO2 eq. for 1kg resin material
PCR 30%	Reduce 0.5~1 kg
PCR 50%	Reduce 1.25~1.7 kg
PCR 70%	Reduce 2~2.3 kg
PCR 90%	Reduce 2.5~3kg

永續材料與循環設計

材料選擇是影響產品環境足跡的關鍵。為因應戶外紫外線、溫差與濕氣等嚴苛環境，馳諾瓦（Zerova）導入高性能工程塑膠，如 PC、ABS、PBT 與特種尼龍（PA），兼具高強度、優異絕緣與 UL 94 阻燃性能，並透過設計優化實現產品輕量化與美學兼具。

同時，產品開發納入全生命週期思維，採行易拆解設計，提升材料分離與回收效率。在確保品質與安全前提下，優先導入再生塑膠與生物基 PC 材料，有效提高資源循環利用率，降低環境衝擊，實踐循環經濟理念。



易拆解回收設計與再生材料使用

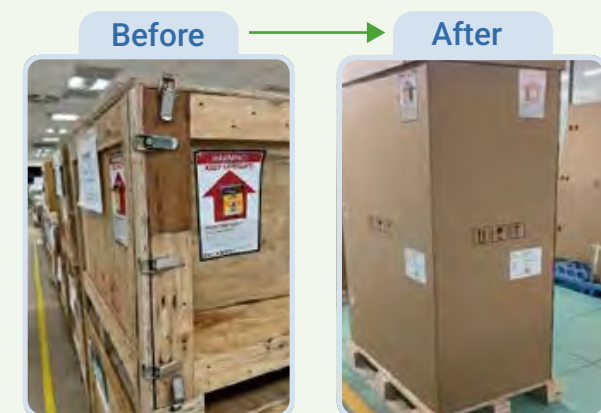
包材回收與輕量化設計

馳諾瓦（Zerova）於出貨包裝策略中，延續導入扣鎖式木箱可重複使用並方便拆裝，簡化裝釘作業流程達到產能效益，同一木箱從單次使用提升到 3-5 次循環使用。同時針對特定機型逐步以高強度美牛紙箱取代傳統木箱，有效提升資源使用效率並降低環境衝擊。經初步評估，美牛紙箱相較木箱平均減少約 30–50% 包裝重量，有助於降低運輸過程之燃油使用與溫室氣體排放，同時減少因木材加工、燻蒸處理所產生的環境負荷，有助於整體碳足跡管理與溫室氣體減量。未來將持續評估包裝材料之環境效益與技術發展，透過具體行動推動低碳包裝與循環經濟，實踐企業永續經營之承諾。

包裝架構轉型：從傳統木箱到環保紙箱

從傳統木箱導向更環保的紙箱包裝架構

轉換至更環保



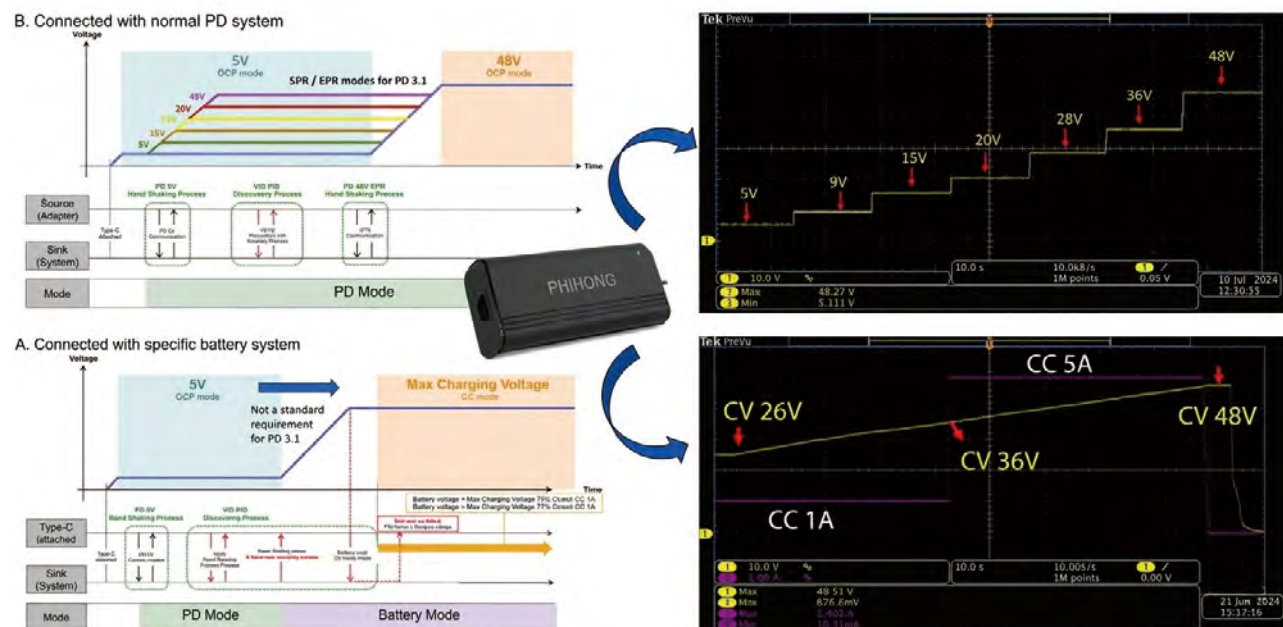
循環經濟解決方案 - 智能 PD 直充充電器

飛宏因應電子產品充電規格分散與廢棄物增加問題，以「通用化 × 高效能 × 低環境衝擊」為核心，導入 USB Type-C 與 USB Power Delivery (PD) 技術，打造跨裝置通用之充電解決方案，從源頭落實減廢與循環經濟設計。在全球 ESG 與永續發展趨勢下，充電介面標準化已成共識，歐盟亦將於 2026 年全面採用 USB Type-C 並統一充電規格，進一步提升產品相容性與使用效率。

飛宏積極對接國際標準，提前布局相關技術，強化產品通用性與未來擴展能力。技術上，結合電動自行車充電應用與 PD 通訊架構，開發泛用型 PD 充電器，能依不同場景智能切換：對消費性電子產品可自動辨識並輸出最佳電壓與電流；對電動自行車則透過客製化 PD 協議識別電池系統，提供安全且精準的充電參數，兼顧通用性與專用安全性。

透過「一充多用」設計，飛宏有效降低充電器使用數量與資源消耗，減少電子廢棄物產生，並結合國際標準建立可持續且可擴展的充電生態系，具體實踐減量 (Reduce)、重複使用 (Reuse) 與設計再造 (Redesign) 之循環經濟核心精神。

飛宏智能 PD 電池直充充電器測試數據



飛宏 Type-C 效能與技術突破

項目	說明	技術成果		永續價值
		國際標準 (PD 3.1)	飛宏技術	
技術性能	最大輸出功率	48 / 5A	58.8V / 10A	支援高功率設備，提升充電效率
標準化程度	Type-C 通用化及法規對接	EU Type-C 政策	100% 採用，符合 EU Type-C 政策	降低專用充電器需求
應用整合	跨領域應用	消費電子	2 大類 (消費電子 + 電動自行車)	一機多用，減少設備數量
智能控制	自動辨識充電	單一標準	PD 智能雙模式	提升安全與能源效率
循環經濟	充電器減量潛力		多規格充電器需求	減少電子廢棄物

4.5 產品品質與安全

4.5.1 品質政策與服務

飛宏秉持以「顧客第一、品質至上、服務創新」的理念，並堅信「卓越設計、優良品質、準確交期、合理價格、滿意服務」的品質政策，提供客戶一流之產品及服務品質。

為保障客戶與產品使用者的健康及安全，飛宏在產品的生命週期各階段中，都有因應的管理作業；設計階段即考量客戶要求、「環境管理物質管制標準」及各國的法規，使用合格材料於後續產品設計中，以確保產品是無危害物質 (HSF) 之綠色產品，及符合高於生命週期標準的回收比率。產品研發過程，飛宏以保守設計規範（如導入高於安規距離裕度）確保產品在量產後符合安全規範，透過嚴謹設計流程管理 (Project Management)，在各階段進行品質驗證與設計階段審核，並於量產前獲得第三方公正單位的認證。2025 年度飛宏集團未曾發生健康與安全法規的違規案件與罰款。

卓越的設計

透過在職教育訓練，積極培養人才，開發設計性能優越之新產品

優良的品質

從設計、生產、檢驗至交貨過程中，依相關程序確實監控，以確保產品品質

準確的交期

依客戶合約努力達成並滿足客戶對交期的要求

合理的價格

與客戶達成共識，訂定合理的銷售價格

滿意的服務

透過客戶滿意度調查及持續不斷的改進，努力達成客戶對服務的滿意度

4.5.2 綠色產品管理

禁限用有害物質 (SASB RT-EE-410a.1)

為維護健康與環境安全，飛宏嚴格遵守各國及客戶對化學物質的相關規範要求，並要求供應商限用或禁用列管的有害化學物質。我們根據國際環保標準，並參照客戶的有害物質管制規範，制定了綠色管理標準和無有害物質技術標準。此外，我們建立了電子化綠色資訊平台，公開有害物質相關要求與標準，並將其上傳至供應商管理平台，定期舉辦內外部的教育訓練。

「環境管理物質管制標準」涵蓋了 RoHS、REACH、禁用紅磷阻燃劑、無鹵素規格產品管制等多項規範。根據歐盟 RoHS 指令 2015/863，擴大管制四項塑化劑（BBP、DBP、DIBP、DEHP），供應商在進行零件承認及報告更新時，提供 RoHS 10 項禁用物質的測試報告。針對 ECHA 所制定的 REACH 高關注物質（SVHC），每半年會新增物質清單。截至 2025 年底，飛宏 / 馳諾瓦已更新 35 批公告物質，合計管制 251 項物質，已即時更新於供應商看板並執行。近期，我們還新增了 28 項特定磷苯二甲酸鹽（Specific phthalates），其中包括二鹽基鄰苯二甲酸鉛 [Phthalato (2-)]dioxotrilead。雖然飛宏未納入 IEC 62474 規範框架，但對於符合 IEC 62474 規範的物質，我們

在管控範圍內，並已確保無鹵素規格產品能 100% 滿足該規範要求。此外，為配合 WEEE 法規，我們將其視為產品開發的最低標準，確保產品在生命週期末能夠進行再利用、回收與循環再造。這不僅符合客戶與終端用戶的需求與期望，也體現了飛宏作為全球企業的责任與承擔。



產品可回收率與環境衝擊 (GRI 301-1、417-1)

飛宏主要採取 B2B 商業模式，為積極響應循環經濟，除 100% 機種皆符合歐盟 WEEE 指令之回收比例門檻外，更致力於推動源頭減量，提高產品中再生原料的使用比例，以減輕產品報廢階段對環境造成的負擔。

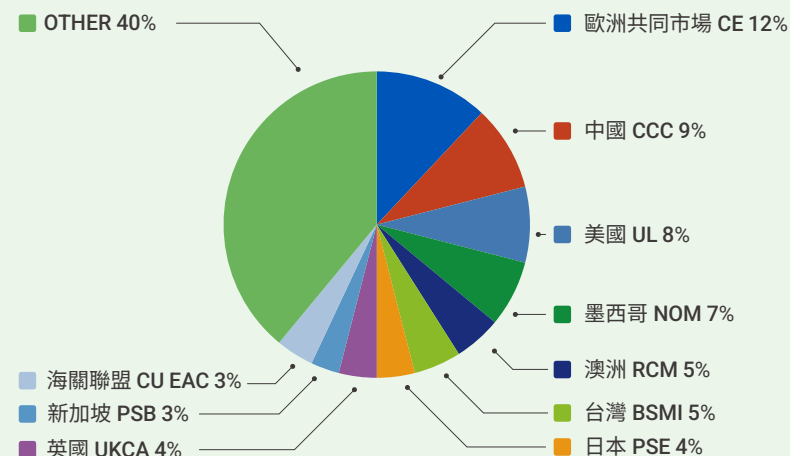
本公司依據核心產品線之特性，落實物料循環管理，2025 年核心實績如下：

飛宏科技（電源產品）

主要原料為金屬與塑膠。以 2025 年前五大核心機種為例，其產量占有所有機種總量之 20.54%。經統計，該五大機種合計使用可回收物料共 1,053.21 公噸（包含金屬 348.62 公噸、塑膠 675.56 公噸、其他原料 29.03 公噸），產品平均總回收比例高達 98.77%。

馳諾瓦科技（充電樁產品）

主要原料為金屬與印刷電路板組件（PCBA），其指標機種已順利通過第三方認證。以 2025 年 DS 指標機種為例，其產量占整體直流（DC）機種總量之 64%，合計使用可回收物料達 381.30 公噸（包含金屬 363.49 公噸、PCBA 12.59 公噸、其他原料 5.22 公噸），平均總回收比例達 89.37%。



4.5.3 責任消費與生產 (GRI 416)

為落實聯合國永續發展目標（SDGs）第 12 項「負責任的消費與生產」，飛宏以「保障使用者安全」與「降低環境衝擊」為核心政策，並結合產品設計、製造及管理機制，確保所有產品符合國際法規與環保標準。透過持續優化設計與製程，全面落實無有害物質（HSF）管理，致力於提供安全、環保且具永續價值的產品與服務。



政策

- ① 保障使用者安全：所有產品皆通過嚴格的设计驗證程序，設計遵循並符合相關安全法規。
- ② 降低環境衝擊：產品材料及製程均符合。



承諾

飛宏致力於設計與製造符合法規與環保要求的綠色產品，確保產品不含有害物質（HSF）。

產品責任與顧客健康安全

飛宏將產品責任深化至全生命週期管理，涵蓋設計開發、製造、銷售至售後服務，建構系統化且可驗證之品質與安全治理機制。於產品設計源頭，即整合客戶需求、國際法規與環境標準，全面導入無有害物質（HSF）材料，並採高於法規要求之安全設計裕度（如強化安全距離與防護機制），有效降低潛在風險。透過專案管理機制於各開發階段執行嚴謹設計審查與品質驗證，並於量產前完成第三方測試與認證，確保產品符合 UL、CE、BSMI 等國際安規標準，具備高度全球市場適用性。

永續塗層與環保製程

在產品製程與材料管理方面，飛宏建立完善之環境管理物質管制標準，嚴格遵循 RoHS、REACH 等規範，並透過第三方驗證確保產品不含鉛、汞、六價鉻等有害物質。針對戶外應用之充電設備，採用環保耐候塗層技術，有效提升抗腐蝕與耐候性能，延長產品使用壽命，同時降低有害物質釋放，兼顧環境友善與產品耐久性。

飛宏綠色產品生命週期

原料選用標準

- 符合國際環保指標並採用有害物質管理系統
- 符合 RoHS、REACH 及高關注物質 SVHC 等相關規範
- 依據出口國家環保標準，例如：California Proposition 65、TSCA，或滿足客戶產品無鹵素規格要求等
- 提升在地採購及推動供應鏈共同推動環境永續，並禁止使用衝突礦產

生產製造規劃

- 所有廠區均取得 ISO 14001/ISO 45001 環安衛管理系統或同等級驗證，合規排放
- 提升能源使用效率降低能耗與溫室氣體排放
- 符合生產製造過程揮發性有機化合物（VOCs）規範

運輸銷配評估

- 優化運輸路線派遣規劃，減少運輸趟次
- 對日常頻繁往來交易的對象，評估交通運輸距離，包材使用情況予以回收，重複利用

消費者使用安全

- 符合各國電子產品安規認證，包含 UL、CE、BSMI 等

回收再利用設計

- 飛宏全系列電子產品遵循歐盟廢棄電子電機設備 WEEE 指令要求

行銷與安全標示 (GRI 417-1)

在產品行銷與標示管理上，飛宏全面遵循各國法規及國際標準，涵蓋產品、廣宣品、商品目錄、展覽活動及官網內容，確保資訊正確、清晰且合法。所有電源產品於上市前皆須符合銷售地之安全規範並取得相關認證，包含 UL、CE、BSMI、PSE、CCC 等國際安規標準，確保產品可於全球市場合法銷售。2025 年出貨產品以歐美市場為主，皆已完成當地安規認證，且全年未發生任何違規或受罰情形。

在產品安全設計方面，飛宏依不同應用領域導入對應國際標準，例如醫療電源符合 IEC 60601-1、資訊與電競產品符合 IEC 62368-1，電動自行車充電器則依循 IEC 60335 及北美 UL 相關規範。產品於設計階段即納入安規要求，並於量產前完成完整驗證與測試，確保安全性與可靠度。

整體績效表現上，截至 2025 年，飛宏達成「零客訴、零召回、零重大違規」之卓越紀錄，亦無任何產品安全相關訴訟或財務損失，展現產品安全管理體系之高度成熟度。透過制度化管理與持續精進，飛宏有效保障使用者健康與安全，並持續強化品牌信任與全球競爭力。



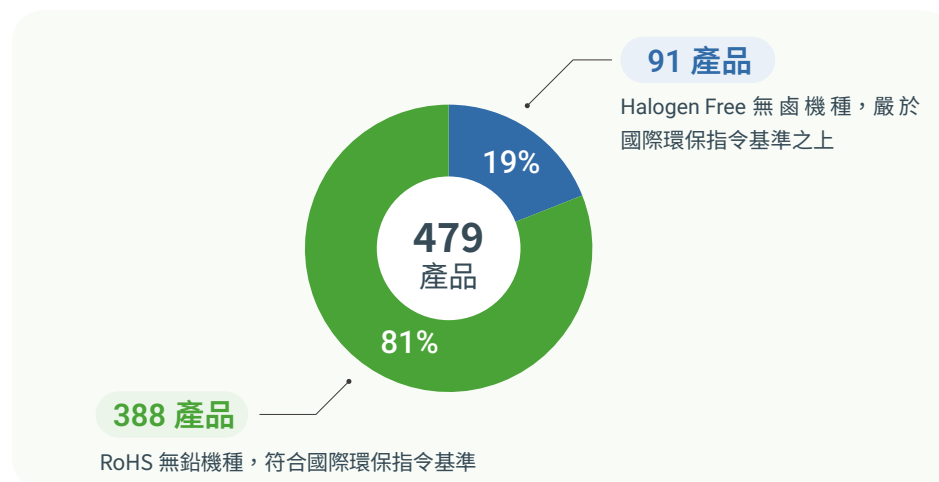
環保永續塗層增強產品耐候性

低碳設計與循環經濟績效

飛宏以「低碳設計、循環經濟、國際標準」為核心策略，於 2025 年展現具體且可量化的永續績效。全年開發 479 項電源供應器產品，其中 388 項符合 RoHS 無鉛、91 項達無鹵標準，全面優於國際環保法規要求，並持續導入環保材料，強化產品環境友善性。全系列產品皆符合 WEEE 規範，平均回收率達 80%，部分機種更超過 90%，有效提升資源循環利用效率。在能源效率方面，飛宏完成 14 件 NRCAN 及 1 件 80 Plus 金牌認證，產品全面符合 DOE、CEC、ErP、COC V5 與 RCM 等全球主要能效法規，並達成 COC V5 T2 與 DOE Level 7 無載功耗標準，顯著降低產品使用階段能源損耗，協助客戶取得 Energy Star 等國際認證，創造節能與市場競爭雙重價值。

於電動車充電領域，子公司馳諾瓦（Zerova）已於全球 60 餘國建置超過 10 萬支充電樁，推動低碳交通基礎建設發展。產品兼具高效能、安全性與環保設計，回收率達 80% 以上，部分機種逾 85%，並全面符合國際環保與安全規範。

整體而言，飛宏已將循環經濟理念由設計端延伸至產品全生命週期，透過高效節能技術、材料減量與資源再利用機制，持續降低環境衝擊，並以具體績效支撐企業邁向淨零轉型，展現產業領先的永續競爭力。



APPENDIX

附錄

附錄1 GRI 內容索引表

附錄2 SASB 行業準則對照表

附錄3 氣候相關資訊對照表 (TWSE)

附錄4 上市公司編製與申報永續報告書
作業辦法對照表

附錄5 永續揭露指標-電子零組件業

附錄6 聯合國全球盟約 (UNGC) 對照表

附錄7 外部組織參與

附錄8 第三方獨立保證意見聲明書



附錄 1 GRI 內容索引表

使用聲明	飛宏依循 GRI 準則報導 2024 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日			
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021			
GRI 行業準則應用	不適用			
GRI 2：一般揭露 2021				
指標	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
組織與報導				
2-1	組織細節	公司簡介		5-6
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		3
2-3	報告期間、頻率與聯絡資訊	關於本報告書		4
2-4	資訊重編	關於本報告書	無資訊重編	4
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書、附錄 8		4、154
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	3.3 經營績效、3.6 永續價值鏈管理		94-96、107-119
2-7	員工	2.3 人才激勵與留任：人力結構		52
2-8	非員工的工作者	2.3 人才激勵與留任：人力結構		52
治理				
2-9	治理結構及組成	3.2.1 治理與運營		87
2-10	最高治理單位的提名和遴選	3.2.1 治理與運營		87
2-11	最高治理單位主席	3.2.1 治理與運營		87
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	3.2.2 永續治理		91
2-13	衝擊管理的負責人	3.2.2 永續治理		91
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書：內部管理、3.2.2 永續治理		4、91
2-15	利益衝突	3.2.1 治理與運營		89
2-16	關鍵重大事件溝通	利害關係人鑑別與溝通、3.4.2 落實法規遵循		13、100
2-17	最高治理單位的群體智識	3.2.1 治理與運營		90
2-18	最高治理單位的績效評估	3.2.1 治理與運營		90
2-19	薪酬政策	3.2.1 治理與運營		90
2-20	薪酬決定流程	省略揭露	薪酬決定流程為組織機密資訊	
2-21	年度總薪酬比率	3.2.1 治理與運營		90
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話		1-2

GRI 2：一般揭露 2021				
指標	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
2-23	政策承諾	重大主題管理方針		18
2-24	納入政策承諾	3.1 目標管理與績效		86
2-25	補救負面衝擊的流程	3.4.1 誠信經營政策：檢舉通報機制、2.2 人權盡職調查		99、47-50
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.4.1 誠信經營政策：檢舉通報機制、2.2 人權盡職調查		99、46
2-27	法規遵循	3.4.2 落實法規遵循		100
2-28	公協會的會員資格	附錄 7 外部組織參與		152
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人鑑別與溝通		13-14
2-30	團體協約	省略揭露	依照各國法令符合集體協商協定，皆無簽署團體協約	
GRI3				
指標	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別與管理		12
3-2	重大主題列表	重大主題管理		17
3-3	重大主題管理	重大主題管理方針		18
GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
重大主題－GRI 200 系列（經濟面）				
誠信治理				
3-3 重大主題管理		重大主題管理方針、3.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、86
GRI 205：反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	3.4.1 誠信經營政策：廉潔文化實踐		98
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.4.1 誠信經營政策：廉潔文化實踐		
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	3.4.1 誠信經營政策：廉潔文化實踐		
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	3.4.2 落實法規遵循		100
經營績效				
3-3 重大主題管理		重大主題管理方針、3.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、86
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.3 營運績效		94
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	2.3.3 員工關係管理：健全退休制度與營運應變		65
	201-4 取自政府之財務補助	3.3 營運績效		94

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
供應鏈管理				
3-3 重大主題管理		重大主題管理方針、3.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、86
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	3.6.1 供應商永續管理		108-110
	308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	3.6.1 供應商永續管理		108-110
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選之新供應商	3.6.1 供應商永續管理		111-112
	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.6.1 供應商永續管理		111-112
資訊安全與客戶隱私				
3-3 重大主題管理		重大主題管理方針、3.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、86
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.4.2 落實法規遵循		100
重大主題－GRI 300 系列（環境面）				
氣候變遷因應、能源與溫室氣體管理、廢棄物管理				
3-3 重大主題管理		重大主題管理方針、1.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、20
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	1.4.1 能源管理機制：能源耗用		36
	302-3 能源密集度	1.4.1 能源管理機制：能源耗用		36
	302-4 減少能源消耗	1.4.3 節能投資 實踐碳中和		39
	302-5 降低產品和服務的能源需求	4.2.1 綠色創新驅動未來		122-126
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	1.4.2 溫室氣體盤查		37
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	1.4.2 溫室氣體盤查		37
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	1.4.2 溫室氣體盤查		38
	305-4 溫室氣體排放密集度	1.4.2 溫室氣體盤查		37
	305-5 溫室氣體排放減量	1.4.3 節能投資 實踐碳中和		39
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	1.5.2 廢棄物管理		42
	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	1.5.2 廢棄物管理		42
	306-3 廢棄物的產生	1.5.2 廢棄物管理		42
	306-4 廢棄物的處置移轉	1.5.2 廢棄物管理		42
	306-5 廢棄物的直接處理	1.5.2 廢棄物管理		42
客戶關係管理				
自訂主題		重大主題管理方針、3.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、86

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
綠色研發與創新				
自訂主題		重大主題管理方針、4.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、121
重大主題－GRI 400 系列（社會面）				
人才激勵與留任				
3-3 重大主題管理		重大主題管理方針、2.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、45
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	2.3.1 全球多元人才戰略		52-54
	401-2 按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	2.3.3 員工關係管理		61
	401-3 育嬰假	2.3.3 員工關係管理：家庭友善職場		62
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.3.1 全球多元人才戰略		52-57
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	2.3.2 薪酬政策：性別平權與公平薪酬		58-59
人才培育與發展				
3-3 重大主題管理		重大主題管理方針、2.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、45
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 依性別及員工類型分類之每位員工年平均受訓時數	2.4.1 訓練與發展		70
	404-2 為加強員工持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計劃	2.4.1 訓練與發展		66-69
	404-3 接受定期績效考核的男女員工比例	2.4.2 績效評核與發展		71
職業健康與安全				
3-3 重大主題管理		重大主題管理方針、2.1 關鍵績效：目標管理與績效		18、45
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	2.5.1 政策方針與策略		73
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	2.5.1 政策方針與策略：風險管理與預防機制		74
	403-3 職業健康服務	2.5.3 員工健康促進與照護		77
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	2.5.1 政策方針與策略：管理系統與治理架構		74
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	2.5.1 政策方針與策略：能力建構與安全文化		75
	403-6 工作者健康促進	2.5.3 員工健康促進與照護		77-78
	403-7 預防和減輕與業務關係直接關聯之職業安全衛生的衝擊	2.5.3 員工健康促進與照護		77-78
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	2.5.1 政策方針與策略：管理系統與治理架構		74
	403-9 職業傷害	2.5.2 事故應變與持續改善		76
	403-10 職業病	2.5.2 事故應變與持續改善		76

GRI 主題	揭露要求	對應章節 / 說明	省略說明	頁碼
自願揭露主題				
GRI 101：生物多樣性 2024	101-4 生物多樣性衝擊之鑑別	1.3.1 強化氣候韌性		28-30
	101-5 具有生物多樣性衝擊的地點	1.3.1 強化氣候韌性		28-30
GRI 301：物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	4.5.2 綠色產品管理：產品可回收率與環境衝擊		136
GRI 303：水與放流水 2018	303-3 取水量	1.5.1 水資源管理		40
	303-4 排水量	1.5.1 水資源管理		40
GRI 402：勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	2.3.3 員工關係管理：健全退休制度與營運應變		65
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	2.3.1 全球多元人才戰略		52
	405-2 男女基本薪資和報酬比例	2.3.2 薪酬政策		58-59
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	2.2 人權盡職調查		46-47
GRI 407：結社自由與團體協商 2016	407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.3.3 員工關係管理：和諧勞資關係		60
GRI 408：童工 2016	408-1 營運據點或供應商使用童工之重大風險	2.2.2 人權風險與衝擊評估		47-50
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點或供應商	2.2.2 人權風險與衝擊評估		47-50
GRI 417 2016：行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	4.5.3 責任消費與生產：行銷與安全標示		137-138
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.5.3 責任消費與生產：行銷與安全標示		137-138
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.5.3 責任消費與生產：行銷與安全標示		137-138

附錄 2 SASB 行業準則對照表

行業準則：電機電子設備與零件業

主題	指標	種類	衡量單位	代碼	飛宏回應
能源管理	1. 總能源消耗量	量化	十億焦耳 (GJ)，百分比 (%)	RT-EE-130a.1	129,652
	2. 電網電力百分比				93.27
	3. 再生百分比				6.25
有害廢棄物管理	1. 產生之有害廢棄物重量	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	RT-EE-150a.1	268.93
	2. 再循環百分比				67.86%
	1. 應通報洩漏之次數及量總數 2. 回收量	量化	次數， 公噸 (T)	RT-EE-150a.2	無發生過任何的有害廢棄物洩露事件 0
產品安全	1. 公布召回之次數 2. 召回單位之總數量	量化	次數， 個	RT-EE-250a.1	0 0
	與產品安全有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	金額	RT-EE-250a.1	0 元新台幣
產品生命週期管理	含有 IEC 62474 應申報物質之產品收入百分比	量化	按收入計算之百分比 (%)	RT-EE-410a.1	100%
	獲得能源效率認證之資格產品收入百分比	量化	按收入計算之百分比 (%)	RT-EE-410a.2	74.6%
	再生能源相關及能源效率相關產品之收入	量化	金額	RT-EE-410a.3	73.08 億元新台幣
材料取得	與關鍵材料之使用有關之風險管理之描述	討論及分析	不適用	RT-EE-440a.1	請參閱 3.6.1 供應商永續管理 P.107
企業倫理	預防 (1) 貪腐及賄賂與 (2) 反競爭行為之政策及實務之描述	討論及分析	不適用	RT-EE-510a.1	請參閱 3.4.1 誠信經營政策：廉潔文化實踐 P.97
	與賄賂或貪瀆有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	金額	RT-EE-510a.2	0
	與反競爭行為法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	金額	RT-EE-510a.3	0

主題	指標	種類	衡量單位	指標編號	回應
活動指標	生產數量，按產品類別劃分	量化	個	RT-EE-000.A	電源供應器產品：52,115,415 電動車能源產品：74,572
	員工人數	量化	人數 (人)	RT-EE-000.B	4,881 人

附錄 3 氣候相關資訊對照表 (TWSE)

氣候相關資訊執行情形

序號	項目	執行情形	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	飛宏依循 TCFD 與 TNFD 架構，建立氣候與自然治理體系，並納入企業決策與營運管理。董事會為最高決策單位，下設「永續發展委員會」，負責監督氣候與自然議題之推動與績效，並於重大決策中納入相關風險與機會評估。執行層由永續發展辦公室統籌，並成立「氣候及自然專案推動工作組」，負責風險與機會之鑑別、評估與管理。各部門依職責執行相關措施，永續長並定期向董事會報告推動成果，確保治理機制有效運作。關於董事會、各功能委員會與管理階層對氣候與永續風險之治理與監督，請參閱 《2025 年度永續報告書》1.3 氣候策略 - 治理機制章節 。	1.3.1 強化氣候韌性：治理機制	23
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	飛宏將氣候與自然議題依時程劃分為短期 (2 年內)、中期 (2-6 年) 及長期 (6 年以上)。由永續發展辦公室定期觀測國際趨勢與利害關係人意見，系統性識別風險與機會。2025 年經跨部門問卷評估「發生可能性與衝擊度」後，自 11 項風險與 6 項機會中，精選出 6 項高風險與 3 項關鍵機會納入優先管理。 核心風險與因應： 主要面臨極端氣候對營運的衝擊、淨零政策的轉型成本，以及碳定價引發的供應鏈成本轉嫁。對此，飛宏已建立完善的風險辨識與因應機制，全面強化價值鏈韌性。 轉型機會與布局： 以低碳轉型為核心，透過技術創新、產品優化 (如高效節能電源) 與再生能源應用，積極融入國際綠色供應鏈，將氣候挑戰轉化為長期競爭優勢。	1.3.1 強化氣候韌性：氣候風險與機會評估	24-26
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	本公司由永續辦公室統籌各部門，共同推動氣候風險分析。藉由跨部門深度研討、盤點與評估，引導同仁於不同氣候情境設定下，精準識別極端氣候對營運帶來的潛在風險與轉型機會，並進一步量化相應之財務衝擊與因應成本。極端氣候事件及轉型行動對財務的實質影響，請參閱 本公司《2025 年度永續報告書》1.3 氣候策略情境分析成果 ，或至 公司永續官網「氣候行動與生物多樣性」專區 參閱詳細敘述。	1.3.1 強化氣候韌性：風險管理	27-29
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	建構氣候與自然風險管理機制，以四大步驟辨識風險與機會，全面納入核心策略。針對關鍵議題，我們制定量化行動與 KPI，透過 PDCA 循環持續優化，以強化營運韌性。飛宏將敏捷因應國際法規與市場變革，更擴大供應鏈永續影響力，攜手夥伴推動低碳轉型，共創永續價值與競爭優勢。	1.3.1 強化氣候韌性：風險管理	27-29

序號	項目	執行情形	對應章節	頁碼
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	飛宏針對氣候與自然風險進行短中長期情境分析與量化評估，並擬定因應措施： 轉型風險：碳有價與淨零目標衝擊 以 2030 年減碳 42% 及 2050 年淨零為前提，評估維持現狀（BaU）與採取轉型策略之財務衝擊。在 2050 淨零情境下，BaU 情境的財務衝擊占營收比例在短、中、長期分別為 0.04%、0.57% 與 1.70%；若採取轉型策略，可有效降至 0.02%、0.17% 與 0.71%。後續將透過提升能效、擴大綠電採購與設置，並研議導入內部碳定價以輔助決策。 實體風險：長期升溫與極端天氣挑戰 長期升溫風險：在 SSP5-RCP 8.5 惡化情境下，因用電成本增加，財務衝擊占營收比例最高達 0.144%。對此將精進廠房隔熱、導入智慧節能系統，並動態追蹤氣溫與電價以優化佈局。 極端天氣事件：針對暴雨及高溫進行據點五級風險評估。長期在 RCP 8.5 情境下，PHT 廠區之極端降雨風險最高達第五級（高風險），其餘廠區介於二至三級。因應措施包含定期評估天災脆弱度、建立應變流程，並強化高風險區域資產保險以提升營運韌性。主要財務影響請參閱本公司《2025 年度永續報告書》「1.3 氣候策略情境分析成果」，或至公司永續官網「氣候行動與生物多樣性」專區。	1.3.1 強化氣候韌性：風險管理	28-30
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	(一) 氣候相關風險之轉型計畫 - 綠色營運與能源轉型：透過自建太陽能、購買綠電憑證及導入工廠智能能源管理系統，降低化石燃料依賴並提高能效。 - 產品低碳創新：集團應用氮化鎵（GaN）技術開發新一代「Power-tool Charger」DIY 工具機充電器，藉由材料優化與多功能整合，顯著降低生命週期碳足跡。 (二) 氣候相關管理指標與目標 - 碳排放與能源：包含範疇 1+2 排放減量、再生能源年發電量及公務車電動車占比等。 - 用水密集度減量：20%（基準年：2021 年） - 廢棄物產生密集度減：10%（基準年：2022 年）	1.3.1 強化氣候韌性：指標與目標	31
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	飛宏自 2025 年 10 月導入內部碳定價（ICP），將碳成本內部化，納入營運與投資決策，強化能源管理與設備投資效率，並與國際淨零趨勢接軌。在碳價設定上，綜合全球碳市場、各國碳費制度、供應鏈淨零要求及公司減碳路徑，訂定每公噸新台幣 3,000 元之影子碳價，作為能源管理與投資評估依據，反映未來碳成本預期。ICP 已整合至設備投資與變更流程，於決策中同步考量經濟效益、能源效率、碳排影響及全生命週期成本，並每年檢視調整，確保其科學性與競爭力。	1.4.1 能源管理机制	35
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	本公司積極應對氣候變遷，制定碳管理、淨零排放與資源循環利用之政策願景。自 2022 年起，正式啟動以 2030 年為目標年的「ESG 永續願景工程」，各項氣候相關目標均由永續發展辦公室每月定期追蹤監督，以落實執行進度。 關於溫室氣體減量之規劃期程與最新達成進度，請參閱第 9 點；其餘目標執行成果，請參閱《2025 年永續報告書》第一章氣候策略 - 指標與目標詳細資訊。	1.3.1 強化氣候韌性：指標與目標	31
9	溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫，請參見下表 1 及 2。	請參閱下表 1 及表 2。	附錄 3：表1及2	148-149

表 1：最近二年度溫室氣體盤查及確信資訊

本公司依照國際標準組織 (ISO) 發布之 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準建立溫室氣體機制，自 2021 年起，每年定期盤查本公司個體溫室氣體盤放量；自 2022 年起開始納入合併財務報告子公司之溫室氣體排放量，預計 2027 年全面完成盤查與數據查證，完整掌握集團溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

本公司溫室氣體揭露時程規劃如下表 (資本額 50 億元以下上市櫃公司)：

項目	年度	2022-2023	2024 年	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年
計劃與執行	盤查	PHT、PHC、PHP、PHV	ZTM	ZCM	中國 (PHE、PHSY、ZCT)、美國 (PHA、ZAS)、日本 (PHJ、ZJS)、荷蘭 (ZNS)	英國 (ZBS)		
	確信	PHT、PHC、PHP、PHV	ZTM	ZCM		中國 (PHE、PHSY、ZCT)、美國 (PHA、ZAS)、日本 (PHJ、ZJS)、荷蘭 (ZNS)	英國 (ZBS)	
法規規範	揭露				盤查數據 (個體)	盤查數據 (合併)	確信數據 (個體)	確信數據 (合併)

近兩年度溫室氣體盤查數據係依據營運控制法，彙總包括本公司及合併財務報告子公司之溫室氣體排放量及執行確信情形，說明如下 (相關查證聲明請參見[飛宏 ESG 官網永續管理政策與認證](#))：

◎ 範疇一

2024 年					2025 年				
包含個體	總排放量	密集度	確信機構	確信情形	包含個體	總排放量	密集度	確信機構	確信情形
飛宏科技 (股) 公司 (PHT)	40.7892	0.0038	法標國際認證 (股) 公司	依循 ISO 14064-1 完成第三方驗證 (合理保證)	飛宏科技 (股) 公司 (PHT)	23.0842	0.0023	法標國際認證 (股) 公司	依循 ISO 14064-1 完成第三方驗證 (合理保證)
子公司合併 (包含 PHC、PHP、PHV、ZTM、ZCM)	1,018.1349	0.0934			子公司合併 (包含 PHC、PHP、PHV、ZTM、ZCM)	491.4780	0.0502		
合計	1,058.9241	0.0972			合計	514.5662	0.0525		

◎ 範疇二

2024 年					2025 年				
包含個體	總排放量	密集度	確信機構	確信情形	包含個體	總排放量	密集度	確信機構	確信情形
飛宏科技 (股) 公司 (PHT)	818.0640	0.0751	法標國際認證 (股) 公司	依循 ISO 14064-1 完成第三方驗證 (合理保證)	飛宏科技 (股) 公司 (PHT)	730.1496	0.0746	法標國際認證 (股) 公司	依循 ISO 14064-1 完成第三方驗證 (合理保證)
子公司合併 (包含 PHC、PHP、PHV、ZTM、ZCM)	19,652.0395	1.8032			子公司合併 (包含 PHC、PHP、PHV、ZTM、ZCM)	18,757.6173	1.9148		
合計	20,470.1035	1.8783			合計	19,487.7669	1.9894		

◎ 範疇三

2024 年					2025 年				
包含個體	總排放量	密集度	確信機構	確信情形	包含個體	總排放量	密集度	確信機構	確信情形
飛宏科技 (股) 公司 (PHT)	603.5071	0.0554	法標國際認證 (股) 公司	依循 ISO 14064-1 完成第三方驗證 (合理保證)	飛宏科技 (股) 公司 (PHT)	566.8293	0.0579	法標國際認證 (股) 公司	依循 ISO 14064-1 完成第三方驗證 (有限保證)
子公司合併 (包含 PHC、PHP、PHV、ZTM、ZCM)	2,018.4047	0.1852			子公司合併 (包含 PHC、PHP、PHV、ZTM、ZCM)	2,973.5637	0.3035		
合計	2,621.9118	0.2406			合計	3,540.3930	0.3614		

註 1：總排放量（公噸 CO₂e）
註 2：密集度＝公噸 CO₂e/ 營業額新臺幣百萬元

表 2：溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

減量目標	短期：2030 年前，範疇 1+2 以 2021 年為基準年，絕對溫室氣體排放量減量 42%；範疇 3 以 2022 年為基準年，碳密度排放量減量 51.6%」。此目標已於 2024 年 3 月通過 SBTi 審核，並持續透過氣候資訊揭露與充電基礎設施推廣，積極響應《巴黎協定》1.5° C 升溫控制目標。 中長期：透過溫室氣體盤查、落實節能減碳、積極創能與推動綠能交易，並導入新技術低碳生產及實施低碳技術外部化，全方位落實綠色營運，加速達成 2050 年淨零碳排目標。
策略	飛宏以「源頭減碳、能源轉型、低碳創新」為三大核心支柱，建構綠色營運策略： - 推動能源轉型：建置太陽能發電系統，逐步提高再生能源比例，並加速公務車電動化。 - 深化智能能效：導入工廠能源管理系統（EMS），落實精實生產並管控單位能耗，極大化設備能效。 - 厚植低碳創新：導入第三代半導體氮化鎵（GaN）等低碳技術，優化產品生命週期設計，攜手供應鏈邁向淨零。
具體行動計畫	- 飛宏將氣候與自然風險及機會納入核心決策，推動低碳轉型與環境永續，並設定淨零排放與生物多樣性保護承諾，透過前瞻管理與技術創新降低環境衝擊。 - 自 2025 年 10 月起正式導入內部碳定價機制，將碳成本內部化並納入營運與投資決策。透過訂定每公噸新台幣 3,000 元之影子碳價，精準反映未來碳成本預期，進而強化能源管理與提升綠色設備投資效率。 - 推動節能行動，範疇涵蓋照明、空調、抽風、綠電及智能管理控制，累計實現節電達 2,562,114 度。 - 持續推動能源轉型，提升再生能源使用比例，並透過建置太陽能系統與採購綠電，降低對化石燃料依賴；同時導入智慧能源管理系統，優化製程並提升能效。 - 在產品面以低碳設計與高效能技術為核心，導入 GaN 與 SiC 等第三代半導體，開發高效率充電產品，降低能耗與碳足跡。 - 攜手供應鏈推動減碳行動，落實碳盤查與減量管理，驅動價值鏈全面邁向低碳轉型。

附錄 4 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法對照表

揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
第 3 條第 2 項 環境、社會及公司治理之風險評估，並訂定相關績效指標以管理所鑑別之重大主題	重大主題鑑別與管理	12-18	
第 3 條第 3 項 揭露報告書內容對應 GRI 準則之內容索引，並於報告書內註明各揭露項目是否取得第三方確信或保證	附錄 1. GRI 內容索引表 附錄 8. 第三方獨立保證意見聲明書	140-144、 154	
第 4 條第 3 項 依產業別加強揭露永續指標	附錄 2. SASB 行業準則：電機電子設備與零件業	145	
第 4 條之 1 專章揭露氣候相關資訊	1.3 氣候策略 (TCFD & TNFD) 附錄 3. 氣候相關資訊對照表 (TWSE)	23-31、 146-147	

附錄 5 永續揭露指標－電子零組件業

編號	指標	指標種類	單位	回應
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	千兆焦耳 (GJ)、百分比 (%)	129,652GJ、93.27%、6.25%
二	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺 (M³)	267.073 M³
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	重量：268.93 公噸 回收百分比：67.86%
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	比率 (%)，數量	人數：11 人 (均為一般職災) 工傷比率：0.22
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	重量：2,719.55 公噸 回收百分比：95.73%
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	請參閱 3.6.1 供應商永續管理
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	NT	0 元
八	依產品類別之主要產品產量	量化	個	電源供應器產品：52,115,415 電動車能源產品：74,572

附錄 6 聯合國全球盟約（UNGC）對照表

聯合國全球盟約是為企業營運策略與政策所制定的 10 項普遍原則，包含人權、勞工、環保及反貪腐等領域。飛宏雖非聯合國全球盟約簽署企業，仍時時關注全球 ESG 趨勢及推動相關作為。

領域	聯合國全球盟約原則	飛宏做法	對應章節	頁碼
人權	1. 企業應支持並尊重國際公認的人權	飛宏視同仁為永續發展的基石。我們全面對齊《世界人權宣言》及《聯合國工商企業與人權指導原則》等國際指標，防範人權風險，並將承諾落實於「內部職場治理」與「外部價值鏈擴散」兩大核心維度： 一、內部職場治理：建構尊嚴與包容環境	2.2.1 人權管理政策	46
	2. 企業應確保不涉及違反人權的事件		2.2.2 人權風險與衝擊評估	47-48
勞工	3. 企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	- 多元平權與薪酬正義：實踐同工同酬與薪酬正義，招募與晉升制度嚴格執行零歧視原則。 - 尊重人權與勞動尊嚴：嚴禁強制勞動與童工，保障合法結社自由，全面落實職場騷擾零容忍。 - 多元申訴與透明溝通：建立多元、匿名的申訴管道與完備的隱私保障，強化雙向對話以深化勞資溝通。 二、外部價值鏈擴散：共築責任供應鏈 推動永續夥伴關係：要求供應商簽署《經營管理承諾書》，將人權與勞動條件納入年度評核，攜手價值鏈共創永續價值。	2.3.3 員工關係管理	60
	4. 消弭所有形式之強迫性勞動		2.2.1 人權管理政策	46
	5. 確實地廢除童工		2.2.1 人權管理政策	46
	6. 消弭雇用及職業上的歧視		2.2.1 人權管理政策	46
	7. 企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰		4.2 綠色創新研發	122-128
環境	8. 主動採取行動，推動與強化企業環境責任	開發高性能綠色產品，提升應用端效能並強化與客戶的綠色連結 - 致力開發綠色製程，推動源頭改善以減少廢棄物與能耗 - 建立能源管理機制，推動節能減碳，降低污染排放 - 提升資源利用效率、資源化與再利用的循環經濟	4.3 低碳產品設計	129-132
	9. 鼓勵開發與推廣對環境友善的科技		4.4 循環經濟轉型	133-134
反貪腐	10. 企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	- 推動法遵宣導及誠信教育訓練，建立法遵概念 - 完善誠信經營修正規章及制度 - 落實誠信經營及建立反賄賂管理機制 - 鑑別各廠高風險違反誠信行為營業活動並訂防範措施	3.4.1 誠信經營政策：廉潔文化實踐	97-100

附錄 7 外部組織參與 (GRI 2-28)

飛宏積極參與國際氣候倡議，呼應《巴黎協定》1.5°C 目標，承諾 2050 年達成淨零排放，並推動涵蓋範疇一、二、三之減碳策略，落實於營運與價值鏈。2024 年通過 SBTi 科學基礎減碳目標驗證，並持續透過 CDP 揭露氣候與水資源風險，獲氣候變遷與水安全雙 B 評級，展現穩健環境治理績效。同時，飛宏簽署支持 TCFD 並建立氣候風險管理機制，進一步導入 TNFD 框架，擴展至自然資本管理，持續強化永續治理深度與國際接軌。氣候關鍵外部倡議與參與核心行動如下：

氣候倡議類別	關鍵行動與成就	永續影響力指標
淨零排放 (Net Zero)	宣告 2050 淨零願景，涵蓋範疇 1、2、3 全價值鏈。	邁向碳中和營運轉型
科學減碳 (SBTi)	2024 年正式通過目標驗證，對齊 1.5°C 溫升路徑。	科學驗證、數據驅動
環境揭露 (CDP)	2025 氣候變遷與水安全獲得雙 B 管理級別肯定。	全球投資者資訊透明化
財務揭露 (TCFD/TNFD)	2022 年簽署 TCFD；2025 正式導入 TNFD 框架並揭露相關資訊。	財務韌性與自然資本管理

除氣候行動外，飛宏亦積極參與各項 ESG 相關組織與倡議，透過與國際及在地平台之交流合作，掌握永續趨勢、強化利害關係人連結，並將外部最佳實務內化於企業治理與營運策略中，持續提升企業韌性與長期競爭力，穩健邁向永續發展目標。

飛宏全球永續倡議與組織參與概覽

面向	倡議組織或公約	參與性質	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	馳諾瓦
環境面 (E)	氣候相關財務揭露 (TCFD)	簽署倡議	●	●	●	●
	自然相關財務揭露 (TNFD)	簽署倡議	●	●	●	●
	國際碳揭露計畫 (CDP)	揭露回覆	●	●		●
	科學基礎減碳目標 (SBTi)	目標驗證	●	●	●	●
	台灣智慧電動車及綠能科技協會 (TECA)	會員				●

面向	倡議組織或公約	參與性質	台灣飛宏	東莞飛宏	海防飛宏	馳諾瓦
社會面 (S)	全球永續報告倡議組織 (GRI)	準則應用	●	●	●	●
	責任商業聯盟行為準則 (RBA)	會員 / 合規	●	●	●	●
	財團法人伊甸社會福利基金會	公益捐助	●			
	桃園市私立睦祥育幼院	公益捐助	●			
	社團法人舊鞋救命國際基督關懷協會	公益捐助	●			
治理面 (G)	可持續發展會計準則委員會 (SASB)	準則應用	●	●	●	●
	TCSF 台灣企業永續論壇	成員	●			
	台灣產業控股協會	會員	●			
	中華民國企業永續發展協會 (BCSD)	倡議	●			●
	中華民國內部稽核協會	專業治理準則對齊	●			●
經濟面	台灣區電機電子工業同業公會	會員	●			
	台灣塑膠製品工業同業公會	會員	●			
電動車基礎設施專項 (EV Focus)	Open Charge Alliance 開放充電聯盟	會員	●			
	CharIN Alliance 充電接口倡議聯盟	會員				●
	CHAdeMO Association 日本 CHAdeMO 協會	會員				●
	台灣先進車用技術發展協會 (TADA)	會員	●			

附錄 8 第三方獨立保證意見聲明書

獨立保證意見聲明書

飛宏科技股份有限公司 2025 年永續報告書

「法國標準協會」於1926年成立，作為法國國家標準的主管機關，並擔任「國際標準組織」的常任理事國代表，是全球知名的驗證機構之一。本項保證工作由「法國標準協會」亞太公司「法標國際認證股份有限公司」執行，團隊成員均具有專業背景，且接受過AA1000 AS、AFAQ 26000、ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064、ISO 45001、ISO 50001等永續性相關之品質、環境、能源、安全與社會責任等國際標準的訓練，而擁有主導稽核員或查證員之資格。法標國際認證股份有限公司(以下簡稱法標)與飛宏科技股份有限公司(以下簡稱飛宏)為相互獨立的實體，法標除了本獨立保證聲明書所述內容外，並未涉及或介入飛宏永續報告書之準備過程。

責任

飛宏負責按所宣告之永續報導準則，在永續報告書中對臺灣與海外營運據點的經濟、環境與社會面向之營運活動與績效進行報導。

法標負責按所描述的範圍與方法，為飛宏及其利害關係人提供一份獨立保證意見聲明書，本聲明書僅供飛宏使用，不對其他用途負責。

範圍與標準

飛宏與法標協議的保證範圍包括：

- 保證作業範疇與「飛宏科技股份有限公司2025年永續報告書」揭露範疇一致。
- 法標依據AA1000保證標準(v3)之第一應用類型進行保證作業，審查與評估飛宏遵循AA1000當責性原則(2018)的符合程度。
- 保證作業包括審查與評估飛宏的相關流程、系統與管制及可取得之績效資訊，以及下列報導準則遵循的情況：
 - GRI永續報導準則
 - TCFD氣候相關財務揭露
 - SASB準則

方法

- 報告書採用依循 GRI 永續報導準則進行報導，對報告書內容符合 GRI 準則的一般揭露及特定主題揭露進行審查。
- 查證團隊與相關人員進行訪談，確認利害關係人的溝通與回應機制與重大主題決策流程等，然而，並不直接接觸外部利害關係人。

- 與報告書編制相關的所有文件、數據和資訊由查證團隊與相關人員的訪談進行查核。
- 基於抽樣計畫，審查組織產出、蒐集與管理報告書中所揭露的質化與量化資料的流程。
- 藉由訪談各組負責人員，檢驗與審視相關的文件、資料與資訊，評估報告書內容之支持性素材與證據來源合理。

結論

◆ AA1000當責性原則

包容性

飛宏已依循AA1000利害關係人議合標準與參考相關國際報導準則，在報告書中沿用2024年鑑別邏輯，從12類對象中聚焦7大核心利害關係人：股東/投資人、客戶、員工、供應商(含承攬商)、社區、政府機關及非營利組織等。透過多元溝通管道與利害關係人議合，並將議合結果用於重大主題決策流程，持續展現在包容性原則的具體實踐。

重大性

飛宏已依循GRI 3重大主題準則，由高階主管團隊進行雙重重大性評估，鑑別、調整與更新出12項重大主題。報告書中已揭露各項重大主題的正負面衝擊與管理方案內容，展現該組織的因應策略與推動績效。

回應性

飛宏已透過報告書、官網與其他公開資訊管道，定期與不定期地揭露該組織在經濟、治理、環境與社會的運作績效資訊，使利害關係人得以對該組織的治理與管理績效進行了解與判斷。整體而言，已符合回應性原則。

衝擊性

飛宏已對其營運與所決策的重大主題，在數據化衡量策略下展開相關量化目標，展現對衝擊的監控與量測。透過專責單位(永續發展辦公室)的定期追蹤運作績效與進度，以報告書與官網等管道持續揭露，提供了合適的資訊供利害關係人了解該組織的永續作為。整體而言，持續展現符合衝擊性原則的良好實踐。

◆ GRI永續報導準則

基於審查的結果，確認報告書中一般揭露與特定主題揭露及重大主題管理揭露等，已遵循GRI永續報導準則之要求。未來可持續依國內與國際報導要求，透過跨部門與跨區域合作來持續彙整各重大主題與營運據點績效，揭露充分的永續資訊給利害關係人。

◆ TCFD氣候相關財務揭露

基於審查的結果，報告書中已揭露氣候變遷對組織的營運衝擊，以及因應風險與機會的措施等。未來可持續關注與更新氣候情境資訊，持續評估其應對策略與行動對財務的潛在影響。

◆ SASB準則

基於審查之結果，該報告書已參照SASB準則的永續性主題與指標、活動指標進行相關資訊揭露。未來可持續依據準則在跨區域與跨部門合作下進行資料蒐集與報導，提供具有價值的資訊給投資人。

意見聲明

法標依據AA1000保證標準(v3)的查證指引及GRI永續報導準則，已發展完整的永續性報告保證準則。我們認為就飛宏所提供的足夠證據及現場查證的所見事實，秉持公允的原則，對該組織遵循的全球永續性報導準則的情況出具聲明。

我們總結「飛宏科技股份有限公司2025年永續報告書」內容，對於飛宏的相關運作與特定績效提供了一個公平的觀點。我們相信有關飛宏在2025年的經濟、社會及環境等特定績效指標是被正確地呈現。

保證等級

依據AA1000保證標準(v3)，我們僅依據本聲明書中所描述的範圍與方法，審定本聲明書為中度保證等級。

以上，謹代表「法國標準協會」

Dr. August Tsai
認證與評鑑部門 理事
2026年07月27日

查證團隊：陳中本(主導查證員)、廖正豪(查證員)

法標國際認證股份有限公司—臺灣桃園市桃園區中平路102號20樓之2
電話：+886 3 220 0066 / 傳真：+886 3 220 7889
網址: <https://international.afnor.com.tw/>

AA1000
Licensed Report
000-84/V3-4YRYO

飛宏科技

2025 永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT

